

ΣΕΠΕ

news

Τεύχος 41, Σεπτέμβριος - Δεκέμβριος 2013

EUROPEAN INFORMATION TECHNOLOGY OBSERVATORY

Αύξηση παγκοσμίως κατά 5,1% για δαπάνες
Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών

WORLD ECONOMIC FORUM

Δείκτης Ψηφιακής Ετοιμότητας 2013

ΒΕΤΑ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΗ

Ελπίδες ανάκαμψης στο 2ο εξάμηνο του 2013

IDC

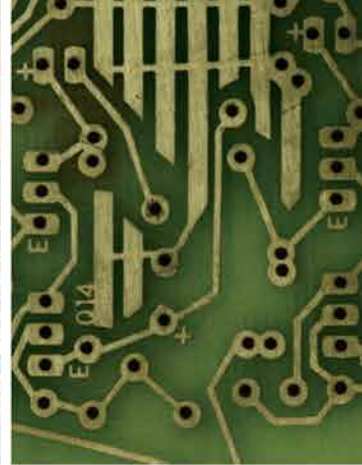
Χαμηλότερες των προσδοκιών οι Πωλήσεις
Ηλεκτρονικών Υπολογιστών

ALBA

Δειλά, δειλά οι επιχειρήσεις σκέφτονται
για νέες προσλήψεις

INTERNATIONAL TELECOMMUNICATION UNION

Τελικά, μήπως όλοι στον κόσμο έχουν
από ένα κινητό τηλέφωνο; Όχι...



TOMORROW starts here.



©2013 Cisco Systems, Inc. All Rights Reserved

Σήμερα, βλέπουμε με θαυμασμό πόσο μακριά έχουμε φτάσει.

Από το κινητό τηλέφωνο μπορούμε να συνδεθούμε με την τηλεόραση και να μαγνητοσκοπήσουμε την αγαπημένη μας εκπομπή. Γιατροί στην Ελλάδα μπορούν να κάνουν διάγνωση σε ασθενείς που βρίσκονται σε άλλη χώρα. Τα κοινωνικά δίκτυα βοηθούν τις εταιρείες να βελτιώσουν την παροχή υπηρεσιών στους πελάτες τους.

Κι όμως, έως σήμερα, περισσότερο από το 99% του κόσμου μας δεν έχει συνδεθεί στο διαδίκτυο.

Αλλά εργαζόμαστε πάνω σε αυτό.

Και αύριο, θα γίνουν εφικτά σχεδόν όλα όσα μπορείτε να φανταστείτε σήμερα.

Τα δέντρα θα συνδέονται μέσω δικτύων με τους επιστήμονες, παρέχοντας πληροφορίες σχετικά με την κλιματική αλλαγή.

Τα φανάρια θα επικοινωνούν με τα αυτοκίνητα και με ανιχνευτές κίνησης στους δρόμους για τη βελτίωση των κυκλοφοριακών συνθηκών.

Τα ασθενοφόρα θα έχουν άμεση πρόσβαση μέσω ασύρματων δικτύων στους ιατρικούς φακέλους των ασθενών και στους γιατρούς, για να σωθούν ζωές.

Είναι το παγκόσμιο φαινόμενο που ονομάζουμε Internet of Everything και αποτελεί μια πρωτόγνωρη ευκαιρία για τις επιχειρήσεις του σήμερα.

Και αύριο;

Θα ζήσουμε σ' ένα νέο κόσμο.

Και μπροστά στα μάτια μας θα βλέπουμε το φαινόμενο να γίνεται πραγματικότητα.


CISCO™



ΣΕΠΕnews
Έκδοση του Συνδέσμου Επιχειρήσεων
Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας

ΕΚΔΟΤΗΣ
Βασίλειος Ορφανός,
Ειδικός Γραμματέας ΔΣ του ΣΕΠΕ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ
Γιάννης Σύρρος,
Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ
Λέττα Καλαμαρά,
Δημοσιογράφος

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ
Μύριαμ Βασιλειάδου
Άννα-Μαρία Τσακαλάκη

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ
REACT Advertising

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ
ΣΕΠΕ
Αμβροσίου Φραντζή 19, 117 43 Αθήνα
τηλ.: 210 9249 540-1, fax: 210 9249 542
sepenews@sepe.gr, www.sepe.gr



Δείτε το τεύχος 41
online

<http://bit.ly/sepenews>

Το περιοδικό διατίθεται δωρεάν

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση και αναπαραγωγή ολική, μερική ή περιληπτική ή κατά παράφραση ή διασκευή απόδοση των κειμένων με οποιαδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό, φωτοτυπικό ή άλλο χωρίς προηγούμενη γραπτή άδεια του εκδότη. Τα αποσπασμένα άρθρα και φωτογραφίες παραμένουν στη διαθεσιμότητα του περιοδικού για δημοσίευση. Η άποψη των συντακτών των κειμένων, δεν απηχεί απαραίτητα και την άποψη του Συνδέσμου.

Φωτογραφίες: Shutterstock Images

Editorial

2014: Προκλήσεις, Δυσκολίες αλλά και Συντονισμένη Προσπάθεια για Ανάπτυξη του Γιάννη Σύρρου _____ 2

ΕΡΕΥΝΑ

Αύξηση παγκοσμίως κατά 5,1% για δαπάνες Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών του *European Information Technology Observatory* _____ 4

ΕΡΕΥΝΑ

Δείκτης Ψηφιακής Ετοιμότητας 2013 του *World Economic Forum* _____ 10

ΕΡΕΥΝΑ

Αποτελέσματα για το 1ο τρίμηνο του 2013 των εισηγμένων εταιρειών στο ΧΑ Ελπίδες ανάκαμψης στο 2ο εξάμηνο του 2013 της *BETA Χρηματιστηριακή* _____ 16

ΕΡΕΥΝΑ

Χαμηλότερες των προσδοκιών οι πωλήσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών, παγκόσμια, το 1ο τρίμηνο 2013 της *IDC* _____ 20

ΕΡΕΥΝΑ

Πτώση στις Πωλήσεις Ηλεκτρονικών Υπολογιστών το 4ο τρίμηνο του 2012 της *IDC* _____ 22

ΕΡΕΥΝΑ

Δειλά δειλά οι επιχειρήσεις σκέφτονται για νέες προσλήψεις του *ALBA* _____ 26

ΕΡΕΥΝΑ

Τελικά, μήπως όλοι στον κόσμο έχουν από ένα κινητό τηλέφωνο; Όχι... της *International telecommunication Union* _____ 30

ΔΡΑΣΕΙΣ ΣΕΠΕ

_____ 34

ΜΕΛΗ ΣΕΠΕ

_____ 40



Γιάννης Σύρρος

2014: Προκλήσεις, Δυσκολίες αλλά και Συντονισμένη Προσπάθεια για Ανάπτυξη

Η χρονιά, που σε λίγες ημέρες φθάνει στο τέλος της, ήταν μια από τις δυσκολότερες περιόδους για τη χώρα μας στη μεταπολεμική ιστορία της. Παράλληλα, ήταν μια από τις δυσκολότερες περιόδους και για τον κλάδο μας, καθώς οι επιχειρήσεις Ψηφιακής Τεχνολογίας κλήθηκαν και αυτές να δώσουν - για πέμπτη συνεχόμενη χρονιά - μια σκληρή μάχη με τα σοβαρά προβλήματα και τις συνέπειες της οικονομικής κρίσης.

Αποχαιρετώντας όμως το 2013, ο απολογισμός δεν είναι απαραίτητα αρνητικός. Οι Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών βρέθηκαν στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος για μια ακόμη χρονιά, με την Πολιτεία να αναγνωρίζει ολοένα και περισσότερο τη δυναμική του κλάδου μας, αλλά και το πολύτιμο στήριγμα που μπορεί να προσφέρει στη συντονισμένη προσπάθεια επανεκκίνησης της ελληνικής οικονομίας, στοχεύοντας στην οικονομική ανάπτυξη.

Οι επιχειρήσεις του κλάδου απέδειξαν για μια ακόμη χρονιά την "ανθεκτικότητά τους" αλλά και το σημαντικό ρόλο, που μπορούν να διαδραματίσουν στην ελληνική οικονομία και στην ανάκαμψή της. Οι επόμενοι μήνες και η νέα χρονιά που ξεκινά είναι εξαιρετικά κρίσιμοι για την πορεία της χώρας μας.

Στο πλαίσιο της ανάληψης της προεδρίας του Συμβουλίου της Ε.Ε. και με δεδομένο ότι η Ελλάδα έχει φθάσει στο σημείο εκείνο, όπου νομοτελειακά θα πρέπει να ανατρέψει μια πτωχική πορεία πέντε ετών, η βιομηχανία Ψηφιακής Τεχνολογίας βρίσκεται σήμερα

αντιμέτωπη με μια πολύ μεγάλη πρόκληση. Να ξεδιπλώσει τη δυναμική της και να διαδραματίσει πρωταγωνιστικό ρόλο στις οικονομικές εξελίξεις μέσα σε μια συγκυρία που καταλληλότερη από οποιαδήποτε άλλη στιγμή. Οι Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών αποτελούν μονόδρομο για τη διέξοδο από την οικονομική κρίση και οι επιχειρήσεις του κλάδου μας, πρέπει να συμμετάσχουν δυναμικά στην αναδιοργάνωση του ελληνικού δημοσίου, στον εκσυγχρονισμό όλων των δομών, στην καταπολέμηση της γραφειοκρατίας, στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας.

Ο κλάδος μας μπορεί και πρέπει να αποτελέσει πρότυπο ανάπτυξης, οι επιχειρήσεις ΤΠΕ μπορούν να αποτελέσουν σημείο αναφοράς για την καινοτομία, την εξωστρέφεια και την ανταγωνιστικότητά τους. Ο ΣΕΠΕ θα είναι δίπλα τους στο δύσκολο αυτό εγχείρημα, στη μεγάλη αυτή πρόκληση.

Το 2014 αναμένεται, να αποτελέσει χρονιά σταθμό για την υλοποίηση ορισμένων από τα μεγαλύτερα έργα τεχνολογίας που θα έχουν γίνει ποτέ στη χώρα μας και αναμένεται να αλλάξουν ριζικά την καθημερινότητα των πολιτών, τον τρόπο με τον οποίο συναλλάσσονται οι επιχειρήσεις με το Δημόσιο και να φέρει πιο κοντά τις επιδόσεις και τους βασικούς δείκτες της χώρας μας με αυτούς των εταίρων της στην Ε.Ε. των 28.

Οι προκλήσεις και οι δυσκολίες πολλές, ωστόσο η κοινή συντονισμένη προσπάθεια μπορεί να αποτελέσει εκέγγυο για την επιτυχία του εγχειρήματος. Ένα εγχείρημα στο

οποίο θα πρέπει να πιστέψουμε όλοι, καθώς η καρδιά της οικονομίας μπορεί και πρέπει να είναι οι Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών.

Τα περισσότερα από τα σοβαρά προβλήματα που αντιμετωπίζει σήμερα η ελληνική οικονομία, όπως για παράδειγμα η ανεργία, είναι αποδεδειγμένο πως μπορούν να αμβλυθούν από τη μεγαλύτερη χρήση και διάδοση της τεχνολογίας.

Το ελληνικό ΑΕΠ μπορεί να βρεί πολύτιμο στήριγμα στις ΤΠΕ, η ανάπτυξη της ευρωζωνικότητας μπορεί να επηρεάσει καθοριστικά τους ρυθμούς ανάπτυξης.

Η διάχυση των τεχνολογιών θα αποτελέσει για μια ακόμη χρονιά πρωταρχικό στόχο του ΣΕΠΕ. Η στήριξη των επιχειρήσεων του κλάδου και η στενή συνεργασία του Συνδέσμου μαζί τους, ο συνεχής διάλογος με την αγορά αλλά και την Πολιτεία, είναι οι δεσμεύσεις μας για τη νέα χρονιά, είναι οι δεσμεύσεις μας για ένα καλύτερο αύριο και για την επανεκκίνηση της ελληνικής οικονομίας.

Γιάννης Σύρρος
Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ
Μέλος ΔΣ DIGITALEUROPE
Αντιπρόεδρος για την Ευρώπη WITSA

2play επιχειρηματικό



NEO

ΠΡΟΣΦΟΡΑ
για περιορισμένο
χρονικό
διάστημα

- Ταχύτητα έως **24Mbps** στην τιμή των 4Mbps **μόνο 25€/μήνα** για 1 χρόνο!
- 2^ο κανάλι φωνής **-50%** για 1 χρόνο!
- **ΔΩΡΟ** τα **3** πάγια του Communicator!

Δημιουργήστε την επικοινωνία που σας ταιριάζει

Βασικό πρόγραμμα	Αύξηση ταχύτητας συν 1 στατική IP	Τιμή
4Mbps (upload έως 1Mbps) • Απεριόριστα Σταθερά Ελλάδος • 1 κανάλι φωνής • Wi-Fi modem/router • 10 e-mail με 500MB/ e-mail (username@cyta.gr) • 100MB για φιλοξενία website (www.company.gr) • Υψηλότητα Domain Name & Hosting. Δωρεάν Μεταφορά Domain Name στη Cyta	24Mbps (upload έως 1Mbps)	33€
	35Mbps (upload έως 3Mbps)	39€
	50Mbps (upload έως 10Mbps)	45€

ΠΡΟΣΦΟΡΑ

25€

Αυξήστε
την Ταχύτητα
έως 50Mbps

Επιλέξτε

Χρόνους Ομιλίας:

- προς Κινητά Ελλάδος
- προς Σταθερά Διεθνών Προορισμών
- προς Cyta Κύπρου Σταθερά και Κινητά

Προσθέστε

έως 7 επιπλέον
Κανάλια Φωνής

Η προσφορά ισχύει για περιορισμένο χρονικό διάστημα και αφορά σε νέες συνδέσεις.

Όλες οι τιμές είναι μηνιαίες και συμπεριλαμβάνουν Φ.Π.Α 23%.

Για τα Απεριόριστα Σταθερά Ελλάδα ισχύει πολιτική ορθής χρήσης 1500' ανά κανάλι φωνής, ανά μήνα.



cyta

Σας γνωρίζουμε **έναν**
για να σας εξυπηρετούμε **έναν**

☎ 13878

www.cyta.gr

Join us on



Με ιδιόκτητο δίκτυο οπτικών ινών

Θυγατρική του Εθνικού Οργανισμού Τηλεπικοινωνιών Κύπρου

European Information Technology Observatory

Αύξηση παγκοσμίως κατά 5,1%
για δαπάνες Τεχνολογιών Πληροφορικής
και Επικοινωνιών

Η βιομηχανία ψηφιακής τεχνολογίας συνεχίζει να οδηγεί τη διεθνή ανάπτυξη, καθώς παγκόσμια οι δαπάνες για Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών αναμένεται να αυξηθούν κατά 5,1%. Οι χώρες με το μεγαλύτερο ρυθμό ανάπτυξης είναι η Ινδία με 13,9%, η Βραζιλία με 9,6% και η Κίνα με 8,9%. Οι Η.Π.Α. αναμένεται να παρουσιάσουν επιπλέον ανάπτυξη 6,5%, η Ιαπωνία 1,4% και η Ε.Ε. αύξηση 0,9%. Η προοπτική ανάπτυξης περίπου 1% στην Ευρωπαϊκή Ένωση είναι σχεδόν θετική για το έτος που διανύουμε, με δεδομένο ότι αναμένεται επιβράδυνση της οικονομίας σε όλη την Ε.Ε. Σύμφωνα με την

ανάλυση, οι Η.Π.Α. κατέχουν το μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς με ποσοστό 26,8%, ακολουθεί η αγορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης με μερίδιο 21,8%, η Κίνα με 9,5%, η Ιαπωνία με 8,3% (η Κίνα θα ξεπεράσει την Ιαπωνία για πρώτη φορά στην περιοχή) και ακολουθεί η Βραζιλία με 5%.

Αναλυτικά, το 2013 το σύνολο της αξίας της Παγκόσμιας Αγοράς Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών αναμένεται να φτάσει τα €2,725 τρις έναντι €2,593 τρις το 2012. Η αξία της Πληροφορικής το 2013 αναμένεται να φτάσει τα €1,138 τρις, αναμένοντας

αύξηση 5,3%, έναντι €1,080 τρις το 2012. Τα €366 δις αφορούν τον τεχνολογικό εξοπλισμό, τα €486 δις τις υπηρεσίες πληροφορικής και τα €286 δις αφορούν το λογισμικό. Η αξία των Τηλεπικοινωνιών το 2013 αναμένεται να φτάσει τα €1,587 τρις, αναμένοντας αύξηση 4,9%, έναντι €1,513 τρις το 2012. Τα €407 δις αφορούν τον εξοπλισμό τηλεπικοινωνιών και τα €1,180 τρις τις υπηρεσίες τηλεφωνίας. Το ποσοστό της αξίας αγοράς Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) ανά χώρα, παρουσιάζεται στο Διάγραμμα 1.

Δυτική Ευρώπη

Η κακή κατάσταση μεγάλου μέρους της οικονομίας της Δυτικής Ευρώπης συνέχισε να επιβαρύνει τις εξελίξεις στην αγορά ΤΠΕ στην περιοχή κατά το 2012, παρά τη βελτίωση του επενδυτικού κλίματος σε αρκετές χώρες. Οι συνολικές δαπάνες για ΤΠΕ ήταν ελαφρώς υψηλότερες απ' ό,τι αναμενόταν, αυξημένες κατά 1,4% για το έτος, με βάση την υψηλότερη ζήτηση για tablets, λογισμικό και τηλεπικοινωνιακό εξοπλισμό.

Λαμβάνοντας υπόψη την κρίση της ευρωζώνης και την κακή επιχειρηματική και καταναλωτική εμπιστοσύνη στις περισσότερες χώρες της Δυτικής Ευρώπης, ο προβλεπόμενος ρυθμός ανάπτυξης της αγοράς ΤΠΕ κατά 1,3% για το 2013 μπορεί να είναι πολύ αισιόδοξος, ιδιαίτερα εάν οι οικονομίες σε μεγάλο μέρος της Νότιας Ευρώπης συνεχίσουν να επιδεινώνονται και να επηρεάζουν αρνητικά τις δαπάνες για τεχνολογία.

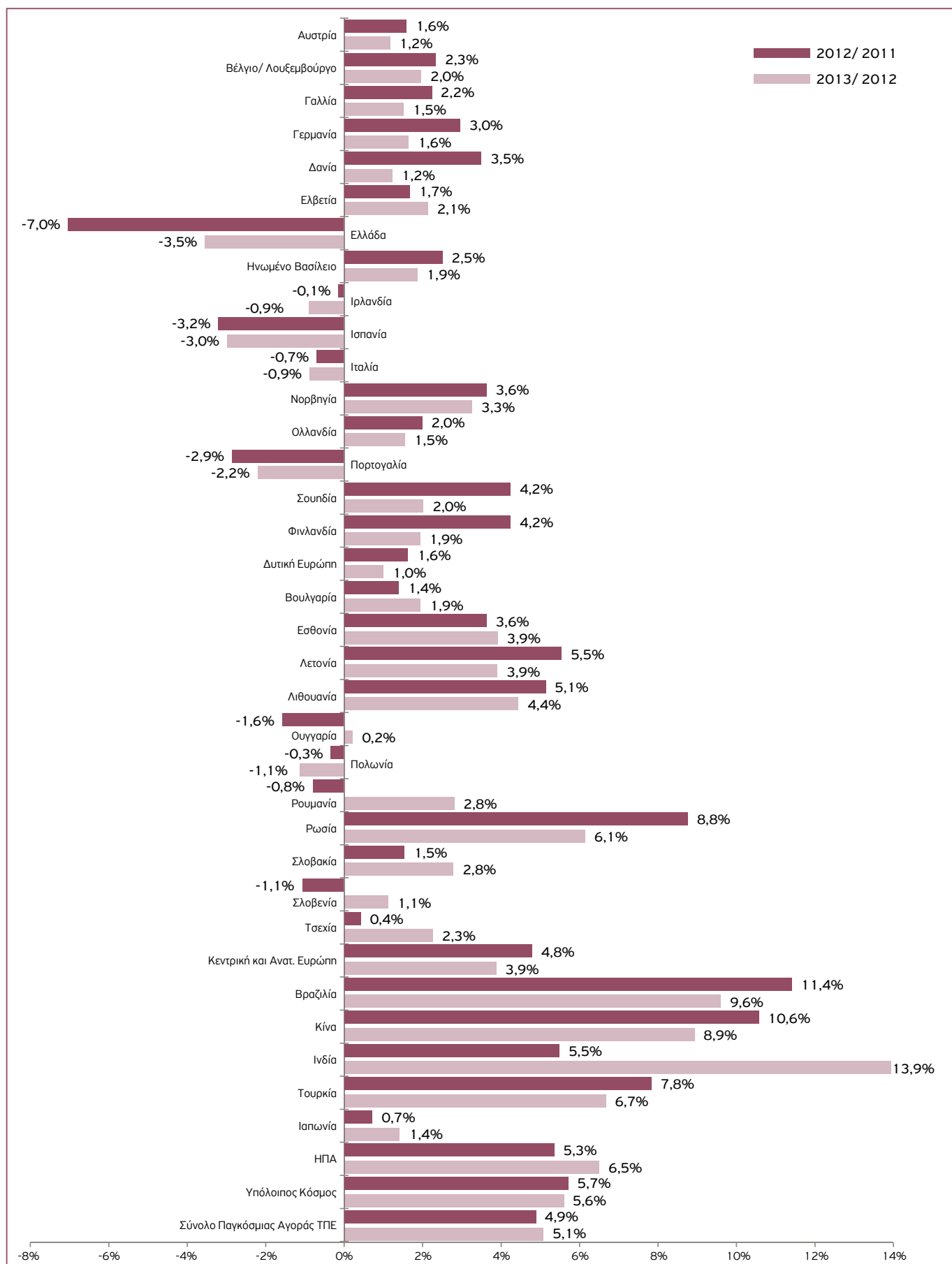
Παράγοντες όπως η κινητικότητα, η ανάπτυξη τεχνολογιών ανάλυσης δεδομένων, το λογισμικό για κοινωνική δικτύωση, οι επενδύσεις σε υποδομές δικτύων και οι υπηρεσίες cloud computing οδηγούν σε νέες δαπάνες πληροφορικής στη Δυτική Ευρώπη, καθώς η δυναμική της περιφερειακής αγοράς Πληροφορικής παραμένει καθηλωμένη σε χαμηλή ανάπτυξη σε ένα περιβάλλον περιορισμένων επενδύσεων. Ενώ η αγορά πληροφορικής στη Δυτική Ευρώπη κινήθηκε καλύτερα από ό,τι αναμενόταν το 2012, με αύξηση 1,4%, η βελτίωση αυτή οφείλεται σχεδόν αποκλειστικά στις πωλήσεις tablets, καθώς οι υπόλοιπες κατηγορίες πληροφορικής, με εξαίρεση το λογισμικό, εμφάνισαν μικρή ή καθόλου ανάπτυξη. Ειδικότερα, για τον εξοπλισμό πληροφορικής, οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές και οι υποδομές για μεγάλες επιχειρήσεις συνέχισαν να παρουσιάζουν χαμηλή ζήτηση λόγω και των περικόπων δαπανών στις περισσότερες χώρες.

Το σύνολο της αξίας της Παγκόσμιας Αγοράς

Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών

για το 2013 εκτιμάται στα €2,725 τρις





Διάγραμμα 1. Ποσοστό μεταβολής αξίας αγοράς ΤΠΕ ανά χώρα. Πηγή: ΕΙΤΟ σε συνεργασία με IDC, επεξεργασία ΣΕΠΕ, 2013. Τα δεδομένα και οι προβλέψεις βασίζονται σε πληροφορίες που ήταν διαθέσιμες το Μάρτιο 2013. Επιπλέον ανάλυση είναι διαθέσιμη στο www.eito.com

Αύξηση παγκοσμίως κατά 5,1% για δαπάνες Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών

Για το 2013 αναμένεται αύξηση 2% στις δαπάνες λογισμικού και υπηρεσιών πληροφορικής και 3,7% για τον εξοπλισμό πληροφορικής (λόγω της ζήτησης σε φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές και tablets για οικιακή χρήση) αναμένεται, όμως, μείωση στην αξία πωλήσεων λόγω της πτώσης τιμών.

κής Ευρώπης (Βουλγαρία, Ρουμανία, Σλοβενία) παρέμεινε υποτονική.

Σε πλήρη αντίθεση, η αγορά πληροφορικής στη Ρωσία, που παρουσίασε αύξηση 17,5%. Αυτή η δυναμική της περιοχής θα αρχίσει

ΤΠΕ υπολογίζεται ότι θα φτάσει τα €5,844 δις, με απώλειες 3,4%. Από το σύνολο αυτό τα €1,331 δις αντιστοιχούν στην αξία της αγοράς πληροφορικής, παρουσιάζοντας μείωση 2,7%. Ο εξοπλισμός θα ανέλθει στα €475 εκατ., οι υπηρεσίες πληροφορικής στα €634 εκατ. και το λογισμικό στα €222 εκατ. Το σύνολο της αξίας της αγοράς τηλεπικοινωνιών υπολογίζεται στα €4,513 δις, με μείωση 3,6%. Ο εξοπλισμός τηλεπικοινωνιών θα φτάσει τα €439 εκατ. και οι υπηρεσίες τηλεφωνίας σε €4,074 δις.

Αύξηση 2% στις δαπάνες λογισμικού

και υπηρεσιών πληροφορικής και 3,7% για

τον εξοπλισμό πληροφορικής παγκοσμίως το 2013

Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη

Το 2012, παρά το γεγονός ότι οι δαπάνες για ΤΠΕ στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη είχαν αύξηση 4,8%, παρέμειναν κάτω από τις αρχικές προσδοκίες λόγω της μειωμένης ζήτησης για τηλεπικοινωνιακό εξοπλισμό και υπηρεσίες. Υψηλότερη αύξηση 5,7% των δαπανών για ΤΠΕ προβλέπεται για το 2013 που βασίζεται στην περαιτέρω ανάκαμψη της αγοράς πληροφορικής και στις υψηλότερες επενδύσεις τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού και υπηρεσιών που αντανάκλουν την αυξανόμενη επίδραση του mobility.

Ο ρυθμός ανάπτυξης για την αγορά πληροφορικής το 2012 διαμορφώθηκε στο 11,2% και οφείλεται στη ζήτηση για υποδομές από τις επιχειρήσεις (αποθήκευση, servers), για λογισμικό και υπηρεσίες, αλλά και της μεγαλύτερης ζήτησης για εξοπλισμό (οικιακοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές, tablets, αποθήκευση) και πακέτα λογισμικού. Αύξηση άνω του 8% προβλέπεται για το 2013, που βασίζεται εν μέρει στην αύξηση των επενδύσεων σε λογισμικό και υπηρεσίες πληροφορικής.

Το 2012 πολλές χώρες στην περιοχή συνέχισαν να παλεύουν με την οικονομική αβεβαιότητα, τις μειωμένες επενδύσεις κεφαλαίου, την αδυναμία επιχειρήσεων και καταναλωτών και την υποτονική αύξηση του ΑΕΠ. Η Τσεχική Δημοκρατία, η Σλοβακία, η Πολωνία και οι χώρες της Βαλτικής παρουσίασαν μονοψήφια αύξηση, η ζήτηση πληροφορικής σε πολλές από τις αγορές της Νοτιοανατολι-

να αλλάζει το 2013, καθώς η ανάπτυξη ενισχύεται σε μέρη της Νοτιοανατολικής Ευρώπης και επιβραδύνεται στην Κεντρική Ευρώπη. Η ίδια η Ρωσία θα συνεχίσει να οδηγεί μεγάλο μέρος της ανάπτυξης στην περιοχή για τις δαπάνες στον τομέα της πληροφορικής.

Ελλάδα

Δεδομένης της σοβαρότητας της κατάστασης στην Ελλάδα, δεν αποτελεί έκπληξη ότι η αξία της Ελληνικής αγοράς ΤΠΕ υποχώρησε για τέταρτη συνεχόμενη χρονιά, τερματίζοντας αρκετά χαμηλότερα από τις αρχικές προβλέψεις, λόγω της εντονότερης πτώσης των δαπανών τεχνολογίας. Στην πραγματικότητα, μόνο δύο κατηγορίες παρουσίασαν αύξηση σε αξία το προηγούμενο έτος, η αγορά των tablets και του outsourcing. Αναλυτικά, το σύνολο της αξίας της Ελληνικής αγοράς Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών το 2012 έφτασε τα €6,051 δις έναντι €6,502 δις το 2011, σημειώνοντας μείωση 6,9% μικρότερη από τη μείωση 10,7% που είχε σημειωθεί το 2011. Το σύνολο της αξίας της αγοράς πληροφορικής το 2012 ανήλθε σε €1,368 δις, σημειώνοντας μείωση 9,5% σε σύγκριση με το 2011. Ο εξοπλισμός έφτασε τα €480 εκατ., οι υπηρεσίες πληροφορικής στα €651 εκατ. και το λογισμικό στα €237 εκατ. Το σύνολο της αξίας της αγοράς τηλεπικοινωνιών το 2012 ήταν €4,683 δις, σημειώνοντας μείωση 6,1%. Ο εξοπλισμός τηλεπικοινωνιών αντιστοιχεί σε €455 εκατ. και οι υπηρεσίες τηλεφωνίας σε €4,228 δις. Για το 2013, το σύνολο της αξίας της αγοράς

Σύμφωνα με τις προβλέψεις, για το 2014, το σύνολο της αξίας της αγοράς ΤΠΕ αναμένεται να φτάσει τα €5,724 δις, με συνολική μείωση 2,1%. Από το σύνολο αυτό, τα €1,382 δις αντιστοιχούν στην αξία της αγοράς πληροφορικής, παρουσιάζοντας αύξηση 3,9% για πρώτη φορά μετά από πέντε χρόνια.

Ο εξοπλισμός θα ανέλθει στα €516 εκατ., με αύξηση 8,6%, οι υπηρεσίες πληροφορικής στα €641 εκατ., με αύξηση 1,2%, και το λογισμικό στα €225 εκατ., με αύξηση 1,4%. Το σύνολο της αξίας της αγοράς τηλεπικοινωνιών υπολογίζεται στα €4,341 δις, με μείωση 3,8%. Ο εξοπλισμός τηλεπικοινωνιών σύμφωνα με τις προβλέψεις θα φτάσει τα €435 εκατ., ελαφρώς μειωμένος σε σύγκριση με το 2013 και οι υπηρεσίες τηλεφωνίας θα αγγίξουν τα €3,906 δις παρουσιάζοντας μείωση 4,1%. Πίνακας 1.

Εξοπλισμός Πληροφορικής

Η συνεχιζόμενη πτώση στην ελληνική αγορά ηλεκτρονικών υπολογιστών το 2012 ήταν αναμενόμενη, αν και το τελικό αποτέλεσμα ήταν μεγαλύτερο από ό,τι είχε αρχικά προβλεφθεί, με πτώση στις πωλήσεις κατά 17,6%. Ο αντίκτυπος ήταν πολύ πιο έντονος στην κατηγορία των ηλεκτρονικών υπολογιστών για οικιακή χρήση, καθώς η αύξηση της ανεργίας και η λιτότητα επηρέασαν αρνητικά τις καταναλωτικές δαπάνες. Ενώ οι πωλήσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών αναμένεται να αυξηθούν ξανά το 2013, με βάση τη ζήτηση των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών για οικιακή χρήση, η αξία της αγοράς θα μειωθεί περαιτέρω κατά 4,5%.

SONY

To VAIO® συνιστά Windows 8.


VAIO



Νέο VAIO® Pro 13.

Το πιο ελαφρύ Ultrabook™ από τη Sony.

Sony Europe Ltd. δ.τ. Sony Hellas
Τηλ.: 00800 4412 1496 (για κλήσεις από σταθερό τηλέφωνο)
Τηλ.: 211 1980 703 (για κλήσεις από κινητό τηλέφωνο)
sony.gr

 facebook.com/SonyGreece
 @SonyGreece



BE MOVED

“Sony”, “VAIO” and their logos are registered trademarks or trademarks of Sony Corporation.

Αύξηση παγκοσμίως κατά 5,1% για δαπάνες Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών

Ανάπτυξη στις πωλήσεις και την αξία προβλέπονται για την αγορά το 2014, αλλά από πολύ χαμηλότερη βάση, μετά από αρκετά χρόνια ύφεσης. Η ελληνική αγορά των tablets εμφάνισε εξαιρετική ανάπτυξη το 2012, με αύξηση 105,9% στις πωλήσεις, αλλά η ζήτηση θα επιβραδυνθεί τόσο το 2013, όσο και το 2014 σε ποσοστά 38% - 55%. Ο τομέας των tablets θα συνεχίσει να κερδίζει μερίδιο αγοράς από τον τομέα των ηλεκτρονικών υπολογιστών, όσο οι καταναλωτές ολοένα και περισσότερο θα χρησιμοποιούν τα tablets.

Η ελληνική αγορά των Servers συνέχισε την καθοδική πορεία της το 2012, με μείωση 14,5% στις πωλήσεις και 1,7% σε αξία. Η διαρκής αρνητική τάση σε αυτόν τον τομέα αντικατοπτρίζει τις συνεχιζόμενες περικοπές σε δαπάνες υποδομών, ιδιαίτερα μεταξύ των επιχειρήσεων και των φορέων του δημοσίου τομέα. Ενώ η αξία της αγοράς θα μειωθεί και το 2013, μερική ανάκαμψη και ανάπτυξη αναμένονται το 2014, που οφείλεται εν μέρει στις αναβαθμίσεις εξοπλισμού.

Το κακό επιχειρηματικό και επενδυτικό κλίμα της χώρας επηρέασε, επίσης, τον τομέα της Αποθήκευσης, που παρουσίασε μείωση στις δαπάνες 7,6% το 2012. Η αποθήκευση είναι μια από τις λίγες κατηγορίες που θα εμφανίσουν μέτρια ανάπτυξη το 2013, αφού οι χρήστες επικεντρώνουν τις προσπάθειές τους για υποδομές όλο και περισσότερο στην αποθηκευτική ικανότητα για να αντιμετωπίσουν τις ανάγκες γύρω από την κυριότητα και τη διαχείριση δεδομένων.

Σε αντίθεση με τις αρχικές προβλέψεις για το 2012 η αγορά των Πολυμηχανημάτων στην Ελλάδα μειώθηκε περαιτέρω κατά 27,2%, όσον αφορά τα τεμάχια. Τόσο οι καταναλωτές, όσο και οι επιχειρήσεις εξακολουθούν να αναβάλλουν αντικαταστάσεις και αναβαθμίσεις. Η αγορά θα μειωθεί περαιτέρω το 2013, πριν από την επιστροφή σε μέτρια αύξηση πωλήσεων το 2014.

Λογισμικό

Σύμφωνα με τις προσδοκίες και τις μειωμένες δαπάνες για τις υποδομές επιχειρήσεων, η αξία της αγοράς λογισμικού στην Ελλάδα συρρικνώθηκε κατά 9,9% το 2012, με μειωμένες δαπάνες σε όλες τις κατηγορίες.

Μικρή αλλαγή αναμένεται για το 2013, καθώς η αξία της αγοράς θα μειωθεί περαιτέρω κατά 6,4%. Συγκρατημένη αύξηση της τάξης του 1,4% προβλέπεται για το 2014, που βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στην αύξηση των δαπανών για ανάπτυξη εφαρμογών και εργαλείων λογισμικού.

Υπηρεσίες Πληροφορικής

Η συνεχιζόμενη λιτότητα και η αδύναμη ελληνική οικονομία έχουν επιφέρει βαρύ τμήμα για την αγορά υπηρεσιών πληροφορικής, της οποίας η αξία συρρικνώθηκε 7% το 2012. Η αδύναμη ζήτηση για υπηρεσίες έργων και υπηρεσίες υποστήριξης και ανάπτυξης θα συνεχίσουν να εμποδίζουν τις δαπάνες υπηρεσιών πληροφορικής το 2013, ενώ ανάπτυξη αναμένεται πλέον για την εξέλιξη της αναπτυσσόμενης outsourcing αγοράς της

χώρας. Αυτή η μικτή δυναμική θα κρατήσει και το 2014, καθώς με τη συνεχή ανάληψη υπηρεσιών outsourcing μειώνεται η μετατόπιση σε άλλες κατηγορίες για να εξασφαλιστεί η ανάπτυξη 1,2% στη συνολική αξία αγοράς υπηρεσιών πληροφορικής.

Εξοπλισμός Τηλεπικοινωνιών

Το 2012, η αγορά τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού μειώθηκε σημαντικά κατά 22,5%, ποσοστό που ήταν σχεδόν διπλάσιο σε σχέση με τις αρχικές προβλέψεις, που οφείλονται στην απροσδόκητη συρρίκνωση των πωλήσεων έξυπνων κινητών τηλεφώνων (smartphones).

Το 2013 και το 2014, οι πωλήσεις smartphones θα συνεχίσουν να επιβαρύνουν τις δαπάνες της αγοράς, καθώς η αύξηση των δαπανών σε εξοπλισμό WAN (routers, ATM switches, κ.λπ.), εξοπλισμό WLAN και υποδομές σταθερής και κινητής τηλεφωνίας δεν θα καταφέρουν να οδηγήσουν σε υψηλά επίπεδα την ανάπτυξη της αγοράς.

Υπηρεσίες Τηλεφωνίας

Παρά το γεγονός ότι η συνεχιζόμενη αύξηση της ζήτησης στις κατηγορίες για υπηρεσίες πρόσβασης στο Internet και υπηρεσίες δεδομένων κινητής τηλεφωνίας έχει μετριάσει εν μέρει τις επιπτώσεις της απότομης μείωσης των εσόδων από τις υπηρεσίες φωνής κινητής τηλεφωνίας, η αγορά των υπηρεσιών τηλεφωνίας συνεχίζει να μειώνεται. Περαιτέρω συρρίκνωση προβλέπεται τόσο για το 2013, όσο και για το 2014.

Αξία αγοράς (€ εκατ.)	2010	2011	2012	2013	2014	2011/ 10	2012/ 11	2013/ 12	2014/ 13
Εξοπλισμός (Hardware)	730	550	480	475	516	-24,7%	-12,6%	-1,1%	8,6%
Υπηρεσίες Πληροφορικής	747	700	651	634	641	-6,3%	-7,0%	-2,6%	1,2%
Λογισμικό (Software)	286	263	237	222	225	-8,1%	-9,9%	-6,4%	1,4%
Σύνολο Πληροφορικής	1.763	1.512	1.368	1.331	1.382	-14,2%	-9,5%	-2,7%	3,9%
Εξοπλισμός Τηλεπικοινωνιών	748	587	455	439	435	-21,5%	-22,5%	-3,6%	-0,8%
Υπηρεσίες Τηλεφωνίας	4.772	4.402	4.228	4.074	3.906	-7,7%	-4,0%	-3,6%	-4,1%
Σύνολο Τηλεπικοινωνιών	5.520	4.990	4.683	4.513	4.341	-9,6%	-6,1%	-3,6%	-3,8%
Σύνολο Αγοράς ΤΠΕ	7.283	6.502	6.051	5.844	5.724	-10,7%	-6,9%	-3,4%	-2,1%

Πίνακας 1. Αξία Ελληνικής αγοράς ΤΠΕ, σε εκατ. €. Πηγή: EITO σε συνεργασία με IDC, επεξεργασία ΣΕΠΕ, 2013. Τα δεδομένα και οι προβλέψεις βασίζονται σε πληροφορίες που ήταν διαθέσιμες το Μάρτιο 2013. Επιπλέον ανάλυση είναι διαθέσιμη στο www.eito.com

SingularLogic Outsourcing

Όλη η τεχνογνωσία μας δική σας σε 4 βήματα.



- 1. Business Process Outsourcing.** Το στρατηγικό εργαλείο του CEO. Αναθέστε τη λειτουργία των non-core business διαδικασιών του IT και της διαχείρισης των συναφών συστημάτων και εφαρμογών της επιχειρησής σας, με στόχο τη βελτιστοποίηση κόστους και τη δημιουργία επιχειρησιακής αξίας, βάσει Service Level Agreement.
- 2. Business Service Provisioning.** Διασφαλίστε το επιχειρησιακό πλάνο συνέχειας της εταιρείας σας από καταστροφές. Αναθέστε τη διαχείριση λύσεων business intelligence, document management, human capital management και e-learning, όλες "as a service", χωρίς δική σας επένδυση.
- 3. Managed Business Applications & Infrastructure.** Αποκτήστε ασφάλεια, διαθεσιμότητα και κεντροποιημένη ή εξ αποστάσεως διαχείριση των βασικών σας εφαρμογών ERP, CRM, HCM, SCM και υποδομών από εμάς, με προσυμφωνημένες μηνιαίες πληρωμές.
- 4. Private Cloud & Data Center.** Διαχειριστείτε αυτόνομα τις βασικές σας εφαρμογές απολαμβάνοντας την ασφάλεια και προσαρμοστικότητα των δικών μας υποδομών και τεχνογνωσίας, με υποστήριξη 24 ώρες το 24ωρο, 365 ημέρες το χρόνο.

www.singularlogic.eu

SingularLogic
Innovation at your doorstep

World Economic Forum

Δείκτης Ψηφιακής Ετοιμότητας 2013



Το “Global Information Technology Report 2013” επισημαίνει το βασικό ρόλο των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών ως καταλύτη για το μετασχηματισμό της κοινωνίας και της οικονομίας στην επόμενη δεκαετία, μέσω του εκσυγχρονισμού και της καινοτομίας.

Οι αναλυτές του World Economic Forum επισημαίνουν, ευθαρσώς, πως, πλέον, η αναγνώριση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) ως μοχλού ανάπτυξης και δημιουργίας θέσεων εργασίας υψηλού επιπέδου είναι διάχυτη παντού διεθνώς. Το ρίσκο των επενδύσεων σε Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών καθίσταται ανα-

γκαίο όσο ποτέ άλλοτε και αναγνωρίζεται η αξία της επίδρασής τους στην παραγωγή και την αξιοποίηση των πόρων της κάθε χώρας.

Η κατάταξη των χωρών στο Δείκτη Ψηφιακής Ετοιμότητας γίνεται με βάση τέσσερις άξονες: Περιβάλλον (πολιτικό, κανονιστικό, επιχειρηματικό, καινοτομικό), Ετοιμότητα (υποδομές και ψηφιακό περιεχόμενο, οικονομική προσιτότητα, δεξιότητες), Χρήση (πρωτογενής, επαγγελματική, κυβερνητική) και Επιπτώσεις (οικονομικές, κοινωνικές). Την πρώτη δεκάδα των τεχνολογικά πιο προηγμένων και ψηφιακά διασυνδεδεμένων χωρών συμπληρώνουν, κατά σειρά οι: Φινλανδία, Σιγκαπούρη, Σουηδία, Ολλανδία, Νορ-

βηγία, Ελβετία, Ηνωμένο Βασίλειο, Δανία, ΗΠΑ, Ταϊβάν, Κίνα.

Είναι χαρακτηριστικό ότι για το 2013 χώρες με υψηλές επιδόσεις στην ψηφιακή οικονομία μετρούν απώλειες, δείγμα της ύφεσης που πλήττει μέρος των οικονομιών με συνέπειες, όμως, διεθνώς. Η Κίνα έχασε 7 θέσεις, η Ρουμανία 8 θέσεις, η Σουηδία έχασε 2 θέσεις, η Δανία 4 θέσεις, ο Καναδάς 3 θέσεις, η Νέα Ζηλανδία 6 θέσεις, η Αργεντινή 7 θέσεις. Από την άλλη πλευρά, το Μεξικό ανέβηκε κατά 13 θέσεις, η Γεωργία κατά 23 θέσεις, η Χιλή κατά 5 θέσεις, το Ισραήλ και το Λουξεμβούργο, επίσης, ανέβηκαν κατά 5 θέσεις και το Καζακστάν κατά 12 θέσεις, Πίνακας 1.

Θέση	2013		2012		±/·
	Χώρα/ Οικονομία	Βαθμολογία	Θέση	Βαθμολογία	
1	Φινλανδία	5,98	3	2	2
2	Σιγκαπούρη	5,96	2	•	•
3	Σουηδία	5,91	1	-2	-2
4	Ολλανδία	5,81	6	2	2
5	Νορβηγία	5,66	7	2	2
6	Ελβετία	5,66	5	-1	-1
7	Ηνωμένο Βασίλειο	5,64	10	3	3
8	Δανία	5,58	4	-4	-4
9	Η.Π.Α.	5,57	8	-1	-1
10	Ταϊβάν, Κίνα	5,47	11	1	1
11	Δημοκρατία της Κορέας	5,46	12	1	1
12	Καναδάς	5,44	9	-3	-3
13	Γερμανία	5,43	16	3	3
14	Χονγκ Κονγκ	5,40	13	-1	-1
15	Ισραήλ	5,39	20	5	5
16	Λουξεμβούργο	5,37	21	5	5
17	Ισλανδία	5,31	15	-2	-2
18	Αυστραλία	5,26	17	-1	-1
19	Αυστρία	5,25	19	•	•
20	Νέα Ζηλανδία	5,25	14	-6	-6
21	Ιαπωνία	5,24	18	-3	-3
22	Εσθονία	5,12	24	2	2
23	Κατάρ	5,10	28	5	5
24	Βέλγιο	5,10	22	-2	-2
25	Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα	5,07	30	5	5
26	Γαλλία	5,06	23	-3	-3
27	Ιρλανδία	5,05	25	-2	-2
28	Μάλτα	4,90	26	-2	-2
29	Μπαχρέιν	4,83	27	-2	-2
30	Μαλαισία	4,82	29	-1	-1
31	Σαουδική Αραβία	4,82	34	3	3
32	Λιθουανία	4,72	31	-1	-1
33	Πορτογαλία	4,67	33	•	•
34	Χιλή	4,59	39	5	5
35	Κύπρος	4,59	32	-3	-3
36	Πουέρτο Ρίκο	4,55	36	•	•
37	Σλοβενία	4,53	37	•	•
38	Ισπανία	4,51	38	•	•
39	Μπαρμίντο	4,49	35	-4	-4
40	Ομάν	4,48	40	•	•
41	Λετονία	4,43	41	•	•
42	Τσεχία	4,38	42	•	•
43	Καζακστάν	4,32	55	12	12
44	Ουγγαρία	4,29	43	-1	-1
45	Τουρκία	4,22	52	7	7
46	Παναμάς	4,22	57	11	11
47	Ιορδανία	4,20	47	•	•
48	Μαυροβούνιο	4,20	46	-2	-2
49	Πολωνία	4,19	49	•	•
50	Ιταλία	4,18	48	-2	-2
51	Κροατία	4,17	45	-6	-6
52	Ουρουγουάη	4,16	44	-8	-8
53	Κόστα Ρίκα	4,15	58	5	5
54	Ρωσία	4,13	56	2	2
55	Μαυρίκιος	4,12	53	-2	-2
56	Αζερμπαϊτζάν	4,11	61	5	5
57	Μηρουνέι Νταρουσάλμ	4,11	54	-3	-3
58	Κίνα	4,03	51	-7	-7
59	Μογγολία	4,01	63	4	4
60	Βραζιλία	3,97	65	5	5
61	Σλοβακία	3,95	64	3	3
62	Κουβέιτ	3,94	62	•	•
63	Μεξικό	3,93	76	13	13
64	Ελλάδα	3,93	59	-5	-5
65	Γεωργία	3,93	88	23	23
66	Κολομβία	3,91	73	7	7
67	ΠΓΔΜ (FYROM)	3,89	66	-1	-1
68	Ινδία	3,88	69	1	1
69	Σρι Λάνκα	3,88	71	2	2
70	Νότια Αφρική	3,87	72	2	2
71	Βουλγαρία	3,87	70	-1	-1
72	Τρινιτάδντ και Τομπάγκο	3,87	60	-12	-12

Θέση	2013		2012		±/·
	Χώρα/ Οικονομία	Βαθμολογία	Θέση	Βαθμολογία	
73	Ουκρανία	3,87	75	2	2
74	Ταϊλάνδη	3,86	77	3	3
75	Ρουμανία	3,86	67	-8	-8
76	Ινδονησία	3,84	80	4	4
77	Μολδαβία	3,84	78	1	1
78	Βοσνία και Ερζεγοβίνη	3,80	84	6	6
79	Σευκέλλες	3,80	Δ/Δ	•	•
80	Αίγυπτος	3,78	79	-1	-1
81	Πράσινο Ακρωτήριο	3,78	81	6	6
82	Αρμενία	3,76	94	12	12
83	Αλβανία	3,75	68	-15	-15
84	Βιετνάμ	3,74	83	-1	-1
85	Τζαμάικα	3,74	74	-11	-11
86	Φιλιππίνες	3,73	86	•	•
87	Σερβία	3,70	85	-2	-2
88	Ρουάντα	3,68	82	-6	-6
89	Μαρόκο	3,64	91	2	2
90	Άγιος Δομίνκος	3,62	87	-3	-3
91	Εκουαδόρ	3,58	96	5	5
92	Κένυα	3,54	93	1	1
93	Ελ Σαλβαδόρ	3,53	103	10	10
94	Λίβανος	3,53	95	1	1
95	Γκάνα	3,51	97	2	2
96	Μποτσουάνα	3,50	89	-7	-7
97	Λιβερία	3,48	Δ/Δ	•	•
98	Γκάμπια	3,47	101	3	3
99	Αργεντινή	3,47	92	-7	-7
100	Γουιάνα	3,45	90	-10	-10
101	Ιράν	3,43	104	3	3
102	Γουατεμάλα	3,42	98	-4	-4
103	Περού	3,39	106	3	3
104	Παραγουάη	3,37	111	7	7
105	Πακιστάν	3,35	102	-3	-3
106	Καμπότζη	3,34	108	2	2
107	Σενεγάλη	3,33	100	-7	-7
108	Βενεζουέλα	3,33	107	-1	-1
109	Ονδούρα	3,32	99	-10	-10
110	Ουγκάντα	3,30	110	•	•
111	Ναμίμπια	3,29	105	-6	-6
112	Τατζικιστάν	3,29	114	2	2
113	Νιγηρία	3,27	112	-1	-1
114	Μπαγκλαντές	3,22	113	-1	-1
115	Ζάμπια	3,19	109	-6	-6
116	Ζιμπάμπουε	3,17	124	8	8
117	Σουρινάμ	3,13	121	4	4
118	Κιργιστάν	3,09	115	-3	-3
119	Βολιβία	3,01	127	8	8
120	Ακτή Ελεφαντοστού	3,00	122	2	2
121	Γκαμπόν	2,97	Δ/Δ	•	•
122	Μάλι	2,97	126	4	4
123	Μπενίν	2,97	117	-6	-6
124	Καμερούν	2,95	125	1	1
125	Νικαράγουα	2,93	131	6	6
126	Νεπάλ	2,93	128	2	2
127	Τανζανία	2,92	123	-4	-4
128	Αιθιοπία	2,85	130	2	2
129	Μαλάουι	2,83	116	-13	-13
130	Μπουρκίνα Φάσο	2,80	135	5	5
131	Αλγερία	2,78	118	-13	-13
132	Λιβύη	2,77	Δ/Δ	•	•
133	Μοζαμβίκη	2,76	120	-13	-13
134	Ανατολικό Τιμόρ	2,72	132	-2	-2
135	Μαυριτανία	2,71	139	4	4
136	Ζουαζιλάνδη	2,69	136	•	•
137	Μαδαγασκάρη	2,69	134	-3	-3
138	Λεσότο	2,68	133	-5	-5
139	Υεμένη	2,63	141	2	2
140	Γουινέα	2,61	Δ/Δ	•	•
141	Αιτή	2,58	142	1	1
142	Τσαντ	2,53	138	-4	-4
143	Σιέρα Λεόνε	2,53	Δ/Δ	•	•
144	Μπουρούντι	2,30	137	-7	-7

Πίνακας 1. Δείκτης Ψηφιακής Ετοιμότητας - Networked Readiness Index (NRI) 2013, ανά χώρα.

Πηγή: The Global Information Technology Report 2013, έρευνα ΣΕΠΕ © 2013 World Economic Forum

XXX: Χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης των 27

Δείκτης Ψηφιακής Ετοιμότητας 2013

Ελλάδα

Δυσοίωνα είναι τα μηνύματα αναφορικά με την ανταγωνιστικότητα της Ελλάδας, σύμφωνα με το Δείκτη Τεχνολογικής Ετοιμότητας. Η χώρα μας έχει ακόμη να διανύσει πολύ δρόμο προκειμένου να καταστεί ανταγωνιστική και τεχνολογικά έτοιμη, προκειμένου να αποκομίσει σημαντικά οφέλη από αυτή την εξέλιξη. Ωστόσο, η βελτίωση του μακροοικονομικού περιβάλλοντος στην Ελλάδα πιστοποιεί τις θετικές εξελίξεις που μπορεί να δημιουργηθούν, εφόσον η χώρα αποκτήσει τεχνολογικό προσανατολισμό και υλοποιήσει βραχυπρόθεσμους στόχους στον τομέα της ψηφιακής οικονομίας.

Διαχρονικά από το 2006 - 2007, οπότε και η Ελλάδα είχε βρεθεί στην 48η θέση μεταξύ 122 χωρών, η πορεία της ελληνικής ψηφιακής οικονομίας είναι πτωτική. Το 2010 - 2011 η Ελλάδα βρέθηκε στην 64η θέση, ανέβηκε το 2012 στην 59η και για το 2013 το WEF την κατατάσσει ξανά στην 64η θέση, αδυνατώντας να διατηρήσει το πλεονέκτημα της ανόδου κατά την προηγούμενη χρονιά. Διάγραμμα 1.

Στο Δείκτη Ψηφιακής Ετοιμότητας - Networked Readiness Index (NRI) πάνω από την Ελλάδα βρίσκονται χώρες όπως το Καζακιστάν (43η θέση), ο Μαυρίκιος (55η),

οικονομία, δείχνουν αρρυθμία στην υιοθέτηση καινοτομιών και μεταρρυθμίσεων με τη βοήθεια των νέων τεχνολογιών.

Ωστόσο, οι αναλυτές δεν κρύβουν την αισιοδοξία τους, ότι οι συνθήκες είναι καλύτερες σε σύγκριση με την προηγούμενη οικονομική κρίση, όπου το κύμα της κρίσης ήταν σφοδρό, σαρώνοντας στο πέρασμά του θέσεις εργασίας, χρηματοοικονομική σταθερότητα και προοπτική, ειδικά για τη νέα γενιά. Σε αυτό το πλαίσιο, οι χώρες κάνουν ότι μπορούν για να προσαρμοστούν στα νέα δεδομένα, ενσωματώνοντας τις τεχνολογίες της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών στις δομές τους και τις οικονομίες τους.

Ο δείκτης δεν αντικατοπτρίζει, απλώς, την τεχνολογική υποδομή μιας χώρας και το βαθμό διείσδυσης των νέων τεχνολογιών στην οικονομία και την κοινωνία, αλλά και τη δυνατότητα η υπεραξία της τεχνολογίας να μετουσιωθεί σε αποτέλεσμα της πραγματικής οικονομίας και της καλύτερης λειτουργίας του κράτους, μέσα από τη δημιουργία καινοτομιών, την ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού, τη δημιουργία θέσεων εργασίας και ενός νέου αναπτυξιακού και οικονομικού προφίλ.

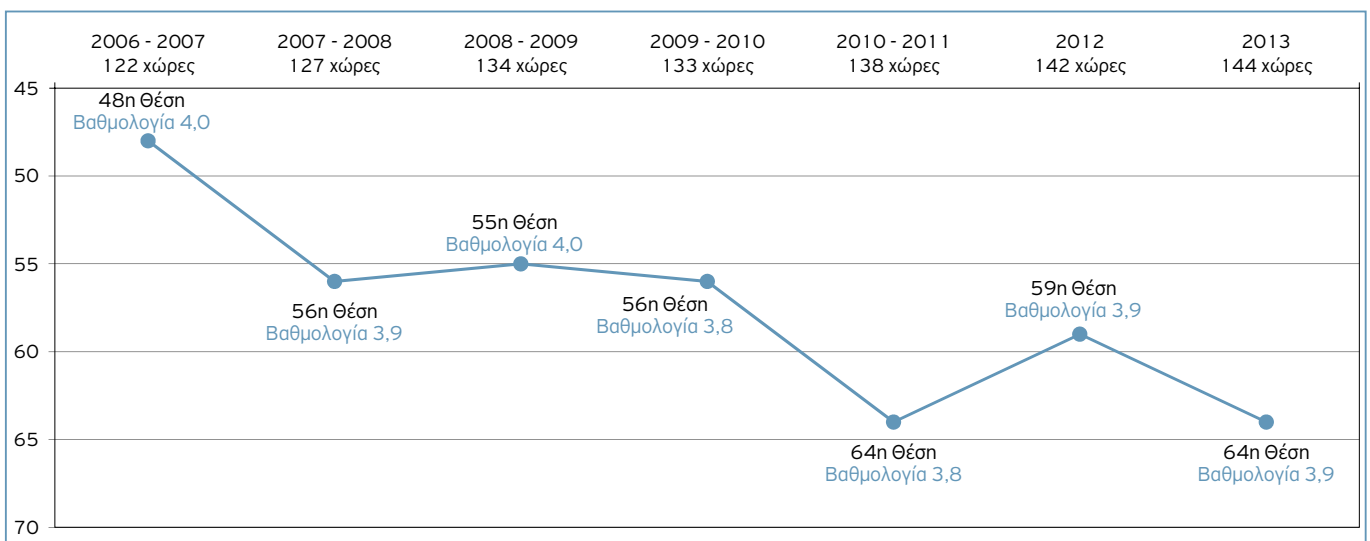
Στην 64η θέση μεταξύ 144 χωρών

η Ελλάδα στο "The Global Information Technology Report 2013"

Ειδικότερα, η Ελλάδα βρίσκεται στην 64η θέση μεταξύ 144 χωρών στην κατάταξη της μελέτης. Η βαθμολογία που απέσπασε η χώρα μας ήταν το 3,9 και η πτώση στις ετήσιες επιδόσεις της στην ψηφιακή οικονομία αντιστοιχεί σε 5 θέσεις, μιας και το 2012 κατείχε την 59η θέση μεταξύ 142 χωρών.

το Μαυροβούνιο (48η), η Κροατία (51η), η Μάλτα (28η), η Τσεχία (42η), η Λιθουανία (32η), τα Μπαρμπάντος (39η), η Χιλή (34η) και η Λετονία (41η).

Οι αυξομειώσεις αυτές της Ελλάδας, όσον αφορά τις επιδόσεις της στην ψηφιακή



Διάγραμμα 1. Κατάταξη της Ελλάδας σύμφωνα με το Δείκτη Ψηφιακής Ετοιμότητας 2006 - 2013. Πηγή: The Global Information Technology Report 2013, επεξεργασία ΣΕΠΕ © 2013 World Economic Forum

With more than
eighty years
of experience
in the field
of organizing
exhibitions,
events
and **conferences,**
TIF-HELEXPO SA
is identified with
the trade fair strategic
planning of Greece,
nation-wide
and abroad.

Found on the Southeastern
European frontline
of the industry,
TIF-HELEXPO SA
is continually exploring
new markets
all around the world.

TIF-HELEXPO SA
is the Greek exhibitions'
operator, with **innovation,**
extroversion
and regional promotion
at the top of its
priority list.

TIF
HELEXPO

**An established
in time institution**



www.helexpo.gr

www.helexpo.gr
THESSALONIKI - GREECE


ufi
Member

Δείκτης Ψηφιακής Ετοιμότητας 2013



Η τεχνολογική ανάπτυξη της Ελλάδας του 21ου αιώνα απαιτεί χρηματοδότηση συνεργασιών μεταξύ παραγωγικών και ερευνητικών φορέων για εκτέλεση τεχνολογικών έργων μακροχρόνιας εμβέλειας, τα οποία θα στοχεύουν στη διάθεση καινοτόμων ποιοτικών προϊόντων και υπηρεσιών.

Η τεχνολογική ανάπτυξη μπορεί να είναι ο αποφασιστικός μοχλός για την αύξηση της παραγωγικότητας. Η υιοθέτηση των νέων τεχνολογιών μπορεί να αλλάξει τη μορφή της ελληνικής οικονομίας, με πολύ σημαντικές κοινωνικές συνέπειες.

Τα αποτελέσματα αυτά, όμως, θα φανούν εφόσον ξεπεραστούν τα εγγενή προσκόμματα στη διείσδυση των νέων τεχνολογιών σε βασικούς τομείς της οικονομικής και κοινωνικής ζωής της χώρας.

Η Ελλάδα, για το 2013, αναφορικά με τον άξονα Περιβάλλον κατατάσσεται στην 87η θέση, ως προς τον άξονα Ετοιμότητα στην 47η θέση, ως προς τη Χρήση καταλαμβάνει την 68η θέση και ως προς τις Επιπτώσεις την 82η θέση, Διάγραμμα 2.

	Θέση (από 144 χώρες)	Βαθμολογία (1-7)
Networked Readiness Index 2013	64	3,9
Networked Readiness Index 2012 (από 142 χώρες)	59	4,0
1. Περιβάλλον	87	3,7
Πυλώνας 1. Πολιτικό και Κανονιστικό Περιβάλλον	103	3,3
Πυλώνας 2. Επιχειρηματικό & Καινοτομικό Περιβάλλον	68	4,2
2. Ετοιμότητα	47	5,0
Πυλώνας 3. Υποδομές και Ψηφιακό Περιεχόμενο	46	4,6
Πυλώνας 4. Οικονομική Προσιτότητα	73	5,1
Πυλώνας 5. Δεξιότητες	41	5,2
3. Χρήση	68	3,7
Πυλώνας 6. Προσωπική Χρήση	43	4,5
Πυλώνας 7. Επαγγελματική Χρήση	107	3,1
Πυλώνας 8. Χρήση από την Κυβέρνηση	118	3,3
4. Επιπτώσεις	82	3,3
Πυλώνας 9. Οικονομικές Επιπτώσεις	80	3,1
Πυλώνας 10. Κοινωνικές Επιπτώσεις	83	3,5



Διάγραμμα 2. Ελλάδα, Δείκτης Ψηφιακής Ετοιμότητας 2013.

Πηγή: The Global Information Technology Report 2013, επεξεργασία ΣΕΠΕ © 2013 World Economic Forum

Νομικό σύστημα, προβλήματα στην επιχειρηματικότητα και την έναρξη επιχειρήσεων, υψηλό κόστος των παρεχόμενων τεχνολογικών υπηρεσιών, η μη σύγχρονη ποιότητα του εκπαιδευτικού συστήματος, ο χαμηλός δείκτης καινοτομίας και η χαμηλή επίδραση των τεχνολογιών στην πραγματική οικονομία, την κοινωνία και την κυβέρνηση είναι τα μειονεκτήματα της Ελλάδας, που ρίχνουν τις επιδόσεις της στην ψηφιακή οικονομία.

Σχετικά με την ψηφιακή ετοιμότητα της Ελλάδας, στα αδύνατα σημεία της χώρας συμπεριλαμβάνεται το υψηλό κόστος των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών, την απουσία στρατηγικής και κατάλληλων ρυθμίσεων

Η αναγνώριση των ΤΠΕ, ως μοχλού ανάπτυξης και δημιουργίας θέσεων εργασίας υψηλού επιπέδου, είναι διάχυτη παντού διεθνώς

από την ελληνική πολιτεία στην προώθηση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, τη χαμηλή διείσδυση του Internet και της ευρυζωνικότητας και την απουσία ψηφιακού περιεχομένου. Στα ισχυρά σημεία της χώρας, είναι το ποσοστό των αποφοίτων της τριτοβάθ-

μιας εκπαίδευσης, η διείσδυση των τηλεπικοινωνιακών γραμμών, η διαθεσιμότητα μηχανικών κ.ά.

Για το 2013, “σε όρους δημιουργίας καλύτερων αποτελεσμάτων από τις εθνικές επενδύσεις σε ΤΠΕ, η χώρα πρέπει να αντιμετωπίσει τις αδυναμίες της στο σύστημα καινοτομίας και να βελτιώσει την ποιότητα του εκπαιδευτικού της συστήματος”.

Ο πυλώνας της καινοτομίας είναι καίριος, δεδομένου ότι η ανάπτυξη ενός περιβάλλοντος που ευνοεί την καινοτομία δημιουργεί περισσότερες αποδόσεις στους υπόλοιπους πυλώνες του δείκτη ανταγωνιστικότητας μιας οικονομίας εν προκειμένω της ελληνικής.

Η καινοτομία είναι σημαντική στην οικονομία της γνώσης. Προϋπόθετη τη δημιουργία δομών συνεργασίας των επιχειρήσεων με τα Πανεπιστημιακά ιδρύματα σε θέματα έρευνας και ανάπτυξης (R&D), τη χρήση τεχνολογιών από το δημόσιο τομέα, τις επιχειρηματικές επενδύσεις σε έρευνα και ανάπτυξη, την εφεύρεση νέων προϊόντων και τη διαθεσιμότητα επιστημόνων. Επιπλέον εξετάζει τις προμήθειες της κυβέρνησης για εξελιγμένα τεχνολογικά προϊόντα, την ποιότητα των επιστημονικών ινστιτούτων έρευνας, τη διαθεσιμότητα επιστημόνων και μηχανικών και τέλος τον αριθμό ευρεσιτεχνιών ανά 100.000 κατοίκους. Σε αυτό το επίπεδο η Ελλάδα οφείλει να επιμείνει και να προσπαθήσει, Πίνακας 2.

Δείκτης	Θέση (από 144 χώρες)	(1-7)
1.1 Αποτελεσματικότητα της νομοθετικής διαδικασίας των Φορέων*	99	3.1
1.2 Νόμοι που αφορούν στις ΤΠΕ*	103	3.4
1.3 Δικαστική ανεξαρτησία*	98	3.1
1.4 Αποδοτικότητα νομικού συστήματος στην επίλυση διαφορών*	135	2.5
1.5 Αποδοτικότητα του νομικού συστήματος σε δύσκολους κανονισμούς*	132	2.6
1.6 Προστασία πνευματικής ιδιοκτησίας*	64	3.7
1.7 Ποσοστό πειρατείας λογισμικού, ως % εγκατεστημένου λογισμικού	53	61
1.8 Αριθμός διαδικασιών για την εκτέλεση σύμβασης	90	39
1.9 Αριθμός ημερών για την εκτέλεση της σύμβασης	119	819
Πυλώνας 2. Επιχειρηματικό και Καινοτομικό Περιβάλλον		
2.1 Διαθεσιμότητα των τελευταίων τεχνολογιών*	58	5.2
2.2 Διαθεσιμότητα επιχειρηματικών κεφαλαίων*	134	1.8
2.3 Σύνολο φορολογικού συντελεστή, ως % κερδών	99	44.6
2.4 Αριθμός ημερών για έναρξη επιχείρησης	54	11
2.5 Αριθμός διαδικασιών για έναρξη επιχείρησης	123	11
2.6 Ένταση τοπικού ανταγωνισμού*	95	4.4
2.7 Τριτοβάθμια φοίτηση, ακαθάριστο %*	5	89.5
2.8 Ποιότητα της διοίκησης των σχολείων*	104	3.7
2.9 Κυβερνητικές προμήθειες τεχνολογίας*	130	2.7
Πυλώνας 3. Υποδομές και Ψηφιακό Περιεχόμενο		
3.1 Παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας, σε kWh/ κατ.	41	5.370.0
3.2 Κάλυψη δικτύου κινητής τηλεφωνίας, % πληθ.	28	99.9
3.3 Διεθνής χωρητικότητα (kb/s)/ χρήστη	51	26.0
3.4 Ασφαλείς Internet servers/ εκατ. κατ.	43	154.4
3.5 Προσβασιμότητα σε ψηφιακό περιεχόμενο*	64	5.1
Πυλώνας 4. Οικονομική Προσιτότητα		
4.1 Τιμολόγια κινητής τηλεφωνίας, PPP ¹ \$/ λεπτό	129	0.59
4.2 Τιμολόγια σταθερού Internet, PPP ¹ \$/ μήνα	26	20.68
4.3 Ανταγωνισμός μεταξύ Διαδικτύου και τηλεφωνίας, 0-1 (καλύτερο)	80	1.8
Πυλώνας 5. Δεξιότητες		
5.1 Ποιότητα του εκπαιδευτικού συστήματος*	115	3
5.2 Ποιότητα της εκπαίδευσης σε θετικές επιστήμες*	54	4.2
5.3 Δευτεροβάθμια φοίτηση στα σχολεία, ακαθάριστο %	13	109.5
5.4 Ποσοστό αλφαριθμητικού ενηλίκων, %	55	97.2

Πίνακας 2. Ανάλυση Δείκτη Ψηφιακής Ετοιμότητας για την Ελλάδα, Πηγή: The Global Information Technology Report 2013, επεξεργασία ΣΕΠΕ © 2013 World Economic Forum

Δείκτης	Θέση (από 144 χώρες)	(1-7)
Πυλώνας 6. Προσωπική Χρήση		
6.1 Συνδρομές Διαδικτύου από κινητό/ 100 κατ.	71	106.5
6.2 Άτομα που χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο, %	51	53
6.3 Νοικοκυριά με ηλεκτρονικό υπολογιστή, %	49	57.2
6.4 Νοικοκυριά με πρόσβαση στο Internet, %	49	50.2
6.5 Συνδρομές Διαδικτύου/ 100 κατ.	33	21.6
6.6 Συνδρομές Διαδικτύου από κινητό/ 100 κατ.	28	39.9
6.7 Χρήση εικονικών κοινωνικών δικτύων*	87	5.2
Πυλώνας 7. Επαγγελματική Χρήση		
7.1 Απορρόφηση τεχνολογίας από επιχειρήσεις*	94	4.4
7.2 Ικανότητα για καινοτομία*	104	2.7
7.3 Διπλώματα ευρεσιτεχνίας, εφαρμογών/ χιλ. κάτ.	37	8.6
7.4 Χρήση Διαδικτύου μεταξύ επιχειρήσεων (B2B)*	90	4.7
7.5 Χρήση Διαδικτύου μεταξύ επιχειρήσεων/ καταναλωτών (B2C)*	86	4.3
7.6 Εκτεταμένη εκπαίδευση προσωπικού*	115	3.3
Πυλώνας 8. Χρήση από την Κυβέρνηση		
8.1 Η σημασία των ΤΠΕ στο όραμα της κυβέρνησης*	138	2.7
8.2 On-line κυβερνητικές υπηρεσίες, 0-1 (καλύτερο)	48	0.58
8.3 Επιτυχία της κυβέρνησης στην προώθηση των ΤΠΕ*	136	2.9
Πυλώνας 9. Οικονομικές Επιπτώσεις		
9.1 Αντίκτυπος των ΤΠΕ σε υπηρεσίες και προϊόντα*	117	3.7
9.2 Διπλώματα ευρεσιτεχνίας, εφαρμογών/ χιλ. κάτ.	37	1.5
9.3 Αντίκτυπος των ΤΠΕ σε νέα οργανωτικά μοντέλα*	127	3.3
9.4 Υψηλή ένταση γνώσης απασχόληση, % δυναμικού	35	33.5
Πυλώνας 10. Κοινωνικές Επιπτώσεις		
10.1 Αντίκτυπος των ΤΠΕ για πρόσβαση σε βασικές υπηρεσίες*	107	3.7
10.2 Πρόσβαση των σχολείων στο Διαδίκτυο*	81	3.9
10.3 Χρήση ΤΠΕ και αποτελεσματικότητα της κυβέρνησης	122	3.4
10.4 Δείκτης e-Συμμετοχής, 0-1 (καλύτερο)	43	0.34

PPP¹: Purchasing power parity

Σημείωση: Η βαθμολογία είναι σε κλίμακα από 1: χειρότερη επίδοση έως 7: καλύτερη επίδοση, διαφορετικά υπάρχει η ένδειξη με αστερίσκο (*) ανά περίπτωση.

ΒΕΤΑ Χρηματιστηριακή ΑΕΠΕΥ

Αποτελέσματα για το 1ο τρίμηνο του 2013 των εισηγμένων εταιρειών στο ΧΑ

Ελπίδες ανάκαμψης στο 2ο εξάμηνο του 2013



Οι ανακεφαλαιοποιημένες τράπεζες
θα έχουν κάποιες δυνατότητες αναχρηματοδοτήσεων
και ο τουρισμός θα ενισχύσει ταμειακά
την οικονομία

Στο δεύτερο μισό της τρέχουσας οικονομικής χρήσης εναποθέτουν τις ελπίδες ανάκαμψης οι αναλυτές της ΒΕΤΑ Χρηματιστηριακής. Στο μεταξύ, το 1ο τρίμηνο 2013 έκλεισε με σημαντικά έκτακτα αποτελέσματα, ενώ παραμένει φτωχός ο απολογισμός των θετικών αποτελεσμάτων. Το 1ο τρίμηνο του 2013 ήταν ένα ακόμα αδύναμο τρίμηνο σε μια σειρά δέκα συνεχόμενων οριακών ή πολύ αρνη-

τικών δημοσιευμένων τριμήνων. Οι ελληνικές επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν μια ισχυρή σε διάρκεια και ένταση ύφεση, που αποδυναμώνει τα κεφάλαια τους και προσθέτει συνεχώς νέα μέλη στην ομάδα των ζημιολόγων εταιριών. Οι συνθήκες επιχειρηματικότητας παραμένουν τόσο δυσμενείς, που, πλέον, οι ζημιές κάνουν την εμφάνισή τους ακόμα και σε εταιρίες που δεν είχαν προηγούμενο συ-

νεχόμενων ζημιών και ανήκουν στο κλαμπ των μεγάλων.

Όσοι σταθούν στην τελική γραμμή κινδυνεύουν να χάσουν την μεγάλη εικόνα, αφού όλο το θετικό αποτέλεσμα προέρχεται από την εμφάνιση των θετικών έκτακτων εγγραφών της Alpha Bank και της Τράπεζας Πειραιώς. Από την άλλη μεριά, υπάρχουν σημαντικά

μη επαναλαμβανόμενα κέρδη από την επιβολή του αναβαλλόμενου φόρου λόγω αλλαγής των φορολογικών συντελεστών από 20% σε 26%. Ο αναβαλλόμενος φόρος δεν είχε, ωστόσο, μόνο αρνητική επιρροή, αφού υπάρχουν εταιρίες που η αλλαγή του συντελεστή επέδρασε θετικά. Όπως και να έχει, οι εγγραφές αυτές δεν έχουν άμεση ταμειακή διάσταση και θα πρέπει να αντιμετωπιστούν επιφυλακτικά σε κάθε περίπτωση. Πολύ πιο αντιπροσωπευτικό της εικόνας που επικρατεί στις εισηγμένες επιχειρήσεις είναι το λειτουργικό αποτέλεσμα, το οποίο παρουσιάζει μείωση που ξεπερνάει το 23%.

Ο κύκλος εργασιών, λόγω εποχικότητας αλλά και κάμψης της ζήτησης στην οικονομία, είναι μειωμένος κατά 9% με τις ισχυρότερες μειώσεις να παρατηρούνται στη διαφημιστική δαπάνη (ΜΜΕ, εκδόσεις), τις κατασκευές, τις μεταλλουργικές εργασίες. Η σχέση μεταξύ κερδοφόρων και ζημιόγων εταιριών παρουσίασε μικρή βελτίωση, η οποία αποδίδεται στη συνεχιζόμενη έξοδο εταιριών από το ΧΑ λόγω προβλημάτων, διατηρώντας τον πλειοψηφικό λόγο υπέρ των ζημιόγων εταιριών (64:36).

Τέλος, το λειτουργικό περιθώριο παρουσιάζει σταθεροποίηση έναντι του 4ου τριμήνου του 2012. Σε επίπεδο καθαρού περιθωρίου, οι εμποροβιομηχανικές εταιρίες έκαναν το χειρότερο ξεκίνημα από τότε που καθιερώθηκε η δημοσίευση με ΔΛΠ, αν και όπως έχει ήδη καταγραφεί, υπάρχει η στρέβλωση του αναβαλλόμενου φόρου.

Επιρροές

Τα μεγέθη του 1ου τριμήνου 2013 επηρέασαν:

- Η υψηλή βάση σύγκρισης με το 1ο τρίμηνο του 2012.
- Η συσσωρευμένη ύφεση στα τέσσερα τρίμηνα ήταν της τάξεως του 12%.
- Η αλλαγή των φορολογικών συντελεστών και η αναβαλλόμενη φορολογία.
- Η μετατόπιση των πασχαλινών πωλήσεων προς το 2ο τρίμηνο της χρήσης.
- Η φορολογία των μικτών κερδών του ΟΠΑΠ με 30%.
- Η μείωση της ζήτησης στο πετρέλαιο θέρμανσης, λόγω του ειδικού φόρου καταναλώσεως.
- Η μείωση των τελών τερματισμού στην εγχώρια αγορά, η οποία συρρίκνωσε τα έσοδα των τηλεπικοινωνιακών εταιριών και η οποία είχε πλήρη εφαρμογή σε όλο το χρονικό εύρος του τριμήνου.

Η συνέχεια

Δεν αναμένονται δραματικές αλλαγές προς το καλύτερο για το άμεσο μέλλον, καθώς οι συνθήκες χρηματοδότησης παραμένουν ιδιαίτερα σφικτές και ακριβές για τις εγχώριες επιχειρήσεις. Βέβαια αν και κάποιες εταιρίες άνοιξαν το δρόμο προς τις αγορές με αλμυρό επιτόκιο, η συντριπτική πλειοψηφία των εταιριών δεν έχει τη δυνατότητα ακόμα και αυτής της ακριβής χρηματοδότησης. Το 2ο τρίμηνο θα έχει τις πασχαλινές

Απαιτείται επιλεκτική συμπεριφορά σε ό,τι αφορά τη στάση στη χρηματιστηριακή αγορά, καθώς οι συνθήκες δεν έχουν αλλάξει σε τέτοιο βαθμό, ώστε η ελληνική αγορά να αποτελέσει ένα καλό επιλογή από την υψηλή κεφαλαιοποίηση. Η έλλειψη ορατότητας στον τραπεζικό κλάδο δεν δίνει, επί του παρόντος, κάποιο δυνατό κίνητρο θέσης, ωστόσο το στοίχημα της ανάκαμψης της ελληνικής οικονομίας θα μπορούσε δυνητικά να παιχθεί μερικώς μέσα από τις τραπεζικές μετοχές.



Από αυτό το σύνολο των εταιριών,
οι 75 ήταν κερδοφόρες και οι 139 ζημιόγones.
Από τις 75 κερδοφόρες οι 28 εμφάνισαν
αύξηση κερδών, οι 26 μείωση κερδών
και οι 21 επέστρεψαν σε κέρδη

πωλήσεις, τις πρώτες εισροές της τουριστικής περιόδου, λιγότερα έκτακτα και καθόλου αναβαλλόμενη φορολογία. Επομένως, στην καλύτερη περίπτωση, θα πρέπει να αναμένεται το 1ο εξάμηνο να κινηθεί σε ελαφρώς υψηλότερα επίπεδα κερδοφορίας, όχι όμως σημαντικά διαφοροποιημένα από το πρώτο.

Ίσως στο 9μηνο η εικόνα της κερδοφορίας να έχει αποκτήσει ένα ισχυρότερο momentum, καθώς εντός των θερινών μηνών θα ξεκινήσουν τα κατασκευαστικά έργα, οι ανακεφαλαιοποιημένες τράπεζες θα έχουν κάποιες δυνατότητες αναχρηματοδοτήσεων και ο τουρισμός θα έχει ενισχύσει ταμειακά την οικονομία.

Αποτελέσματα

Συνολικά, το τμήμα ανάλυσης της ΒΕΤΑ Χρηματιστηριακής επεξεργάστηκε 214 ισολογισμούς. Από αυτό το σύνολο των εταιριών, οι 75 ήταν κερδοφόρες και οι 139 ζημιόγones. Από τις 75 κερδοφόρες οι 28 εμφάνισαν αύξηση κερδών, οι 26 μείωση κερδών και οι 21 επέστρεψαν σε κέρδη. Από τις 139 ζημιόγones οι 55 εμφάνισαν αύξηση ζημιών, οι 58 μείωση ζημιών και οι 26 επέστρεψαν σε ζημιές.

Ο συνολικός κύκλος εργασιών διαμορφώθηκε στα €17,2 δις μειωμένος κατά 9%, τα EBITDA στα €1,3 δις μειωμένα κατά 23,6% και τα Κέρδη μετά από Φόρους και Δικαιώματα Μειοψηφίας διαμορφώθηκαν στα €6,5 δις αυξημένα κατά 643,6%.

Αποτελέσματα για το 1ο τρίμηνο του 2013 των εισηγμένων εταιρειών στο ΧΑ

Ελπίδες ανάκαμψης στο 2ο εξάμηνο του 2013

Τα αποτελέσματα των ενοποιημένων ισολογισμών των εισηγμένων εταιρειών στο ΧΑ - όλων των κλάδων, παρουσιάζονται στον Πίνακα 1.

Επίσης ενδεικτικό της κατάστασης είναι το γεγονός πως λιγότερα από ποτέ είναι φέτος το καλοκαίρι τα κέρδη για τους μετόχους των εισηγμένων εταιρειών από μερίσματα και επι-

στροφές κεφαλαίου, καθώς οι μεγάλες ζημιές, λόγω της ύφεσης το 2012, αλλά και οι ανάγκες για διατήρησης της ρευστότητας δεν επιτρέπουν στις περισσότερες επιχειρήσεις να επιβραβεύσουν τους μακροπρόθεσμους επενδυτές.

Κλάδος Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών

Συνολικά, ο Κλάδος Τεχνολογιών Πλη-

ροφορικής και Επικοινωνιών το 1ο τρίμηνο του 2013 σημείωσε μείωση Κύκλου Εργασιών κατά 6,6% και διαμορφώθηκε στα €2,052 δις έναντι €2,198 δις το 1ο τρίμηνο του 2012. Τα EBITDA διαμορφώθηκαν στα €491,5 εκατ. παρουσιάζοντας μείωση κατά 7,7% από €532,4 εκατ. το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Τα Κέρδη μετά από Φόρους και Δικαιώματα Μειο-

Αποτελέσματα 1ου τριμήνου 2013 ΔΠΧΠ (σε κιλ. €)	Κύκλος Εργασιών			EBITDA			Κέρδη/ Ζημιές μετά από φόρους & ΔΜ		
	2012	2013	Δ(%)	2012	2013	Δ(%)	2012	2013	Δ(%)
Κλάδοι	Καθαρά Εσοδα από Τόκους			Κέρδη προ φόρων					
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	404,627	411,641	1.7%	47,538	60,113	26.5%	1,362	2,047	50.3%
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	1,344,456	1,196,246	-11.0%	455,105	400,881	-11.9%	293,277	153,808	-47.6%
ΕΙΔΗ - ΛΥΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	89,404	87,509	-2.1%	3,125	3,037	-2.8%	795	1,314	65.3%
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	13,620	8,931	-34.4%	2,158	2,117	-1.9%	708	513	-27.5%
ΤΡΑΠΕΖΕΣ							-1,492,690	6,848,217	558.8%
ΑΣΦΑΛΕΙΕΣ - ΜΕΣΙΤΕΣ ΑΣΦΑΛΙΣΕΩΝ							929	727	-21.7%
ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ							2,043	-769	-137.6%
ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΕΠΕΝΔ. & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ	38,586	36,588	-5.2%	19,629	20,929	6.6%	13,816	-5,295	-138.3%
ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ & ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ	1,944,390	1,776,998	-8.6%	75,797	95,038	25.4%	-108,361	-156,704	-44.6%
ΔΙΥΛΙΣΤΗΡΙΑ	5,019,809	4,432,310	-11.7%	200,153	32,826	-83.6%	111,037	-89,950	-181.0%
ΕΜΠΟΡΙΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΩΝ	615,962	446,742	-27.5%	6,966	3,789	-45.6%	633	-2,597	-510.3%
ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ	1,575,919	1,521,869	-3.4%	244,968	274,604	12.1%	2,654	54,941	1970.1%
ΥΔΡΕΥΣΗ	95,368	91,469	-4.1%	26,341	26,103	-0.9%	12,569	32,143	155.7%
ΕΠΙΒΑΤΗΓΟΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑ - ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	223,859	228,286	2.0%	-64,721	-19,845	69.3%	-86,794	-43,857	49.5%
ΕΚΔΟΣΕΙΣ - ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ	83,439	60,650	-27.3%	-22,411	-9,757	56.5%	-17,996	-24,078	-33.8%
ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ - ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ	32,764	25,137	-23.3%	10,107	5,261	-47.9%	-8,011	-13,526	-68.8%
ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ	1,202,978	1,021,051	-15.1%	185,909	59,099	-68.2%	132,950	39,920	-70.0%
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ	237,414	182,675	-23.1%	49,693	29,651	-40.3%	12,730	-8,189	-164.3%
ΒΑΣΙΚΑ ΜΕΤΑΛΛΑ	1,104,089	927,422	-16.0%	44,294	32,781	-26.0%	-32,892	-62,634	-90.4%
ΜΕΤΑΛΛΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	180,874	143,358	-20.7%	27,109	22,378	-17.5%	21,837	14,083	-35.5%
ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ & ΕΙΔΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	176,121	155,225	-11.9%	24,277	20,525	-15.5%	6,699	3,505	-47.7%
ΚΑΛΩΔΙΑ	129,761	119,270	-8.1%	1,037	3,248	213.2%	-4,859	-3,231	33.5%
ΜΗ ΜΕΤΑΛΛΙΚΑ ΟΡΥΚΤΑ	392,819	418,166	10.6%	41,790	-51,483	-223.2%	-34,062	-105,690	-210.3%
ΦΑΡΜΑΚΑ - ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	74,834	70,238	-6.1%	5,428	5,787	6.6%	-551	-6,966	-1164.2%
ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	231,366	215,492	-6.9%	9,950	11,174	12.3%	-10,016	-9,217	8.0%
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	713,556	712,566	-0.1%	130,662	117,498	-10.1%	61,723	59,184	-4.1%
ΤΡΟΦΙΜΑ	294,149	299,519	1.8%	33,919	25,438	-25.0%	-5,628	-23,875	-324.2%
ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	4,542	7,396	62.8%	336	620	84.5%	-661	-97	85.3%
ΠΟΤΟΠΟΙΑ	1,434,426	1,432,826	-0.1%	80,448	82,682	2.8%	-28,983	-24,838	14.3%
ΠΑΡΑΓΩΓΗ & ΕΜΠΟΡΙΑ ΚΑΠΝΟΥ	144,829	159,897	10.4%	15,738	12,029	-23.6%	12,408	6,466	-47.9%
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ & ΛΟΙΠΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ	34,060	29,742	-12.7%	1,759	638	-63.7%	-6,353	-891	86.0%
ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	37,048	35,656	-3.8%	10,265	9,392	-8.5%	5,390	6,006	11.4%
ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ	50,082	55,404	10.6%	-5,018	-1,604	68.0%	-15,619	-8,839	43.4%
ΕΙΔΗ ΕΝΔΥΜΑΣΙΑΣ	17,516	17,248	-1.5%	-106	362	441.5%	-1,147	-416	63.7%
ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ - ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΕΙΣ	623,044	565,515	-9.2%	88,075	72,252	-18.0%	-22,304	-57,104	-156.0%
ΧΗΜΙΚΑ - ΠΛΑΣΤΙΚΑ	167,413	166,935	-0.3%	21,468	18,200	-15.2%	6,234	3,099	-50.3%
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΑΡΤΟΥ	9,601	9,439	-1.7%	795	1,114	40.1%	-157	189	220.4%
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΞΥΛΟΥ & ΦΕΛΛΟΥ	24,509	20,173	-17.7%	-4,166	-3,749	10.0%	-9,879	-16,025	-62.2%
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ	5,193	4,495	-13.4%	-1,418	-130	90.8%	-4,348	-2,547	41.4%
ΕΜΠΟΡΙΟ, ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ & ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	61,913	51,766	-16.4%	-2,737	-691	74.8%	-12,937	-12,542	3.1%
ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ	34,000	31,365	-7.8%	13,066	11,536	-11.7%	-2,512	-6,194	-146.6%
ΙΧΘΥΟΤΡΟΦΕΙΑ	124,845	109,329	-12.4%	22,434	1,775	-92.1%	5,941	-22,946	-486.2%
ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑ	8,496	6,271	-26.2%	3,124	1,841	-41.1%	2,024	963	-52.4%
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ*	19,001,681	17,292,815	-9.0%	1,802,886	1,377,459	-23.6%	-1,199,001	6,518,108	643.6%

*Κύκλος εργασιών και Κέρδη προ Φόρων πλην Τραπεζών, Ασφαλιστικών & Επενδύσεων.

Πίνακας 1. Αποτελέσματα όλων των κλάδων των εισηγμένων εταιρειών στο Χρηματιστήριο Αθηνών, για το 3μηνο του 2013, Πηγή: ΒΕΤΑ Χρηματιστηριακή ΑΕΠΕΥ, 2013

ψηφίας επίσης παρουσίασαν μείωση κατά 46,9% φτάνοντας τα €157,03 εκατ. έναντι €295,6 εκατ. το 1ο τρίμηνο του 2012. Τα αναλυτικά αποτελέσματα των ενοποιημένων ισολογισμών των εισηγμένων εταιρειών του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στο ΧΑ, παρουσιάζονται στον Πίνακα 2.

Στην Πληροφορική, ο Κύκλος Εργασιών το 1ο τρίμηνο του 2013 διαμορφώθηκε στα €411,6 εκατ. από €404,6 εκατ. - σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα του 2012 - με αύξηση 1,7%. Τα EBITDA έφτασαν στα €60,1 εκατ. από €47,5 εκατ. - σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα το 2012 - με αύξηση κατά 26,5%. Κέρδη μετά από Φόρους

και Δικαιώματα Μειοψηφίας εμφάνισαν οι εισηγμένες εταιρείες της κατηγορίας πληροφορικής, που έφτασαν τα €2,04 εκατ. έναντι €1,4 εκατ. το 1ο τρίμηνο του 2012 αυξημένα κατά 50,3%.

Στις Τηλεπικοινωνίες, ο Κύκλος Εργασιών το 1ο τρίμηνο του 2013 διαμορφώθηκε στα €1,2 δις από €1,3 δις - σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα του 2012 - με μείωση 11%. Τα EBITDA μειώθηκαν επίσης κατά 11,9% και έφτασαν στα €400,9 εκατ. από €455,1 εκατ., σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα του 2012.

Τα Κέρδη μετά από Φόρους και Δικαιώματα Μειοψηφίας παρουσίασαν μείωση κατά

47,6% και διαμορφώθηκαν στα €153,8 εκατ. έναντι €293,3 εκατ. το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι.

Στην κατηγορία Είδη - Λύσεις Πληροφορικής, ο Κύκλος Εργασιών το 1ο τρίμηνο του 2013 διαμορφώθηκε στα €87,5 εκατ. έναντι €89,4 εκατ. - σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα του 2012 - με μείωση 2,1%.

Τα EBITDA έφτασαν στα €3,03 εκατ. έναντι €3,12 εκατ. με μείωση 2,8%. Τα Κέρδη μετά από Φόρους και Δικαιώματα Μειοψηφίας διαμορφώθηκαν στα €1,3 εκατ. σημειώνοντας αύξηση 65,3% έναντι €795 χιλ. το 1ο τρίμηνο του 2012.

Αποτελέσματα 3ου τριμήνου 2013	Κύκλος Εργασιών			EBITDA			Κέρδη/ Ζημιές μετά από φόρους & ΔΜ		
	2012	2013	Δ(%)	2012	2013	Δ(%)	2012	2013	Δ(%)
	Καθαρά Εσοδα από Τόκους			Κέρδη προ φόρων					
ΔΠΧΠ (σε χιλ. €)									
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ									
ALTEC	6,680	4,364	-34.7%	243	-46	-118.9%	-1,461	-834	42.9%
BYTE COMPUTER	4,833	5,847	21.0%	22	363	1550.0%	-664	-236	64.5%
COMPUCON	889	574	-35.4%	149	171	14.8%	-170	137	180.6%
INFORM ΛΥΚΟΣ	22,793	24,509	7.5%	2,436	1,696	-30.4%	568	-165	-129.0%
INTRALOT	347,224	355,796	2.5%	41,689	55,082	32.1%	4,106	4,821	17.4%
MLS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	2,110	2,187	3.6%	1,265	1,547	22.3%	436	570	30.7%
PC SYSTEMS	1,321	442	-66.5%	-126	-854	-577.8%	-885	-1,948	-120.1%
PROFILE	2,025	2,027	0.1%	491	551	12.2%	38	106	178.9%
QUALITY & RELIABILITY	946	894	-5.5%	46	79	71.7%	-127	38	129.9%
SPACE HELLAS	11,316	10,225	-9.6%	963	1,271	32.0%	146	157	7.5%
ΑΛΦΑ ΓΚΡΙΣΙΝ	2,839	3,211	13.1%	-152	221	245.4%	-748	-197	73.7%
ΙΛΥΔΑ	1,134	1,044	-7.9%	109	-278	-355.0%	62	-515	-930.6%
ΛΟΓΙΣΜΟΣ	517	521	0.8%	403	310	-23.1%	61	113	85.2%
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ, ΣΥΝΟΛΟ	404,627	411,641	1.7%	47,538	60,113	26.5%	1,362	2,047	50.3%
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ									
FORTHNET	104,371	95,986	-8.0%	20,952	15,133	-27.8%	-10,206	-15,699	-53.8%
HOL	59,885	54,860	-8.4%	16,653	17,748	6.6%	-3,117	2,007	164.4%
OTE	1,180,200	1,045,400	-11.4%	417,500	368,000	-11.9%	306,600	167,500	-45.4%
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ, ΣΥΝΟΛΟ	1,344,456	1,196,246	-11.0%	455,105	400,881	-11.9%	293,277	153,808	-47.6%
ΕΙΔΗ - ΛΥΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ									
CPI (9Μ 2012)	14,086	10,118	-28.2%	24	199	729.2%	-638	-503	21.2%
INTEPTEK	5,974	8,397	40.6%	-169	-866	-412.4%	-388	-1,178	-203.6%
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS	69,344	68,994	-0.5%	3,270	3,704	13.3%	1,821	2,995	64.5%
ΕΙΔΗ - ΛΥΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ, ΣΥΝΟΛΟ	89,404	87,509	-2.1%	3,125	3,037	-2.8%	795	1,314	65.3%
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ									
NEWSPHONE	13,620	8,931	-34.4%	2,158	2,117	-1.9%	708	513	-27.5%
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΣΥΝΟΛΟ	13,620	8,931	-34.4%	2,158	2,117	-1.9%	708	513	-27.5%
ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ & ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ									
QUEST ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ	67,629	67,888	0.4%	2,045	2,705	32.3%	83	117	41.0%
ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ	1,140	1,795	57.5%	130	428	229.2%	-144	289	300.7%
INTEAL	8,930	8,132	-8.9%	406	464	14.3%	267	337	26.2%
INTRAKOM ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ	130,125	118,201	-9.2%	20,601	20,358	-1.2%	-1,413	-2,151	-52.2%
ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ & ΠΑΡ. ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ, ΣΥΝΟΛΟ	207,824	196,016	-5.7%	23,182	23,955	3.3%	-1,207	-1,408	-3.3%
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ									
MICROLAND COMPUTERS	0	0	-	-5	-8	-60.0%	-5	-8	-60.0%
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, ΣΥΝΟΛΟ	0	0	-	-5	-8	-60.0%	-5	-8	-60.0%
ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ									
MARAS ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ	760	407	-46.4%	-160	-134	16.3%	-346	-257	25.7%
ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, ΣΥΝΟΛΟ	760	407	-46.4%	-160	-134	16.3%	-346	-257	25.7%
ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ									
CENTRIC MULTIMEDIA	137,748	151,751	10.2%	1,530	1,499	-2.0%	1,044	1,020	-2.3%
ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ, ΣΥΝΟΛΟ	137,748	151,751	10.2%	1,530	1,499	-2.0%	1,044	1,020	-2.3%
ΣΥΝΟΛΟ ΚΛΑΔΟΥ ΤΠΕ	2,198,439	2,052,501	-6.6%	532,473	491,460	-7.7%	295,628	157,029	-46.9%

Πίνακας 2. Αναλυτικά αποτελέσματα εισηγμένων εταιρειών του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στο Χρηματιστήριο Αθηνών, για το 3μηνο του 2013
Πηγή: ΒΕΤΑ Χρηματιστηριακή ΑΕΠΕΥ, 2013

IDC

Χαμηλότερες των προσδοκιών οι πωλήσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών, παγκόσμια, το 1ο τρίμηνο 2013



Οι πωλήσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών ανήλθαν στα 76,3 εκατ. τεμάχια το 1ο τρίμηνο του 2013, σημειώνοντας πτώση κατά 13,9%

Χειρότερα των αρχικών προβλέψεων κινήθηκαν οι πωλήσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών παγκόσμια, θέτοντας ακόμα πιο έντονα το ερώτημα ποιο είναι το μέλλον των ηλεκτρονικών υπολογιστών και τι νέο έρχεται στην αγορά. Σύμφωνα με τις μετρήσεις της IDC σε όλο τον κόσμο, οι πωλήσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών ανήλθαν στα 76,3 εκατ. τεμάχια το 1ο τρίμηνο του 2013, σημειώνοντας πτώση κατά 13,9% σε σχέση

με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2012 και πολύ χειρότερα από την αρχική πρόβλεψη, που έκανε λόγο για μείωση της τάξης του 7,7%, Πίνακας 1. Τα συγκεκριμένα στοιχεία αποτελούν δείγμα της χειρότερης επίδοσης στις πωλήσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών από το 1994. Επίσης, επισημαίνεται πως είναι το τέταρτο συνεχόμενο τρίμηνο μείωσης των πωλήσεων ηλεκτρονικών υπολογιστών διεθνώς.

Παρά τη σχετική βελτίωση που σημειώνεται στο οικονομικό περιβάλλον, καθώς και σε ορισμένες κατηγορίες ηλεκτρονικών υπολογιστών, οι πωλήσεις μειώθηκαν σημαντικά σε όλες τις ηπείρους σε σύγκριση με τον προηγούμενο χρόνο. Οι πωλήσεις των mini notebooks έχουν πάρει ένα μεγάλο κομμάτι από την αγορά των οικιακών καταναλωτών, ενώ τα tablets και τα smartphones συνεχίζουν, επίσης, να αποσπούν τη μερίδα του λέοντος των καταναλωτικών δαπανών. Στο πλαίσιο αυτό η βιομηχανία των ηλεκτρονικών υπολογιστών αγωνίζεται να προσφέρει καινοτόμα προϊόντα αφής και ultra-slim, όμως, υπάρχουν αρκετά εμπόδια σε αυτήν την προσπάθεια και λόγω κόστους και λόγω τεχνολογίας των λειτουργικών συστημάτων. Η βιομηχανία ηλεκτρονικών υπολογιστών αγωνίζεται να εντοπίσει τις καινοτομίες, που θα διαφοροποιήσουν τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές από άλλα προϊόντα και θα εμπνεύσουν τους καταναλωτές να τους αγοράσουν, όμως, μέχρι στιγμής παρατηρείται αντίσταση στις αλλαγές, οι οποίες θεωρούνται ασαφείς ή δαπανηρές.

“Σε αυτό το σημείο, δυστυχώς, είναι σαφές ότι τα Windows 8 όχι μόνο απέτυχαν να δώσουν ώθηση στην αγορά ηλεκτρονικών υπολογιστών, αλλά φαίνεται να την έχουν επιβραδύνει”, δήλωσε ο Bob O'Donnell, IDC Program Vice President, Clients and Displays. “Παρ’ όλο που ορισμένοι καταναλωτές εκτιμούν τις νέες διαστάσεις και τις δυνατότητες αφής των Windows 8, οι ριζικές αλλαγές σε βασικά χαρακτηριστικά τους, όπως στο User Interface ή στο κουμπί έναρξης καθώς και το κόστος, που συνδέεται με την τεχνολογία αφής, έχουν κάνει τους υπολογιστές λιγότερο ελκυστικούς με αποτέλεσμα οι καταναλωτές να στρέφονται σε εναλλακτικές λύσεις όπως οι «ταμπλέτες» και άλλες ανταγωνιστικές συσκευές. Η Microsoft θα πρέπει να πάρει κάποιες πολύ δύσκολες αποφάσεις και να κινηθεί προς τα εμπρός, αν θέλει να βοηθήσει την αναζωογόνηση της αγοράς PC”, επεσήμανε μεταξύ άλλων ο Bob O'Donnell.

Κατασκευαστής	1ο τρίμηνο 2012		1ο τρίμηνο 2013		% Μεταβολής Πωλήσεων
	Τεμάχια	Μερίδιο Αγοράς	Τεμάχια	Μερίδιο Αγοράς	
1. HP	15.726	17,7%	11.997	15,7%	-23,7%
2. Lenovo	11.705	13,2%	11.700	15,3%	0,0%
3. Dell	10.110	11,4%	9.010	11,8%	-10,9%
4. Acer Group	8.952	10,1%	6.150	8,1%	-31,3%
5. ASUS	5.401	6,1%	4.363	5,7%	-19,2%
Άλλοι Κατασκευαστές	36.739	41,5%	33.075	43,4%	-10,0%
Σύνολο	88.635	100%	76.294	100%	-13,9%

Πίνακας 1. Σύνολο Πωλήσεων Ηλεκτρονικών Υπολογιστών παγκόσμια, σε χιλιάδες τεμάχια
Πηγή: IDC Worldwide Quarterly PC Tracker, 2013

Ο αντίκτυπος της πτώσης της ζήτησης ηλεκτρονικών υπολογιστών έχει επηρεάσει και τους μεγάλους κατασκευαστές, όπως οι HP και Dell. Η Lenovo παραμένει μια αξιοσημείωτη εξαίρεση, καθώς συνεχίζει να ακολουθεί μια σταθερά “επιθετική” στρατηγική.

“Παρά το γεγονός, ότι η μείωση των πωλήσεων ηλεκτρονικών υπολογιστών δεν ήταν έκπληξη, το μέγεθος της συρρίκνωσης είναι εκπληκτικό και ανησυχητικό”, δήλωσε ο David Daoud, IDC Research Director, Personal Computing. *“Ο κλάδος διέρχεται μια κρίσιμη καμπή και οι στρατηγικές επιλογές αφορούν στο τι πρέπει να γίνει, ώστε οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές να ανταγωνιστούν τη ραγδαία άνοδο των εναλλακτικών συσκευών και να παραμένουν ελκυστικοί στους καταναλωτές. Οι κατασκευαστές θα πρέπει να επανεξετάσουν τη στρατηγική τους και τις οργανωτικές δομές τους και να διαφοροποιήσουν τις τακτικές τους στην αλυσίδα εφοδιασμού, τη διανομή και τα χαρτοφυλάκια των προϊόντων τους στο πλαίσιο της συρρίκνωσης της ζήτησης και της επικείμενης ενοποίησης τους”.*

Προβλέψεις για τον Παγκόσμιο Κλάδο Τεχνολογίας

Οι τάσεις στον κλάδο ΤΠΕ που θα καθορίσουν το 2013, βάσει φετινών πορισμάτων διεθνών αναλυτών, είναι οι εξής:

Η “κινητή διαφήμιση” ανθίζει, οι ταμπλέτες προπορεύονται, ενώ τα smartphones ακολουθούν

Η “κινητή διαφήμιση” - μια κατηγορία που συμπεριλαμβάνει τις ταμπλέτες, τα smartphones και άλλες συσκευές τηλεφώνων - θα αναπτυχθεί κατά 50% αγγίζοντας τα \$9 δις παγκοσμίως.

1 δισεκατομμύριο smartphones θα διατεθούν για πρώτη φορά

Η χρήση αυτών, ωστόσο, θα διαφέρει με έναν αυξανόμενο αριθμό κατόχων smartphones (περίπου 400 εκατ. από τη σημερινή βάση των 1,9 δις ως το τέλος του έτους) σπάνια ή ποτέ να μη συνδέει τις συσκευές του σε υπηρεσίες δεδομένων.

Ο Ηλεκτρονικός Υπολογιστής δεν έχει πεθάνει: Σημασία έχει η χρήση, όχι ο αριθμός των συσκευών

Από τις συνολικές πωλήσεις των ηλεκτρονικών υπολογιστών, των ταμπλετών και των smartphones το 2013, οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές θα καλύψουν το ένα πέμπτο.

Ωστόσο, ποσοστό μεγαλύτερο του 80% της κίνησης στο διαδίκτυο που μετράται σε bits θα συνεχίσει να καλύπτεται από τους παραδοσιακούς προσωπικούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές (desktops και laptops). Και από το συνολικό χρόνο που περνάμε στο σπίτι και στη δουλειά μπροστά στους ηλεκτρονικούς υπολογιστές, τις ταμπλέτες και τα smartphones, περισσότερο από το 70% θα είναι μπροστά σε ένα ηλεκτρονικό υπολογιστή.

Το 2013 θα είναι το έτος κατά το οποίο η τηλεοπτική βιομηχανία θα ξεκινήσει να προετοιμάζεται για το επόμενο επίπεδο υψηλής ανάλυσης (HD), γνωστό και ως 4K



Η τεχνολογία 4K κερδίζει έδαφος

Το 2013 θα είναι το έτος κατά το οποίο η τηλεοπτική βιομηχανία θα ξεκινήσει να προετοιμάζεται για το επόμενο επίπεδο υψηλής ανάλυσης (HD), γνωστό και ως 4K, που θα προσφέρει τέσσερις φορές υψηλότερη ανάλυση σε σχέση με την τωρινή υψηλότερη ανάλυση HD TV. Η ανάπτυξη του 4K θα ολοκληρωθεί στα επόμενα χρόνια: ενδεικτικά, το 2013 συσκευές 4K θα είναι για πολύ λίγους χρήστες. Περίπου 20 συσκευές θα είναι διαθέσιμες για εκείνους που επιθυμούν να δαπανήσουν μεταξύ \$15.000 και \$25.000 ανά συσκευή τηλεόρασης.

Συντονισμός

Οι ιστοσελίδες crowd funding θα συγκεντρώσουν περίπου \$3 δις παγκοσμίως, μια αύξηση 100% συγκριτικά με το 2011.

Τα εταιρικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Enterprise Social Networks - ESN)

Ποσοστό μεγαλύτερο του 90% των εταιριών που συμπεριλαμβάνονται στη λίστα Fortune 500 θα έχουν επιλεκτικά ή εξολοκλήρου ενσωματώσει ένα ESN μέχρι το τέλος του 2013, μια αύξηση 70% από το 2011. Από εκείνους που έχουν εγγραφεί, μόνο ένα τρίτο θα διαβάσει το περιεχόμενο μια φορά τη βδομάδα ή περισσότερο και μόνο το 40% θα κάνει αναρτήσεις στο ESN κάθε μήνα.

Η έλλειψη φάσματος είναι εμφανής: Χειροτέρευση πριν τη βελτίωση

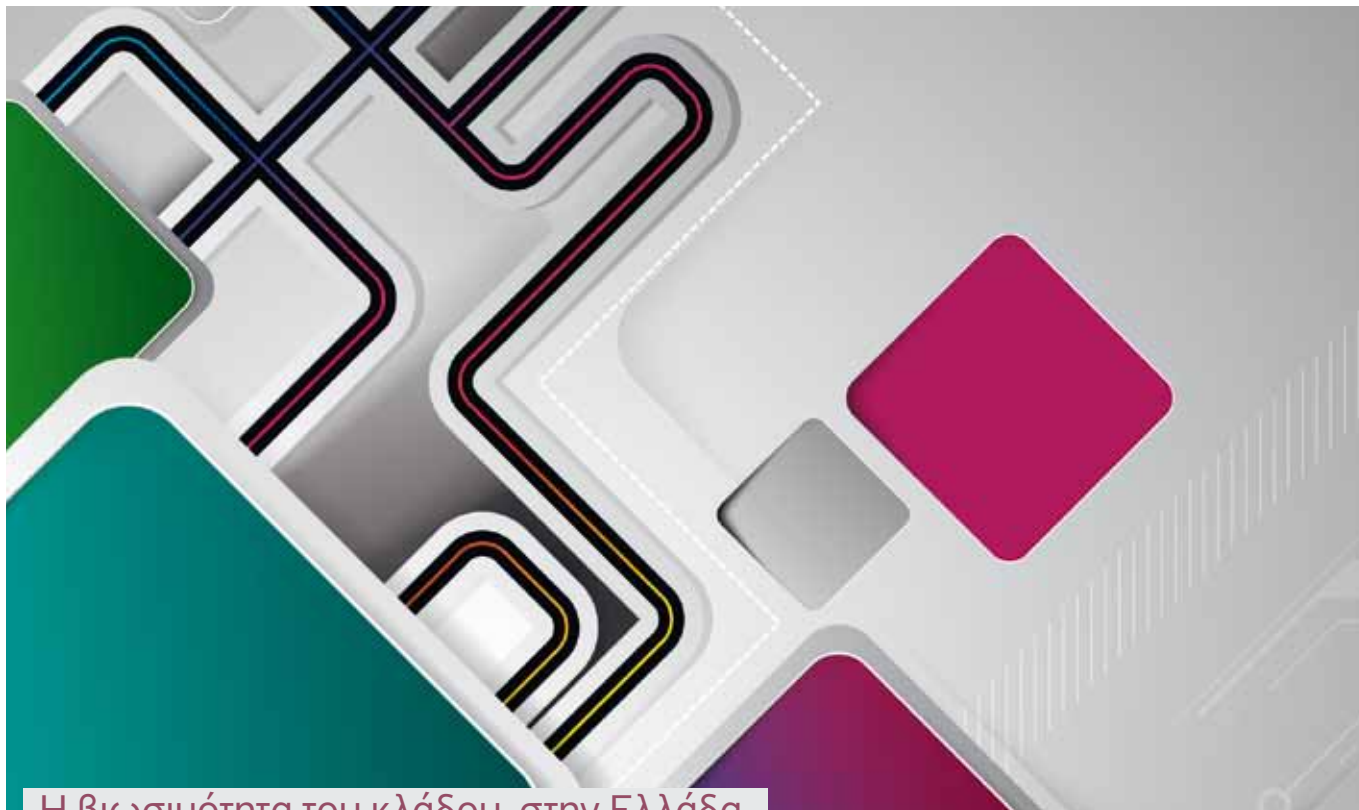
Η ζήτηση για ασύρματο εύρος φάσματος συνεχίζει να αυξάνεται, προσεγγίζοντας τα όρια εξάντλησης του φάσματος, γεγονός που οδηγεί σε χαμηλότερες ταχύτητες, ενώ ορισμένες φορές και σε αδυναμία πρόσβασης σε δίκτυα ή/ και τερματισμό κλήσεων ή/ και μεταφοράς δεδομένων.

Όλα όσα μπορούν να μεταφερθούν σε “εφαρμογές”

50 με 100 πάροχοι κινητής τηλεφωνίας θα προσφέρουν υπηρεσίες “all-you-can-eat” με απεριόριστη πρόσβαση σε συγκεκριμένες εφαρμογές - μια μέση λύση μεταξύ απεριόριστων χρεώσεων “all-you-can-eat” και χρέωση δεδομένων βάσει μετρήσεων. [1]

IDC

Πτώση στις Πωλήσεις Ηλεκτρονικών Υπολογιστών το 4ο τρίμηνο του 2012



Η βιωσιμότητα του κλάδου, στην Ελλάδα,

θα εξαρτηθεί από την ικανότητά του

να χαράξει μια στρατηγική εξαγωγών

Με απώλειες έκλεισε το 4ο τρίμηνο του 2012 για τις πωλήσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών στην ελληνική αγορά. Σύμφωνα με τα στοιχεία της IDC, ο κλάδος των ηλεκτρονικών υπολογιστών (σταθερών και φορητών) σημείωσε πτώση στις πωλήσεις του κατά 7,4%. Το ποσοστό αυτό είναι μικρότερο σε σύγκριση με τα προηγούμενα τρίμηνα της ίδιας οικονομικής χρήσης, οπότε οι απώλειες στις πωλήσεις των υπολογιστών είχαν διαμορφωθεί στο 26%, 12,9% και 23,2% κατά το 1ο, 2ο και 3ο τρίμηνο του 2012 αντίστοιχα.

Συνολικά, στο 4ο τρίμηνο του 2012 πωλήθηκαν 183.530 τεμάχια έναντι 198.197 τεμαχίων το 4ο τρίμηνο του 2011.

Στην πρώτη πεντάδα των κατασκευαστών βρέθηκαν οι: Hewlett Packard με μερίδιο αγοράς 24%, Turbo X (Πλαίσιο Computers) με μερίδιο αγοράς 11,6%, Toshiba με μερίδιο αγοράς 11,4%, Dell με μερίδιο αγοράς 10,5% και Sony με μερίδιο αγοράς 9,2%. Την υπόλοιπη δεκάδα ολοκληρώνουν με την παρουσία τους οι: Lenovo, Samsung, Fujitsu, Acer, Apple και Λοιποί Κατασκευαστές. Με

μια πιο προσεκτική εξέταση των στοιχείων, γίνονται αντιληπτές οι έντονες ανακατατάξεις που παρατηρούνται στη λιανική διάθεση των ειδών πληροφορικής. Οι ανακατατάξεις αντικατοπτρίζουν την εμπορική πολιτική, κυρίως, των μεγάλων κατασκευαστών και τη στρατηγική που ακολουθούν οι αλυσίδες λιανικής, κινήσεις που επηρεάζουν και την καταναλωτική συμπεριφορά. Έτσι, σημαντική αύξηση κατά 129,7%, 136,7% και κατά 46,5% εμφάνισαν οι πωλήσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών των εταιρειών Lenovo, Samsung και Fujitsu, Πίνακας 1.

Κατασκευαστής	4ο τρίμηνο 2011		4ο τρίμηνο 2012		% Μεταβολής Πωλήσεων
	Τεμάχια	Μερίδιο Αγοράς	Τεμάχια	Μερίδιο Αγοράς	
Hewlett-Packard	43.677	22,0%	44.013	24,0%	0,8%
Turbo-X (Πλαίσιο Computers)	23.909	12,1%	21.302	11,6%	-10,9%
Toshiba	26.949	13,6%	20.946	11,4%	-22,3%
Dell	21.969	11,1%	19.179	10,5%	-12,7%
Sony	15.450	7,8%	16.963	9,2%	9,8%
Lenovo	6.706	3,4%	15.404	8,4%	129,7%
Samsung	3.843	1,9%	9.096	5,0%	136,7%
Fujitsu	3.792	1,9%	5.557	3,0%	46,5%
Acer Group	9.902	5,0%	5.371	2,9%	-45,8%
Apple	6.970	3,5%	3.901	2,1%	-44,0%
Άλλοι Κατασκευαστές	35.030	17,7%	21.798	11,9%	-37,8%
Σύνολο	198.197	100%	183.530	100%	-7,4%

Πίνακας 1. Σύνολο Πωλήσεων Ηλεκτρονικών Υπολογιστών στην Ελλάδα, σε χιλιάδες τεμάχια, Πηγή: IDC EMEA PC Tracker - 4ο Τρίμηνο 2012 final results, 2013

Η βιωσιμότητα του κλάδου, στην Ελλάδα, θα εξαρτηθεί από την ικανότητά του να χαράξει μια στρατηγική εξαγωγών, ενώ σε ό,τι αφορά την έξοδο από την κρίση, εκτιμούν ότι πρώτα θα αναρρώσουν οι γειτονικές αγορές και στη συνέχεια η ελληνική. Στο μεταξύ, η μεγάλη κάμψη των πωλήσεων ηλεκτρονικών υπολογιστών, σε συνδυασμό με την άνοδο των πωλήσεων έξυπνων

τηλεφώνων (smartphones) και των ταμπλετών (tablets), ανατρέπουν τα δεδομένα της αγοράς. Η τάση αυτή είναι εμφανής τόσο διεθνώς, όσο και στην Ελλάδα. Είναι γεγονός πως τέσσερις είναι οι μεγάλες τάσεις που θα διαμορφώσουν τα επόμενα χρόνια την αγορά πληροφορικής, οι κινητές συσκευές τηλεφωνίας, το cloud, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τα συστήματα αποθήκευσης δεδομένων.

Ιδιαίτερα ενθαρρυντικό είναι το γεγονός ότι έχουν περιοριστεί σημαντικά οι απώλειες στις πωλήσεις των Φορητών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών, τομέας που καθορίζει τόσο τις τεχνολογικές εξελίξεις, όσο και την καταναλωτική συμπεριφορά στο χώρο των ηλεκτρονικών υπολογιστών. Οι πωλήσεις φορητών υπολογιστών (επαγγελματικοί και οικιακοί) μειώθηκαν κατά 1,8% στο 4ο τρίμηνο

7.799

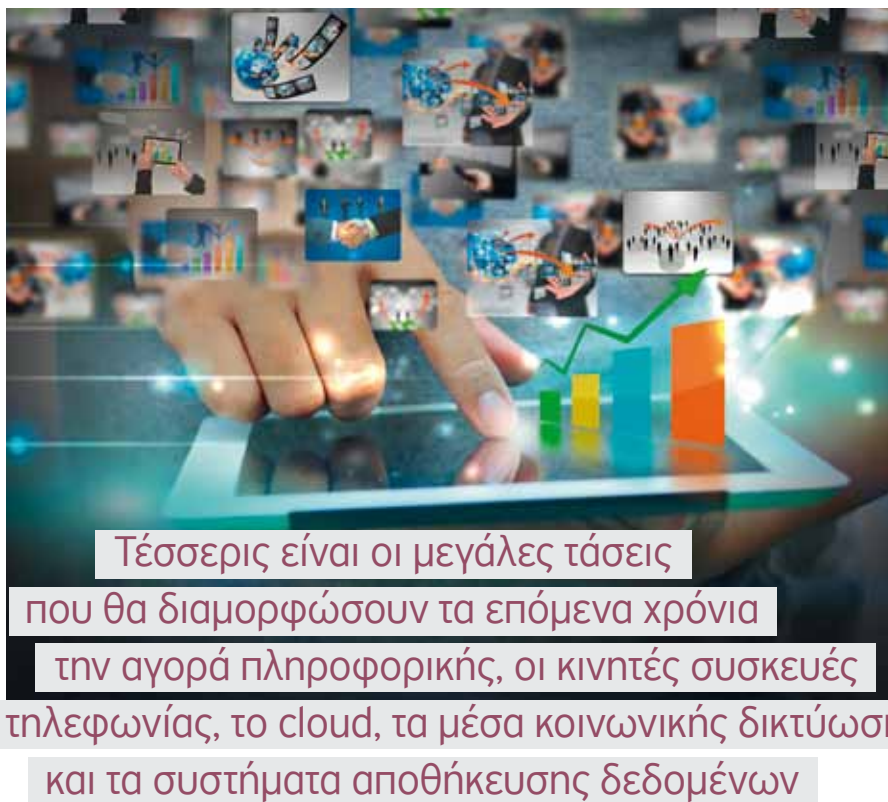
2.716

20%

45 min

12

Πτώση στις Πωλήσεις Ηλεκτρονικών Υπολογιστών το 4ο τρίμηνο του 2012



του 2012. Την πρώτη πεντάδα σε αυτόν τον τομέα αποτελούν οι: Hewlett Packard, Toshiba, Sony, Lenovo, Dell. Στο 4ο τρίμηνο του 2012 πωλήθηκαν 136.872 φορητοί υπολογιστές έναντι 139.409 φορητών υπο-

λογιστών, που πωλήθηκαν το 4ο τρίμηνο του 2011, Πίνακας 2.

Ο περιορισμός των απωλειών στους φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές είναι ση-

μαντικός και ενδεικτικός ότι η τάση της φορητότητας είναι ισχυρή, παρά την οικονομική κρίση και την πίεση που δέχονται τόσο οι επαγγελματίες χρήστες των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών, όσο και οι οικιακοί καταναλωτές.

Τα προηγούμενα 2 - 3 χρόνια, η πώληση φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών υπήρξε μία από τις πιο επικερδείς δραστηριότητες για τα καταστήματα πληροφορικής. Η ζήτηση του κόσμου ήταν τεράστια. Σε όλα τα προηγούμενα τρίμηνα της ευημερίας, οι φορητοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές κρατούσαν τα νιά του κλάδου. Οι πωλήσεις των συγκεκριμένων προϊόντων αντιπροσώπευαν μια κατηγορία καταναλωτών με υψηλό δείκτη τεχνολογικής κατάρτισης, νέοι κατά κύριο λόγο στην ηλικία, συγκεκριμένων επαγγελματικών και οικονομικών προδιαγραφών.

Προς το παρόν, τα ποσοστά πωλήσεων των προηγούμενων χρόνων δεν έχουν καλυφθεί ούτε έχουν ξεπεραστεί, ωστόσο η τάση του mobility είναι εμφανής. Η τεχνολογία έχει εξελιχθεί και ο ανταγωνισμός μεταξύ των κατασκευαστών και σε αυτή την κατηγορία είναι έντονος.

Κατασκευαστής	4ο τρίμηνο 2011		4ο τρίμηνο 2012		% Μεταβολής Πωλήσεων
	Τεμάχια	Μερίδιο Αγοράς	Τεμάχια	Μερίδιο Αγοράς	
Hewlett-Packard	35.985	25,8%	37.606	27,5%	4,5%
Toshiba	26.949	19,3%	20.913	15,3%	-22,4%
Sony	15.298	11,0%	16.846	12,3%	10,1%
Lenovo	5.646	4,0%	13.516	9,9%	139,4%
Dell	16.483	11,8%	12.540	9,2%	-23,9%
Turbo-X (Πλαίσιο Computers)	10.594	7,6%	10.814	7,9%	2,1%
Samsung	3.843	2,8%	9.096	6,6%	136,7%
Acer Group	9.902	7,1%	5.371	3,9%	-45,8%
Fujitsu	2.887	2,1%	4.420	3,2%	53,1%
Apple	4.391	3,1%	2.886	2,1%	-34,3%
Άλλοι Κατασκευαστές	7.431	5,3%	2.864	2,1%	-61,5%
Σύνολο	139.409	100%	136.872	100%	-1,8%

Πίνακας 2. Σύνολο Πωλήσεων Ηλεκτρονικών Υπολογιστών στην Ελλάδα, σε χιλιάδες τεμάχια, Πηγή: IDC EMEA PC Tracker - 4ο Τρίμηνο 2012 final results, 2013

Αφορά όχι μόνο τις τεχνολογικές δυνατότητες του εξοπλισμού, αλλά και το σχεδιασμό και τη δυνατότητα ενίσχυσης τους σε όλα τα επίπεδα.

Στους Σταθερούς Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές (επαγγελματικοί και οικιακοί) η μείωση στις πωλήσεις διαμορφώθηκε στο 20,6%. Σε αυτήν την κατηγορία, την πρώτη πεντάδα αποτελούν οι: Turbo X (Πλαίσιο Computers), Dell, Hewlett Packard, e-shop, Lenovo.

Συνολικά, στο τελευταίο τρίμηνο του 2012 πωλήθηκαν 46.658 σταθεροί υπολογιστές, έναντι 58.788 σταθερών υπολογιστών το 4ο τρίμηνο του 2011.

Οι Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές για Επαγγελματική Χρήση ανεξαρτήτου κατηγορίας (σταθεροί και φορητοί) σημείωσαν μείωση πωλήσεων κατά 5,4%. Στην πρώτη πεντάδα αυτής της κατηγορίας βρέθηκαν οι: Dell, Hewlett Packard, Turbo X, Lenovo, Fujitsu. Το 4ο τρίμηνο του 2012 πωλήθηκαν 69.109 υπολογιστές για επαγγελματική

χρήση έναντι 73.049 τεμαχίων το 4ο τρίμηνο του 2011.

Στην κατηγορία των Οικιακών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών ανεξαρτήτου κατηγορίας (σταθεροί και φορητοί) οι πωλήσεις μειώθηκαν κατά 8,6%. Στην πρώτη πεντάδα αυτής της κατηγορίας βρέθηκαν οι: Hewlett Packard, Toshiba, Sony, Turbo X (Πλαίσιο Computers), Lenovo. Στο 4ο τρίμηνο του 2012 πωλήθηκαν 14.421 υπολογιστές για οικιακούς καταναλωτές έναντι 125.148 τεμαχίων το ίδιο διάστημα του 2011.

Αναλυτικά, κατά κατηγορία, οι επαγγελματικοί σταθεροί ηλεκτρονικοί υπολογιστές εμφάνισαν μείωση πωλήσεων κατά 11,2%. Οι οικιακοί σταθεροί ηλεκτρονικοί υπολογιστές εμφάνισαν μεγαλύτερες απώλειες της τάξης του 33,4%. Στους φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές τα δεδομένα είναι καλύτερα. Οι επαγγελματικοί φορητοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές δείχνουν τάση ανόδου των πωλήσεων μετά από αλλεπάλληλα καθοδικά τρίμηνα. Έτσι, στο 4ο τρίμηνο του 2012 οι απώλει-

ες στις πωλήσεις της συγκεκριμένης κατηγορίας προϊόντων διαμορφώθηκαν στο 0,4%. Στην κατηγορία των οικιακών ηλεκτρονικών φορητών υπολογιστών οι απώλειες στις πωλήσεις ήταν λίγο μεγαλύτερες, φτάνοντας το 2,4%. Στο 4ο τρίμηνο του 2012 πωλήθηκαν 39.053 επαγγελματικοί φορητοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές έναντι 39.195 τεμαχίων το 2011, καθώς και 97.819 οικιακοί φορητοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές έναντι 100.214 τεμαχίων το 2011.

Όσον αφορά την κατάταξη των κατασκευαστών στην ιδιαίτερα ανταγωνιστική κατηγορία των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών, αναλυτικά στην κατηγορία των επαγγελματικών φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών την πρώτη πεντάδα απαρτίζουν οι: Hewlett Packard, Dell, Lenovo, Fujitsu, Toshiba.

Στην κατηγορία των οικιακών φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών την πρώτη πεντάδα των κατασκευαστών απαρτίζουν οι εταιρείες: Hewlett Packard, Toshiba, Sony, Lenovo, Turbo X (Πλαίσιο Computers). **I**

7.799
ηλεκτρονικοί
διαγωνισμοί

2.716
ηλεκτρονικές
δημοπρασίες

20%
όφελος ανά
δημοπρασία*

45 min
για την
καλύτερη τιμή
της αγοράς*

12 χρόνια στην ελληνική αγορά.
powered by cosmoONE
Σας ευχαριστούμε!

ALBA

Δειλά δειλά οι επιχειρήσεις σκέφτονται για νέες προσλήψεις



Πιο αισιόδοξες παρουσιάζονται οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην Αττική σε σχέση με τις επιχειρήσεις της περιφέρειας

Παρ' όλο που μία στις τέσσερις εταιρείες θα απολύσει υπαλλήλους μέχρι τον Ιούνιο και μία στις τρεις θα μειώσει τους μισθούς, τα αρνητικά ποσοστά των προηγούμενων ετών έχουν μειωθεί αισθητά, για πρώτη φορά, μετά από 3 χρόνια.

Ενδεικτικό της τάσης που επικρατεί είναι το γεγονός, ότι μία στις πέντε εταιρείες αρχίζει δειλά - δειλά να σκέφτεται για νέες προσλήψεις. Πιο αισιόδοξες παρουσιάζονται οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην Αττική σε σχέση με τις επιχειρήσεις της περιφέρειας, καθώς και οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται στα νησιά του Ιονίου, στην περιοχή της Μακεδονίας και στην Πελοπόννησο, οι οποίες παρουσιάζουν ποσοστά κοντά στο 18% - 22% για ενέργειες πρόσληψης. Μικρά ποσοστά παρουσιάζονται στη Θεσσαλονίκη και την Ήπειρο.

Ο Δείκτης Τάσεων Αγοράς Εργασίας για το 1ο εξάμηνο του 2013, σύμφωνα με την έρευνα που πραγματοποίησε το τμήμα Εφαρμοσμένης Έρευνας και Καινοτομίας του ALBA Graduate Business School at the American College of Greece, συνεχίζει να είναι κάτω από 100 (90,9), γεγονός που μεταφράζεται σε στασιμότητα των δραστηριοτήτων προσέλκυσης και επιλογής νέων στελεχών, αλλά πλέον βρίσκεται στα ίδια επίπεδα του 1ου εξαμήνου του 2009, αφού παρουσίασε άνοδο πάνω από 10 μονάδες από το προηγούμενο

εξάμηνο. Μπορεί βέβαια οι εταιρείες να αρχίζουν να προσανατολίζονται στην πρόσληψη νέων εργαζομένων αλλά όχι με τα επίπεδα μισθών του 2009.

Δεν υπάρχει αξιοσημείωτη μεταβολή στα ποσοστά των δημογραφικών στοιχείων που αφορούν στους κλάδους των συμμετεχόντων εταιρειών σε σχέση με το περασμένο εξάμηνο. Το 7,5% του δείγματος είναι εταιρείες που ανήκουν στον κλάδο Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών. Το 16,6 % προέρχεται από τον κλάδο της Βιομηχανίας, το 20,9% δραστηριοποιούνται στον κλάδο της παροχής Υπηρεσιών, ενώ το 23,5% των επιχειρήσεων δραστηριοποιούνται στον κλάδο του Εμπορίου.

Στο 1ο εξάμηνο της έρευνας για το 2013 συμμετέχουν, επίσης, Τράπεζες σε ποσοστό 8,6%, εταιρείες του κλάδου των Κατασκευών σε ποσοστό 4,8%, Τουριστικές επιχειρήσεις σε ποσοστό 4,8% του δείγματος, Φαρμακευτικές 8,6%, Εκπαιδευτικοί Οργανισμοί 3,2%, ενώ τα ΜΜΕ/ Εκδόσεις και ο κλάδος των Μεταφορών/ Logistics ανέρχονται σε 0,5% και 1,1% αντίστοιχα. Το 94,7% των επιχειρήσεων του δείγματος είναι ιδιωτικές.

Ένας σημαντικός αριθμός εταιρειών του δείγματος δραστηριοποιείται σε περισσότερες από μία περιοχές της Ελλάδος, αλλά η πλειοψηφία (87,7%) των εταιρειών δηλώνει το νομό Αττικής και τη Θεσσαλονίκη (43,3%), δηλαδή τα δύο μεγάλα αστικά κέντρα της Ελλάδος. Αναφορικά με το μέγεθος των επιχειρήσεων που πήραν μέρος στην έρευνα, το 49,7% είναι εταιρείες με λιγότερους από 100 εργαζομένους, το 28,3% είναι μεγάλες επιχειρήσεις (100 - 499 άτομα) και ακολουθούν σε ποσοστό 21,9% εταιρείες με προσωπικό άνω των 500 εργαζομένων. Το 54,4% είναι ελληνικές εταιρείες και το 45,6% πολυεθνικές.

Ο 1ος κύκλος (1ο εξάμηνο) του 2013 διεξήχθη κατά το χρονικό διάστημα Δεκέμβριος 2012 - Ιανουάριος 2013 και τα αποτελέσματα είναι τα παρακάτω:

Για το προηγούμενο εξάμηνο:

Το 47,1% των εταιρειών έχει προβεί σε απολύσεις, ενώ το 34,8% έχει μειώσει μισθούς.

Το 58,1% των εταιρειών δηλώνει ότι έχει επηρεαστεί πολύ ή και δραματικά από την παρούσα οικονομική κρίση. Μόνο το 1,1% των εταιρειών δηλώνει ότι έχει μείνει τελείως ανεπηρέαστο. Η οικονομική κρίση έχει επηρεάσει δραματικά το τελευταίο εξάμηνο τον κλάδο των Φαρμακευτικών, τις Υπηρεσίες, το Εμπόριο και τις Τηλεπικοινωνίες.

Για το πρώτο εξάμηνο του 2013 οι τάσεις και οι προσδοκίες των εταιρειών είναι:



Στις εταιρείες

Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών αναμένεται άνοδος 35% στις προσλήψεις

Το 26,3% των επιχειρήσεων του δείγματος ενδέχεται να προβεί σε μείωση του εργατικού δυναμικού μέχρι το τέλος του χρόνου. Το 21,5% των εταιρειών θα πραγματοποιήσει προσλήψεις. Το 52,2% δε θα προβεί σε καμία ενέργεια. Το 32,6% θα προβεί σε μειώσεις μισθών (το 19,6% το σκέφτεται επίσης). Σε αντίθεση με το γενικότερο οικονομικό κλίμα, οι επιχειρήσεις εμφανίζονται αισιόδοξες και μόνο το 8% δηλώνει απαισιοδοξία.

Άνοδο γύρω στο 45% στις ενέργειες προσέλκυσης και επιλογής προσωπικού αναμένεται μόνο στον κλάδο των Υπηρεσιών και στις Τουριστικές. Στον κλάδο των Μετα-

φορών/ Logistics, οι προσδοκίες αύξησης ενεργειών προσέλκυσης νέου προσωπικού είναι μηδενικές, ενώ εξίσου πολύ χαμηλό ποσοστό ενεργειών προσέλκυσης και επιλογής προσωπικού παρουσιάζει και ο κλάδος των Κατασκευαστικών και της Εκπαίδευσης. Στις εταιρείες Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών αναμένεται άνοδος 35% στις προσλήψεις. Και σε αυτό το εξάμηνο συνεχίζεται η προτίμηση των επιχειρήσεων προς τα νεαρά στελέχη/ αποφοίτους (53,1%).

Όσες εταιρείες προχωρήσουν σε προσλήψεις θα στραφούν, κυρίως, στους τομείς των Πωλήσεων, της Εξυπηρέτησης Πελατών, των Οικονομικών/ Λογιστικής και του Marketing, Διάγραμμα 1.

Τρόπος αναζήτησης εργασίας

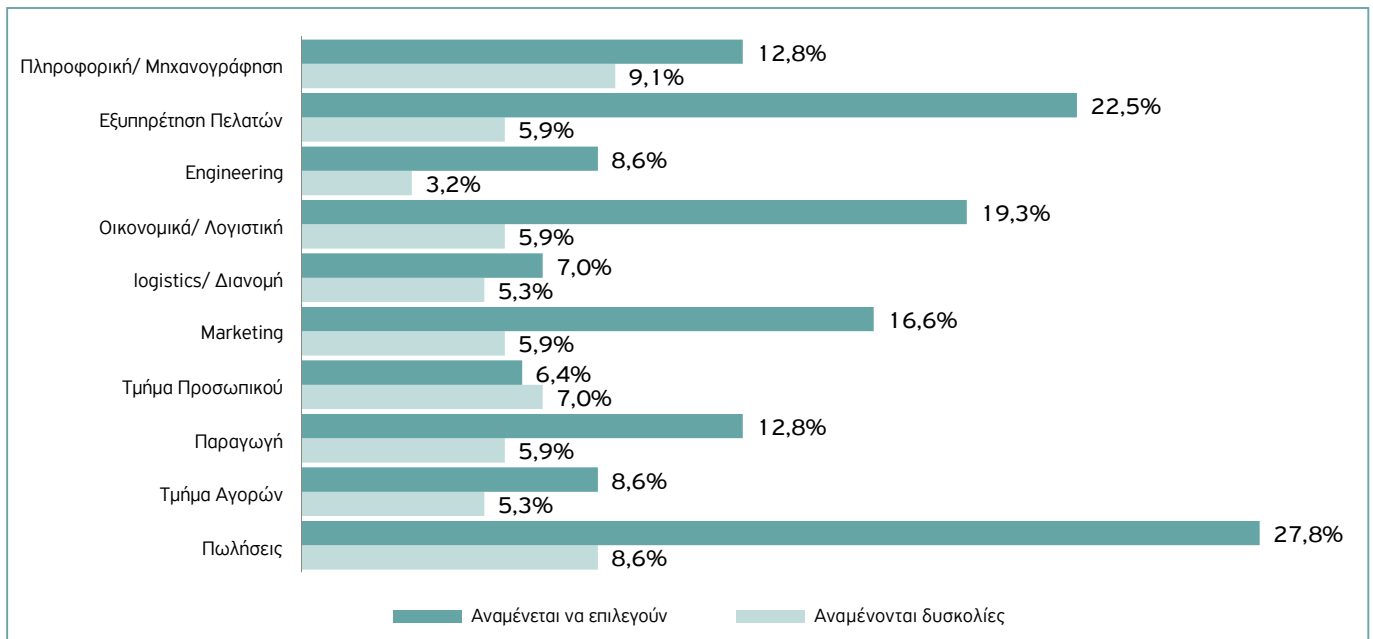
Τα websites αναζήτησης εργασίας παραμένουν για τις εταιρείες η πιο δημοφιλής μέθοδος προσέλκυσης και αναζήτησης προσωπικού. Ακολουθούν, οι εταιρικές βάσεις βιογραφικών, η ενδο-εταιρική αναζήτηση για εσωτερική κάλυψη θέσεων, τα εταιρικά websites και η μέθοδος αναζήτησης, που σχετίζεται με το κοινωνικό περιβάλλον των εργαζομένων (από στόμα σε στόμα). ▶

Δειλά δειλά οι επιχειρήσεις σκέφτονται για νέες προσλήψεις

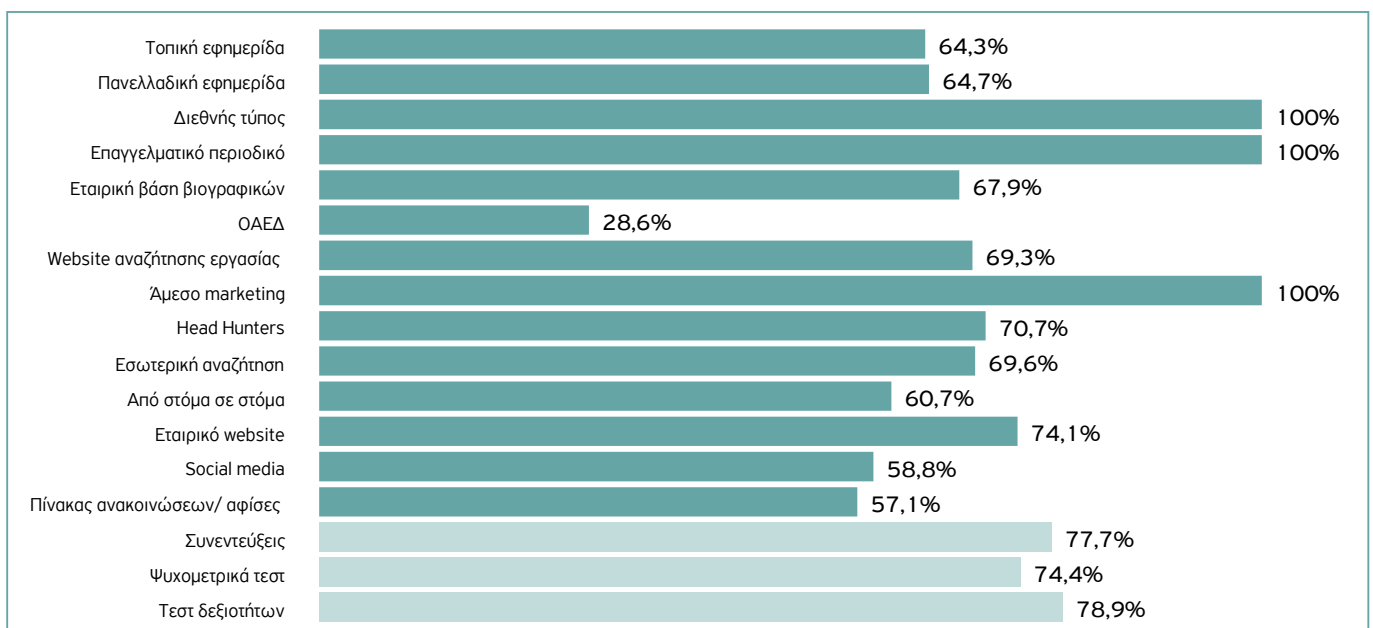
Οι δύο πιο επιτυχημένες μέθοδοι σε σχέση με το πλήθος των εταιριών που την χρησιμοποίησαν είναι το εταιρικό website και οι head hunters, ενώ τα τεστ δεξιοτήτων παρουσιάζονται

ως πιο επιτυχημένα εργαλεία επιλογής προσωπικού συγκριτικά με τις συνεντεύξεις, Διάγραμμα 2. Το 55% των εταιριών χρησιμοποιεί τις συνεντεύξεις ως το βασικό εργα-

λείο επιλογής προσωπικού, ενώ το 21% χρησιμοποιεί και άλλα εργαλεία, όπως ψυχομετρικά τεστ και τεστ δεξιοτήτων (Η/Υ, ξένων γλωσσών, κ.λπ.).



Διάγραμμα 1. Τομείς Απασχόλησης / Τάσεις επόμενου εξαμήνου. Πηγή: Δείκτης Τάσεων Αγοράς Εργασίας 2013 - 1ο εξάμηνο, ALBA Graduate Business School, 2013



Διάγραμμα 2. Μέθοδοι Προσέλκυσης/ Εργαλεία Επιλογής - Ποσοστό Επιτυχίας, Πηγή: Δείκτης Τάσεων Αγοράς Εργασίας 2013 - 1ο εξάμηνο, ALBA Graduate Business School, 2013

Περίπου το 40% των εταιρειών απάντησε ότι στις αγγελίες που αφορούν θέσεις γραμματείας, λογιστηρίου, τεχνικούς Η/Υ και υπάλλους γραφείου ζητούν πιστοποιημένη γνώση Η/Υ. Η πλειοψηφία των εταιρειών κρίνει σημαντική την ύπαρξη πιστοποίησης γνώσης Η/Υ, αγγλικών ή άλλων επαγγελματικών δεξιοτήτων για την τελική επιλογή νέου προσωπικού, όπως προκύπτει από την ερώτηση της Peoplecert Group.

Το 48,7% των εταιρειών θεωρεί βασική προϋπόθεση για την επιλογή νέου προσωπικού την ύπαρξη Μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών. Το 74% των εταιρειών πιστεύουν ότι έχει πληγεί από την κρίση η εικόνα των εταιρειών ως εργοδότης επιλογής, όπως προκύπτει από το ειδικό θέμα ερωτήσεων του Kariera.gr. Η φήμη της εταιρείας και το εργασιακό περιβάλλον, οι μάρκες προϊόντων αλλά και η ποιότητα του εργατικού δυναμικού κάνουν την εταιρεία πιο ελκυστική στους υποψηφίους και όχι τόσο το πακέτο αμοιβών και το κοινωνικό της έργο.



Όσες εταιρείες προχωρήσουν σε προσλήψεις θα στραφούν, κυρίως, στους τομείς των Πωλήσεων, της Εξυπηρέτησης Πελατών, των Οικονομικών/Λογιστικής και του Marketing

Το πόσο δυνατό όνομα καλού εργοδότη έχει μια εταιρεία ενισχύει την προσέλκυση ταλέντων, δημιουργεί αίσθημα περηφάνιας, αυξάνει την εργασιακή δέσμευση και ικανοποίηση και ωφελεί την εταιρεία σε όλα τα επίπεδα. Οι εταιρείες το θεωρούν σημαντικό θέμα αλλά δεν κάνουν κάτι παραπάνω στην

προκειμένη φάση, καθώς προτιμούν κάποιες να δίνουν έμφαση σε άλλες δραστηριότητες, λόγω της δύσκολης θέσης που έχουν περιέλθει. Μόνο το 12,7% το θεωρεί βασική προτεραιότητα, ειδικά τώρα για να ανακτήσουν την χαμένη εμπιστοσύνη των εργαζομένων και των υποψηφίων. [1](#)

*Καλή Χριστούγεννα &
Εντυχισμένοι ο Χαινούργιος Έρνος*

Season's Greetings

Joyeux Noël et Bonne Année

Frohe Weihnachten & Ein Gutes Neues Jahr

Saluti Della Stagione

Felicidades

新年快乐

ديسمبر

С НОВЫМ ГОДОМ

International Telecommunication Union

Τελικά, μήπως όλοι στον κόσμο έχουν από ένα κινητό τηλέφωνο; Όχι...



Οι συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας παγκοσμίως ανέρχονται στα 7 δις, όσος είναι περίπου ο πληθυσμός της Γης

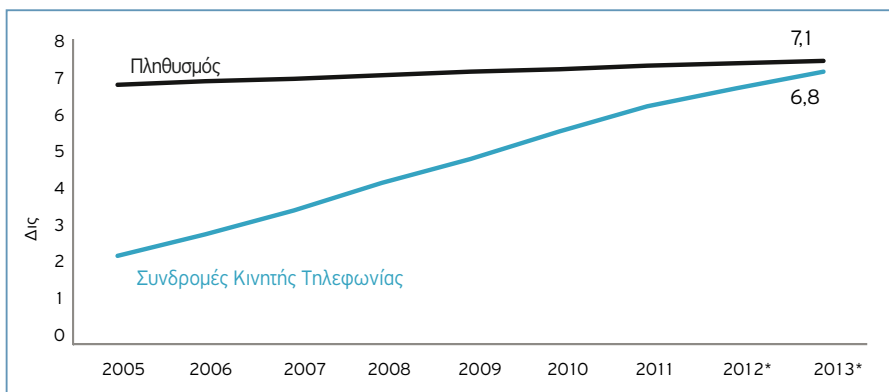
Με ένα ρητορικό ερώτημα ξεκινά η μελέτη της ΙΤΥ, σχετικά με την πορεία της παγκόσμιας αγοράς κινητής τηλεφωνίας. Το ερώτημα ήταν, εάν τελικά έχουν όλοι στον κόσμο από ένα κινητό τηλέφωνο. Το ερώτημα προέκυψε αβίαστα από τη στιγμή που έγινε η διαπίστωση πως οι συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας παγκοσμίως ανέρχονται στα 7 δις, όσος είναι περίπου ο πληθυσμός της Γης. Μέχρι το τέλος του 2013, ο αριθμός των συνδρομητών

κινητής τηλεφωνίας θα είναι ίδιος με τον αριθμό που αντιστοιχεί στον πληθυσμό της Γης. Ένα άλλο μήνυμα είναι ότι η ευρυζωνικότητα από την κινητή τηλεφωνία είναι σήμερα το πιο δυναμικό τμήμα της αγοράς.

Συνδρομές εναντίον συνδρομητών: Μια μεγάλη διαφορά;
Περιγράφοντας τον κόσμο το 2013, τα στοιχεία και οι αριθμοί επιβεβαιώνουν την ισχυρή

σταθερή ζήτηση για Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) παγκόσμια.

Εκτιμάται, ότι μέχρι το τέλος του 2013 θα υπάρχουν περίπου 6,8 δις συνδρομές κινητής τηλεφωνίας σε παγκόσμιο επίπεδο, αριθμός που αναμένεται το 2014 να φτάσει κοντά στα 7 δις, Διάγραμμα 1. Περισσότερες από τις μισές από αυτές τις συνδρομές είναι στην περιοχή Ασίας - Ειρηνικού.



Διάγραμμα 1. Συχνότητες κινητής τηλεφωνίας, παγκόσμια, * εκτίμηση. Πηγή: ITU World Telecommunication/ ICT Indicators database, 2013

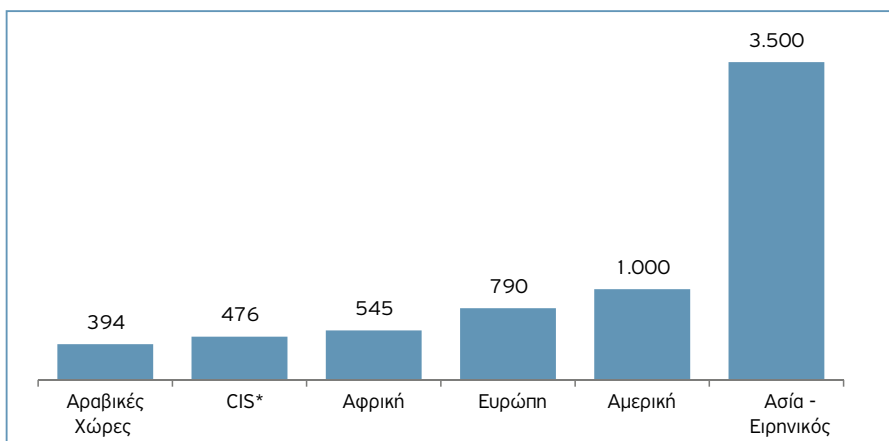
«Η ραγδαία διείσδυση της κινητής τηλεφωνίας κάνει τη συγκεκριμένη τεχνολογία την ιδανική πλατφόρμα για την παροχή υπηρεσιών στις αναπτυσσόμενες χώρες», αναφέρει ο Brahim Sany, Διευθυντής του Γραφείου Ανάπτυξης Τηλεπικοινωνιών της ITU. «Η δική μας πολιτική ανάπτυξης της κινητής τηλεφωνίας στοχεύει στη μόχλευση αυτής της δυναμικής σε αγορές σε όλο τον κόσμο και ιδιαίτερα σε αγροτικές και απομακρυσμένες κοινότητες».

Το εντυπωσιακό νούμερο των 6,8 δις συδρομών κινητής τηλεφωνίας σημαίνει, ότι η παγκόσμια διείσδυση της κινητής τηλεφωνίας θα φθάσει το 96% μέχρι το τέλος του 2013. Αλλά μήπως αυτό σημαίνει ότι σχεδόν ο καθένας στη Γη έχει από ένα τηλέφωνο; Η απάντηση είναι όχι. Σύμφωνα με το GSMA και την έκθεση για την οικονομία της κινητής τηλεφωνίας διεθνώς, εκτιμάται ότι ο πραγματικός αριθμός των συδρομητών κινητής τηλεφωνίας (που ορίζεται ως μοναδικοί καταναλωτές που είναι συνδεδεμένοι σε υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας) θα φθά-

σει τα 3,4 δις κατά τη διάρκεια του 2013. Σύμφωνα λοιπόν με αυτά τα δεδομένα, η στατιστική χρειάζεται κάποια διευκρίνιση, Διάγραμμα 2.

Η διείσδυση κινητής τηλεφωνίας υπερβαίνει το 100%, σε τέσσερις από τις έξι ηπείρους

Υπάρχουν διάφοροι παράγοντες, που εξηγούν την τεράστια διαφορά μεταξύ του πραγματικού αριθμού των συδρομητών κινητής τηλεφωνίας και του δυνητικού αριθμού των συδρομητών. Αλλά οι περισσότεροι αναλυτές συμφωνούν ότι ένας κύριος λόγος είναι, ότι πολλοί συδρομητές έχουν περισσότερες από μία συδρομή. Έτσι, υπολογίζονται διπλά όταν οι μεμονωμένοι καταναλωτές εγγραφούν σε περισσότερες από μία υπηρεσίες. Για παράδειγμα, οι ιδιώτες καταναλωτές μπορεί να έχουν χωριστές εγγραφές για επαγγελματική και ιδιωτική χρήση.



Διάγραμμα 2. Συχνότητες κινητής τηλεφωνίας ανά ήπειρο * Κοινοπολιτεία Ανεξάρτητων Κρατών. Πηγή: ITU World Telecommunication/ ICT Indicators database, 2013

Η Susan Teltscher, επικεφαλής των Δεδομένων ΤΠΕ και Στατιστικής της Ανάπτυξης Τηλεπικοινωνιών της ITU εξηγεί: «Οι ιδιώτες μπορούν να κατέχουν πολλαπλές ταυτότητες συδρομητή (SIM) κάρτες. Πολλά κινητά χρησιμοποιούν, επίσης, περισσότερες από μία κάρτα SIM. Οι καταναλωτές μπορεί να έχουν αρκετές συδρομές - για προσωπική και επαγγελματική χρήση, για παράδειγμα - δεν είναι ασυνήθιστο».

Η κυρία Teltscher παρατηρεί επίσης ότι «σε πολλές αναπτυσσόμενες χώρες, όπου η μεγάλη πλειοψηφία των συδρομών χρησιμοποιούν προπληρωμένες κάρτες, οι άνθρωποι αγοράζουν συχνά πολλές κάρτες SIM για να αποφευχθεί η καταβολή υψηλών τελών τερματισμού, όπως συμβαίνει όταν καλούν από το ένα δίκτυο στο άλλο».

Υπάρχουν και άνθρωποι, ιδιαίτερα στις αναπτυσσόμενες χώρες, που μοιράζονται μία συδρομή, για παράδειγμα μέσω μιας οικογένειας ή ένα τηλέφωνο, όπως σε ένα χωριό. Ως εκ τούτου, ο πραγματικός αριθμός των χρηστών κινητών τηλεφώνων είναι και πάλι διαφορετικός από τον αριθμό των συδρομών ή των μοναδιαίων συδρομητών».

Ένας άλλος παράγοντας είναι ότι, σε ορισμένες περιπτώσεις, οι υπεύθυνοι πάροχοι δεν αφαιρούν ανενεργούς λογαριασμούς από τις βάσεις δεδομένων τους και ως εκ τούτου συνεχίζουν να καταμετρούν ανενεργές κάρτες SIM στα σύνολα των συδρομητών τους. Σύμφωνα με τον ορισμό της ITU, οι λογαριασμοί που έχουν μείνει ανενεργοί για τρεις ή περισσότερους μήνες δεν πρέπει να υπολογίζονται.

Τα στατιστικά στοιχεία για τους χρήστες κινητών τηλεφώνων συλλέγονται στις χώρες μέσω εθνικών ερευνών και των αρμόδιων ρυθμιστικών αρχών. Τα διαθέσιμα στοιχεία δείχνουν ότι υπάρχουν σημαντικές διαφορές μεταξύ του αριθμού των συδρομών κινητής τηλεφωνίας και του αριθμού των πραγματικών χρηστών κινητής τηλεφωνίας σε ορισμένες χώρες, αλλά οι διαφορές δεν είναι συνεπείς σε όλες τις χώρες - ακόμα και εντός

Τελικά, μήπως όλοι στον κόσμο έχουν από ένα κινητό τηλέφωνο; Όχι...

της Ευρώπης. Οι αριθμοί είναι ατελείς όμως, αφού οι έρευνες για τα νοικοκυριά είναι δαπανηρές στην εφαρμογή τους για να συλλεγεί ένας μεγάλος αριθμός δεικτών, μεταξύ των οποίων η χρήση κινητού τηλεφώνου.

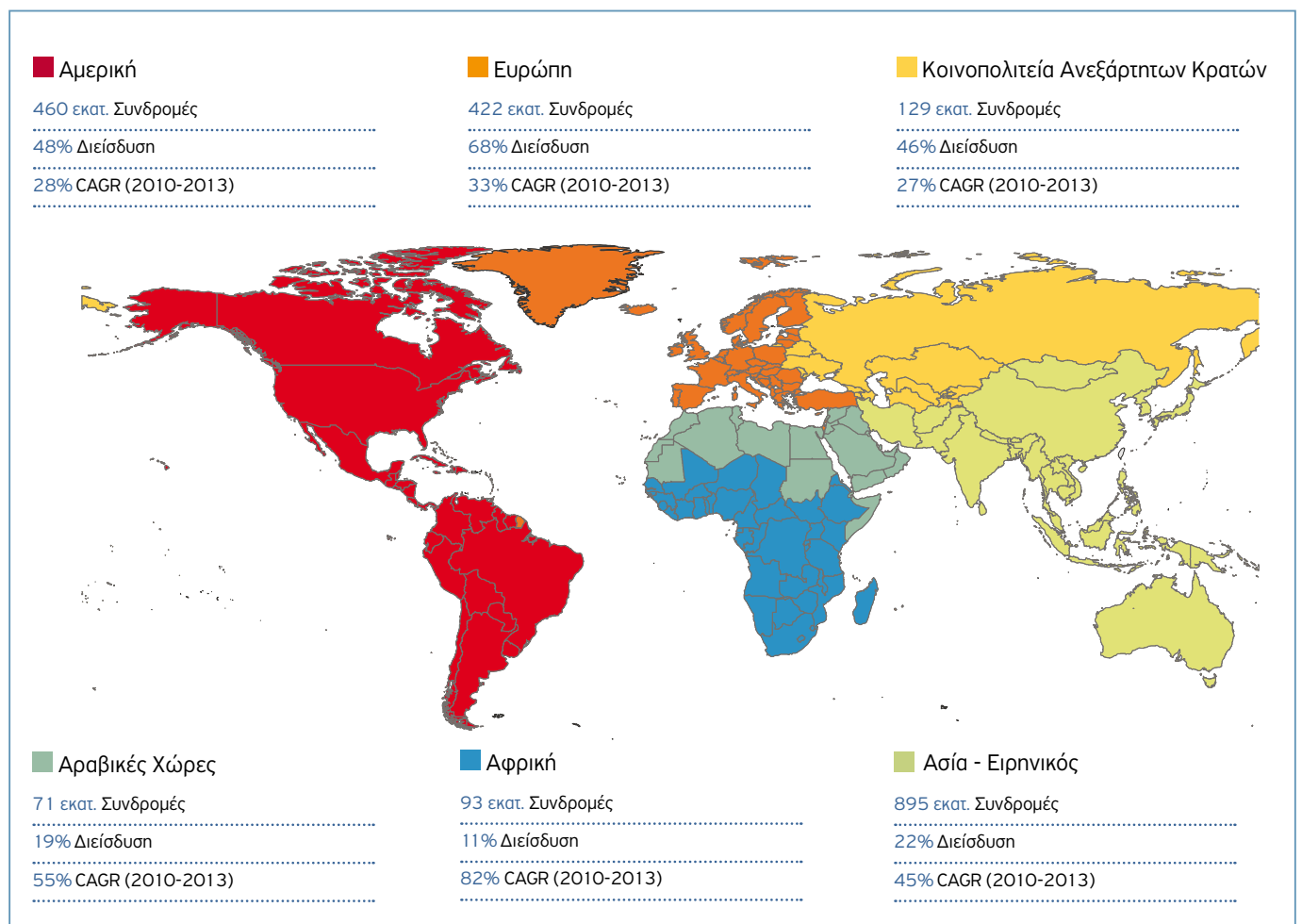
Η διείσδυση κινητής τηλεφωνίας υπερβαίνει το 100%, σε τέσσερις από τις έξι ηπείρους. Τα ποσοστά φτάνουν ακόμη και το 170% σε πολλές περιοχές της Ευρώπης (126%), της Αμερικής (109%) και τις Αραβικές Χώρες (105%). Στις περιοχές της Ασίας - Ειρηνικού τα ποσοστά φτάνουν στο 89%, ακόμη και στην Αφρική το ποσοστό φτάνει στο 63%.

Ο αριθμός των ενεργών ευρυζωνικών συνδρομών κινητής τηλεφωνίας έχει αυξηθεί από 268 εκατ. το 2007 σε περίπου 2,1 δις το 2013. Για πολλούς ανθρώπους, ειδικά στις αναπτυσσόμενες χώρες. Σε αυτές τις χώρες, ο αριθμός των ευρυζωνικών συνδρομών κινητής τηλεφωνίας - υπερδιπλασιάστηκε από 472 εκατ. το 2011 σε περίπου 1,16 δις το 2013, ξεπερνώντας τον αριθμό στις ανεπτυγμένες χώρες, Διάγραμμα 3.

Η Αφρική είχε το υψηλότερο ποσοστό περιφερειακής ανάπτυξης τα τελευταία τρία χρόνια, με την ευρυζωνική διείσδυση

από κινητή τηλεφωνία να αυξάνεται από 2% το 2010 σε περίπου 11% το 2013. Τα στατιστικά στοιχεία σχετικά με τις ενεργές ευρυζωνικές συνδρομές κινητής τηλεφωνίας, επίσης αξίζουν περαιτέρω εξηγήσεις. Οι άνθρωποι μπορούν να έχουν πρόσβαση σε ευρυζωνικές υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας μέσω διαφορετικών συσκευών, όπως ένας σταθερός/ φορητός ηλεκτρονικός υπολογιστής ή tablet.

Ένα άτομο μπορεί να εγγραφεί σε αρκετές από αυτές τις υπηρεσίες, ενώ ένα άλλο μπορεί να μοιραστεί τη συνδρομή με την οικογένειά ή/ και τους φίλους του.



Διάγραμμα 3. Συνδέσεις Διαδικτύου από κινητή τηλεφωνία ανά ήπειρο. Πηγή: ITU World Telecommunication/ ICT Indicators database, 2013
 * CAGR: Compounded Annual Growth Rate - Ετήσιος Ρυθμός Οικονομικής Ανάπτυξης



MarketingWeek
conferences



SAVE THE DATE!
NEW DATE: Πέμπτη 20 Φεβρουαρίου 2014
Αμφιθέατρο Maroussi Plaza

5th Distance Selling & e-commerce

CONFERENCE



From Multichannel to Omnichannel:
Creating integrated retail experiences

Take advantage of the
15% Early Bird Fee until 13/12
REGISTER TODAY!

Χρυσός Χορηγός



Τα πάντα, παντού.

Χορηγοί



boussias communications

Χορηγίες: Νένα Γιαννακίδου, τηλ.: 210 661 7777 (εσωτ. 112), email: nenag@boussias.com
Συμμετοχές: Στέλιος Κιοσσές, τηλ.: 210 661 7777 (εσωτ. 149), email: skiosses@boussias.com

28 Μαΐου 2013

Γενική Συνέλευση των Μελών του ΣΕΠΕ - Εκλογή αιρετών οργάνων

Την Τρίτη 28 Μαΐου 2013, πραγματοποιήθηκε η Ετήσια Γενική Συνέλευση των μελών του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας, στο Ξενοδοχείο Athens Ledra Marriott. Στο πλαίσιο της ημερήσιας διάταξης της Γενικής Συνέλευσης πραγματοποιήθηκε η παρουσίαση των πεπραγμένων του Διοικητικού Συμβουλίου και των επιτροπών του ΣΕΠΕ, εγκρίθηκε ο Ισολογισμός και η Έκθεση Ελέγχου Οικονομικής Διαχείρισης της χρήσης 2012. Στους κύριους άξονες των αναφορών συμπεριλήφθηκαν οι πρωτοβουλίες που ανέπτυξε ο ΣΕΠΕ κατά την τελευταία κρίσιμη διετία, μέσω συνεχών επαφών με φορείς της πολιτείας και της αγοράς, αλλά και μέσω της ενεργούς συμμετοχής σε όλες τις διαβουλεύσεις που σχετίζονται με θέματα του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών.

Το Διοικητικό Συμβούλιο του ΣΕΠΕ, απευθυνόμενο στα μέλη του Συνδέσμου αναφέρθηκε στη στρατηγική του Συνδέσμου, η οποία στο επίκεντρο της έχει την ανάδειξη του κλάδου σε στρατηγική βιομηχανία για την ανάπτυξη και ανόρθωση της Ελληνικής οικονομίας. Παράλληλα, σημειώθηκε η ανάγκη ενίσχυσης των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) ως απαραίτητη προϋπόθεση για την ανάπτυξη της οικονομίας και την ουσιαστική στήριξη της Ελληνικής κοινωνίας, ενώ έγινε ιδιαίτερη μνεία στη δυναμική παρέμβαση του ΣΕΠΕ για το σχεδιασμό και την υλοποίηση δράσεων εξωστρέφειας και προβολής του κλάδου στις διεθνείς αγορές.

Επιπλέον, ανακοινώθηκε η ενεργή εκπροσώπηση του ΣΕΠΕ στο Διοικητικό Συμβούλιο του DIGITALEUROPE, τον οργανισμό που διαμορφώνει το Πανευρωπαϊκό όραμα για τη ψηφιακή Ευρώπη, με την εκλογή του Γενικού Διευθυντή του ΣΕΠΕ, κυρίου Γιάννη Σύρρου ως Μέλους του ΔΣ για την επόμενη διετία.

Στη συνέχεια, ολοκληρώθηκαν οι διαδικασίες συγκρότησης σε σώμα των αιρετών οργάνων του ΣΕΠΕ, η σύνθεση των οποίων είναι η εξής:

Διοικητικό Συμβούλιο

Πρόεδρος Διοικητικού Συμβουλίου:	Αναστάσιος Τζήκας, VELLUM
Α΄ Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος:	Γάβνης Θεοδωρόπουλος, SENSE ONE TECHNOLOGIES
Β΄ Αντιπρόεδρος:	Γιώτα Παπαρίδου AGILTECH
Γενικός Γραμματέας:	Αθανάσιος Κωτσής, INTRASOFT INTERNATIONAL
Ειδικός Γραμματέας:	Βασίλης Ορφανός, GLOBO TECHNOLOGIES
Ταμίας:	Αντώνης Τσιμπούκης CISCO SYSTEMS
Μέλη Διοικητικού Συμβουλίου:	Γιώργος Καρανικολός KNOWLEDGE BROADBAND SERVICES Μαρίκα Λάμπρου SINGULARLOGIC Θανάσης Πετμεζάς cosmoONE HELLAS MARKETSITE

Εξελεγκτική Επιτροπή

Πρόεδρος:	Δημήτρης Πλαγιάννης MELLON TECHNOLOGIES
Μέλη:	Γάβνης Γιαννίσιος DATACON Τρύφων Σωτηρόπουλος TECHNOPOLIS

Πειθαρχική Επιτροπή

Πρόεδρος:	Κωνσταντίνος Κατσάνος, INFOGROUP ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
Μέλη:	Δημήτρης Δάφνης COSMOS CONSULTING Δημήτρης Παπαϊωάννου OKTABIT

Επιτροπές ΣΕΠΕ

Το νέο Διοικητικό Συμβούλιο του ΣΕΠΕ αποφάσισε τη συγκρότηση των παρακάτω επιτροπών:

Επιτροπή “Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης” με αντικείμενο θέματα Δημόσιου Τομέα

Στην επιτροπή συμμετέχουν στελέχη των παρακάτω επιχειρήσεων - μελών του ΣΕΠΕ:

ALTEC INTEGRATION, BYTE COMPUTER, CISCO SYSTEMS, ERICSSON HELLAS, GLOBO TECHNOLOGIES, HEWLETT-PACKARD HELLAS, IKNOWHOW, INTRACOM TELECOM, INTRASOFT INTERNATIONAL, MELLON TECHNOLOGIES, ORACLE HELLAS, OTS, SINGULARLOGIC, SPACE HELLAS, UNISYSTEMS, ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ, ΟΤΕ.

Πρόεδρος της Επιτροπής: Λεωνίδας Αθανασίου,
INTRASOFT INTERNATIONAL

Αντιπρόεδρος: Βασιλική Βασιλειάδου - Χρήστου,
HEWLETT-PACKARD HELLAS

Γραμματέας: Δημήτρης Παρίσης
SINGULARLOGIC

Επιτροπή “Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης” με αντικείμενο θέματα Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης

Στην επιτροπή συμμετέχουν στελέχη των παρακάτω επιχειρήσεων - μελών του ΣΕΠΕ:

ADACOM, ALTEC SOFTWARE, BE BUSINESS EXCHANGES, BYTE COMPUTER, DIS, EPSILON NET, INFORMATION SYSTEMS IMPACT, INTRASOFT INTERNATIONAL, MELLON TECHNOLOGIES, ORACLE HELLAS, RETAIL LINK, SINGULARLOGIC, SOFT ONE TECHNOLOGIES, VELLUM, ΕΛΜΗΣΥΣΤΕΜΣ.

Πρόεδρος της Επιτροπής: Αλέξης Δρυμιώτης
SINGULAR LOGIC

Αντιπρόεδρος: William Δράκος
INFORMATION SYSTEMS IMPACT

Γραμματέας: Δημήτρης Πλαγιάννης
MELLON TECHNOLOGIES

Επιτροπή “Συμβούλων ΤΠΕ” με αντικείμενο θέματα Συμβούλων Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών

Στην επιτροπή συμμετέχουν στελέχη των παρακάτω επιχειρήσεων - μελών του ΣΕΠΕ:

ACCENTURE, BRIDGE IT, DATACON, DEXTERA CONSULTING, VELLUM, ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ, ΙΝΦΟΓΚΡΟΥΠ.

Πρόεδρος της Επιτροπής: Αριστόδημος Θωμόπουλος,
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Αντιπρόεδρος: Κωνσταντίνος Κατσάνος,
ΙΝΦΟΓΚΡΟΥΠ

Γραμματέας: Γιάννης Ρόβης
VELLUM

Επιτροπή “Ψηφιακής Οικονομίας” με αντικείμενο θέματα Ιδιωτικού Τομέα

Στην επιτροπή συμμετέχουν στελέχη των παρακάτω επιχειρήσεων - μελών του ΣΕΠΕ:

BYTE COMPUTER, CISCO SYSTEMS, COSMOS CONSULTING, CYTA HELLAS, DATACON, DIS, EPSILON NET, GLOBO TECHNOLOGIES, GOOGLE HELLAS, INTE*LEARN, INTRASOFT INTERNATIONAL, ORACLE HELLAS, SINGULARLOGIC, SOFT ONE TECHNOLOGIES, SPACE HELLAS, VELLUM, ΕΛΜΗΣΥΣΤΕΜΣ.

Πρόεδρος της Επιτροπής: Γιάννης Γιαννίσιος
DATACON

Αντιπρόεδρος: Νικόλαος, Κουτρούπης
ΕΛΜΗΣΥΣΤΕΜΣ

Γραμματέας: Ανδρέας Διαμαντέας
INTRASOFT INTERNATIONAL



4 Ιουλίου 2013

3ο Συνέδριο Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης

Την Πέμπτη 4 Ιουλίου 2013 στο Αμφιθέατρο του Χαροκοπείου Πανεπιστημίου, το Greek ICT Forum της Teamworks, διοργάνωσε την 3η ετήσια συνάντηση των πολιτικών, θεσμικών, επιχειρηματικών και στελεχειακών παραγόντων με βασικό θεματικό άξονα “Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση: Ξεπερνώντας τα @διέξοδα της Γραφειοκρατίας και της @δράνειας”, υπό την αιγίδα του ΣΕΠΕ.



Η Β' Αντιπρόεδρος του ΣΕΠΕ, κυρία Γιώτα Παπαρίδου (δεξιά) με την Υφυπουργό Υφυπουργός Διοικητικής Μεταρρύθμισης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης, κυρία Εύη Χριστοφιλοπούλου (αριστερά) κατά τις εργασίες του 3ου Συνεδρίου Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης

Αυτή η πρωτοβουλία του Greek ICT Forum έχει εξελιχθεί σε ένα νέο διακριτό Συνέδριο με στόχο να αποτελέσει βήμα ανταλλαγής απόψεων και προτάσεων από όλους τους πολιτικούς, θεσμικούς και επαγγελματικούς φορείς ως “σημείο αναφοράς” στον χώρο της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης.

Έχει πετύχει να συνθέσει τις πολιτικές, θεσμικές, τεχνολογικές, διαχειριστικές και επιχειρηματικές διαστάσεις του μεγάλου τομέα στον οποίο στηρίζεται μεγάλο μέρος της προσπάθειας εκσυγχρονισμού της χώρας.

Στις εργασίες του συνεδρίου συμμετείχε η κυρία Γιώτα Παπαρίδου, Β' Αντιπρόεδρος ΔΣ του ΣΕΠΕ.

10 Ιουλίου 2013

Business IT Excellence Awards 2013



Σε μια φαντασμαγορική γιορτή της τεχνολογίας, πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 10 Ιουλίου 2013 στο ξενοδοχείο Athenaeum InterContinental, η τελετή απονομής των βραβείων Business IT Excellence (BITE) Awards 2013. Στην τελετή, όπου συμμετείχαν πλέον των 250 στελεχών της αγοράς, αξιωματούχοι της κυβέρνησης και της ακαδημαϊκής κοινότητας, παρουσιάστηκαν και βραβεύθηκαν οι βέλτιστες πρακτικές αξιοποίησης Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών από επιχειρήσεις και οργανισμούς του Ιδιωτικού και Δημόσιου Τομέα, που θεσμοθέτησε το περιοδικό netweek της Boussias Communications με την επιστημονική υποστήριξη του Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (ELTRUN) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και τη συνεργασία του ΣΕΠΕ.



Ο Πρόεδρος ΔΣ του ΣΕΠΕ, κύριος Αναστάσιος Τζήκας κατά την απονομή των βραβείων BITE Awards

Οι αποφάσεις της επιτροπής στηρίχθηκαν σε αντικειμενικά στοιχεία και αναλυτική τεκμηρίωση, με αποτέλεσμα να προβληθούν πρωτοβουλίες που εμπεριέχουν στοιχεία, όπως η καινοτομία, η αποτελεσματικότητα, η ευθυγράμμιση της Πληροφορικής με την επιχειρηματική στρατηγική, η συμβολή στην εθνική οικονομία και η κοινωνική ευαισθησία, αξίες που αποτελούν παράδειγμα προς μίμηση.

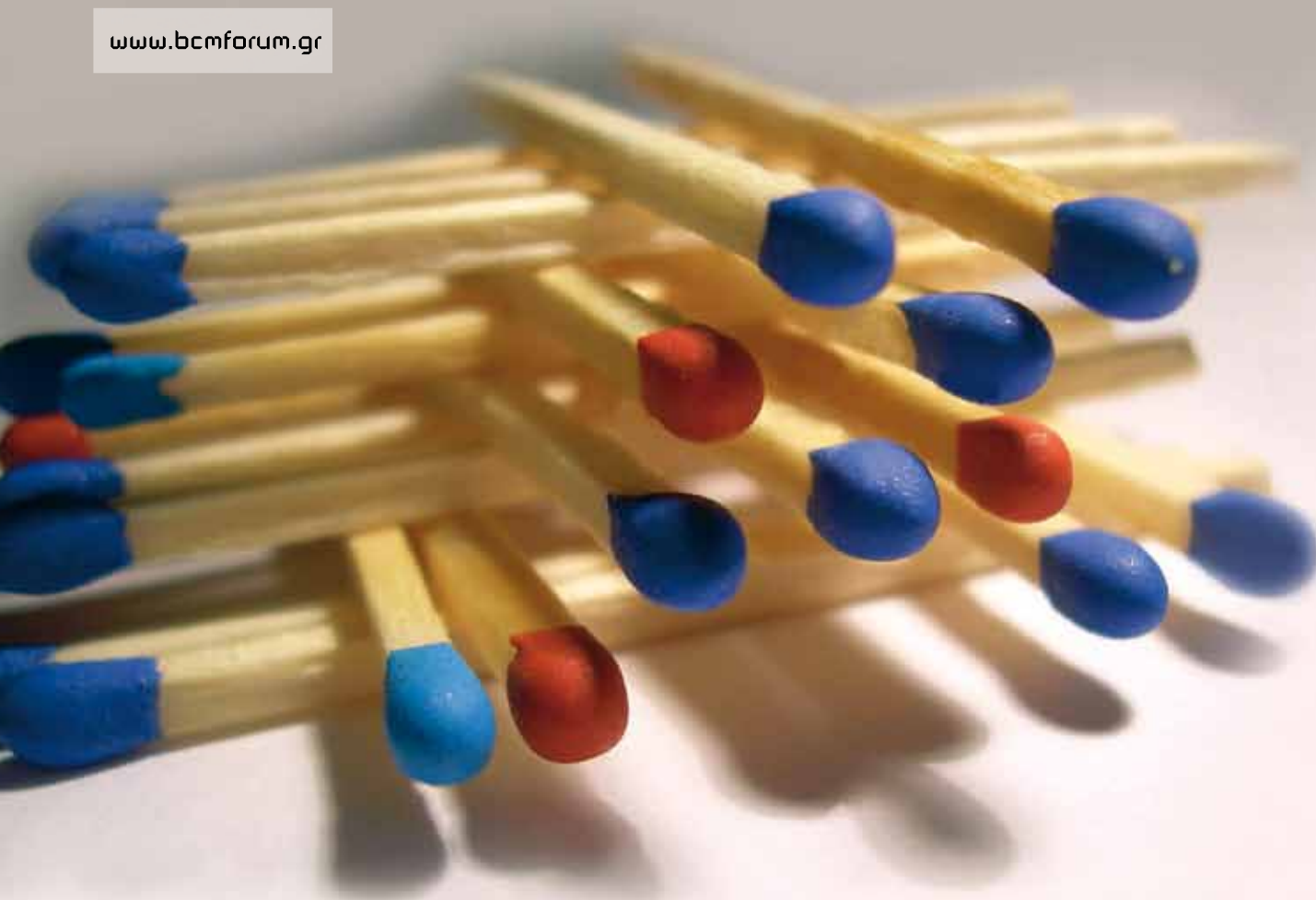
Ο Πρόεδρος ΔΣ του ΣΕΠΕ, κ. Αναστάσιος Τζήκας, κατά το χαιρετισμό του στην εκδήλωση, υπογράμμισε το γεγονός ότι με την εξωστρέφεια, τις επενδύσεις και την καινοτομία, που διακρίνουν όλες τις επιχειρήσεις του κλάδου και οι Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών πρέπει να καταστούν ένας βασικός Πυλώνας Ανάπτυξης της Οικονομίας.

1ST BUSINESS CONTINUITY MANAGEMENT FORUM HOW TO PROTECT YOUR BUSINESS IN AN UNCERTAIN WORLD

18.2.2014, Αμφιθέατρο Maroussi Plaza

Αν πιστεύετε ότι η θωράκιση της επιχείρησής σας αποτελεί αναγκαία επένδυση στη μελλοντική βιωσιμότητά της, τότε έχετε κάθε λόγο να συμμετέχετε στο 1ο Συνέδριο Επιχειρησιακής Συνέχειας.

www.bcmforum.gr



Τα βραβεία απένειμαν στους νικητές της βραδιάς οι κ.κ.: Εύη Χριστοφιλοπούλου, Υφυπουργός Διοικητικής Μεταρρύθμισης & Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης, Σωκράτης Κάτσικας, τ. Γ.Γ. Τηλεπικοινωνιών και νυν Πρόεδρος του Ανωτάτου Συμβουλίου Παιδείας, Αναστάσιος Τζήκας, Πρόεδρος ΔΣ του ΣΕΠΕ, Πάννης Σύρρος, Γενικός Διευθυντής του ΣΕΠΕ, Νίκος Χριστοδούλου, Πρόεδρος ΔΣ του ΕΙΠ της ΕΕΔΕ, Νίκος Φαλαμής, Πρόεδρος της HePIS, Ξενοφών Λιαπάκης, Πρόεδρος του Hellenic CIO Forum, Μάριος Χασάπης, Αντιπρόεδρος του PMI Greece Chapter, Γιώργος Ράικος, Γραμματέας ΔΣ του ISACA Athens Chapter, Αλέξης Δαυίδ, ex-officio μέλος του ΕΙΠ/ ΕΕΔΕ, Μιχάλης Μωραϊτης, Μέλος των ΔΕ των Hellenic CIO Forum και ΕΙΠ/ΕΕΔΕ, Κρικώρ Μαρουσιάν, Μέλος του itSMF Hellas, Αγγελική Πουλυμενάκου, Μέλος του Δ.Σ. του HeAIS και Γεώργιος Δουκίδης, Διευθυντής Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Εμπορίου-ELTRUN.



Ο Α΄ Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος του ΣΕΠΕ, κύριος Πάννης Θεοδωρόπουλος κατά την απονομή της τιμητικής διάκρισης των βραβείων BITE Awards στον κύριο Γιώργο Γεράρδο, Πρόεδρο της Πλαίσιο Computers



Ο Γενικός Διευθυντής του ΣΕΠΕ, κύριος Πάννης Σύρρος κατά την απονομή των βραβείων BITE Awards

11 Ιουλίου 2013

Digital Banking Money Conference



Την Πέμπτη 11 Ιουλίου 2013, στο Divani Caravel Hotel, διοργανώθηκε από την Ethos Media S.A. και το περιοδικό ΧΡΗΜΑ το Digital Banking Money Conference με κεντρικό θέμα “Τράπεζες 2.0: Ενοποίηση πληροφοριακών συστημάτων και ψηφιακές πληρωμές”, υπό την αιγίδα του ΣΕΠΕ.

Το συνέδριο, το οποίο πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά στην Ελλάδα, είχε ως στόχο να παρουσιάσει τις νέες τάσεις και δυνατότητες, που προσφέρουν στον τραπεζικό κλάδο οι ψηφιακές τεχνολογίες, αλλά και να αναλύσει πώς οι λύσεις και τα συστήματα πληροφορικής αποτελούν το σημείο - κλειδί προκειμένου να υλοποιηθεί, χωρίς προβλήματα και ταχύτερα, η ενοποίηση των τραπεζών. Το συνέδριο αναπτύχθηκε στις θεματικές ενότητες “Η ενοποίηση των πληροφοριακών συστημάτων, κλειδί για την επόμενη φάση του ελληνικού τραπεζικού συστήματος”, “Η μετάβαση στις ψηφιακές πληρωμές”, “Η εποχή της ηλεκτρονικής τραπεζικής” και “Το τραπεζικό κατάστημα του μέλλοντος”.



Η Β΄ Αντιπρόεδρος του ΣΕΠΕ, κυρία Γιώτα Παπαρίδου κατά τις εργασίες του Digital Banking Money Conference

Στο συνέδριο συμμετείχαν καταξιωμένα στελέχη της τραπεζικής αγοράς, θεσμικοί επενδυτές, εκπρόσωποι της Κυβέρνησης, θεσμικών οργανισμών και ιδρυμάτων, σύμβουλοι και στελέχη εταιρειών τεχνολογίας και προμηθευτών του κλάδου. Στις εργασίες του συνεδρίου συμμετείχε η κυρία Γιώτα Παπαρίδου, Β΄ Αντιπρόεδρος ΔΣ του ΣΕΠΕ.

**ΕΣΥ ΠΟΥ ΤΑ ΒΛΕΠΕΙΣ
ΚΑΝΕ ΤΗΝ ΔΙΑΦΟΡΑ
ΜΙΛΑ ΤΩΡΑ!
ΣΤΟ ΔΑΣΚΑΛΟ ΣΟΥ. ΣΤΟ ΓΟΝΙΟ ΣΟΥ.**

Η Καμπάνια κατά του Σχολικού Εκφοβισμού χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Daphne III της Ευρωπαϊκής Ένωσης.



sos1056
ΕΘΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΗ ΓΙΑ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ

Καλέστε δωρεάν από Cosmote, Wind, Vodafone, Forthnet group, Hol, Cyta και τηλεφωνικούς θαλάμους ΟΤΕ.

www.hamogelo.gr



**EUROPEAN
ANTI-BULLYING
CAMPAIGN**

www.antibullying.eu

Χορηγός Επικοινωνίας



0-9

01 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ
www.01p.gr / 211 10 64 600

4M-VK
www.4m-vk.gr / 210 68 57 200

4M ΑΕ
www.4m.gr / 210 68 57 200

A

A & N COMPUTERS ΕΠΕ
www.ancom.gr / 210 40 04 438

AC. & E. HELLAS ΑΕ
www.ace-hellas.gr / 210 60 68 600

ACCENTURE
www.accenture.com / 210 67 81 400

ADACOM ΑΕ
www.adacom.com / 210 51 93 740

ADVANCED INFORMATION SERVICES ΑΕ
www.ais.gr / 210 74 74 100

AGILIS ΑΕ
www.agilis-sa.gr / 211 10 03 310

AGILTECH ΑΕ
www.agiltech.gr / 210 65 61 200

ALFAWARE
www.alfaware.gr / 210 8310780, 210 8310930

ALLWEB SOLUTIONS ΑΕ
www.allweb.gr / 210 74 74 774

ALTASOFT E.E.
www.altasoft.gr / 210 72 27 205, 210 72 22 462

ALTEC INTEGRATION ΑΕ
www.altec.gr / 210 68 72 221

ALTEC SOFTWARE ΑΕ
www.altec.gr / 210 68 72 221

AMCO ABEE
www.amco.gr / 210 59 07 000

ANIXTER GREECE NETWORK SYSTEMS ΜΕΠΕ
www.anixter.gr / 210 74 70 145

ART TEC ΕΠΕ
www.arttec.gr / 210 97 00 902

ATCOM INTERNET & MULTIMEDIA ΑΕ
www.atcom.gr / 211 200 2700

ATHENS TECHNOLOGY CENTER ABETE
www.atc.gr / 210 68 74 300

AVAYA ΕΜΕΑ ΕΠΕ
www.avaya.com / 210 72 79 205

B

BE-Business Exchanges
www.be24.gr / 210 35 23 500

BMC SOFTWARE HELLAS
www.bmc.com / 210 94 00 880

BRIDGE IT ΑΕ
www.bridge-it.gr / 210 94 02 774

BROKER SYSTEMS ΑΕ
www.bsnet.gr / 210 33 67 100

BULL
www.bull.gr / 210 92 03 300

BYTE COMPUTER ABEE
www.byte.gr / 210 90 02 000

C

C.M.R. ΕΠΕ
www.cmr-net.com / 210 88 26 251

CA Hellas ΜΕΠΕ
www.ca.com / 210 72 64 030

CISCO SYSTEMS
www.cisco.com / 210 63 81 300

CIVILTECH ΑΕ
www.civiltech.gr / 210 60 03 034

COMPUTER INTEGRATED SOLUTIONS ΑΕ
www.papasavas.gr / 210 94 00 758

CONCEPTUM ΑΕ
www.conceptum.gr / 210 88 38 858

CORESEC ΑΕ
www.coresec.eu / 211 01 74 040

COSMOLINE
www.cosmoline.com / 212 21 22 000

cosmoONE HELLAS MARKETSITE
www.cosmo-one.gr / 210 27 23 810

COSMOS CONSULTING
www.cbs.gr / 210 64 92 800

COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕ
www.cosmote.gr / 210 61 77 777

COSMOTECH
www.cosmotech.gr / 2731 0 82 220

CPI ΑΕ
www.cpi.gr / 210 48 05 800

CRYSTAL ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ
210 67 22 049

CyberStream ΕΠΕ
www.cyberstream.gr / 210 72 95 770

CYBERTECH INFORMATION SYSTEMS Μ. ΕΠΕ
www.cybertech.gr / 210 98 16 094

CYTA HELLAS
www.cyta.gr / 210 87 72 800

D

D.D. SYNERGY HELLAS ΑΕ
www.ddsynergy.gr / 210 51 54 141

DATA COMMUNICATION ΑΕ
www.datacomm.gr / 801 1000 801

DATA CONCEPT ΑΕ
www.dataconcept.eu / 210 81 05 120

DATACON ΑΕ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
www.datacon.gr / 210 93 13 750 - 210 93 13 751

DELL ΑΕ
www.dell.gr / 210 81 29 800

DEXTERA
www.dexteraconsulting.com
210 6399010, 210 6398194

DIS ΑΕ
www.dis.com.gr / 210 87 67 400

DONA MARK ΑΕ
2897 0 23 573

E

E.R.P EXPERT PROFESSIONALS
210 85 47 144

ENCODE ΑΕ
www.encodegroup.com / 210 65 63 880

ENTERSOFT ΑΕ
www.entersoft.gr / 210 95 25 001

EPSILON NET
www.epsilonnet.gr; www.e-forologia.gr / 2310 98 17 00

EURISKO
www.eurisko.gr / 211 75 03 200

EURONET CARD SERVICES ΑΕ
210 94 78 586

EXUS ΑΕ
www.exus.co.uk / 210 74 50 300

F-G

FORTH CRS
www.forthcrs.gr / 211 95 58 800

FUJITSU TECHNOLOGY SOLUTIONS (Holding) B.V.
www.gr.fujitsu.com / 210 68 63 500, 210 68 64 143

GENNET ΑΕ
www.gennetsa.com / 210 74 58 300

GLOBO TECHNOLOGIES SA
www.globopl.com / 212 121 7000

GoNET
www.gonet.gr / 2721 0 81 381

GOOGLE GREECE
www.google.gr / 210 61 78 833

GR IpDomain
www.ipdomain.net / 210 54 45 900

H

HEWLETT-PACKARD HELLAS ΕΠΕ
www.hp.com / 211 18 85 000

HYPERSYSTEMS ΑΕ
www.hypersystems.gr / 210 21 12 370

ΔΕΛΤΙΟ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗ

ΕΠΙΘΥΜΩ ΝΑ ΕΓΓΡΑΦΩ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΤΟΥ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ «ΣΕΠΕNEWS».
ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΟΥ ΣΤΑ ΟΠΟΙΑ ΕΠΙΘΥΜΩ ΝΑ ΜΟΥ ΑΠΟΣΤΕΛΛΕΤΑΙ ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΕΙΝΑ ΤΑ ΕΞΗΣ:

ΟΝΟΜΑ ΚΑΙ ΕΠΩΝΥΜΟ:	
ΟΝΟΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ/ΦΟΡΕΑ:	
ΤΙΤΛΟΣ:	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:	ΠΟΛΗ/Τ.Κ.:
ΤΗΛΕΦΩΝΟ:	FAX:
E-MAIL:	WEB SITE:

Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ/ΦΟΡΕΑΣ ΕΙΝΑΙ:	ΘΕΣΗ:	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ/ΤΜΗΜΑ:
<input type="checkbox"/> ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ	<input type="checkbox"/> ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ.	<input type="checkbox"/> ΔΙΟΙΚΗΣΗ
<input type="checkbox"/> ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΟΣ	<input type="checkbox"/> ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ	<input type="checkbox"/> ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
<input type="checkbox"/> ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	<input type="checkbox"/> ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ	<input type="checkbox"/> ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ
<input type="checkbox"/> ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	<input type="checkbox"/> ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ	<input type="checkbox"/> ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ
<input type="checkbox"/> ΕΜΠΟΡΙΟ	<input type="checkbox"/> ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ MARKETING/ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	<input type="checkbox"/> ΠΩΛΗΣΕΙΣ/MARKETING
<input type="checkbox"/> ΥΓΕΙΑ	<input type="checkbox"/> ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	<input type="checkbox"/> ΑΛΛΟ

ΓΝΩΡΙΖΕΤΕ ΚΑΠΟΙΟΝ ΠΟΥ ΘΑ ΕΠΙΘΥΜΟΥΣΕ ΝΑ ΛΑΜΒΑΝΕΙ ΕΠΙΣΗΣ ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ;

ΟΝΟΜΑ ΚΑΙ ΕΠΩΝΥΜΟ:	
ΟΝΟΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ/ΦΟΡΕΑ:	
ΤΙΤΛΟΣ:	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:	ΠΟΛΗ/Τ.Κ.:
ΤΗΛΕΦΩΝΟ:	FAX:
E-MAIL:	WEB SITE:
ΥΠΟΓΡΑΦΗ:	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:

Παρακαλούμε συμπληρώστε και στείλτε το δελτίο συνδρομητή με fax στο 210 9249 542 ή με e-mail στο sepenews@sepe.gr

I

IBM ΕΛΛΑΣ ΑΕ

www.ibm.com/gr / 210 68 81 111

iknowhow ΑΕ

www.iknowhow.com / 210 60 41 425

IMS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ

www.imsgr.com / 210 98 01 110

INFO QUEST TECHNOLOGIES ΑΕΒΕ

www.infoquest.gr / 211 999 1400, 210 92 99 400

INFORMATION SYSTEMS IMPACT ΑΕ

www.impact.gr / 210 88 33 624

INFOTECHNICA ΑΕ

www.infotechnica.gr / 2741 0 80 200

INTE*LEARN ΕΠΕ

www.intellearn.gr / 210 95 91 810, 210 95 91 853

INTEL ΜΙΚΡΟΕΠΕΞΕΡΓΑΣΤΑΙ ΕΛΛΑΣ ΑΕ

www.intel.com / 210 67 52 000

INTELLISOFT ΕΠΕ

www.intellisoft.gr / 210 68 96 616

INTRACOM TELECOM

www.intracom-telecom.com / 210 66 71 000

INTRASOFT INTERNATIONAL

www.intrasoft-intl.com / 210 68 76 400, 210 66 79 000

IP.GR

www.ip.gr / 2310 237 443

IRIDO

www.irido.gr / 210 89 53 324

ISL COMPUTERS ΕΠΕ

www.isl.gr / 210 77 99 968, 210-7702427

iSQUARE ΑΕ

www.isquare.gr / 211 999 75 00

IST ΑΕ

www.ist.com.gr / 210 74 88 678

iSTORM Μ.ΕΠΕ

www.iStorm.gr / 210 90 12 892

ITEAM ΑΕ

www.iteam.gr / 210 60 19 460

ITWAY HELLAS

www.itway.gr / 210 68 01 013

K-L

KINTEC ΑΕ

210 89 58 634

Knowledge Broadband Services ΑΕ

www.knowledge.gr / 2610 45 28 20

LAVISOFT ΑΕ

www.lavisoft.gr / 210 66 91 551

LEXIS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ

www.lexis.gr / 210 67 77 007

LOGIN ΕΠΕ

www.login.gr / 210 65 60 360

LYKOS PAPERLESS SOLUTIONS ΑΕ

www.lps.gr / 210 66 97 500

M

MARLEX SOFT

www.marlexsoft.gr / 210 95 23 335

MEDITERRANEAN NAUTILUS GREECE

www.mednautilus.gr / 210 81 02 633

ΜΕΚΑΝΟΤΕΚΝΙΚΑ

www.mekanoteknika.gr / 21097 60036 - 2109427070

MELLON TECHNOLOGIES

www.mellon.com.gr / 210 37 27 700

METROSOFT ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΒΕΕ

www.byte.gr / 210 90 02 180

MICROSOFT ΕΛΛΑΣ ΑΕ

www.microsoft.com/hellas / 211 12 06 000

MOTION HELLAS

www.motion.gr / 210 68 58 455

MULTIMEDIA CENTER ΑΕ

www.msc.gr / 2821 0 88 447

N-O

NEUROPUBLIC ΑΕ

www.neuropublic.gr / 210 41 01 010

NOISIS ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΑΕ

www.noisisdev.gr / 210 72 50 800 - 2310 45 52 99

OBJECTIVE TECHNOLOGIES ΑΕ

www.objectivetech.gr / 210 69 11 193

OKTABIT ΑΕ

www.oktabit.gr / 210 60 11 901

OPEN SYSTEM SOFTWARE

www.opensystem.gr / 210 72 33 622

OPTIMUM

www.optimum.gr / 210 25 88 100

OPTISOFT

www.optisoft.gr / 210 93 74 470 - 2

ORACLE ΕΛΛΑΣ

www.oracle.com/gr / 210 67 89 200

ORANGE BUSINESS SERVICES

www.orange-business.com / 210 68 82 800

OTS ΑΕ

www.ots.gr / 231 0 590 100

P

PANSYSTEMS ΑΕ

www.pansystems.gr / 210 95 71 971

PARTNERS IN BUSINESS

www.pib.gr / 210 70 10 040

PC SYSTEMS ΑΕ

www.pcsystems.gr / 210 81 23 000

PLUS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ

www.plusinfo.gr / 210 86 65 555

POSTSCRIPTUM

www.postscriptum.gr / 210 72 92 288-9

PRINTEC ΑΕ

www.printecgroup.com
210 92 09 000, 210 900 66 70

PROFESSIONAL COMPUTER SERVICES ΑΕ

www.pcs.gr / 210 62 66 900

PRONET ΑΕ

www.pronet.com.gr / 210 92 49 750

Q-R

QUALITY & RELIABILITY ΑΕ

www.qnr.com.gr / 210 80 29 409

RETAIL-LINK

www.retail-link.gr / 210 66 55 610

S

SAP HELLAS ΑΕ

www.sap.com/greece / 210 94 73 800

SAS ΑΕ

http://sas.com/offices/europe/greece/210 68 98 730

SCAN INFORMATION SYSTEMS

www.scan.gr / 211 10 68 400

SCHNEIDER ELECTRIC IT GREECE ABEE

www.apc.com / 210 62 95 200

SCIENTIA ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΑΕ

www.scientiaconsulting.gr / 210 64 71 280

SENSE ONE TECHNOLOGIES

www.senseonetechnology.com / 211 013 10 10

SIBA SOFT ΑΕ

www.sibasoft.gr / 210 99 48 210

SIEMENS ΑΕ

www.siemens.gr / 210 6864111

SIMPLEX INFORMATICS ΕΠΕ

www.simplex.gr / 210 92 45 900

SINGULARLOGIC ΑΕ

www.singularlogic.eu / 210 62 66 500

SOFT ONE TECHNOLOGIES ΑΕ

www.softone.gr / 210 94 84 790

SONY HELLAS

www.sony.gr / 210 67 82 000

SPACE HELLAS ΑΕ

www.space.gr / 210 65 04 100

SPORTS.COMM ΑΕ

www.sports-comm.gr / 210 2702000

SUNSOFT ΕΠΕ

www.sunsoftgr.com / 210 93 17 811

SWIFT LOGIC

www.swiftlogic.gr / 210 88 41 520, 88 40 321

Synet ΑΕΒΕ

www.synet.com.gr / 210 61 29 500

SYNTAX ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΒΕΕ

www.syntax.gr / 210 65 43 100

SYSCO ΑΕ

www.sysco.gr / 210 93 19 551

SYSCOM ΑΕ

www.syscom.gr / 210 45 88 000

T

TALENT

www.talent.gr / 210 32 17 720

TECHNOSYS

www.technosys.gr / 2321 0 58 558

U

UNI SUPPORT ΕΠΕ

210 92 10 622-3

UNISYSTEMS ΑΕ

www.unisystems.gr / 211 99 97 000

UNIXFOR ΑΒΕΕ

www.unixfor.gr / 210 99 87 500

UPSTREAM ΑΕ

www.upstreamsystems.com / 210 66 18 500

UTELIT ΕΠΕ

www.utelit.com / 22940 31 111



Σας δείχνει το δρόμο!

Για online πληροφόρηση επιλέξτε τον πιο σύντομο δρόμο: www.sepe.gr. Έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωση, για ότι σας ενδιαφέρει, από τα πιο αξιόπιστα sites στο διαδίκτυο. Πληροφορική, Τηλεπικοινωνίες, Ψηφιακά Καταναλωτικά Προϊόντα, Διαδίκτυο, Επικαιρότητα, Έρευνα & Ανάπτυξη, Οικονομία, Πολιτική, Ευρωπαϊκά & Διεθνή Νέα, Επιχειρήσεις, Περιβάλλον, Νομικά & Φορολογικά Νέα, Media, Προκλήσεις, Χρηματιστηριακές εξελίξεις, Έρευνες & Μελέτες, Άρθρα & Συνεντεύξεις, Δελτία Τύπου & Ανακοινώσεις, Εκδηλώσεις, Marketplace, Ψηφοφορίες, Forum & Blogs, rss feeds, Αθλητικά Νέα, Εορτολόγιο, Πρόγνωση καιρού, Web radio, Video gallery. Όλα σε ένα portal από το ΣΕΠΕ.

Συνεργασίες - rss feeds

BBC, Business Week, cnet News, CNN, computeractive.gr, cordis, cosmo.gr, digitaleurope.org, digitalplan.gr, e-go.gr, enet.gr, Enterprise Security Today, ethnos.gr, Europa, European Central Bank, Eurostat, express.gr, Financial Times, goalday.gr, IDC, International Herald Tribune, Internet News, imerisia.gr, in.gr, ITU, lawnet.gr, marketing.gr, myphone.gr, naftemporiki.gr, netweek.gr, NYSE, the New York Times, palo.gr, pcw.gr, Reuters, reporter.gr, skai.gr, sport.gr, techblog.gr, TIME, yupi.gr, ΕΕΤΤ, ΕΣΠΑ.



V-Z

VODAFONE - ΠΑΝΑΦΟΝ
www.vodafone.com / 210 67 02 000

WINCOR NIXDORF ΑΕ
www.wincor-nixdorf.com / 210 62 40 800

WIND ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕΒΕ
www.wind.com.gr / 210 61 58 000, 210 61 58 906

XEROX HELLAS ΑΕΕ
www.xerox.gr / 210 93 07 000

ΖΤΕ ΕΛΛΑΣ ΑΕ
www.zte.com.cn / 210 61 46 179

A

ΑΛΦΑΣΟΦΤ ΑΕ
www.lavisoft.gr / 210 66 91 551

ΑΝΚΟ ΑΕ
www.anco.gr / 210 92 09 200

ΑΝΟΔΟΣ ΑΕ
www.anodos.gr / 210 97 17 016

ΑΠΟΨΗ ΑΕ
www.apopsi.gr / 210 4629300, 46 12 299

B-Γ

ΒΑΣΙΣ ΑΕ
www.basisae.gr / 210 74 88 781

ΒΕΛΛΟΥΜ ΑΕ
www.vellum.gr / 210 94 16 622

Β-ΛΟΓΚΙΝ ΑΕ
www.blogica.gr / 210 34 22 290

ΓΝΩΣΙΣ COMPUTERS
www.gnosis.gr / 2231 0 24 445 - 45 468

Δ

ΔΕΡΜΙΤΖΑΚΗΣ Σ. & ΥΙΟΙ ΟΕ
www.adconet.gr / 2325 0 24 340

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΕ
www.diadikasia.gr / 210 67 29 040

ΔΙΑΛΟΓΟΣ - SPEECH COMMUNICATIONS
www.speech.gr / 2821 0 70 250

E

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ
www.hotech.gr / 210 52 30 355

ΕΛΜΗ SYSTEMS
www.elmisystems.gr / 210 20 02 200 - 300

ΕΠΑΦΟΣ ΕΠΕ
www.epafos.gr / 210 69 90 401

ΕΡΙΚΣΟΝ ΕΛΛΑΣ ΑΕ
www.ericsson.com / 210 66 95 100

I

ΙΝΦΟΓΚΡΟΥΠ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕ
www.infogroup.gr / 210 32 20 507

K

ΚΕΣΤΡΕΛ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΕ
www.kestrel-is.gr / 210 67 47 000

ΚΟΡΡΕ ΙΩΑΝΝΑ & ΣΙΑ ΟΕ
541 0 77 157, 76 505

M-N

ΜΕΝΤΩΡ ΕΛΛΑΣ Μ.ΕΠΕ
www.mentorhellas.gr / 210 60 31 121

ΝΕΣΣΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ
www.nessos.gr / 210 88 47 000

O

ΟΔΟΣ ΛΟΓΙΣΜΙΚΗ ΕΠΕ
www.odos.gr / 210 93 74 800

ΟΡΟΣΙΜΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ
www.orosimo.com.gr / 231 0 805 205-9

ΟΤΕ ΑΕ
www.ote.gr / 210 61 11 511

Π

ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ ΑΕ
ΔΙΕΘΝΕΣ ΤΕΧΝΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ
www.papasotiriou.gr / 210 33 23 300

ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS ΑΕΒΕ
www.plaisio.gr / 210 55 87 000

Σ-Τ

ΣΥΝΠΑΝ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΣΑΡΓΟΛΟΓΟΣ
www.synpan.gr / 210 32 44 087 - 8, 210 32 14 507

T

ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ ΑΕ
www.open.gr, www.techlink.gr / 210 90 91000

Φ-Ω

ΦΩΤΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΠΕ
210 33 04 960 - 1

ΧΡΟΝΟΣ-ΓΕΝΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ &
ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΥΣΤ. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
www.chronos.com.gr / 210 75 22 500

MAYORS OF THE WORLD, MAY WE

With 3.3 billion people living in cities today—a number that will double by 2050—the job of mayor has begun to resemble the burden of Atlas. City infrastructure, agencies, services, economics and the well-being of the citizenry all demand change.

In bold reaction, city leaders are moving beyond policy-based decisions of the past and reshaping their cities with evidence-based decisions, grounded in data with insights from analytics. Resources can be coordinated, problems anticipated and information integrated, which means cities can get smarter, faster.

A TALE OF TWO CITIES.

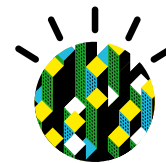
Eduardo Paes, mayor of Rio de Janeiro, goes to work mindful of 6.3 million people. Integrating information from the city's more than 30 public agencies is critical, especially with a rainy season that floods the infrastructure, imperils citizens and drains the city of millions of dollars. Interconnecting the city's data with an Intelligent Operations



Data from an Intelligent Operations Center improves the response times of Rio's emergency agencies by 30%.



The key to the city isn't a key, it's data.



CHANGE RUNS THROUGH CITY HALL.

Citizens want to be surrounded by innovations and technologies that bring transformation and real progress. And they



People pour into urban areas at a rate of almost 180,000 per day.

expect to have a voice in the process. Drawing on deep insights from thousands of Smarter Cities projects, IBM is helping mayors around the world become dynamic innovators while powering more collaborative working relationships across businesses,

KINDLY HAVE 325 WORDS WITH YOU?

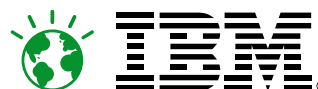
Center now helps create a single, real-time view of its infrastructure, resulting in new levels of safety and coordination. Today, reaction times of public response operations are 30% faster.

Exactly 5,425 miles northwest of Rio, the Iowa state flag flies over "Sustainable Dubuque." Listening to its citizens who

want a more innovative city, Mayor Buel knows rhetoric is not the answer. A test platform for real-time sustainability analyzes, monitors and manages energy and water in 151 households. Data gathered from the program informs all of Dubuque that those households conserved nearly 7% of the city's water in a nine-week period.

industries, and state and city lines. So, now you know our agenda: to help you make your city smarter, faster. Get started at ibm.com/cities

LET'S BUILD A SMARTER PLANET.



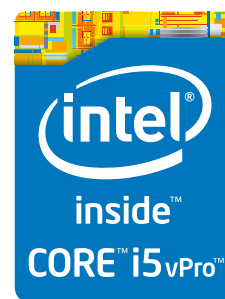


Επαγγελματικά Ultrabook™, έτοιμα για δουλειά

Ultra – Ασφαλή.

Προστατέψτε τα δεδομένα σας, την εταιρεία σας και τους χρήστες σας με επεξεργαστές Intel® Core™ vPro™

- Διαχείριση απειλών και rootkits
- Η προστασία ταυτότητας και πρόσβασης δεν παραβιάζεται ή παρακάμπτεται
- Ταχύτατη και ασφαλής κρυπτογράφηση δεδομένων χωρίς επιβάρυνση στην παραγωγικότητα
- Διάγνωση και επιδιόρθωση προβλημάτων, ακόμα και σε απόσταση ή εκτός λειτουργίας



Ultra – Λεπτά.



Με οθόνη αφής, λεπτότερα από 25 χιλιοστά και ελαφρύτερα από 1.5 κιλό, είναι υπερ-φορητά για επαγγελματίες ταξιδιώτες.

Ultra – Αυτόνομα.



Για πολλές ώρες απαιτητικής δουλειάς χωρίς φόρτιση.

Ultra – Ισχυρά.

Εκπληκτικές Επιδόσεις για υψηλή παραγωγικότητα.



**Φτιαγμένα για Επαγγελματίες.
Σχεδιασμένα για Ασφάλεια.**

intel.com/ultrabookforbusiness



Look Inside™