

ΣΕΠΕ news

Τεύχος 43, Ιανουάριος - Μάρτιος 2016



ΑΛΕΞΗΣ ΤΣΙΠΡΑΣ

**ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ, ΥΨΗΛΗ
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ:
Ο ΔΡΟΜΟΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΑΝΑΚΑΜΨΗ**



ΚΥΡΙΑΚΟΣ ΜΗΤΣΟΤΑΚΗΣ

**ΧΑΝΟΥΜΕ ΑΝΤΙ ΝΑ ΑΝΑΚΤΟΥΜΕ
ΨΗΦΙΑΚΟ ΕΔΑΦΟΣ: ΑΜΕΣΕΣ
ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**



Digitization will be key to how countries maintain global competitiveness, increase GDP growth, foster innovation and create new jobs.

www.cisco.gr



Find out more



ΣΕΠΕ news

Τεύχος 43, Ιανουάριος - Μάρτιος 2016



ΣΕΠΕnews

Έκδοση του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας

ΕΚΔΟΤΗΣ

Μιχάλης Καρυώτογλου,
Ειδικός Γραμματέας ΔΣ του ΣΕΠΕ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Γιάννης Σύρρος,
Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ

Νατάσσα Φραγκούλη, Δημοσιογράφος

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Μύριαμ Βασιλειάδου, Υπεύθυνη Διοικητικής Υποστήριξης & Προώθησης Δράσεων
Άννα - Μαρία Τσακαλάκη, Υπεύθυνη Οικονομικών Υπηρεσιών

WEB

Πάνος Καλογερόπουλος, Head of Internet & Social Media

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

W2 COMMUNICATIONS

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

ΣΕΠΕ

Αμβροσίου Φραντζή 19, 117 43 Αθήνα
τηλ.: 21 0924 9540-1, fax: 21 09249542
sepe@sepe.gr, www.sepe.gr



Δείτε το τεύχος 43
online

<http://bit.ly/sepenews>

Το περιοδικό διατίθεται δωρεάν

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση και αναπαραγωγή ολική, μερική ή περιληπτική ή κατά παράφραση ή διασκευή απόδοση των κειμένων με οποιδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό, φωτοτυπικό ή άλλο χωρίς προηγούμενη γραπτή άδεια του εκδότη. Τα αποστέλλόμενα άρθρα και φωτογραφίες παραμένουν στη διάθεση του περιοδικού για δημοσίευση. Η άποψη των συντακτών των κειμένων, δεν απηχεί απαραίτητα και την άποψη του Συνδέσμου.

Φωτογραφίες: Shutterstock Images

EDITORIAL

Η ψηφιακή οικονομία έχει τις απαντήσεις για την επανεκκίνηση της οικονομίας
του Γιάννη Σύρρου _____ 2

ΑΡΘΡΟ

Πληροφορική, υψηλή τεχνολογία, καινοτομία: Ο δρόμος προς την Ανάκαμψη
του Αλέξη Τσίπρα _____ 4

ΑΡΘΡΟ

Χάνουμε αντί να ανακτούμε ψηφιακό έδαφος: Άμεσες προκλήσεις για την Ελλάδα
του Κυριάκου Μητσοτάκη _____ 10

ΑΡΘΡΟ

Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών: Μια νέα στρατηγική βιομηχανία,
για την Ελλάδα της κρίσης και του μέλλοντος μας
του Τάσου Τζήκα _____ 14

ΕΡΕΥΝΑ

Η αγορά Ψηφιακής Τεχνολογίας στην Ελλάδα και παγκόσμια
του European IT Observatory _____ 16

ΕΡΕΥΝΑ

5,4 δις κάτοικοι στον πλανήτη θα έχουν κινητό τηλέφωνο το 2020
της Cisco _____ 26

ΕΡΕΥΝΑ

Η Ψηφιακή Οικονομία εισφέρει το 1/5 του παγκόσμιου ΑΕΠ
της Accenture _____ 30

ΕΡΕΥΝΑ

Καλύτερες ψηφιακές υποδομές ζητούν από την πολιτεία οι επιχειρήσεις
της PwC _____ 34

ΕΡΕΥΝΑ

Στα \$2,8 τρις οι παγκόσμιες δαπάνες για Πληροφορική το 2019
της IDC _____ 36

ΕΡΕΥΝΑ

Η ψηφιακή τεχνολογία θα δημιουργήσει πρόσθετη αξία \$100 τρις έως το 2025
του World Economic Forum _____ 38

ΕΡΕΥΝΑ

Σε άνοδο η χρήση του mobile internet στην Ελλάδα
της Focus Bari _____ 40

ΕΡΕΥΝΑ

Το "συνδεδεμένο σπίτι" προσελκύει το ενδιαφέρον των καταναλωτών
της Ericsson _____ 42

ΕΡΕΥΝΑ

Κομβικός ο ρόλος του Chief Digital Officer για τις επιχειρήσεις
της PwC _____ 44

ΕΡΕΥΝΑ

Δεκαπλάσιες οι συναλλαγές με κάρτες στην Ε.Ε. σε σχέση με την Ελλάδα
της Ελληνικής Ένωσης Τραπεζών _____ 48

ΜΕΛΗ ΣΕΠΕ

50

Η ΨΗΦΙΑΚΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΕΧΕΙ ΤΙΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΑΝΕΚΚΙΝΗΣΗ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Γιάννης Σύρρος



Κανείς δεν αμφισβητεί ότι η εξαετία που πέρασε ήταν δύσκολη και κρίσιμη για τη χώρα, αλλά και την οικονομία και κοινωνία. Η κρίση ωστόσο σημαίνει για όλους μας ευκαιρία, ευκαιρία για απαλλαγή από όλες τις παθολογίες που οδήγησαν τη χώρα μας στην κατάσταση που βρίσκεται σήμερα. Εξίσου σημαντική και κρίσιμη θα είναι η επόμενη διετία, αποτελώντας πρόκληση για το μέλλον.

Αυτό που προέχει, ιδιαίτερα στην παρούσα χρονική στιγμή, είναι να συνειδητοποιήσουμε όλοι την κρίσιμότητα των στιγμών για τη χώρα και την κοινωνία και να δουλέψουμε όλοι μαζί προς την σωστή κατεύθυνση. Η αλήθεια είναι πως δεν υπάρχει χρόνος τόσο για να καθυστερήσουμε όσο και για να αναλωθούμε στο τι έγινε, τι δεν έγινε και τι θα μπορούσε να γίνει.

Με το βλέμμα στο μέλλον λοιπόν, έχουμε την ευκαιρία να δημιουργήσουμε ένα περιβάλλον αισιοδοξίας, που θα εμπνέει και θα εμπνέεται από τις ιδιαίτερες δυνατότητες και ικανότητες που διαθέτει ο τόπος μας και οι άνθρωποι του. Έχοντας λοιπόν στο μυαλό μας πως από την αρχή της ύφεσης μέχρι το κρίσιμο αυτό διάστημα παραμένουν σταθερά τα ερωτήματα “τι παράγουμε;”, και “σε τι μπορούμε να είμαστε πραγματικά καλοί;”

Έμφαση στην τεχνολογία είναι η απάντηση στην κρίση, αφού βελτιώνει την ανταγωνιστικότητα και την παραγωγικότητα, επιβάλλει τη διαφάνεια και δημιουργεί απασχόληση

σε οποιοδήποτε καταμερισμό στην Ε.Ε., σε οποιοδήποτε πλαίσιο άσκησης της ανταγωνιστικότητας της οικονομίας μας.

Σε αυτό το ερώτημα, ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας απαντάει ότι οι Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών είναι ο τομέας στον οποίο αποδεδειγμένα είμαστε πολύ καλοί, καθώς το υψηλό επίπεδο ανθρώπινο δυναμικό αλλά και η διεθνής τεχνογνωσία των επιχειρήσεων διαμορφώνει έναν ισχυρό και δυναμικό κλάδο με υψηλή προστιθέμενη αξία για την οικονομία. Ως εκ τούτου η ενσωμάτωση της ψηφιακής τεχνολογίας από τις επιχειρήσεις, οι ηλεκτρονικές δημόσιες υπηρεσίες, η συνδεσιμότητα και οι ψηφιακές δεξιότητες του ανθρώπινου δυναμικού είναι τομείς, που η Ελλάδα οφείλει να επισπεύσει, προκειμένου να αποκτήσει ψηφιακό στρατηγικό πλεονέκτημα.

Αυτός άλλωστε είναι και ο σκοπός του ΣΕΠΕ όλα αυτά τα χρόνια, από το 1995, η διάχυση της ψηφιακής τεχνολογίας σε όλο το φάσμα της παραγωγικής Ελλάδας. Πατί η έμφαση στην τεχνολογία είναι η απάντηση στην κρίση, αφού βελτιώνει την ανταγωνιστικότητα και την παραγωγικότητα, επιβάλλει τη διαφάνεια και δημιουργεί απασχόληση. Πρέπει να προχωρήσουμε γρήγορα όλοι μαζί στη μεγάλη τεχνολογική αλλαγή, που θα μετασχηματίσει τη χώρα και θα δημιουργήσει την ψηφιακή Ελλάδα, αλλάζοντας το παραγωγικό μοντέλο. Ειδικά στην παρούσα οικονομική συγκυρία, οι τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών αποτελούν δομικό στοιχείο της ελληνικής οικονομίας. Μαζί με τον τουρισμό και τα ποιοτικά αγροτικά προϊόντα, συνιστούν, εκτός από

καταλύτη, στρατηγικό πυλώνα ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας, ενώ οι επιχειρήσεις - μέλη του ΣΕΠΕ βρίσκονται στην καρδιά της οικονομίας, της έρευνας και της καινοτομίας. Η αξιοποίηση της Τεχνολογίας στην επιχειρηματικότητα των τομέων που αποτελούν συγκριτικό πλεονέκτημα της χώρας μας - τουρισμός, ναυτιλία- αλλά και σε άλλους παραγωγικούς κλάδους - αγροτική παραγωγή, ενέργεια, κ.α., μπορεί να ξανακερδίσει την εμπιστοσύνη των αγορών και των επενδυτών και να οδηγήσει σε ταχύτερη ανάπτυξη, παραγωγικότητα και εξωστρέφεια. Η Ελλάδα έχει τις δυνατότητες να αναδειχθεί σε πόλο προσέλκυσης επενδύσεων, γεγονός που συνεπάγεται τη δημιουργία χιλιάδων υψηλά εξειδικευμένων θέσεων εργασίας, που θα αντιστρέψουν το φαινόμενο “φυγής μυαλών”, προάγοντας τις παραγωγικές δυνάμεις της και αξιοποιώντας το υψηλό επίπεδο επιστημονικό ανθρώπινο δυναμικό που διαθέτει.

Από την πλευρά του ΣΕΠΕ μάχεται διαχρονικά για το ψηφιακό πλεόνασμα που μπορεί να παράγει η χώρα. Και το μόνο σίγουρο είναι πως θα συνεχίσουμε να συμβάλλουμε δυναμικά στο σχεδιασμό μίας ψηφιακής και ανταγωνιστικής οικονομίας, μίας σύγχρονης Ελλάδας.

Γιάννης Σύρρος
Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ
Μέλος ΔΣ DIGITALEUROPE
Αντιπρόεδρος για την Ευρώπη WITSA

Singular Logic

Follow us... we know the way!



Η SingularLogic, δραστηριοποιείται στην ανάπτυξη και διάθεση προϊόντων επιχειρηματικού λογισμικού, λύσεων και υπηρεσιών Πληροφορικής για τον Ιδιωτικό και Δημόσιο Τομέα, ενώ διαθέτει και υποστηρίζει προϊόντα καταξιωμένων διεθνών οίκων πληροφορικής.

Θυγατρικές εταιρείες της SingularLogic βρίσκονται στην Κύπρο, Βουλγαρία και Ρουμανία, ενώ παράλληλα η εταιρεία υλοποιεί και υποστηρίζει έργα για μεγάλους πελάτες του Ιδιωτικού τομέα σε άλλες χώρες των Βαλκανίων αλλά και της Αφρικής.

Οι βασικότερες εφαρμογές της εταιρείας στηρίζονται στην τεχνολογική πλατφόρμα Galaxy που έχει κερδίσει την αποδοχή της επιχειρηματικής κοινότητας με τις λύσεις **Galaxy ERP, Galaxy CRM / Loyalty, Galaxy Payroll, Galaxy One Touch Retail, Galaxy** για ξενοδοχεία, εστιατόρια, και πρατήρια καυσίμων.

Στην ίδια πλατφόρμα, η εταιρεία αναπτύσσει τις υπηρεσίες **myGalaxy**, προκειμένου να προσφέρει σε όλους τους πελάτες των ιστορικών εφαρμογών της τη δυνατότητα να απολαμβάνουν σύγχρονες web, mobile & cloud υπηρεσίες χωρίς να χρειαστεί να αντικαταστήσουν τις εφαρμογές τους.

Παράλληλα, αναλαμβάνει και μεγάλα έργα πληροφορικής για τον **ιδιωτικό και δημόσιο τομέα** που περιλαμβάνουν σχεδιασμό λύσεων, ανάπτυξη λογισμικού, integration συστημάτων, outsourcing & support services. Σε αυτά τα έργα η εταιρεία εκτός από τις ίδιο-παραγόμενες λύσεις της, αξιοποιεί τεχνολογίες και προϊόντα διεθνών οίκων τεχνολογίας που αποτελούν στρατηγικούς συνεργάτες της.

Με εξειδικευμένη τεχνογνωσία, άρτια καταρτισμένο ανθρώπινο δυναμικό, ευρύ προϊοντικό χαρτοφυλάκιο και ισχυρό πανελλαδικό δίκτυο συνεργατών, η SingularLogic στηρίζει την ανάπτυξη 40.000 μικρομεσαίων και 700 μεγάλων επιχειρήσεων του ιδιωτικού τομέα. Μέσω των έργων που έχει υλοποιήσει για το Δημόσιο τομέα συμμετέχει ενεργά στην πληροφορική εξέλιξή του, όπως είναι το έργο της συλλογής, επεξεργασίας και μετάδοσης των αποτελεσμάτων των εκλογών το οποίο η εταιρεία υλοποιεί ανελλιπώς, από το 1981.

Σήμερα, η εταιρεία είναι μέλος του Ομίλου Marfin Investment Group (MIG), ενώ αποτελεί τη No 1 ελληνική εταιρεία παραγωγής λογισμικού και μια από τις μεγαλύτερες εταιρείες υπηρεσιών και λύσεων πληροφορικής στην Ελλάδα.

Singular Logic

www.singularlogic.eu

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ, ΥΨΗΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ: Ο ΔΡΟΜΟΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΑΝΑΚΑΜΨΗ

Αλέξης Τσίπρας



Η σημερινή πολυεπίπεδη κρίση δεν είναι αποτέλεσμα μόνο της διεθνούς οικονομικής συγκυρίας, ούτε οι ρίζες της μπορεί να αναζητηθούν μόνο σε πρόσφατα μακροοικονομικά ή δημοσιονομικά προβλήματα.

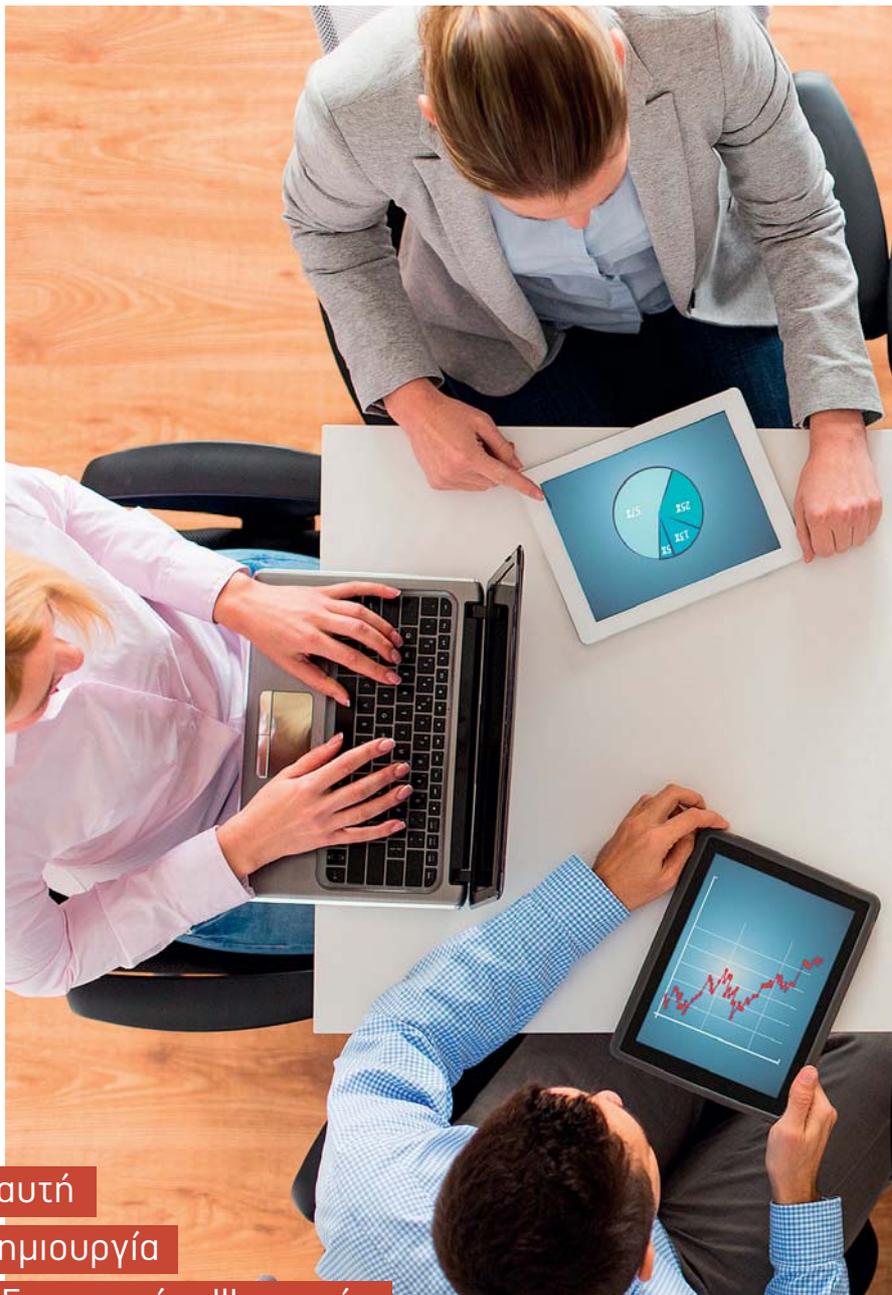
Η μικρή διείσδυση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στην ελληνική οικονομία και η ελλιπής υιοθέτηση των νέων τεχνολογιών τόσο από το κράτος, όσο και από τον ιδιωτικό τομέα είναι μία βασική αιτία για την έλλειψη ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας. Οι λανθασμένες και ασυνάρτητες πολιτικές του παρελθόντος, άφησαν αφενός τον κρατικό μηχανισμό χωρίς τις κατάλληλες υποδομές ΤΠΕ αλλά και χωρίς το ανθρώπινο δυναμικό να τις χειριστεί, και αφετέρου δεν μπόρεσαν να ενισχύσουν και να κατευθύνουν τις ελληνικές επιχειρήσεις σε μία κατεύθυνση εκσυγχρονισμού των μεθόδων παραγωγής τους με την υιοθέτηση των ΤΠΕ.

Παρά τις ως τώρα αδυναμίες, η Κυβέρνησή μας θεωρεί ότι ο κλάδος των ΤΠΕ θα αποτελέσει έναν από τους βασικούς μοχλούς της παραγωγικής ανασυγκρότησης, ενισχύοντας την οικονομική ανάπτυξη και απασχόληση, συμβάλλοντας στην έξοδο της χώρας από την κρίση. Η ευρεία χρήση των ΤΠΕ σε όλους τους τομείς της καθημερινότητας (υγεία, πολιτισμός, τουρισμός, εργασία, εσωτερική ασφάλεια, κ.λπ.) θα επιφέρει τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών καθώς και την ενεργή συμμετοχή τους στη δημόσια ζωή.

Οι επιχειρήσεις, χρησιμοποιώντας καινοτόμες τεχνολογίες μέσω των ΤΠΕ θα αυξήσουν την παραγωγικότητα και την ανταγωνι-

σικιότητά τους και ιδιαίτερα οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις και οι επαγγελματίες θα αυξήσουν την εξωστρέφειά τους. Για το σκοπό αυτό η Κυβέρνηση θα δώσει προτεραιότητα στην τεχνολογική ενίσχυση με ΤΠΕ της Δημόσιας Διοίκησης αλλά και στην υιοθέτηση των ΤΠΕ από τον ιδιωτικό τομέα με τις κατάλληλες δράσεις υποστήριξης. Πρώτο σημαντικό βήμα σε αυτή την προσπάθεια είναι η δημιουργία της Γενικής Γραμματείας Ψηφιακής Πολιτικής υπό τον Πρωθυπουργό, όπως είχα υποσχεθεί πριν τις εκλογές.

Ήδη από τον Ιανουάριο αντιμετωπίζουμε τα προβλήματα των καταστροφικών πολιτικών του παρελθόντος αλλά και τις αδυναμίες της Δημόσιας Διοίκησης σε σχέση με τις ΤΠΕ. Αυτό έγινε ιδιαίτερα φανερό, στην αποτυχημένη προσπάθεια εφαρμογής των συγκεκριμένων πολιτικών, από πολλά, διαφορετικά όργανα και υπουργεία, καθώς και από την έλλειψη συντονισμού μεταξύ των εμπλεκόμενων μερών. Το πρόβλημα, επίσης, αποτυπώνεται εμφανώς, αλλά και εντείνεται περαιτέρω, από τη συχνά επικαλυπτόμενη και αντιφατική νομοθεσία όσον αφορά τις ΤΠΕ, από τον τρόπο με τον οποίο πραγματοποιείται ο σχεδιασμός των αναπτυξιακών έργων σε σχέση με τις ψηφιακές τεχνολογίες, και με τον τρόπο με τον οποίο προτεραιοποιούνται και υλοποιούνται προμήθειες ΤΠΕ στο δημόσιο τομέα.



**Πρώτο σημαντικό βήμα σε αυτή
την προσπάθεια είναι η δημιουργία
της Γενικής Γραμματείας Ψηφιακής
Πολιτικής υπό τον Πρωθυπουργό, όπως
είχα υποσχεθεί πριν τις εκλογές**

Τέλος, υπάρχει σύγχυση αρμοδιοτήτων ακόμη και σε σχέση με την εκπροσώπηση της χώρας σε διεθνή και ευρωπαϊκά fora, όπως η Ευρωπαϊκή στρατηγική για την Ενιαία Ψηφιακή Αγορά (Digital Single Market).

Ένα τόσο χαοτικό περιβάλλον είχε άμεσο αρνητικό αντίκτυπο στην συνολική ποιότητα, το αποτέλεσμα αλλά και τη βιωσιμότητα των έργων ΤΠΕ που έχουν υλοποιηθεί μέχρι

σήμερα. Πολλά δισεκατομμύρια ευρώ έχουν δαπανηθεί τα τελευταία τριάντα χρόνια σε έργα ΤΠΕ. Παρ' όλα αυτά είναι εξαιρετικά αμφίβολο το τι τελικά έχει διασωθεί ως χρησιμοποιούμενη ή αξιοποιήσιμη υποδομή για το δημόσιο τομέα. Δυστυχώς αναπτύχθηκαν πολλά έργα που όμως δεν λειτουργήσαν, υπολειπόμενα, ή έχουν οδηγήσει στην εξάρτηση φορέων του δημοσίου από τις εταιρίες που τα ανέπτυξαν.

Επιπρόσθετα και στο πλαίσιο της χρηματοδότησης της Χώρας μέσω των Ευρωπαϊκών Διαρθρωτικών Ταμείων και του Εταιρικού Συμφώνου για το Πλαίσιο Ανάπτυξης (ΕΣΠΑ) 2014-2020, βρεθήκαμε αντιμέτωποι με το σημαντικό πρόβλημα των αιρεσιμότητων για τις ΤΠΕ. Ένα πρόβλημα το οποίο σχετίζεται με πόρους σχεδόν ενός δισεκατομμυρίου ευρώ για έργα ΤΠΕ και οι οποίοι, εξαιτίας της ανικανότητας των προηγούμενων να το διαχειριστούν, κινδυνεύουν να χαθούν. Το πρόβλημα είναι γνωστό τόσο στην Κυβέρνηση όσο και στην Αγορά, της οποίας την αγωνία αφουγκραζόμαστε



Ένα σημαντικό μέρος, που αφορά το κομμάτι της αιρεσιμότητας για τις Τεχνολογίες Πρόσβασης Επόμενης Γενιάς (Next Generation Access), έχει επιτυχώς αρθεί και οι σχετικοί πόροι (περίπου 400Μ€) απελευθερωθεί

και δουλεύουμε με έντονους ρυθμούς, από την πρώτη στιγμή που αναλάβαμε, για την κατά το δυνατόν ταχύτερη αλλά και βιώσιμη διευθέτησή του.

Ήδη, από το καλοκαίρι του περασμένου έτους και μετά από συντονισμένες ενέργειες και συστηματική συνεργασία της Κυβέρ-

νησής μας με τη Κοινότητα, ένα σημαντικό μέρος, που αφορά το κομμάτι της αιρεσιμότητας για τις Τεχνολογίες Πρόσβασης Επόμενης Γενιάς (Next Generation Access), έχει επιτυχώς αρθεί και οι σχετικοί πόροι (περίπου 400Μ€) απελευθερωθεί. Στόχος μας είναι η πλήρης και άμεση πλήρωση της αιρεσιμότητας και η απελευθέρωση όλων των

διαθέσιμων πόρων, ώστε να δοθεί η νοή και ώθηση στην αγορά της Πληροφορικής στην Ελλάδα.

Στη κατεύθυνση αυτή κινείται και η προσπάθεια της Κυβέρνησης για τη δημιουργία μια κεντρικής δομής για τις ΤΠΕ. Μιας Γενικής Γραμματείας, υπό τον Πρωθυπουργό,

για το σχεδιασμό, άσκηση και παρακολούθηση της Ψηφιακής Πολιτικής, αποφεύγοντας τις περίπλοκες λύσεις του παρελθόντος, αλλά και επιλύοντας τις ασάφειες και συγκρούσεις που υπάρχουν αυτή τη στιγμή στο σχετικό θεσμικό πλαίσιο.

Η Κυβέρνηση θα είναι δίπλα σε κάθε νέο και νέα που θέλει και μπορεί να αξιοποιήσει τα χρηματοδοτικά προγράμματα στην κατεύθυνση της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων και της παραγωγής νέων προϊόντων πληροφορικής

Συνολικά, το στρατηγικό πλαίσιο της πολιτικής μας για την Ψηφιακή Ανάπτυξη επιδιώκει την ενεργοποίηση προσιτών, ποιοτικών και διαλειτουργικών υπηρεσιών δημόσιου και ιδιωτικού τομέα οι οποίες ενεργοποιούνται και υποστηρίζονται από τις ΤΠΕ. Προσβλέπει ακόμα στην αύξηση της χρήσης των ΤΠΕ από πολίτες, συμπεριλαμβανομένων ευαίσθητων ομάδων του πληθυσμού, από επιχειρήσεις και τη δημόσια διοίκηση, ενισχύοντας εξωστρεφείς πρωτοβουλίες, προς την κατεύθυνση της ανάπτυξης εγχώριας ψηφιακής προστιθέμενης αξίας.

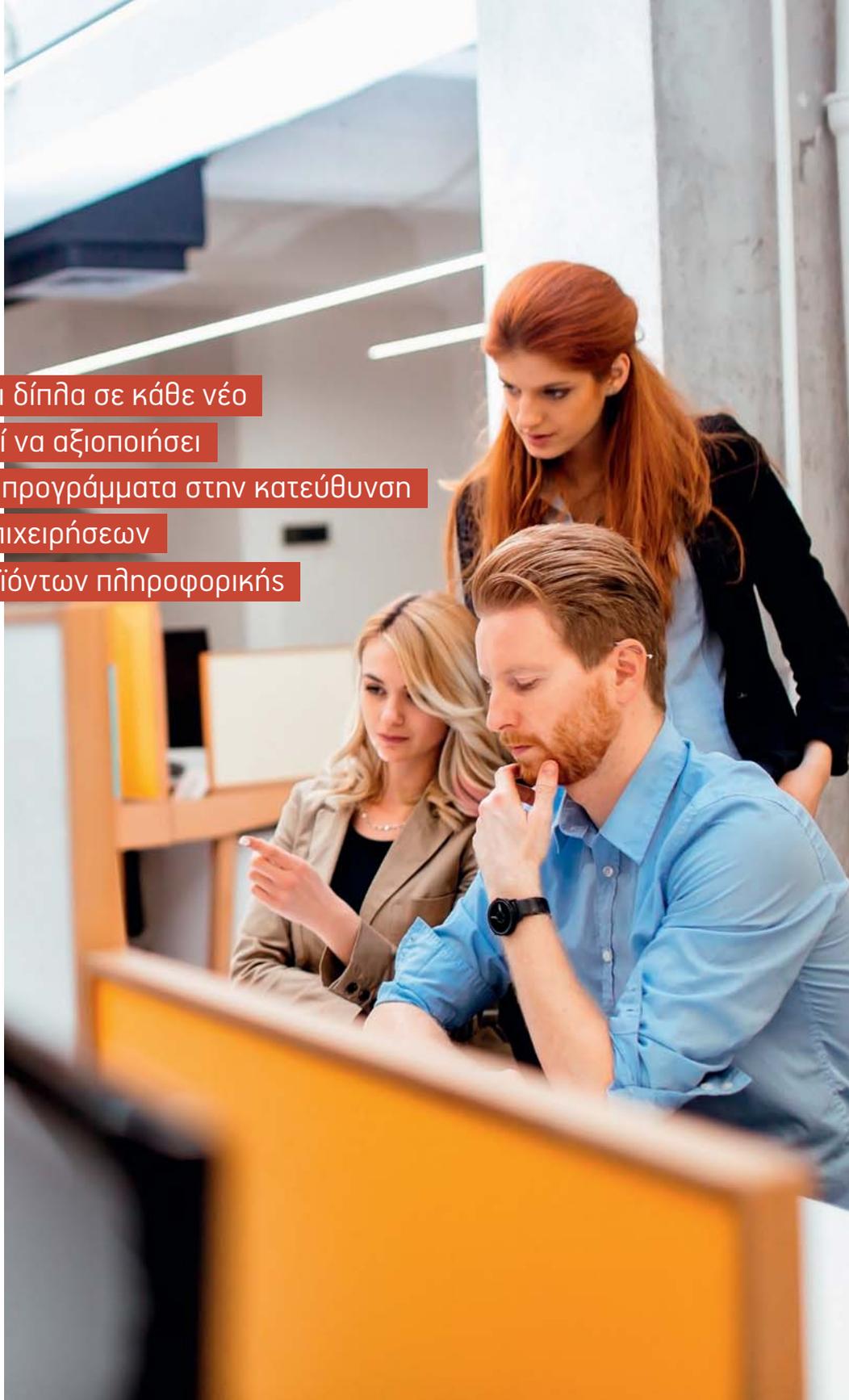
Ιδιαίτερη σημασία δίνεται στην αξιοποίηση των ΤΠΕ ώστε να αναβαθμιστεί το επίπεδο σε όλες τις βαθμίδες της εκπαίδευσης, στην υγεία, στον πολιτισμό, στον τουρισμό, στο περιβάλλον. Στόχος είναι ο τομέας της Ψηφιακής Οικονομίας να αναδειχθεί σε βασικό αναπτυξιακό πυλώνα, ο οποίος θα συνεισφέρει στην ανάπτυξη της χώρας, ενισχύοντας την καινοτομία, την εξωστρέφεια της εγχώριας ψηφιακής παραγωγής και την εισροή ξένων επενδυτικών κεφαλαίων στη χώρα που θα δημιουργήσουν νέες θέσεις εργασίας.

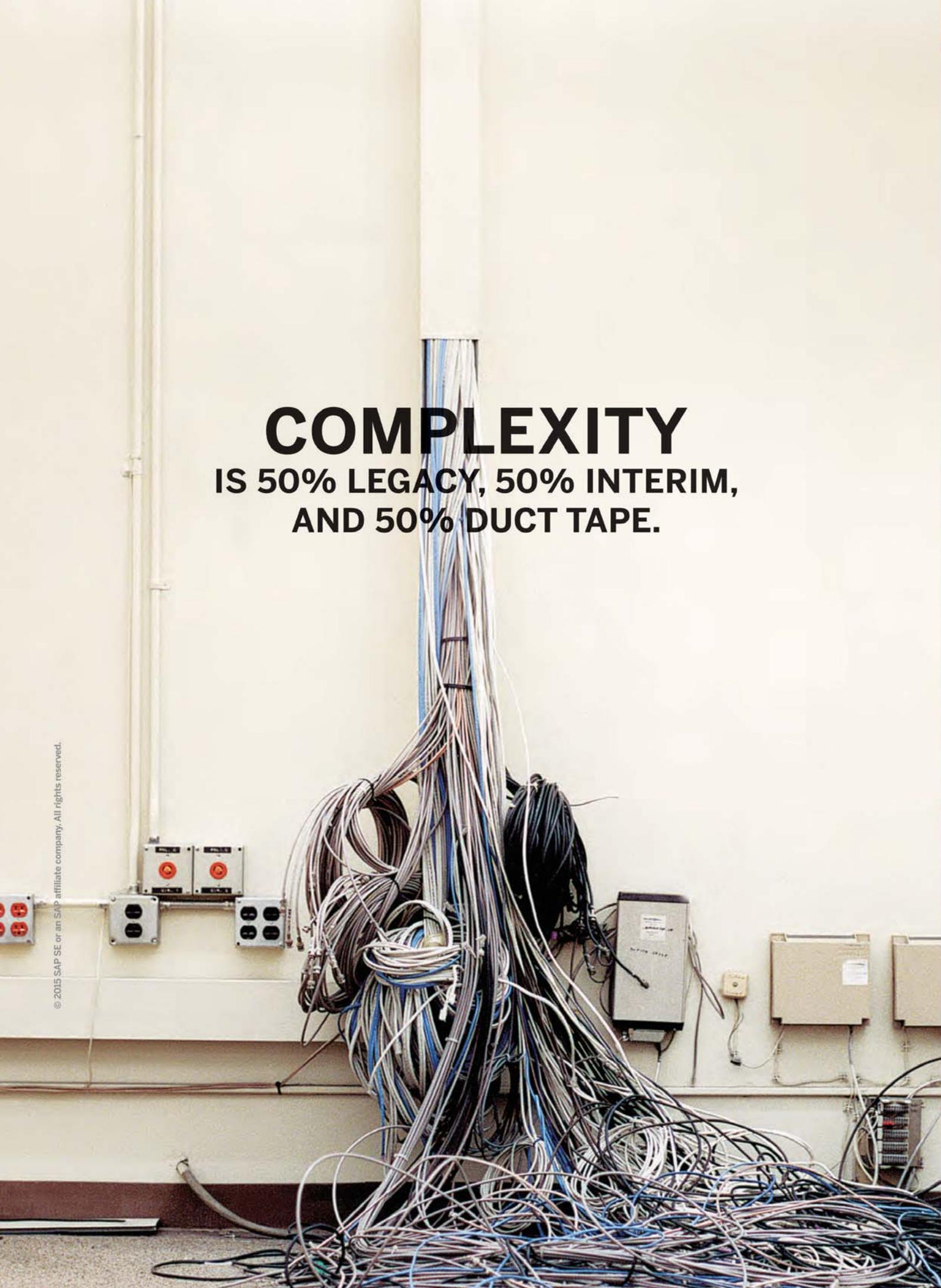
Θέλω, τέλος, να απευθυνθώ σε όλους τους νέους της χώρας μας και να τους καλέσω να μείνουν στη χώρα και να παλέψουν για τον τεχνολογικό εκσυγχρονισμό της οικονομίας και της κοινωνίας, για τη διάδοση της “ψηφιακής κουλτούρας”, για να δούμε τα επόμενα χρόνια τη χώρα μας να ξαναβρίσκει τον

βηματισμό της στο δρόμο της ανάπτυξης. Η Κυβέρνηση θα είναι δίπλα σε κάθε νέο και νέα που θέλει και μπορεί να αξιοποιήσει τα χρηματοδοτικά προγράμματα στην κατεύθυνση της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων και της παραγωγής νέων προϊόντων πληροφορικής. Η καινοτομία, η υψηλή τεχνολογία

και το υψηλό επίπεδο μόρφωσης, αποτελούν συγκριτικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα των νέων μας. Ας δουλέψουμε λοιπόν από κοινού για να τα αξιοποιήσουμε. **Σ**

Ο κύριος Αλέξης Τσίπρας είναι Πρωθυπουργός της Ελλάδας





COMPLEXITY
IS 50% LEGACY, 50% INTERIM,
AND 50% DUCT TAPE.



SIMPLE JUST WORKS.

After decades of bolting one quick-fix technology on top of another, businesses now find themselves in a tangled IT environment that multiplies costs and stifles innovation. SAP puts all your applications on a single integrated innovation platform, agile enough to work with your current technology and innovate for the future. That's running simple. Find out more at sap.com/runsimple



Run Simple

ΧΑΝΟΥΜΕ ΑΝΤΙ ΝΑ ΑΝΑΚΤΟΥΜΕ ΨΗΦΙΑΚΟ ΕΔΑΦΟΣ: ΑΜΕΣΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Κυριάκος Μητσοτάκης

Η ψηφιακή οικονομία σήμερα εισφέρει το ένα πέμπτο του παγκόσμιου ΑΕΠ και αποτελεί ισχυρότατο καταλύτη ανάπτυξης για την παγκόσμια οικονομία. Το ποσοστό αυτό εκτιμάται πως θα διευρυνθεί περαιτέρω έως το 2020, με την ψηφιακή οικονομία να αντιστοιχεί στο ένα τέταρτο του παγκόσμιου ΑΕΠ.

Τα εκτιμώμενα οφέλη που θα αποφέρει στην παγκόσμια οικονομία και κοινωνία η λεγόμενη «Τέταρτη Βιομηχανική Επανάσταση», αυτή της ψηφιακής τεχνολογίας, είναι τεράστια. Σε μελέτη που παρουσιάστηκε στο πλαίσιο του πρόσφατου World Economic Forum στο Νταβός, το λεγόμενο «ψηφιακό μέρισμα» για τον πλανήτη αποτιμάται σε 100 τρις δολάρια μέχρι το 2025.

Η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει θέσει ως στόχο της την ενίσχυση της συμμετοχής της ψηφιακής οικονομίας στο συνολικό παραγωγικό αποτύπωμα των χωρών μελών. Κάτι τέτοιο απαιτεί πρόοδο σε μια σειρά από επιμέρους παράγοντες.

Τα εκτιμώμενα οφέλη που θα αποφέρει στην παγκόσμια οικονομία και κοινωνία η λεγόμενη «Τέταρτη Βιομηχανική Επανάσταση», αυτή της ψηφιακής τεχνολογίας, είναι τεράστια



Προκειμένου να εντοπίσει αυτούς τους παράγοντες και να χαράξει στρατηγική, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή κατάρτισε τον δείκτη ψηφιακής οικονομίας και κοινωνίας (DESI), ο οποίος είναι ένας σύνθετος δείκτης που αξιολογεί την πρόοδο των χωρών της Ε.Ε. Ο δείκτης αυτός συναθροίζει μια σειρά σχε-

τικών δεικτών διαρθρωμένων γύρω από 5 παραμέτρους: συνδεσιμότητα, ανθρώπινο κεφάλαιο, χρήση του διαδικτύου, ενσωμάτωση της ψηφιακής τεχνολογίας και ψηφι-

ακές δημόσιες υπηρεσίες. Σύμφωνα με τον πλέον πρόσφατο δείκτη DESI 2016, η Ελλάδα κατατάσσεται στην ομάδα των χωρών που παρουσιάζουν υστέρηση τόσο ως προς

τον μέσο όρο της ΕΕ όσο και σε σύγκριση με τον δείκτη DESI 2015. Αντί να καλύπτουμε, χάνουμε ψηφιακό έδαφος λοιπόν.

Η Ελλάδα κατατάσσεται στην 26η θέση μεταξύ των 28 κρατών μελών της ΕΕ. Σε σχέση με το προηγούμενο έτος, η Ελλάδα έχει σημειώσει πρόοδο μόνο όσον αφορά τη συνδεσιμότητα. Ωστόσο, παρά το γεγονός ότι το 99% των ελληνικών νοικοκυριών έχουν πρόσβαση σε σταθερές ευρυζωνικές υπηρεσίες, το 34% δεν έχει ακόμη συνδρομή σε αυτές.

Η Ελλάδα υστερεί από την πλευρά της ζήτησης (μόνο το 63% είναι τακτικοί χρήστες του διαδικτύου, ενώ το 30% δεν έχουν χρησιμοποιήσει ποτέ το διαδίκτυο), με χαμηλό επίπεδο ψηφιακών δεξιοτήτων και εμπιστοσύνης (οι περισσότεροι Έλληνες εξακολουθούν να μην πραγματοποιούν ηλεκτρονικές αγορές ή ηλεκτρονικές συναλλαγές). Η κατάσταση αυτή αποτελεί τροχοπέδη στην ανάπτυξη της ψηφιακής οικονομίας. Οι διαδικτυακές δημόσιες υπηρεσίες εξακολουθούν να αποτελούν βασική πρόκληση για την Ελλάδα, δεδομένου ότι η χώρα είναι μεταξύ των τελευταίων στην ΕΕ. Ωστόσο, είναι θετικό ότι το 2015 σημειώθηκε πρόοδος και ότι το 37% των χρηστών του διαδικτύου έχουν ανταλλάξει συμπληρωμένα έντυπα με τη δημόσια διοίκηση μέσω διαδικτύου.

Αισθάνομαι μια ικανοποίηση για αυτό διότι στους 18 μήνες που είχα την ευθύνη του Υπουργείου Διοικητικής Μεταρρύθμισης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης, καταβλήθηκε προσπάθεια για την εκπόνηση και υλοποίηση της στρατηγικής ηλεκτρονικής διακυβέρνησης 2014 - 2020.

Η ηλεκτρονική διακυβέρνηση (e-governance) αφορά στον εκσυγχρονισμό του Κράτους και της Δημόσιας Διοίκησης, με όχημα τις Τεχνολογίες Πληροφοριών και Επικοινωνιών (ΤΠΕ), με στόχο το ριζικό μετασχηματισμό των υφιστάμενων διαδικασιών και την αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους πολίτες. Η βελτίωση του βαθμού ηλεκτρονικής διακυβέρνησης δεν είναι ένα εύκολο εγχείρημα. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι οι δύο βασικοί πόλοι της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, η τεχνολογία και ο πολίτης – χρήστης των υπηρεσιών, μεταβάλλονται εκθετικά στην πορεία του χρόνου.



Η κινητή επικοινωνία, το υπολογιστικό νέφος, τα κοινωνικά δίκτυα μετασχηματίζουν ριζικά τον τρόπο χρήσης και πρόσληψης των ΤΠΕ και μετατρέπουν την ψηφιακή συμπεριφορά και τις προσδοκίες των πολιτών. Οι προκλήσεις συνεπώς είναι σύνθετες και απαιτούν στρατηγικό προσανατολισμό και δημιουργικές λύσεις.

Με βάση το ψηφιακό αποτύπωμα της χώρας μας, η Ελλάδα έχει μια σειρά από άμεσες προκλήσεις μπροστά της.

Ως προς την συνδεσιμότητα: Πρώτον, θα πρέπει να αυξηθεί ο αριθμός των συνδρομητών ευρυζωνικών συνδέσεων ώστε να αυξηθεί η ικανότητα της Ελλάδας να εκμεταλλευτεί τα οφέλη της ψηφιακής οικονομίας. Δεύτερον, χρειάζεται να βελτιωθεί η κάλυψη των γρήγορων δικτύων που στην

Ελλάδα σήμερα είναι μόνο στο μισό του μέσου όρου σε επίπεδο Ε.Ε.

Ως προς το ανθρώπινο κεφάλαιο: Η Ελλάδα πρέπει να αντιμετωπίσει το σοβαρό χάσμα ψηφιακών δεξιοτήτων καθώς μόνο το 44% των Ελλήνων διαθέτουν έστω στοιχειώδεις δεξιότητες. Οι ψηφιακές δεξιότητες είναι σήμερα απαραίτητες για το εργατικό δυναμικό και η έλλειψή τους μπορεί να αποτελέσουν σημαντικό εμπόδιο για την οικονομική ανάπτυξη της χώρας. Προκειμένου να αναπτυχθεί πλήρως η ψηφιακή οικονομία πρέπει να αυξηθεί ο αριθμός των πολιτών που χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο.

Ως προς τη χρήση του διαδικτύου: Ενώ οι Έλληνες είναι πρόθυμοι να συμμετάσχουν στις δραστηριότητες του Διαδικτύου, είναι πολύ απρόθυμοι να συμμετέχουν σε κάθε είδους



Οι ψηφιακές δεξιότητες είναι σήμερα απαραίτητες για το εργατικό δυναμικό και η έλλειψή τους μπορεί να αποτελέσουν σημαντικό εμπόδιο για την οικονομική ανάπτυξη της χώρας

ηλεκτρονική συναλλαγή, κυρίως λόγω της έλλειψης εμπιστοσύνης. Πρέπει να αναληφθούν συγκεκριμένα μέτρα για την εμπέδωση της ασφάλειας των συναλλαγών και την καλλιέργεια εμπιστοσύνης.

Ως προς την ενσωμάτωση της ψηφιακής τεχνολογίας: Μια αληθινή ψηφιακή οικονομία είναι εκείνη όπου οι επιχειρήσεις επωφελοούνται πλήρως από τις δυνατότητες και τα οφέλη που προσφέρουν οι ψηφιακές τεχνολογίες, προκειμένου να βελτιωθεί η αποτελεσματικότητα και η παραγωγικότητά τους, καθώς και η δυνατότητα προσέλκυσης πελατών και υλοποίησης πωλήσεων. Χρειάζονται στοχευμένες και συντονισμένες ενέργειες προκειμένου η Ελλάδα να εξελιχθεί σε μια αληθινή ψηφιακή οικονομία. Η υιοθέτηση των ψηφιακών τεχνολογιών από επιχειρήσεις αποτελεί σημαντικό παράγοντα αύξησης της παραγωγικότητας της εργασίας και πρέπει να ενισχυθεί. Οι ελληνικές επιχειρήσεις πρέπει επίσης να επωφεληθούν από τις δυνατότητες που προσφέρει το on-line εμπόριο. Πολύ λίγες ΜΜΕ στην Ελλάδα πωλούν με απευθείας σύνδεση (6,1 %) και ακόμη λιγότερες πωλούν με απευθείας σύνδεση σε άλλα κράτη μέλη της ΕΕ (3,4%).

Ως προς τις ψηφιακές δημόσιες υπηρεσίες: Η μεγάλη άμεση πρόκληση της Ελλάδας εξακολουθεί να εντοπίζεται στη διασύνδεση των δημόσιων υπηρεσιών και την on-line εξυπηρέτηση των πολιτών. Η ενίσχυση της χρήσης των ΤΠΕ στη δημόσια διοίκηση πρέπει επιτέλους να γίνει πραγματικότητα, καθώς μόνο

θετικές συνέπειες μπορεί να έχει. Η ελληνική πολιτεία οφείλει να δώσει αξία στις ΤΠΕ και στην ουσιαστική συνεισφορά τους στην ενίσχυση της διαφάνειας. Τα υψηλά επίπεδα διαφθοράς και γραφειοκρατίας σε μια χώρα αποδυναμώνουν τις όποιες αναπτυξιακές

προσπάθειες και αποτελούν ουσιαστική τροχοπέδη για την προσέλκυση επενδύσεων.

Σε γενικές γραμμές λοιπόν οι στόχοι για την μεγέθυνση του ψηφιακού αποτυπώματος της χώρας είναι προφανείς. Το πρόβλημα – ως συνήθως – εντοπίζεται στα βήματα που απαιτούνται για να υλοποιηθούν οι στόχοι.

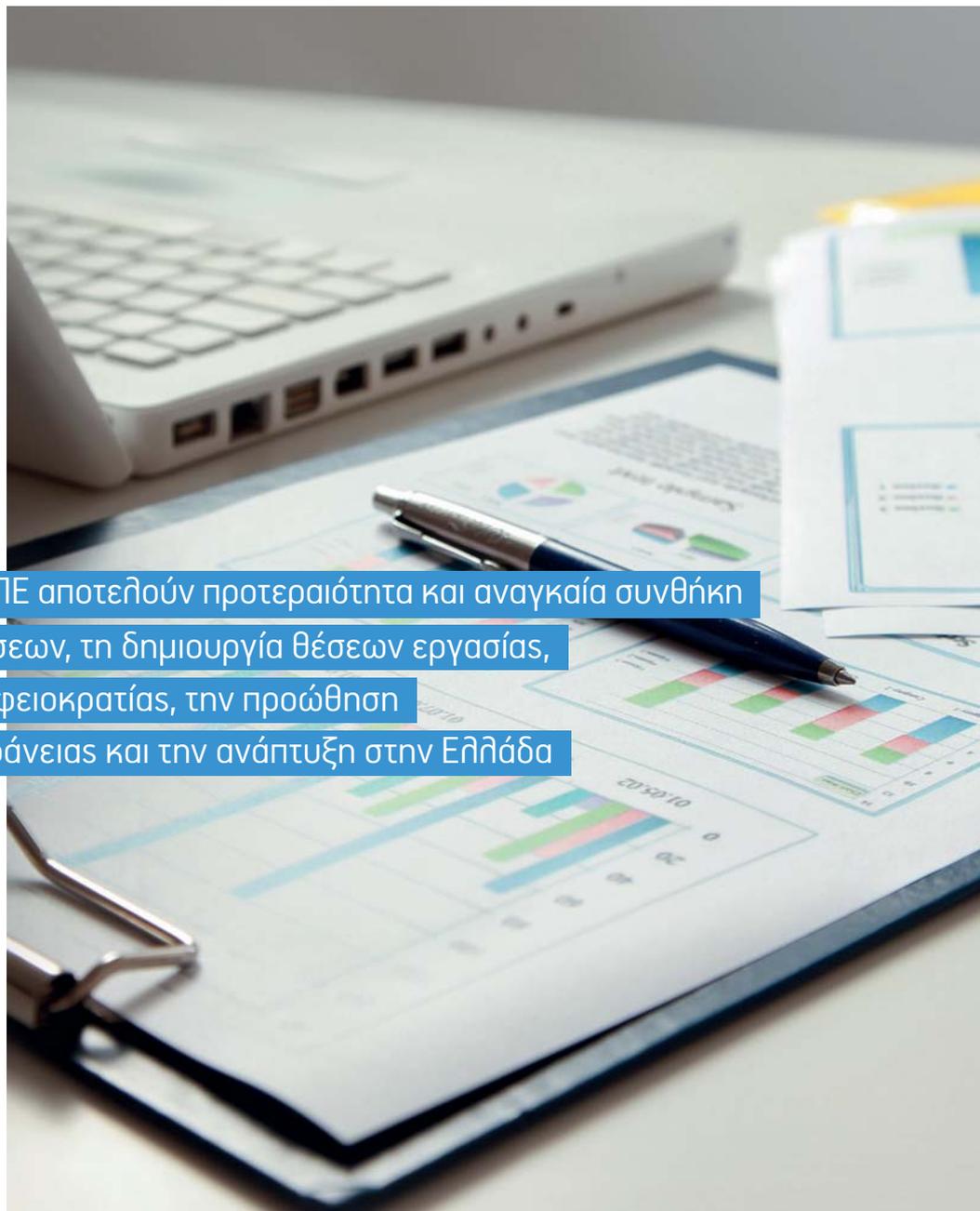
Καταρχάς είναι σημαντικό να αποδεχθούμε ότι το κράτος έχει σημαντικό ρόλο στο εγχείρημα αυτό καθώς όλες οι απαιτούμενες ενέργειες συνδέονται με την εξέλιξη των ψηφιακών δεξιοτήτων του εργατικού δυναμικού, την ευκολία πρόσβασης στη χρηματοδότηση και την αποτελεσματικότητα και διαφάνεια

Πιστεύω έντονα ότι οι ΤΠΕ αποτελούν προτεραιότητα και αναγκαία συνθήκη για την προσέλκυση επενδύσεων, τη δημιουργία θέσεων εργασίας, τη μείωση της γραφειοκρατίας, την προώθηση της διαφάνειας και την ανάπτυξη στην Ελλάδα

του ρυθμιστικού περιβάλλοντος. Άλλωστε υπάρχει και σχετική πρόβλεψη στο Σύνταγμα (Άρθρο 5 Α) όπου ορίζεται ότι: «Η διευκόλυνση της πρόσβασης στις πληροφορίες που διακινούνται ηλεκτρονικά, καθώς και της παραγωγής, ανταλλαγής και διάδοσής τους αποτελεί υποχρέωση του Κράτους».

Επί της ουσίας όμως το κράτος δεν έχει ανταποκριθεί μέχρι στιγμής με επάρκεια στο ρόλο του. Αυτή η υστέρηση αντανακλάται ξεκάθαρα και στις επιδόσεις της χώρας μας κατά τον δείκτη DESI. Βασικό πρόβλημα κατά την άποψή μου είναι η έλλειψη κεντρικού σχεδιασμού και πολιτικής για τη βελτίωση της ψηφιακής επίδοσης της χώρας. Παρότι η υλοποίηση δράσεων προφανώς θα πρέπει να γίνεται από πολλούς οργανισμούς ή φορείς, η κατάρτιση της στρατηγικής, η ανάθεση αρμοδιοτήτων και η εποπτεία θα πρέπει να υπάγονται σε κεντρικό μηχανισμό που σήμερα στην Ελλάδα δεν υπάρχει.

Στη Νέα Δημοκρατία πρόσφατα απευθύναμε ανοικτή πρόσκληση συμμετοχής εμπειρογνομόνων στην κατάρτιση του κυβερνητικού μας προγράμματος. Γνωρίζω ότι πολλά μέλη του ΣΕΠΕ έχουν ήδη εκδηλώσει ενδιαφέρον.



Είμαι βέβαιος ότι στην Ομάδα Εργασίας για τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) θα έχουν την ευκαιρία να κα-ταθέσουν απόψεις τόσο για την αρχιτεκτονική όσο και για τις πολιτικές που απαιτούνται για την βελτίωση της ψηφιακής επίδοσης της Ελλάδας.

Στόχος μας είναι η ανακοπή της ανησυχητικής οπισθοδρόμησης και η χάραξη μιας ενπνευμένης και υλοποιήσιμης στρατηγικής για την ενίσχυση των ΤΠΕ στην χώρα μας. Πιστεύω έντονα ότι οι ΤΠΕ αποτελούν προτεραιότητα και αναγκαία συνθήκη για την προσέλκυση επενδύσεων, τη δημιουργία

θέσεων εργασίας, τη μείωση της γραφειοκρατίας, την προώθηση της διαφάνειας και την ανάπτυξη στην Ελλάδα. Δεν μπορούμε να εξακολουθούμε να παραμένουμε ουραγοί στην Ευρώπη και αμέτοχοι στην «Τέταρτη Βιομηχανική Επανάσταση». Στη Νέα Δημοκρατία καταβάλλουμε κάθε προσπάθεια ώστε το κυβερνητικό μας πρόγραμμα να αντανακλά αυτή την προτεραιότητα και θα την προσεγγίζει συστηματικά, μεθοδικά και οργανωμένα. **Σ**

Ο κύριος Κυριάκος Μητσοτάκης είναι Αρχηγός της Αξιωματικής Αντιπολίτευσης και Πρόεδρος της Νέας Δημοκρατίας

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ: ΜΙΑ ΝΕΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ, ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΤΗΣ ΚΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΜΕΛΛΟΝΤΟΣ ΜΑΣ

Τάσος Τζήκας



Έχουν περάσει περισσότερα από δεκαπέντε χρόνια, από το Νοέμβριο του 2000, όταν σε μια σεμνή τελετή το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης ανακήρυξε επίτιμο διδάκτορα τον Μιχάλη Δερτούζο, διακεκριμένο καθηγητή του MIT και πρωτοπόρο στον τομέα της πληροφορικής, παγκοσμίως. Έναν σημαντικό Έλληνα, του οποίου θαύμαζα το συγγραφικό έργο και του οποίου η επιρροή στα θέματα τεχνολογίας, με την ανάδειξη της έννοιας του “home centric computing”, υπήρξε καθοριστική. Εκείνη τη μέρα είχα την τύχη να τον γνωρίσω από κοντά και να έχω μία σύντομη συζήτηση μαζί του, στη διάρκεια της οποίας μου ανέλυσε με πάθος τη θέση του πως η Ελλάδα πρέπει να επενδύσει στην ανάπτυξη λογισμικού, γιατί έχει ένα πλεονέκτημα που είναι το υψηλής ποιότητας επιστημονικό δυναμικό της.

Στα χρόνια που μεσολάβησαν η χώρα μας όχι μόνο δεν έκανε τα απαραίτητα βήματα, αλλά μετά από έξι χρόνια γενικευμένης κρίσης, η οικονομία της βυθίζεται ολοένα και περισσότερο σε μια περίοδο παρατεταμένης ύφεσης, με αποτέλεσμα εργαζόμενοι και επιχειρήσεις να βιώνουν τις δυσκολότερες, μεταπολεμικά, ημέρες. Την ίδια στιγμή, το πιο αξιόλογο ανθρώπινο δυναμικό που διαθέτει η χώρα, ξενιτεύεται για να βρει δουλειά. “Η Ελλάδα αναστενάζει...”, όχι μόνο στα γήπεδα, όπως λέει το γνωστό τραγούδι,

Είμαι πεισμένος, έχοντας και την εμπειρία

της προηγούμενης περιόδου, πως μπορούμε

να τα καταφέρουμε

αλλά και στους δρόμους, στους χώρους εργασίας και στις ουρές ανεργίας του ΟΑΕΔ. Παράλληλα, έχουν γκρεμιστεί όλοι οι δείκτες οι σχετικοί με την πορεία της οικονομίας. Στην ανταγωνιστικότητα είμαστε 81οι, έχοντας χάσει 34 θέσεις από το 2007, ενώ στην ψηφιακή ετοιμότητα έχουμε πέσει στην 56η θέση, χάνοντας 18 θέσεις στην ίδια περίοδο. Στη διαφάνεια, στην παραγωγικότητα, στις ηλεκτρονικές πληρωμές και προμήθειες, στην ψηφιακή οργάνωση της καθημερινότητας, είμαστε πίσω από όλους σχεδόν τους εταίρους μας στην Ευρώπη.

Παρ’ όλα αυτά, πρέπει να μεταρρυθμίσουμε τη χώρα, να βάλουμε μπρος τη σκουριασμένη μηχανή της οικονομίας, να οργανώσουμε ψηφιακά το κράτος και να προετοιμάσουμε την κοινωνία για αυτήν τη μεγάλη ψηφιακή αλλαγή, βελτιώνοντας τη ζωή μας αλλά και τη ζωή των παιδιών μας. Με άλλα λόγια, χρειαζόμαστε ένα “τεχνολογικό σοκ”. Πατί το μεγάλο άλμα στο μέλλον, που έχουμε ανάγκη για να ξεπεράσουμε την κρίση, δεν μπορεί παρά να προέλθει από την τεχνολογία, σε συνδυασμό με την εξωστρέφεια και την καινοτομία. Αυτός είναι και ο στόχος του digital economy forum 2016. Να συμφωνήσουμε όλοι μαζί ότι η ΨΗΦΙΑΚΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ είναι ο βασικός καταλύτης για την ΕΠΑΝΕΚΚΙΝΗΣΗ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ.

Η Ελλάδα έχασε, τις τελευταίες 3 δεκαετίες, την ευκαιρία να γίνει μία περιφερειακή δύναμη στον τομέα των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών. Κάτι που κατάφεραν, χώρες με ανάλογα χαρακτηριστικά, όπως η Φινλανδία, το Ισραήλ, η Ιρλανδία και τελευταία η Εσθονία. Αυτή τη φορά δεν πρέπει να χάσουμε την τελευταία μεγάλη ευκαιρία, που μας δίνει η κρίση και τα μεγάλα προβλήματα, που καλούμαστε να λύσουμε άμεσα.

Σύμφωνα με την IDC, υπάρχουν 4.700 μικρομεσαίες επιχειρήσεις σε όλη την Ελλάδα, με περισσότερα από 230.000 υψηλής εξειδίκευσης στελέχη. Διαθέτουμε 40 σχολές πληροφορικής που “παράγουν” 5.000 επιστήμονες πληροφορικής κάθε χρόνο. Ενώ, υπάρχουν 200.000 νέοι κυρίως τεχνολογικών σχολών, οι οποίοι έχουν μεταναστεύσει στην Ευρώπη. Αυτός είναι ένας ολόκληρος “στρατός” επιχειρήσεων και επιστημόνων με μεγάλη τεχνονογασία, που μπορούν να αλλάξουν την Ελλάδα και να την τοποθετήσουν στο χάρτη της ψηφιακής πρωτοπορίας.

Είμαι πεισμένος, έχοντας και την εμπειρία της προηγούμενης περιόδου, πως μπορούμε να τα καταφέρουμε. Να καταφέρουμε, στηριζόμενοι στον ανθρώπινο και επιχειρησιακό πλούτο που διαθέτουμε, να αναδείξουμε μια νέα στρατηγική βιομηχανία για την πατρίδα μας, όπως είναι ο τουρισμός, η ναυτιλία και ο πρωτογενής τομέας. Τη βιομηχανία τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών. Για να γίνει αυτό γρήγορα και αποτελεσματικά χρειάζονται δύο βασικές προϋποθέσεις:

1. Η δημιουργία μιας δομής παρά τω Πρωθυπουργώ η οποία θα σχεδιάζει, θα συντονίζει και θα ελέγχει την υλοποίηση μιας νέας ψηφιακής ατζέντας για την επόμενη δεκαετία και θα παρεμβαίνει θεσμικά, όπου και όταν χρειάζεται.
2. Η διακομματική συμφωνία και υποστήριξη αυτής της νέας ψηφιακής ατζέντας που θα έχει σαν στόχο να αναδείξει τις νέες τεχνολογίες σε στρατηγική επιλογή, για την οικονομία, το δημόσιο τομέα και την κοινωνία.

Αυτός πρέπει να είναι ένας νέος εθνικός στόχος για όλους μας και αυτή τη φορά είμαστε υποχρεωμένοι να τα καταφέρουμε. **1**

Ο κύριος Τάσος Τζήκας είναι Πρόεδρος ΔΣ του ΣΕΠΕ



Ψηφιακά Πιστοποιητικά Digital Certificates

Εγγραφή, έκδοση, διαχείριση και δημοσίευση ψηφιακών πιστοποιητικών.



Διαδίκτυο – Ασφαλής ανταλλαγή δεδομένων Internet – Secure Data Exchange

Η ασφαλής ανταλλαγή δεδομένων ανάμεσα στον υπολογιστή μας και σε διαδικτυακές εφαρμογές, μετά την διαδικασία αρχικής αυθεντικοποίησης.



Ψηφιακές υπογραφές Digital Signatures

Η «άυλη» υπογραφή που επέχει τη θέση της φυσικής μας υπογραφής στον ηλεκτρονικό κόσμο.



Διαδίκτυο – E-mail Internet – E-mail

Ασφαλής ανταλλαγή ηλεκτρονικών μηνυμάτων, μέσω διαδικτύου.



Χρονοσήμανση Time Stamp

Αυτόματη προσθήκη πιστοποιημένης χρονικής αποτύπωσης κατά την οποία συνέβη μια ηλεκτρονική συναλλαγή.

Trust Center



Κρυπτογράφηση Encryption

Η κρυπτογράφηση εξασφαλίζει την προστασία ηλεκτρονικών πληροφοριών καθιστώντας αυτές μη αναγνώσιμες σε οποιονδήποτε τρίτο.



Αυθεντικοποίηση Authentication

Η πιστοποιημένη αναγνώριση της ταυτότητας των επικοινωνούντων μερών σε μία ηλεκτρονική συναλλαγή.



solutions.unlimited

www.byte.gr

Η ΑΓΟΡΑ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ

European IT Observatory



Η Παγκόσμια αγορά Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών το 2015 ανήλθε στα €2,809 τρις και το 2016 αναμένεται να φτάσει τα €2,881 τρις

Αντοχές, οι οποίες της επέτρεψαν να παρουσιάσει θετικούς ρυθμούς ανάπτυξης, επέδειξε το 2015 η παγκόσμια αγορά Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ), με εκτιμήσεις για περαιτέρω διεύρυνση και το 2016. Το 2015, η αξία της παγκόσμιας βιομηχανίας ΤΠΕ εκτιμάται ότι ενισχύθηκε κατά 3,8%, υπερβαίνοντας τα € 2,809 τρις, με τον πήχη για το 2016 να ανεβαίνει στα € 2,881 τρις, με πρόβλεψη για άνοδο 2,6% έναντι του 2015. Θετικό πρόσημο κατέγραψαν το 2015 και οι δύο επιμέρους τομείς της παγκόσμιας αγοράς ΤΠΕ. Η αξία της παγκόσμιας αγοράς Πληροφορικής ενισχύθηκε κατά 3,1% και ανήλθε στα € 1,185 τρις. Η εκτίμηση για την πορεία της παγκόσμιας αγοράς Πληροφορικής είναι θετική και για το 2016, με ρυθμό ανάπτυξης 3,1% και την αξία της αγοράς να προϋπολογίζεται σε € 1,223 τρις. Το 2015 η παγκόσμια αγορά Τηλεπικοινωνιών, εκτιμάται

ότι κινήθηκε ανοδικά κατά 4,3% έναντι του 2014, με την αξία της να ανέρχεται στο € 1,624 τρις. Η θετική δυναμική αναμένεται να διατηρηθεί για τις Τηλεπικοινωνίες και το 2016, καθώς οι σχετικές δαπάνες υπολογίζεται ότι θα ενισχυθούν περαιτέρω κατά 2,1%, ανερχόμενες σε € 1,658 τρις. Η πορεία της παγκόσμιας αγοράς ΤΠΕ τη διετία

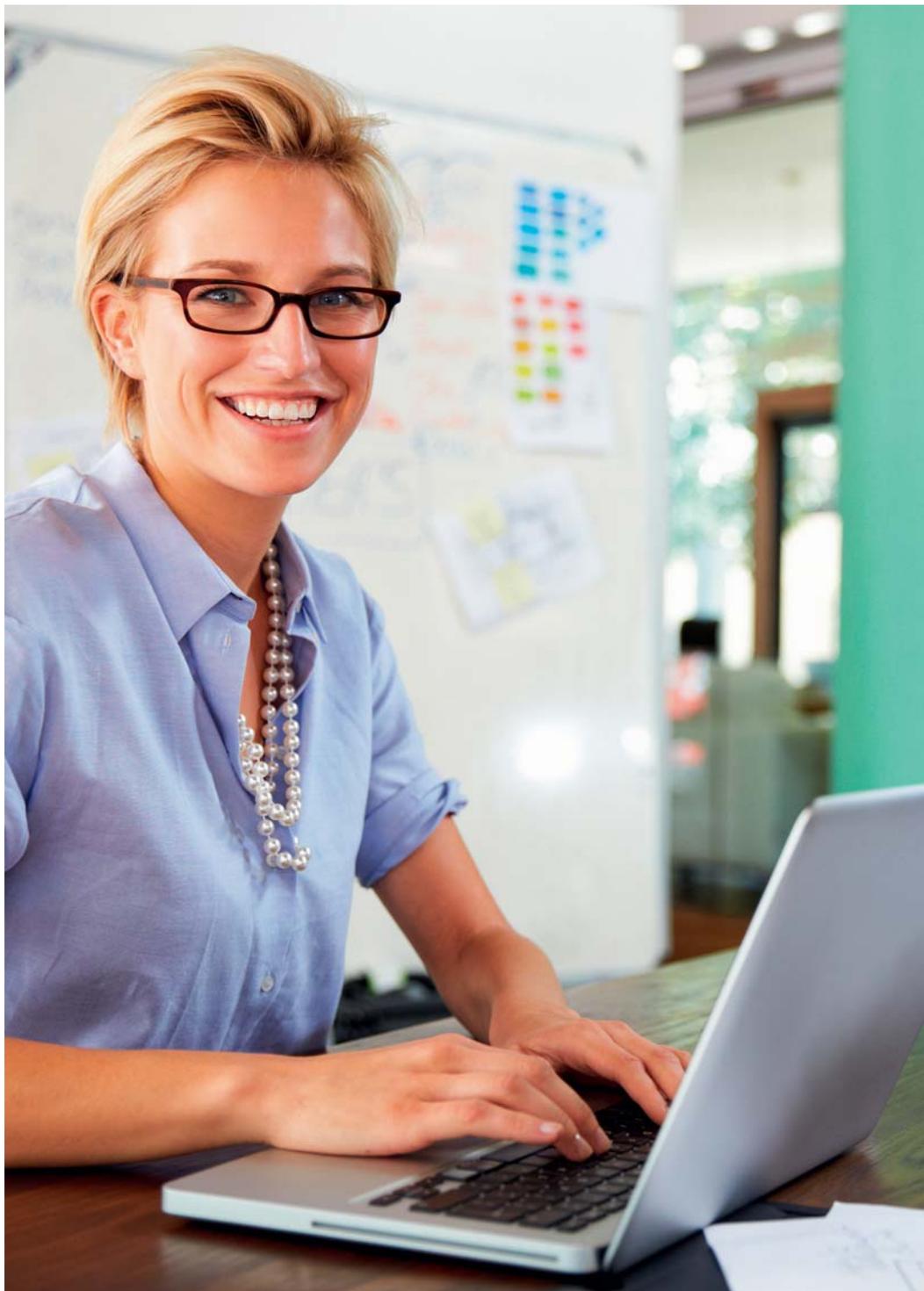
2015 - 2016 έρχεται ως συνέχεια μιας θετικής διαδρομής, που επιτεύχθηκε την περίοδο 2013 - 2014, οπότε η αξία του κλάδου ενισχύθηκε κατά 2,4% (το 2014 έναντι του 2013) και κατά 3,4% (το 2013 σε σχέση με το 2012). Τα ποσοστά μεταβολής αξίας της παγκόσμιας αγοράς ανά κλάδο παρουσιάζονται στο Διάγραμμα 1.



¹Περιλαμβάνονται Business Consulting & Business Process Outsourcing Services μόνο για τις Χώρες της Ευρώπης.
 Διάγραμμα 1. Ποσοστό μεταβολής αξίας παγκόσμιας αγοράς ανά κλάδο.
 Πηγή: EITO σε συνεργασία με IDC, επεξεργασία ΣΕΠΕ, 2/2016

Το θετικό κλίμα για τη βιομηχανία ΤΠΕ φαίνεται να διαχέεται στις περισσότερες αγορές του πλανήτη, χωρίς να λείπουν, ωστόσο, και οι εξαιρέσεις. Άλλωστε, οι παράγοντες, που τροφοδοτούν την αναπτυξιακή πορεία της αγοράς, διαφοροποιούνται ανά περιοχή, ενώ ο κλάδος σε κάθε επιμέρους αγορά επηρεάζεται από τις γενικότερες εξελίξεις στην οικονομία κάθε χώρας. Η περιοχή της Δυτικής Ευρώπης εμφάνισε θετικό πρόσημο το 2015, καθώς η αξία της αγοράς ΤΠΕ ενισχύθηκε κατά 2,8% έναντι του 2014, με την αξία της αγοράς να διαμορφώνεται στα € 660 δις. Οι προβλέψεις για το 2016 αναφέρουν ότι η βιομηχανία ΤΠΕ θα καταγράψει οριακά θετικό αποτέλεσμα, με άνοδο 0,4% και με την αξία της αγοράς να προϋπολογίζεται σε € 663 δις. Στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη, η αγορά ΤΠΕ, επηρεαζόμενη από τις ειδικές πολιτικο-οικονομικές συνθήκες, κινήθηκε αρνητικά το 2015, εικόνα που αναμένεται να βελτιωθεί το 2016. Η αξία της αγοράς ΤΠΕ μειώθηκε το 2015 κατά 2% σε σχέση με το 2014, διαμορφούμενη σε € 84,646 δις, με τις εκτιμήσεις για το 2016 να κάνουν λόγο για αύξηση 1,7% και αξία αγοράς € 86,104 δις.

Θετικά μηνύματα έστειλε το 2015 η αγορά ΤΠΕ στην άλλη πλευρά του Ατλαντικού, με την αξία του κλάδου στις ΗΠΑ να ενισχύεται κατά 2,8% και να διαμορφώνεται σε € 781 δις. Για το 2016 η αγορά αναμένεται να αυξηθεί περαιτέρω κατά 3,5% έναντι του 2015, υπερβαίνοντας τα € 808 δις. Η Κίνα εκτιμάται ότι κατέγραψε το 2015 ένα από τα υψηλότερα -παγκοσμίως- ποσοστά άνοδου του κλάδου ΤΠΕ, με την αξία της αγοράς να διευρύνεται κατά 8,1%, ξεπερνώντας τα € 328 δις. Οι εκτιμήσεις είναι θετικές και για το 2016, καθώς η αξία του κλάδου υπολογίζεται ότι θα ενισχυθεί 4,6% υπερβαίνοντας τα € 343 δις. Με οριακή πτώση της τάξης του 0,7% εκτιμάται ότι "έκλεισε" το 2015 η αγορά ΤΠΕ στην Ιαπωνία, η οποία υπολογίζεται ότι θα επιστρέψει σε θετικό πρόσημο 1,2% το 2016. Η αξία της αγοράς κινήθηκε στα επίπεδα των € 182 δις το 2015, ενώ τοποθετείται στα € 184 δις για το 2016. Ανοδική ήταν η τάση και στην αγορά της Βραζιλίας, όπου το 2015 ο κλάδος ΤΠΕ αυξήθηκε κατά 5,2% σε σχέση με το 2014 και να ανέρχεται σε € 117 δις, ενώ για το 2016 η ανάπτυξη υπολογίζεται ότι θα είναι της τάξης του 1,8%, με τη συνολική αξία να τοποθετείται στα



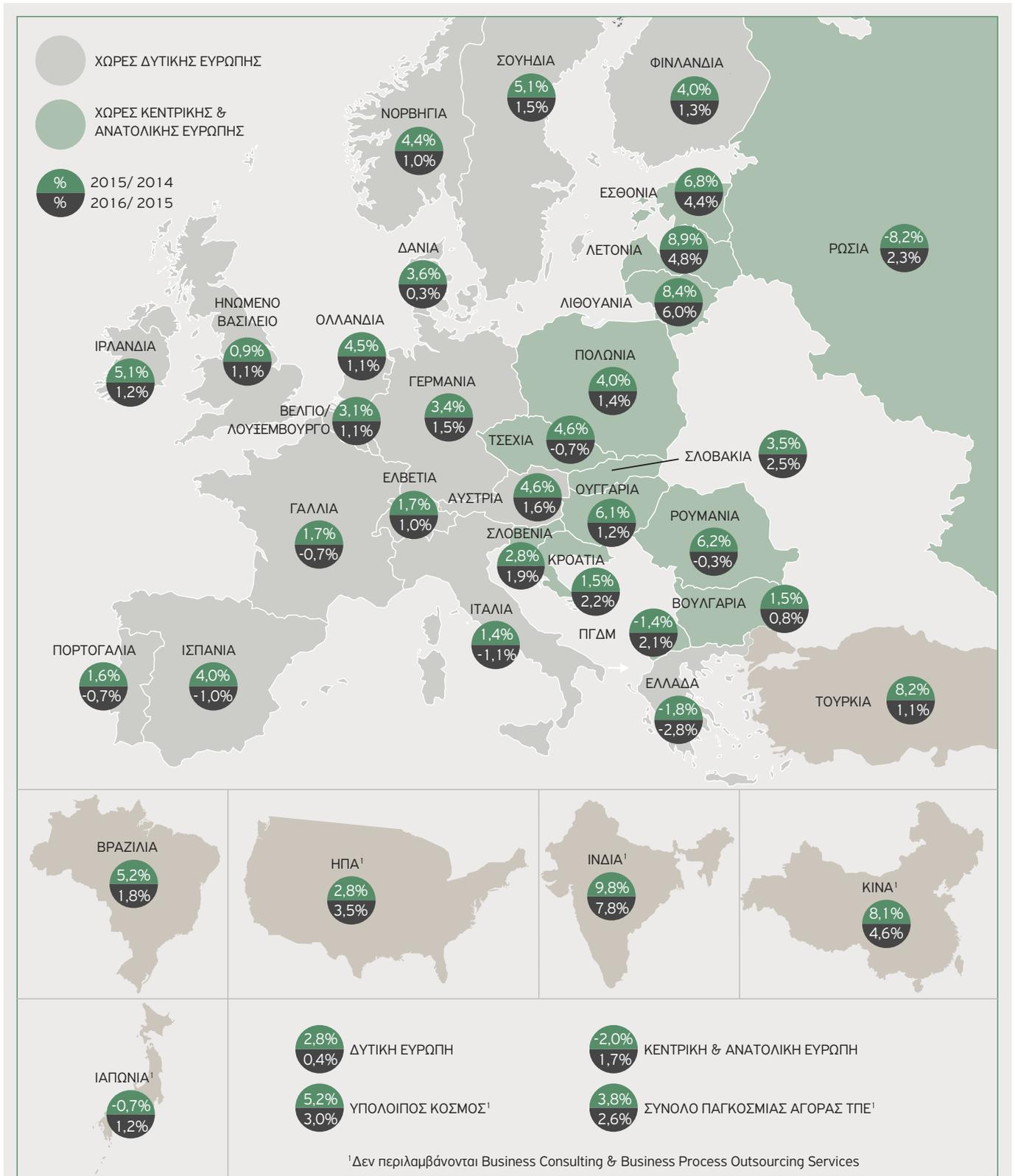
€ 119 δις. Τέλος, εξαιρετική δυναμική επέδειξε η αγορά ΤΠΕ της Ινδίας, η οποία ενισχύθηκε κατά 9,8% το 2015, για να φθάσει στα € 52,3 δις, με τις προβλέψεις για το 2016 να μιλούν για άνοδο κατά 7,8% στα επίπεδα των € 56,4 δις.

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός ιδιωτικών επιχειρήσεων και φορέων του δημοσίου τομέα,

που καθοδηγείται από τις τεχνολογικές τάσεις του Mobility, του Cloud Computing, των Big Data, του Internet of Things, των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, οδηγούν τις δαπάνες για την Πληροφορική σε παγκόσμιο επίπεδο.

Το ποσοστό μεταβολής αξίας της αγοράς Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών ανά χώρα, παρουσιάζεται στο Διάγραμμα 2.

Η ΑΓΟΡΑ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ



Διάγραμμα 2. Ποσοστό μεταβολής αξίας της αγοράς ΤΠΕ ανά χώρα. Πηγή: ΕΙΤΟ σε συνεργασία με IDC, επεξεργασία ΣΕΠΕ, 2/2016



COSMOTE

ο κόσμος μας, εσύ.

COSMOTE
Business **IT** Solutions



Η επιχείρησή σου δεν είναι μια μικρή επιχείρηση.
Είναι το βασίλειό σου.

Για να γίνει η επιχείρησή σου μεγαλύτερη,
χρειάζεσαι τα καλύτερα εργαλεία.

Οι νέες ολοκληρωμένες λύσεις τεχνολογίας COSMOTE Business IT Solutions, σου προσφέρουν όλες τις υπηρεσίες και τα προϊόντα, που θα σε βοηθήσουν να μειώσεις τα λειτουργικά κόστη και να αυξήσεις την παραγωγικότητα της επιχείρησής σου, για να γίνει πιο αποτελεσματική και ανταγωνιστική.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε το www.cosmote.gr



ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

	2012	2013	2014	2015	2016	2013/ 2012	2014/ 2013	2015/ 2014	2016/ 2015
Εξοπλισμός Πληροφορικής	518	552	701	645	547	6,7%	26,9%	-8,0%	-15,2%
Υπηρεσίες Πληροφορικής	803	786	794	811	835	-2,1%	0,9%	2,1%	3,0%
Λογισμικό	252	243	248	250	254	-3,6%	2,0%	1,0%	1,4%
Σύνολο Πληροφορικής	1.573	1.581	1.742	1.706	1.635	0,5%	10,2%	-2,1%	-4,1%
Εξοπλισμός Τηλεπικοινωνιών	585	570	494	560	561	-2,5%	-13,4%	13,4%	0,1%
Υπηρεσίες Τηλεφωνίας	3.952	3.821	3.580	3.443	3.355	-3,3%	-6,3%	-3,8%	-2,5%
Σύνολο Τηλεπικοινωνιών	4.537	4.392	4.074	4.003	3.916	-3,2%	-7,2%	-1,7%	-2,2%
Σύνολο Αγοράς ΤΠΕ	6.110	5.973	5.816	5.709	5.551	-2,2%	-2,6%	-1,8%	-2,8%

Πίνακας 1. Αξία Ελληνικής αγοράς Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, σε εκατ. €. Πηγή: ΕΙΤΟ σε συνεργασία με IDC, επεξεργασία ΣΕΠΕ, 2/2016

Η ΑΓΟΡΑ ΤΠΕ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Μικρότερες -έναντι των αρχικά αναμενόμενων- αποδείχθηκαν οι απώλειες στην εγχώρια αγορά Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) το 2015. Η αξία της αγοράς εκτιμάται ότι υποχώρησε κατά 1,8% το 2015, έναντι αρχικής πρόβλεψης για μείωση 3,2%, με την αγορά να διαμορφώνεται στα € 5,709 δις. Μάλιστα, η εκτιμώμενη πτώση του 1,8% είναι η μικρότερη, που σημειώθηκε στην εγχώρια αγορά, από το 2013.

Πάντως, σύμφωνα με τις υφιστάμενες εκτιμήσεις, η πτώση της αγοράς θα είναι μεγαλύτερη το 2016 και θα κινηθεί αρνητικά κατά 2,8%, επίδοση που τοποθετεί τη συνολική αξία της αγοράς στα € 5,551 δις. Η εξέλιξη της αγοράς ΤΠΕ δεν μπορεί παρά να συναρτάται με τη γενικότερη πορεία της οικονομίας και τις εξελίξεις σε μια σειρά ζητημάτων, τα οποία συνδέονται με την εφαρμογή του προγράμματος των μεταρρυθμίσεων, που συμφωνήθηκε με τους δανειστές (σ.σ. οι προβλέψεις στηρίζονται σε στοιχεία, που ήταν διαθέσιμα έως το Δεκέμβριο του 2015).

Η αγορά της Πληροφορικής κινήθηκε πτωτικά το 2015, με μείωση 2,1% και τη συνολική αξία του κλάδου να υπολογίζεται στο € 1,706 δις. Οι προβλέψεις για το 2016 είναι αρνητικές, αναμένεται πτώση 4,1% και την

αξία της αγοράς να ανέρχεται στα € 1,635 δις. Σε αρνητικό έδαφος βρέθηκε το 2015 και η εγχώρια αγορά Τηλεπικοινωνιών, με την αξία της αγοράς να υποχωρεί 1,7% και να διαμορφώνεται στα € 4 δις. Για το 2016 ο πήχης μπαίνει σχετικά χαμηλότερα, καθώς η αγορά των Τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα αναμένεται να υποχωρήσει εκ νέου κατά 2,2%, επίδοση που τοποθετεί την αξία της στα 3,9 δις.

Αναλυτικά, η αξία της ελληνικής αγοράς Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών και οι μεταβολές ανά κλάδο παρουσιάζονται στον Πίνακα 1.

Η ΑΓΟΡΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η πολιτικο-οικονομική αστάθεια στην Ελλάδα το 2015 δεν άφησε ανέπαφη την αγορά Πληροφορικής, με τον κλάδο του Εξοπλισμού Πληροφορικής να είναι εκείνος που κατέγραψε τη μεγαλύτερη ποσοστιαία πτώση.

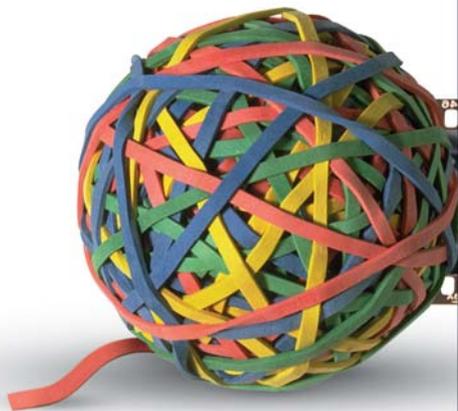
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Η συγκεκριμένη αγορά εκτιμάται ότι το 2015 υποχώρησε κατά 8%, ενώ η πρόβλεψη για το 2016 κάνει λόγο για σχεδόν διπλάσια μείωση κατά 15,2%. Η αξία της αγοράς του Εξοπλισμού Πληροφορικής υπολογίζεται ότι έφτασε το 2015 στα € 645 εκατ., ενώ για

το 2016 η αγορά αναμένεται να περιοριστεί στα € 547 εκατ. Η αγορά του Εξοπλισμού Πληροφορικής επλήγη από τη φθίνουσα πορεία των πωλήσεων Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και tablets, που κινήθηκαν έντονα πτωτικά το 2015 και αναμένεται να περιοριστούν περαιτέρω το 2016.

Συγκεκριμένα, το 2015, η ελληνική αγορά Ηλεκτρονικών Υπολογιστών παρουσίασε πτώση 8,8% έναντι του 2014, με την αξία της αγοράς να διαμορφώνεται στα € 311 εκατ. Για το 2016 η μείωση αναμένεται να είναι ακόμη μεγαλύτερη και να κινηθεί στα επίπεδα του 20,7%, με την αξία της αγοράς Ηλεκτρονικών Υπολογιστών να περιορίζεται στα € 246 εκατ. Στο μεταξύ, με πτώση εκτιμάται ότι "έκλεισε" το 2015 και η αγορά των tablets στην Ελλάδα, με την αξία της αγοράς να υποχωρεί κατά 26,6% το 2015 και αναμένεται πτώση 5,6% το 2016 και η αξίας της αγοράς να διαμορφώνεται στα € 110 εκατ. και € 104 εκατ., αντίστοιχα.

Σε αρνητικό έδαφος κινήθηκε το 2015 και η κατηγορία των Servers, επηρεάζοντας και αυτή δυσμενώς τη συνολική εικόνα του Εξοπλισμού Πληροφορικής στην Ελλάδα, ενώ πτωτική θα είναι η πορεία του τομέα και κατά το 2016. Συγκεκριμένα, η αξία αγοράς των Servers περιορίστηκε οριακά κατά 0,3%



Με συνεχή προσπάθεια για παροχή Υπηρεσιών υψηλής ποιότητας και με σεβασμό στις ανάγκες του πελάτη, η εταιρεία μας αναδείχθηκε και καθιερώθηκε μεταξύ των κορυφαίων στο χώρο των Συμβούλων Επιχειρήσεων.

Το πλήθος των έργων που έχουμε υλοποιήσει σε όλους τους τομείς επιχειρηματικής δράσης, οι σταθερές συνεργασίες με τους πελάτες μας, η τεχνογνωσία και η εμπειρία των στελεχών μας καθώς και η προσφορά ολοκληρωμένων και πιστοποιημένων υπηρεσιών κατά το πρότυπο EN ISO 9001:2008, αποτελούν το μοχλό συνεχούς ανάπτυξης των εργασιών και διεύρυνσης του πελατολογίου μας.

Οι εξελίξεις σε μια παγκοσμιοποιημένη οικονομία με συνεχώς μεταβαλλόμενες συνθήκες επιχειρηματικού περιβάλλοντος αποτελούν για μας ευκαιρίες για την ανάπτυξη και την εφαρμογή καινοτόμων και πρωτοποριακών συμβουλευτικών υπηρεσιών, ικανών να δώσουν αποτελεσματικές λύσεις και να συμβάλλουν στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των πελατών μας.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται σε τομείς όπως, ο στρατηγικός και επιχειρησιακός σχεδιασμός, ο ανασχεδιασμός επιχειρησιακών διαδικασιών (BPR), η αξιοποίηση νέων τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, η Εφοδιαστική Αλυσίδα, τα Συστήματα Διασφάλισης Ποιότητας, οι υπηρεσίες Σχεδιασμού Πολιτικής και Ανάπτυξης, η Αξιολόγηση - Διαχείριση Επενδύσεων, η Μελέτη και Διοίκηση μεγάλων έργων και άλλα.

Χρήστος Καινούργιος

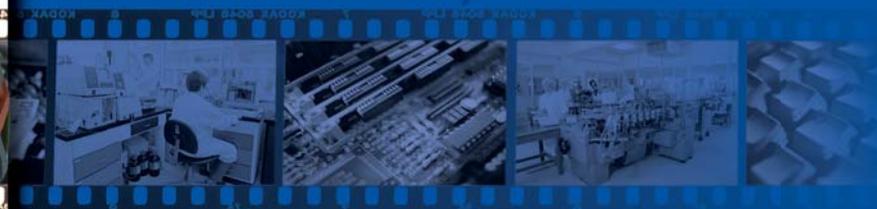
Πρόεδρος ΔΣ και Διευθύνων Σύμβουλος



ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ Α.Ε.
Σύμβουλοι Επιχειρήσεων

URL: www.diadikasia.gr

ΕΜΠΕΙΡΙΑ



**Η εταιρία μας ιδρύθηκε το 1995
με σκοπό την παροχή
εξειδικευμένων υπηρεσιών
σε επιχειρήσεις και οργανισμούς
του ιδιωτικού
και του δημόσιου τομέα.**

ΚΡΕΙΤΤΕΡΙΑ

Συγκριτικά πλεονεκτήματα της εταιρίας μας

Εξειδίκευση

στα θεματικά αντικείμενα
στα οποία προσφέρει
συμβουλευτικές υπηρεσίες

Στελέχωση

από άρτια καταρτισμένο
επιστημονικό προσωπικό

Άριστη γνώση

των ιδιαιτεροτήτων και των
αναγκών του δημόσιου και
ιδιωτικού τομέα

Μεταφορά τεχνογνωσίας

στους πελάτες μας

Ποιότητα παρεχόμενων υπηρεσιών

εφαρμόζοντας ένα μεθοδικό
και λειτουργικό Σύστημα
Διασφάλισης Ποιότητας,
πιστοποιημένο κατά
EN ISO 9001:2008





το 2015, ενώ για το 2016 η μείωση αναμένεται να είναι της τάξης του 17,1%. Αρνητική τροχιά διέγραψε και η αγορά των Συστημάτων Αποθήκευσης το 2015, ενώ αναμένεται να υποχωρήσει εκ νέου και το 2016. Συγκεκριμένα, η αγορά των Συστημάτων Αποθήκευσης στην Ελλάδα περιορίστηκε κατά 22,7% το 2015 και αναμένεται να πιεστεί περαιτέρω κατά 8,1% το 2016.

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Θετικά μηνύματα παρουσίασε το 2015 ο κλάδος Εξοπλισμού Πληροφορικής, με την αξία της αγοράς να ενισχύεται το 2015 κατά 2,1%, ανερχόμενη στα € 811 εκατ. Για το 2016 η αξία της αγοράς αναμένεται να παρουσιάσει εκ νέου αύξηση, που θα αγγίξει το 3% και αξία αγοράς τα € 835 εκατ. Χαρακτηριστικό είναι ότι τόσο το 2015 όσο και σε επίπεδο προβλέψεων για το 2016, όλες οι επιμέρους υποκατηγορίες των Υπηρεσιών Πληροφορικής στην Ελλάδα (Projects, Outsourcing, Support & Deploy, Business Consulting & BPO) θα κινηθούν ανοδικά, με την αξία τους να ενισχύεται.

ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ

Στην αγορά του Λογισμικού τόσο ο απολογισμός για το 2015 όσο και οι προβλέψεις για το 2016 είναι θετικές.

Η ανοδική πορεία μεταφράστηκε σε αύξηση 1% το 2015, με την αξία της αγοράς να τοποθετείται στα € 250 εκατ. Για το 2016 αναμένεται περαιτέρω ενίσχυση της αξίας της εγχώριας αγοράς, κατά 1,4%, που σε απόλυτους αριθμούς μεταφράζεται σε αξία αγοράς € 254 εκατ. Μοναδική εξαίρεση στο κλίμα της ανόδου για τον κλάδο του Λογισμικού αποτέλεσε η υπο-κατηγορία του System Infrastructure Software -η δεύτερη μεγαλύτερη μετά από το Application Software. Η κατηγορία υποχώρησε το 2015 κατά 0,5%, ενώ υπολογίζεται ότι θα έχει οριακά θετικό πρόσημο κατά 0,1% το 2016.

EMC Isilon Data Lake 2.0:

Η Διαχείριση Ιατρικών και Επιστημονικών δεδομένων στους χώρους Υγειονομικής Περίθαλψης Ασθενών

ΟΙ ΠΕΡΙΠΛΟΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΣΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗΣ ΤΩΝ ΑΣΘΕΝΩΝ, Η ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΒΕΛΤΙΩΜΕΝΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΙΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ, Η ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΜΕ ΝΕΟΥΣ ΝΟΜΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥΣ, ΚΑΘΩΣ, ΕΠΙΣΗΣ, ΚΑΙ Η ΧΑΡΑΞΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΑΠΑΙΤΟΥΝ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΠΑΡΟΧΟΥΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗΣ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΠΙΟ ΑΜΕΣΟΙ, ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΙ, ΚΑΙ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΠΡΟΛΗΨΗ, ΟΣΩΝ ΑΦΟΡΑ ΤΗΝ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΤΩΝ ΑΣΘΕΝΩΝ.

Οι περίπλοκες διαδικασίες στην παροχή υπηρεσιών υγειονομικής περίθαλψης των ασθενών, η επίτευξη βελτιωμένων οικονομικών και ποιοτικών αποτελεσμάτων, η συμμόρφωση με νέους νόμους και κανονισμούς, καθώς επίσης και η χάραξη της επιχειρησιακής στρατηγικής προληπτικών ενεργειών, απαιτούν από τους Παρόχους, υπηρεσιών υγειονομικής περίθαλψης, να είναι πιο άμεσοι και αποτελεσματικοί στοχεύοντας πάντα, στην άριστη επιμέλεια των ασθενών.

Η μετάβαση από το μοντέλο «χρέωση της υπηρεσίας» των παρεχόμενων υπηρεσιών σε μοντέλα «φροντίδα βάσει τιμών» των υπηρεσιών υγειονομικής περίθαλψης, απαιτούν και νέα μοντέλα ανάλυσης των δεδομένων, τα όποια να παρέχουν τη δυνατότητα να προσδιορίσουν ασθενείς υψηλού κινδύνου, με τεκμηριωμένα ιατρικά κριτήρια, αποφεύγοντας, έτσι, ανεπιθύμητα συμβάντα και μολύνσεις. Σε πολλές περιπτώσεις, οι πάροχοι υγειονομικών υπηρεσιών θα χρειαστούν νέες μεθοδολογίες και νέο σχεδιασμό μεταχείρισης και διαχείρισης κινδύνου των ασθενών, λαμβάνοντας υπ' όψιν το ιατρικό ιστορικό τους, αλλά και την ιεράρχηση κρισιμότητας κάθε συμβάντος, μειώνοντας την ανάγκη για μια επείγουσα αγωγή ή την πρόληψη τυχόν επανεισαγωγής στο νοσοκομείο. Για την αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων απαιτείται μια άμεση ανάλυση των δεδομένων σε πραγματικό χρόνο στο σημείο της φροντίδας, έτσι ώστε να οδηγεί σε ενημερωμένη και τεκμηριωμένη διάγνωση για γρήγορα και άμεσα αποτελέσματα. Την ίδια στιγμή,

τα συστήματα υγείας αναζητούν τρόπους μέγιστης αποτελεσματικότητας των καθημερινών δραστηριοτήτων τους.

Τα Data Analytics μπορούν να παρέχουν πληροφορίες για τη βελτιστοποίηση των προσωπικών χρονοδιαγραμμάτων, αλλά και τη μέγιστη διαχείριση και εκμετάλλευση των εταιρικών ICT πόρων, αναγνωρίζοντας παράλληλα τις νέες τάσεις των υπηρεσιών που θα προκύψουν στο μέλλον. Ένα Data Lake προσφέρει την τεχνολογική υποδομή που συγκροτείται από πληροφορίες που δημιουργούνται σε όλο το σύστημα υγείας, συμπεριλαμβανομένων και των δεδομένων που εισάγονται από εξωτερικές πηγές και υπηρεσίες. Μέσα από μια data lake μπορούν να αντληθούν ποιοτικοί δείκτες απόδοσης των παρεχομένων υπηρεσιών περίθαλψης του Υγειονομικού Οργανισμού με στοχευόμενες παρεμβάσεις στις υπηρεσίες, ενώ η εταιρεία έχει τη δυνατότητα να βελτιώσει την περίθαλψη των ασθενών, με καλύτερη διαχείριση κινδύνων, προσφέροντας οικονομικότερες, αλλά και υψηλότερης ποιότητας υπηρεσίες και φροντίδα.

Η EMC με περισσότερους από 250 πελάτες στον χώρο της παροχής υπηρεσιών υγειονομικής περίθαλψης ανά τον κόσμο, βοηθά τους οργανισμούς υγείας να δημιουργήσουν και να αναπτύξουν υποδομές ανάλυσης των επιστημονικών δεδομένων τους. Η EMC, με την κυκλοφορία της νέας σειράς Isilon, παρουσιάζει μια νέα προσέγγιση άντλησης πληροφορίας από το Data Lake της επόμενης γενιάς.

Η EMC ανακοινώσε τρεις νέες λύσεις διαχείρισης και εκμετάλλευσης δεδομένων, το Data Lake 2.0:

- EMC IsilonSD Edge
- EMC Isilon OneFS.Next
- EMC Isilon CloudPools

Οι λύσεις EMC Isilon παρέχουν τη δυνατότητα επέκτασης του Data Lake από τα Data Centers στα απομακρυσμένα επιχειρησιακά κέντρα – υποκαταστήματα (Remote Office/Branch Office (ROBO)), καθώς επίσης και στο cloud. Αυτή η νέα προσέγγιση edge-to-core-cloud προσφέρει νέες ευκαιρίες εκμετάλλευσης των στοιχείων μέσα από το Data Lake. Ενισχύει τη δυναμικότητα της εύκολης και ταχύτατης χρήσης των στοιχείων, προς αύξηση της αποτελεσματικότητας – παραγωγικότητας, μειώνοντας ταυτόχρονα τα κόστη, βελτιώνοντας την προστασία των δεδομένων και αυξάνοντας παράλληλα και την αξία των στοιχείων των δεδομένων των Υγειονομικών Οργανισμών.



EMC HELLAS SA

Ζαηκόωστα 44 ☎ Λεωφ. Κηφισίας
152 33 Χαλάνδρι

Τηλ: 210 6147 009
www.emc.com

Η ΑΓΟΡΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Διαφορετική εικόνα εμφάνισαν οι επιμέρους τομείς της εγχώριας αγοράς Τηλεπικοινωνιών (Εξοπλισμός, Υπηρεσίες) το 2015, ενώ ανάμεικτα είναι τα μηνύματα για την αγορά και κατά το 2016.

ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

Συγκεκριμένα, το 2015 η αξία της αγοράς Εξοπλισμού Τηλεπικοινωνιών κινήθηκε θετικά και μάλιστα με διψήφιο ποσοστό ανόδου 13,4%, με την αξία της αγοράς να ανέρχεται στα € 560 εκατ. Η αγορά αναμένεται να είναι οριακά θετική το 2016, με την αξία της αγοράς στη χώρα μας να ενισχύεται κατά 0,1% και να διαμορφώνεται στα € 561 εκατ. Το θετικό κλίμα στην αγορά του Εξοπλισμού Τηλεπικοινωνιών κατά το 2015 τροφοδότησαν, κατά κύριο λόγο, οι αναβαθ-



Η συνολική αξία της αγοράς Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στην Ελλάδα έφθασε το 2015 τα €5,709 δις

Το 2016 η αγορά θα κινηθεί καθοδικά 2,8%

και αναμένεται να διαμορφωθεί στα €5,551 δις

μίσεις των δικτύων 3G και οι επενδύσεις σε υποδομές LTE, κυρίως στα μεγάλα αστικά κέντρα, όπου η χρήση δεδομένων βαίνει διογκούμενη.

Το πρόσημο ήταν εμφαντικά θετικό το 2015 στην αγορά των Συσκευών Κινητής Τηλεφωνίας, όπου η αξία της αγοράς εκτιμάται ότι ενισχύθηκε κατά 20,9%, ενώ η αγορά των Smartphones ήταν επίσης ανοδική κατά 26%. Η αξία της αγοράς των συμβατικών συσκευών κινητής τηλεφωνίας υπολογίζεται ότι κινήθηκε το 2015 στα € 359 εκατ., και αυτή των smartphone στα € 343 εκατ. Αναφορικά με το 2016 προβλέπεται ότι η αγορά των συσκευών θα περιοριστεί κατά 1,3% στα € 354 εκατ., με την κατηγορία

των Smartphones να υποχωρεί κατά 0,3% στα € 342 εκατ.

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ

Σε αρνητικό έδαφος εκτιμάται ότι κινήθηκε το 2015 η ελληνική αγορά Υπηρεσιών Τηλεφωνίας, η οποία προβλέπεται και το 2016 να παραμείνει σε αρνητικά πρόσημο, συνεχίζοντας την πτωτική πορεία της περιόδου 2013-2014. Η αξία της αγοράς υποχώρησε κατά 3,8% το 2015 στα €3,443 δις, ενώ για το 2016 αναμένεται να περιοριστεί περαιτέρω κατά 2,5% στα €3,355 δις.

Από τις επιμέρους αγορές, η αγορά των Υπηρεσιών Σταθερής Τηλεφωνίας υπολογίζεται ότι περιορίστηκε σε αξία κατά 6,9%

το 2015 στο € 1,032 δις, ενώ το 2016 η πτώση θα συνεχιστεί και θα είναι της τάξης του 7,6%.

Η αγορά των Υπηρεσιών Τηλεφωνίας Κινητής Τηλεφωνίας βρέθηκε και αυτή σε αρνητική πορεία το 2015, με την αξία της να υποχωρεί κατά 7,9% στο € 1,194 δις, ενώ οι εκτιμήσεις για το 2016 κάνουν λόγο για μείωση 5,2% και αξία αγοράς στα € 1,132 δις.

Θετική παρέμεινε, στον αντίποδα, η αγορά των υπηρεσιών Mobile Data στην Ελλάδα, η οποία υπολογίζεται ότι κέρδισε 6,4% το 2015, διαμορφούμενη σε € 540 εκατ., ενώ και για το 2016 αναμένεται άνοδος της τάξης του 7,3% στα επίπεδα των € 579 εκατ. **Σ**

Welcome to the cognitive era.

A new era of technology. A new era of business. A new era of thinking.

IBM Watson™ is the platform for cognitive business, offering 28 cloud-based APIs that let you integrate cognition into your company. Here's how to get started:



Design a cognitive strategy.

Which products, services, processes and operations should be cognitive, and which not? What data do you need?

IBM Cognitive Business Solutions is supported by over 2,000 specialists, world-leading IT consulting services, and partnerships such as Facebook.

Extend cognitive with analytics.

Ensure you can collect and curate the right data – structured and unstructured. The data you own, data from others and data available to all.

IBM Analytics leads the way with data partnerships such as Twitter and The Weather Company.



Move to a cognitive cloud.

Optimize cloud services for your industry, your data sets and cognitive APIs. The hybrid platform you build on must be able to integrate front-office data with core systems of record.

IBM Cloud offers a robust, complete and secure hybrid cloud.

Build a cognitive infrastructure.

Evolve your IT infrastructure for cognitive workloads.

IBM Systems are designed for the data and analytics required to deliver cognitive services.



Adopt cognitive security.

As cognition moves into every part of your business – and every part of the world – it is essential that transactions, pieces of data and interactions become secure.

With 36 security centers worldwide monitoring 20 billion events per day, IBM Security can act on threats before they become attacks.



When your business thinks, you can outthink.

ibm.com/outthink

ΕΡΕΥΝΑ

5,4 ΔΙΣ ΚΑΤΟΙΚΟΙ ΣΤΟΝ ΠΛΑΝΗΤΗ ΘΑ ΕΧΟΥΝ ΚΙΝΗΤΟ ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΤΟ 2020

Cisco



Τον αριθμό - ρεκόρ των 5,5 δισεκατομμυρίων θα μετρούν, έως το 2020, οι κάτοικοι του πλανήτη, που θα κάνουν χρήση κινητών συσκευών. Μάλιστα, ο αριθμός των ανθρώπων, που θα έχουν κινητό τηλέφωνο, θα αυξηθεί έως το 2020 με ρυθμό δύο φορές ταχύτερο από την αύξηση του παγκόσμιου πληθυσμού.

Χαρακτηριστικό της έκρηξης του αριθμού των κινητών συσκευών είναι ότι, μέχρι το 2020, περισσότεροι άνθρωποι (5,4 δις.) θα έχουν κινητό τηλέφωνο σε σχέση με εκείνους που θα έχουν πρόσβαση σε ηλεκτρικό (5,3 δις.), με εκείνους που θα έχουν τραπεζικό λογαριασμό (4,5 δις.) ή πρόσβαση σε τρεχούμενο νερό (3,5 δις.).

Η άνοδος της χρήσης φορητών συσκευών αναμένεται να εκτοξεύσει στα ύψη τη διακίνηση δεδομένων από κινητές συσκευές εντός της επόμενης τετραετίας. Σύμφωνα με τη 10η ετήσια μέτρηση Visual Networking Index της Cisco (Global Mobile Data Traffic Forecast), η χρήση δεδομένων στον πλανήτη θα οκταπλασιαστεί έως το 2020. Συγκεκριμένα, η απότομη αύξηση των χρηστών της κινητής τηλεφωνίας, των έξυπνων συσκευών, του βίντεο και των δικτύων 4G, θα αυξήσει τη διακίνηση δεδομένων μέσω κινητής τηλεφωνίας κατά οκτώ φορές μέσα στα επόμενα πέντε χρόνια. Στην αύξηση των διακινούμενων δεδομένων μέσω φορητών συσκευών θα συμβάλει τα μέγιστα η περαιτέρω διείσδυση των "έξυπνων" συσκευών, που υποστηρίζουν τη χρήση δεδομένων.

Οι "έξυπνες" κινητές συσκευές και συνδέσεις υπολογίζεται ότι θα αντιπροσωπεύουν το 72% του συνόλου των κινητών συσκευών και συνδέσεων έως το 2020, σε σχέση με το 36% το 2015. Οι συγκεκριμένες συσκευές υπολογίζεται ότι θα παράγουν το 98% της κίνησης δεδομένων μέσω κινητής τηλεφωνίας έως το 2020 από 89% το 2015.

5,4 δις άνθρωποι θα έχουν κινητό τηλέφωνο
έως το 2020, τη στιγμή που 5,3 δις
θα έχουν πρόσβαση σε ηλεκτρική ενέργεια
και 3,5 δις σε τρεχούμενο νερό



multiple countries, a single focus

creating value together

Η **INTRASOFT International** έχει φυσική παρουσία μέσω γραφείων, υποκαταστημάτων και θυγατρικών σε **15 χώρες**, παρέχοντας ολοκληρωμένες λύσεις, προϊόντα και υπηρεσίες πληροφορικής υψηλής ποιότητας στην Ευρωπαϊκή Ένωση και σε περισσότερους από 500 διεθνείς, κρατικούς δημόσιους οργανισμούς καθώς και μεγάλες επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα σε πάνω από **70 χώρες** παγκοσμίως. Απασχολεί **1.600 στελέχη υψηλής εξειδίκευσης**, τα οποία εκπροσωπούν **20 διαφορετικές εθνικότητες** και κατέχουν 18 γλώσσες.



marketing@intrasoft-intl.com
www.intrasoft-intl.com

A leading European IT Solutions & Services Group

Belgium | Bulgaria | Denmark | Cyprus | Greece | Jordan | Kenya | Luxembourg | Moldova | Romania | Palestine | UAE | UK | USA | Yemen

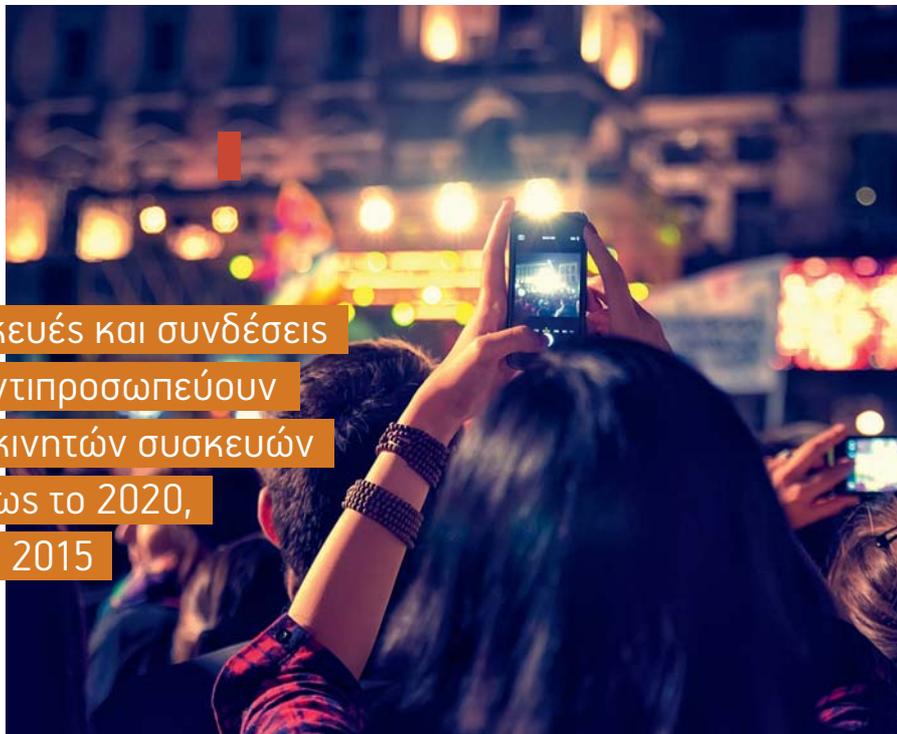
Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ SMARTPHONES

Προφανώς τα smartphones, τα tablets και οι φορητοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές θα έχουν κεντρικό ρόλο στη συνολική κίνηση δεδομένων, καθώς θα “ευθύνονται” για το 92% των mobile data το 2020. Σε σχέση με τους τύπους συσκευών, τα “έξυπνα” κινητά θα συνεχίσουν να κυριαρχούν στην κίνηση

Οι “έξυπνες” κινητές συσκευές και συνδέσεις υπολογίζεται ότι θα αντιπροσωπεύουν το 72% του συνόλου των κινητών συσκευών και συνδέσεων έως το 2020, σε σχέση με το 36% το 2015

ση δεδομένων, παράγοντας το 81% των δεδομένων, που θα διακινούνται παγκοσμίως έως το 2020, σε σχέση με το 76% το 2015.

Στο τοπίο που περιγράφει η Cisco, το 4G έχει κεντρικό ρόλο, καθώς, έως το 2020 θα αντιπροσωπεύει τουλάχιστον το 70% της συνολικής κίνησης δεδομένων από κινητές συσκευές. Οι δε συνδέσεις 4G θα δημιουργούν έως το 2020, σχεδόν έξι φορές μεγαλύτερη κίνηση δεδομένων ανά μήνα, σε σχέση με τις μη-4G συνδέσεις. Το μερίδιο συνδεσιμότητας 4G υπολογίζεται, ότι θα ξεπεράσει αυτό του 2G έως το 2018 και του 3G έως το 2020. Επιπλέον, οι μέσες ταχύτητες σε παγκόσμιο επίπεδο των δικτύων κινητής τηλεφωνίας θα αυξηθούν κατά 3,2 φορές μεταξύ του 2015 (2,0 Mbps) και του 2020 (6,5 Mbps).



ΚΙΝΗΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ ΑΝΑ ΗΠΕΙΡΟ

Η περιοχή του πλανήτη απ' όπου θα πρέπει να αναμένεται η μεγαλύτερη αύξηση στην κίνηση δεδομένων από κινητές συσκευές είναι η Μέση Ανατολή και Αφρική, όπου η κίνηση θα ενισχυθεί κατά 15 φορές το 2020 σε σχέση με το 2015. Ο συνολικός όγκος της κίνησης δεδομένων μέσω φορητών συσκευών θα εννεαπλασιαστεί στην περιοχή της Ασίας - Ειρηνικού, ενώ η αντίστοιχη αύξηση στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη

είναι κατά οκτώ φορές, όση και στη Λατινική Αμερική. Στη Δυτική Ευρώπη και τη Βόρεια Αμερική, που είναι, ήδη, αρκετά ώριμες αγορές στη κίνηση δεδομένων κινητής τηλεφωνίας, ο συνολικός όγκος θα διευρυνθεί, αλλά με ηπιότερους ρυθμούς, καθώς αναμένεται να εξαπλασιαστεί, Διάγραμμα 1.

MACHINE-TO-MACHINE ΣΥΝΔΕΣΕΙΣ

Οι συνδέσεις Machine-to-Machine (M2M) και οι wearable συσκευές θα συνεχίσουν την ανοδική τους πορεία. Έως το 2020, οι συνδέσεις M2M θα αντιπροσωπεύουν το 26,4% των κινητών-συνδεδεμένων συσκευών, σε σχέση με το 7,7% το 2015. Επιπλέον, με ορίζοντα το 2020, οι συνδέσεις M2M θα παράγουν το 6,7% του συνόλου της κίνησης δεδομένων κινητής τηλεφωνίας, σε σχέση με το 2,7% το 2015. Ο παγκόσμιος αριθμός των wearable συσκευών θα εξαπλασιαστεί μεταξύ 2015 - 2020, καθώς θα υπάρχουν περισσότερα από 600 εκατομμύρια συσκευές σε χρήση από σχεδόν 97 εκατομμύρια το 2015. Σ



Διάγραμμα 1. Πρόβλεψη για την παγκόσμια κίνηση δεδομένων κινητής τηλεφωνίας ανά ήπειρο. Πηγή: Cisco VNI Mobile, 2016

X1 FAMILY

EXCEPTIONAL DESIGN.
OUTSTANDING DURABILITY.

Lenovo™



ThinkPad X1 Tablet



ThinkPad X1 Yoga



ThinkPad X1 Carbon



ThinkCentre X1 All-in-One

Find out more at www.thisisthinkpad.com

Η ΨΗΦΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΕΙΣΦΕΡΕΙ ΤΟ 1/5 ΤΟΥ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΥ ΑΕΠ

Accenture



Ισχυρότατο καταλύτη ανάπτυξης για την παγκόσμια οικονομία συνιστά, το ψηφιακό οικοσύστημα. Σήμερα περισσότερο από το 1/5 του ΑΕΠ στις ψηφιακά “ώριμες” αγορές του κόσμου παράγεται από την ψηφιακή οικονομία. Το ποσοστό αυτό μάλιστα αναμένεται να διευρυνθεί ακόμα περισσότερο έως το 2020, με την ψηφιακή οικονομία να αντιπροσωπεύει στο 1/4 (25%) του παγκόσμιου ΑΕΠ.

Την εικόνα αυτή αποτυπώνει η έρευνα “Digital Disruption: the Growth Multiplier” των Accenture Strategy και Oxford Economics. Η έρευνα παρουσιάζει τις επιδόσεις 11 κρατών σε μια σειρά τομέων, που σχετίζονται με την ψηφιοποίηση της οικονομίας και εκτιμά την επίδραση του ψηφιακού μοντέλου στο ΑΕΠ αυτών των χωρών (Κίνα, Ιταλία, Ιαπωνία, Ισπανία, Βραζιλία, Ολλανδία, Γερμανία, Γαλλία, Αυστραλία, Μεγάλη Βρετανία, ΗΠΑ).

Η συμμετοχή της ψηφιακής οικονομίας στο ΑΕΠ της κάθε μίας από τις 11 αγορές έχει σαφώς μεγάλη διαφοροποίηση. Κυμαίνεται από το 33% της πρωτοπόρας αμερικανικής

οικονομίας και το 30% της Μεγάλης Βρετανίας και της Αυστραλίας - για παράδειγμα - μέχρι το πενήντο 10% στην περίπτωση της Κίνας, Διάγραμμα 1.



Διάγραμμα 1: Η συμμετοχή της ψηφιακής οικονομίας ως προς το ΑΕΠ κάθε χώρας. Πηγή: Accenture Strategy και Oxford Economics, 2016



Connected Government Collaboration

Connect Government agencies and citizens to increase productivity and collaboration.

Η ΨΗΦΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΕΙΣΦΕΡΕΙ ΤΟ 1/5 ΤΟΥ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΥ ΑΕΠ

Σύμφωνα με τους αναλυτές, οι χώρες που επιθυμούν να επιτύχουν υψηλότερα ποσοστά ανάπτυξης, θα πρέπει να ενισχύσουν την ψηφιακή δυναμική τους και την κατάταξή τους στο δείκτη “Digital Density Index” (Δείκτης Ψηφιακής Ωριμότητας).

Αυτή η στρατηγική, σύμφωνα με την έρευνα, θα μπορούσε έως το 2020 να προσθέσει 2,4% στο ΑΕΠ της Αυστραλίας, 6,6% στο ΑΕΠ της Βραζιλίας, 3,7% στο ΑΕΠ Κίνας και 3,1% στο ΑΕΠ της Γαλλίας. Επιπλέον, θα βελτιώνει κατά 2,5% το ΑΕΠ της Γερμανίας, κατά 4,2% της Ιταλίας, ενώ θα προσέθετε 3,3% στο ΑΕΠ της Ιαπωνίας, 1,6% στο ΑΕΠ της Ολλανδίας, 3,2% στην περίπτωση της Ισπανίας, 2,5% στη Μεγάλη Βρετανία και 2,1% στο ΑΕΠ των ΗΠΑ, Πίνακας 1.

Χώρα	% Μεταβολή στο ΑΕΠ το 2020	Μεταβολή στο ΑΕΠ το 2020*
Αυστραλία	2,4%	34
Βραζιλία	6,6%	120
Γαλλία	3,1%	80
Γερμανία	2,5%	90
Ηνωμένο Βασίλειο	2,5%	84
ΗΠΑ	2,1%	421
Ιαπωνία	3,3%	146
Ισπανία	3,2%	43
Ιταλία	4,2%	81
Κίνα	3,7%	527
Ολλανδία	1,6%	13

* US\$ δις, τιμές 2015

Πίνακας 1. Η επίδραση στο ΑΕΠ κάθε χώρας από τη βελτίωση του Δείκτη Ψηφιακής Ωριμότητας. Πηγή: Accenture Strategy και Oxford Economics, 2016



Το 2020 το 25% του παγκόσμιου ΑΕΠ θα προέρχεται από την Ψηφιακή Οικονομία

ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Σύμφωνα με τη μελέτη, η υπεροχή που παρέχουν οι ψηφιακές δεξιότητες στο εργατικό δυναμικό ενισχύει το συνολικό παραγωγικό αποτύπωμα κάθε περιοχής του πλανήτη, με τις ψηφιακά “ώριμες” αγορές να έχουν τα αντίστοιχα οφέλη. Για του λόγου το αληθές, στην πιο ψηφιακή οικονομία του κόσμου, σχεδόν ένας στους δύο εργαζόμενους (το 43% του εργατικού δυναμικού των ΗΠΑ) είναι σε θέση να υποστηρίξει την ψηφιακή στρατηγική των επιχειρήσεων της χώρας. Στην Ιταλία μόλις το 18% του ΑΕΠ αφορά την ψηφιακή οικονομία, με το 37% του εργατικού δυναμικού να θεωρείται “ψηφιακά ώριμο”.

Η έρευνα διαπιστώνει ότι η περαιτέρω ενίσχυση της συμμετοχής της ψηφιακής οικονομίας στο συνολικό παραγωγικό αποτύπωμα των χωρών, απαιτεί πρόοδο σε μια σειρά από επιμέρους παράγοντες. Αυτοί συνδέονται με τις ψηφιακές δεξιότητες του εργατικού δυναμικού, την ευκολία πρόσβασης στη χρηματοδότηση και τη διαφάνεια του ρυθμιστικού περιβάλλοντος. **Σ**

ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΖΗΤΟΥΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΟΛΙΤΕΙΑ ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

PwC

Πολύ ψηλά στη λίστα των προσδοκιών που έχουν από την πολιτεία, τοποθετούν οι επιχειρήσεις τις επαρκείς ψηφιακές υποδομές, αποδεικνύοντας στην πράξη, πως η τεχνολογία θεωρείται πλέον εξίσου σημαντικό προαπαιτούμενο για την επιτυχία. Τα διοικητικά στελέχη των εταιρειών τοποθετούν στην κορυφή της λίστας απαιτήσεών τους από τις κυβερνητικές πολιτικές τρία ζητήματα: απόλυτα κατανοητό, σταθερό και αποτελεσματικό φορολογικό σύστημα (56%), ικανό, καταρτισμένο και ευέλικτο εργατικό δυναμικό (53%), επαρκείς φυσικές και ψηφιακές υποδομές (50%).

Τις προσδοκίες και τις ανησυχίες των επιχειρήσεων αποτυπώνει η 19^η Ετήσια Παγκόσμια Έρευνα της PwC για τους Διευθύνοντες Συμβούλους. Σύμφωνα με την έρευνα, τα δύο τρίτα των στελεχών βλέπουν σήμερα περισσότερες απειλές, σήμερα, περισσότερες απειλές για τις επιχειρήσεις τους σε σύγκριση με τρία χρόνια πριν. Η αισιοδοξία των υψηλόβαθμων στελεχών για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων τους είναι, επίσης, συγκρατημένη, με το 35% να δηλώνει αισιόδοχο ότι τα έσοδα των εταιρειών τους θα αυξηθούν μέσα στους επόμενους 12 μήνες - σημειώνοντας μικρή μείωση σε σχέση με το 39% της περασμένης χρονιάς. Διάγραμμα 1.

Το υπερβολικά παρεμβατικό ρυθμιστικό πλαίσιο, η γεωπολιτική αβεβαιότητα, η αστάθεια των συναλλαγματικών ισοτιμιών και οι δεξιότητες, αποτελούν τις κυριότερες ανησυχίες - απειλές των Διευθύνοντων Συμβούλων. Ιεραρχώντας, μάλιστα, τις κυριότερες ανησυχίες, τοποθετούν στην κορυφή της λίστας το “υπερβολικά παρεμβατικό ρυθμιστικό περιβάλλον”, που αναφέρεται από το 79% των διευθύνοντων συμβούλων παγκοσμίως,

Την ίδια στιγμή, οι ανησυχίες για το ρυθμιστικό περιβάλλον, για τέταρτη συνεχόμενη χρο-

ΤΙ ΖΗΤΟΥΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΟΛΙΤΕΙΑ

Σύμφωνα με τα κυριότερα ευρήματα της έρευνας, μόλις το 27% των Διευθύνοντων Συμβούλων πιστεύει ότι η οικονομική ανάπτυξη θα ενισχυθεί το 2016, ποσοστό που έχει μειωθεί κατά 10 μονάδες σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά.

Οι επιχειρήσεις ζητούν, μεταξύ άλλων, τον επαναπροσδιορισμό του σκοπού του Δημοσίου τομέα και την αποκατάσταση δημοσιονομικής ισορροπίας, ήτοι καλύτερα αποτελέσμα-

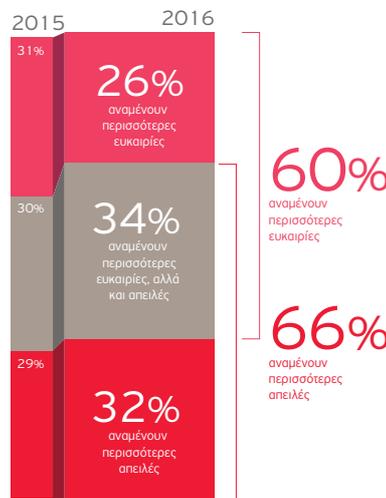
Σταθερό και αποτελεσματικό φορολογικό σύστημα, ικανό, καταρτισμένο και ευέλικτο εργατικό δυναμικό και επαρκείς φυσικές και ψηφιακές υποδομές ζητούν οι επιχειρήσεις

νά, έχουν διογκωθεί. Ωστόσο, σύμφωνα με την έρευνα, τη μεγαλύτερη άνοδο σημείωσε η γεωπολιτική αβεβαιότητα, η οποία έχει σκαρφαλώσει από την τέταρτη θέση, που καταλάμβανε πέρυσι στη λίστα των θεμάτων που απασχολούν τους διευθύνοντες συμβούλους, στη δεύτερη, υποδεικνυόμενη από το 74% των ηγετών της αγοράς. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα, η ανησυχία για τη διαθεσιμότητα κρίσιμων ανθρώπινων δεξιοτήτων να έχει πέσει από τη δεύτερη στην τέταρτη θέση, συνεχίζει να απασχολεί σχεδόν τα τρία τέταρτα των διευθύνοντων συμβούλων (72%). Η αστάθεια των συναλλαγματικών ισοτιμιών εμφανίζεται στην τρίτη θέση στη λίστα των θεμάτων από το 73% των Διευθύνοντων Συμβούλων.

Τα δημοσιονομικά ελλείμματα παραμένουν στο επίκεντρο, με το 71% των ερωτηθέντων (72% πέρυσι) να δηλώνει “σχετικά” ή “ιδιαίτερα” ανήσυχο σχετικά με το θέμα αυτό. Επίσης, οι επιχειρήσεις απαιτούν πιο ουσιαστική διοίκηση των Δημόσιων οργανισμών, καθώς και τη δημιουργία των προϋποθέσεων από την πολιτεία για ανάπτυξη και ανταγωνιστικότητα.

Στο μεταξύ, πάνω από τα τρία τέταρτα θεωρούν το ικανό, καταρτισμένο και ευέλικτο εργατικό δυναμικό ως κύριο ζητούμενο σήμερα, και ταυτόχρονα, δηλώνουν ότι αποτελεί τη σημαντικότερη προτεραιότητα για την επιτυχία της επιχείρησης. Η απόκτηση των απαραίτητων δεξιοτήτων αποτελεί ξεκάθαρα απαραίτητη προϋπόθεση για την επίτευξη των στόχων, ιδιαίτερα των νεοεισερχόμενων στην αγορά εργασίας, που είναι η απασχόληση και η εξασφάλιση ενός αξιοπρεπούς εισοδήματος.

Τέλος, οι Διευθύνοντες Σύμβουλοι φαίνεται ότι επαναπροσδιορίζουν την επιχειρηματική επιτυχία. Περίπου τα τρία τέταρτα (76%) συμφωνούν ότι, στο μέλλον, η επιχειρηματική επιτυχία δεν θα καθορίζεται αποκλειστικά και μόνο από τα κέρδη και πολλοί εξ αυτών συμφωνούν ότι χρειάζεται να λάβουν περισσότερα μέτρα ώστε στη συνέχεια να δημοσιοποιήσουν τα αποτελέσματα που έχουν οι επιχειρήσεις τους σε μια ευρύτερη ομάδα ενδιαφερόμενων μερών. **Σ**



* Βάση: Όλοι οι ερωτηθέντες (2016=1.409, 2015=1.322)
Διάγραμμα 1. Οι Διευθύνοντες Σύμβουλοι αναμένουν περισσότερες απειλές για την επιχείρησή τους σήμερα από ό,τι πριν από τρία χρόνια.

35 ΧΡΟΝΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΑΣΤΕ ΓΙΑ ΕΝΑΝ ΠΡΟΗΓΜΕΝΟ ΚΟΣΜΟ!



Εδώ και 35 χρόνια, οι εταιρίες του Ομίλου Quest, με υγιή χρηματοοικονομική βάση, σταθερές συνεργασίες στην Ελλάδα και το εξωτερικό και ευρέως εγκατεστημένη βάση, κυριαρχούν στους τομείς της Πληροφορικής, των Ηλεκτρονικών Συναλλαγών, των Ταχυδρομικών Υπηρεσιών και της Παραγωγής Ενέργειας από Ανανεώσιμες Πηγές. Σήμερα, απασχολούν 1.300 εργαζόμενους στην Ελλάδα, και επεκτείνονται στις διεθνείς αγορές, κάνοντας πράξη το όραμα του Ομίλου για βιώσιμη ανάπτυξη που βασίζεται στο τρίπτυχο:

“Τεχνολογία - Καινοτομία - Επιχειρηματικότητα”

Quest
HOLDINGS

Info Quest
TECHNOLOGIES

cardlink

uni.systems

iSquare

iStorm

YOU.gr
TO WEB SHOP ΠΟΥ ΕΒΑΝΕΞ

ACS

Quest
ENERGY

iqbility
Driving ideas ahead

www.quest.gr

ΣΤΑ \$2,8 ΤΡΙΣ ΟΙ ΠΑΓΚΟΣΜΙΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ ΓΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΤΟ 2019

IDC



Οι δαπάνες για την Πληροφορική -σε διεθνές επίπεδο- θα υπερβούν τα επίπεδα των \$2,8 τρις το 2019 από \$2,46 τρις το 2015

Σε ακόμη πιο έντονους ψηφιακούς ρυθμούς θα κινηθεί η παγκόσμια βιομηχανία για την επόμενη τριετία, οδηγώντας τις δαπάνες για την Πληροφορική σε σημαντική άνοδο. Με τις επιχειρήσεις όλων των κλάδων της οικονομίας να επιδιώκουν τον ψηφιακό τους μετασχηματισμό, μέσα από επενδύσεις στην τεχνολογία, οι δαπάνες για την Πληροφορική -σε διεθνές επίπεδο- θα υπερβούν τα επίπεδα των \$2,8 τρις το 2019 από \$2,46 τρις το 2015.

Βασικός επενδυτής της παγκόσμιας αγοράς Πληροφορικής θα παραμείνει η περιοχή της Βόρειας Αμερικής (Ηνωμένες Πολιτείες και Καναδάς), που αναμένεται να επενδύσει τη μερίδα του λέοντος - σε σχέση με άλλες γεωγραφικές περιοχές του πλανήτη. Μάλιστα, οι δαπάνες της Βόρειας Αμερικής στην αγορά Πληροφορικής αναμένεται να ξεπεράσουν το ορόσημο του \$1 τρις, ήδη από το 2017.

Οι παραπάνω εκτιμήσεις ανήκουν στην IDC και περιλαμβάνονται στην έκθεση Worldwide Semiannual IT Spending Guide: Vertical and Company Size. Σύμφωνα με την IDC, η περιοχή της Ευρώπης, Μέσης Ανατολής και Αφρικής (EMEA) αναδεικνύεται στη δεύτερη βασικότερη αγορά του κόσμου αναφορικά με τις δαπάνες για την Πληροφορική. Την τρίτη θέση μεταξύ των πιο δυναμικών επενδυτών καταλαμβάνει η περιοχή της Ασίας - Ειρηνικού, η οποία, μάλιστα, ακολουθεί πολύ "στενά" τις επιδόσεις της περιοχής EMEA.

ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ ΑΝΑ ΗΠΕΙΡΟ

Στο μεταξύ, την ταχύτερη αύξηση των δαπανών για Πληροφορική θα εμφανίσει η Λατινική Αμερική με το μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης των σχετικών επενδύσεων να ανέρχεται στο 4,3%. Οι δαπάνες για Πληροφορική, με ορίζοντα το 2019, θα "τρέξουν" με 3,8% στη Βόρεια Αμερική, ενώ Ασία - Ειρηνικός

και EMEA θα επενδύσουν σε υποδομές και υπηρεσίες τεχνολογίας με βραδύτερους ρυθμούς της τάξης του 3,3%.

ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ

Από τους επιμέρους τομείς της Πληροφορικής, οι δαπάνες για Λογισμικό αναμένεται να καταγράψουν τον ταχύτερο ρυθμό αύξησης, πετυχαίνοντας άνοδο 6,7%. Πάντως, ο Εξοπλισμός Πληροφορικής θα παραμείνει ο πιο

μεγάλος τομέας από πλευράς επενδύσεων, αντιπροσωπεύοντας το 40% των παγκόσμιων δαπανών.

ΚΛΑΔΟΙ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Οι πολύ μεγάλες επιχειρήσεις, αυτές με περισσότερους από 1.000 εργαζόμενους, θα πρωταγωνιστήσουν στις επενδύσεις για υποδομές Πληροφορικής, αντιπροσωπεύοντας το 40% του συνόλου. Στο μεταξύ, οι πολύ μικρές επιχειρήσεις (από έναν έως εννέα εργαζόμενους) θα πραγματοποιήσουν περίπου το ένα τέταρτο των παγκόσμιων επενδύσεων, έως το 2019.

Στο μεταξύ, ο κλάδος, που θα αυξήσει σε μεγαλύτερο ποσοστό τις επενδύσεις του στην Πληροφορική, έως το 2019, είναι ο κλάδος της Υγείας, ο οποίος αναμένει μεγάλα οφέλη από τον ψηφιακό μετασχηματισμό του. Οι δαπάνες στο συγκεκριμένο κλάδο θα ενισχυθούν κατά μέσο όρο σε ετήσια βάση κατά 5,5% έως το 2019. **Σ**

ATCOM

THE N^o1

DIGITAL AGENCY

I N G R E E C E



www.atcom.gr

Η ΨΗΦΙΑΚΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΘΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΕΙ ΠΡΟΣΘΕΤΗ ΑΞΙΑ \$100 ΤΡΙΣ ΕΩΣ ΤΟ 2025

World Economic Forum

Τεράστια οφέλη, τα οποία μεταφράζονται σε αξία \$100 τρις μέχρι το 2025, μπορεί να αποφέρει στην παγκόσμια οικονομία και κοινωνία η λεγόμενη “Τέταρτη Βιομηχανική Επανάσταση”, αυτή της ψηφιακής τεχνολογίας. Σε αυτή την αξία αποτιμά το λεγόμενο “ψηφιακό μέρος” για τον πλανήτη το World Economic Forum, στη μελέτη “Digital Transformation of Industries: Societal Implications”, την οποία παρουσίασε στη σύνοδο στο Νταβός.

Η συνολική αξία για την κοινωνία και τη βιομηχανία από την υιοθέτηση της ψηφιακής τεχνολογίας, θα μπορούσε να δημιουργήσει πλέον των \$100 τρις έως το 2025, με την κοινωνία να κερδίζει περισσότερα

Όπως διαπιστώνει η έρευνα, ο ψηφιακός μετασχηματισμός, που, ήδη, διατρέχει οριζόντια όλους τους τομείς της οικονομίας, θα έχει το μεγαλύτερο του αντίκτυπο στην κοινωνία και δευτερευόντως στις επιχειρήσεις. “Η συνολική αξία για την κοινωνία και τη βιομηχανία από την υιοθέτηση της ψηφιακής τεχνολογίας, που, ήδη, συμβαίνει σε όλους τους κλάδους, θα μπορούσε να δημιουργήσει πλέον των \$100 τρις έως το 2025, με την κοινωνία να κερδίζει περισσότερα σε σχέση με τις επιχειρήσεις”, αναφέρει η μελέτη του World Economic Forum.

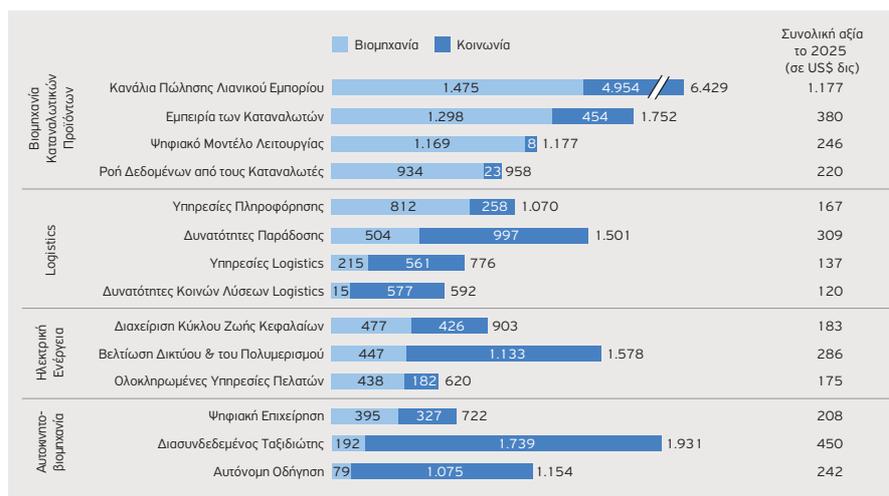
Η μελέτη εξετάζει τις συνδυαστικές επιπτώσεις των ψηφιακών τεχνολογιών, όπως το mobility, το cloud computing, τα big data analytics και η τεχνητή νοημοσύνη, στη βιομηχανία και την κοινωνία. Ως παράδειγμα συνδρομής της ψηφιακής “επανάστασης” στην κοινωνία, αναφέρει την ορθολογική χρήση των πόρων. Στον τομέα της ηλεκτρικής ενέργειας εκτιμάται ότι η σωρευτική μείωση των εκπομπών διοξειδίου



το άνθρακα, που μεταφράζεται σε εξοικονόμηση \$867 δις έως το 2025, θα μπορούσε να επιτευχθεί με την υιοθέτηση των ψηφιακών τεχνολογιών.

Συνολικά, ο ψηφιακός μετασχηματισμός στον τομέα της ηλεκτρικής ενέργειας υπολογίζεται ότι μπορεί να επιστρέψει ως μέρος περισσότερο από \$1,3 τρις στη βιομηχανία και πλέον του \$1,7 τρις στην κοινωνία το διάστημα 2016 - 2025. Η ανάλυση του World Economic Forum καταλήγει στο συμπέρασμα ότι η υιοθέτηση των νέων ψηφιακών τεχνολογιών στον τομέα των Logistics μπορεί να δημιουργήσει πρόσθετη αξία \$1,5 τρις για την ίδια τη βιομηχανία του κλάδου. Διάγραμμα 1.

Άλλο ένα παράδειγμα της κοινωνικής αξίας, που παράγει ο ψηφιακός μετασχηματισμός, σύμφωνα με τη μελέτη, αποτελεί η ευρεία υιοθέτηση των αυτοκινούμενων οχημάτων, η οποία θα μπορούσε να σώσει έως και 1 εκατομμύριο ζωές το χρόνο σε όλο τον κόσμο, με ορίζοντα το 2025. Θέλοντας να υπογραμμί-



Διάγραμμα 1. Η ψηφιακή μεταμόρφωση της βιομηχανίας, συνολικό δυνητικό όφελος για τη βιομηχανία και την κοινωνία. Πηγή: World Economic Forum, ανάλυση Accenture, 2016

σει τη δυναμική της “Τέταρτης Βιομηχανικής Επανάστασης”, το World Economic Forum, σημειώνει στη μελέτη την οποία διενήργησε για λογαριασμό του η Accenture, ότι ενώ οι επιχειρήσεις του δείκτη “Fortune 500” χρειάστηκαν κατά μέσο όρο 20 χρόνια για να φτάσουν σε αποτιμήσεις δισεκατομμυρίων

δολαρίων, startups της ψηφιακής τεχνολογίας πέτυχαν αυτό το ορόσημο σε μόλις τέσσερα χρόνια. Η έρευνα διαπιστώνει ότι, από τη στιγμή που αρθούν οι περιορισμοί που εμποδίζουν τη μαζική εμπορευματοποίηση της ψηφιακής τεχνολογίας, ο ρυθμός αυτός θα επιταχυνθεί περαιτέρω. [1]



ACADEMY

Gain the Oracle Edge

Oracle Academy advances computer science education, making it accessible globally to drive knowledge, innovation, skills development, and diversity in technology fields.

www.oracle.com/academy

ΣΕ ΑΝΟΔΟ Η ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ MOBILE INTERNET ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Focus Bari

**Από το κινητό τους συνδέονται στο Διαδίκτυο
τρεις στους πέντε Έλληνες**

Ανοδική τροχιά συνεχίζει να διαγράφει στην Ελλάδα το mobile internet, με περίπου τρεις στους πέντε χρήστες (το 62,3%) να συνδέονται στο Διαδίκτυο μέσω του κινητού τους τηλεφώνου. Συνολικά, η σχέση του Έλληνα με τον παγκόσμιο ιστό γίνεται όλο και στενότερη, καθώς σήμερα περισσότεροι από επτά στους δέκα χρήστες (ποσοστό 73,4%) χρησιμοποιούν, πλέον, το Internet (77,3% για τους άνδρες και 69,6% για τις γυναίκες). Μάλιστα, περισσότεροι από έξι στους δέκα (ποσοστό 65,3%) συνδέονται σε καθημερινή βάση (70,3% οι άνδρες και 60,5% οι γυναίκες).

Τη στροφή του Έλληνα στις φορητές συσκευές ως μέσο για τη σύνδεση στο Διαδίκτυο και την ακόμη στενότερη σχέση του με το Internet επιβεβαιώνουν τα στοιχεία της έρευνας Web ID για το τελευταίο τρίμηνο του 2015. Η έρευνα διενεργήθηκε σε δείγμα 12.000 ατόμων, ηλικίας 13-74 ετών, το διάστημα Οκτωβρίου - Δεκεμβρίου 2015. Όπως διαπιστώνει, ο Έλληνας πλέον αφιερώνει περίπου 2,5 ώρες ημερησίως στην περιήγηση στο Διαδίκτυο. Συγκεκριμένα, η μέση διάρκεια χρήσης του Internet, σε καθημερινή βάση, φτάνει τα 140 λεπτά, με τους άνδρες να αφιερώνουν - κατά μέσο όρο - 145 λεπτά στην online περιήγηση. Στις πιο νεαρές ηλικίες, η καθημερινή χρήση του Διαδικτύου εκτοξεύεται, αφού οι νέοι ηλικίας 13-17 ετών, χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο 157 λεπτά την ημέρα, οι ηλικίες 18-24 αφιερώνουν στον παγκόσμιο ιστό 184 λεπτά από τον ημερήσιο χρόνο τους, με τις ηλικίες 25-34 να σεργάρον επί 149 λεπτά την ημέρα.



ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Ψήφο εμπιστοσύνης στα Social Media συνεχίζουν να δίνουν οι Έλληνες χρήστες, που, κατά μέσο όρο, αφιερώνουν στις σχετικές ιστοσελίδες 84 λεπτά του ημερήσιου χρόνου τους. Περισσότερο χρόνο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης περνούν οι ηλικίες 13-17 ετών, με το μέσο όρο χρήσης να αυξάνεται στα 99 λεπτά την ημέρα, ενώ στην ηλικιακή ομάδα των 18-24 εκτοξεύεται στα 123 λεπτά ημερησίως.

Το Facebook παραμένει το δημοφιλέστερο κοινωνικό δίκτυο στην Ελλάδα, με το ποσοστό όσων διαθέτουν λογαριασμό στην ιστοσελίδα να ανέρχεται - το 4^ο τρίμηνο του 2015 - σε 51,8%.

Δεύτερο στις προτιμήσεις των Ελλήνων χρηστών έρχεται το YouTube με 24,2%, ακολουθεί το Google+ με 14,2%, το Instagram με 12,9% και το Twitter με 8,1%. Υψηλά ποσοστά χρήσης συγκεντρώνουν και οι ιστοσελίδες ανταλλαγής άμεσων μηνυμάτων/επικοινωνίας, όπως το Skype (26,7%), το Viber (23,6%) και το Facebook Messenger (17%).

ONLINE ΑΓΟΡΕΣ

Το ψηφιακό κανάλι αγορών συνεχίζουν να εμπιστεύονται οι Έλληνες καταναλωτές, οι οποίοι σε αναλογία ένας στους τέσσερις (ποσοστό 24,2%) προχώρησαν σε κάποια online αγορά το τελευταίο εξάμηνο. Ιδιαίτερη προτίμηση στις ηλεκτρονικές αγορές δείχνουν οι άντρες χρήστες και οι ηλικίες 18-44. Σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας, τους τελευταίους 6 μήνες ο μέσος όρος των online αγορών ήταν στις 4,4, με το μέσο όρο της δαπάνης να φτάνει στα € 383.

ΠΑΙΔΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Στον ψηφιακό κόσμο εύκολα εισέλθει, πλέον, και τα παιδιά στην Ελλάδα, τα οποία, σύμφωνα με τα στοιχεία της Focus Bari, είναι απόλυτα εξοικειωμένα με τον ηλεκτρονικό υπολογιστή, το Διαδίκτυο και το κινητό τηλέφωνο. Η διείσδυση του Internet, για το τελευταίο τρίμηνο του 2015, διαμορφώθηκε ποσοστιαία στο 87,1% για τα παιδιά ηλικίας 7-12 ετών, τα οποία σε ποσοστό 62,2% συνδέονται σε καθημερινή βάση. Μάλιστα, περίπου τρία στα έξι παιδιά (το 56%) προτιμούν να συνδέονται στο Διαδίκτυο από laptop ή netbook και δύο στα έξι (το 34,8%) μέσω tablet. **Σ**



Αλληλεγγύη Χωρίς Σύνορα

Ο Όμιλος ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ προσφέρει την υποδομή για το HELPE VILLAGE στη Χίο. Έναν χώρο προσωρινής φιλοξενίας με αξιοπρεπείς συνθήκες για περισσότερους από 1.000 πρόσφυγες.

Μια ενέργεια για την κοινωνία που στηρίζουν εθελοντικά οι εργαζόμενοι από το σύνολο των χωρών που δραστηριοποιείται ο Όμιλος. Μια ενέργεια ανθρωπιάς χωρίς σύνορα, γίνεται δύναμη που μας ενώνει, για όλους εκείνους που το έχουν πραγματικά ανάγκη.

Γιατί στην αλληλεγγύη δεν υπάρχουν σύνορα.



**ΕΛΛΗΝΙΚΑ
ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ**

ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

ενέργεια
για Ζωή



elpedison



ΕΛ.Π.ΕΤ.
ΒΑΝΚΑΝΙΚΗ Α.Ε.



Asprofos
engineering



ΕΛΠΕ
ανάεώσιμες



DIAXON
ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΥΛΙΚΑ ΕΥΡΕΚΕΥΣΙΑΣ



VARDAX S.A.

OKTA

ΤΟ “ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΟ ΣΠΙΤΙ” ΠΡΟΣΕΛΚΥΕΙ ΤΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Ericsson

Στο πρόσφατο παρελθόν, σκηνές, όπου οικιακές συσκευές και αντικείμενα έχουν μια διεύθυνση IP και με μια ασύρματη σύνδεση επικοινωνούν μεταξύ τους και με τους ενοίκους των σπιτιών,



Πέντε στους δέκα καταναλωτές διεθνώς δηλώνουν ότι ενδιαφέρονται για υπηρεσίες “connected home”

θα παρέπεμψαν σε ταινία επιστημονικής φαντασίας, όπως το “Matrix”. Σήμερα, οι λύσεις και οι υπηρεσίες, που συνθέτουν αυτό που περιγράφεται ως “συνδεδεμένο σπίτι” (Connected Home), βρίσκουν σταδιακά τη θέση τους στην καθημερινότητα αρκετών ανθρώπων ανά τον κόσμο.

Σύμφωνα με τη μελέτη “Connected home”, πέντε στους δέκα καταναλωτές ενδιαφέρονται ιδιαίτερα για υπηρεσίες connected home. Μάλιστα, οι μεγαλύτερες ανάγκες και το υψηλότερο ενδιαφέρον εντοπίζεται στον τομέα της Υγείας και Ευεξίας. Συνολικά, οι υπηρεσίες ασφάλειας και προστασίας, ενέργειας, κοινής ωφέλειας και υγείας - ευεξίας, είναι οι πιο ενδιαφέρουσες υπηρεσίες “Connected Home” για τους καταναλωτές. Όσον αφορά στους λόγους, που αποτελούν κίνητρο για μια τέτοια επένδυση, είναι, κυρίως, η δυνατότητα πλήρους ελέγχου του σπιτιού και η αυξημένη αίσθηση ασφάλειας.

Μόλις το 5% βρίσκει ελκυστική τη δυνατότητα να κάνει κανείς οικονομία και να βελτιστοποιήσει το κόστος λειτουργίας και συντήρησης ενός σπιτιού μέσω της χρήσης υπηρεσιών “connected home”.

REASONS FOR INTEREST IN CONNECTED HOMES SERVICES

Η μελέτη του Ericsson Consumer Lab, οποία πραγματοποιήθηκε σε 5 χώρες (ΗΠΑ, Ισπανία, Ρωσία, Σουηδία και Χιλή) με 5.000 συνολικούς συμμετέχοντες. Ένα ιδιαίτερα ενδιαφέρον εύρημα, που αναδεικνύει η έρευνα, είναι πως εκείνοι, που σήμερα ζουν σε “connected homes” (άντρες, μόνοι, 18-34 ετών), δεν είναι εκείνοι που έχουν τις μεγαλύτερες ανάγκες και οι οποίοι θα ωφεληθούν τα μέγιστα από τις ευκολίες που παρέχει η τεχνολογία. Όπως αποκαλύπτει η έρευνα, αυτοί, που θα επωφεληθούν τα μέγιστα είναι γυναίκες, ηλικίας

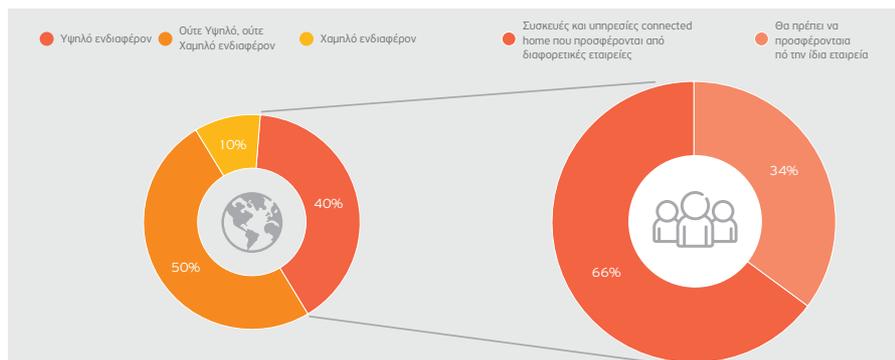
21-34, με περισσότερα από ένα παιδιά, που φροντίζουν και ηλικιωμένους.

ΕΜΠΟΔΙΑ

Όσον αφορά στους λόγους, που εμποδίζουν την ευρύτερη υιοθέτηση λύσεων και υπηρεσιών “connected home”, ένας στους τρεις καταναλωτές είτε δεν βλέπει καμία ανάγκη γι’ αυτές ή δηλώνει πως δεν τον ενδιαφέρουν. Πάντως, ο δεύτερος και τρίτος λόγος αφορά το απαγορευτικό κόστος και την πολυπλοκότητα/ δυσκολία χρήσης. Στο μεταξύ, φαίνεται πως οι ερωτηθέντες ανησυχούν περισσότερο για την ασφάλεια των προσωπικών τους δεδομένων, παρά για την ιδιωτικότητά τους, καθώς κατανοούν πως για να μπορούν να απολαύσουν υπηρεσίες “connected home”, θα πρέπει να εμπιστευτούν τους παρόχους, αλλά ανησυχούν για την περίπτωση παραβίασης των συστημάτων από κακόβουλους τρίτους και παράνομης πρόσβασης σε αυτά τα δεδομένα.

ΠΑΡΟΧΟΙ

Όσον αφορά στο ποιος θα ήταν ο, πλέον, κατάλληλος πάροχος για να προσφέρει συνολικά λύσεις “connected home” (κατά προτίμηση all-in-one) στους καταναλωτές, υπάρχει μια ευρεία γκάμα. Πιο πιθανοί πάροχοι θεωρούνται εκείνοι που ασχολούνται με υπηρεσίες ασφάλειας και προστασίας σπιτιού, ακολουθούμενοι από κατασκευαστές ηλεκτρονικών, παρόχους κινητών επικοινωνιών, υπηρεσιών δημόσιας ωφέλειας και υπηρεσιών διαδικτύου, Διάγραμμα 1.



Διάγραμμα 1. Ενδιαφέρον για ανάπτυξη υπηρεσιών connected home. Πηγή: Ericsson ConsumerLab, Connected Homes, 2015

Ανακαλύψτε τον πλούτο που κρύβεται στα δεδομένα σας και καταστείτε ανταγωνιστικοί στη νέα ψηφιακή εποχή

ICAP Digital Transformation Services Powering Your business with Data Intelligence and Digital Innovation

Big Data Management & Business Intelligence:

Είτε με την ανάπτυξη Data Warehouse υποδομών, είτε με τη συλλογή και ανάλυση μεγάλου όγκου δεδομένων είναι σίγουρο ότι τα δεδομένα σας μπορούν να αποκτήσουν ιδιαίτερη αξία. Η ICAP, εδώ και δεκαετίες διαχειρίζεται δεδομένα, αναδεικνύει την αξία τους, υποστηρίζοντας τις Επιχειρήσεις να μειώσουν το ρίσκο και να αυξήσουν την αποτελεσματικότητα στο «Επιχειρείν» τους.

Customer Intelligence & Customer Loyalty:

Εμπλουτίστε τη γνώση σας για τους πελάτες σας. Συνδυάστε τον μοναδικό πλούτο δεδομένων που διαθέτει η ICAP με τα δικά σας δεδομένα και εξάγετε γνώση από αυτά ώστε να εφαρμόσετε επιτυχημένα, σύγχρονα Customer Acquisition και Retention προγράμματα.

Data Quality & Governance:

Αντιμετωπίστε προβλήματα στην ποιότητα των δεδομένων σας, τα οποία επηρεάζουν και θέτουν σε ρίσκο την πελατοκεντρική σας στρατηγική και τα οικονομικά σας αποτελέσματα. Η ICAP σας βοηθάει να διαχειρισθείτε τα δεδομένα σας με τέτοιο τρόπο ώστε να ανταποκριθείτε σε οποιαδήποτε κανονιστική οδηγία και αρχή.

Digital transformation:

Η μετάβαση στη νέα ψηφιακή εποχή είναι αναπόφευκτη και απαιτητή. Η ICAP μαζί με τους διεθνείς συμβούλους της, εισάγει στην Ελλάδα τεράστια διεθνή εμπειρία στα θέματα στρατηγικής και υλοποίησης έργων μετάβασης στην νέα ψηφιακή εποχή, συνδράμοντας καθοριστικά στο επιτυχές business transformation. Αξιοποιώντας πρωτότυπες ιδέες και κορυφαίες τεχνολογίες βοηθούμε τους πελάτες μας να καινοτομούν και να διαφοροποιούνται αποκτώντας ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα.



Management
Consultants

Your Business Partner

Λεωφ. Ελ. Βενιζέλου 2, 176 76 Καλλιθέα, Τηλ.: 210 7200 000,
e-mail: consulting@icap.gr, www.icap.gr, www.icapconsultants.com



ΚΟΜΒΙΚΟΣ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ CHIEF DIGITAL OFFICER ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

PwC



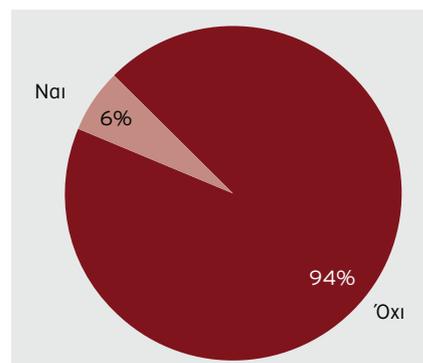
Μόλις το 6% των μεγάλων εταιρειών έχει δημιουργήσει, μέχρι σήμερα, θέση CDO - Πιο "ώριμη" η Ευρώπη

Αυξανόμενος βαίνει ο αριθμός των επιχειρήσεων ανά τον κόσμο, που δημιουργούν θέση Επικεφαλής Ψηφιακής Τεχνολογίας (Chief Digital Officer - CDO), σε μια προσπάθεια να προωθήσουν με ταχύτερους ρυθμούς τον ψηφιακό μετασχηματισμό τους.

Σήμερα, ωστόσο, μόλις το 6% των 1.500 κορυφαίων εταιρειών -παγκοσμίως- έχει ορίσει Chief Digital Officer, αναθέτοντάς του την επίβλεψη της ψηφιοποίησης των δραστηριοτήτων τους. Παρόλα αυτά, σύμφωνα με πρόσφατη σχετική μελέτη της

Strategy&, του κλάδου παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών στρατηγικής της PwC, το ποσοστό αυτό συνεχώς αυξάνεται. Η μελέτη εξετάζει τις 1.500 κορυφαίες εισηγμένες και μη εταιρείες διεθνώς (με βάση τα έσοδα), για να προσδιορίσει με ακρίβεια πόσες από αυτές διαθέτουν Επικεφαλής Ψηφιακής Τεχνολογίας, ποιοί είναι αυτοί και τι θέση κατέχουν αυτοί οι ρόλοι στην ιεραρχία.

Αν και η στελέχωση των επιχειρήσεων με έμπειρους CDOs προχωρά με αργούς ρυθμούς, η ανάγκη για μετασχηματισμό του



Διάγραμμα 1. Επιχειρήσεις που έχουν θέση CDO ή αντίστοιχη το 2015. Πηγή: Financial Times, OneSource/ Avention, Strategy& analysis, PwC 2016

επιχειρηματικού και λειτουργικού μοντέλου, με στόχο την υιοθέτηση των σύγχρονων ψηφιακών τεχνολογιών, δημιουργεί πεδίο δόξης λαμπρό για τα συγκεκριμένα στελέχη, Διάγραμμα 1.

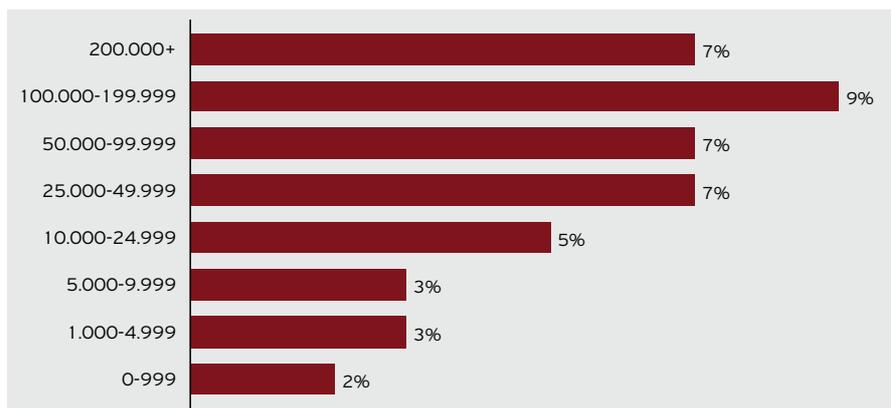
ΚΛΑΔΟΙ

Πιο “ώριμες” να προβούν σε προσλήψεις για την κάλυψη των εξειδικευμένων ψηφιακών τους αναγκών, θεωρούνται οι πελατοκεντρικές εταιρείες, που δραστηριοποιούνται, μεταξύ άλλων, στους κλάδους των ΜΜΕ και της Ψυχαγωγίας, των Τροφίμων και Ποτών (11%) και των Καταναλωτικών Αγαθών. Συγκεκριμένα, οι επιχειρήσεις με αντικείμενο τα ΜΜΕ και την Ψυχαγωγία δηλώνουν σε ποσοστό 13% έτοιμες να προβούν στην πρόσληψη στελέχους για την κάλυψη της θέσης του CDO. Ακολουθούν οι επιχειρήσεις Τροφίμων και Ποτών (11%) και έπονται οι εταιρείες Καταναλωτικών Αγαθών (9%).

ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΕΙ Η ΕΥΡΩΠΗ

Στην Ευρώπη η κινητικότητα, που αφορά τις προσλήψεις Επικεφαλής Ψηφιακής Τεχνολογίας, είναι πολύ μεγαλύτερη σε σχέση με άλλες περιοχές: 13% στην Ευρώπη έναντι 7% στη Βόρεια Αμερική, 5% στη Νότια και Λατινική Αμερική, 3% στην περιοχή Ασίας-Ειρηνικού και 2% στη Μέση Ανατολή και την Αφρική. Η έρευνα επιβεβαιώνει ότι οι μεγάλες επιχει-

ρήσεις είναι εκείνες, που, κατά κύριο λόγο, ηγούνται στις προσλήψεις στελεχών για την κάλυψη της θέσης του CDO. Το ποσοστό των εταιρειών, που απασχολούν πάνω από 10.000 εργαζόμενους και οι οποίες έχουν ήδη διορίσει CDO κυμαίνεται μεταξύ 7% και 9%, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για τις μικρότερες εταιρείες κυμαίνεται μεταξύ 1% και 3%, Διάγραμμα 2.



Διάγραμμα 2. Ποσοστό επιχειρήσεων με θέση CDO σε σχέση με το σύνολο του προσωπικού. Πηγή: Financial Times, OneSource/ Avention, Strategy& analysis, PwC 2016

**ΝΕΟ ΔΙΚΤΥΟ WIND,
ΓΙΑ ΑΠΙΣΤΕΥΤΕΣ ΤΑΧΥΤΗΤΕΣ 4G!**

NEO
4G
ΔΙΚΤΥΟ

Η **WIND** αναπτύσσει το Δίκτυό της σε όλη την Ελλάδα με επενδύσεις εκατομμυρίων και συνεχίζει σε όλη την Ελλάδα φέρνοντας μια απίστευτα βελτιωμένη 4G εμπειρία και ό,τι πιο νέο από πλευράς τεχνολογιών και υποδομής.

Υποδεχθείτε το Νέο 4G Δίκτυο WIND.

WIND



Ο ρόλος του CDO απαιτεί στην ουσία τη διακυβέρνηση της εταιρείας σε μια εποχή ριζικών ανατροπών σε όλες τις εκφάνσεις των εξωτερικών σχέσεων και των εσωτερικών διαδικασιών της εταιρείας

ανώτερου στελέχους, το οποίο θα ασχολείται αποκλειστικά με τις ψηφιακές τεχνολογίες και θα έχει υπό την ευθύνη του τον εκσυγχρονισμό της εταιρείας μέσω της πλήρους ενσωμάτωσης των ψηφιακών τεχνολογιών.

“Παρά την κυριαρχία της ψηφιακής τεχνολογίας, η πλειοψηφία των εταιρειών δεν έχει ακόμη αναθέσει σε ένα συγκεκριμένο στέλεχος την αρμοδιότητα να επιβλέπει τις ψηφιακές προσπάθειες που πραγματοποιούνται σε όλο το φάσμα των λειτουργιών της επιχείρησης. Αντίθετα, οι περισσότερες εταιρείες προσπαθούν να διαχειριστούν την ψηφιακή αλλαγή σε επίπεδο λειτουργιών, γεωγραφικών τομέων και επιχειρησιακών μονάδων” σημειώνεται στη μελέτη.

ΕΠΑΝΑΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ

Η έρευνα διαπιστώνει ότι το 40% των CDOs ανήκουν στην ανώτατη βαθμίδα της ιεραρχίας (C-suite), με το γεγονός αυτό να υποδεικνύει ότι ο ρόλος της βαθμίδας C-suite επαναπροσδιορίζεται.

Όσο για τις επαγγελματικές ...καταβολές των στελεχών, που εξειδικεύονται στο νεοσύστατο ρόλο του CDO, αυτές σχετίζονται με το marketing (34%), τις πωλήσεις (17%) και την τεχνολογία (14%)

“Ο ρόλος του Επικεφαλής Ψηφιακής Τεχνολογίας είναι καινούργιος και σχετικά συγκεκριμένος, καθώς έχει δημιουργηθεί κάτω από συνθήκες πολύ διαφορετικές από εκείνες στις οποίες δημιουργήθηκαν οι ρόλοι του Επικεφαλής Πληροφοριών (CIO) και του Επικεφαλής Μάρκετινγκ (CMO).

ΚΑΘΥΣΤΕΡΗΣΗ

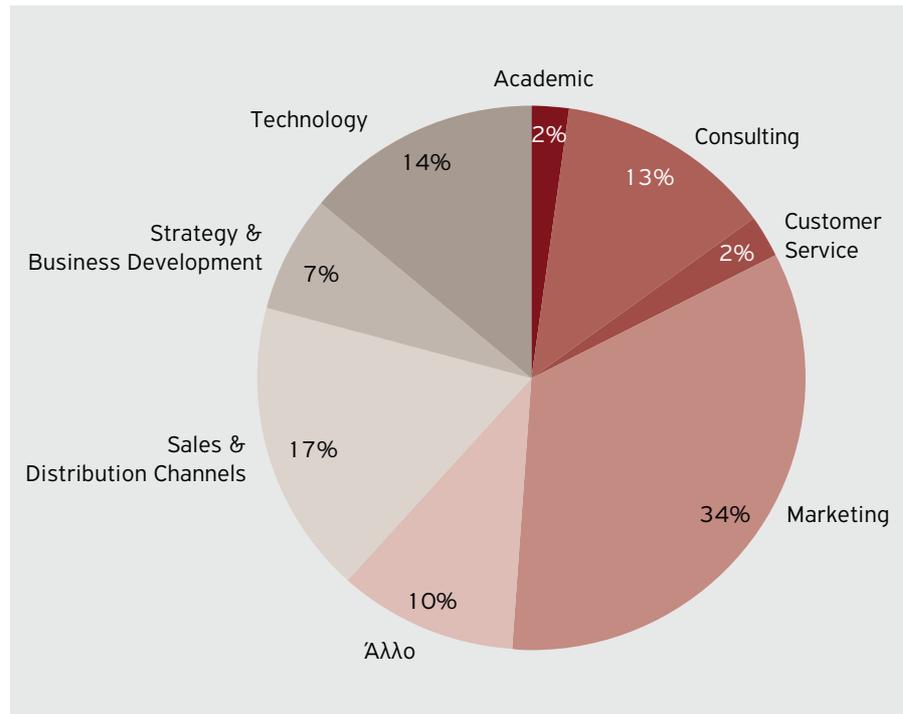
Η μελέτη διαπιστώνει ότι οι περισσότερες εταιρείες δεν καταφέρνουν να προσθέσουν στη διοικητική τους πυραμίδα τον ρόλο του Επικεφαλής Ψηφιακής Τεχνολογίας αρκετά έγκαιρα. Δεν είναι τυχαίο ότι η κινητικότητα στις προσλήψεις Επικεφαλής Ψηφιακής Τεχνολογίας εντείνεται μόλις τα τελευταία χρόνια.

Στις εταιρείες, όπου υπάρχει θέση Επικεφαλής Ψηφιακής Τεχνολογίας, πάνω από το 80% των στελεχών προσλήφθηκε από το 2012 και μετά. Από τους 86 CDO που εντόπισε η έρευνα, οι 31 διορίστηκαν την περασμένη χρονιά, μια αύξηση που υποδηλώνει ότι όλο και περισσότερες κορυφαίες εταιρείες πιστεύουν στην ανάγκη διορισμού ενός

Ο ρόλος του CDO απαιτεί στην ουσία τη διακυβέρνηση της εταιρείας σε μια εποχή ριζικών ανατροπών σε όλες τις εκφάνσεις των εξωτερικών σχέσεων και των εσωτερικών διαδικασιών της εταιρείας” αναφέρει η μελέτη, Διάγραμμα 3.

ΕΠΙΤΥΧΙΑ

Όσον αφορά τα προσόντα που πρέπει να έχει ένας “ψηφιακός ηγέτης”, οι CDOs θα πρέπει να μπορούν να προσαρμοστούν στις ταχύτατα μεταβαλλόμενες συνθήκες, παραμένοντας ταυτόχρονα πιστοί στους επιχειρηματικούς στόχους των εταιρειών τους. “Στόχος του κάθε CDO είναι να εμφυτεύσει την ψηφιακή ατζέντα τόσο βαθιά στον οργανισμό, ώστε να γίνει τρόπος ζωής για τον καθένα. Μόλις η ψηφιακή τεχνολογία ενσωματωθεί στις καθημερινές λειτουργίες των εταιρειών, το ερώτημα που θα πρέπει να απαντηθεί είναι εάν χρειάζεται πλέον ένας τέτοιος ρόλος”, τονίζει η ίδια έρευνα. 



Διάγραμμα 3. Προηγούμενη θέση που κατείχε ο CDO. Πηγή: Financial Times, OneSource/ Avention, Strategy& analysis, PwC 2016



ΟΜΙΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ & ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Αντιπλοιάρχου Π. Βλαχάκου 38-40, Πειραιάς

t: 210 4629300 f: 210 4619565

www.apopsi.gr | info@apopsi.gr

 /apopsiSA  /apopsiSA  /apopsi-sa



Πληροφορική

Ανάπτυξη Προηγμένων Διαδυσκτιακών Συστημάτων και εφαρμογών



Εκπαίδευση

Υπηρεσίες Επαγγελματικής Κατάρτισης Ανέργων και Εργαζομένων



Συμβουλευτική

Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού Συμβουλευτικές Υπηρεσίες σε Επιχειρήσεις

ΔΕΚΑΠΛΑΣΙΕΣ ΟΙ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΜΕ ΚΑΡΤΕΣ ΣΤΗΝ Ε.Ε. ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Ελληνική Ένωση Τραπεζών



Υστέρηση στη χρήση καρτών, σε σχέση με την Ευρώπη, εξακολουθεί να εμφανίζει η Ελλάδα, με τον όγκο των συναλλαγών μέσω καρτών στην Ε.Ε. να είναι υπερ-δεκαπλάσιος από τον αντίστοιχο στη χώρα μας. Σε κάθε Έλληνα αντιστοιχούν περίπου οκτώ

συναλλαγές με κάρτες πληρωμών (εξαιρουμένων των αναλήψεων μετρητών) έναντι μέσου όρου 93 στην Ε.Ε.

Ενδεικτικό είναι ότι, το 2014, ο συνολικός κύκλος εργασιών με κάρτες πληρωμών, που

εκδόθηκαν στην Ελλάδα, ανήλθε στα €4,7 δις ή €428 ανά κάτοικο, έναντι μέσου όρου €3.947 ανά κάτοικο στην Ε.Ε. Η χαμηλή χρήση των καρτών πληρωμών στην Ελλάδα συνεχίζεται, παρά το γεγονός ότι το ποσοστό κατοχής στη χώρα μας δεν απέχει πολύ από

το μέσο όρο της Ευρώπης. Σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία, στο τέλος του 2015, σχεδόν 15 εκατομμύρια κάρτες πληρωμών είχαν εκδοθεί από ελληνικές τράπεζες και ήταν ενεργές. Αυτό αντιστοιχεί σε 1,4 κάρτες πληρωμών ανά κάτοικο έναντι μέσου όρου 1,5 κάρτες πληρωμών ανά κάτοικο στα κράτη - μέλη της Ε.Ε.

ΣΗΜΕΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ

Ο εξαιρετικά χαμηλός βαθμός διείσδυσης της χρήσης των καρτών στη χώρα, που διατηρείται παρά την κινητικότητα που αναπτύχθηκε εξαιτίας των περιορισμών στην κίνηση κεφαλαίων, δεν συνάδει ούτε με το γεγονός πως, πλέον, τα σημεία πώλησης (POS) δεν διαφοροποιούνται έναντι του μέσου όρου της Ε.Ε. Συγκεκριμένα, η αναλογία είναι 1.800 POS ανά 100.000 κατοίκους στην Ελλάδα, έναντι 1.970 POS ανά 100.000 κατοίκους στην Ε.Ε.

Σύμφωνα με εκτιμήσεις, της Ελληνικής Ένωσης Τραπεζών, η χρήση των καρτών,

το 2015 - ακόμη και μετά τη σημαντική αύξηση λόγω των περιορισμών στην κίνηση κεφαλαίων - η Ελλάδα βρίσκεται στο 20% του μέσου όρου της Ε.Ε.

ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΤΩΝ ΜΕΤΡΗΤΩΝ

Η Ελληνική Ένωση Τραπεζών, αναφέρεται στις προοπτικές μείωσης του κόστους δια-

Ειδικότερα δε, στην Ελλάδα εκτιμάται ότι ανέρχεται στο 2,3% του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων, δηλαδή €4 δις περίπου.

Τα οφέλη από την τόνωση της χρήσης των καρτών πληρωμών στην Ελλάδα, είναι για τους εμπόρους η σημαντική μείωση του κόστους διαχείρισης των μετρητών (π.χ. διαχείριση

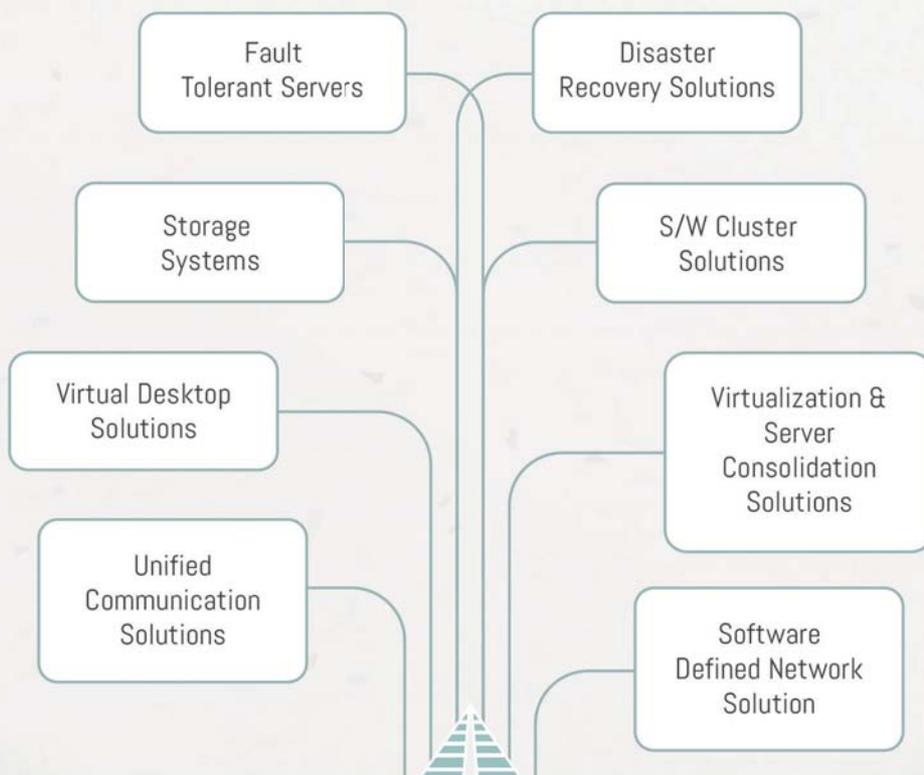
Σε κάθε Έλληνα αντιστοιχούν περίπου οκτώ συναλλαγές με κάρτες πληρωμών (εξαιρουμένων των αναλήψεων μετρητών) έναντι μέσου όρου 93 στην Ε.Ε.

χείρισης μετρητών για τις ελληνικές επιχειρήσεις μέσα από την τόνωση της χρήσης των καρτών. Όπως επισημαίνει, σύμφωνα με τη διεθνή εμπειρία, το ετήσιο κόστος διαχείρισης μετρητών ανέρχεται από 0,7% έως 2,5% του κύκλου εργασιών της επιχείρησης.

κερμάτων, κόστος χρηματοποστολών, απώλειες από ληστείες, διαχείριση ακατάλληλων προς κυκλοφορία χαρτονομισμάτων, χρόνος εξυπηρέτησης πελατών). Συχνά, ο κόστος διαχείρισης υπερκαλύπτει την προμήθεια αποδοχής συναλλαγών καρτών πληρωμών. **Σ**



TOGETHER
WE CAN DO MORE



A

A & N COMPUTERS ΕΠΕ
www.ancom.gr / 2104004438

AC. & E. HELLAS ΑΕ
www.ace-hellas.gr / 2106068600

ACCENTURE ΑΕ
www.accenture.com / 2106781400

ADACOM ΑΕ
www.adacom.com / 2105193740

ADVANCED INFORMATION SERVICES ΑΕ
www.ais.gr / 2107474100

AEGEAN OMIROS COLLEGE ΑΕΕ
www.aegeancollege.gr / 2103806166

AGILTECH ΑΕ
www.agiltech.gr / 2106561200

ALFAWARE ΑΕΕ
www.alfaware.gr / 2108310780

ALLWEB SOLUTIONS ΑΕ
www.allweb.gr / 2221060060

ALTASOFT ΕΕ
www.altasoft.gr / 2107227205

ALTEC INTEGRATION ΑΕ
www.altec.gr / 2106872221

ALTEC SOFTWARE ΑΕ
www.altec.gr / 2106872221

AMCO ABEE
www.amco.gr / 2105907000

ART TEC ΕΠΕ
www.arttec.gr / 2109700902

ATCOM INTERNET & MULTIMEDIA ΑΕ
www.atcom.gr / 2112002700

ATHENS TECHNOLOGY CENTER ΑΒΕΤΕ
www.atc.gr / 2106874300

ΑΒΑΥΑ ΕΜΕΑ ΕΠΕ
www.avaya.com / 2107279205

B

BE-BUSINESS EXCHANGES ΑΕ
www.be24.gr / 2118809709

BMC SOFTWARE HELLAS ΜΕΠΕ
www.bmc.com / 2109400880

BRIDGE IT ΑΕ
www.bridge-it.gr / 2109402774

BROKER SYSTEMS ΑΕ
www.bsnet.gr / 2103367100

BULL ΑΕ
www.bull.gr / 2109203300

BYTE COMPUTER ΑΒΕΕ
www.byte.gr / 2109002000

C

C.M.R. ΕΠΕ
www.cmr-net.com / 2108826251

CISCO SYSTEMS ΑΕ
www.cisco.com / 2106381300

CIVILTECH ΑΕ
www.civiltech.gr / 2106003034

CLICKMEDIA
www.clickmedia.gr / 2103387740

CONCEPTUM ΑΕ
www.conceptum.gr / 2108838858

CORESEC ΑΕ
www.coresec.eu / 2110174040

COSMOLINE ΑΕ
www.cosmoline.com / 2122122000

COSMOONE HELLAS MARKETSITE ΑΕ
www.cosmo-one.gr / 2102723810

COSMOS CONSULTING ΑΕΒΕ
www.cbs.gr / 2106492800

COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕ
www.cosmote.gr / 2106177777

COSMOTECH ΑΕ
www.cosmotech.gr / 2731082220

CRYSTAL ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΟΕ
2106722049

CYBERSTREAM ΕΠΕ
www.cyberstream.gr / 2107295770

CYBERTECH INFORMATION SYSTEMS ΜΕΠΕ
www.cybertech.gr / 2109816094

CYTA HELLAS ΑΕ
www.cyta.gr / 2108772800

D

D.D. SYNERGY HELLAS ΑΕ
www.ddsynergy.gr / 2105154141

DATA COMMUNICATION ΑΕ
www.datacomm.gr / 8011000801

DATACON ΑΕ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
www.datacon.gr / 2109313750

DATAVERSE ΕΠΕ
www.dataverse.gr / 2106717060

DELL ΑΕ
www.dell.gr / 2108129800

DEXTERA ΟΕ
www.dexteraconsulting.com / 2106399010

DIS ΑΕ
www.dis.com.gr / 2108767400

DIXONS SOUTH-EAST EUROPE ΑΕΒΕ
www.kotsovolos.gr / 2102899600

E

EMC ΕΛΛΑΣ ΑΕ
greece.emc.com / 2106147009

ENCODE ΑΕ
www.encodegroup.com / 2106563880

ENTERSOFT ΑΕ
www.entersoft.gr / 2109525001

EPSILON NET ΑΕ
www.epsilonnet.gr, www.e-forologia.gr / 2310981700

F - G

FORTH CRS ΑΕ
www.forthcrs.gr / 2119558800

GENNET ΑΕ
www.gennetsa.com / 2107458300

GEOTAG AEROVIEW ΑΕ
www.geotagaeroview.com, www.tripinview.com / 2106930000

GLOBO TECHNOLOGIES ΑΕ
www.globogr.com / 2121217000

GONET ΟΕ
www.gonet.gr / 2721081381

GOOGLE GREECE ΜΕΠΕ
www.google.gr / 2106178833

GR IPDOMAIN
www.ipdomain.net / 2105445900

H

HEWLETT-PACKARD HELLAS ΕΠΕ
www.hpe.com / 2111885000

HONEST PARTNERS ΕΕ
www.honestpartners.gr / 2107659080

HP HELLAS ΕΠΕ
www.hp.com / 2111885280

HUAWEI TECHNOLOGIES ΑΕ
www.huawei.com/en / 2106879008

HYPERSYSTEMS ΑΕ
www.hypersystems.gr / 2102112370

I

IBM ΕΛΛΑΣ ΑΕ
www.ibm.com/gr / 2106881111

IKNOWHOW ΑΕ
www.iknowhow.com / 2106041425

IMS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ
www.imsgr.com / 2109801110

INFO QUEST TECHNOLOGIES ΑΕΒΕ
www.infoquest.gr / 2119991400

INFORMATION SYSTEMS IMPACT ΑΕ
www.impact.gr / 2108833624

INFOTECHNICA ΑΕ
www.infotechnica.gr / 2741080200

INTE*LEARN ΕΠΕ
www.intelearn.gr / 2109591810

INTEL ΜΙΚΡΟΠΕΞΕΡΓΑΣΤΑΙ ΕΛΛΑΣ ΑΕ
www.intel.com / 2106752000

INTELLISOFT ΕΠΕ
www.intellisoft.gr / 2106896616

INTRACOM TELECOM ΑΕ
www.intracom-telecom.com / 2106671000

INTRASOFT INTERNATIONAL ΑΕ
www.intrasoft-intl.com / 2106876400

IP.GR
www.ip.gr / 2310237443

Δεν φαντάζεστε τι μπορεί να σας προσφέρει η Xerox σήμερα!

Από την εφεύρεση της ξηρογραφίας, περισσότερα από 75 χρόνια πριν, μέχρι και σήμερα, η τεχνολογία, τεχνογνωσία και οι υπηρεσίες της Xerox δίνουν στις επιχειρήσεις, όλων των μεγεθών, τη δυνατότητα να απλοποιήσουν τον τρόπο με τον οποίο εργάζονται, ώστε να λειτουργούν πιο αποτελεσματικά και να εστιάζουν στο κύριο αντικείμενο της δραστηριότητάς τους.

210 930 7000 - www.xerox.gr



Η Xerox σήμερα

Παγκόσμιος ηγέτης στον τομέα διαχείρισης εγγράφων και επιχειρηματικών διαδικασιών

- Παρουσία σε 160 χώρες
- Περισσότερο από 140,000 εργαζόμενους σε όλο το κόσμο
- Εξαγόρασε την Affiliated Computer Services, τη μεγαλύτερη εταιρεία επιχειρηματικών διαδικασιών και IT Outsourcing
- Με ετήσιο τζίρο πάνω από \$21δισ., 50% από πωλήσεις υπηρεσιών
- Μια από τις πιο θαυμαστές εταιρείες στη λίστα του περιοδικού Fortune

Καινοτομία μέσα από την έρευνα και ανάπτυξη

- Επενδύουμε περισσότερα από \$1.3 δισ. στην έρευνα, κάθε χρόνο
- 5 κέντρα ερευνών σε ΗΠΑ, Καναδά, Ευρώπη και Ινδία
- Πάνω από 10.000 ενεργές πατέντες
- Το παγκόσμια γνωστό ερευνητικό μας κέντρο Palo Alto δημιουργεί καινοτομίες για μας καθώς και για άλλες εταιρείες

Περιοχές που μπορούμε να σας βοηθήσουμε

- Επιχειρηματικές Διαδικασίες
- Managed Print Services
- Communication & Marketing Services
- Τεχνολογία Εκτύπωσης

Βοηθάμε πελάτες μας σε τομείς που δεν φαντάζεστε

- Υγεία
- Χρηματοοικονομικές υπηρεσίες
- Ανθρώπινο Δυναμικό
- Εξυπηρέτηση Πελατών
- Μεταφορές
- Επικοινωνία & Marketing

Παγκόσμια Κοινωνική Ευθύνη

Η περιβαλλοντική βιωσιμότητα δεν είναι κόστος αλλά τρόπος λειτουργίας

- Επιβράβευση από FTSE4Good και Newsweek Green για την περιβαλλοντική πολιτική της
- Αναγνωρισμένη από το Ethisphere Institute ως μια από τις πιο ηθικές εταιρείες

IRIDO ΕΠΕ
www.irido.gr / 2108953324
ISL COMPUTERS ΕΠΕ
www.isl.gr / 2107799968
ISTORM ΜΕΠΕ
www.iStorm.gr / 2109012892
ITEAM ΑΕ
www.iteam.gr / 2106019460
ITWAY HELLAS ΑΕ
www.itway.gr / 2106801013

K - L

KNOWLEDGE BROADBAND SERVICES ΑΕ
www.knowledge.gr / 2610452820
LAVISOFT ΑΕ
www.lavisoft.gr / 2106691551
LENOVO GREECE
www.lenovo.com/gr/el / 2130087200
LEXIS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ
www.lexis.gr / 2106777007
LOGICOM SOLUTIONS ΑΕ
www.lgcomsolutions.com / 2111822800
LOGIN ΕΠΕ
www.login.gr / 2106560360

M

MANPOWER ΑΕ
www.manpowergroup.gr / 2106927400
MARLEX SOFTΑΕΒΕ
www.marlexsoft.gr / 2109523335
MEDITERRANEAN NAUTILUS GREECE ΑΕ
www.mednautilus.gr / 2108102633
MELLON TECHNOLOGIES ΑΕΕ
www.mellon.com.gr / 2103727700
METROSOFT ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΒΕΕ
www.byte.gr / 2109002180
MICROSOFT ΕΛΛΑΣ ΑΕ
www.microsoft.com/hellas / 2111206000
MLS ΑΕ
www.mls.gr / 2310929090

N - O

NEUROPUBLIC ΑΕ
www.neuropublic.gr / 2104101010
O.T.S. ΑΕ
www.ots.gr / 2310590100
OKTABIT ΑΕ
www.oktabit.gr / 2106011901
ON LINE DATA ΑΕ
www.onlinedata.gr / 2109700230
ONEX ΑΕ
www.onexcompany.com / 2106083465
OPEN SYSTEM SOFTWARE ΜΕΠΕ
www.opensystem.gr / 2107233622
OPTIMUM ΑΕ
www.optimum.gr / 2102588100
ORACLE ΕΛΛΑΣ ΜΕΠΕ
www.oracle.com/gr / 2106789200
ORANGE BUSINESS SERVICES
www.orange-business.com / 2106882800

P - R

PANSYSTEMS ΑΕ
www.pansystems.gr / 2109571971
PARTNERS IN BUSINESS ΕΠΕ
www.pib.gr / 2107010040
PC SYSTEMS ΑΕ
www.pcsystems.gr / 2108123000
PCS ΑΕ
www.pcs.gr / 2106266900

PLUS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ
www.plusinfo.gr / 2108665555
POSTSCRIPTUM
www.postscriptum.gr / 2107292288-9
PRINTEC ΑΕ
www.printecgroup.com / 2109209000
PRONET ΑΕ
www.pronet.com.gr / 2109249750
QUALITY & RELIABILITY ΑΕ
www.qnr.com.gr / 2108029409
RETAIL-LINK ΑΕ
www.retail-link.gr / 2106655610

S

SAMSUNG ELECTRONICS HELLAS ΑΕΕ
www.samsung.com/gr / 2130163800
SAP HELLAS ΑΕ
www.sap.com/greece / 2109473800
SCAN INFORMATION SYSTEMS ΑΒΕΕ
www.scan.gr / 2111068400
SCHNEIDER ELECTRIC IT GREECE ΑΒΕΕ
www.apc.com / 2106295200
SCIENTIA ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΑΕ
www.scientiaconsulting.gr / 2106471280
SENSE ONE TECHNOLOGIES ΑΕ
www.senseonetech.com / 2110131010
SIBA SOFT ΑΕ
www.sibasoft.gr / 2109948210
SIMPLEX INFORMATICS ΕΠΕ
www.simplex.gr / 2109245900
SINGULARLOGIC ΑΕ
www.singularlogic.eu / 2106266500
SOFT ONE TECHNOLOGIES ΑΕ
www.softone.gr / 2109484790
SONY HELLAS
www.sony.gr / 2106782000
SPACE HELLAS ΑΕ
www.space.gr / 2106504100
SPORTS.COMM ΑΕ
www.sports-comm.gr / 2102702000
SUNSOFT ΕΠΕ
www.sunsoft.gr / 2109317811
SYNTAX ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΒΕΕ
www.syntax.gr / 2106543100
SYSCO ΑΕ
www.sysco.gr / 2109319551
SYSTEM SOFT ΑΕ
www.systemsoft.gr / 2106268002

T - U

TALENT ΑΕ
www.talent.gr / 2103217720
TECHNOSYS ΟΕ
www.technosys.gr / 2321058558
TOPTECH ΑΕ
www.toptech.gr / 2106838278
UNISYSTEMS ΑΕ
www.unisystems.gr / 2119997000
UNIXFOR ΑΒΕΕ
www.unixfor.gr / 2109987500
UPSTREAM ΑΕ
www.upstreamsystems.com / 2106618500
UTELIT ΕΠΕ
www.utelit.com / 2155552222

V - Z

VODAFONE - PANAFON ΑΕΕΤ
www.vodafone.com / 2106702000
WHITESTEPS ΑΕ
www.emmetron.com / 2130317370

WIND ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕΒΕ
www.wind.com.gr / 2106158000
XEROX HELLAS ΑΕΕ
www.xerox.gr / 2109307000
ΖΤΕ ΕΛΛΑΣ ΑΕ
www.zte.com.cn / 2106146179

A - Γ

ΑΛΦΑΣΟΦΤ ΑΕ
www.lavisoft.gr / 2106691551
ΑΝΟΔΟΣ ΑΕ
www.anodos.gr / 2109717016
ΑΠΟΨΗ ΑΕ
www.apopsi.gr / 2104629300
ΒΑΣΙΣ ΑΕ
www.basisae.gr / 2107488781
ΒΕΛΛΟΥΜ ΑΕ
www.VELLUM.gr / 2109416622
Β-ΛΟΓΚΙΝ ΑΕ
www.blogica.gr / 2103422290
ΓΝΩΣΙΣ COMPUTERS ΟΕ
www.gnosis.gr / 2231024445

Δ - Ε

ΔΕΡΜΙΤΖΑΚΗΣ Σ. & ΥΙΟΙ ΟΕ
www.adconet.gr / 2325024340
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΕ
www.diadikasia.gr / 2106729040
ΔΙΑΛΟΓΟΣ - SPEECH COMMUNICATIONS ΑΕ
www.speech.gr / 2821070250
ΕΛΜΗ SYSTEMS ΑΕΕ
www.elmisystems.gr / 2102002200-300
ΕΞΑΝΤΑΣ ΜΕΠΕ
www.odysseyconsultants.com / 2106565207
ΕΠΑΦΟΣ ΕΠΕ
www.epafos.gr / 2106990401
ΕΡΙΚΣΟΝ ΕΛΛΑΣ ΑΕ
www.ericsson.com / 2106695100

I - K

ΙΛΥΔΑ ΑΕ
www.ilyda.com / 2106705000
ΙΝΦΟΓΚΡΟΥΠ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕ
www.infogroup.gr / 2103220507
ΚΟΡΡΕ ΙΩΑΝΝΑ & ΣΙΑ ΟΕ
2541077157

M - Π

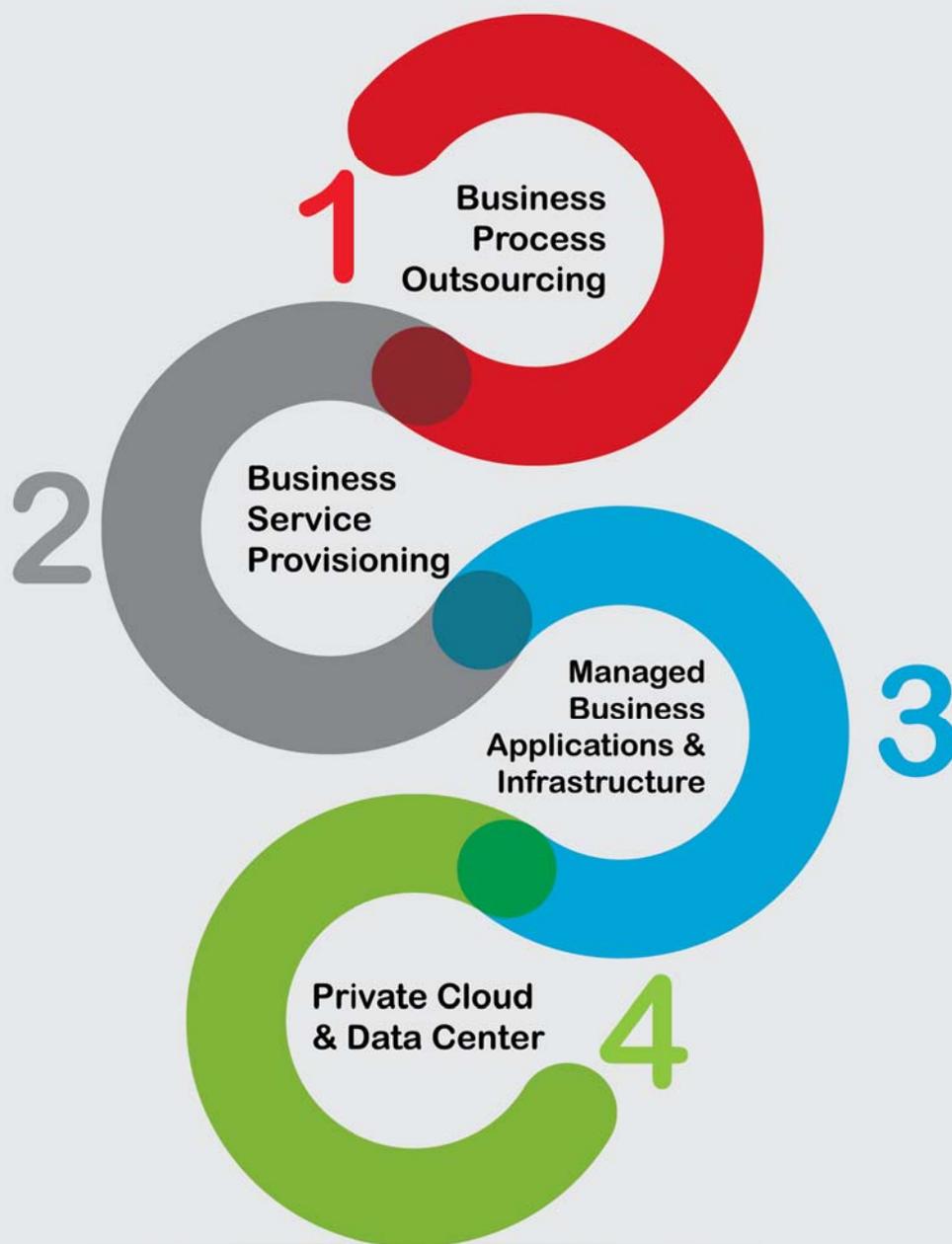
MENTOP ΕΛΛΑΣ ΜΕΠΕ
www.mentorhellas.gr / 2106031121
ΟΤΕ ΑΕ
www.ote.gr / 2106111511
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS ΑΕΒΕ
www.plaisio.gr / 2105587000

Σ - Ω

ΣΥΝΠΑΝ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΣΑΡΓΟΛΟΓΟΣ
www.synpan.gr / 2103244087-8
ΤΕΧΝΟΠΟΛΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΑΕ
www.technopolis.gr / 2310365120
ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ ΑΕ
www.open.gr, www.techlink.gr / 2109091000
ΦΩΤΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΠΕ
2103304960-1
ΧΡΟΝΟΣ-ΓΕΝΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ & ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΥΣΤ.
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
www.chronos.com.gr / 2107522500

SingularLogic Outsourcing

Όλη η τεχνογνωσία μας δική σας σε 4 βήματα.



01853X



- 1. Business Process Outsourcing.** Το στρατηγικό εργαλείο του CEO. Αναθέστε τη λειτουργία των non-core business διαδικασιών του IT και της διαχείρισης των συναφών συστημάτων και εφαρμογών της επιχείρησής σας, με στόχο τη βελτιστοποίηση κόστους και τη δημιουργία επιχειρησιακής αξίας, βάσει Service Level Agreement.
- 2. Business Service Provisioning.** Διασφαλίστε το επιχειρησιακό πλάνο συνέχειας της εταιρείας σας από καταστροφές. Αναθέστε τη διαχείριση λύσεων business intelligence, document management, human capital management και e-learning, όλες "as a service", χωρίς δική σας επένδυση.
- 3. Managed Business Applications & Infrastructure.** Αποκτήστε ασφάλεια, διαθεσιμότητα και κεντροκοποιημένη ή εξ αποστάσεως διαχείριση των βασικών σας εφαρμογών ERP, CRM, HCM, SCM και υποδομών από εμάς, με προσωμφωνημένες μηνιαίες πληρωμές.
- 4. Private Cloud & Data Center.** Διαχειριστείτε αυτόνομα τις βασικές σας εφαρμογές απολαμβάνοντας την ασφάλεια και προσαρμοστικότητα των δικών μας υποδομών και τεχνογνωσίας, με υποστήριξη 24 ώρες το 24ωρο, 365 ημέρες το χρόνο.

www.singularlogic.eu

SingularLogic
Innovation at your doorstep



Build your Strategic Roadmap to Fast IT

Digital disruption is affecting every sector.
Understand how Cisco can help you at
ciscofastit.info

www.cisco.gr