

ΣΕΠΕ | news

Τεύχος 42, Ιούλιος - Σεπτέμβριος 2014

ΝΟΤΗΣ Α. ΜΗΤΑΡΑΚΗΣ
Χρειαζόμαστε ψηφιακά
“εγγράμματος”



WORLD ECONOMIC FORUM
Δείκτης Ψηφιακής Ετοιμότητας 2014

ΒΕΤΑ ΧΡΗΜΑΡΙΣΤΗΡΙΑΚΗ
Αποτελέσματα για το 1ο εξάμηνο του 2014
των εισηγμένων εταιρειών στο ΧΑ

MANPOWERGROUP
Βελτίωση των προοπτικών απασχόλησης
στην Ελλάδα για 8ο συνεχόμενο τρίμηνο

ΙΟΒΕ
Ρεκόρ εξαετίας του Δείκτη Οικονομικού
Κλίματος τον Ιούνιο 2014 στην Ελλάδα






INTERNATIONAL TELECOMMUNICATION UNION
Big data, big deal, big challenge

SYMANTEC
Εύκολος στόχος για τους κυβερνο-εγκληματίες,
ο ηλεκτρονικός μας εαυτός











ΑΦΙΕΡΩΜΑ
e-Skills for Jobs 2014
Καταλύτης δημιουργίας νέων θέσεων
απασχόλησης, οι ψηφιακές τεχνολογίες



Εκθεσιακές Εκδηλώσεις 2014

79 ΔΕΘ 	79η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	6-14/9
 Furnidec business	8η ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΕΠΙΠΛΟΥ	4-6/10
 Kosmima	29η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΣ, ΩΡΟΛΟΓΙΩΝ, ΠΟΛΥΤΙΜΩΝ ΛΙΘΩΝ, ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ & ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	18-20/10
 Philoxenia	30η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	13-16/11
 Hotelia	ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	13-16/11
Αστέροκοσμος*	ΑΣΤΕΡΟΚΟΣΜΟΣ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΙΑΤΙΚΟ ΠΑΡΚΟ	ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ

Εκθεσιακές Εκδηλώσεις 2015

 Zootechnia	9η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑ & ΠΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑ	29/1 - 1/2
 EnergyTech	7η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΩΝ ΚΑΙ ΣΥΜΒΑΤΙΚΩΝ ΠΗΓΩΝ, ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ & ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ	12-15/2
 Infacoma	32η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΔΟΜΙΚΩΝ ΥΛΙΚΩΝ, ΜΟΝΩΤΙΚΩΝ, ΚΟΥΦΩΜΑΤΩΝ, ΕΙΔΩΝ ΥΓΙΕΙΝΗΣ, ΠΡΟΚΑΤΑΣΚΕΥΩΝ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	12-15/2
 Detrop	24η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ, ΠΟΤΩΝ, ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ & ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	26/2 - 1/3
 Oenos	5η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΟΙΝΟΥ	26/2 - 1/3
 ΕΛΛΗΝΩΝ ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	28η ΔΙΕΘΝΗΣ ΚΛΑΔΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΣ, ΩΡΟΛΟΓΙΩΝ, ΠΟΛΥΤΙΜΩΝ ΛΙΘΩΝ, ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ & ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ METROPOLITAN EXPO - ΑΘΗΝΑ	28/2 - 2/3
 Freskon	INTERNATIONAL TRADE SHOW FOR FRUIT & VEGETABLES	23-25/4
12. Διεθνής Έκθεση Βιβλίου Θεσσαλονίκης	12η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΒΛΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ (ΟΡΓΑΝΩΣΗ: ΔΕΘ - HELEXPO - ΕΚΕΒΙ)	7-10/5
80 TIF 	80η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	5-13/9
 Furnidec business	9η ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΕΠΙΠΛΟΥ	2-4/10
 Kosmima	29η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΣ, ΩΡΟΛΟΓΙΩΝ, ΠΟΛΥΤΙΜΩΝ ΛΙΘΩΝ, ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ & ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	17-19/10
 Philoxenia	30η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	12-15/11
 Polis	10η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΦΟΡΕΩΝ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΔΗΜΟΣΙΟΥ-ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ & ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	12-15/11

Συνεργαζόμενοι φορείς



ΟΙ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΠΙΘΑΝΟΝ ΝΑ ΤΥΧΟΥΝ ΜΕΤΑΒΟΛΗΣ

Ελληνικός Οργανισμός Διεθνών Εκθέσεων, Συνεδρίων και Εκδηλώσεων

Κεντρικά Γραφεία: Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης, Εγνατίας 154, 546 36 Θεσσαλονίκη

T. 2310 291 111 F. 2310 256 827

Γραφεία Αττικής: HELEXPO MAROUSSI, Λεωφ. Κηφισίας 39, 151 23 Μαρούσι, T. 210 61 68 888 F. 210 61 68 800

www.helexpo.gr

**ΔΕΘ
HELEXPO**



ΣΕΠΕnews
Έκδοση του Συνδέσμου Επιχειρήσεων
Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας

ΕΚΔΟΤΗΣ
Βασίλειος Ορφανός,
Ειδικός Γραμματέας ΔΣ του ΣΕΠΕ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ
Γιάννης Σύρρος,
Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ

ΣΥΝΤΑΚΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ
Γιώργος Στουραϊτης
Νατάσα Φραγκούλη

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ
Μύριαμ Βασιλειάδου
Άννα-Μαρία Τσακαλάκη

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ
REACT Advertising

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ
ΣΕΠΕ
Αμβροσίου Φραντζή 19, 117 43 Αθήνα
τηλ.: 21 0924 9540-1, fax: 21 09249542
sepenews@sepe.gr, www.sepe.gr



Δείτε το τεύχος 42
online

<http://bit.ly/sepenews>

Το περιοδικό διατίθεται δωρεάν

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση και αναπαραγωγή ολική, μερική ή περιληπτική ή κατά παράφραση ή διασκευή απόδοση των κειμένων με οποιαδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό, φωτοτυπικό ή άλλο χωρίς προηγούμενη γραπτή άδεια του εκδότη. Τα αποστέλλόμενα άρθρα και φωτογραφίες παραμένουν στη διάθεση του περιοδικού για δημοσίευση. Η άποψη των συντακτών των κειμένων, δεν απηχεί απαραίτητα και την άποψη του Συνδέσμου.

Φωτογραφίες: Shutterstock Images

Editorial

Η τεχνολογία είναι εργαλείο για την ανάπτυξη και τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας
του *Γιάννη Σύρρου* _____ 2

ΑΡΘΡΟ

Χρειαζόμαστε ψηφιακά "εγγράμματος"
του *Νότη Α. Μηταράκη* _____ 4

ΕΡΕΥΝΑ

Δείκτης Ψηφιακής Ετοιμότητας 2014
του *World Economic Forum* _____ 6

ΕΡΕΥΝΑ

Αποτελέσματα για το 1ο εξάμηνο του 2014 των εισηγμένων εταιρειών στο ΧΑ
της *BETA Χρηματιστηριακή ΑΕΠΕΥ* _____ 10

ΕΡΕΥΝΑ

Βελτίωση των προοπτικών απασχόλησης στην Ελλάδα για 8ο συνεχόμενο τρίμηνο
της *ManpowerGroup* _____ 14

ΕΡΕΥΝΑ

Ρεκόρ εξαετίας του Δείκτη Οικονομικού Κλίματος τον Ιούνιο 2014 στην Ελλάδα
του *IOBE* _____ 18

ΕΡΕΥΝΑ

Big data, big deal, big challenge
της *International Telecommunication Union* _____ 20

ΑΦΙΕΡΩΜΑ

e-Skills for Jobs 2014
Καταλύτης δημιουργίας νέων θέσεων απασχόλησης,
οι ψηφιακές τεχνολογίες _____ 22

ΕΡΕΥΝΑ

Εύκολος στόχος για τους κυβερνο-εγκληματίες ο ηλεκτρονικός μας εαυτός
της *Symantec* _____ 28

ΔΡΑΣΕΙΣ ΣΕΠΕ

_____ 30

ΜΕΛΗ ΣΕΠΕ

_____ 34



Γιάννης Σύρρος

Η τεχνολογία είναι εργαλείο για την ανάπτυξη και τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας

Στις μέρες μας, περισσότερο από ποτέ, προέχει η δημιουργία ενός περιβάλλοντος αισιοδοξίας, που θα εμπνέει και θα εμπνέεται από τις ιδιαίτερες δυνατότητες και ικανότητες, που διαθέτει ο τόπος μας για δυναμική ανάπτυξη. Βασικός και απαραίτητος πυλώνας αυτής της αναπτυξιακής οπτικής είναι ο κλάδος ψηφιακής τεχνολογίας.

πραγματοποιήθηκε το e-Skills for Jobs 2014 Grand Event στην Αθήνα.

Ο ΣΕΠΕ ως εθνικός εταίρος της πρωτοβουλίας e-Skills for Jobs 2014 στην Ελλάδα συνδιοργάνωσε μαζί με το DIGITALEUROPE το e-Skills for Jobs 2014 Grand Event. Μία διοργάνωση, η οποία κατάφερε να θέσει τη

που υπέγραψε ο ΣΕΠΕ με την ελληνική κυβέρνηση και την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (στο πλαίσιο του e-Skills for Jobs 2014 Grand Event), για τη διάχυση της ψηφιακής τεχνολογίας στην κοινωνία και την ανάδειξη των ευκαιριών που προσφέρει η βιομηχανία Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, δημιουργεί ελπίδα και αισιοδοξία για το μέλλον.

Μέσα όμως από αυτές τις δράσεις θέτουμε τις βάσεις για να μπορέσει επιτέλους ο κλάδος της τεχνολογίας να αποτελέσει πυλώνα στρατηγικής ανάπτυξης για τη χώρα, βελτιώνοντας την ανταγωνιστικότητα της οικονομίας μας, δημιουργώντας μια τεχνολογικά σύγχρονη Ελλάδα.

Πυρήνας της στρατηγικής του ΣΕΠΕ είναι και θα συνεχίσει να είναι η ανάδειξη των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών σε στρατηγική βιομηχανία της Ελληνικής οικονομίας, καθώς και βασική συνιστώσα ανάπτυξης και εκσυγχρονισμού της Ελληνικής κοινωνίας. Άλλωστε ανταγωνιστική οικονομία σημαίνει τεχνολογικά εκσυγχρονισμένη οικονομία.

Γιάννης Σύρρος
Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ
Μέλος ΔΣ DIGITALEUROPE
Αντιπρόεδρος για την Ευρώπη WITSA

Θέτουμε τις βάσεις για να μπορέσει επιτέλους

ο κλάδος της τεχνολογίας να αποτελέσει

πυλώνα στρατηγικής ανάπτυξης για τη χώρα,

βελτιώνοντας την ανταγωνιστικότητα της οικονομίας μας,

δημιουργώντας μια τεχνολογικά σύγχρονη Ελλάδα

Πέρα από κάθε αμφιβολία πλέον, όχι μόνο λόγω του ότι το απαιτούν οι περιστάσεις, αλλά και γιατί η χρονική στιγμή είναι η κατάλληλη, η αναγκαιότητα μιας δυναμικής παρέμβασης του ΣΕΠΕ με συγκεκριμένες προτάσεις, αλλά και λύσεις είναι μονόδρομος. Η συλλογική προσπάθεια είναι το σημείο κλειδί προς αυτή την κατεύθυνση και η διαμόρφωση κοινής στρατηγικής απαραίτητη προϋπόθεση.

Το πρώτο εξάμηνο του 2014 συνέπεσε με την Ελληνική Προεδρία του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Μία προεδρία κατά τη διάρκεια της οποίας έγιναν βήματα και ελήφθησαν αποφάσεις για την επίλυση σημαντικών ζητημάτων για την Ευρώπη. Μία από τις πρωτοβουλίες αυτές αποτελεί και το e-Skills for Jobs 2014, στο πλαίσιο του οποίου και υπό την αιγίδα της Ελληνικής Προεδρίας,

χώρα μας στο διεθνή τεχνολογικό χάρτη, συγκεντρώνοντας το διεθνές ενδιαφέρον ενός πολυπληθούς ακροατηρίου: πολιτικών, αξιωματούχων της Ε.Ε., εκπαιδευτικών φορέων, φοιτητών, μαθητών και εκπροσώπων της Ελληνικής και διεθνούς επιχειρηματικής σκηνής των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών. Μία πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής που στοχεύει στη διάχυση της ψηφιακής τεχνολογίας, αφού έχει διαπιστωθεί, ότι η Ευρώπη μέχρι το 2020 θα χρειαστεί πάνω από ένα εκατομμύριο ψηφιακές θέσεις εργασίας.

Για μας στο ΣΕΠΕ είναι μια μεγάλη ευκαιρία, προκειμένου να διαδραματίσουμε έναν ουσιαστικό ρόλο στη σύνδεσή μας με την κοινωνία και ειδικότερα με τους νέους και τους ανέργους. Το πρωτόκολλο συνεργασίας "Εθνική Συμμαχία για την Ψηφιακή Οικονομία"

RUN

*on lightning-fast
business insight.*

Αλλάξτε ριζικά τον τρόπο που λειτουργείτε τον οργανισμό σας με τη βοήθεια της Byte, την ολοκληρωμένη επιχειρησιακή λύση SAP® Business One και τη δύναμη της πλατφόρμας SAP HANA®.

Εκσυγχρονίστε τις επιχειρηματικές σας πρακτικές, ανακαλύψτε τη γνώση που κρύβουν οι επιχειρησιακές σας πληροφορίες, αποκτήστε πρόσβαση σε απαραίτητα και σημαντικά δεδομένα ακαριαία και αξιοποιήστε νέες ευκαιρίες με το SAP Business One powered by SAP HANA.





Νότης Α. Μhtarákis

Χρειαζόμαστε ψηφιακά “εγγράμματους”

Η διάχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων και των πλεονεκτημάτων που δίνει η τεχνολογία στους “μη ειδικούς” - στους εργαζόμενους, στις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, στις συναλλαγές με το κράτος - εί-

ναι μείζον πολιτικό ζήτημα. Αποτελεί μείζον πολιτικό διακύβευμα, καθώς σχετίζεται με τα κεντρικά ζητήματα της ισότητας των ευκαιριών και της αξιοπιστίας του κράτους.

Για παράδειγμα, η αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων, μέσα από τον ψηφιακό κόσμο, μεταφράζεται σε αύξηση των θέσεων εργασίας. Αναλόγως, η χρήση των νέων τεχνολογιών από τους πολίτες, όταν συναλλάσσονται με το κράτος, συνδέεται με την εξασφάλιση της διαφάνειας, την αντιμετώπιση της φοροδιαφυγής, την καταπολέμηση της γραφειοκρατίας. Είναι σαφές, λοιπόν, ότι χρειαζόμαστε περισσότερους ψηφιακά “εγγράμματους”, ώστε να προχωράει, αλλά και να αναβαθμίζεται συνεχώς η νέα “μηχανή» ανάπτυξης και κοινωνικής προόδου, η οποία με μεγάλες θυσίες και κόπο έχει αρχίσει να συναρμολογείται.

Ειδικά σε ό,τι αφορά στην υπόθεση των επενδύσεων, η συμμαχία για τις ψηφιακές δεξιότητες είναι απαραίτητη και για τα δύο μεγάλα στοιχεία που συνδέονται με αυτή. Αφενός, για τη βελτίωση του επενδυτικού περιβάλλοντος, αφετέρου για τη διάχυση του πλούτου από τις επενδύσεις στην κοινωνία.

Το πρώτο σημαίνει, κυρίως, ένα περισσότερο ηλεκτρονικό κράτος, που κάνει γρήγορα και αξιόπιστα τη δουλειά του. Το δεύτερο σημαίνει ανθρώπινο δυναμικό με ψηφιακές δεξιότητες, ώστε να καταλαμβάνει τις θέσεις εργασίας, που δημιουργούνται από τις επενδύσεις.

Παράλληλα, η αξιοποίηση των στρατηγικών επενδύσεων που έχουμε, ήδη, προσελκύσει συνδέεται άμεσα με τον τομέα Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών.

Η αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων, μέσα από τον ψηφιακό κόσμο, μεταφράζεται σε αύξηση των θέσεων εργασίας

Συγκεκριμένα, η αξιοποίηση του παλαιού αεροδρομίου του Ελληνικού, μια επένδυση €7,5 δις, που δημιουργεί ένα από τα μεγαλύτερα μητροπολιτικά πάρκα στον κόσμο και συνδυάζεται με ήπια ανάπτυξη





Η καταπολέμηση του ψηφιακού αναλφαβητισμού μας καλεί όλους σε μια μεγάλη συμμαχία κράτους και ιδιωτικού τομέα

οικιστικών, τουριστικών και εμπορικών χρήσεων, η επιλογή να περάσει από εδώ ο αγωγός TAP με αναμενόμενη δημιουργία 12.000 θέσεων εργασίας, η ανακεφαλαιοποίηση της Eurobank από όμιλο υπό την Καναδική Fairfax που επενδύει €1,3 δις, σημαίνει αυτομάτως μεγάλες ευκαιρίες για τις επιχειρήσεις Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών της χώρας μας.

Παράλληλα, ανοίγει για αυτές και ο δρόμος για μεγαλύτερες και πιο μόνιμες συνέργειες με διεθνείς και ευρωπαϊκούς επιχειρηματικούς κολοσσούς.

Σε αυτές τις ευκαιρίες προστίθενται και δύο ακόμη μεγάλοι τομείς, που, επιτέλους, κινούνται ξανά. Ο πρώτος σχετίζεται με τα έργα τα οποία εντάσσονται τόσο στο καθεστώς “Fast-Track”, όσο και στο καθεστώς ΣΔΙΤ και αφορούν συστήματα Τηλεματικής για τις Αστικές Συγκοινωνίες, Ευρωζωνικές Υποδομές σε Αγροτικές Περιοχές,

ηλεκτρονικές και ψηφιακές πρακτικές σε όλο το φάσμα της διοίκησης. Ο δεύτερος συνδέεται με την Εθνική Στρατηγική για τις Εξαγωγές, η οποία μέσα από τις 25 επιμέρους δράσεις για την απλοποίηση των διαδικασιών, αναπτύσσει μια νέα ηλεκτρονική δυναμική για την εξωστρέφεια των επιχειρήσεων και το διεθνές εμπόριο.

Είναι σαφές ότι, όταν μιλάμε για τη διαμόρφωση ενός νέου παραγωγικού μοντέλου για την Ελλάδα, δεν μιλάμε μόνο για το κίνητρο των οικονομικών μεγεθών και τα μακροοικονομικά των μεταρρυθμίσεων. Μιλάμε και για την ουσιαστική αλλαγή των μικροοικονομικών παραγόντων, που τελικά καθορίζουν την ποιότητα των κοινωνικών μας κεκτημένων. Χρειαζόμαστε το ίδιο τόσο τις μεγάλες διαρθρωτικές αλλαγές, όσο και τις μικρές καθημερινές “επανάστασεις”.

Αυτό συνεπάγεται, ότι όλο και περισσότεροι πολίτες έχουν στα χέρια τους τα όπλα της

ανταγωνιστικότητας και τη γνώση για να τα χρησιμοποιήσουν. Για να κατακτήσουμε μια διαφορετική στάση, η οποία αποδεσμεύει τη δημιουργική Ελλάδα και της δίνει το ζωτικό χώρο να αναδειχτεί και να συγκροτήσει τις πολλές και αναξιοποίητες δυνάμεις της, ώστε να είναι αυτή ο “κερδισμένος” της μεγάλης περιπέτειας, που έζησε η χώρα.

Η καταπολέμηση του ψηφιακού αναλφαβητισμού, μας καλεί όλους σε μια μεγάλη συμμαχία κράτους και ιδιωτικού τομέα, ώστε τα βήματα, που γίνονται κάθε φορά, να είναι στρατηγικά σχεδιασμένα, καθώς σήμερα κουβαλάμε αρκετά πιεστικά φορτία πίσω μας, έχουμε πολλές ευκαιρίες μπροστά μας, αρκετές αβεβαιότητες γύρω μας και λίγο χρόνο για να κάνουμε σωστές επιλογές. [Σ](#)

*Ο κύριος Νότης Α. Μηταράκης
είναι Υφυπουργός Ανάπτυξης και
Ανταγωνιστικότητας*

World Economic Forum

Δείκτης Ψηφιακής Ετοιμότητας 2014



Σύμφωνα με την έρευνα “The Global Information Technology Report 2014”, του World Economic Forum, την πρωτοκαθεδρία στο Δείκτη Ψηφιακής Ετοιμότητας - Networked Readiness Index (NRI) κρατούν οι προηγμένες βορειο-ευρωπαϊκές χώρες, οι “Ασιατικές Τίγρεις” και μερικές από τις πιο προηγμένες οικονομίες της Δυτικής Ευρώπης.

Πιο αναλυτικά, στην κορυφή της σχετικής κατάταξης για το 2014 δεν υπήρξαν διαφοροποιήσεις έναντι του 2013. Έτσι, η Φινλανδία παραμένει στην 1η θέση διεθνώς, (με βαθμολογία 6,04), η Σιγκαπούρη στη 2η (5,97), η Σουηδία στην 3η (5,93) η Ολλανδία στην 4η (5,79), η Νορβηγία στην 5η (5,70) και η Ελβετία στην 6η θέση με βαθμολογία 5,62.

Την πρώτη δεκάδα των κρατών με τις καλύτερες επιδόσεις στο δείκτη NRI συμπληρώνουν οι ΗΠΑ, που βρέθηκαν στην 7η θέση (5,61), βελτιώνοντας κατά δύο κλίμακες την

επίδοσή τους σε σχέση με το 2013, το Χονγκ Κονγκ (5,60), που ανέβηκε έξι θέσεις και το Ηνωμένο Βασίλειο να καταλαμβάνει τη 10η θέση μεταξύ των πρωταθλητών (5,54), έχοντας, ωστόσο, χάσει δύο θέσεις σε σχέση με το 2013.

Για τη συγκρότηση του Δείκτη Ψηφιακής Ετοιμότητας αξιολογούνται τέσσερις άξονες: Περιβάλλον (πολιτικό, κανονιστικό, επιχειρηματικό, καινοτομικό), Ετοιμότητα (υποδομές και ψηφιακό περιεχόμενο, οικονομική προσιτότητα, δεξιότητες), Χρήση (προσωπική, επαγγελματική, κυβερνητική) και Επιπτώσεις (οικονομικές, κοινωνικές).

Ευρώπη

Η Ευρώπη βρίσκεται στην πρώτη γραμμή για την ανάπτυξη ενός ψηφιακού οικοσυστήματος, ως βασικού συστατικού για την ενίσχυση της καινοτομίας και της ανταγωνιστικότητας. Ως αποτέλεσμα, όπως παρατηρούν οι αναλυτές, πολλές ευρωπαϊκές χώρες

οδηγούν την κατάταξη στο NRI, με έξι ευρωπαϊκές, Φινλανδία, Σουηδία, Ολλανδία, Νορβηγία, Ελβετία και Ηνωμένο Βασίλειο, να βρίσκονται στο “top 10”.

Εξάλλου, όπως επισημαίνεται στην έκθεση, προκειμένου να μεγιστοποιηθούν οι θετικές επιπτώσεις των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) σε ολόκληρη την Ευρωπαϊκή Ένωση και να δημιουργηθούν οι απαραίτητες συνέργειες, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει αναπτύξει το Ψηφιακό Θεματολόγιο, ως μία από τις επτά εμβληματικές πρωτοβουλίες στο πλαίσιο της ανάπτυξης της στρατηγικής Ευρώπη 2020. Πάντως, οι συντάκτες της μελέτης παρατηρούν ότι, παρά τις προσπάθειες αυτές, το ψηφιακό χάσμα μεταξύ των ευρωπαϊκών οικονομιών παραμένει, με τις χώρες της Νότιας, Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης να συνεχίζουν να υστερούν. Η κατάταξη των χωρών βάσει του Δείκτη Ψηφιακής Ετοιμότητας, παρουσιάζεται στον Πίνακα 1.

Θέση	2014		2013	
	Χώρα/ Οικονομία	Βαθμολογία	Θέση	+/-
1	Φινλανδία	6,04	1	-
2	Σιγκαπούρη	5,97	2	-
3	Σουηδία	5,93	3	-
4	Ολλανδία	5,79	4	-
5	Νορβηγία	5,70	5	-
6	Ελβετία	5,62	6	-
7	Η.Π.Α.	5,61	9	2
8	Χονγκ Κονγκ	5,60	14	6
9	Ηνωμένο Βασίλειο	5,54	7	2
10	Δημοκρατία της Κορέας	5,54	11	1
11	Λουξεμβούργο	5,53	16	5
12	Γερμανία	5,50	13	1
13	Δανία	5,50	8	5
14	Ταϊβάν, Κίνα	5,47	10	4
15	Ισραήλ	5,42	15	-
16	Ιαπωνία	5,41	21	5
17	Καναδάς	5,41	12	5
18	Αυστραλία	5,40	18	-
19	Ισλανδία	5,30	17	2
20	Νέα Ζηλανδία	5,27	20	-
21	Εσθονία	5,27	22	1
22	Αυστρία	5,26	19	3
23	Κατάρ	5,22	23	-
24	Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα	5,20	25	1
25	Γαλλία	5,09	26	1
26	Ιρλανδία	5,07	27	1
27	Βέλγιο	5,06	24	3
28	Μάλτα	4,96	28	-
29	Μπαχρέιν	4,86	29	-
30	Μαλαισία	4,83	30	-
31	Λιθουανία	4,78	32	1
32	Σαουδική Αραβία	4,78	31	1
33	Πορτογαλία	4,73	33	-
34	Ισπανία	4,69	38	4
35	Χιλή	4,61	34	1
36	Σλοβενία	4,60	37	1
37	Κύπρος	4,60	35	2
38	Καζακστάν	4,58	43	5
39	Λετονία	4,58	41	2
40	Ομάν	4,56	40	-
41	Πουέρτο Ρίκο	4,54	36	5
42	Τσεχία	4,49	42	-
43	Παναμάς	4,36	46	3
44	Ιορδανία	4,36	47	3
45	Μπρουνέι Νταρουσαλάμ	4,34	57	12
46	Κροατία	4,34	51	5
47	Ουγγαρία	4,32	44	3
48	Μαυρίκιος	4,31	55	7
49	Αζερμπαϊτζάν	4,31	56	7
50	Ρωσία	4,30	54	4
51	Τουρκία	4,30	45	6
52	Μαυροβούνιο	4,27	48	4
53	Κόστα Ρίκα	4,25	53	-
54	Πολωνία	4,24	49	5
55	Μπαρμίντος	4,22	39	16
56	Ουρουγουάη	4,22	52	4
57	ΠΓΔΜ (FYROM)	4,19	67	10
58	Ιταλία	4,18	50	8
59	Σλοβακία	4,12	61	2
60	Γεωργία	4,09	65	5
61	Μογγολία	4,07	59	2
62	Κίνα	4,05	58	4
63	Κολομβία	4,05	66	3
64	Ινδονησία	4,04	76	12
65	Αρμενία	4,03	82	17
66	Σευκέλλες	4,02	79	13
67	Ταϊλάνδη	4,01	74	7
68	Βοσνία και Ερζεγοβίνη	3,99	78	10
69	Βραζιλία	3,98	60	9
70	Νότια Αφρική	3,98	70	-
71	Τρινιδάδ και Τομπάγκο	3,97	72	1
72	Κουβέιτ	3,96	62	10
73	Βουλγαρία	3,96	71	2
74	Ελλάδα	3,95	64	10

Θέση	2013		2012	
	Χώρα/ Οικονομία	Βαθμολογία	Θέση	+/-
75	Ρουμανία	3,95	75	-
76	Σρι Λάνκα	3,94	69	7
77	Μολδαβία	3,89	77	-
78	Φιλιππίνες	3,89	86	8
79	Μεξικό	3,89	63	16
80	Σερβία	3,88	87	7
81	Ουκρανία	3,87	73	8
82	Εκουαδόρ	3,85	91	9
83	Ινδία	3,85	68	15
84	Βιετνάμ	3,84	84	-
85	Ρουάντα	3,78	88	3
86	Τζαμάικα	3,77	85	1
87	Τυνησία	3,77	Δ/Δ	-
88	Γουιάνα	3,77	100	12
89	Πράσινο Ακρωτήριο	3,73	81	8
90	Περου	3,73	103	13
91	Αίγυπτος	3,71	80	11
92	Κένυα	3,71	92	-
93	Άγιος Δομίνικος	3,69	90	3
94	Μπουτάν	3,68	Δ/Δ	-
95	Αλβανία	3,66	83	12
96	Γκάνα	3,65	95	1
97	Λίβανος	3,64	94	3
98	Ελ Σαλβαδόρ	3,63	93	5
99	Μαρόκο	3,61	89	10
100	Αργεντινή	3,53	99	1
101	Γουατεμάλα	3,52	102	1
102	Παραγουάη	3,47	104	2
103	Μποτσουάνα	3,43	96	7
104	Ιράν	3,42	101	3
105	Ναμίμπια	3,41	111	6
106	Βενεζουέλα	3,39	108	2
107	Γκάμπια	3,38	98	9
108	Καμπότζη	3,36	106	2
109	Λάος	3,34	Δ/Δ	-
110	Ζάμπια	3,34	115	5
111	Πακιστάν	3,33	105	6
112	Νιγηρία	3,31	113	1
113	Σουρινάμ	3,30	117	4
114	Σενεγάλη	3,30	107	7
115	Ουγκάντα	3,25	110	5
116	Ονδούρα	3,24	109	7
117	Ζιμπάμπουε	3,24	116	1
118	Κιργιστάν	3,22	118	-
119	Μπαγκλαντές	3,21	114	5
120	Βολιβία	3,21	119	1
121	Λιβερία	3,19	97	24
122	Ακτή Ελεφαντοστού	3,14	120	2
123	Νεπάλ	3,09	126	3
124	Νικαράγουα	3,08	125	1
125	Τανζανία	3,04	127	2
126	Ζουαζιλάνδη	3,00	136	10
127	Μάλι	3,00	122	5
128	Γκαμπόν	2,98	121	7
129	Αλγερία	2,98	131	2
130	Αιθιοπία	2,95	128	2
131	Καμερούν	2,94	124	7
132	Μαλάουι	2,90	129	3
133	Λεσότο	2,88	138	5
134	Σιέρρα Λεόνε	2,85	143	9
135	Μπενίν	2,82	123	12
136	Μπουρκίνα Φάσο	2,78	130	6
137	Μοζαμβίκη	2,77	133	4
138	Λιβύη	2,75	132	6
139	Μαδαγασκάρη	2,74	137	2
140	Υεμένη	2,73	139	1
141	Ανατολικό Τιμόρ	2,69	134	7
142	Μαυριτανία	2,61	135	7
143	Αιτή	2,52	141	2
144	Ανγκόλα	2,52	Δ/Δ	-
145	Γουινέα	2,48	140	5
146	Μιανμάρ	2,35	Δ/Δ	-
147	Μπουρούντι	2,31	144	3
148	Τσαντ	2,22	142	6

Πίνακας 1. Δείκτης Ψηφιακής Ετοιμότητας - Networked Readiness Index (NRI) 2014, ανά χώρα.

Πηγή: The Global Information Technology Report 2014, επεξεργασία ΣΕΠΕ © 2014 World Economic Forum

Βαθμολογία από 1 έως 7, **XX**: χώρα της Ε.Ε. των 28, Δ/Δ: Δεν είναι διαθέσιμη

Δείκτης Ψηφιακής Ετοιμότητας 2014

Ελλάδα

Αν και βελτιώθηκε η επίδοση της Ελλάδας στο Δείκτη Ψηφιακής Ετοιμότητας, μεγάλωσε η απόσταση που χωρίζει τη χώρα μας από τους πρωτοπόρους της ψηφιακής οικονομίας, καθώς η Ελλάδα διολίσθησε στην 74η θέση, σε σχέση με το 2013, συγκεντρώνοντας βαθμολογία 3,95. Η προηγούμενη επίδοση της χώρας ήταν η 64η θέση μεταξύ 144 κρατών, με βαθμολογία 3,9.

Όπως προκύπτει από τη μελέτη, η Ελλάδα, αν και έχασε θέσεις στην κατάταξη μεταξύ των πιο προηγμένων τεχνολογικά και διασυνδεδεμένων ψηφιακά χωρών, κατάφερε, ωστόσο, να βελτιώσει - έστω και ελαφρά - τη συνολική βαθμολογία της, εμφανίζοντας, μάλιστα, πρόοδο σε μια σειρά από επιμέρους δείκτες.

τήρησε την παράδοση των τελευταίων ετών, που τη θέλει να χάνει έδαφος όσον αφορά την υιοθέτηση της καινοτομίας και των μεταρρυθμίσεων με τη βοήθεια των νέων τεχνολογιών.

Από τα στοιχεία της μελέτης για τη διαχρονική πορεία της χώρας (2007-2014), προκύπτει ότι αξιολογείται από στάσιμη έως πτωτική, με ελάχιστες φωτεινές εξαιρέσεις, όπως το 2007, όταν η Ελλάδα κατέλαβε την καλύτερη, μέχρι σήμερα, επίδοση της, κατακτώντας την 48η θέση μεταξύ 122 χωρών με βαθμολογία 4.

Έκτοτε, οι επιδόσεις της Ελλάδας σε θέματα ψηφιακής τεχνολογίας, εμφανίζουν στασιμότητα, με ελάχιστες αυξομειώσεις, που σίγουρα δεν επαρκούν, για να αποσπάσουν

Οι χρονιές - σταθμοί, όπου η Ελλάδα προσπάθησε να κάνει τη διαφορά, ήταν επίσης το 2009, οπότε η χώρα μας απέσπασε την 55η θέση μεταξύ 134 κρατών (με βαθμολογία επίσης 4), το 2010, όταν κατάφερε να κατακτήσει την 56η θέση μεταξύ 142 κρατών (με βαθμολογία 3,8), αλλά και το 2012 (59η θέση μεταξύ 142 χωρών με βαθμολογία 3,9), Διάγραμμα 1.

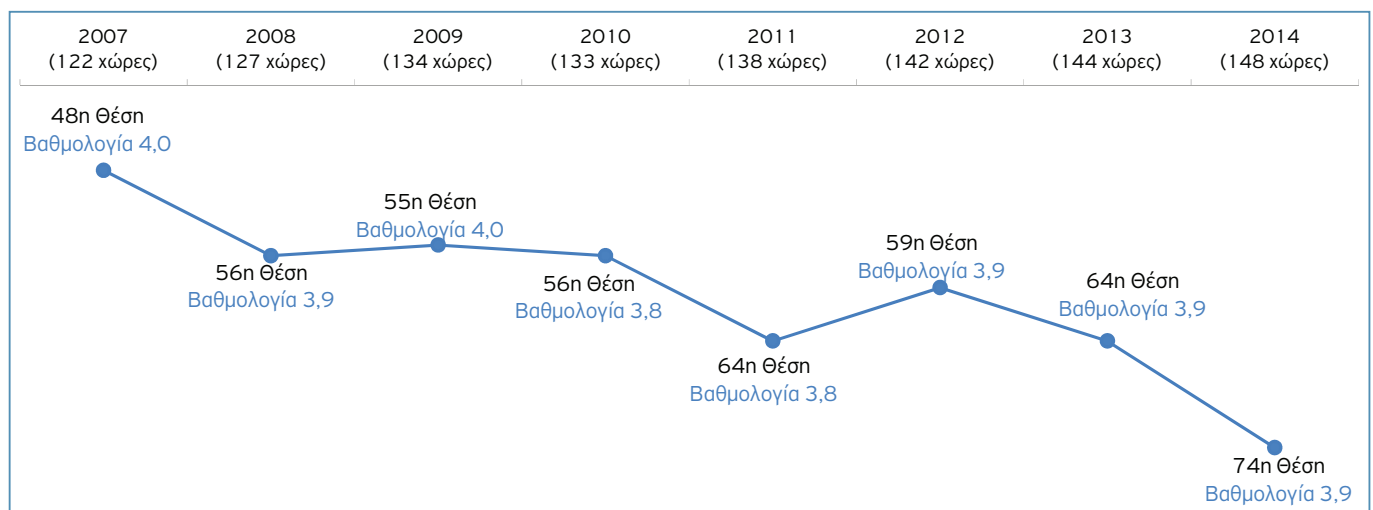
Οι αναλυτές αν και παρατηρούν ότι η Ελλάδα, όπως και η Ιταλία, υπέστη μια αξιοσημείωτη πτώση, που της στέρησε δέκα θέσεις στη σχετική κατάταξη, υπογραμμίζουν ότι η χώρα μας εμφανίζει αργή, αλλά σταθερή βελτίωση σε μια σειρά από επιμέρους δείκτες (που συνδιαμορφώνουν το Δείκτη Ψηφιακής Ετοιμότητας). Η κατάταξη των χωρών στο Δείκτη Ψηφιακής Ετοιμότητας γίνεται με βάση τέσσερις άξονες: Περιβάλλον (πολιτικό, κανονιστικό, επιχειρηματικό, καινοτομικό), Ετοιμότητα (υποδομές και ψηφιακό περιεχόμενο, οικονομική προσιτότητα, δεξιότητες), Χρήση (προσωπική, επαγγελματική, κυβερνητική) και Επιπτώσεις (οικονομικές, κοινωνικές).

Η Ελλάδα, για το 2014, σε ό,τι αφορά το Περιβάλλον, κατατάσσεται στην 87η θέση (89η το 2013), στον άξονα Ετοιμότητα βρίσκεται στην

Η Ευρώπη βρίσκεται στην πρώτη γραμμή για την ανάπτυξη ενός ψηφιακού οικοσυστήματος, ως βασικού συστατικού για την ενίσχυση της καινοτομίας και της ανταγωνιστικότητας

Πάντως και παρά τις προσπάθειες που καταβάλλει η χώρα, ώστε να "τοποθετηθεί" καλύτερα στο διεθνές ψηφιακό χάρτη, το 2014

τη χώρα από τα κράτη με μέτρια επιτεύγματα σε ζητήματα νέων τεχνολογιών και να την κατατάξουν στις ώριμες τεχνολογικά αγορές.



Διάγραμμα 1. Διαχρονική κατάταξη της Ελλάδας σύμφωνα με το Δείκτη Ψηφιακής Ετοιμότητας.
Πηγή: The Global Information Technology Report 2014, επεξεργασία ΣΕΠΕ © 2014 World Economic Forum

63η θέση (47η θέση ήταν η αντίστοιχη επίδοση το 2013), ως προς τη Χρήση καταλαμβάνει την 68η θέση (67η το 2013) και ως προς τις Επιπτώσεις την 82η θέση (90η το 2013).

Επίσης, σημαντική βελτίωση καταγράφει η Ελλάδα όσον αφορά το επιχειρηματικό περιβάλλον και συγκεκριμένα τον αριθμό των διαδικασιών, που απαιτούνται για την έναρξη

Εξαιρετικά αναιμικές είναι, πάντως, στον αντίποδα, οι επιδόσεις της χώρας σε μια σειρά άλλων τομέων, όπως το πολιτικό και ρυθμιστικό περιβάλλον, όπου η Ελλάδα, ασημαίνοντας, καταλαμβάνει μόλις την 114η θέση.

Αν και βελτιώθηκε η επίδοση της Ελλάδας στο Δείκτη Ψηφιακής Ετοιμότητας, μεγάλωσε η απόσταση που χωρίζει τη χώρα μας από τους πρωτοπόρους της ψηφιακής οικονομίας

Επιπλέον, από την ανάλυση των επιμέρους δεικτών του NRI, προκύπτει ότι η Ελλάδα συνέχισε να βελτιώνει τις επιδόσεις της στον τομέα των "Υποδομές και Ψηφιακό Περιεχόμενο", κατακτώντας την 40η θέση μεταξύ των 148 κρατών, που θέτει στο μικροσκόπιο της η μελέτη, με βαθμολογία 5.

μιας επιχείρησης, καταλαμβάνοντας την 34η θέση στον κόσμο με βαθμολογία επίσης 5.

Βελτίωση επιδόσεων παρουσιάζεται και στη διεύθυνση των ευρυζωνικών συνδέσεων στον πληθυσμό, τομέας όπου η Ελλάδα κατάφερε να βρεθεί στην 27η θέση της κατάταξης.

Αργή είναι και η βελτίωση σε θέματα, που σχετίζονται με τη διαθεσιμότητα επιχειρηματικών κεφαλαίων (146η θέση), τις κυβερνητικές προμήθειες τεχνολογίας (141η θέση) και την ποιότητα του εκπαιδευτικού συστήματος (112η θέση).

Επίσης, η Ελλάδα, σύμφωνα πάντα με τη μελέτη, έχει πολύ δρόμο να διανύσει σε τομείς, όπως η χρήση του διαδικτύου μεταξύ επιχειρήσεων - B2B (107η θέση), η επιτυχία της κυβέρνησης στην προώθηση των ΤΠΕ (140η θέση) και ο αντίκτυπος των ΤΠΕ σε νέες υπηρεσίες και προϊόντα (129η θέση), Πίνακας 2.

Δείκτης	Θέση (από 148 χώρες)	(1-7)
Πυλώνας 1. Πολιτικό και Κανονιστικό Περιβάλλον		
1.1 Αποτελεσματικότητα της νομοθετικής διαδικασίας των Φορέων*	106	3,1
1.2 Νόμοι που αφορούν στις ΤΠΕ*	106	3,3
1.3 Δικαστική ανεξαρτησία*	84	3,4
1.4 Αποδοτικότητα νομικού συστήματος στην επίλυση διαφορών*	138	2,5
1.5 Αποδοτικότητα του νομικού συστήματος σε δύσκολους κανονισμούς*	130	2,6
1.6 Προστασία πνευματικής ιδιοκτησίας*	70	3,7
1.7 Ποσοστό πειρατείας λογισμικού, ως % εγκατεστημένου λογισμικού	53	61
1.8 Αριθμός διαδικασιών για την εκτέλεση σύμβασης	91	39
1.9 Αριθμός ημερών για την εκτέλεση της σύμβασης	141	1.300
Πυλώνας 2. Επιχειρηματικό και Καινοτομικό Περιβάλλον		
2.1 Διαθεσιμότητα των τελευταίων τεχνολογιών*	67	5,0
2.2 Διαθεσιμότητα επιχειρηματικών κεφαλαίων*	146	1,7
2.3 Σύνολο φορολογικού συντελεστή, ως % κερδών	100	44,0
2.4 Αριθμός ημερών για έναρξη επιχείρησης	70	15
2.5 Αριθμός διαδικασιών για έναρξη επιχείρησης	34	5
2.6 Ένταση τοπικού ανταγωνισμού*	87	4,8
2.7 Τριτοβάθμια φοίτηση, ακαθάριστο %*	4	91,4
2.8 Ποιότητα της διοίκησης των σχολείων*	94	3,8
2.9 Κυβερνητικές προμήθειες τεχνολογίας*	141	2,4
Πυλώνας 3. Υποδομές και Ψηφιακό Περιεχόμενο		
3.1 Παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας, σε kWh/ κατ.	47	5.103,2
3.2 Κάλυψη δικτύου κινητής τηλεφωνίας, % πληθ.	33	99,9
3.3 Διεθνής χωρητικότητα (kb/s)/ χρήστη	35	64,2
3.4 Ασφαλείς Internet servers/ εκατ. κατ.	42	168,3
3.5 Προσβασιμότητα σε ψηφιακό περιεχόμενο*	69	5,1
Πυλώνας 4. Οικονομική Προσιτότητα		
4.1 Τιμολόγια κινητής τηλεφωνίας, PPP \$/ λεπτό	137	0,61
4.2 Τιμολόγια σταθερού Internet, PPP \$/ μήνα	43	25,15
4.3 Ανταγωνισμός μεταξύ Διαδικτύου και τηλεφωνίας, 0-1 (καλύτερο)	80	1,80
Πυλώνας 5. Δεξιότητες		
5.1 Ποιότητα του εκπαιδευτικού συστήματος*	112	3,1
5.2 Ποιότητα της εκπαίδευσης σε θετικές επιστήμες*	58	4,3
5.3 Δευτεροβάθμια φοίτηση στα σχολεία, ακαθάριστο %	10	110,8
5.4 Ποσοστό αλφαριθμητισμού ενηλίκων, %	55	97,3

Δείκτης	Θέση (από 148 χώρες)	(1-7)
Πυλώνας 6. Προσωπική Χρήση		
6.1 Συνδρομές Διαδικτύου από κινητό/ 100 κατ.	49	120,0
6.2 Άτομα που χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο, %	53	56,0
6.3 Νοικοκυριά με ηλεκτρονικό υπολογιστή, %	56	57,2
6.4 Νοικοκυριά με πρόσβαση στο Διαδίκτυο, %	51	54,0
6.5 Συνδρομές Διαδικτύου/ 100 κατ.	27	24,1
6.6 Συνδρομές Διαδικτύου από κινητό/ 100 κατ.	35	45,7
6.7 Χρήση εικονικών κοινωνικών δικτύων*	90	5,4
Πυλώνας 7. Επαγγελματική Χρήση		
7.1 Απορρόφηση τεχνολογίας από επιχειρήσεις*	88	4,5
7.2 Ικανότητα για καινοτομία*	117	3,0
7.3 Διπλώματα ευρεσιτεχνίας, εφαρμογών/ χιλ. κάτ.	37	7,2
7.4 Χρήση Διαδικτύου μεταξύ επιχειρήσεων (B2B)*	107	4,4
7.5 Χρήση Διαδικτύου μεταξύ επιχειρήσεων/ καταναλωτών (B2C)*	86	4,2
7.6 Εκτεταμένη εκπαίδευση προσωπικού*	116	3,5
Πυλώνας 8. Χρήση από την Κυβέρνηση		
8.1 Η σημασία των ΤΠΕ στο όραμα της κυβέρνησης*	138	2,8
8.2 On-line κυβερνητικές υπηρεσίες, 0-1 (καλύτερο)	48	0,58
8.3 Επιτυχία της κυβέρνησης στην προώθηση των ΤΠΕ*	140	3,1
Πυλώνας 9. Οικονομικές Επιπτώσεις		
9.1 Αντίκτυπος των ΤΠΕ σε υπηρεσίες και προϊόντα*	129	3,5
9.2 Διπλώματα ευρεσιτεχνίας, εφαρμογών/ χιλ. κάτ.	38	1,4
9.3 Αντίκτυπος των ΤΠΕ σε νέα οργανωτικά μοντέλα*	128	3,3
9.4 Υψηλή ένταση γνώσης απασχόληση, % δυναμικού	44	31,1
Πυλώνας 10. Κοινωνικές Επιπτώσεις		
10.1 Αντίκτυπος των ΤΠΕ για πρόσβαση σε βασικές υπηρεσίες*	109	3,6
10.2 Πρόσβαση των σχολείων στο Διαδίκτυο*	86	3,9
10.3 Χρήση ΤΠΕ και αποτελεσματικότητα της κυβέρνησης	124	3,2
10.4 Δείκτης e-Συμμετοχής, 0-1 (καλύτερο)	44	0,34

PPP!: Purchasing power parity

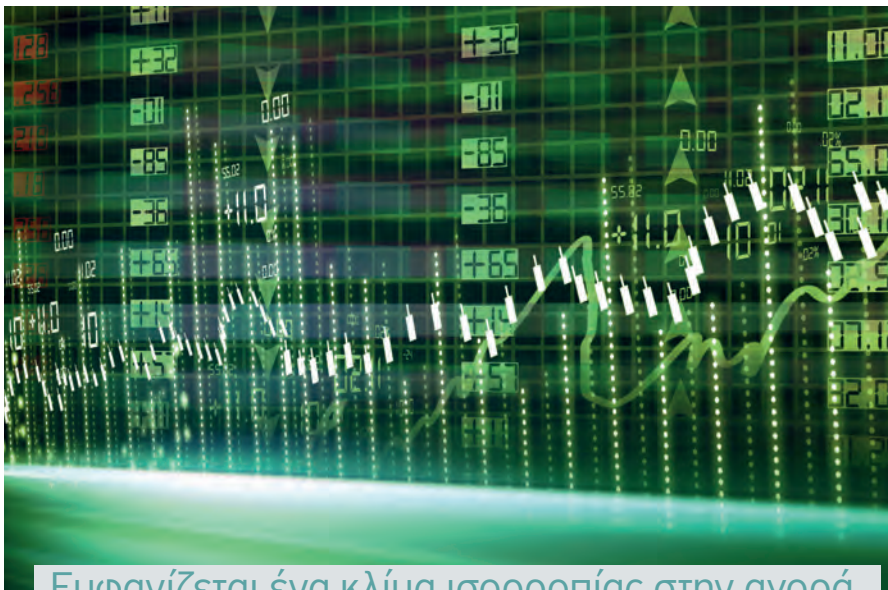
Σημείωση: Η βαθμολογία είναι σε κλίμακα από 1: χειρότερη επίδοση έως 7: καλύτερη επίδοση, διαφορετικά υπάρχει η ένδειξη με αστερίσκο (*) ανά περίπτωση.

Πίνακας 2. Ανάλυση Δείκτη Ψηφιακής Ετοιμότητας για την Ελλάδα.

Πηγή: The Global Information Technology Report 2014, επεξεργασία ΣΕΠΕ © 2014 World Economic Forum

ΒΕΤΑ Χρηματιστηριακή ΑΕΠΕΥ

Αποτελέσματα για το 1ο εξάμηνο του 2014 των εισηγμένων εταιρειών στο ΧΑ



Εμφανίζεται ένα κλίμα ισορροπίας στην αγορά, με το εύρος μεταξύ ζημιογόνων και κερδοφόρων εταιρειών, σε απόλυτα μεγέθη κερδοφορίας, να έχει μειωθεί

Σε πιο απάνεμα νερά δείχνουν να κινούνται συνολικά οι εισηγμένες εταιρίες στο Χρηματιστήριο Αθηνών, με την πορεία των οικονομικών μεγεθών, κατά το 2ο τρίμηνο της τρέχουσας χρήσης, να συνηγορεί υπέρ της σταδιακής εισόδου σε μια περίοδο μεγαλύτερης σταθερότητας. Οι μεγάλες διακυμάνσεις των παρελθόντων περιόδων υποχωρούν, με τη μεταβλητότητα των αποτελεσμάτων - χαρακτηριστικό όλου του προηγούμενου διαστήματος - να δίνει τη θέση της σε μια πιο ομαλή πορεία, η οποία -εφόσον δεν υπάρξουν εκπλήξεις- αναμένεται να εμπεδωθεί στο 3ο τρίμηνο της χρήσης.

Σε κάθε περίπτωση, η αίσθηση ότι η οικονομία πλέον έχει προσεγγίσει ή βρίσκεται σε έναν πυθμένα αποτυπώνεται και στα μεγέθη των επιχειρήσεων. Οι διαφοροποιήσεις μπορεί να παραμένουν μεταξύ των κλάδων ή ακό-

μα και ανάμεσα σε επιχειρήσεις του ίδιου κλάδου, η μεταβλητότητα, ωστόσο, των αποτελεσμάτων έχει μειωθεί. Άλλωστε, το σημείο αντιστροφής οφείλει να έχει αυτά τα χαρακτηριστικά, καθώς ένα τρίμηνο με απότομες θετικές μεταβολές θα δημιουργούσε προβληματισμό ως προς την διατηρησιμότητα του.

Σε γενικές γραμμές, ενδεικτικό είναι το γεγονός ότι παρουσιάζεται εμφανίζεται ένα κλίμα ισορροπίας στην αγορά, με το εύρος μεταξύ ζημιογόνων και κερδοφόρων εταιρειών, σε απόλυτα μεγέθη κερδοφορίας, να έχει μειωθεί. Και αυτό γιατί αφενός όσες επιχειρήσεις έχουν απομείνει έχουν κάνει σοβαρές προσπάθειες αναδιάρθρωσης, που πλέον αποτυπώνονται στα περιθώρια κέρδους και αφετέρου έχουν αποχωρήσει από την αγορά δυνάμεις, που λειτουργούσαν με αθέμιτο τρόπο.

Οι κερδοφόρες εταιρίες ανήλθαν σε 85 και οι ζημιογόνες σε 124. Από αυτές, 32 είχαν μείωση κερδών, οι 32 αύξηση, οι 21 επέστρεψαν σε κέρδη, οι 32 αύξησαν τις ζημιές τους, οι 78 τις μείωσαν και οι 14 επέστρεψαν σε ζημιές. Ο συγκεκριμένος δείκτης είναι καθοριστικός, καθώς αποτυπώνει το συστηματικό κίνδυνο των συναλλαγών μεταξύ των επιχειρήσεων, αλλά και των δυνητικών νέων προβλέψεων, που πιθανόν θα κληθούν να εγγράψουν οι τραπεζικοί ισολογισμοί.

Η αύξηση της ζήτησης τονώνει τον κύκλο εργασιών

Συνολικά οι 209 εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αθηνών, που έχουν δημοσιεύσει ισολογισμούς, κατέγραψαν, σε επίπεδο εξαμήνου, οριακή αύξηση 0,6% του κύκλου εργασιών, ο οποίος ανήλθε στα €33,2 δις έναντι €32,9 δις ένα χρόνο νωρίτερα.

Η σταθεροποίηση των πωλήσεων αποτελεί ενδεχομένως και μια ένδειξη ανελαστικότητας του συνόλου των εισηγμένων, καθώς, αφενός οι εταιρίες δεν μπορούν να δημιουργήσουν καινούριο τζίρο χωρίς την πιστωτική συνδρομή των τραπεζών, αφετέρου έχουν τις εσωτερικές δυνάμεις (ρευστότητα, μερίδια αγορών) για να μην χάσουν άλλα έσοδα.

Η εξεταζόμενη περίοδος, τουλάχιστον σε ό,τι αφορά στη γραμμή των λειτουργικών κερδών, είναι σαφώς πιο ενθαρρυντική, με αισθητές βελτιώσεις σε σχέση με πέρυσι, αλλά και με το 1ο τρίμηνο της χρονιάς. Συγκεκριμένα, τα λειτουργικά κέρδη βελτιώθηκαν κατά 8,7% στα €3,2 δις από €2,9 δις το 1ο εξάμηνο του 2013, αντανakλώντας τη μείωση του κόστους, αλλά και την ενσωμάτωση της εποχικής επίδρασης της ζήτησης της πασχάλινης περιόδου.

Στον αντίποδα, το μελανό σημείο της εξεταζόμενης περιόδου αποτελεί η πορεία των κερδών μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας, τα οποία υποχώρησαν κατά 83,3% το 1ο εξάμηνο 2014, διαμορφούμενα σε

€902,7 εκατ. έναντι €5,4 δις την αντίστοιχη περίοδο του περασμένου έτους.

Με το βλέμμα στο 3ο τρίμηνο

Οι αναλυτές διατηρούν πλέον βάσιμες προσδοκίες ότι, μετά από πέντε χρόνια ύφεσης, η ελληνική οικονομία θα δει το “συν” στους ρυθμούς αύξησης του ΑΕΠ. Ήδη, οι ρυθμοί, που καταγράφονται στα δύο πρώτα τρίμηνα της χρονιάς, είναι καλύτεροι από τους αναμενόμενους, γεγονός που ενισχύει την προσδοκία ανάκαμψης της οικονομίας. Πάντως, η εξέλιξη αυτή δεν θα έχει καθολική επίδραση στην οικονομία, καθώς η αύξηση της ζήτησης δεν γίνεται γραμμικά. Επιπλέον, ενώ σε επίπεδο άλλων μεγεθών, που είναι βασικά

για τη διάχυση της ανάπτυξης σε περισσότερους κλάδους της οικονομίας, παρατηρείται κόπωση (εξαγωγές) ή στασιμότητα (πιστωτική επέκταση).

Οι θετικές επιδόσεις του Τουρισμού αναμένεται να έχουν ευεργετική επίδραση σε μια σειρά από κλάδους, αρχής γενομένης από τους άμεσα εμπλεκόμενους κλάδους, όπως τα Ξενοδοχεία, η Ακτοπλοΐα, οι Μεταφορές και η Εστίαση. Οι τράπεζες φαίνεται να κινούνται πιο συντηρητικά, αναμένοντας ενδεχομένως τα αποτελέσματα των τεστ αντοχής της ΕΚΤ τον Οκτώβριο, έχοντας διαμορφώσει υπερδιπλάσιους δείκτες επάρκειας από τις απαιτήσεις του βασικού σεναρίου. Σε κάθε περίπτωση,

εφόσον υπάρξει ορατός ορίζοντας μείωσης του εταιρικού φορολογικού συντελεστή, εκτός από την αύξηση των καθαρών περιθωρίων, η διάθεση νέων επενδύσεων ενδεχομένως να αυξηθεί. Επιπλέον, η αποκλιμακώση των επιτοκίων και η μείωση του κόστους δανεισμού των επιχειρήσεων, ενδεχομένως, να δώσει μεγαλύτερη άνεση στο καθαρό περιθώριο κέρδους και δυνατότητες υλοποίησης επενδύσεων με λιγότερο απαιτητικούς συντελεστές εσωτερικού βαθμού απόδοσης.

Τα αποτελέσματα των ενοποιημένων ισολογισμών όλων των κλάδων για τις εισηγμένες εταιρείες στο ΧΑ, παρουσιάζονται στον Πίνακα 1.

Αποτελέσματα 6μήνου 2014 ΔΠΧΠ (σε κιλ. €)	Κύκλος Εργασιών			ΕΒΙΤΔΑ			Κέρδη/ Ζημιές μετά από Φόρους & ΔΜ		
	2013	2014	Δ(%)	2013	2014	Δ(%)	2013	2014	Δ(%)
Κλάδοι	Καθαρά Έσοδα από Τόκους			Κέρδη προ Φόρων					
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	835.890	1.027.513	22,9%	107.765	100.385	-6,8%	-4.517	-30.399	-573,0%
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	2.430.879	2.213.590	-8,9%	811.123	734.011	-9,5%	220.281	101.025	-54,1%
ΕΙΔΗ - ΛΥΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	148.760	156.759	5,4%	7.331	8.975	22,4%	3.726	4.093	9,8%
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	18.221	14.137	-22,4%	3.585	2.185	-39,1%	987	918	-7,0%
ΤΡΑΠΕΖΕΣ (δεν συμμετέχει η Τράπεζα Κύπρου)	4.105.117	4.275.146	4,1%	4.968.763	-1.000.645	-120,1%	5.507.963	908.318	-83,5%
ΑΣΦΑΛΕΙΕΣ - ΜΕΣΙΤΕΣ ΑΣΦΑΛΙΣΕΩΝ	0	0	0,0%	0	0	0,0%	3.112	3.905	25,5%
ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ	0	0	0,0%	0	0	0,0%	-129	1.010	882,9%
ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ	58.952	60.640	2,9%	-11.382	65.865	678,7%	-21.499	17.735	182,5%
ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ & ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ	2.182.820	2.036.071	-6,7%	198.736	200.060	0,7%	-148.081	-68.840	53,5%
ΔΙΥΛΙΣΤΗΡΙΑ	9.228.896	8.991.369	-2,6%	23.443	137.842	488,0%	-204.646	-104.663	48,9%
ΕΜΠΟΡΙΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΩΝ	854.475	1.031.475	20,7%	7.134	9.078	27,2%	-3.861	-2.013	47,9%
ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ	3.035.623	2.921.840	-3,7%	634.488	592.303	-6,6%	135.979	101.868	-25,1%
ΥΔΡΕΥΣΗ	197.153	189.605	-3,8%	52.443	46.931	-10,5%	42.804	25.127	-41,3%
ΕΠΙΒΑΤΗΓΟΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑ - ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	554.318	623.312	12,4%	15.014	29.697	97,8%	-44.208	-45.640	-3,2%
ΕΚΔΟΣΕΙΣ - ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ	109.337	98.641	-9,8%	-1.085	2.936	-370,6%	-25.710	-14.739	42,7%
ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ - ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ	55.153	58.569	6,2%	15.410	18.199	18,1%	-20.314	-11.611	42,8%
ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ	2.047.554	2.424.003	18,4%	106.167	147.690	39,1%	69.314	66.713	-3,8%
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ	367.295	376.336	2,5%	59.996	45.765	-23,7%	-13.961	-8.046	42,4%
ΒΑΣΙΚΑ ΜΕΤΑΛΛΑ	1.930.436	1.859.686	-3,7%	45.481	55.559	22,2%	-125.998	-80.193	36,4%
ΜΕΤΑΛΛΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	307.665	375.535	22,1%	43.806	57.277	30,8%	41.488	51.919	25,1%
ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ & ΕΙΔΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	350.552	310.425	-11,4%	50.353	39.267	-22,0%	10.273	-39.160	-481,2%
ΚΑΛΩΔΙΑ	233.443	209.456	-10,3%	2.366	-848	-135,8%	-9.538	-11.549	-21,1%
ΜΗ ΜΕΤΑΛΛΙΚΑ ΟΡΥΚΤΑ	708.688	745.160	5,1%	-15.416	103.720	-772,8%	-125.424	-4.308	96,6%
ΦΑΡΜΑΚΑ - ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	153.691	161.747	5,2%	11.133	5.366	-51,8%	-5.910	-12.969	-119,4%
ΧΟΛΔΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	469.060	431.091	-8,1%	27.115	24.807	-8,5%	-12.671	-7.317	42,3%
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	488.417	486.390	-0,4%	97.218	116.777	20,1%	242.006	65.537	-72,9%
ΤΡΟΦΙΜΑ	247.284	251.038	1,5%	7.470	26.678	257,1%	-25.115	974	103,9%
ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	23.143	21.228	-8,3%	2.144	1.689	-21,2%	451	78	-82,7%
ΠΟΤΟΠΟΙΑ	3.383.604	3.185.887	-5,8%	366.704	350.780	-4,3%	64.903	94.695	45,9%
ΠΑΡΑΓΩΓΗ & ΕΜΠΟΡΙΑ ΚΑΠΝΟΥ	346.616	341.250	-1,5%	30.787	30.386	-1,3%	20.579	22.805	10,8%
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ & ΛΟΙΠΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ	79.381	91.444	15,2%	11.325	17.722	56,5%	-1.195	-874	26,9%
ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	76.685	77.262	0,8%	21.572	24.203	12,2%	12.676	13.769	8,6%
ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ	42.434	31.908	-24,8%	6.039	-4.177	-169,2%	-434	-10.430	-2303,2%
ΕΙΔΗ ΕΝΔΥΜΑΣΙΑΣ	37.163	37.004	-0,4%	1.199	823	-31,4%	-1.434	-1.895	-32,1%
ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ - ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΕΙΣ	1.130.990	1.454.990	28,6%	159.376	142.415	-10,6%	-87.160	-86.435	-0,8%
ΧΗΜΙΚΑ - ΠΛΑΣΤΙΚΑ	294.265	313.959	6,7%	29.197	33.676	15,3%	4.893	10.292	110,3%
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΑΡΤΟΥ	19.641	18.530	-5,7%	2.443	2.258	-7,6%	351	479	36,5%
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΞΥΛΟΥ & ΦΕΛΛΟΥ	27.342	24.283	-11,2%	-1.479	-2.237	51,3%	-7.295	-6.299	13,7%
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ	8.635	6.521	-24,5%	-1.119	-691	-38,2%	-6.233	-3.347	46,3%
ΕΜΠΟΡΙΟ, ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ & ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	125.147	156.527	25,1%	1.395	8.660	520,8%	-20.489	-9.474	53,8%
ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ	77.194	75.604	-2,1%	30.085	31.884	6,0%	-3.573	1.303	136,5%
ΙΧΘΥΟΤΡΟΦΕΙΑ	200.900	200.609	-0,1%	-23.147	-16.470	28,8%	-58.844	-32.568	44,7%
ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑ	11.412	11.287	-1,1%	2.751	2.740	-0,4%	270	1.520	463,0%
ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ	56.729	67.051	18,2%	6.632	8.270	24,7%	429	1.385	222,8%
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ*	32.955.843	33.169.732	0,6%	2.945.598	3.202.456	8,7%	5.404.246	902.699	-83,3%

*Κύκλος εργασιών και Κέρδη προ Φόρων πλην Τραπεζών, Ασφαλιστικών & Επενδύσεων.

Πίνακας 1. Αναλυτικά αποτελέσματα όλων των κλάδων των εισηγμένων εταιρειών στο Χρηματιστήριο Αθηνών για το 6μηνο 2014, Πηγή: ΒΕΤΑ Χρηματιστηριακή ΑΕΠΕΥ, 9/2014.

Αποτελέσματα για το 1ο εξάμηνο του 2014 των εισηγμένων εταιρειών στο ΧΑ

Κλάδος Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών

“Ανοιχτή πληγή” για τις εισηγμένες εταιρείες του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών συνεχίζουν να αποτελούν -και σε επίπεδο εξαμήνου- οι δείκτες κερδοφορίας. Οι εταιρείες του κλάδου, αν και κατάφεραν να βελτιώσουν τον κύκλο εργασιών τους και να περιορίσουν σε χαμηλά μονοψήφιο ποσοστό τις απώλειες σε επίπεδο EBITDA, εξακολουθούν να έχουν ανοικτό το “μέτωπο” των καθαρών κερδών μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας.

γικής κερδοφορίας των εταιρειών του κλάδου σαφώς και αντανακλούν τον συνεχιζόμενο “μαραθώνιο”, στον οποίο επιδίδονται για περιορισμό σε όλα τα επιμέρους κόστη.

Ακολουθώντας τη...μοίρα της μεγάλης πλειοψηφίας των ελληνικών εισηγμένων, οι εταιρείες του κλάδου ΤΠΕ δεν κατάφεραν να επιδείξουν αντίστοιχες επιδόσεις στον τομέα της κερδοφορίας μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας. Ο εν λόγω δείκτης δέχθηκε και σε επίπεδο εξαμήνου, όπως άλλωστε είχε συμβεί και τους τρεις πρώτους μήνες του

Πληροφορική

Ο κλάδος της Πληροφορικής επέδειξε σημαντική δυναμική σε επίπεδο κύκλου εργασιών, ο οποίος ενισχύθηκε κατά 22,9% στο €1,027 δις από €835,9 εκατ. ένα χρόνο νωρίτερα. Η θετική πορεία του κύκλου εργασιών σαφέστατα και αντανακλά τη σταδιακή αποκατάσταση της ομαλότητας στην αγορά και τη συνεπαγόμενη τόνωση της ζήτησης.

Οι εισηγμένες του κλάδου Πληροφορικής επέδειξαν αντοχές και σε επίπεδο EBITDA, καθώς η μείωση περιορίστηκε στο 6,8% σε σχέση με πέρσι, με κέρδη €100,4 εκατ. το 1ο εξάμηνο του 2014 έναντι €107,8 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2013. Το αποτέλεσμα μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας το 1ο εξάμηνο του 2014 ήταν ζημιόγono, με τις ζημιές της περιόδου να διευρύνονται σημαντικά στα €30,4 εκατ. από ζημιές €4,5 εκατ. το 1ο εξάμηνο του 2013.

Τηλεπικοινωνίες

Αρνητικές επιδόσεις στους οικονομικούς δείκτες εμφάνισαν το 1ο εξάμηνο της τρέχουσας χρήσης οι εισηγμένες στο ελληνικό Χρηματιστήριο εταιρείες του κλάδου των Τηλεπικοινωνιών. Κύκλος εργασιών, EBITDA και κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας παρουσίασαν μείωση σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα το 2013.

Ο κύκλος εργασιών περιορίστηκε κατά 8,9% στα €2,2 δις από €2,4 δις το 1ο εξάμηνο του 2014. Τα Κέρδη προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων (EBITDA), ήταν μειωμένα κατά 9,5% στα €734 εκατ. από €811 εκατ. πέρυσι. Τα δε κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας μειώθηκαν κατά 54,1% φτάνοντας τα κατερχόμενα σε €101,025 εκατ.

Είδη - Λύσεις Πληροφορικής

Φωτεινή εξαίρεση αποτέλεσε, το 1ο εξάμηνο του 2014, ο κλάδος Είδη - Λύσεις Πληροφορικής, που βελτίωσε και τους τρεις οικονομικούς δείκτες σε σχέση με ένα χρόνο πριν. Συγκεκριμένα, ο κύκλος εργασιών ενισχύθηκε κατά 5,4% στα €156,8 εκατ., τα EBITDA



Οι ρυθμοί που καταγράφονται στα δύο πρώτα τρίμηνα της χρονιάς, είναι καλύτεροι από τους αναμενόμενους, γεγονός που ενισχύει την προσδοκία ανάκαμψης της οικονομίας

Συνολικά, ο κλάδος Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) παρουσίασε το 1ο εξάμηνο της τρέχουσας χρήσης αυξημένα έσοδα κατά 5,5%, στα €4,385 δις έναντι €4,156 δις την αντίστοιχη περίοδο το 2013. Επιπλέον, οι εισηγμένες του κλάδου εμφάνισαν μείωση σε επίπεδο κερδοφορίας προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων (EBITDA), η οποία μειώθηκε κατά 8,3% σε σχέση με ένα χρόνο νωρίτερα, στα €896,8 εκατ. από €977,9 εκατ. το 1ο εξάμηνο του 2013. Οι περιορισμένες απώλειες σε επίπεδο λειτουργ-

έτους, μείωση 63,8%, με τα κέρδη να περιορίζονται στα €78,6 εκατ. από €216,9 εκατ. ένα χρόνο νωρίτερα.

Στον κλάδο ΤΠΕ, η ΒΕΤΑ Χρηματιστηριακή περιλαμβάνει εταιρείες που ανήκουν στους τομείς Πληροφορικής, Τηλεπικοινωνιών, Είδη - Λύσεις Πληροφορικής, Εξοπλισμός Τηλεπικοινωνιών, Εταιρείες Συμμετοχών και Παροχής Συμβουλών, Λιανικό Εμπόριο, Τυχερά Παιχνίδια, καθώς και της Εναλλακτικής Αγοράς.

αυξήθηκαν κατά 22,4% στα €8,9 εκατ., με τα κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας να ενισχύονται κατά 9,8% στα €4 εκατ.

Εταιρείες Συμμετοχών & Παροχής Συμβουλών

Θετικά πρόσημα και στους τρεις δείκτες εμφάνισαν το 1ο εξάμηνο και οι εισηγμένες εταιρείες Συμμετοχών & Παροχής Συμβουλών, του κλάδου, με τον κύκλο εργασιών να ενισχύεται κατά 9,4% στα €444,4 εκατ., τα EBITDA να βελτιώνονται κατά 4,8% στα €45,5 εκατ.

Θετική ήταν και η επίδοση στα κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας, καθώς ο συγκεκριμένος κλάδος παρουσίασε κέρδη, έστω και οριακά, έναντι ζημιών την αντίστοιχη περσινή περίοδο.

Εναλλακτική Αγορά

Θετικά πρόσημα και στους τρεις δείκτες εμφάνισαν το 1ο εξάμηνο και οι εισηγμένες εταιρείες του κλάδου στην Εναλλακτική Αγορά, με τον κύκλο εργασιών να ενισχύεται κατά 9,4% στα €444,4 εκατ., τα EBITDA να

βελτιώνονται κατά 4,8% στα €45,5 εκατ. Θετική ήταν και η επίδοση στα κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας, καθώς ο συγκεκριμένος κλάδος παρουσίασε κέρδη, έστω και οριακά, έναντι ζημιών την αντίστοιχη περσινή περίοδο.

Τα αναλυτικά αποτελέσματα των ενοποιημένων ισολογισμών των εισηγμένων εταιρειών του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στο ΧΑ, παρουσιάζονται στον Πίνακα 2.

Αποτελέσματα 6μήνου 2014	Κύκλος Εργασιών			EBITDA			Κέρδη/ Ζημιές μετά από Φόρους & ΔΜ		
	2013	2014	Δ(%)	2013	2014	Δ(%)	2013	2014	Δ(%)
	Καθαρά Έσοδα από Τόκους			Κέρδη προ Φόρων					
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ									
ALTEC	9.138	9.584	4,9%	409	377	-7,8%	-1.979	-3.150	-59,2%
BYTE COMPUTER	12.219	13.267	8,6%	988	1.451	46,9%	-140	587	519,3%
COMPUCON	1.013	703	-30,6%	206	46	-77,7%	-190	-376	-97,9%
INFORM ΛΥΚΟΣ	53.676	58.153	8,3%	3.370	3.459	2,6%	-654	-125	80,9%
INTRALOT	717.227	905.500	26,3%	97.638	89.466	-8,4%	2.569	-24.052	-1036,2%
MLS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	3.754	5.081	35,3%	2.318	2.507	8,2%	805	1.060	31,7%
PC SYSTEMS	782	1.396	78,5%	-1.435	-1.265	11,8%	-3.692	-2.485	32,7%
PROFILE	4.144	4.486	8,3%	1.103	1.340	21,5%	163	277	69,9%
QUALITY & RELIABILITY	1.479	2.152	45,5%	112	360	221,4%	-32	73	328,1%
SPACE HELLAS	21.299	18.869	-11,4%	1.952	1.920	-1,6%	50	16	-68,0%
ΑΛΦΑ ΓΚΡΗΣΙΝ	8.009	5.845	-27,0%	187	-393	-310,2%	-712	-1.902	-167,1%
ΙΛΥΔΑ	2.053	1.456	-29,1%	348	614	76,4%	-798	-343	57,0%
ΛΟΓΙΣΜΟΣ	1.097	1.021	-6,9%	569	503	-11,6%	93	21	-77,4%
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ, ΣΥΝΟΛΟ	835.890	1.027.513	22,9%	107.765	100.385	-6,8%	-4.517	-30.399	-573,0%
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ									
FORTHNET	188.521	192.440	2,1%	27.418	32.290	17,8%	-28.121	-23.405	16,8%
HOL	110.558	106.850	-3,4%	34.705	28.021	-19,3%	1.802	-670	-137,2%
OTE	2.131.800	1.914.300	-10,2%	749.000	673.700	-10,1%	246.600	125.100	-49,3%
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ, ΣΥΝΟΛΟ	2.430.879	2.213.590	-8,9%	811.123	734.011	-9,5%	220.281	101.025	-54,1%
ΕΙΔΗ - ΛΥΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ									
CPI (12M 2013)									
INTERTEK	17.219	13.468	-21,8%	-1.085	-942	13,2%	-1.931	-1.707	11,6%
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS	131.541	143.291	8,9%	8.416	9.917	17,8%	5.657	5.800	2,5%
ΕΙΔΗ - ΛΥΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ, ΣΥΝΟΛΟ	148.760	156.759	5,4%	7.331	8.975	22,4%	3.726	4.093	9,8%
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ									
NEWSPHONE	18.221	14.137	-22,4%	3.585	2.185	-39,1%	987	918	-7,0%
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΣΥΝΟΛΟ	18.221	14.137	-22,4%	3.585	2.185	-39,1%	987	918	-7,0%
ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ & ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ									
QUEST ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ	140.942	148.981	5,7%	5.824	9.421	61,8%	213	4.240	1890,6%
ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ	3.469	3.492	0,7%	1.063	439	-58,7%	701	286	-59,2%
INTEAL	15.528	17.638	13,6%	624	783	25,5%	334	423	26,6%
INTRAKOM ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ	246.189	274.296	11,4%	35.865	34.828	-2,9%	-6.969	-4.153	40,4%
ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ & ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ, ΣΥΝΟΛΟ	406.128	444.407	9,4%	43.376	45.471	4,8%	-5.721	796	340,4%
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ									
MICROLAND COMPUTERS	0	0	-	-21	-77	-266,7%	-21	-77	-266,7%
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, ΣΥΝΟΛΟ	0	0	-	-21	-77	-266,7%	-21	-77	-266,7%
ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ									
CENTRIC MULTIMEDIA	303.280	511.212	68,6%	2.871	2.800	-2,5%	2.001	1.298	-35,1%
ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ, ΣΥΝΟΛΟ	303.280	511.212	68,6%	2.871	2.800	-2,5%	2.001	1.298	-35,1%
ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ									
E-NET	3.704	4.449	20,1%	756	1.081	43,0%	31	122	293,5%
ENTERSOFT	3.886	5.101	31,3%	883	1.384	56,7%	370	772	108,6%
OPTRONICS	756	1.081	43,0%	-195	89	145,6%	-183	28	115,3%
PERFORMANCE	4.435	6.565	48,0%	159	356	123,9%	-302	-89	70,5%
VIDAVO	535	316	-40,9%	293	174	-40,6%	275	95	-65,5%
ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ, ΣΥΝΟΛΟ	13.316	17.512	31,5%	1.896	3.084	62,7%	191	928	385,9%
ΣΥΝΟΛΟ ΚΛΑΔΟΥ ΤΠΕ	1.970.395	2.181.802	10,7%	465.394	445.934	-4,2%	156.516	30.574	-80,5%

Πίνακας 2. Αναλυτικά αποτελέσματα εισηγμένων εταιρειών του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στο Χρηματιστήριο Αθηνών για το 6μηνο 2014.
Πηγή: ΒΕΤΑ Χρηματιστηριακή ΑΕΠΕΥ, 9/2014. 2

ManpowerGroup

Βελτίωση των προοπτικών απασχόλησης στην Ελλάδα για 8ο συνεχόμενο τρίμηνο



Οι εκτιμήσεις των Ελλήνων εργοδοτών για την πορεία των προσλήψεων είναι θετικές για οκτώ από τους εννέα τομείς της οικονομίας και είναι οι ισχυρότερες που έχουν καταγραφεί από το 4ο τρίμηνο του 2008

Η εμπιστοσύνη των Ελλήνων εργοδοτών στην οικονομία ενισχύεται για 8ο συνεχόμενο τρίμηνο, για το διάστημα Ιούλιος - Σεπτέμβριος 2014, με τον Δείκτη των Προοπτικών Απασχόλησης να διαμορφώνεται στο +8%. Οι εκτιμήσεις των Ελλήνων εργοδοτών για την πορεία των προσλήψεων είναι θετικές για οκτώ από τους εννέα τομείς της οικονομίας και είναι οι ισχυρότερες που έχουν καταγραφεί από το 4ο τρίμηνο του 2008.

Οι Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης διαμορφώνονται στο +13% το 3ο τρίμηνο του 2014, καθώς το 20% των εργοδοτών αναμένει αύξηση των ατόμων που απασχολεί, το 7% μείωση και το 68% εκτιμά ότι δεν θα υπάρξει μεταβολή. Σε συνέχεια της εποχικής προσαρμογής των δεδομένων, οι Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης διαμορφώνονται στο +8%, βελτιωμένες κατά 3 ποσοστιαίες μονάδες σε σύγκριση με το προηγούμενο τρίμηνο και κατά 10 ποσοστιαίες μονάδες σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους.

“Ο δείκτης των Προοπτικών Απασχόλησης βελτιώνεται αργά, πλην σταθερά, τα τελευταία δύο χρόνια. Αυτό το μοτίβο, ενδεικτικό της αποκατάστασης της εμπιστοσύνης των εργοδοτών μετά από μια μακρά, μετα-υφεσιακή περίοδο, είναι οπωσδήποτε θετικό. Ωστόσο, τα δεδομένα που έχουμε στα χέρια μας δείχνουν ότι αυτή η θετική τάση δεν αφορά τους οργανισμούς κάθε μεγέθους στον ίδιο βαθμό. Η αισιοδοξία σε ό,τι αφορά τις προσλήψεις ανεβαίνει όσο μεγαλώνει το μέγεθος ενός οργανισμού, ενώ παρατηρούμε ότι η διαφοροποίηση του Δείκτη των Προοπτικών Απασχόλησης ανάμεσα σε μεγάλους και micro (>10 εργαζόμενοι) οργανισμούς φτάνει τις 10 ποσοστιαίες μονάδες.”

Δυστυχώς οι μικρότεροι σε μέγεθος οργανισμοί έχουν λιγότερους πόρους να διαθέσουν στην εύρεση, επιλογή και διακράτηση ανθρώπινου δυναμικού, καθώς επίσης και σημαντικά πιο περιορισμένη πρόσβαση σε χρηματοδότηση,

εξειδικευμένη συμβουλευτική και συστηματική στήριξη. Λαμβάνοντας υπόψη μας ότι αυτές ακριβώς οι μικρού μεγέθους επιχειρήσεις συνιστούν πάνω από το 97% του συνόλου της Ελληνικής οικονομίας, είναι ξεκάθαρο το ποια θα πρέπει να είναι η κύρια στόχευση των παρεμβάσεων που σχεδιάζονται σε εθνικό επίπεδο”, σχολιάζει η Δρ Βενετία Κουσία, Διευθύνουσα Σύμβουλος της ManpowerGroup.

Ανά τομέα οικονομικής δραστηριότητας
Οι εργοδότες αναμένεται να αυξήσουν τον αριθμό των απασχολούμενων τους σε οκτώ από τους εννέα τομείς οικονομικής δραστηριότητας το 3ο τρίμηνο του 2014. Οι πιο αισιόδοξες προθέσεις προσλήψεων καταγράφονται στον τομέα της Μεταποίησης, όπου οι Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης ανέρχονται σε +17%.

Σταθερός ρυθμός προσλήψεων προβλέπεται στους τομείς: Χρηματοοικονομικά, Ασφάλειες, Ακίνητη Περιουσία και Παροχή Υπηρεσιών προς Επιχειρήσεις, όπου οι Προοπτικές ανέρχονται σε +14%, και στον τομέα της Γεωργίας, με Προοπτικές της τάξης του +12%. Παράλληλα, αμετάβλητη την αγορά εργασίας αναμένουν οι εργοδότες του τομέα Μεταφορών & Επικοινωνιών.

Σε σχέση με το 2ο τρίμηνο του 2014, οι προοπτικές προσλήψεων ενισχύονται σε έξι από τους εννέα τομείς οικονομικής δραστηριότητας. Οι σημαντικότερες αυξήσεις, ύψους 13 και 12 ποσοστιαίων μονάδων, αναφέρονται στον τομέα της Γεωργίας και τον τομέα της Μεταποίησης αντίστοιχα.

Ωστόσο, οι προθέσεις προσλήψεων αποδυναμώνονται σε δύο τομείς, κατά 8 ποσοστιαίες μονάδες στον τομέα Μεταφορών & Επικοινωνιών και κατά 2 ποσοστιαίες μονάδες στον τομέα Χρηματοοικονομικών, Ασφαλείων, Ακίνητης Περιουσίας και Παροχής Υπηρεσιών προς Επιχειρήσεις.

Ανά γεωγραφική περιοχή
Οι εργοδότες και στις δύο γεωγραφικές περιοχές αναφέρουν επιφυλακτικά αισιόδοξες προθέσεις προσλήψεων για το 3ο τρίμηνο του 2014. Οι Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης για την Ευρύτερη Περιφέρεια Αττικής ανέρχονται σε +9%, ενώ οι εργοδότες στη Βόρεια Ελλάδα αναφέρουν

Συνολικές Προοπτικές της τάξης του +7%. Σε σύγκριση με το προηγούμενο τρίμηνο, οι Προοπτικές για τη Βόρεια Ελλάδα εμφανίζονται ενισχυμένες κατά 6 ποσοστιαίες μονάδες, ενώ οι εργοδότες της Ευρύτερης Περιφέρειας Αττικής καταγράφουν σχετικά σταθερά σχέδια προσλήψεων.

Οι εργοδότες και στις δύο περιφέρειες αναφέρουν σημαντικές βελτιώσεις των Συνολικών Προοπτικών Απασχόλησης σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους.

Ο Δείκτης των Προοπτικών Απασχόλησης ενισχύεται κατά 11 ποσοστιαίες μονάδες στη

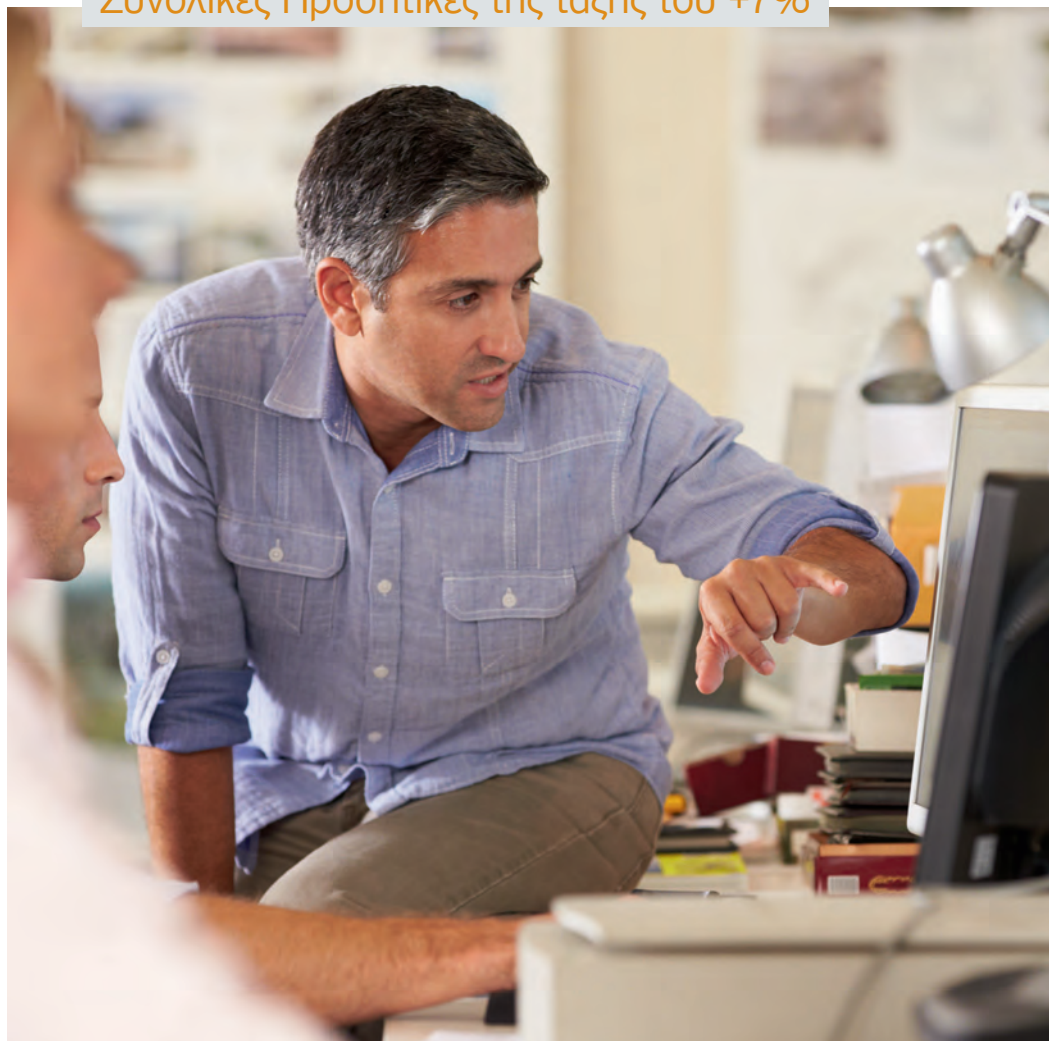
Βόρεια Ελλάδα και κατά 10 ποσοστιαίες μονάδες στην Ευρύτερη Περιφέρεια Αττικής.

Διεθνείς συγκρίσεις

Περισσότεροι από 65.000 υπεύθυνοι Ανθρώπινου Δυναμικού από 42 χώρες συμμετείχαν στην τριμηνιαία έρευνα για τη σφύγμομέτρηση των προσδοκιών προσλήψεων των εργοδοτών για το 3ο τρίμηνο του 2014.

Σύμφωνα με την έρευνα, οι ευκαιρίες για τα άτομα που αναζητούν εργασία στις παγκόσμιες αγορές εργασίας αναμένεται να παραμείνουν κυρίως θετικές το διάστημα Ιούλιος - Σεπτέμβριος 2014.

Οι Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης για την Ευρύτερη Περιφέρεια Αττικής ανέρχονται σε +9%, ενώ οι εργοδότες στη Βόρεια Ελλάδα αναφέρουν Συνολικές Προοπτικές της τάξης του +7%



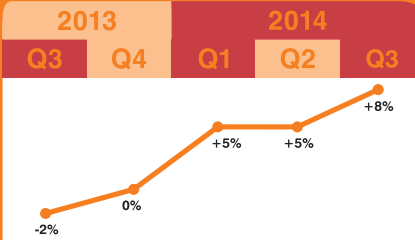
Βελτίωση των προοπτικών απασχόλησης στην Ελλάδα για 8ο συνεχόμενο τρίμηνο

ΕΛΛΑΔΑ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΠΡΟΣΛΗΨΕΩΝ

+8%

Προοπτικές Απασχόλησης Γ Τριμήνου 2014 Ελλάδα

Ο Δείκτης των Προοπτικών Απασχόλησης συνεχίζει μία σταθερή πορεία βελτίωσης που πλέον διαρκεί δύο ολόκληρα χρόνια.



750 Έλληνες εργοδότες απάντησαν στην ερώτηση:

Ποια πιστεύετε ότι θα είναι η μεταβολή στο συνολικό αριθμό των ατόμων που απασχολούνται στον οργανισμό σας, στην περιοχή ευθύνης σας, κατά τους τρεις επόμενους μήνες, σε σχέση με το τρέχον τρίμηνο;



Αναμένουν αύξηση των ατόμων που απασχολούν



Αναμένουν μείωση των ατόμων που απασχολούν

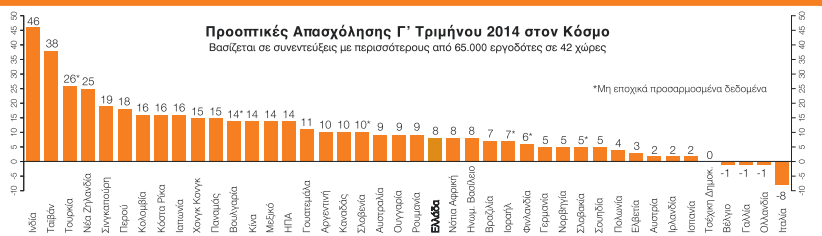
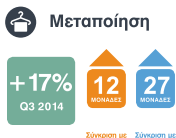


Εκτιμούν ότι δεν θα υπάρξει μεταβολή



Δεν γνωρίζουν

Προθέσεις προσλήψεων Γ Τριμήνου 2014



Ο αριθμός των απασχολούμενων αναμένεται να αυξηθεί σε 37 από τις 42 χώρες, σε σύγκριση με τις 38 από 42 κατά το 2ο τρίμηνο του 2014. Τα ισχυρότερα σχέδια προσλήψεων καταγράφονται από τους εργοδότες στην Ινδία, την Ταϊβάν, την Τουρκία, τη Νέα Ζηλανδία και τη Σιγκαπούρη.

Οι πιο αδύναμες - και μόνες αρνητικές - προβλέψεις για το 3ο τρίμηνο καταγράφονται από τους εργοδότες στην Ιταλία, το Βέλγιο, τη Γαλλία και την Ολλανδία. Συνολικά, οι προβλέψεις είναι ηπιότερες συγκριτικά με το 2ο τρίμηνο του 2014, καθώς καταγράφονται ενισχυμένες σε μόλις 11 από τις 42 χώρες, ενώ αποδυναμώνονται σε 24.

Ωστόσο, σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους οι Προοπτικές ενισχύονται σε 32 χώρες και μειώνονται σε μόλις έξι. Παράλληλα, οι Προοπτικές σε κάθε μία από τις χώρες του G7 βελτιώνονται ελαφρώς ή παραμένουν σχετικά σταθερές σε σύγκριση με την ίδια περίοδο του προηγούμενου έτους.

Οι εργοδότες σε 19 από τις 24 χώρες της περιφέρειας ΕΜΕΑ (Ευρώπη, Μέση Ανατολή και Αφρική) αναμένουν αύξηση του αριθμού των ατόμων που απασχολούν. Οι προοπτικές προσλήψεων βελτιώνονται σε έξι χώρες σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο και αποδυναμώνονται σε 12.

Οι Προοπτικές εμφανίζονται ισχυροποιημένες σε 20 χώρες σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους, αλλά αποδυναμώνονται σε δύο και παραμένουν αμετάβλητες στις υπόλοιπες δύο.

Οι ασθενέστερες Προοπτικές της περιφέρειας καταγράφονται για πέμπτο συνεχόμενο τρίμηνο στην Ιταλία. **Σ**

Entersoft Pharma Suite

Ανατρέπει τα δεδομένα στις
πωλήσεις στο χώρο του
Life Science



Η οργάνωση των πωλήσεων αποτελεί πρόκληση για κάθε επιχείρηση & οι ιδιαιτερότητες της εκάστοτε αγοράς όπως αυτή του Life Science απαιτούν εξειδικευμένες λύσεις με συγκεκριμένες δυνατότητες

Η αγορά του Life Science απευθύνεται σε πολλά εξειδικευμένα & διαφορετικά μεταξύ τους κανάλια πωλήσεων: Ιατρούς, Φαρμακεία, Φαρμακαποθήκες, Super Markets, Καταστήματα υγείας, ομορφιάς & καλλυντικών, Νοσοκομεία ιδιωτικά & δημόσια, στα οποία απευθύνονται με κατηγορίες ειδών που είναι πολύ διαφορετικές μεταξύ τους, φάρμακα, OTC, ορθοπεδικά, καλλυντικά, μηχανήματα, αναλώσιμα & ειδικά υλικά.

Το κάθε κανάλι και κατηγορία είδους, πρέπει να υποστηριχθεί από ένα ενιαίο σύστημα, αλλά και να διατηρεί την αυτονομία του ως προς τη διαχείριση, με βάση τις ιδιαίτερες απαιτήσεις που το διακρίνουν.

Τόσο λόγω της φύσης των προϊόντων life science, όσο και λόγω των ιδιαιτεροτήτων των καναλιών πώλησης, το σύστημα διαχείρισης πωλήσεων πρέπει να καλύπτει όλες τις βασικές διαδικασίες αλλά και να είναι ιδιαίτερα παραμετροποιήσιμο ώστε να ικανοποιεί τις επιπρόσθετες απαιτήσεις. Η εταιρεία που εμπορεύεται για παράδειγμα ορθοπεδικά παπούτσια και φάρμακα, έχει διαφορετικές διαδικασίες και ανάγκες διαχείρισης.

Διαφορετικότητα που αφορά στην διαχείριση των ειδών, την ενημέρωση του πελάτη & την παραγγελιοληψία, το merchandising, πολλαπλές εμπορικές & πιστωτικές πολιτικές, έως & το reporting.

Η σουίτα οργανώνει και αυτοματοποιεί το δίκτυο πωλήσεων και αποτελείται από δύο τμήματα: στο back-end βρίσκεται το Entersoft CRM, για τις λειτουργίες της διεύθυνσης πωλήσεων & στο front-end βρίσκεται το Entersoft Mobile Sales Force Automation & Field Marketing, για τους mobile χρήστες.

Το Entersoft Pharma Suite έχει ήδη επιλεγεί σε μερικές από τις σημαντικότερες εταιρείες του κλάδου στην Ελλάδα, όπως η GAP, Κ. Παπαέλληνας Ελλάς, Frezyderm, L'Oreal Hellas, Pharmaswiss Hellas κ.ά.

Η σουίτα καλύπτει ολοκληρωμένα τις ανάγκες από τον στρατηγικό σχεδιασμό των ενεργειών πωλήσεων και marketing (προϊοντικές, πιστωτικές, εμπορικές,

Αντίστοιχα, στους ιατρικούς επισκέπτες οι οποίοι δεν αποτελούν ένα τυπικό δίκτυο πωλήσεων χρειάζονται τα απαραίτητα εργαλεία για να ενημερώνουν τους ιατρούς με εξειδικευμένες διαδραστικές παρουσιάσεις (e-Detail) και να συλλέγουν πληροφορίες on-site, από ένα ερωτηματολόγιο ή μία έρευνα.

Παράλληλα, όλα τα στοιχεία, των γεωγραφικών δεδομένων που αποτελούν βασικό τρόπο οργάνωσης στα κανάλια διανομής, πρέπει να καταγράφονται, παρακολουθούνται και χρησιμοποιούνται για την εξαγωγή συμπερασμάτων, τη δημιουργία reports και φυσικά τη λήψη αποφάσεων.

Entersoft Pharma Suite: Η Entersoft επένδυσε στη μελέτη του κλάδου και ανέπτυξε το Entersoft Pharma Suite. Η βαθιά γνώση των ιδιαιτεροτήτων και των απαιτήσεων του κλάδου δημιούργησε μια σουίτα που προσφέρει: **Μεγάλη ευελιξία** και προσαρμοστικότητα που απελευθερώνει τους υπεύθυνους των εμπορικών τμημάτων και τους "οπλίζει" με ισχυρά εργαλεία πωλήσεων & **Στοχευμένες διαδικασίες και λειτουργικότητες.**

εκπτώτικες, προωθητικές πολιτικές & πολιτικές επιστροφών) και την εφαρμογή τους, την οργάνωση της απαιτούμενης υποδομής (διαμόρφωση visit plan, στοχοθέτηση, workflows), την εκτέλεση των ενεργειών πωλήσεων και field marketing (δειγματοδιανομές, merchandising, ερωτηματολόγια κ.ά.), έως το reporting της ατομικής & συνολικής απόδοσης.

Τα οφέλη που προσφέρει το Entersoft Pharma Suite στην ομάδα πωλήσεων και στη διοίκηση είναι πολυδιάστατα και αφορούν στην **Εξοικονόμηση χρόνου, Αύξηση Παραγωγικότητας, Μείωση του κόστους** διαχείρισης, ενισχύει την **Αμφίδρομη Επικοινωνία** μεταξύ όλων των εμπλεκομένων, ενδοεταιρικά & με τους πελάτες προσφέροντας **Βελτιωμένη Εμπειρία στον Πελάτη**, συμβάλλει σε καλύτερες, πιο **Στοχευμένες Πωλήσεις** σύμφωνα με την εταιρική στρατηγική και σε υψηλή συμμετοχή σε **Sales Initiatives**, παρέχει ενιαία και σε πραγματικό χρόνο **Πληροφόρηση** για στοχευμένη & άμεση **Λήψη Αποφάσεων.**

Ίδρυμα Οικονομικών & Βιομηχανικών Ερευνών

Ρεκόρ εξαετίας του Δείκτη Οικονομικού Κλίματος τον Ιούνιο 2014 στην Ελλάδα



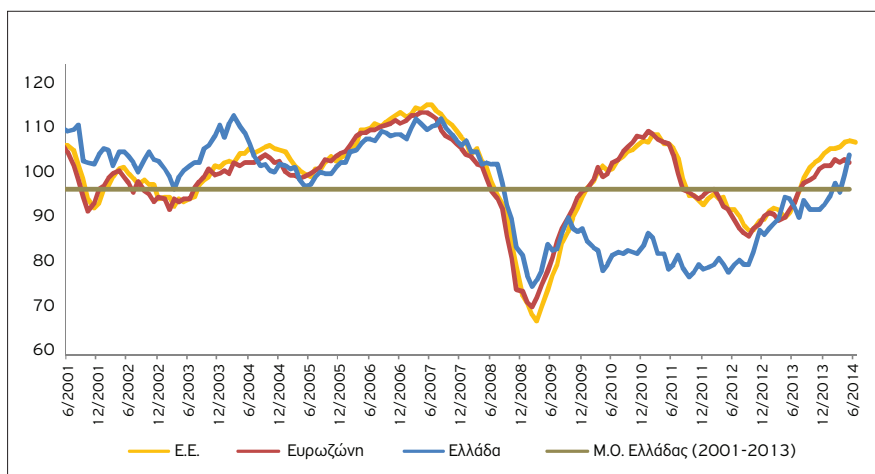
Η καταναλωτική εμπιστοσύνη συνεχίζει να βελτιώνεται για τέταρτο διαδοχικό μήνα, στα λιγότερο αρνητικά επίπεδα των τελευταίων 4½ ετών, αντανακλώντας λιγότερο απαισιόδοξες προβλέψεις

Ο Δείκτης Οικονομικού Κλίματος κατέγραψε υψηλό εξαετίας τον Ιούνιο του 2014 και διαμορφώθηκε στις 103,7 μονάδες, που αποτελεί την καλύτερη επίδοση από τον Απρίλιο του 2008. Η καταναλωτική εμπιστοσύνη συνεχίζει να βελτιώνεται για τέταρτο συνεχή μήνα, στα λιγότερο αρνητικά επίπεδα των τελευταίων 4½ ετών, αντανακλώντας λιγότερο απαισιόδοξες προβλέψεις για την οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών και της χώρας. Ειδικότερα, ο Δείκτης Οικονομικού Κλίματος στην Ελλάδα τον Ιούνιο διατηρεί την πρόσφατη ανοδική τάση του και διαμορφώνεται στις 103,7 (από 99,1) μονάδες, στην καλύτερη επίδοση από τον Απρίλιο του 2008.

Η απαισιοδοξία πολιτών και επιχειρήσεων για την εξέλιξη της οικονομικής δραστηριότητας στη χώρα συνεχώς αμβλύνεται: στις Υπηρεσίες καταγράφεται αισθητή ανάκαμψη προσδοκιών, ενώ και στη Βιομηχανία, το Λιανικό Εμπόριο και τις Κατασκευές το κλίμα επίσης βελτιώνεται.

Η καταναλωτική εμπιστοσύνη συνεχίζει να βελτιώνεται για τέταρτο διαδοχικό μήνα, στα λιγότερο αρνητικά επίπεδα των τελευταίων 4½ ετών, αντανακλώντας λιγότερο απαισιόδοξες προβλέψεις για την οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών και της χώρας.

Η βελτίωση θα πρέπει να αποδοθεί στην ιδιαίτερα θετική πορεία του τουρισμού που με τη σειρά της επηρεάζει διάφορους κλάδους της οικονομίας, ενώ στηρίζει εισοδηματικά μεγάλο πλήθος νοικοκυριών, κυρίως στην περιφέρεια, Διάγραμμα 1.



Διάγραμμα 1: Δείκτες Οικονομικού Κλίματος Ε.Ε των 28 και Ελλάδα. Πηγή: Ευρωπαϊκή Επιτροπή, DG Ecfm, IOBE, 2014

Αναλυτικότερα:

- στη Βιομηχανία, οι προβλέψεις για τη βραχυπρόθεσμη εξέλιξη της παραγωγής μεταβάλλονται θετικά, με τις εκτιμήσεις για το τρέχον επίπεδο παραγγελιών και ζήτησης να κερδίζουν ήπια έδαφος και το δείκτη για τα αποθέματα να αποκλιμακώνεται.
- στις Υπηρεσίες, οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για την τρέχουσα δραστηριότητά τους ανακάμπουν αισθητά, όπως και εκείνες για την τρέχουσα ζήτηση, με τις προβλέψεις για τη βραχυπρόθεσμη εξέλιξη της ζήτησης να βελτιώνονται επίσης, αλλά ηπιότερα.
- στο Λιανικό Εμπόριο, οι αρνητικές εκτιμήσεις για τις τρέχουσες πωλήσεις αμβλύνονται, ενώ και οι προβλέψεις για τις βραχυπρόθεσμες προοπτικές τους βελτιώνονται, με το δείκτη των αποθεμάτων να κινείται ελαφρώς ανοδικά.
- στις Κατασκευές, οι αρνητικές προβλέψεις για το πρόγραμμα εργασιών των επιχειρήσεων βελτιώνονται ελαφρά, εξέλιξη ανάλογη με εκείνη του δείκτη πρόβλεψης για την απασχόληση.
- στην Καταναλωτική Εμπιστοσύνη, οι προβλέψεις για την οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού και εκείνες για την οικονομική κατάσταση της χώρας το επόμενο 12μηνο ενισχύονται σημαντικά, ενώ οι προθέσεις για αποταμίευση επιδεινώνονται ελαφρά, όπως συμβαίνει και με τις προβλέψεις για την εξέλιξη της ανεργίας.

Βιομηχανία

Ο Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στη Βιομηχανία κινείται ανοδικά και τον Ιούνιο, στις 99,9 (από 95,1) μονάδες, στα υψηλότερα επίπεδα των τελευταίων έξι ετών. Όλες οι βασικές μεταβλητές του δείκτη καταγράφουν μικρή βελτίωση τον Ιούνιο. Ωστόσο, οι εκτιμήσεις παραγγελιών και τρέχουσας ζήτησης παραμένουν αρνητικές.

Στις προβλέψεις για την εξέλιξη της παραγωγής τους προσεχείς 3 - 4 μήνες, ο σχετικός δείκτης επίσης κινείται ανοδικά, στις +26 (από +21) μονάδες, με το 36% (από 31%) των επιχειρήσεων να προβλέπει άνοδο της παραγωγής του το επόμενο τρίμηνο και το 1/10 εκ νέου μείωσή της. Πτωτική είναι η τάση που καταγράφεται στις εκτιμήσεις για τα αποθέματα έτοιμων προϊόντων, με το σχετικό ισοζύγιο να διαμορφώνεται στη -1 μονάδα (από +3). Το 12% (από 17%) των επιχειρήσεων αναφέρει υψηλά και το 12% (από 14%) χαμηλά για την εποχή αποθέματα.

Οι τάσεις στους δείκτες που συνδέονται με την εξαγωγική δραστηριότητα των επιχειρήσεων είναι μικτές: οι εκτιμήσεις για τις εξαγωγές το τελευταίο τρίμηνο κερδίζουν έδαφος (+5 από -4 μονάδες το σχετικό ισοζύγιο), ενώ αντίθετα οι εκτιμήσεις για τις παραγγελίες και τη ζήτηση εξωτερικού (-21 από -15 μονάδες ο δείκτης) και οι προβλέψεις για εξαγωγές τους προσεχείς μήνες (+25 από +27 μονάδες) επιδεινώνονται ελαφρώς.

Ο δείκτης προβλέψεων για την απασχόληση μεταβάλλεται θετικά, φθάνοντας στις -2 (από -9) μονάδες, με το 8% των επιχειρήσεων να προβλέπουν ενίσχυση της απασχόλησης εντός του προσεχούς τριμήνου και το 10% (από 18%) πτώση της.

Σχετικά με την ανταγωνιστική θέση των επιχειρήσεων στις αγορές στις οποίες δραστηριοποιούνται, οι εκτιμήσεις βελτιώνονται σε σχέση με τη μέτρηση Μαρτίου ως προς την ελληνική αγορά

Σχετικά με την ανταγωνιστική θέση των επιχειρήσεων στις αγορές στις οποίες δραστηριοποιούνται, οι εκτιμήσεις βελτιώνονται σε σχέση με τη μέτρηση Μαρτίου ως προς την ελληνική αγορά (+16 από +10 μονάδες ο δείκτης) και την Ε.Ε. (+9 από +3 μονάδες το ισοζύγιο).

Λιανικό Εμπόριο

Ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών στο Λιανικό Εμπόριο διαμορφώνεται τον Ιούνιο σε επίπεδο υψηλότερο από εκείνο του Μαΐου, στις 94,4 μονάδες (από 86,2) και αισθητά μεγαλύτερο από ό,τι πριν ένα χρόνο (73,9 μονάδες). Οι εκτιμήσεις για τις τρέχουσες πωλήσεις, όπως και οι προβλέψεις για τη βραχυπρόθεσμη εξέλιξή τους ανακάμπουν, με τα αποθέματα να εμφανίζονται ελαφρώς διογκωμένα για την εποχή. Σε κλαδικό επίπεδο, οι προσδοκίες βελτιώνονται σε όλους τους εξεταζόμενους κλάδους, εκτός των Οχημάτων - Ανταλλακτικών.

Αναλυτικά, οι αρνητικές εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για τις τρέχουσες πωλήσεις τους αμβλύνονται, με το σχετικό δείκτη να κινείται στις -2 (από -19) μονάδες και το 40% (από 44%) των επιχειρήσεων να αναφέρει χαμηλές πωλήσεις. Κατ' αντιστοιχία, ο δείκτης προβλέψεων για την εξέλιξη των πωλή-

σεων το επόμενο τρίμηνο κερδίζει 18 μονάδες, κινούμενος στις +19 μονάδες, στην καλύτερη επίδοση των τελευταίων 4½ ετών. Αισθητή άνοδος καταγράφεται στις προβλέψεις για την απασχόληση (+42 από +3 μονάδες ο δείκτης), ενώ τέλος, στις τιμές, ο σχετικός αρνητικός δείκτης για τη βραχυπρόθεσμη εξέλιξή τους αυξάνεται στη -1 μονάδα (από -14), με το 76% των επιχειρήσεων να αναμένει εκ νέου σταθερότητα το επόμενο διάστημα.

Υπηρεσίες

Ο Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στις Υπηρεσίες κινείται ανοδικά τον Ιούνιο σε σχέση με το Μάιο, φθάνοντας στις 94,2 (από 84,2) μονάδες, στην καλύτερη επίδοση

των τελευταίων έξι ετών. Από τις συνιστώσες του δείκτη, η βελτίωση στις εκτιμήσεις για την τρέχουσα κατάσταση και τη ζήτηση των επιχειρήσεων συνοδεύεται από ήπια άνοδο και στις προβλέψεις της βραχυπρόθεσμης ζήτησης.

Αναλυτικότερα, ο δείκτης των εκτιμήσεων για την τρέχουσα κατάσταση των επιχειρήσεων κινείται ανοδικά, στις +17 (από +3) μονάδες, εξέλιξη ανάλογη με αυτή στο ισοζύγιο των εκτιμήσεων για τη ζήτηση του τρέχοντος τριμήνου (στις +16 από -3 μονάδες).

Αλλά και στις προβλέψεις για τη ζήτηση του επόμενου τριμήνου καταγράφεται, επίσης, θετική μεταβολή, με το σχετικό δείκτη να κερδίζει 4 μονάδες (στις +20 μονάδες) και το 27% των επιχειρήσεων του τομέα να αναμένει εκ νέου άνοδο της ζήτησης, έναντι του 7% (από 12%) που προβλέπει πτώση της.

Από τις υπόλοιπες, το 1/3 επισμαίνει την ανεπάρκεια ζήτησης ως βασικότερο εμπόδιο στη λειτουργία του, το 1/4 την ανεπάρκεια κεφαλαίων κίνησης και το 12% παράγοντες όπως η οικονομική ύφεση, η καθυστέρηση εισπράξεων Δημοσίου, η υψηλή φορολογία, η ανεπάρκεια ρευστότητας, ο έντονος ανταγωνισμός, η υψηλή γραφειοκρατία κ.α. **1**

International Telecommunication Union

Big data, big deal, big challenge



Στα Big Data (μεγάλα δεδομένα) -δηλαδή των αναδυόμενων τεχνολογιών για την επίλυση σύνθετων λειτουργιών- ενσωματώνονται δεδομένα που προέρχονται από άλλες πηγές για την προώθηση της ανάπτυξης με την παροχή πληροφοριών σε πραγματικό χρόνο (real-time) και με χαμηλό κόστος. Πρακτικά, οτιδήποτε σχετίζεται με δεδομένα ή επιχειρηματική ευφυΐα συμπεριλαμβάνεται στα Big Data, και η απήχηση της συγκεκριμένης τεχνολογίας είναι αντίστοιχη με αυτή του cloud computing, όπου μέσα σε μία νύχτα μεγάλες επιχειρήσεις έκαναν το βήμα και προχώρησαν στο... σύννεφο. Πέρα όμως από τις διά-

φορες εκτιμήσεις, τα Big Data προσελκύουν το ενδιαφέρον ερευνητών και επιστημόνων από ετερόκλητους τομείς, όπως η φυσική, τα υπολογιστικά συστήματα, η οικονομία, κ.ά. Η νέα αναλυτική μέθοδος θεωρείται ως μια ευκαιρία να διερευνηθούν νέοι αλγόριθμοι ικανοί να ανιχνεύσουν χρήσιμα μοτίβα και συσχετισμούς σε μεγάλες ποσότητες δεδομένων.

Και αυτό γιατί η ανάλυση μεγάλων δεδομένων σε σύντομες χρονικές περιόδους μπορεί να οδηγήσει σε καλύτερη, πληρέστερη και ακριβέστερη λήψη αποφάσεων σε κρί-

σιμους τομείς όπως η οικονομία, η υγεία και η τεχνολογική έρευνα. Όπως συμβαίνει με κάθε αναδυόμενη τεχνολογία, υπάρχουν προκλήσεις και συγκεκριμένα ζητήματα που ανακύπτουν και πρέπει να αντιμετωπιστούν. Η παγκόσμια τυποποίηση, μέσω αυτών των τεχνολογιών, μπορεί να δώσει απάντηση βοηθώντας ταυτόχρονα τις επιχειρήσεις να εισέλθουν σε νέες αγορές, να μειώσουν τα κόστη τους και να αυξήσουν την αποτελεσματικότητά τους.

Ας πάρουμε για παράδειγμα μια διατροφική κρίση που έλαβε χώρα το 2013 και επηρέασε πολλές ευρωπαϊκές αγορές και χώρες. Σε αυτήν την περίπτωση εκτεταμένης κρίσης φάνηκε η δυναμική των Big Data. Στο εν λόγω σκάνδαλο εμπλέκονταν πολλοί παράγοντες της εφοδιαστικής αλυσίδας με θύματα πολλές επιχειρήσεις (εστιατόρια) και φυσικά τους καταναλωτές.

Σίγουρα δεν ήταν το πρώτο σκάνδαλο, αλλά ούτε το τελευταίο, μιας και ο έλεγχος του εφοδιασμού και της προέλευσης των τροφίμων ήταν σχεδόν αδύνατος μέχρι πρόσφατα. Και αυτό γιατί με τη σωστή εκμετάλλευση των Big Data, τη διαθεσιμότητα αυτών των δεδομένων και την ανάλυσή τους σε πραγματικό χρόνο δημιουργήθηκε ένας νέος τρόπος πρόληψης, αλλά και αντιμετώπισης παρόμοιων περιπτώσεων απάτης.

Μέσα από την ανάλυση των δεδομένων οι αρχές έφτασαν στην πηγή του σκανδάλου αποκαλύπτοντας τους ενόχους. Η συγκεκριμένη περίπτωση αποτελεί ένα παράδειγμα των υποσχόμενων δυνατοτήτων από τη διαχείριση των μεγάλων δεδομένων σε διεθνή και πολύπλοκα συστήματα.

Σε καθημερινή βάση δισεκατομμύρια δεδομένα συγκεντρώνονται από διάφορες πηγές, όπως δελτία προμηθευτών και παραγγελιών, τοποθεσίες εστιατορίων, φάκελοι απασχόλησης - μισθοδοσίας, αρχεία DNA, βάσεις δεδομένων με στοιχεία για διεθνείς εγκληματίες, καθώς επίσης φωτογραφίες, βίντεο και μηνύματα από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Για να περιοριστεί όμως ο όγκος αυτών των πληροφοριών και να καταλήξει κάποιος σε ακριβή συμπεράσματα, πρέπει να ανακαλύψει τα μοτίβα που βασίζονται στα κοινά στοιχεία και τις ομοιότητες των δεδομένων.

Πιο εύκολο να τα αναγνωρίσεις από να τα ορίσεις

Αν και δεν υπάρχει ακριβής ορισμός για τα Big Data, υπάρχουν τέσσερα χαρακτηριστικά για να αναγνωριστούν: ο όγκος, η ταχύτητα, η ποικιλία και η ακρίβεια.

Ο όγκος πρέπει να είναι το πιο σημαντικό χαρακτηριστικό των Big Data. Στον τομέα της υγείας, για παράδειγμα, η αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας μιας θεραπείας με βάση ολόκληρο τον πληθυσμό αποδίδει πιο αξιόπιστα αποτελέσματα από την ανάλυση ενός συνόλου 100 ασθενών. Παρά το γεγονός ότι το επίθετο “μεγάλος” δεν δίνει ακριβή ποσότητα, εκτιμάται, ότι το 90% των δεδομένων στον κόσμο προέρχεται τα τελευταία δύο χρόνια από ανθρώπους και συσκευές που συμβάλλουν στην αύξηση των δεδομένων.

Η ταχύτητα της λήψης αποφάσεων, δηλαδή ο χρόνος που απαιτείται από τη στιγμή που τα δεδομένα είναι διαθέσιμα μέχρι τη στιγμή που εξάγονται συμπεράσματα. Οι αναδυόμενες τεχνολογίες επεξεργάζονται τα Big Data σε πραγματικό χρόνο και αυτό έχει ως αποτέλεσμα, οι εταιρείες να αυξάνουν την ευελιξία τους και να ανταποκρίνονται πιο άμεσα στις αλλαγές της αγοράς, στις απαιτήσεις των πελατών, αλλά και σε ενδεχόμενες απάτες. Η ταχύτητα στη λήψη αποφάσεων με τη χρήση των Big Data στο χρηματοπιστωτικό τομέα, έχει βοηθήσει τον τομέα να έχει συγκριτικά ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε σχέση με άλλους κλάδους της οικονομίας.

Η ποικιλία είναι το τρίτο και πιο απαιτητικό χαρακτηριστικό, αφού τα Big Data συναποτελούνται από δεδομένα πολλών πηγών, όπως φωτογραφίες, βίντεο, αρχεία κλήσεων, κάρτες, τα οποία επειδή είναι τόσο ετερόκλητα μεταξύ τους χρειάζονται περισσότερο χρόνο για να αναλυθούν. Ως εκ τούτου, η ικανότητα ενός συστήματος να αναλύει δεδομένα από διαφορετικές πηγές είναι ζωτικής σημασίας για τη λειτουργία και την ανταγωνιστικότητα ενός επιχειρηματικού οργανισμού.

Η ικανότητα εκτίμησης από ένα σύστημα ακρίβειας - ορθότητας των στοιχείων είναι απαραίτητη για τη δημιουργία μιας βάσης δεδομένων για να ληφθούν σημαντικές αποφάσεις. Ένα σύστημα, λοιπόν, είναι ανα-

γκαίο να μπορεί να διακρίνει, να αξιολογεί και να ταξινομεί τα διάφορα σύνολα δεδομένων προκειμένου οι αποφάσεις να είναι όσο το δυνατόν πιο ακριβείς.

Τα Big Data στην υγεία, την επιστήμη και τις μεταφορές

Τα Big Data είναι ζωτικής σημασίας για τον τομέα της περίθαλψης, για την αντιμετώπιση των ασθενειών και την παροχή θεραπειών σε μεμονωμένους ασθενείς. Υπολογίζεται, ότι τα αρχεία και δεδομένα ιατρικής φύσεως που διατηρούν τα νοσοκομεία θα αυξηθούν μέχρι το 2015 σε 665 terabytes/ ημέρα! Πρόκειται για έναν τεράστιο όγκο δεδομένων που μετά από αναλυτική επεξεργασία θα υπάρχει η δυνατότητα για μείωση του χρόνου παραμονής του ασθενή στο νοσοκομείο, τη μετακίνησή του και την περίθαλψή του.

Η ανάλυση μεγάλων δεδομένων μπορεί να οδηγήσει σε καλύτερη, πληρέστερη και ακριβέστερη λήψη αποφάσεων σε κρίσιμους τομείς όπως η οικονομία, η υγεία και η τεχνολογική έρευνα

Η ανάλυση, λοιπόν, μεγάλων συνόλων δεδομένων ασθενών θα έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση του κόστους περίθαλψής τους, αλλά και την εφαρμογή πιο αποδοτικών θεραπειών.

Πέρα από αυτά, αναλύοντας τέτοια δεδομένα όχι μόνο θεραπεύονται οι ασθενείς, αλλά παρέχονται και τα κατάλληλα εργαλεία στη φαρμακευτική βιομηχανία για να συνθέσει μοτίβα μελλοντικών ασθενειών, με σκοπό τη γρηγορότερη αντιμετώπισή τους μέσω των φαρμάκων.

Μια άλλη εφαρμογή της ανάλυσης των Big Data είναι οι μεταφορές. Εταιρείες τηλεπικοινωνιών συγκέντρωσαν τα δεδομένα που τα κινητά τηλέφωνα των χρηστών τους συλλέγουν, με σκοπό να διαμορφωθεί ένας χάρτης μετακινήσεων μέσω των Μέσων Μαζικής Μεταφοράς.

Αυτό είχε ως αποτέλεσμα σε πολλές πόλεις να προστεθούν δρομολόγια ή να αλλάξουν προκειμένου να βελτιωθεί η μετακίνη-

ση των πολιτών. Όσον αφορά τον τομέα των τηλεπικοινωνιακών δικτύων, η ανάλυση των δεδομένων είχε ως αποτέλεσμα την πρόληψη κακόβουλων επιθέσεων αλλά και τη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Προστασία δεδομένων και ιδιωτικότητας στον κυβερνοχώρο

Οι δυο βασικές αρχές της προστασίας των δεδομένων - αποφυγή και ελαχιστοποίηση των δεδομένων - έρχονται σε πλήρη αντίθεση με τη λειτουργία των Big Data στην παρακολούθηση των προτιμήσεων, των κινήσεων και της συμπεριφοράς των ανθρώπων. Καθώς αυξάνεται το πλήθος των προσωπικών δεδομένων και η ψηφιακή πληροφορία, άλλο τόσο αυξάνεται και ο αριθμός των φορέων που έχουν πρόσβαση σε αυτές τις πληροφορίες.

Πρέπει να δοθούν οι απαραίτητες εγγυήσεις ασφάλειας στον κυβερνοχώρο, ώστε να υπάρχει σεβασμός στις ιδιαίτερες προσωπικές πληροφορίες και τα προσωπικά δεδομένα, ενώ η χρησιμοποίησή τους δεν πρέπει να παραβαίνει τους σχετικούς νόμους.

Πρότυπα

Για να επιτευχθούν οι στόχοι των Big Data θα πρέπει να συνυπάρξουν πολλαπλά συστήματα, τεχνολογίες και τεχνολογίες, αλλά και οι δικλείδες για την ασφάλεια και την προστασία της ιδιωτικής ζωής των χρηστών. Κυβερνήσεις, ερευνητικές ομάδες, επιχειρήσεις και πανεπιστημιακά τμήματα να ενώσουν τις γνώσεις τους για την καλύτερη ανάλυση και ταξινόμηση των Big Data. Το φαινόμενο των μεγάλων δεδομένων δεν εξαντλείται και απαιτείται περισσότερη δουλειά για να κατανοήσουμε το δυναμικό αυτής της τεχνολογίας, καθώς και τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις που συνδέονται ειδικά με τα Big Data και τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών. **Σ**

e-Skills for Jobs 2014

Καταλύτης δημιουργίας νέων θέσεων απασχόλησης, οι ψηφιακές τεχνολογίες



Το “e-Skills for Jobs 2014 Grand Event”

συνδιοργανώθηκε από τον ΣΕΠΕ και τον DIGITALEUROPE

υπό την αιγίδα της Ελληνικής Προεδρίας

του Συμβουλίου της Ε.Ε.

Bloomua / Shutterstock.com

Ως έναν από τους κεντρικούς πυλώνες της κυβερνητικής πολιτικής, με στόχο την παραγωγή νέων θέσεων εργασίας και την ενίσχυση της αναπτυξιακής πορείας της χώρας χαρακτήρισε τις ψηφιακές τεχνολογίες, ο υφυπουργός Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας, κύριος Νότης Μηταράκης, στο “e-Skills for Jobs 2014 Grand Event”, που διοργάνωσε, την Τρίτη 6 Μαΐου 2014, ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας.

Ως κεντρικός ομιλητής στο επίσημο δείπνο, με το οποίο έκλεισαν οι εργασίες του Συνεδρίου και εκπροσωπώντας τον πρωθυπουργό, Αντώνη Σαμαρά, ο κύριος Μηταράκης

σημείωσε, επίσης, ότι: “η πρωτοβουλία για τη δημιουργία της “Συμμαχίας για την Ψηφιακή Οικονομία” είναι μια ευκαιρία, ώστε η Ελλάδα να συνασπίσει τις δυνάμεις της, κάτω από μία ενιαία “ομπρέλα”, ως ένα σημαντικό βήμα για την αντιμετώπιση του ψηφιακού αναλαφθητισμού και την τοποθέτηση της χώρας στο διεθνή τεχνολογικό χάρτη”.

Ο ίδιος μετέφερε στο ακροατήριο την πλήρη στήριξη του Πρωθυπουργού στην πρωτοβουλία για τη συγκρότηση και υπογραφή του ελληνικού Grand Coalition for Digital Jobs. Ο κύριος Μηταράκης υπογράμμισε τις ευκαιρίες, που παρέχει η βιομηχανία των Τεχνολο-

γιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) για τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και ανάπτυξης στην Ευρώπη, στόχοι που είναι συνδεδεμένοι με τη Digital Agenda 2020.

Ευρωπαϊκή Silicon Valley στην Ελλάδα
Στο επίσημο δείπνο, το οποίο σηματοδότησε και το κλείσιμο του Συνεδρίου “e-Skills for Jobs 2014 Grand Event”, ο Πρόεδρος του ΣΕΠΕ, κύριος Τάσος Τζήκας, ανέλυσε τη στρατηγική του ΣΕΠΕ, η οποία εδράζεται στην τόνωση της εξωστρέφειας των ελληνικών εταιρειών του ευρύτερου κλάδου της τεχνολογίας, με στόχο την οικοδόμηση μιας Ευρωπαϊκής Silicon Valley, σημειώνοντας

ταυτόχρονα το ρόλο και τη σπουδαιότητα του ισχυρού και αξιολογού δυναμικού και της τεχνολογίας που διαθέτει ο κλάδος, ο οποίος αποτελείται από 4.500 επιχειρήσεις και περισσότερους από 270.000 εργαζομένους.

“Όπως τόνισε, “η Ελλάδα σήμερα βρίσκεται σε μια ιστορική καμπή. Η πρόκληση που αντιμετωπίζουμε όλοι σήμερα είναι μεγαλύτερη και πιο σημαντική από ποτέ. Η επένδυση στις ΤΠΕ θα μας βοηθήσει να αλλάξουμε το αναπτυξιακό μας μοντέλο και να δημιουργήσουμε νέες θέσεις απασχόλησης”. Ο Πρόεδρος του ΣΕΠΕ υπογράμμισε ότι η κρίση έφερε και θετικές ανατροπές στην ελληνική οικονομία: “κατά τα τελευταία πέντε χρόνια, είχαμε πάνω από 144 νεοσύστατες εταιρείες στην Ελλάδα, πολλές από αυτές με διεθνή απήχηση. Και αυτό που είναι ακόμη πιο σημαντικό, είναι ότι οι περισσότερες από αυτές προέρχονται από τον τομέα των ΤΠΕ”.

Το “e-Skills for Jobs 2014 Grand Event” συνδιοργανώθηκε από τον ΣΕΠΕ και τον DIGITALEUROPE υπό την αιγίδα της Ελληνικής Προεδρίας του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης, στο πλαίσιο της ευρωπαϊκής εκστρατείας e-Skills for Jobs 2014, που στοχεύει να ευαισθητοποιήσει τους πολίτες σχετικά με την ανάγκη να βελτιώσουν τις ψηφιακές δεξιότητές τους σε σχέση με την εργασία. Η εκστρατεία είναι μια απάντηση στην αυξανόμενη ζήτηση για επαγγελματίες καταρτισμένους σε ψηφιακές δεξιότητες που - επί του παρόντος - δεν καλύπτεται, παρά το υψηλό επίπεδο της ανεργίας στην Ευρώπη.

Κοινή πεποίθηση των συμμετεχόντων στο “e-Skills for Jobs 2014 Grand Event” είναι ότι το συνέδριο αποτέλεσε ένα σημαντικό βήμα για την ευαισθητοποίηση των επαγγελματιών των ΤΠΕ, των νέων και των ανέργων, για τις ανάγκες που δημιουργούνται σε νέες δεξιότητες και θέσεις εργασίας του αύριο. Κοινή εκτίμηση είναι δε ότι συμβάλει προκειμένου να ενσωματωθούν πολιτικές της Ε.Ε. σχετικά με τις ψηφιακές δεξιότητες και να δημιουργηθούν θεματικά δίκτυα και συνεργασίες βασισμένες στην ευρωπαϊκή πρωτοβουλία “Grand Coalition for Digital Jobs”.

Η πρωτοβουλία Grand Coalition for Digital Jobs ξεκίνησε το Μάρτιο του 2013 από τον Πρόεδρο José Manuel Barroso, τους Αντιπροέδρους Neelie Kroes και Antonio Tajani, τους Επιτρόπους László Andor και Ανδρούλα Βασιλείου.

Μέχρι σήμερα έχουν κατατεθεί περισσότερα από 40 pledges, με την Ελλάδα να γίνεται η έκτη ευρωπαϊκή χώρα, που υπέγραψε τη δική της εθνική Ψηφιακή Συμμαχία για την Ψηφιακή Οικονομία (μετά από τη Λετονία, τη Λιθουανία, την Πολωνία, τη Ρουμανία και τη Μάλτα).

Γάννης Σύρρος, Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ, Μέλος ΔΣ DIGITALEUROPE, Αντιπρόεδρος για την Ευρώπη WITSA

Στο ευρωπαϊκό παράδοξο της υψηλής ανεργίας, από τη μια και του ελλείμματος σε ειδικούς στον τομέα της Ψηφιακής Τεχνολογίας που αντιμετωπίζουν οι εταιρείες τεχνολογίας από την άλλη, αναφέρθηκε ο κύριος Γάννης Σύρρος. Όπως τόνισε, η αντιφατική εικόνα αποκαλύπτει ότι δεν συμβαδίζουν τα διαθέσιμα προσόντα του εργατικού δυναμικού με τις απαιτήσεις της ταχέως αναπτυσσόμενης αγοράς τεχνολογίας. Ο ίδιος, υπογράμμισε πως η ανάδειξη των ΤΠΕ ως στρατηγική επιλογή για τη χώρα αποτελεί μονόδρομο για την έξοδο από την κρίση.



John Higgins, Director General DIGITALEUROPE

Εκδήλωση - ορόσημο για την πανευρωπαϊκή εκστρατεία του e-Skills for Jobs 2014 χαρακτηρίστηκε το συνέδριο, από τον κύριο John HIGGINS.

Antti Peltomäki, Deputy Director General, DG Enterprise and Industry, European Commission

Ενθαρρυντικό χαρακτήρισε ο κύριος Antti PELTOMÄKI, το γεγονός ότι, παρά την οικονομική ύφεση στην Ευρωζώνη, οι ψηφιακές θέσεις απασχόλησης ενισχύθηκαν κατά 20% το 2011, με το αντίστοιχο ποσοστό για την Ελλάδα να φθάνει το 25%. Ο ίδιος, πάντως, τόνισε ότι ο δρόμος που πρέπει να διανυθεί είναι μακρύς, καθώς σήμερα το 40% των εταιρειών στην Ευρώπη δεν αξιοποιούν επαρκώς τις ψηφιακές δυνατότητες, ενώ μόνο το 2% επιχειρεί πλήρως ψηφιακά.

Κωστής Χατζηδάκης, Υπουργός Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας

Στις πρωτοβουλίες, που αναλαμβάνονται σε κυβερνητικό επίπεδο, ώστε η χώρα να κερδίσει το χαμένο έδαφος τόσο στη χρήση όσο και στη διάχυση των ΤΠΕ, όπου, όπως παραδέχτηκε, η Ελλάδα δεν ήταν πρωτοπόρος, αναφέρθηκε στην ομιλία του ο κύριος Κωστής Χατζηδάκης.



Επισημαίνοντας τον κομβικό ρόλο της τεχνολογίας στην ανάκαμψη της εγχώριας, αλλά και της ευρωπαϊκής οικονομίας,

Καταλύτης δημιουργίας νέων θέσεων απασχόλησης, οι ψηφιακές τεχνολογίες

ο κύριος Χατζηδάκης επικαλέστηκε στοιχεία, σύμφωνα με τα οποία, τα έσοδα από τις εφαρμογές big data θα ανέλθουν σε €16 δις, δημιουργώντας 4,4 εκατ. νέες θέσεις εργασίας εντός της προσεχούς διετίας. Μεταξύ αυτών περιλαμβάνεται η δημιουργία και στελέχωση γραφείων μεταφοράς τεχνολογίας στα πανεπιστήμια και στα ερευνητικά κέντρα, καθώς και η προώθηση των “θερμοκοιτίδων”. Αναφέρθηκε, επίσης, στο προωθούμενο μέτρο της παροχής κινήτρων, ώστε να υπάρξει και στην Ελλάδα, το σύστημα των “Επιχειρηματικών Αγγέλων” (Business Angels), ενώ υπογράμμισε ότι στο νέο ΕΣΠΑ υπάρχει πρόβλεψη για διπλασιασμό των διαθέσιμων κονδυλίων για έρευνα και καινοτομία από το 4% του συνολικού προϋπολογισμού, μέχρι σήμερα, στο 8%.

Neelie KROES, Vice President of the European Commission in charge of the Digital Agenda

Την εκτίμηση ότι η Ευρώπη θα έρθει αντιμέτωπη με ένα έλλειμμα περίπου 1 εκατ. επαγγελματιών στον χώρο των ΤΠΕ μέχρι το 2020, γεγονός που μπορεί να επιφέρει ζημία στην ανάπτυξη και στην ψηφιακή ανταγωνιστικότητα της Ε.Ε., υπογράμμισε, στο μήνυμά της, η κυρία Neelie Kroes. “Υπάρχει ένα ψηφιακό κενό σε επίπεδο θέσεων εργασίας, παρά την οικονομική κρίση. Χαίρομαι γιατί η Ελλάδα συμμερίζεται την ευρωπαϊκή άποψη για την παροχή στους πολίτες εκείνων των e-skills, που έχουν ανάγκη», σχολίασε η ίδια, προσθέτοντας ότι “η ελληνική Ψηφιακή Συμμαχία αποτελεί ένα παράδειγμα προς μίμηση και για άλλες χώρες, που βρίσκονται στο στάδιο της προετοιμασίας των δικών τους αντίστοιχων πρωτοβουλιών”.

Κωνσταντίνος Αρβανιτόπουλος, Υπουργός Παιδείας και Θρησκευμάτων

Την κατάθεση νομοσχεδίου για την έρευνα και την καινοτομία, το οποίο στοχεύει στη σύζευξη του ερευνητικού και εκπαιδευτικού ιστού με την αγορά εργασίας και το επιχειρείν, προανήγγειλε από το βήμα του

Συνεδρίου ο κύριος Κωνσταντίνος Αρβανιτόπουλος. Υπογραμμίζοντας ότι η Ελλάδα δεν έχει την πολυτέλεια του εφησυχασμού και οπισθοδρόμησης, δεδομένων των πολύ υψηλών ποσοστών ανεργίας μεταξύ των νέων, ο κύριος Αρβανιτόπουλος αναφέρθηκε σε στοιχεία, σύμφωνα με τα οποία, η ανεργία μεταξύ των ατόμων που δεν διαθέτουν ψηφιακές δεξιότητες είναι μέχρι και τρεις φορές υψηλότερη σε σχέση με τα ποσοστά μεταξύ των ατόμων με e-Skills.

André Richier, Principal Administrator, Key Enabling Technologies and Digital Economy, DG Enterprise and Industry, European Commission

Την άποψη ότι πρέπει η Ευρώπη να είναι πιο δημιουργική στο θέμα της απασχόλησης των νέων στον τομέα της Πληροφορικής, προκειμένου να ανταπεξέλθει στον προερχόμενο από την Ασία ανταγωνισμό, που παράγει μεγάλο αριθμό εργαζομένων μετέφερε στο συνέδριο ο κύριος André Richier.

“Χαίρομαι γιατί η Ελλάδα συμμερίζεται

την ευρωπαϊκή άποψη για την παροχή στους πολίτες

εκείνων των e-skills, που έχουν ανάγκη”

υπογράμμισε στο μήνυμά της, η κυρία Neelie Kroes

Δημοσθένης Αναγνωστόπουλος, Πρύτανης Χαροκόπειου Πανεπιστημίου

Μιλώντας στο πλαίσιο του συνεδρίου στη θεματική ενότητα “Εκπαίδευση και Ψηφιακές Θέσεις Απασχόλησης”, ο κύριος Δημοσθένης Αναγνωστόπουλος, υπογράμμισε την ανάγκη να ενσωματωθούν οι ΤΠΕ σε όλες τις βαθμίδες της εκπαιδευτικής διαδικασίας, υπογραμμίζοντας ότι η Ελλάδα δεν μπορεί να αγνοήσει τα αντικειμενικά δεδομένα, όπως για παράδειγμα το γεγονός ότι το 90% των θέσεων εργασίας έως το 2020 θα απαιτούν ένα μίνιμουμ επίπεδο ψηφιακών δεξιοτήτων.

Marc Durando, Executive Director European Schoolnet

Ο κύριος Marc Durando, στάθηκε ιδιαίτερα στο συμπέρασμα μελέτης, σύμφωνα με την οποία, ένα - διόλου ευκαταφρόνητο - ποσοστό των νέων Ευρωπαίων (μαθητών της αντίστοιχης ελληνικής Α' Λυκείου), που κυμαίνεται μεταξύ 24% και 36% διαφωνούν ότι οι ΤΠΕ διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στην εύρεση εργασίας. Εξ αυτού ορμώμενος, σχολίασε ότι είναι απαραίτητη η πανευρωπαϊκή καμπάνια ενημέρωσης μαθητών και εκπαιδευτικών για τα e-skills.

Ο ίδιος, σημείωσε ότι είναι αναγκαίο να αναβαθμιστεί το επίπεδο σπουδών στον χώρο της πληροφορικής, ώστε να συμβαδίσει με τη ζήτηση, καθώς όπως είπε, ακόμη και σήμερα το 50-70% των υψηλόβαθμων στελεχών στις ΤΠΕ σε ολόκληρη την Ε.Ε. δεν έχουν “strong background” στην Πληροφορική.

Egidijus Biknevičius, Founder & CEO, Etalinkas

“Πρέπει να θέλετε να ξέρετε, να ξέρετε τι θέλετε να κάνετε και να κάνετε ό,τι χρειαστεί για να το πετύχετε”. Την άποψη αυτή μετέφερε στο κοινό του Συνεδρίου ο Λιθουανός επιχειρηματίας και Παραολυμπιονίκης Egidijus Biknevičius.

Ο κύριος Biknevičius, ο οποίος δραστηριοποιείται επιχειρηματικά στα συστήματα επιχειρηματικής διαχείρισης, λύσεις διαδικτύου, web hosting, διαχείριση της Τεχνολογίας της Πληροφορικής, κατέθεσε τη δική του εμπειρία από το επιχειρείν στον κλάδο της Πληροφορικής, σε μια ομιλία με τίτλο, “A blind's trip to own business”, αφού και ο ίδιος είναι τυφλός.

Μενέλαος Δασκαλάκης, Γενικός Γραμματέας Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων Τους τρόπους, με τους οποίους οι ψηφιακές



Καταλύτης δημιουργίας νέων θέσεων απασχόλησης, οι ψηφιακές τεχνολογίες

δεξιότητες μπορούν να βοηθήσουν τις ελληνικές επιχειρήσεις να γίνουν πιο ανταγωνιστικές και να συμβάλουν με τη σειρά τους στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας αναζήτησε το Workshop I, με κεντρικό ομιλητή τον κύριο Μενέλαο Δασκαλάκη.

Ο κύριος Δασκαλάκης υπογράμμισε ότι οι ψηφιακές δεξιότητες βρίσκονται “στον πυρήνα” της νέας γενιάς επενδύσεων, προκειμένου και η χώρα να εξέλθει της κρίσης και να δημιουργήσει βιώσιμες θέσεις απασχόλησης.

Σε αυτό, άλλωστε, στοχεύει - μεταξύ άλλων - και η εθνική στρατηγική για την Ψηφιακή Ανάπτυξη της χώρας, την περίοδο 2014-2020, για την οποία πρόσφατα ολοκληρώθηκε η δημόσια διαβούλευση.

Ο κύριος Δασκαλάκης αναφέρθηκε διεξοδικά στις δράσεις του νέου ΕΣΠΑ, που σχετίζονται με τη στήριξη των ΤΠΕ και με την ενσωμάτωση των ψηφιακών δεξιοτήτων τόσο στο ελληνικό επιχειρείν. Επίσης, ο ίδιος αναφέρθηκε στις πρωτοβουλίες, που αναλαμβάνονται σε εθνικό επίπεδο, για τον μετασχηματισμό υφιστάμενων θέσεων εργασίας σε digital jobs.

Σωκράτης Κάτσικας, Πρόεδρος Εθνικού Συμβουλίου Παιδείας και Καθηγητής Πανεπιστημίου Πειραιά

Στα εμπόδια που υφίστανται, ακόμη και σήμερα, τόσο σε ευρωπαϊκό όσο και σε εθνικό επίπεδο, ώστε να ενθαρρυνθούν οι ψηφιακές δεξιότητες, αναφέρθηκε ο κύριος Σωκράτης Κάτσικας.

Ειδικά στην περίπτωση της Ελλάδας, τα εμπόδια αυτά εντοπίζονται σύμφωνα με τον ίδιο και σύμφωνα και με όλες τις διαθέσιμες μελέτες, μεταξύ άλλων, και στο γεγονός ότι οι ΤΠΕ μέχρι σήμερα δεν βρίσκονταν υψηλά στην κυβερνητική ατζέντα, αλλά και στο πολιτικό και ρυθμιστικό περιβάλλον.

Βάσω Κόλλια, Γενική Γραμματέας Ισότητας των Φύλων

Στην πανευρωπαϊκή εκστρατεία της Επιτροπής “Ψηφιακές Δεξιότητες και Εργασία” αναφέρθηκε η κυρία Βάσω Κόλλια, σχολιάζοντας ότι στόχος της πρωτοβουλίας είναι η κάλυψη του κενού ψηφιακών ειδικοτήτων, εφόσον σήμερα δεν επαρκούν οι απόφοιτοι των πανεπιστημίων, αλλά και η εργασιακή διέξοδος μέσω των ΤΠΕ, που αναμένεται να δημιουργήσουν έως και 1 εκατομμύριο κενές θέσεις εργασίας μέχρι το 2020.

Σύμφωνα με τις προβλέψεις, που συζητήθηκαν στη διάρκεια του workshop, μέχρι το 2020 ο αριθμός των θέσεων εργασίας στον τομέα της διαχείρισης, της αρχιτεκτονικής και της ανάλυσης των ΤΠΕ θα αυξηθεί κατά 44% σε σύγκριση με το 2011, και οι συναφείς θέσεις εργασίας κατά 16%.

Γεώργιος Δουκίδης, Καθηγητής Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθήνας

Πρακτικά παραδείγματα για το πώς η ελληνική καινοτομική και νεοφυής επιχειρηματικότητα μπορεί να υπερνικήσει τα όποια εμπόδια και να διαπρέψει εντός και εκτός

συνόρων αναλύθηκαν στο Panel 4 από τους ίδιους τους δημιουργούς επιτυχημένων start ups Ελλήνων δημιουργών. Από την πλευρά του, ο κύριος Γεώργιος Δουκίδης, αναφέρθηκε στα βήματα που είναι απαραίτητα προκειμένου να οδηγηθεί η χώρα και οι επιχειρήσεις σε ένα βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο ανάπτυξης.

Κομβικό σημείο για την προσπάθεια αυτή, σύμφωνα τόσο με τον ίδιο όσο και με τους συμμετέχοντες, είναι η εκπαίδευση των νέων ανθρώπων με τα κατάλληλα εργαλεία, ώστε να είναι σε θέση όχι μόνο να ανταποκριθούν στα νέα δεδομένα, που δημιουργούν οι ΤΠΕ, αλλά και να εκμεταλλευθούν τη συγκυρία, μετατρέποντάς την σε υγιή επιχειρηματική δραστηριότητα.

Game Area

Στους χώρους του Συνεδρίου φιλοξενήθηκε ειδικός χώρος, αφιερωμένος στο Gaming και τις ψηφιακές εφαρμογές, τον οποίον κατέκλυσαν μαθητές Γυμνασίων και Λυκείων της χώρας, αλλά και φοιτητές, δίνοντας ένα δυναμικό παρών και ένα μήνυμα αισιοδοξίας για την Ελλάδα που επιχειρεί ψηφιακά.

Εθνική Ψηφιακή Συμμαχία

Τέσσερα Υπουργεία: Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας, Παιδείας και Θρησκευμάτων, Διοικητικής Μεταρρύθμισης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης και Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων, οι Γενικές Γραμματείες: Μέσων Ενημέρωσης, Ισότητας των Φύλων και Νέας Γενιάς, ο ΣΕΠΕ και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή συνυπέγραψαν μια από τις πλέον εμβληματικές ενέργειες για την ψηφιακή ανάπτυξη, συγκροτώντας μια εθνική Ψηφιακή Συμμαχία, στα πρότυπα του Grand Coalition for Digital Jobs, που έχει συγκροτήσει η Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Η υπογραφή της ιδρυτικής πράξης έγινε κατά την εναρκτήρια εκδήλωση “e-Skills for Jobs 2014 Grand Event: Mobilising to Support Job Creation and Upskilling of the Workforce” της πανευρωπαϊκής πρωτοβουλίας “e-Skills for Jobs 2014”. Με την υπογραφή, η Ελλάδα έγινε η έκτη ευρωπαϊκή χώρα, που υπέγραψε τη δική της εθνική Ψηφιακή Συμμαχία (μετά από τη Λετονία, τη Λιθουανία, την Πολωνία, τη Ρουμανία και τη Μάλτα), με στόχο να αναδείξει τις ευκαιρίες, που προσφέρει η βιομηχανία των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) για τη δημιουργία θέσεων εργασίας.



e-SKILLS FOR JOBS 2014 GRAND EVENT
 MOBILISING TO SUPPORT JOB CREATION & UPSKILLING
 OF THE WORKFORCE
 6 ΜΑΙΟΥ 2014, ΑΘΗΝΑ



Η επιτυχία του συνεδρίου οφείλεται και στη δική σας στήριξη

Ο ΣΕΠΕ σας ευχαριστεί!

GOLD SPONSORS



MEDIA SPONSORS



SILVER SPONSORS



SUPPORTERS



SUPPORTED BY



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



Grand Coalition
 for Digital Jobs

Symantec

Εύκολος στόχος για τους κυβερνο-εγκληματίες, ο ηλεκτρονικός μας εαυτός

“Διάτρητη” σε θέματα ασφαλείας αποδεικνύεται η συνήθεια εκατομμυρίων ανθρώπων ανά τον κόσμο να καταγράφουν ηλεκτρονικά την καθημερινότητά τους, δημιουργώντας ένα χείμαρρο με τις προσωπικές τους πληροφορίες μέσω εφαρμογών και συσκευών. Η εν λόγω συνήθεια (γνωστή και ως self-tracking ή life logging) κρύβει σημαντικές παγίδες ασφαλείας, με τους αναλυτές να προειδοποιούν, ότι η ηλεκτρονική καταγραφή και η ιδιωτικότητα ενδέχεται και να μην μπορούν να συμπορευτούν.

credentials του χρήστη χωρίς να έχουν κρυπτογραφηθεί. “Κενά” εντοπίζονται και στο μείζον θέμα της ιδιωτικότητας, καθώς το 52% των εφαρμογών που εξετάστηκαν δεν τηρούν αντίστοιχες πολιτικές.

Έτσι, παρά την σπουδαιότητα ύπαρξης μίας πολιτικής ιδιωτικότητας, η πλειονότητα των εφαρμογών δεν είχαν καμία.

Πέραν των οργανωμένων επιθέσεων υπαρκτός είναι ο κίνδυνος και για ακούσια διαρροή

έχει σημαντική αύξηση και αναμένεται να συνεχίσει την ανάπτυξή του για μερικά χρόνια ακόμη. Για να διασφαλιστεί, ότι οι χρήστες θα εξακολουθήσουν να απολαμβάνουν αυτή τη δραστηριότητα με ασφάλεια, προτείνεται να λάβουν ορισμένα βασικά μέτρα για την προστασία τους, με στόχο να θωρακιστούν απέναντι στο ρίσκο έκθεσης των προσωπικών self-tracking πληροφοριών:

- Χρησιμοποιήστε το κλείδωμα θόνης ή ένα κωδικό για να αποτρέψετε μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση στη συσκευή σας
- Μην χρησιμοποιείτε το ίδιο user name και password σε διαφορετικές ιστοσελίδες
- Χρησιμοποιείτε ‘ισχυρά’ passwords
- Απενεργοποιείστε το Bluetooth όταν δεν το χρειάζεστε
- Να είστε προσεκτικοί όταν ιστοσελίδες και υπηρεσίες σας ζητούν μη αναγκαίες ή υπερβολικές πληροφορίες
- Να είστε προσεκτικοί όταν χρησιμοποιείτε τη δυνατότητα διαμοιρασμού των πληροφοριών αυτών στα social media
- Να αποφεύγετε τη δυνατότητα διαμοιρασμού λεπτομερειών της τοποθεσίας σας στα social media
- Να αποφεύγετε εφαρμογές και υπηρεσίες που δεν εμφανίζουν σε διακριτό σημείο την πολιτική ιδιωτικότητας τους
- Να διαβάζετε και να κατανοείτε την πολιτική ιδιωτικότητας των εφαρμογών και υπηρεσιών που χρησιμοποιείτε
- Να κάνετε εγκατάσταση των updates σε εφαρμογές και λειτουργικά συστήματα όταν γίνονται διαθέσιμα
- Να χρησιμοποιείτε μία λύση ασφαλείας για τη συσκευή σας
- Να χρησιμοποιείτε πλήρη κρυπτογράφηση της συσκευής εάν είναι διαθέσιμη. **1**

Για να διασφαλιστεί, ότι οι χρήστες θα εξακολουθήσουν να απολαμβάνουν αυτή τη δραστηριότητα με ασφάλεια, προτείνεται να λάβουν ορισμένα βασικά μέτρα για την προστασία τους

Έρευνα της Symantec εντόπισε και κατέγραψε ακριβώς αυτές ευπάθειες των εφαρμογών. Τα αποτελέσματα της έρευνας δείχνουν, για παράδειγμα, ότι οι κατασκευαστές των wearable συσκευών (συμπεριλαμβανομένων και των κορυφαίων στην αγορά) δεν έχουν σκεφτεί σοβαρά πώς θα αντιμετωπίσουν τα ζητήματα ιδιωτικότητας των προϊόντων αυτών. Ως συμπέρασμα, οι συσκευές, και αυτοί που τις φορούν, μπορούν εύκολα να εντοπιστούν από τον καθένα με βασικές τεχνολογικές δεξιότητες και με τη βοήθεια φθηνών εργαλείων.

Επιπλέον, προβληματική αποδεικνύεται, σύμφωνα με την εταιρεία, και η μετάδοση προσωπικών δεδομένων και πληροφοριών εντοπισμού σε μορφή κείμενου, καθώς το 20% των εφαρμογών μεταδίδουν

δεδομένων. Και αυτό γιατί πολλές από τις εφαρμογές δίνουν αναφορά σε υπηρεσίες ανάλυσης, ενώ άλλες χρησιμοποιούν αυτά τα analytics για να εξετάσουν την απόδοση της εφαρμογής για τυχόν θέματα αστοχίας της.

Παρά τις καλές προθέσεις των developers των εφαρμογών, οι πληροφορίες για τις δραστηριότητες των χρηστών μπορούν να αποκαλυφθούν με τον πιο απίθανο τρόπο, εξαιτίας του ότι η εφαρμογή χρησιμοποιεί υπηρεσίες τρίτων και μπορεί ακουσίως να διαρρεύσει τα δεδομένα.

Συμβουλές

Παρά τα πιθανά ρίσκα ασφαλείας και ιδιωτικότητας, το κίνημα που στηρίζει την ηλεκτρονική καταγραφή του εαυτού μας συνεχίζει να

IT Directors Forum '14

GERRY PENNELL, OBE
**EUROPEAN CIO
OF THE YEAR 2013**

SAVE THE DATE Πέμπτη 23 Οκτωβρίου 2014, Αθήνα

6 Μαΐου 2014

e-Skills for Jobs 2014 Grand Event: Mobilising to Support Job Creation and Upskilling of the Workforce

Ο ΣΕΠΕ διοργάνωσε σε συνεργασία με το DIGITALEUROPE, στο Συνεδριακό Κέντρο Εθνικής Ασφαλιστικής και στο Athenaeum Intercontinental, με μεγάλη επιτυχία το “e-Skills for Jobs 2014 Grand Event”, στο πλαίσιο της πανευρωπαϊκής εκστρατείας e-Skills for Jobs 2014 και υπό την αιγίδα της Ελληνικής Προεδρίας του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Κεντρικό θεματικό άξονα του συνεδρίου αποτέλεσε η ανάδειξη της σημασίας των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών για την αντιμετώπιση της ύφεσης και την έξοδο από τη σημερινή οικονομική κρίση και ο καίριος ρόλος της ανάπτυξης των ψηφιακών δεξιοτήτων στη σύγχρονη αγορά εργασίας.



Το συνέδριο συγκέντρωσε το ενδιαφέρον ενός πολυπληθούς ακροατηρίου, αποτελούμενο από πολιτικές προσωπικότητες, αξιωματούχους της Ε.Ε., εκπαιδευτικούς φορείς, ακαδημαϊκούς, φοιτητές και μαθητές, ενώ δυναμικό παρών έδωσαν εκπρόσωποι της ελληνικής και διεθνούς επιχειρηματικής σκηνής του κλάδου ΤΠΕ.

20 Μαΐου 2014

Enterprise Mobility Conference

Το Enterprise Mobility Conference διοργάνωσε η Boussias Communications με την υποστήριξη του ΣΕΠΕ. Το Συνέδριο είχε ως στόχο να αναδείξει και να αναλύσει τη σημαντικότητα της διαμόρφωσης μιας σωστής στρατηγικής mobility, ενώ προσέφερε καθοδήγηση για τις προκλήσεις, που μπορεί να αντιμετωπίσει στην πορεία, όπως π.χ. τη διαχείριση μιας ευρείας γκάμας κινητών συσκευών αλλά και την εξασφάλιση της προστασίας των εταιρικών δεδομένων.



Τρίτη 30 Σεπτεμβρίου 2014 | Αθήνα



GOVERNMENT CONFERENCE

DELIVERING PUBLIC SERVICES FOR THE FUTURE

Transforming, Connecting, Innovating

Η διεθνής συνάντηση κύρους για την Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (E-Governance) φιλοξενείται στην Αθήνα, για 3η συνεχόμενη φορά, από το περιοδικό netweek και την Bouscias Communications.

Μέλη της Ελληνικής Κυβέρνησης και υψηλόβαθμα στελέχη του Δημοσίου, στελέχη των εταιρειών ICT, διεθνείς experts του e-governance από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, τον ΟΟΣΑ, τα ευρωπαϊκά πανεπιστήμια και τις κυβερνήσεις χωρών που εφάρμοσαν με επιτυχία ανάλογα έργα, θα παρουσιάσουν στρατηγικές και case studies, ενώ θα ανταλλάξουν απόψεις και ιδέες για την ψηφιακή αλλαγή στον δημόσιο τομέα, γύρω από τις θεματικές περιοχές:

- Το πλαίσιο και η αρχιτεκτονική οργάνωσης της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης,
- Οι τεχνολογικές επιλογές,
- Το νομικό πλαίσιο και οι ευρωπαϊκές δεσμεύσεις,
- Οι ανθρώπινοι και οι οικονομικοί πόροι,
- Η διαχείριση των δεδομένων και η ασφάλεια πληροφοριών,
- Οι πηγές χρηματοδότησης από ευρωπαϊκά προγράμματα.

Ελεύθερη συμμετοχή για
τους decision-makers
της Δημόσιας Διοίκησης.
ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ ΠΡΟΕΓΓΡΑΦΗ

bouscias | communications

Χορηγίες: Βίκυ Στάμου, τηλ. 210 661 77 77 [ext. 158], vstamou@bouscias.com
Θάνος Θώμος, τηλ. 210 661 77 77 [ext. 322], tthomos@bouscias.com
Συμμετοχές: Στέλιος Κίτσος, τηλ. 210 661 77 77 [ext. 149], skiosses@bouscias.com
Περιεχόμενα: Νικόλαος Κονδάκης, τηλ. 210 661 77 77 [ext. 124], nkondakis@bouscias.com

4 Ιουνίου 2014

Outsourcing Conference 2014: Strategize, Maximize and Save



Η Ethos Events πραγματοποίησε το “Outsourcing Conference 2014: Strategize, Maximize and Save” με την υποστήριξη του ΣΕΠΕ. Η διοργάνωση παρέχει την εμπειρία ενός διαδραστικού συνεδρίου, το περιεχόμενο του οποίου διαμορφώθηκε μέσα από μία σε βάθος Ανάλυση Έρευνας της ελληνικής αγοράς, με στόχο τον προσδιορισμό της τρέχουσας έκτασης του outsourcing στην Ελλάδα του 2014, την εκτίμηση της αντίληψης της αγοράς για την ποιότητα των παρεχομένων υπηρεσιών και της ικανοποίησης των πελατών και την ανίχνευση των αναδυόμενων μελλοντικών τάσεων. Στις εργασίες του συνεδρίου συμμετείχε, εκ μέρους του ΣΕΠΕ, η κυρία Πώτα Παπαρίδου, Β' Αντιπρόεδρος ΔΣ ΣΕΠΕ.

19 Ιουνίου 2014

“Wake up your Creative Mind!” Seminar



Το σεμινάριο ηγεσίας, με τίτλο “Wake up your Creative Mind!” πραγματοποιήθηκε από τη SARGIA Partners SA, με την υποστήριξη του ΣΕΠΕ. Το σεμινάριο είχε ως στόχο να απαντήσει στις προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε σε ό,τι αφορά την καινοτόμο σκέψη, αλλά και να δώσει απαντήσεις στο πως να πυροδοτήσουμε το δικό μας δημιουργικό οίστρο.

Στο βιωματικό και πρωτοποριακό αυτό workshop, οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να ανακαλύψουν τεχνικές μέσα από τις οποίες θα “ξυπνήσουν” τα δημιουργικά τους χαρακτηριστικά και θα απογειώσουν την απόδοσή τους, τις επαγγελματικές τους σχέσεις αλλά και τη ζωή τους συνολικά.

12 Ιουνίου 2014

Kodu Kup Europe Competition

Η Ελλάδα συμμετέχει στο European Kodu Kup, που διοργανώνεται από τη Microsoft Ελλάς και το European Schoolnet, στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας e-Skills for Jobs 2014 και τελεί υπό την αιγίδα του ΣΕΠΕ.

Το Kodu Kup Europe είναι ένας νέος σχολικός διαγωνισμός, που ενθαρρύνει τους μαθητές να σχεδιάσουν παιχνίδια και να κάνουν τα πρώτα τους βήματα στον προγραμματισμό/ κωδικοποίηση με έναν ευχάριστο και ελκυστικό τρόπο.



Οι φιναλίστ από κάθε χώρα θα προσκληθούν στο Coding Camp στις Βρυξέλες τον Οκτώβριο του 2014.

26 Ιουνίου 2014

Γενική Συνέλευση των Μελών του ΣΕΠΕ



Στο πλαίσιο της ημερήσιας διάταξης της Γενικής Συνέλευσης πραγματοποιήθηκε η παρουσίαση των πεπραγμένων του Διοικητικού Συμβουλίου, των επιτροπών του ΣΕΠΕ, καθώς και η παρουσίαση και έγκριση του Ισολογισμού και της Έκθεσης Ελέγχου Οικονομικής Διαχείρισης της χρήσης για το 2013.

Επιπλέον, παρουσιάστηκαν οι πρωτοβουλίες που ανέπτυξε ο ΣΕΠΕ κατά το τελευταίο έτος, μέσω συνεχών επαφών με φορείς της πολιτείας και της αγοράς, αλλά και μέσω της ενεργούς συμμετοχής σε όλες τις διαβουλεύσεις που σχετίζονται με θέματα του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ).

Το Διοικητικό Συμβούλιο του ΣΕΠΕ, απευθυνόμενο στα μέλη του Συνδέσμου αναφέρθηκε στη στρατηγική του Συνδέσμου, η οποία στο επίκεντρο της έχει την ανάδειξη του κλάδου σε στρατηγική βιομηχανία για την ανάπτυξη και ανόρθωση της Ελληνικής οικονομίας. Ιδιαίτερη μνεία έγινε στη δυναμική παρέμβαση του ΣΕΠΕ για το σχεδιασμό και την υλοποίηση δράσεων εξωστρέφειας και προβολής του κλάδου στις διεθνείς αγορές, μέσω των συνεργασιών του με τον DIGITALEUROPE, το WITSA και τον EITO.

BITE Awards 2014

Πραγματοποιήθηκε η Τελετή Απονομής των Business IT Excellence (BITE) Awards 2014, επιβραβεύοντας για άλλη μια χρονιά την καινοτομία, τη δημιουργικότητα και την ευρηματικότητα, που διακρίνει τις εγχώριες εταιρείες Πληροφορικής και Επικοινωνιών.

Ο καθιερωμένος θεσμός ανέδειξε και φέτος τους πρωταθλητές της ελληνικής επιχειρηματικής σκηνής, που διακρίθηκαν για τις καινοτόμες πρακτικές και στρατηγικές αξιοποίησης των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, καθώς και συγκεκριμένα έργα ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. Τα βραβεία διοργανώνουν το περιοδικό netweek της Boussias Communications και το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Επιχειρείν, ELTRUN, του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών με τη συνεργασία του ΣΕΠΕ.

Τιμητικό Βραβείο απονεμήθηκε στον κύριο Σπύρο Βυζάντιο για την προσφορά του στον κλάδο, μέσω της συμμετοχής του στο Προεδρείο του ΣΕΠΕ, στο πλαίσιο της κατηγορίας των Τιμητικών Βραβείων - Life Achievement.

Κατά την τελετή, εκ μέρους του ΣΕΠΕ, απένειμαν βραβεία οι κ.κ. Γιάννης Θεοδωρόπουλος, Α' Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος ΔΣ ΣΕΠΕ και Γιώτα Παπαρίδου, Β' Αντιπρόεδρος ΔΣ ΣΕΠΕ.

2 Ιουλίου 2014

4ο Ετήσιο Συνέδριο Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης: Στρατηγική, Έργα, Υπηρεσίες και Υποδομές στο νέο ΕΣΠΑ

Η Teamworks διοργάνωσε το 4ο Ετήσιο Συνέδριο Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης e-Government Forum, με θέμα "ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ: Στρατηγική, Έργα, Υπηρεσίες και Υποδομές στο νέο ΕΣΠΑ".

Στις λειτουργικές ενότητες του συνεδρίου, που είχαν στόχο να μεγιστοποιήσουν την επικοινωνία και ενημέρωση στελεχών του Δημόσιου και Ιδιωτικού τομέα, χρηστών και φορέων που έχουν αρμοδιότητα την ανάπτυξη των ΤΠΕ, περιλαμβάνονται οι θεματικές "Νέες Ψηφιακές Υποδομές και Υπηρεσίες στους πολίτες", "Ψηφιακή Στρατηγική και Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση", "Στρατηγική συνεργασίας Δημοσίου και Ιδιωτικού τομέα στον χώρο των ΤΠΕ".

Στις εργασίες του συνεδρίου, εκ μέρους του ΣΕΠΕ, συμμετείχε η κυρία Γιώτα Παπαρίδου, Β' Αντιπρόεδρος ΔΣ ΣΕΠΕ.



Έρευνα για τον κλάδο Ανάπτυξης Λογισμικού στην Ελλάδα

Ο ΣΕΠΕ ως βασικός θεσμικός φορέας για τις επιχειρήσεις του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, ανακοινώνει πρωτοβουλία διεξαγωγής έρευνας σχετικά με τον κλάδο ανάπτυξης λογισμικού στην Ελλάδα.

Σκοπός της έρευνας, η οποία απευθύνεται στις Επιχειρήσεις του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, είναι η καταγραφή των δραστηριοτήτων και αναγκών των επιχειρήσεων που ασχολούνται με την παραγωγή λογισμικού στη χώρα μας καθώς και η καλύτερη δυνατή χαρτογράφηση του κλάδου.

Παράλληλα, στόχος του ΣΕΠΕ είναι τα αποτελέσματα της έρευνας να αξιοποιηθούν για την καλύτερη κατανόηση και συστηματοποίηση των προτάσεων και ενεργειών του Συνδέσμου προς την Πολιτεία, καθώς και για την εξεύρεση πιθανών συνεργασιών προς την υλοποίηση έργων και ανάπτυξη λύσεων ή/ και υπηρεσιών τόσο στο εξωτερικό, όσο και στην Ελληνική αγορά.

Τα συμπεράσματα από την επεξεργασία μαζί με τα στοιχεία αυτά θα είναι διαθέσιμα προς τις Επιχειρήσεις κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, τους αρμοδίους φορείς και θα αξιοποιηθούν κατά την υποβολή των προτάσεων του ΣΕΠΕ προς την Πολιτεία.



egg - enter.grow.go

Ο ΣΕΠΕ υποστηρίζει το Πρόγραμμα "egg - enter.grow.go", το οποίο αποτελεί μια πρωτοβουλία Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Eurobank την οποία σχεδίασε και υλοποιεί με το Corallia, που στοχεύει στη στήριξη της νεανικής καινοτομικής επιχειρηματικής δραστηριότητας και στην ενίσχυση της προοπτικής βιώσιμης απασχόλησης του ανθρώπινου δυναμικού της χώρας, ιδιαίτερα των νέων.

Απευθύνεται σε νέους ανθρώπους, οι οποίοι έχουν μια πρωτότυπη ιδέα που ενδεχομένως καλύπτει μια ανάγκη ή αξιοποιεί μια ευκαιρία μιας ικανοποιητικού μεγέθους αγοράς και διαθέτουν το ζήλο να μετατρέψουν την επιχειρηματική τους "ιδέα" σε "πράξη".

0-9

01 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ
www.01p.gr / 211 10 64 600

A

A & N COMPUTERS ΕΠΕ
www.ancom.gr / 210 40 04 438

AC. & E. HELLAS ΑΕ
www.ace-hellas.gr / 210 60 68 600

ACCENTURE
www.accenture.com / 210 67 81 400

ADACOM ΑΕ
www.adacom.com / 210 51 93 740

ADVANCED INFORMATION SERVICES ΑΕ
www.ais.gr / 210 74 74 100

AGILTECH ΑΕ
www.agiltech.gr / 210 65 61 200

ALFAWARE
www.alfaware.gr / 210 83 10 780, 210 83 10 930

ALLWEB SOLUTIONS ΑΕ
www.allweb.gr / 210 74 74 774

ALTASOFT E.E.
www.altasoft.gr / 210 72 27 205, 210 72 22 462

ALTEC INTEGRATION ΑΕ
www.altec.gr / 210 68 72 221

ALTEC SOFTWARE ΑΕ
www.altec.gr / 210 68 72 221

AMCO ΑΒΕΕ
www.amco.gr / 210 59 07 000

ART TEC ΕΠΕ
www.arttec.gr / 210 97 00 902

ATCOM INTERNET & MULTIMEDIA ΑΕ
www.atcom.gr / 211 200 2700

ATHENS TECHNOLOGY CENTER ΑΒΕΤΕ
www.atc.gr / 210 68 74 300

AVAYA ΕΜΕΑ ΕΠΕ
www.avaya.com / 210 72 79 205

B

BE-BUSINESS EXCHANGES
www.be24.gr / 210 35 23 500

BMC SOFTWARE HELLAS
www.bmc.com / 210 94 00 880

BRIDGE IT ΑΕ
www.bridge-it.gr / 210 94 02 774, 210 94 24 270

BROKER SYSTEMS ΑΕ
www.bsnet.gr / 210 33 67 100

BULL
www.bull.gr / 210 92 03 300

BYTE COMPUTER ΑΒΕΕ
www.byte.gr / 210 90 02 000

C

C.M.R. ΕΠΕ
www.cmr-net.com / 210 88 26 251

CISCO SYSTEMS
www.cisco.com / 210 63 81 300

CIVILTECH ΑΕ
www.civiltech.gr / 210 60 03 034

CLICKMEDIA
www.clickmedia.gr / 210 33 87 740

CONCEPTUM ΑΕ
www.conceptum.gr / 210 88 38 858

CORESEC ΑΕ
www.coresec.eu / 211 01 74 040

COSMOLINE
www.cosmoline.com / 212 21 22 000

COSMOONE HELLAS MARKETSITE
www.cosmo-one.gr / 210 27 23 810

COSMOS CONSULTING
www.cbs.gr / 210 64 92 800

COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕ
www.cosmote.gr / 210 61 77 777

COSMOTECH
www.cosmotech.gr / 2731 0 82 220

CRYSTAL ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ
210 67 22 049

CYBERSTREAM ΕΠΕ
www.cyberstream.gr / 210 72 95 770

CYBERTECH INFORMATION SYSTEMS Μ. ΕΠΕ
www.cybertech.gr / 210 98 16 094

CYTA HELLAS
www.cyta.gr / 210 87 72 800, 215 500 8800

D

D.D. SYNERGY HELLAS ΑΕ
www.ddsynergy.gr / 210 51 54 141

DATA COMMUNICATION ΑΕ
www.datacomm.gr / 801 1000 801

DATACON ΑΕ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
www.datacon.gr / 210 93 13 750 - 210 93 13 751

DELL ΑΕ
www.dell.gr / 210 81 29 800

DEXTERA
www.dexteraconsulting.com
210 63 99 010, 210 63 98 194

DIS ΑΕ
www.dis.com.gr / 210 87 67 400

E

EMC ΕΛΛΑΣ ΑΕ
http://greece.emc.com / 210 61 47 009

ENCODE ΑΕ
www.encodegroup.com / 210 65 63 880

ENTERSOFT ΑΕ
www.entersoft.gr / 210 95 25 001

EPSILON NET
www.epsilonnet.gr; www.e-forologia.gr / 2310 98 17 00

F-G

FORTH CRS
www.forthcrs.gr / 211 95 58 800

GENNET ΑΕ
www.gennetsa.com / 210 74 58 300

GLOBO TECHNOLOGIES SA
www.globopl.com / 212 121 7000

GONET
www.gonet.gr / 2721 0 81 381

GOOGLE GREECE
www.google.gr / 210 61 78 833

GR IPDOMAIN
www.ipdomain.net / 210 54 45 900

H

HEWLETT-PACKARD HELLAS ΕΠΕ
www.hp.com / 211 18 85 000

HYPERSYSTEMS ΑΕ
www.hypersystems.gr / 210 21 12 370

I

IBM ΕΛΛΑΣ ΑΕ

www.ibm.com/gr / 210 68 81 111

IKNOWHOW ΑΕ

www.iknowhow.com / 210 60 41 425

IMS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ

www.imsgr.com / 210 98 01 110

INFO QUEST TECHNOLOGIES ΑΕΒΕ

www.infoquest.gr / 211 999 1400, 210 92 99 400

INFORMATION SYSTEMS IMPACT ΑΕ

www.impact.gr / 210 88 33 624

INFOTECHNICA ΑΕ

www.infotechnica.gr / 2741 0 80 200

INTE*LEARN ΕΠΕ

www.intelearn.gr / 210 95 91 810/210 95 91 853

INTEL ΜΙΚΡΟΕΠΕΞΕΡΓΑΣΤΑΙ ΕΛΛΑΣ ΑΕ

www.intel.com / 210 67 52 000

INTELLISOFT ΕΠΕ

www.intellisoft.gr / 210 68 96 616

INTRACOM TELECOM

www.intracom-telecom.com / 210 66 71 000

INTRASOFT INTERNATIONAL

www.intrasoft-intl.com
210 68 76 400, 210 66 79 000

IP.GR

www.ip.gr / 2310 237 443

IRIDO

www.irido.gr / 210 89 53 324

ISL COMPUTERS ΕΠΕ

www.isl.gr / 210 77 99 968, 210 77 02 427

ISTORM Μ.ΕΠΕ

www.iStorm.gr / 210 90 12 892

ITEAM ΑΕ

www.iteam.gr / 210 60 19 460

ITWAY HELLAS

www.itway.gr / 210 68 01 013

K-L

KNOWLEDGE BROADBAND SERVICES ΑΕ

www.knowledge.gr / 2610 45 28 20

LAVISOFT ΑΕ

www.lavisoft.gr / 210 66 91 551

LEXIS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ

www.lexis.gr / 210 67 77 007

LOGICOM SOLUTIONS

www.lgcomsolutions.com / 211 182 28 00

LOGIN ΕΠΕ

www.login.gr / 210 65 60 360

M

MANPOWER ΑΕ

www.manpowergroup.gr / 210 69 27 400

MARLEX SOFT

www.marlexsoft.gr / 210 95 23 335

MEDITERRANEAN NAUTILUS GREECE

www.mednautilus.gr / 210 81 02 633

MELLON TECHNOLOGIES

www.mellon.com.gr / 210 37 27 700

METROSOFT ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΒΕΕ

www.byte.gr / 210 90 02 180

MICROSOFT ΕΛΛΑΣ ΑΕ

www.microsoft.com/hellas / 211 12 06 000

N-O

NEUROPUBLIC ΑΕ

www.neuropublic.gr / 210 41 01 010

NOISIS ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΑΕ

www.noisisdev.gr / 210 72 50 800 - 2310 45 52 99

O.T.S. ΑΕ

www.ots.gr / 231 0 590 100

OKTABIT ΑΕ

www.oktabit.gr / 210 60 11 901

ON LINE DATA ΑΕ

www.onlinedata.gr / 210 97 00 230

OPEN SYSTEM SOFTWARE

www.opensystem.gr / 210 72 33 622

OPTIMUM

www.optimum.gr / 210 25 88 100

ORACLE ΕΛΛΑΣ Μ.ΕΠΕ

www.oracle.com/gr / 210 67 89 200

ORANGE BUSINESS SERVICES

www.orange-business.com / 210 68 82 800

P

PANSYSTEMS ΑΕ

www.pansystems.gr / 210 95 71 971

PARTNERS IN BUSINESS

www.pib.gr / 210 70 10 040

PC SYSTEMS ΑΕ

www.pcsystems.gr / 210 81 23 000

PCS ΑΕ

www.pcs.gr / 210 62 66 900

PLUS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ

www.plusinfo.gr / 210 86 65 555

POSTSCRIPTUM

www.postscriptum.gr / 210 72 92 288-9

PRINTEC ΑΕ

www.printecgroup.com
210 92 09 000, 210 900 66 70

PRONET ΑΕ

www.pronet.com.gr / 210 92 49 750

Q-R

QUALITY & RELIABILITY ΑΕ

www.qnr.com.gr / 210 80 29 409

RETAIL-LINK

www.retail-link.gr / 210 66 55 610

S

SAP HELLAS ΑΕ

www.sap.com/greece / 210 94 73 800

SAS ΑΕ

http://sas.com/offices/europe/greece/
210 68 98 730

SCAN INFORMATION SYSTEMS

www.scan.gr / 211 10 68 400

SCHNEIDER ELECTRIC IT GREECE ΑΒΕΕ

www.apc.com / 210 62 95 200

SCIENTIA ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΑΕ

www.scientiaconsulting.gr / 210 64 71 280

SENSE ONE TECHNOLOGIES ΑΕ

www.senseonetech.com / 211 013 10 10

SIBA SOFT ΑΕ

www.sibasoft.gr / 210 99 48 210

SIMPLEX INFORMATICS ΕΠΕ

www.simplex.gr / 210 92 45 900

SINGULARLOGIC ΑΕ

www.singularlogic.eu / 210 62 66 500

SOFT ONE TECHNOLOGIES ΑΕ

www.softone.gr / 210 94 84 790

SONY HELLAS

www.sony.gr / 210 67 82 000

SPACE HELLAS ΑΕ

www.space.gr / 210 65 04 100

SPORTS.COMM ΑΕ

www.sports-comm.gr / 210 27 02 000

SUNSOFT ΕΠΕ

www.sunsoft.gr / 210 93 17 811

SYNTAX ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΒΕΕ

www.syntax.gr / 210 65 43 100

SYSCO ΑΕ

www.sysco.gr / 210 93 19 551

SYSTEM SOFT ΑΕ

www.systemsoft.gr / 210 62 68 002

T

TALENT

www.talent.gr / 210 32 17 720

TECHNOSYS

www.technosys.gr / 2321 0 58 558

TOPTECH ΑΕ

www.toptech.gr / 210 68 38 278, 210 68 38 279

U

UNISYSTEMS AE
www.unisystems.gr / 211 99 97 000

UNIXFOR ABEE
www.unixfor.gr / 210 99 87 500

UPSTREAM AE
www.upstreamsystems.com / 210 66 18 500

UTELIT ΕΠΕ
www.utelit.com / 22940 31 111

V-Z

VODAFONE - PANAFON
www.vodafone.com / 210 67 02 000

WHITESTEPS AE
www.emmetron.com / 213 03 17 370

WIND ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕΒΕ
www.wind.com.gr / 210 61 58 000, 210 61 58 906

XEROX HELLAS ΑΕΕ
www.xerox.gr / 210 93 07 000

ZTE ΕΛΛΑΣ ΑΕ
www.zte.com.cn / 210 61 46 179

A

ΑΛΦΑΣΟΦΤ ΑΕ
www.lavisoft.gr / 210 66 91 551

ΑΝΟΔΟΣ ΑΕ
www.anodos.gr / 210 97 17 016

ΑΠΟΨΗ ΑΕ
www.apopsi.gr / 210 4629300, 46 12 299

B-Γ

ΒΑΣΙΣ ΑΕ
www.basisae.gr / 210 74 88 781

ΒΕΛΛΟΥΜ ΑΕ
www.VELLUM.gr / 210 94 16 622

Β-ΛΟΓΚΙΝ ΑΕ
www.blogica.gr / 210 34 22 290

ΓΝΩΣΙΣ COMPUTERS
www.gnosis.gr / 2231 0 24 445 - 45 468

Δ

ΔΕΡΜΙΤΖΑΚΗΣ Σ. & ΥΙΟΙ ΟΕ
www.adconet.gr / 2325 0 24 340

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΕ
www.diadikasia.gr / 210 67 29 040

ΔΙΑΛΟΓΟΣ - SPEECH COMMUNICATIONS
www.speech.gr / 2821 0 70 250

E

ΕΛΜΗ SYSTEMS
www.elmisystems.gr / 210 20 02 200 - 300

ΕΠΑΦΟΣ ΕΠΕ
www.epafos.gr / 210 69 90 401

ΕΡΙΚΣΟΝ ΕΛΛΑΣ ΑΕ
www.ericsson.com / 210 66 95 100

Θ-Ι

ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΑ ΤΕΧΝΟΠΟΛΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΑΕ
www.technopolis.gr / 2310 365 120

ΙΝΦΟΓΚΡΟΥΠ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕ
www.infogroup.gr / 210 32 20 507

K

ΚΕΣΤΡΕΛ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΕ
www.kestrel-is.gr / 210 67 47 000

ΚΟΡΡΕ ΙΩΑΝΝΑ & ΣΙΑ ΟΕ
2541 0 77 157

M-Π

ΜΕΝΤΩΡ ΕΛΛΑΣ Μ.ΕΠΕ
www.mentorhellas.gr / 210 60 31 121

ΟΤΕ ΑΕ
www.ote.gr / 210 61 11 511

ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS ΑΕΒΕ
www.plaisio.gr / 210 55 87 000

ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS ΑΕΒΕ
www.plaisio.gr / 210 55 87 000

Σ-Τ

ΣΥΝΠΑΝ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΣΑΡΓΟΛΟΓΟΣ
www.synpan.gr / 210 32 44 087, 210 32 14 507

ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ ΑΕ
www.open.gr, www.techlink.gr / 210 90 91000

Φ-Χ

ΦΩΤΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΠΕ
210 33 04 960 - 1

ΧΡΟΝΟΣ-ΓΕΝΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ & ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΥΣΤ.
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
www.chronos.com.gr / 210 75 22 500

ΣΕΠΕ|news

2002-2014 **12 ΧΡΟΝΙΑ**

50 τεύχη
ελληνική και αγγλική έκδοση

252 άρθρα και συνεντεύξεις

138 επιχειρηματίες
και στελέχη της αγοράς

121 κυβερνητικοί
αξιωματούχοι και πολιτικοί

45 ακαδημαϊκοί

35 δημοσιογράφοι

183 έρευνες και μελέτες

36 αφιερώματα

37.000 αναγνώστες ανά τεύχος
στην έντυπη & ηλεκτρονική έκδοση



www.sepe.gr/gr/sepenews_____



ERICSSON

LET'S DO IT
TOGETHER WITH ERICSSON

ERICSSON IT SOLUTIONS & SERVICES

**Our mission:
enable your IT transformation**

The evolution of new services and experiences is enabled by the convergence of information and communication technologies, such as **broadband, mobility, smartphones and cloud**. By connecting the dots across IT, network and business, Ericsson is able to leverage all synergies from an end-to-end perspective and successfully support our customer's transformation journeys.

ericsson.com