

# ΣΕΠΕ | news

Τεύχος 21, Ιανουάριος-Φεβρουάριος-Μάρτιος 2007



ΕΝΤΥΠΟ ΚΑΛΕΣΙΟ - ΑΡ. ΔΑΔΙΑΣ 1576/ΚΕΜΠΑ  
ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΠΡΟΚΛΗΣΗΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΝΗΣΗΣ  
ΑΝΟΙΚΤΟ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ ΠΡΟΤΥΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΤΟ



**ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΜΟΥΣΟΥΡΟΥΛΗΣ**  
Προτεραιότητα οι Νέες Τεχνολογίες  
στην 4η Προγραμματική Περίοδο



**ΙΩΑΝΝΗΣ ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ**  
Κεφάλαια ύψους €53,2 δις διαθέτει  
η Ευρώπη για έρευνα και καινοτομία



**ΔΗΜΟΣΘΕΝΗΣ ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ**  
Η συνεισφορά της ΓΠΣ στην παροχή  
υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης



**ΒΑΣΙΛΗΣ ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΣ**  
Απο την Κοινωνία της Πληροφορίας  
στην Ψηφιακή Στρατηγική



**ΓΙΑΝΝΗΣ ΠΟΛΙΤΗΣ**  
Η χρήση του Διαδικτύου  
στη δημοσιογραφία

**ΕΙΤΟ 2007: Η έκρηξη του Διαδικτύου εκτοξεύει  
τη Βιομηχανία Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών**

**Going Digital, από τον Αναλογικό στον Ψηφιακό Κόσμο - Προκλήσεις και Ευκαιρίες  
Ενθαρρυντικά τα μηνύματα για τη Διείσδυση των Νέων Τεχνολογιών στην Ελλάδα**

# OPEN VALUE MONEY FOR

## ΠΡΟΝΟΜΙΑΚΑ ΠΑΚΕΤΑ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ ΓΙΑ ΕΤΑΙΡΙΕΣ

- Πληρωμή σε δόσεις
- Δωρεάν αναβαθμίσεις
- 50% Έκπτωση, αν έχετε προηγούμενες εκδόσεις

Η πιο συμφέρουσα λύση για την εταιρία σας.

Για πληροφορίες  
σχετικά με τα προγράμματα **Open Value**,  
καλέστε στο **801 500 3000** (αστική χρέωση)  
ή στο **211 1206 500** (από κινητό)

[www.microsoft.com/hellas/licensing/programmes/openvalue](http://www.microsoft.com/hellas/licensing/programmes/openvalue)



## ΣΕΠΕ news

Τριμηνιαία έκδοση  
του Συνδέσμου  
Επιχειρήσεων Πληροφορικής  
& Επικοινωνιών Ελλάδας

## ΕΚΔΟΤΗΣ

Ελένη Παπανδρέου,  
Ειδική Γραμματέας ΔΣ του ΣΕΠΕ

## ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Γιάννης Σύρρος,  
Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ

## ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Λέττα Καλαμαρά,  
Δημοσιογράφος

## ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ

Win Communications A.E.

## ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Άννα-Μαρία Τσακαλάκη  
Μαριάννα Καραβά

## ΜΕΤΑΦΡΑΣΕΙΣ

Ανδρέας Κιτριλάκης,  
Αν. Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ

## ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

ΣΕΠΕ  
Λαγουμιτζή 23, 176 71 Αθήνα  
τηλ.: 210 9249540-1, fax: 210 9249542  
sepenews@sepe.gr  
www.sepe.gr

Το περιοδικό διατίθεται δωρεάν

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση και αναπαραγωγή ολική, μερική ή περιληπτική ή κατά παράφραση ή διασκευή απόδοση των κειμένων με οποιοδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό, φωτοτυπικό ή άλλο χωρίς προηγούμενη γραπτή άδεια του εκδότη. Τα αποσπασθέντα άρθρα και φωτογραφίες παραμένουν στη διάθεση του περιοδικού για δημοσίευση.

Η άποψη των συντακτών των κειμένων, δεν απηχεί απαραίτητα και την άποψη του Συνδέσμου.

## Editorial

Δυναμικό come back του Γιάννη Σύρρου \_\_\_\_\_ 2

## Άρθρο

Προτεραιότητα οι Νέες Τεχνολογίες στην 4η Προγραμματική Περίοδο του Κωνσταντίνου Μουσουρούλη \_\_\_\_\_ 4

## Άρθρο

Κεφάλαια ύψους €53,2 δις διαθέτει η Ευρώπη για έρευνα και καινοτομία του Ιωάννη Α. Τσουκαλά \_\_\_\_\_ 8

## Άρθρο

Η συνεισφορά της ΓΓΠΣ στην παροχή υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης του Δημοσθένη Αναγνωστόπουλου \_\_\_\_\_ 12

## Άρθρο

Από την Κοινωνία της Πληροφορίας στην Ψηφιακή Στρατηγική του Βασίλη Ασημακόπουλου \_\_\_\_\_ 16

## Έρευνα

Η έκρηξη του Διαδικτύου εκτοξεύει τη Βιομηχανία Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, *European Information Technology Observatory* \_\_\_\_\_ 20

## Έρευνα

Going digital: Από τον Αναλογικό στον Ψηφιακό Κόσμο - Προκλήσεις και Ευκαιρίες, *International Telecommunication Union* \_\_\_\_\_ 28

## Έρευνα

Ενθαρρυντικά τα μηνύματα για τη Διείσδυση των Νέων Τεχνολογιών στην Ελλάδα, *Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας* \_\_\_\_\_ 36

## Leader's Viewpoint

Με την ευρυζωνικότητα, η χρήση ΗΥ αποκτά ολοένα και πιο πρωταγωνιστικό ρόλο του Χρήστου Τριζόγλου \_\_\_\_\_ 40

Διείσδυση της ευρυζωνικότητας στην Ελλάδα και επιπτώσεις στη χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών, του Διονύση Μιχαήλπου \_\_\_\_\_ 40

## Media Corner

Η χρήση του Διαδικτύου στη δημοσιογραφία του Γιάννη Πολίτη \_\_\_\_\_ 42

Η μεγάλη ευκαιρία του καναλιού του Αντώνη Ρουσελιωτάκη \_\_\_\_\_ 44

## Έρευνα

Ευνοϊκές οι προοπτικές για την πληροφορική και τις τηλεπικοινωνίες το 2007 \_\_\_\_\_ 46

## Έρευνα

Ραγδαία αύξηση στη ζήτηση ηλεκτρονικών υπολογιστών το πρώτο τρίμηνο του 2007 \_\_\_\_\_ 50

## Δράσεις ΣΕΠΕ

Νέες Τεχνολογίες στην Εφοδιαστική Αλυσίδα Συστήματα Πληροφορικής & Εξοπλισμός Νέας Γενιάς \_\_\_\_\_ 52

10ο Mundialito Πληροφορικής \_\_\_\_\_ 52

1ο Ελληνο - Κορεατικό IT Forum \_\_\_\_\_ 52

Γενική Συνέλευση του ΣΕΠΕ - Εκλογές Αιρετών Οργάνων \_\_\_\_\_ 53

Μέλη ΣΕΠΕ \_\_\_\_\_ 54



## Δυναμικό come back

Ο κλάδος Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στην Ελλάδα, έχοντας αφομοιώσει τις αλλοιώσεις που προέκυψαν από τις ανακατατάξεις στην ευρύτερη αγορά και στο εγγύς γεωπολιτικό περιβάλλον, ετοιμάζεται για τη μεγάλη επιστροφή, αναζωπυρώνοντας το επενδυτικό ενδιαφέρον. Η αύξηση της χρήσης των νέων τεχνολογιών στην Ελλάδα, οι στρατηγικές συμμαχίες και συνεργασίες, η αύξηση των δαπανών για έρευνα και καινοτομία, η αύξηση των επενδύσεων, η εστίαση σε κάθετες αγορές και η επέκταση στις αγορές της Νοτιο - Ανατολικής Ευρώπης, της Μέσης Ανατολής αλλά και της Ρωσίας είναι παράγοντες που θα δώσουν ώθηση στις επιχειρήσεις του κλάδου.

Ειδικότερα, η τάση που επικρατεί στην ευρωπαϊκή αγορά ΤΠΕ είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντική. Με βάση λοιπόν τα σημερινά δεδομένα, οι ελληνικές επιχειρήσεις μπορούν να προσδοκούν καλύτερα αποτελέσματα στους επόμενους μήνες, τόσο σε ότι αφορά - τις επενδύσεις του ιδιωτικού τομέα για προϊόντα, εξοπλισμό και υπηρεσίες, όσο και την υλοποίηση έργων του δημόσιου τομέα.

Όπως θα διαβάσετε στις επόμενες σελίδες του ΣΕΠΕnews, σύμφωνα με τα στοιχεία του European Information Technology Observatory - ΕΙΤΟ, η ευρωπαϊκή αγορά ΤΠΕ θα αγγίξει το 2007 τα €700 δις και το 2008 τα €720 δις. Η σύγκλιση στο χώρο των επικοινωνιών, η ραγδαία αύξηση της χρήσης του Internet και των on-line συναλλαγών είναι οι βασικοί λόγοι που θα δώσουν ώθηση στην ευρωπαϊκή αγορά την επόμενη τριετία και όπως είναι φυσικό, η τάση αυτή αναμένεται να επηρεάσει και τις ελληνικές εταιρίες του χώρου. Η αξία της ελληνικής αγοράς πληροφορικής και επικοινωνιών θα φθάσει τα €8,65 δις, σημειώνοντας

αύξηση της τάξεως του 3,4% σε σχέση με τα €8,36 δις του 2006. Για το 2008, αναμένεται η αγορά να κινηθεί ανοδικά σε ποσοστό 2,6% και να φθάσει στα €8,87 δις. Στα €2,3 δις εκτιμάται ότι θα διαμορφωθεί η αξία της ελληνικής αγοράς πληροφορικής κατά το 2007, αυξημένη κατά 6,7% σε σύγκριση με το 2006, ποσοστό που θεωρείται από τα υψηλότερα των τελευταίων ετών. Στις τηλεπικοινωνίες, ο ρυθμός ανάπτυξης αναμένεται να φτάσει το 2,3% το 2007 και μόλις 1,1% το 2008 με την αγορά να διαμορφώνεται - σε αξία - στα €6,4 δις.

Το λογισμικό, οι υπηρεσίες αλλά και τα προϊόντα που στηρίζονται στις ευρυζωνικές υποδομές θα είναι οι κύριοι παράγοντες αυτών των υψηλών ρυθμών ανάπτυξης. Σύμφωνα με το Ελληνικό Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, το 2005 το 65,9% των επιχειρήσεων προχώρησαν σε επενδύσεις ΤΠΕ, συμπεριλαμβανομένης της αγοράς λογισμικού, εξοπλισμού και δικτύων και η τάση είναι εξίσου ικανοποιητική για το σύνολο του 2006. Μεγάλα περιθώρια ανάπτυξης αναμένονται και από την αγορά καταναλωτικών προϊόντων που αφορούν τόσο τους οικιακούς όσο και τους επαγγελματίες χρήστες ψηφιακής τεχνολογίας.

Ενδεικτικό της τάσης που διαμορφώνεται διεθνώς τόσο σε επίπεδο ζήτησης, όσο και σε επίπεδο προσφοράς είναι το συμπέρασμα των αναλυτών της International Telecommunication Union - ITU ότι οι επιχειρήσεις δίνουν μεγαλύτερη έμφαση στις απαιτήσεις των καταναλωτών - πελατών. Σε αυτό το πλαίσιο, καθώς οι καταναλωτές σήμερα χρησιμοποιούν περισσότερο το Διαδίκτυο σε σχέση με το παρελθόν, διαμορφώνεται ένα νέο status quo, στο οποίο το μεγαλύτερο ποσοστό εσόδων προέρχεται

Με βάση λοιπόν τα σημερινά δεδομένα, οι ελληνικές επιχειρήσεις μπορούν να προσδοκούν καλύτερα αποτελέσματα στους επόμενους μήνες, τόσο σε ότι αφορά - τις επενδύσεις του ιδιωτικού τομέα για προϊόντα, εξοπλισμό και υπηρεσίες, όσο και στην υλοποίηση έργων του δημόσιου τομέα

από συνδρομές και διαφήμιση, παρά από τέλη χρήσης. Έτσι, η αυξανόμενη τάση για προσωποποίηση των υπηρεσιών και η αξία που παράγει ο καταναλωτής έχει κάρριο αντίκτυπο στην αναμόρφωση της βιομηχανίας και θα επηρεάσει σημαντικά το επιχειρηματικό περιβάλλον στη χώρα μας, όπου και το κανάλι διανομής των προϊόντων τεχνολογίας αναμένεται να παίξει ιδιαίτερο ρόλο.

Giannis Syropoulos  
Γενικός Διευθυντής

# AVAYA

INTELLIGENT COMMUNICATIONS

AVAYA IP TELEPHONY FOR YOUR BRANCHES CAN MEAN MORE  
**SATISFIED CUSTOMERS**  
FOR YOUR BUSINESS.

To your customers, your branch is your business. That's why so many businesses are extending the benefits of IP telephony to their branches — and serving customers better. But the total cost of implementing IP telephony is often unclear. Which is why Avaya is offering an Executive Brief from industry analyst IDC, to help you assess the total cost of ownership right from the start.

Avaya EMEA Ltd (Greek Branch)  
166A Kifissias Ave. & 2 Sofokleous St., 151 26 Marousi Greece  
Tel: +30 210 7279041, Fax: +30 210 7279125



## 4η Προγραμματική Περίοδος

Στόχος του JESSICA είναι η κινητοποίηση κεφαλαίων για τη χρηματοδότηση ολοκληρωμένων δράσεων αστικής ανάπτυξης με πιλοτικά προγράμματα να προβλέπονται για την πρώτη περίοδο σε επίπεδο Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης.

Απώτερος στόχος είναι η ανάπτυξη αστικών κέντρων και η παροχή νέων θέσεων εργασίας

οποίο οι φορείς του δημόσιου τομέα, οι οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης, ο ιδιωτικός τομέας αλλά και όλοι οι πολίτες θα κληθούν να επενδύσουν στο μέλλον της Πληροφορικής στην Ελλάδα.

### Δράσεις ενίσχυσης Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων

Ορίζοντας με σαφήνεια τον αναπτυξιακό του προσανατολισμό, το Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών (ΥΠΟΙΟ) προκηρύσσει μέσω των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του Γ΄ ΚΠΣ και των Κοινοτικών πρωτοβουλιών, δράσεις ενίσχυσης επενδύσεων Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (ΜΜΕ), σε όλους τους τομείς της οικονομίας. Το τελικό προϊόν αυτής της προσπάθειας είναι η αύξηση της επιχειρηματικότητας και η πραγματική τόνωση της περιφέρειας. Για τη διευκόλυνση δε, των επενδυτών, έχουν ενεργοποιηθεί τα Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα ως Τελικοί Δικαιούχοι των δράσεων με απόλυτη ευθύνη υποδοχής και αξιολόγησης των επενδυτικών σχεδίων, παρακολούθησης της υλοποίησής τους και καταβολής των ενισχύσεων στους δικαιούχους επενδυτές.

Πιο συγκεκριμένα για τον τριτογενή τομέα, στο τέλος του 2006 προκηρύχθηκε κύκλος ενίσχυσης σε δράσεις Κοινωνίας της Πληροφορίας δημόσιας δαπάνης €11,2Μ που αφορούσε την ενίσχυση των ΜΜΕ για την υλοποίηση επενδύσεων σε τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών, σε 8 Περιφέρειες της χώρας (Ανατολική Μακεδονία - Θράκη, Κεντρική Μακεδονία, Δυτική Μακεδονία, Ήπειρος, Δυτική Ελλάδα, Ιόνια Νησιά, Πελοπόννησος, Βόρειο Αιγαίο). Η ανταπόκριση της αγοράς ήταν εξαιρετικά ενθαρρυντική: υποβλήθηκαν 401 επενδυτικές προτάσεις συνολικού προϋπολογισμού €34Μ με αιτούμενη δημόσια δαπάνη €17Μ, οι οποίες προβλέπουν τη δημιουργία περίπου 253 νέων θέσεων εργασίας. Σημειώνεται ότι το ύψος έκαστης επένδυσης ανέρχεται σε €200.000 και το ποσοστό επιχορήγησης είναι 50%.

### Επενδυτικός Νόμος

Ο επενδυτικός νόμος, παρέχοντας ελκυστικά κίνητρα για ένα σημαντικό μέρος επιχειρηματικών δραστηριοτήτων που καλύπτουν το σύνολο των τομέων της οικονομίας, αντικειμενικό σύστημα αξιολόγησης, και απλοποιημένες διαδικασίες,

αποτελεί ένα αποτελεσματικό θεσμικό πλαίσιο κινητοποίησης αξιόλογων επενδύσεων, με θετική απήχηση στο σύνολο του επιχειρηματικού κόσμου, γεγονός που επιβεβαιώνεται από τον αριθμό, τη συχνότητα και την ποιότητα των υποβαλλομένων επενδυτικών σχεδίων.

Με προτεραιότητα την καινοτομία και τις νέες τεχνολογίες και με ποσοστά ενίσχυσης που ανέρχονται ως 60% για τις μικρές επιχειρήσεις, ο επενδυτικός Νόμος ενισχύει καίριους και ανερχόμενους κλάδους, όπως τη δημιουργία επενδύσεων ευρωζωνικών υποδομών (π.χ. δίκτυα σε επίπεδο τελικού χρήστη, σε αστικό και ημιαστικό επίπεδο) καθώς και παροχής ευρωζωνικών υπηρεσιών (στον τομέα της υγείας, της εκπαίδευσης, του πολιτισμού, κ.λπ.). Παράλληλα, συμβάλλει στην ενίσχυση και άλλων μορφών οικονομικής δραστηριότητας με προστιθέμενη αξία, όπως η ανάπτυξη λογισμικού και τα επενδυτικά σχέδια παροχής υπηρεσιών εξαιρετικά προηγμένης τεχνολογίας.

### Οι Νέες Πρωτοβουλίες

Joint European Resources for Micro to Medium Enterprises - JEREMIE

Στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας JEREMIE (Κοινοί Ευρωπαϊκοί Πόροι για τις Μικρομεσαίες και τις Μεσαίες Επιχειρήσεις) το ΥΠΟΙΟ ολοκληρώνει διαβουλευσεις με το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων (ΕΤαΕ) για το σχεδιασμό και την υλοποίηση της πρωτοβουλίας. Το JEREMIE στοχεύει στη βελτίωση της πρόσβασης των ΜΜΕ σε χρηματοδότηση με βάση επιλέξιμα έργα στο πλαίσιο των διαρθρωτικών ταμείων κατά την περίοδο 2007 - 2013.

Η χρηματοδότηση καλύπτει ένα ευρύ φάσμα προϊόντων, όπως ενδεικτικά αναφέρονται η συμμετοχή στο κεφάλαιο επιχειρήσεων, κεφάλαια ανάληψης επιχειρηματικού κινδύνου (venture capital),

## Προτεραιότητα οι Νέες Τεχνολογίες στην 4η Προγραμματική Περίοδο

Το JEREMIE στοχεύει στη βελτίωση της πρόσβασης των ΜΜΕ σε χρηματοδότηση με βάση επιλέξιμα έργα στο πλαίσιο των διαρθρωτικών ταμείων κατά την περίοδο 2007-2013. Η χρηματοδότηση καλύπτει ένα ευρύ φάσμα προϊόντων, όπως ενδεικτικά αναφέρονται η συμμετοχή στο κεφάλαιο επιχειρήσεων, κεφάλαια ανάληψης επιχειρηματικού κινδύνου (venture capital), παροχή εγγυήσεων, συμβουλευτικές υπηρεσίες και τεχνική υποστήριξη

παροχή εγγυήσεων, συμβουλευτικές υπηρεσίες και τεχνική υποστήριξη. Τα εργαλεία αυτά αναμένεται να έχουν ένα ισχυρό πολλαπλασιαστικό συντελεστή, στοχεύοντας στην επένδυση ιδιωτικών κεφαλαίων μέσω της απορρόφησης κοινοτικών κονδυλίων.

Η διαδικασία έχει ως εξής: σε πρώτο στάδιο, το ΕΤαΕ αναλύει και αξιολογεί τις χρηματοδοτικές ανάγκες που προκύπτουν για τις ΜΜΕ, σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο. Στη συνέχεια, διερευνά την ανάγκη και αξιολογεί τη ζήτηση συγκεκριμένων προτάσεων χρηματοδότησης στο πλαίσιο της περιόδου 2007 - 2013.

Τέλος, προβλέπεται να συσταθεί Ταμείο για τη διαχείριση των κεφαλαίων, την οργάνωση και λειτουργία του οποίου θα αναλάβει το ΕΤαΕ σε συνεργασία με την ΕΤΕπ για την εξασφάλιση πιθανώς αναγκαίων δανειακών κεφαλαίων με ευνοϊκούς όρους. Τα κεφάλαια θα αποτελούν μίγμα κοινοτικών και εθνικών πόρων.

### Joint European Support for Sustainable Investment in City Areas - JESSICA

Η πρωτοβουλία JESSICA (Κοινοί Ευρωπαϊκοί Πόροι για Αειφόρες Επενδύσεις στα Αστικά Κέντρα) στοχεύει στη στήριξη επενδυτικών προγραμμάτων και έργων αστικής ανάπτυξης.

Συγκεκριμένα, η Ε.Ε. έχει προγραμματίσει, σε συνεργασία με την ΕΤΕπ και την Τράπεζα του Συμβουλίου της Ευρώπης, την υιοθέτηση προτάσεων και την προώθηση λύσεων για την χρηματοδότηση έργων αστικής ανάπτυξης μέσω συνδυασμού κεφαλαίων, αποτελούμενων από επιδοτήσεις και δάνεια. Προβλέπεται, επίσης, και η δυνατότητα παροχής εγγυήσεων ή και η σύσταση αντίστοιχου ταμείου αστικής ανάπτυξης.

Στόχος του JESSICA είναι η κινητοποίηση κεφαλαίων για τη χρηματοδότηση ολοκληρωμένων δράσεων αστικής ανάπτυξης με πιλοτικά προγράμματα να προβλέπονται για την πρώτη περίοδο σε επίπεδο Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης.

Απώτερος στόχος είναι η ανάπτυξη αστικών κέντρων και η παροχή νέων θέσεων εργασίας. Οι ενισχύσεις θα χορηγούνται μετά τη σύνταξη Ολοκληρωμένου Σχεδίου Αστικής Ανάπτυξης, όπου θα προτείνεται η υλοποίηση έργων με χαρακτηριστικά παρέμβασης ολοκληρωμένου χαρακτήρα (κυκλοφοριακές ρυθμίσεις, ενεργειακά δίκτυα, πληροφοριακά δίκτυα κ.ά.).

Συνοψίζοντας όλα τα παραπάνω, γίνεται αντιληπτό ότι στην 4η Προγραμματική Περίοδο έχει καταβληθεί κάθε προσπάθεια ώστε να ενεργοποιήσουμε και να θέσουμε στη διάθεση των υποψήφιων φορέων υλοποίησης - με ευέλικτο και αποτελεσματικό τρόπο - όλα τα πιθανά χρηματοδοτικά μέσα.

Η επένδυση στον τομέα της Πληροφορικής αποτελεί μονόδρομο. Το "ψηφιακό χάσμα" που χώριζε τη χώρα μας από τις υπόλοιπες ευρωπαϊκές χώρες όχι μόνο θα πάψει να υφίσταται, αλλά οι νέες τεχνολογίες και η Πληροφορική θα αποτελέσουν κινητήριο μοχλό για την ανάπτυξη της περιφέρειας.

Ούτως ή άλλως, ο πήχης στον τομέα της Πληροφορικής και των Επικοινωνιών έχει ανέβει πλέον πολύ ψηλά, και θα ήταν σοβαρός αυτοπεριορισμός αν η Ελλάδα δε στόχευε να τον ξεπεράσει. <sup>1</sup>

*Ο κ. Κωνσταντίνος Μουσουρούλης είναι Γενικός Γραμματέας Επενδύσεων & Ανάπτυξης.*



Η εταιρία σας  
προχωρά μαζί σας



## Φορητότητα

Αποτελεσματική, γρήγορη, ζωντανή. Οι λύσεις φορητότητας της Cisco προσφέρουν ασφαλείς συνδέσεις, μοναδικές εμπειρίες και έξυπνες υπηρεσίες, βοηθώντας την επιχείρησή σας να υπερέχει.

- Βελτιώστε την αποτελεσματικότητα των υπαλλήλων σας και εμπλουτίστε τις σχέσεις σας με πελάτες και συνεργάτες.
- Συνεργαστείτε σε πραγματικό χρόνο χρησιμοποιώντας εργαλεία της επιλογής σας: πρόσβαση σε εφαρμογές, φωνή, video, instant messaging ή e-mail.
- Διατηρήστε την ασφάλεια και τις πολιτικές πρόσβασης για δίκτυα και συσκευές.
- Επαναπροσδιορίστε τις επιχειρηματικές σας διαδικασίες για χώρους, επισκέπτες, φωνή, ασφάλεια και άλλες υπηρεσίες σε σχέση με τη φορητότητα.
- Παρακολουθήστε τους πόρους σας σε πραγματικό χρόνο.
- Μετατρέψτε μια ολόκληρη πόλη σε κέντρο πρόσβασης (hot spot), δίνοντας τη δυνατότητα στους πολίτες να κάνουν την εργασία τους από οποιοδήποτε μέρος.



# Ευρώπη για έρευνα και καινοτομία

Από την έναρξή τους το 1984, τα προγράμματα πλαίσιο έχουν διαδραματίσει ηγετικό ρόλο στην πολύ-επιστημονική έρευνα και τις συνεργατικές δραστηριότητες στην Ευρώπη και εκτός των ευρωπαϊκών συνόρων. Το 7ο ΠΠ συνεχίζει αυτό το έργο και είναι μεγαλύτερο και πιο περιεκτικό από τα προγενέστερα προγράμματα για την έρευνα

- Η προώθηση της δράσης για τη δημιουργία περιφερειακών πόλων καινοτομίας, με την οποία επιδιώκεται η προώθηση ολοκληρωμένης στρατηγικής

για την καινοτομία σε περιφερειακό επίπεδο και την ανάπτυξη αναπτυξιακών σχεδίων σε τομείς προτεραιότητας της Περιφέρειας, με τη συμμετοχή όλων των

ενδιαφερόμενων (περιφερειακές και εθνικές αρχές, επιχειρήσεις, σύνδεσμοι επιχειρήσεων, καταναλωτές, κ.λπ.).

Στη δράση αυτή συμπεριλαμβάνεται και η δημιουργία περιφερειακών τεχνολογικών σχεδίων (technology platforms), αντίστοιχων αυτών της Ε.Ε., προκειμένου να καθοριστεί σε μακροπρόθεσμο επίπεδο η ερευνητική ατζέντα σε τομείς των περιφερειών που παρουσιάζουν συγκριτικά τεχνολογικά πλεονεκτήματα.

- Η έναρξη της χρηματοδότησης της ζώνης καινοτομίας στη Θεσσαλονίκη (αρχικό στάδιο).
- Η δημιουργία νέων Ε&Τ υποδομών (νέα ερευνητικά κέντρα) στη Θεσσαλία (ΚΕΤΕΑ), στη Δυτική Ελλάδα και στην Ήπειρο. Τα δύο τελευταία βρίσκονται στη φάση ψήφισης των Π.Δ. ίδρυσής τους.

- Η δημιουργία cluster στον τομέα μικροηλεκτρονικής. Η δράση αυτή υλοποιείται πιλοτικά και αναμένεται να αποτελέσει τη βάση για τη δημιουργία συνεργατικών σχηματισμών επιχειρήσεων στη χώρα, σε τομείς υψηλής τεχνολογίας.

Στο πλαίσιο προώθησης ολοκληρωμένης στρατηγικής για την αύξηση των επενδύσεων για έρευνα (συνδυασμός πολιτικών - policy mix), εκτός των δράσεων που προωθούνται στο πλαίσιο του ΚΠΣ (ΕΠΑΝ), για την αύξηση των επενδύσεων για Ε&Α έχουν ληφθεί ήδη τα εξής μέτρα:

- Συμμετοχή της Ελλάδας από το 2005 στον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Διαστήματος, όπου μέσο - μακροπρόθεσμα αναμένεται να δημιουργηθεί υποδομή και επιχειρηματική δραστηριότητα σε εθνικό επίπεδο στο διαστημικό τομέα που αποτελεί έναν από τους τομείς που παράγουν καινοτομία.
- Εφαρμογή του άρθρου 9 του Ν. 3296/2004 για την έκπτωση των δαπανών επιστημονικής και τεχνολογικής έρευνας από τα καθαρά κέρδη των επιχειρήσεων, ο οποίος στην παρούσα φάση αναμορφώνεται και επικαιροποιείται από

πλευράς ΓΓΕΤ. Το μέτρο αυτό εκτιμούμε ότι θα αποτελέσει σημαντικό έμμεσο κίνητρο για την αύξηση των επενδύσεων για έρευνα αφού παρά τη σχετική νομοθεσία του 1987, ισχυρά κίνητρα στις επιχειρήσεις δόθηκαν με το άρθρο 10 του Ν. 2992/2002. Αυτό σημαίνει ότι μέχρι σήμερα δεν έχει καταγραφεί η αύξηση των επενδύσεων για Ε&Α από τις επιχειρήσεις με την εφαρμογή του ανωτέρω μέτρου.

- Ο Επενδυτικός Νόμος 3299/2004 (πρόσφατα τροποποιήθηκε από το άρθρο 34 του Ν. 3522/2006), ο οποίος δίνει προτεραιότητα σε επενδύσεις:

α) καινοτομικών προϊόντων και υπηρεσιών,

β) προϊόντων και υπηρεσιών εξαιρετικά προηγμένης τεχνολογίας,

γ) δημιουργίας εργαστηρίων εφαρμοσμένης βιομηχανικής έρευνας, δ) ανάπτυξης τεχνολογικών και βιομηχανικών σχεδίων, ε) ανάπτυξης λογισμικού. Επίσης στην φάση αξιολόγησης δίνεται θετική προσαύξηση (bonus) στα επενδυτικά σχέδια παραγωγής προηγμένων προϊόντων σε οριζόντιες θεματικές περιοχές, όπως φάρμακα και σκευάσματα βιοϊατρικής βάσης, προηγμένα ή νέα υλικά για ενεργειακές, ιατρικές (βιοϋλικά) εφαρμογές, εφαρμογές βιοϊατρικής, βιοπηροφορικής, βιοεπεξεργασίας, εφαρμογών μικροηλεκτρονικής, νανοτεχνολογίας, μικρομηχανικής, κ.λπ.

- Η έναρξη χρηματοδότησης έργων ΕΤΑ και από καθαρά εθνικούς πόρους, εκτός αυτών του τακτικού προϋπολογισμού με τους οποίους γίνεται η χρηματοδότηση των ερευνητικών κέντρων.
- Η μείωση του κόστους για την κατοχύρωση των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, η οποία αναμένεται ότι θα έχει θετικές επιπτώσεις στην αύξηση του αριθμού των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας.

## Κεφάλαια ύψους €53,2 δις διαθέτει η Ευρώπη για έρευνα και καινοτομία

Ευελπιστούμε, ότι οι ελληνικές παρεμβάσεις στη διαμόρφωση του 7ου ΠΠ, που έγιναν ύστερα από διαβουλεύσεις που οργάνωσε η ΓΓΕΤ με την ελληνική ερευνητική και επιστημονική κοινότητα, αλλά και η σωστή ενημέρωση της ερευνητικής κοινότητας μέσω των Εθνικών Σημείων Επαφής, που έχει ορίσει η ΓΓΕΤ να έχουν ιδιαίτερα θετικό αντίκτυπο με αποτέλεσμα, αυξημένη την ελληνική συμμετοχή

### Το ελληνικό πρόγραμμα 2007 - 2013

Η πρόταση της ΓΓΕΤ για την κατανομή των κονδυλίων που πρέπει να διατεθούν από τα επιμέρους προγράμματα του ΕΣΠΑ για Έρευνα, Τεχνολογία και Καινοτομία (δημόσια δαπάνη) έλαβε υπόψη:

- α) τη γεωγραφική και τομεακή κάλυψη των επιμέρους προγραμμάτων του ΕΣΠΑ,
- β) την περιφερειακή κατανομή της ΑΕΔΕΤΑ, βάσει της οποίας τουλάχιστον το 50% του συνολικού ποσού πρέπει να προέλθει από το ΠΕΠ Αττικής,
- γ) τη χαμηλή απορροφητικότητα της ελληνικής οικονομίας.


Οι τομείς προτεραιότητας του Στρατηγικού Σχεδίου Ανάπτυξης Έρευνας, Τεχνολογίας και Καινοτομίας για την περίοδο 2007 - 2013 είναι οι εξής:

- Υποστήριξη ETA δραστηριοτήτων για την παραγωγή γνώσης σε περιοχές που θα συμβάλουν στην αναδιάρθρωση της εθνικής οικονομίας, μέσω της παρα-

γωγής νέων ή βελτιωμένων προϊόντων/ μεθόδων παραγωγής ή/ και υπηρεσιών υψηλής προστιθέμενης αξίας, καθώς και μέσω της δημιουργίας νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και επιχειρήσεων σε τομείς που παράγουν καινοτομία και υψηλή τεχνολογία.

- Ενίσχυση των ευρωπαϊκών, πολυμερών και περιφερειακών Ε&Τ συνεργασιών για την υλοποίηση ETA έργων, τη δικτύωση και την κινητικότητα του ερευνητικού δυναμικού.
- Δημιουργία πόρων και κέντρων αριστείας ανταγωνιστικών σε διεθνές επίπεδο, κυρίως μέσω της δικτύωσης δημόσιων ερευνητικών οργανισμών και ερευνητών, σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, για την από κοινού υλοποίηση έργων ETA, την αξιοποίηση της παραγόμενης γνώσης και την εξειδίκευση και εκπαίδευση του ερευνητικού δυναμικού.
- Ενίσχυση των Ε&Τ υποδομών και δραστηριοτήτων με βασικά κριτήρια: α) την αριστεία, β) τη δημιουργία υψηλής προστιθέμενης αξίας στην εθνική και περι-

φερειακή οικονομία, στην κοινωνία και στο περιβάλλον, και γ) την ένταξή τους στο ευρωπαϊκό και διεθνές περιβάλλον.

- Ενίσχυση δράσεων (επιχορήγηση ή/ και κεφάλαια υψηλού επιχειρηματικού ρίσκου) που θα συμβάλουν στη μετατροπή της γνώσης σε καινοτομικά προϊόντα, διαδικασίες και υπηρεσίες, στη δημιουργία νέων καινοτόμων επιχειρήσεων, στην υποβοήθηση μεταφορών τεχνολογίας και τεχνογνωσίας προς τις επιχειρήσεις και ειδικότερα στην υποβοήθηση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων για την ενσωμάτωση υψηλής Ε&Τ στην παραγωγική διαδικασία και στο τελικό προϊόν, καθώς και στην κάλυψη του χάσματος μεταξύ τεχνολογικής γνώσης και αγοράς.
- Ενίσχυση της ζήτησης από πλευράς ΜΜΕ υπηρεσιών έρευνας, τεχνολογίας και καινοτομίας και υποβοήθησή τους για την πρόσβαση σε φορείς που παρέχουν τις αντίστοιχες υπηρεσίες και γενικότερα ενίσχυση της προσφοράς και της ζήτησης υπηρεσιών υψηλής προστιθέμενης αξίας.
- Παροχή κινήτρων για την αύξηση του αριθμού των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, καθώς και την εμπορική εκμετάλλευση στην Ελλάδα διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας που παρήχθησαν από Έλληνες ή ξένους ερευνητές, εφευρέτες στην Ελλάδα ή/ και στο εξωτερικό.
- Σύνδεση της Επιστήμης και της Κοινωνίας και ενίσχυση της Ερευνητικής και Καινοτομικής κουλτούρας, καθώς και της αναγνωρισμένης επιχειρηματικής κουλτούρας γενικότερα.
- Ενίσχυση του ερευνητικού δυναμικού και παροχή κινήτρων για την προσέλιξη στην Ελλάδα ερευνητών από το εξωτερικό. 

Ο καθηγητής Ιωάννης Α. Τσουκαλάς είναι Γενικός Γραμματέας Έρευνας και Τεχνολογίας.

# @ Infosystem

by  HELEXPO

21η Διεθνής Έκθεση Πληροφορικής, Τηλεπικοινωνιών  
και Ψηφιακής Τεχνολογίας

the future  
of technology

- Υποδέχεται 30.000 επισκέπτες από την Ελλάδα και το εξωτερικό
- Παρέχει μοναδικά προνόμια στους εκθέτες
- Προσφέρει ανταγωνιστική τιμολογιακή πολιτική
- Διοργανώνει δυναμικές παράλληλες εκδηλώσεις
- Υποστηρίζεται από ευρύ πρόγραμμα προβολής στην Ελλάδα & το εξωτερικό
- Οργανώνεται με την εγγύηση της HELEXPO

**4 - 7 / 10 / 2007**

Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης



Δ Η Μ Ο Σ Θ Ε Ν Η Σ Α Ν Α Γ Ν Ω Σ Τ Ο Π Ο Υ Λ Ο Σ

## Η συνεισφορά της ΓΓΠΣ στην παροχή

Τις τελευταίες δεκαετίες οι νέες τεχνολογίες στο χώρο των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) αποτελούν κινητήριο δύναμη ανάπτυξης. Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, στην Ευρώπη των 25, το 40% της αύξησης της παραγωγικότητας οφείλεται στις ΤΠΕ. Ανάγκη της κοινωνίας είναι τα ευεργετήματα της τεχνολογίας να είναι πρωτίστως προς όφελος του πολίτη.

Πιστεύουμε ακράδαντα, ότι με την εφαρμογή των νέων τεχνολογιών στην καθημερινή δραστηριότητα, είναι δυνατή η πραγματική βελτίωση της ποιότητας ζωής. Η Γενική Γραμματεία Πληροφοριακών Συστημάτων (ΓΓΠΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών, ως κατεχόμενη τεχνολογικός φορέας της Δημόσιας Διοίκησης, έχει ακριβώς αυτό το στόχο: την παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του πολίτη.

Τα τελευταία χρόνια, εργαστήκαμε με γοργούς ρυθμούς για την υλοποίηση των στρατηγικών μας στόχων, εκσυγχρονίζοντας τα υπολογιστικά μας συστήματα και παρέχοντας νέες υπηρεσίες προς τους πολίτες και τις επιχειρήσεις.

### Αναβάθμιση δικτύου και ηλεκτρονικών υπηρεσιών

Σήμερα, η ΓΓΠΣ υλοποιεί περίπου 15 αναπτυξιακά έργα. Στρατηγικές κατευθύνσεις, όπως η πραγμάτωση της Ηλεκτρονικής Εφορίας και του Ηλεκτρονικού Τελωνείου, προχωρούν με σταθερά βήματα, μέσω της ριζικής αναβάθμισης Πληροφοριακών Συστημάτων, όπως το TAXIS και το ICIS, καθώς και του νέου TaxisNet και του ICISNet. Κάτι τέτοιο δε θα ήταν εφικτό, αν δεν υπήρχε ουσιαστική μεταβολή της φιλοσοφίας μας, με καθολική ανάπτυξη όλων των τομέων δράσεως μας και δημιουργία ευρέων νέων υποδομών. Χαρακτηριστικό παρά-



δειγμα αποτελεί το TAXIS, που ενώ λειτουργεί συνεχώς από το 1998, δεν είχε υπάρξει μέριμνα για την αναβάθμιση του. Ως αποτέλεσμα, ο εξοπλισμός ήταν σχεδόν απαρχαιωμένος και παρουσίαζε πολλαπλές βλάβες. Αξίζει ενδεικτικά να αναφερθεί ότι την περίοδο εκείνη, η χώρα μας διέθετε τη μεγαλύτερη εγκατάσταση υπολογιστών με Windows 3.11 παγκοσμίως!

Η κατάσταση αυτή έχει αλλοιάξει ριζικά, σε όλα τα επίπεδα. Πρώτον, δημιουργήσαμε το νέο Υπολογιστικό Κέντρο της ΓΓΠΣ. Αποτελείται από 13 ισχυρούς κεντρικούς υπολογιστές, 100πλάσιας ισχύος σε σχέση με τον προηγούμενο εξοπλισμό. Ήδη η ταχύτητα εξυπηρέτησης των πολιτών έχει αυξηθεί δραστικά, μειώνοντας σε πολλές περιπτώσεις τους χρόνους των συναλλαγών ως και κατά 10 φορές.

Δεύτερον, εγκαταστάθηκαν 8.300 νέοι υπολογιστές στις εφορίες, αντικαθιστώντας σχεδόν το σύνολο του περιφερειακού εξοπλισμού. Η δημιουργία του νέου

Υπολογιστικού Κέντρου και η αλληλαγή του εξοπλισμού των εφοριών πραγματοποιήθηκαν αξιοποιώντας τον εξοπλισμό των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004. Τρίτον, δημιουργούμε το νέο δίκτυο του υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών, μέσω του Εθνικού Δικτύου Δημόσιας Διοίκησης "Σύζευξις", διασυνδέοντας το σύνολο των φορέων του Υπουργείου, με 750 σημεία σε όλη την Ελλάδα.

Αναβαθμίζοντας τις ταχύτητες επικοινωνίας των εφοριών και τελωνείων από 19,2 Kbps σε τουλάχιστον 1 Mbps, επιτυγχάνουμε να γίνονται 30 ως και 100 φορές γρηγορότερες.

Μέσω του νέου δικτύου, δημιουργούνται και εναλλακτικές οδεύσεις, οι οποίες εξασφαλίζουν την εύρυθμη λειτουργία του σε όλη την επικράτεια, ώστε να μην τίθενται ολόκληρες γεωγραφικές περιοχές εκτός λειτουργίας. Και όλα αυτά, ενώ στον αρχικό σχεδιασμό του "Σύζευξις" δεν είχαν περιληφθεί οι υπηρεσίες του

# υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης

Στόχος είναι, μετά την ολοκλήρωση του Νέου TAXISnet, να μπορεί να διεκπεραιώνεται ηλεκτρονικά τουλάχιστον το 95% των τυποποιημένων συναλλαγών που λαμβάνουν χώρα στις εφορίες και αφορούν στο σύνολο των πολιτών και επιχειρήσεων

Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών, με αποτέλεσμα να αντιμετωπίσουμε καθυστερήσεις και να χρειαστεί να εξευρεθούν εκ των υστέρων κονδύλια της τάξης των €15 εκατ. από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Κοινωνία της Πληροφορίας". Επιπρόσθετα, ξαναγράφουμε και αναβαθμίζουμε τις εφαρμογές του Taxis, χρησιμοποιώντας σύγχρονες τεχνολογικές πλατφόρμες, ώστε να λειτουργούν ταχύτερα και να παρέχουν νέες δυνατότητες.

Σε ότι αφορά τις Ελεγκτικές Υπηρεσίες, προχωρούμε με ταχείς ρυθμούς στην εγκατάσταση για πρώτη φορά σύγχρονων υποδομών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, μέσω του ELENXIS, του Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος των Ελεγκτικών Υπηρεσιών. Σύντομα, παρέχονται στους ελεγκτές, 3.300 σταθμοί εργασίας, 2.000 φορητοί υπολογιστές και 1.300 εκτυπωτές, ενώ εγκαθίστανται και περίπου 300 νέοι, κεντρικοί υπολογιστές. Με τον τρόπο αυτό, οι ελεγκτές θα μπορούν να έχουν άμεση και πλήρη πρόσβαση στα φορολογικά δεδομένα για τη διενέργεια συστηματικών ελέγχων, που βασίζονται σε σύγχρονες διαδικασίες και προηγμένα τεχνολογικά εργαλεία. Για παράδειγμα, χρησιμοποιώντας φορητούς υπολογιστές θα μπορούν να διασυνδένονται άμεσα μέσω σύνδεσης κινητής τηλεφωνίας με το TAXIS κατά τη διενέργεια επιτόπιων ελέγχων.

## Υπηρεσίες ηλεκτρονικής διακυβέρνησης

Η ΓΓΠΣ αποτελεί σαφώς, πέραν των ανωτέρω, κατεξοχήν πάροχο υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης. Μέσω του Νέου TAXISnet, οι πολίτες και οι επιχειρήσεις μπορούν σήμερα να διεκπεραιώσουν ηλεκτρονικά όλες τις βασικές τους συναλλαγές με την εφορία. Τα τελευταία χρόνια υλοποιήθηκαν σημαντικές υπηρεσίες κυρίως από το προσωπικό της Γραμματείας. Χαρακτηριστικά παραδείγ-

ματα αποτελούν η ηλεκτρονική υποβολή του Φόρου Μισθωτών Υπηρεσιών, συγκεκριμένων καταστάσεων Πελατών - Προμηθευτών και εκκαθαριστικής δήλωσης ΦΠΑ, αλλά και η νέα υπηρεσία υποβολής δηλώσεων Φόρου Εισοδήματος, που δίνει τη δυνατότητα άμεσης εκκαθάρισης της φορολογικής δήλωσης με ταυτόχρονη έκδοση εκκαθαριστικού σημειώματος. Επιδιώκουμε το συνεχή εμπλουτισμό των ηλεκτρονικών μας υπηρεσιών.

Στόχος μας είναι, μετά την ολοκλήρωση του Νέου TAXISnet, να μπορεί να διεκπεραιώνεται ηλεκτρονικά τουλάχιστον το 95% των τυποποιημένων συναλλαγών που λαμβάνουν χώρα στις εφορίες και αφορούν στο σύνολο των πολιτών και επιχειρήσεων. Παράλληλα, ήδη υλοποιούμε καινοτόμες δράσεις για την εξυπηρέτηση του πολίτη αξιοποιώντας εναλλακτικά μέσα και δυνατότητες. Έτσι, ο πολίτης, που δεν έχει δυνατότητα χρήσης του Internet, μπορεί να χρησιμοποιήσει τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες μέσω των Κέντρων Εξυπηρέτησης Πολιτών (ΚΕΠ), από περισσότερα από 1.000 σημεία σε όλη την Ελλάδα.

Το 2006 πραγματοποιήθηκαν περίπου 3,5 εκατ. επιτυχημένες ηλεκτρονικές συναλλαγές, σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 55% σε σχέση με το 2005 και σχεδόν 160% σε σχέση με το 2003. Οι εγγεγραμμένοι χρήστες των ηλεκτρονικών μας υπηρεσιών (φυσικά πρόσωπα και επιχειρήσεις) έχουν ξεπεράσει το 1,7 εκατ., σημειώνοντας αύξηση κατά 70% σε σχέση με το 2003

## Η συνεισφορά της ΓΓΠΣ στην παροχή υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης

Σύντομα, παρέχονται στους ελεγκτές, 3.300 σταθμοί εργασίας, 2.000 φορητοί υπολογιστές και 1.300 εκτυπωτές, ενώ εγκαθίστανται και περίπου 300 νέοι, κεντρικοί υπολογιστές

Αξιοποιώντας νέα κανάλια επικοινωνίας, μέσα στο 2006 ξεκινήσαμε τη λειτουργία του mobile TAXIS (m-TAXIS), την πρώτη ολοκληρωμένη υπηρεσία της Δημόσιας Διοίκησης που παρέχεται μέσω κινητής τηλεφωνίας. Η υπηρεσία m-TAXIS προσέφερε στους πολίτες τη δυνατότητα να ενημερωθούν έγκαιρα για την εκκαθάριση της δήλωσης φορολογίας τους για το οικονομικό έτος 2006. Κατά το προηγούμενο έτος συγκέντρωσε μόλις σε 2 μήνες σχεδόν 135.000 συνδρομητές.

Η ανταπόκριση αυτή, μας δίνει το έρεισμα να προχωρήσουμε στην ανάπτυξη και νέων υπηρεσιών μέσω των τεχνολογιών κινητής τηλεφωνίας. Ταυτόχρονα, μεριμνούμε σε συνεχή βάση για την εξασφάλιση της αξιοπιστίας και της ποιότητας των παρεχόμενων ηλεκτρονικών υπηρεσιών. Χαράσσουμε κεντρική στρατηγική ασφαλείας των πληροφοριών για όλα τα πληροφοριακά μας συστήματα. Καθιερώνουμε νέα και ενιαία διαδικασία πιστοποίησης στο TAXISnet, με αυξημένο επίπεδο ασφαλείας, για την κατοχύρωση

της εγκυρότητας των υποβαλλόμενων πληροφοριών και την ηλεκτρονική ταυτοποίηση πολιτών και επιχειρήσεων, χρησιμοποίησας δυνατότητας Υποδομής Δημοσίου Κλειδιού (Public Key Infrastructure - PKI).

Είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντικό ότι το 2006 πραγματοποιήθηκαν περίπου 3,5 εκατ. επιτυχημένες ηλεκτρονικές συναλλαγές, σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 55% σε σχέση με το 2005 και σχεδόν 160% σε σχέση με το 2003. Αντίστοιχα, οι εγγεγραμμένοι χρήστες των ηλεκτρονικών μας υπηρεσιών (φυσικά πρόσωπα και επιχειρήσεις) έχουν ξεπεράσει εδώ και καιρό το 1,7 εκατ., σημειώνοντας αύξηση κατά 70% σε σχέση με το 2003. Για να αντιληφθεί κανείς το όφελος από τη χρήση των υπηρεσιών μας, εκτιμάται ότι η εξοικονόμηση παραγωγικών ωρών από επισκέψεις στην εφορία, για τους πολίτες ανέρχεται το 2006 στα 7 εκατ. ώρες.

Αντίστοιχα, το προσωπικό των ΔΟΥ υπολογίζεται ότι εξοικονόμησε σχεδόν 300.000 παραγωγικές ώρες, που αναλογούν στην εργασία 172 ανθρώπων για ένα χρόνο (εκτιμώντας ότι απαιτούνται μόνο 5 λεπτά ανά συναλλαγή). Με περισσότερους από 200 Μηχανικούς και Επιστήμονες Πληροφορικής, υλοποιούμε τους στόχους μας και σχεδιάζουμε το μέλλον. Υιοθετούμε μοντέλα συν-ανάπτυξης και καθορίζουμε ενιαία πρότυπα σχεδιασμού και υλοποίησης των έργων, με σκοπό τη μέγιστη διάχυση και μεταφορά τεχνογνωσίας. Ιδιαίτερα σημαντικό ζήτημα για την παροχή ποιοτικών και ουσιαστικών ηλεκτρονικών υπηρεσιών αποτελεί η διαλειτουργικότητα. Η ΓΓΠΣ υποστηρίζει έμπρακτα τις δράσεις συνεργασίας μεταξύ των πληροφορικών συστημάτων των επιμέρους Υπουργείων για την παροχή ενιαίων ηλεκτρονικών υπηρεσιών. Η διαλειτουργικότητα αποτελεί αναγκαία συνθήκη, όχι πολυτέλεια, και πρέπει να αποτελεί προτεραιότητα, γιατί αλλιώς υπάρχει ο κίνδυνος

να δημιουργούνται απομονωμένες νησίδες πληροφορίας. Μόνο τότε ο πολίτης μπορεί να αναγνωρίζεται ως ενιαία οντότητα και να εξυπηρετείται από την Δημόσια Υπηρεσία στην οποία απευθύνεται, χωρίς να χρειάζεται να προστρέξει και σε άλλες εμπλεκόμενες, ώστε να παρέχονται πραγματικά υπηρεσίες μίας στάσης.

Είναι πεποίθησή μας ότι, μέσω των 15 περίπου έργων και πληθώρας μικρότερων δράσεων, που σήμερα υλοποιούνται, η πορεία της ΓΓΠΣ γνωρίζει μια νέα αναπτυξιακή δυναμική.

Οι καρποί της είναι ήδη ορατοί. Όραμα μας είναι η ενοποίηση των υποδομών και η δημιουργία ευρέων υποδομών και υπηρεσιών Κέντρου Δεδομένων, που καλύπτουν αποτελεσματικά το σύνολο των αναγκών των Πληροφοριακών Συστημάτων.

Στο πλαίσιο αυτό, ήδη υποστηρίζουμε πλήθος φορέων, όπως οι Εφορίες, τα Τελωνεία, το Γενικό Λογιστήριο του Κράτους, το Γενικό Χημείο του Κράτους, κ.ά. Έχει διαπιστωθεί διεθνώς, άλλωστε, πως η ενοποίηση των υποδομών πληροφορικής μέσω Κέντρων Δεδομένων περιορίζει δραστικά τα τεχνολογικά προβλήματα και το κόστος λειτουργίας των Πληροφοριακών Συστημάτων της Δημόσιας Διοίκησης.

Υποχρέωση της ΓΓΠΣ αποτελεί να αξιοποιήσει στο έπακρο τις δυνατότητες που προσφέρουν οι νέες τεχνολογίες για την ενίσχυση της αποτελεσματικότητας του κράτους και τη βελτίωση της εξυπηρέτησης του πολίτη. Διαθέτουμε τις δυνατότητες και τα εργαλεία, ώστε να συμβάλουμε στην επίτευξη του στόχου μας και να πάμε μπροστά. **Σ**

*Ο κ. Δημοσθένης Αναγνωστόπουλος είναι Γενικός Γραμματέας Πληροφοριακών Συστημάτων.*



# COMPASS™

(Comprehensive On line Modular Personnel Administration Software System)

## Το πιο Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού

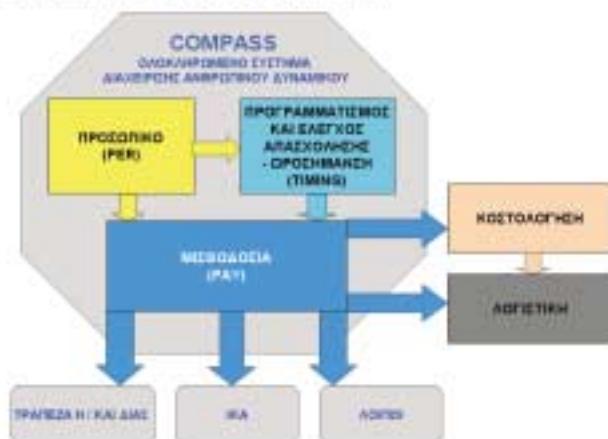
(HRMS: Προσωπικό, Μισθοδοσία, Απασχόληση).

Η πιο σύγχρονη και ολοκληρωμένη εξυπηρέτηση του τομέα Διοίκησης Προσωπικού με μοναδικές δυνατότητες και πλήρη αυτοματοποίηση. 20ετής Εμπειρία. Εξυπηρετεί τις περισσότερες, μεγαλύτερες και πιο δύσκολες εγκαταστάσεις της ελληνικής αγοράς με μοναδική αξιοπιστία, αυτοματισμό και ολοκλήρωση.

Συνοδεύεται από συνεχή συντήρηση – υποστήριξη από την 3η η οποία διαθέτει εξειδικευμένη και εις βάθος γνώση όλων των ιδιαιτεροτήτων του τομέα.

### Περιλαμβάνει:

- Πλήρη και απεριόριστα Ιστορικά Στοιχεία Προσωπικού (Τυπικά και ουσιαστικά Προσόντα, Δημογραφικά Στοιχεία, Στοιχεία Εκπαίδευσης, Αξιολόγησης κ.λπ.), Μισθολογικών Στοιχείων, Εκκαθαρίσεων, Συλλογικών Συμβάσεων Εργασίας, Ασφαλιστικών κ.λπ. ρυθμίσεων.
- Αυτόματη Εφαρμογή των Συλλογικών Συμβάσεων Εργασίας, Ασφαλιστικών ρυθμίσεων και κανονισμών με απεριόριστη αναδρομικότητα: Δραστήρια μείωση των στοιχείων που χρειάζεται να ενημερώσει ο χρήστης.
- Αυτόματα, πλήρη, λεπτομερή και ακριβή Αναδρομικά για απεριόριστο χρονικό διάστημα (όσα χρόνια χρειαστεί). Αποδοχών και Κρατήσεων - Εισφορών.
- ΑΠΔ ΙΚΑ, Πληρωμές μέσω ΔΙΑΣ ή και Τράπεζας, Βεβαιώσεις ΦΜΥ, Μαγνητικό μέσο προς ΚΕΠΥΟ. Πλήρη κάλυψη όλων των απαιτήσεων.
- Δυνατότητα εύκολης ανάπτυξης οποιωνδήποτε καταστάσεων χρειαστεί. Βεβαιώσεις - Πιστοποιητικά.
- Συνεχή ενημέρωση του συστήματος με τις νέες Συλλογικές Συμβάσεις, Αλλαγές Εισφορών / Κρατήσεων, νέους Νόμους κ.λπ. Αυτόματη και αναδρομική εφαρμογή τους χωρίς καμία απαίτηση από τους χρήστες.
- Κατάστρωση προγραμμάτων εργασίας (Βάρδιες). Αυτόματος υπολογισμός Νυκτερινών, Υπερωριών, Αργιών. Αυτόματη ενημέρωση της Μισθοδοσίας.
- Παρακολούθηση όλων των Απουσιών (Άδειες, Ασθένειες, ΡΕΠΟ κ.λπ.). Αυτόματος υπολογισμός δικαιούμενης Κανονικής Άδειας, παρακολούθηση – έλεγχος υπολοίπων ανά χρήση (χρονική περίοδο). Έκδοση Δελτίου Χορήγησης.
- Φιλικός σχεδιασμός ατομικών προφίλ (user profile)
- Διασυνδεσιμότητα με άλλα συστήματα (ERP κ.λπ.)



**3η Α.Β.Ε.Τ.Ε**  
Βορείου Ηετίρου 45, Μαρούσι 151 25  
**3p S.A.**  
45, Βορείου Ηετίρου στ., 151 25 Μαρούσι  
Tel: 210 8062597, Fax: 210 8051520  
e-mail: 3psoft@3psoft.gr

[www.3psoft.gr](http://www.3psoft.gr)



Β Α Σ Ι Λ Η Σ Α Σ Η Μ Α Κ Ο Π Ο Υ Λ Ο Σ

## Από την Κοινωνία της Πληροφορίας στην

Από το Μάρτιο του 2004 βασικό μέλημα της Ειδικής Γραμματείας Ψηφιακού Σχεδιασμού του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών ήταν να αντιστρέψει την υπερ-δεκαετή υστέρηση της χώρας στον τομέα των τεχνολογιών πληροφορικής και του γρήγορου (ευρυζωνικού) Internet, και να δώσει σημαντική ώθηση στη χώρα, στον τομέα αξιοποίησης των νέων τεχνολογιών.

Το βασικότερο χρηματοδοτικό εργαλείο που ήταν διαθέσιμο για τις τεχνολογίες, το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Κοινωνία της Πληροφορίας" του Γ' ΚΠΣ βρέθηκε το Μάρτιο του 2004 σε εξαιρετικά κακή κατάσταση με χαμηλή απορροφητικότητα που ανερχόταν μόλις στο 12% της δημόσιας δαπάνης στο μέσο της Προγραμματικής περιόδου 2000 - 2008 του Γ' ΚΠΣ (σχεδόν τρία έτη υλοποίησης). Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Κοινωνία της Πληροφορίας" είχε ένα πολύ κακό παρελθόν.

Η Ειδική Γραμματεία Ψηφιακού Σχεδιασμού επιδόθηκε σε μια μεγάλη προσπάθεια εξυγίανσης, επιτάχυνσης και διόρθωσης της στόχευσης του Προγράμματος. Τα αποτελέσματα αυτής της προσπάθειας έφεραν καρπούς, καθώς σήμερα - τρία έτη μετά - η απορρόφηση πόρων του Προγράμματος υπερβαίνει το 55%, ενώ οι παρεμβάσεις και τα έργα πληροφορικής

που έχουν εγκριθεί προς υλοποίηση αγγίζουν το 140% του αρχικού προϋπολογισμού του! Επίσης, χάρη στις προσπάθειες της Ειδικής Γραμματείας Ψηφιακού Σχεδιασμού αποφεύχθηκε η απώλεια πόρων κατά τα έτη 2004, 2005 και 2006, παρά τις περί του αναθέτου προβλήψεις λόγω της κακής αρχικής πορείας του Προγράμματος.

Ωστόσο, σημαντική ώθηση στην τεχνολογική πορεία της χώρας δόθηκε κυρίως από την έναρξη υλοποίησης της νέας Ψηφιακής Στρατηγικής 2006 - 2013 της Κυβέρνησης, η οποία καταρτίσθηκε από την Ειδική Γραμματεία Ψηφιακού Σχεδιασμού σε συνεργασία με φορείς, Υπουργεία, επιχειρήσεις αλλήλ και πολίτες, μέσω μιας ευρύτατης διαδικασίας διαβούλευσης. Σκοπός της Ψηφιακής Στρατηγικής είναι να πραγματοποιηθεί ένα "Ψηφιακό Άλμα στην Παραγωγικότητα, ένα Ψηφιακό Άλμα στην Ποιότητα Ζωής" προκειμένου να ανακτηθεί ο χαμένος χρόνος για τις τεχνολογίες στη χώρα μας. Κύριο εργαλείο υλοποίησης της Ψηφιακής Στρατηγικής έως το 2013 είναι το νέο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Ψηφιακή Σύγκλιση" της Δ' Προγραμματικής Περιόδου. Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Ψηφιακή Σύγκλιση" αντανακλά πλήρως τους στόχους και τις δράσεις της Ψηφιακής Στρατηγικής και έχει ήδη υποβληθεί στις υπηρεσίες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Σκοπός της Ψηφιακής Στρατηγικής είναι να πραγματοποιηθεί ένα "Ψηφιακό Άλμα στην Παραγωγικότητα, ένα Ψηφιακό Άλμα στην Ποιότητα Ζωής" προκειμένου να ανακτηθεί ο χαμένος χρόνος για τις τεχνολογίες στη χώρα μας

### Οι Παρεμβάσεις της Ψηφιακής Στρατηγικής

#### α. Ψηφιακές υπηρεσίες εξυπηρέτησης των πολιτών

Στο πλαίσιο της Ψηφιακής Στρατηγικής 2006 - 2013, πραγματοποιήθηκε σημαντική αλλαγή στόχευσης προς ψηφιακές υπηρεσίες και παρεμβάσεις μέσω της τεχνολογίας που αφορούν άμεσα στην καθημερινή ζωή των πολιτών και τις δραστηριότητες των ελληνικών επιχειρήσεων. Σχεδιάστηκαν και ήδη υλοποιούνται περισσότερες από 40 ψηφιακές υπηρεσίες εξυπηρέτησης πολιτών και επιχειρήσεων.

Τα έργα αφορούν ενδεικτικά σε ηλεκτρονικές συναλλαγές πολιτών με το δημόσιο, σε ηλεκτρονική ενημέρωση του κοινού, σε ηλεκτρονικές συναλλαγές του εμπορικού κόσμου, στην ριζική αναβάθμιση του taxisnet και πολλά άλλα. Παράλληλα, χρηματοδοτήθηκε με €60 εκατ. η δράση "Ψηφιακή Αυτοδιοίκηση" στην οποία έχουν δυνατότητα συμμετοχής οι ΟΤΑ όλης της χώρας, με σκοπό την ανάπτυξη ψηφιακών υπηρεσιών εξυπηρέτησης των πολιτών, ιδιαίτερα στην Περιφέρεια. Οι ψηφιακές υπηρεσίες θα είναι διαθέσιμες στους πολίτες της Περιφέρειας έως το τέλος του 2008.

#### β. Παιδεία

Στην Παιδεία, σχεδιάστηκαν νέες δράσεις για την αξιοποίηση της πληροφορικής στην πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση, ώστε η τεχνολογία να εισέλθει δυναμικά στην εκπαιδευτική διαδικασία ως αναπόσπαστο μέρος της ενώ χρηματοδοτήθηκε η ανάπτυξη περισσότερων των 60 τίτλων εκπαιδευτικού λογισμικού προς χρήση στην τάξη. Η Ειδική Γραμματεία Ψηφιακού Σχεδιασμού μελέτη επίσης την ένταξη του "φορητού μαθητικού υπολογιστή" στην τάξη, μέσω μιας δοκιμαστικής πρώτης φάσης εντός του 2007.

# Ψηφιακή Στρατηγική

Οι τιμές πρόσβασης του γρήγορου Διαδικτύου μειώθηκαν επίσης σημαντικά, έως και -90% κατά μέσο όρο σε σύγκριση με το 2004, και βρίσκονται πλέον σε επίπεδα συγκρίσιμα με το μέσο όρο της Ευρώπης των 25

Παράλληλα, υλοποιείται ήδη η δράση "Δες την ψηφιακά" που αφορά στην επιχορήγηση απόκτησης φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών στους πρωτεύσαντες πρωτοετείς φοιτητές (20% επιτυχόντων - 12.584 φοιτητές), που εισήχθησαν στην τριτοβάθμια εκπαίδευση με τις εισαγωγικές εξετάσεις 2006. Ταυτόχρονα προωθείται η επέκταση της δράσης "Δες την ψηφιακά" χρονικά αλλά και όσον αφορά τον αριθμό των δικαιούχων προκειμένου συμπεριληφθούν ανεξαιρέτως όλα τα πρωτοετή ΑμεΑ, ως δικαι-

ούχοι της δράσης. Από το επόμενο έτος και μετά την αξιολόγηση αποτελεσμάτων της προβλέπεται επέκταση και σε μεγαλύτερο εύρος πρωτοετών φοιτητών.

## γ. Επιχειρήσεις

Σε ό,τι αφορά τις ελληνικές επιχειρήσεις, έμφαση δόθηκε στη χρηματοδότηση επενδύσεων μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων μέσω του προγράμματος ΜΕΤΕΧΩ, και Δικτυωθείτε-II ώστε να αξιοποιήσουν την πληροφορική και τον Internet, στην επιχειρηματική τους λειτουργία.

## δ. Γρήγορο (ευρυζωνικό) Internet

Παράλληλα, βρίσκεται σε εξέλιξη μια μεγάλη προσπάθεια για την δυναμική προώθηση του γρήγορου Internet (της ευρυζωνικότητας) στη χώρα, με το Σχέδιο Δράσης για την Ανάπτυξη της Ευρυζωνικότητας, συνολικού προϋπολογισμού €450 εκατ. Το Σχέδιο προβλέπει ενίσχυση επενδύσεων σε ευρυζωνικές υποδομές στην περιφέρεια της χώρας, ενίσχυση της δημιουργίας υπηρεσιών αλλά και της ζήτησης από την πλευρά των πολιτών. Στο πλαίσιο του Σχεδίου χρηματοδοτείται ήδη η δημιουργία μητροπολιτικών δικτύων οπτικών ινών σε 75 πόλεις, ασύρματα δίκτυα σε 120 πόλεις και 20 ΤΕΔΚ, αναπτύσσονται 770 σημεία ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης σε 400 επιχειρήσεις, δράσεις για ευρυζωνική πρόσβαση ΑμεΑ, δράσεις εξοικείωσης, κ.λπ. Το Σχέδιο για την Ανάπτυξη της Ευρυζωνικότητας προβλέπει αύξηση του ποσοστού διείσδυσης του γρήγορου Internet τουλάχιστον στα επίπεδα του Ευρωπαϊκού μέσου όρου έως το 2009 έναντι 0,1% το 2004.

## Ορατά Αποτελέσματα

Τα αποτελέσματα εφαρμογής της Ψηφιακής Στρατηγικής 2006 - 2013 είναι ήδη ορατά. Σύμφωνα με στοιχεία του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας, η διείσδυση της ευρυζωνικότητας αγγίζει πλέον το 5% του πληθυσμού από 0,1% το 2004, ενώ σύμφωνα με διεθνείς αναφορές, το 2006 η Ελλάδα ήταν η ταχύτερα αναπτυσσόμενη χώρα παγκοσμίως στον τομέα του γρήγορου Internet. Οι τιμές πρόσβασης του γρήγορου Διαδικτύου μειώθηκαν επίσης σημαντικά, έως και -90% κατά μέσο όρο σε σύγκριση με το 2004, και βρίσκονται πλέον σε επίπεδα συγκρίσιμα με το μέσο όρο της Ευρώπης των 25, σε αντίθεση με το 2004 όταν η Ελλάδα ήταν η ακριβότερη χώρα στον τομέα του Internet.





# Κάθετες λύσεις πληροφορικής για εταιρίες **logistics** από τη **Young & Partners** και την **intersys**

## NavPWMS

### Λύση διαχείρισης αποθηκών

- Ευελικτη διαχείριση αποθήκης (ζώνες με δυνατότητα ορισμού ταχυκινήσιων, τύπου, σπουδαιότητας, διαστάσεων, ορισμού χρήσης, μικτές παλέτες, τοποθέτηση βάσει κανόνων κ.λπ.)
- Υποστήριξη πολλαπλών αποθετών (ορισμός διαφορετικών τρόπων τιμολόγησης βάσει Μονάδας Μέτρησης, είδους εργασίας, χρόνου, ορισμός συχνότητας τιμολόγησης, πολλαπλές μέθοδοι ταξινόμησης και ομαδοποίησης υπηρεσιών στο τιμολόγιο)
- Πολλαπλά είδη ανά πελάτη με δυνατότητα διαχείρισης serial number, Lot Number, χρώμα, μέγεθος, ημνία λήξης, πολλαπλές μέθοδοι M.M και διαστάσεων, ταχυκινήσια, ADR, Waste, ορισμός κανόνων πρότασης απόθεσης και συλλογής)
- Υποστήριξη υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας (ανασυσκευασία, σύνθεση, αποσύνθεση, αργάνωση και διαχείριση εργασιών κ.λπ.)
- Εικόνα αποθεμάτων ανά προϊόν, θέση, serial No, Lot No και ημ. λήξης κ.λπ.
- Διαχείριση κενών παλετών
- Απογραφή (περιοδική ή μη), Μερική απογραφή ανά είδος πελάτη και θέση αποθήκευσης
- Δελτία παραλαβής, συλλογής αποθεμάτων, διαφορών
- Ηλεκτρονική και χειροκίνητη εισαγωγή παραγγελιών
- Ημερήσια ενημέρωση πελάτη για κινήσεις και stock
- Διαχείριση και διασύνδεση με ενσύρματες και ασύρματες τερματικές συσκευές RF



## NaviTrans

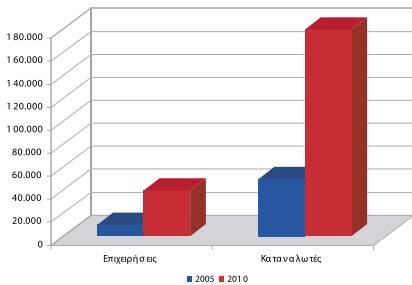
### Λύση διαχείρισης εθνικών & διεθνών μεταφορών

- Υποστηρίζει μεταφορές:
  - \* Full load, Partial load (συμβατικές, κοντέινερ, υγρά, ψυγεία κ.λπ.)
  - \* Διανομή
  - \* Ταχυμεταφορές (courier)
  - \* International groupage
- Παρακολούθηση κερδοφορίας (αποτελέσματος) ανά εντολή, δρομολόγιο, φορτηγό, οδηγό, πελάτη
- Τιμολόγηση υπηρεσιών με χρήση διαφορετικών τύπων υπολογισμού ανά πελάτη, σταθερές και μεταβλητές τιμές κοστολόγησης, ένα ή πολλά τιμολόγια
- Διαχείριση Αντακατοβολών
- Αυτόματη & χειροκίνητη δρομολόγηση
- Διαχείριση στόλου
- Διαχείριση καυσίμων, συντηρήσεων οχημάτων, οδηγών, προσημίων, αρχείο ζημιών, καταληκτικές ημερομηνίες (λήξη ασφάλειας οχήματος κ.λπ.)
- Διασύνδεση με onboard computers
- Ολοκληρωμένη διαχείριση φακέλου και των αντίστοιχων ενεργειών που αφορούν σε κάθε φάκελο και πελάτη
- Παρακολούθηση κερδοφορίας ανά φάκελο
- Ολοκληρωμένο σύστημα προσομοίωσης προσφορών (σενάρια για τιμές αγοράς, πώλησης και υπολογισμού του αντίστοιχου κέρδους/ζημίας)
- Ολοκληρωμένη διαχείριση μερίδας (καθορισμός ενεργειών, παρακολούθηση, παραγωγή εγγράφων κ.λπ.)
- Πίνακες κοστολογίων αγορών και πωλήσεων ανά επαφή
- Πλήρη διασύνδεση με το MS Office για την παραγωγή πρότυπων αρχείων (προσφορές, συμβόλαια κ.λπ.)
- Καταχώρηση συμφωνιών με πελάτες και συνεργαζόμενους



# Η έκρηξη του Διαδικτύου εκτοξεύει τη Βιομηχανία

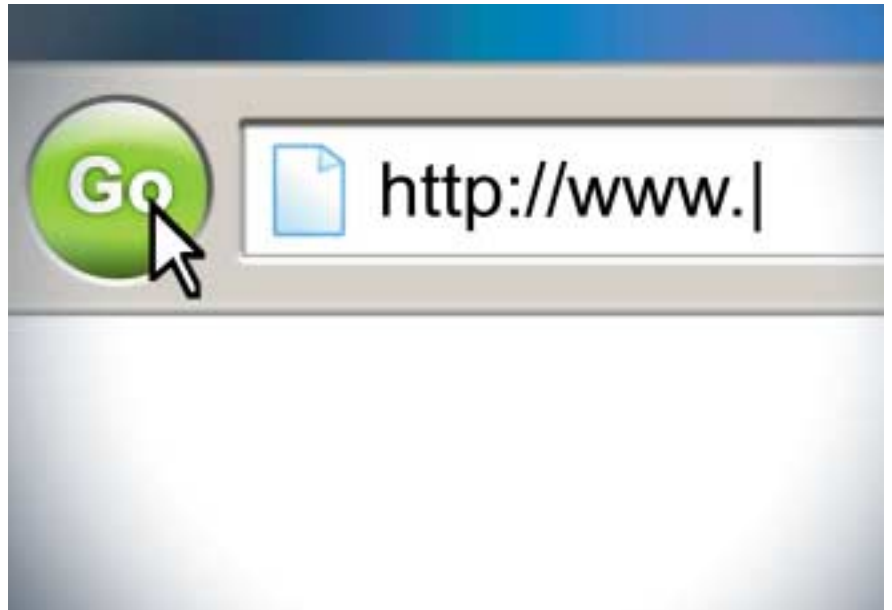
**Η** Βιομηχανία Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) το 2006, εισήλθε σε ένα νέο κύκλο, τονίζει στην εισαγωγή της ετήσιας αναφοράς για τον τομέα των νέων τεχνολογιών ο κ. Brunno Lamborghini, πρόεδρος του European Information Technology Observatory (EITO). Η νέα εποχή στην οποία εισήλθε η Βιομηχανία ΤΠΕ αφορά στη σύγκλιση των τεχνολογιών, στην έκρηξη του Διαδικτύου και την αξιοποίηση του πρωτοκόλλου του Διαδικτύου (Internet Protocol - IP) ως βασική αρχιτεκτονική υποδομή των τηλεπικοινωνιών, Διάγραμμα 1.



Διάγραμμα 1. Συνδρομητές υπηρεσιών VoIP στην Ευρώπη, σε χιλ.

Το 2006 παγκοσμίως μετρήθηκαν 2,7 δισεκατομμύρια κινητών τηλεφώνων, 180 εκατομμύρια γραμμές ευρυζωνικής πρόσβασης, 100 εκατομμύρια 3G γραμμές κινητής τηλεφωνίας. Το EITO αναμένει ότι η ευρωπαϊκή ΤΠΕ αγορά θα αγγίξει φέτος τα €700 δισ και τα €720 δισ το 2008. Σύμφωνα με τη μελέτη, η σύγκλιση των επικοινωνιών και η ραγδαία αύξηση της χρήσης του Διαδικτύου και των on-line συναλλαγών θα είναι οι βασικοί λόγοι που θα ωθήσουν την ανάπτυξη της ευρωπαϊκής αγοράς την επόμενη τριετία.

Σύμφωνα με τον κ. Lamborghini, οι ονομαζόμενες BRIC χώρες, δηλαδή Βραζιλία, Ρωσία, Ινδία και Κίνα πρωτοστατούν στην έκρηξη των νέων τεχνολογιών. Η Κίνα έχει εξελιχθεί στο μεγαλύτερο εξαγωγέα ειδών ψηφιακής τεχνολογίας στον κόσμο και η έκτη μεγαλύτερη αγορά παγκοσμίως. Οι Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής



(ΗΠΑ) έχουν μια σταθερή πορεία και τα νέα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε.) είχαν ανάπτυξη 7% το 2006 και σε μερικές περιπτώσεις ξεπέρασαν και το 12%. Το 2006 στην Ευρώπη υπήρχαν 69 εκατομμύρια γραμμές DSL, αντιπροσωπεύοντας το ένα τρίτο της παγκόσμιας αγοράς. Εκτιμάται ότι πριν από το 2010 οι DSL γραμμές θα φτάσουν τα 100 εκατομμύρια και οι

χρήστες του Διαδικτύου θα ανέλθουν στα 300 εκατομμύρια.

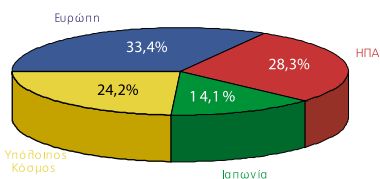
## Η Ευρώπη και η Παγκόσμια Αγορά

Η βελτίωση του οικονομικού κλίματος και της επιχειρηματικής εμπιστοσύνης στην Ευρώπη είχε θετικό αντίκτυπο και στον

Το EITO αναμένει ότι η ευρωπαϊκή ΤΠΕ αγορά θα αγγίξει φέτος τα €700 δισ και τα €720 δισ το 2008. Σύμφωνα με τη μελέτη, η σύγκλιση των επικοινωνιών και η ραγδαία αύξηση της χρήσης του Διαδικτύου και των on-line συναλλαγών θα είναι οι βασικοί λόγοι που θα ωθήσουν την ανάπτυξη της ευρωπαϊκής αγοράς την επόμενη τριετία

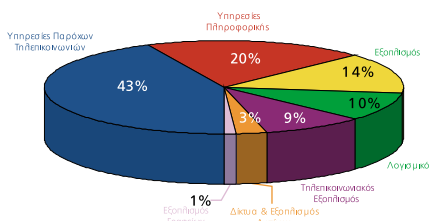
# Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών

κλάδο των νέων τεχνολογιών. Η συνολική αξία της Ευρωπαϊκής ΤΠΕ αγοράς το 2006 ανήλθε στα €680 δις αντιστοιχώντας στο 5,7% του συνολικού ευρωπαϊκού ακαθάριστου προϊόντος. Η αξία της αγοράς πληροφορικής φτάνει στα €324 δις και η αξία της αγοράς των τηλεπικοινωνιών στα €356 δις, Πίνακας 1 & 2. Η ΤΠΕ αγορά των ΗΠΑ το 2006 ανήλθε στα €574 δις αυξημένη κατά 4,5% σε σχέση με το 2005. Η αμερικανική αγορά πληροφορικής αυξήθηκε κατά 4,6% έναντι 2% που παρουσίασε η αμερικανική αγορά τηλεπικοινωνιών φθάνοντας τα €197 δις. Σε σύγκριση με την ευρωπαϊκή και την αμερικανική αγορά τεχνολογίας, η ιαπωνική αγορά αυξήθηκε κατά 0,9% φθάνοντας τα €291 δις. Η παγκόσμια ΤΠΕ αγορά έφτασε στα €2,033 τρις. Από αυτά 33,4% αντιπροσωπεύει η Ευρώπη, 28,3% οι ΗΠΑ, 14,1% η Ιαπωνία και το 24,2% ο υπόλοιπος κόσμος, Διάγραμμα 2.



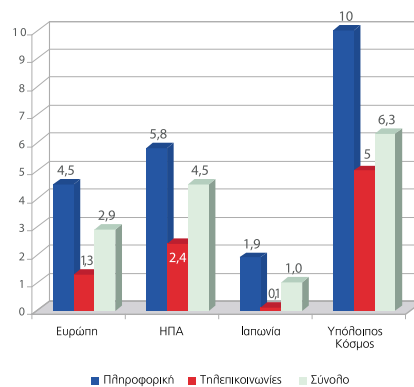
Διάγραμμα 2. Παγκόσμια Αγορά Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, 2006

Από τα €2,033 τρις, 43% αφορά υπηρεσίες παρόχων τηλεπικοινωνιών, 20% υπηρεσίες Πληροφορικής, 14% εξοπλισμό, 10% λογισμικό, 9% τηλεπικοινωνιακό εξοπλισμό, 3% δίκτυα και εξοπλισμό δικτύων και 1% εξοπλισμό γραφείων, Διάγραμμα 3.



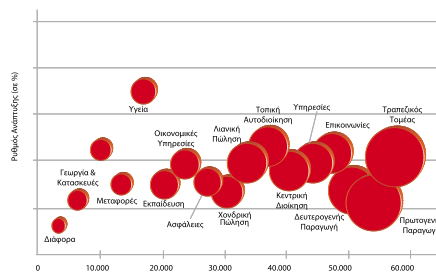
Διάγραμμα 3. Παγκόσμια Αγορά Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών/υποκλάδο

Σύμφωνα με το ΕΙΤΟ στην Ευρώπη κατά το 2006 - 2008 η αγορά Πληροφορικής θα αυξηθεί κατά 4,5%, στις ΗΠΑ κατά 5,8%, στην Ιαπωνία κατά 1,9%, στον υπόλοιπο κόσμο κατά 10% και συνολικά διεθνώς κατά 5,4%. Οι τηλεπικοινωνίες στην Ευρώπη αναμένεται να παρουσιάσουν άνοδο κατά 1,3%, στις ΗΠΑ κατά 2,4%, στην Ιαπωνία κατά 0,1%, στον υπόλοιπο κόσμο κατά 5% και συνολικά διεθνώς αναμένεται να αυξηθούν κατά 2,6%. Μεταξύ 2006 - 2008, η ευρωπαϊκή ΤΠΕ αγορά αναμένεται να αυξηθεί κατά 2,9%, στις ΗΠΑ κατά 4,5%, στην Ιαπωνία κατά 0,9%, στον υπόλοιπο κόσμο κατά 6,3% και συνολικά διεθνώς θα αυξηθεί κατά 3,9%, Διάγραμμα 4.



Διάγραμμα 4. Παγκόσμια Αγορά Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, Ετήσιος Ρυθμός Ανάπτυξης

Στην Ευρώπη, ο δημόσιος τομέας και ο κλάδος της υγείας πρωτοστάτησαν σε επενδύσεις σε ψηφιακή τεχνολογία. Ακολούθησε ο τραπεζικός και χρηματοοικονομικός κλάδος. Παράλληλα, ισχυρές επενδύσεις πραγματοποιήσε και θα συνεχίσει να πραγματοποιεί ο κλάδος των τηλεπικοινωνιών, Διάγραμμα 5.



Διάγραμμα 5. Ευρωπαϊκή Αγορά Πληροφορικής/κλάδο

Παγκόσμια ΤΠΕ Αγορά/ Ήπειρο, σε € δις				
Ήπειρος	2006 %	2005 %	2006 %	2007 %
Ευρώπη	680	33,9	33,4	33,1
ΗΠΑ	574	28,1	28,3	28,4
Ιαπωνία	286	14,5	14,1	13,7
Υπόλοιπος Κόσμος	492	23,5	24,2	24,8
<b>Σύνολο</b>	<b>2.032</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Πίνακας 1. Παγκόσμια Αγορά Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών/Ήπειρο, σε € δις

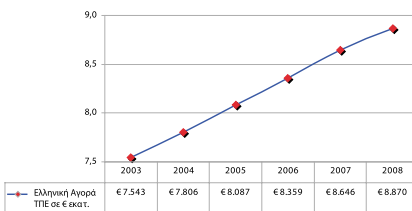
Παγκόσμια Αγορά Πληροφορικής/ Ήπειρο, σε € δις				
Ήπειρος	2006 %	2005 %	2006 %	2007 %
Ευρώπη	324	35,5	35,0	34,6
ΗΠΑ	347	37,1	37,5	37,7
Ιαπωνία	129	14,5	13,9	13,5
Υπόλοιπος Κόσμος	126	12,9	13,6	14,2
<b>Σύνολο</b>	<b>927</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Πίνακας 2. Παγκόσμια Αγορά Πληροφορικής/Ήπειρο, σε € δις

## Η έκρηξη του Διαδικτύου εκτοξεύει τη Βιομηχανία Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών

### Ελλάδα

Με ρυθμούς υψηλότερους σε σχέση με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο και από τους μεγαλύτερους των χωρών της δυτικής Ευρώπης, πρόκειται να κινηθεί η ελληνική ΤΠΕ αγορά την τρέχουσα χρονιά, ενώ το 2008 αναμένεται η ανάπτυξη να είναι στα ίδια επίπεδα με τις υπόλοιπες χώρες της Γηραιάς Ηπείρου, Πίνακας 3. Συγκεκριμένα, για τη χώρα μας, το ΕΙΤΟ εκτιμά ότι το 2007 η αξία της συνολικής αγοράς πληροφορικής και επικοινωνιών θα φθάσει στα €8,647 δις, σημειώνοντας αύξηση της τάξεως του 3,4% σε σχέση με τα €8,359 δις του 2006. Για το 2008, αναμένεται η αγορά να κινηθεί ανοδικά σε ποσοστό 2,6% και να φθάσει στα €8,870 δις, Διάγραμμα 6.



Διάγραμμα 6. Αξία Ελληνικής Αγοράς Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών

Ο ρυθμός ανάπτυξης της αγοράς τηλεπικοινωνιών και πληροφορικής στα νέα μέλη - κράτη της Ε.Ε., όπως η Λετονία, η Πολωνία, η Ρουμανία, η Σλοβακία και η Σλοβενία θα συνεχίσει να είναι εντυπωσιακός τουλάχιστον μέχρι και το 2008 και σε μερικές περιπτώσεις το ποσοστό ανάπτυξης αναμένεται να είναι διψήφιο.

Στην Ελλάδα, αν και είναι μικρότερη σε μέγεθος η αγορά Πληροφορικής, θα παρουσιάσει αύξηση κατά 6,7%, ποσοστό μεγαλύτερο σε σχέση με την ανάπτυξη των τηλεπικοινωνιών. Έτσι, το ΕΙΤΟ εκτιμά ότι το 2007 η αγορά Πληροφορικής θα διαμορφωθεί στα €2,263 δις έναντι €2,122 δις το 2006. Ο ρυθμός ανάπτυξης 6,7% είναι από τους υψηλότερους μεταξύ των

Ευρώπη	2004	2005	2006	2007	2008	2005/04%	2006/05%	2007/06%	2008/07%
Αυστρία	14.101	14.551	14.908	15.333	15.814	3,2%	2,5%	2,9%	3,1%
Βέλγιο/ Λουξεμβούργο	17.714	18.159	18.496	19.071	19.691	2,5%	1,9%	3,1%	3,3%
Γαλλία	90.918	94.524	96.688	99.900	103.173	4,0%	2,3%	3,3%	3,3%
Γερμανία	128.615	131.839	133.802	135.997	138.657	2,5%	1,5%	1,6%	2,0%
Δανία	12.540	13.009	13.290	13.455	13.678	3,7%	2,2%	1,2%	1,7%
Ελλάδα	7.807	8.087	8.359	8.647	8.870	3,6%	3,4%	3,4%	2,6%
Ηνωμένο Βασίλειο	114.947	119.953	123.658	127.297	130.814	4,4%	3,1%	2,9%	2,8%
Ιρλανδία	6.183	6.406	6.624	6.801	6.972	3,6%	3,4%	2,7%	2,5%
Ισπανία	40.158	43.003	44.989	46.371	47.616	7,1%	4,6%	3,1%	2,7%
Ιταλία	67.297	69.092	70.389	71.786	73.215	2,7%	1,9%	2,0%	2,0%
Ολλανδία	31.391	32.517	33.667	34.758	35.869	3,6%	3,5%	3,2%	3,2%
Πορτογαλία	8.727	9.107	9.317	9.597	9.811	4,4%	2,3%	3,0%	2,2%
Σουηδία	20.900	21.541	22.089	22.566	23.195	3,1%	2,5%	2,2%	2,8%
Φινλανδία	9.521	9.811	10.057	10.247	10.491	3,0%	2,5%	1,9%	2,4%
Βουλγαρία	1.619	1.843	1.994	2.176	2.314	13,8%	8,2%	9,1%	6,3%
Εσθονία	709	794	852	899	936	12,0%	7,3%	5,5%	4,1%
Λετονία	863	1.002	1.102	1.197	1.278	16,1%	10,0%	8,6%	6,8%
Λιθουανία	1.088	1.203	1.314	1.371	1.423	10,6%	9,2%	4,3%	3,8%
Ουγγαρία	5.460	5.775	6.084	6.390	6.669	5,8%	5,4%	5,0%	4,4%
Πολωνία	12.507	14.376	15.858	17.078	18.273	14,9%	10,3%	7,7%	7,0%
Ρουμανία	3.390	4.122	4.767	5.274	5.763	21,6%	15,6%	10,6%	9,3%
Σλοβακία	2.051	2.248	2.442	2.641	2.823	9,6%	8,6%	8,1%	6,9%
Σλοβενία	1.370	1.519	1.607	1.701	1.784	10,9%	5,8%	5,8%	4,9%
Τσεχία	5.630	6.332	6.914	7.494	7.970	12,5%	9,2%	8,4%	6,4%
Ε.Ε.	605.506	630.813	649.267	668.047	687.099	4,2%	2,9%	2,9%	2,9%
Ε.Ε. 15	570.819	591.599	606.333	621.826	637.866	3,6%	2,5%	2,6%	2,6%
Ελβετία	19.437	19.978	20.359	20.945	21.576	2,8%	1,9%	2,9%	3,0%
Νορβηγία	9.744	10.078	10.329	10.534	10.854	3,4%	2,5%	2,0%	3,0%
Ε.Ε. 15 +									
Ελβετία & Νορβηγία	600.000	621.655	637.021	653.305	670.296	3,6%	2,5%	2,6%	2,6%
Σύνολο Ευρώπης	634.687	660.868	679.954	699.526	719.529	4,1%	2,9%	2,9%	2,9%

Πίνακας 3. Ευρωπαϊκή Αγορά Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών/χώρα, \*εκτίμηση, σε € εκατ.

Η βελτίωση του οικονομικού κλίματος και της επιχειρηματικής εμπιστοσύνης στην Ευρώπη είχε θετικό αντίκτυπο και στον κλάδο των νέων τεχνολογιών. Η συνολική αξία της Ευρωπαϊκής ΤΠΕ αγοράς το 2006 ανήλθε στα €680 δις αντιστοιχώντας στο 5,7% του συνολικού ευρωπαϊκού ακαθάριστου προϊόντος

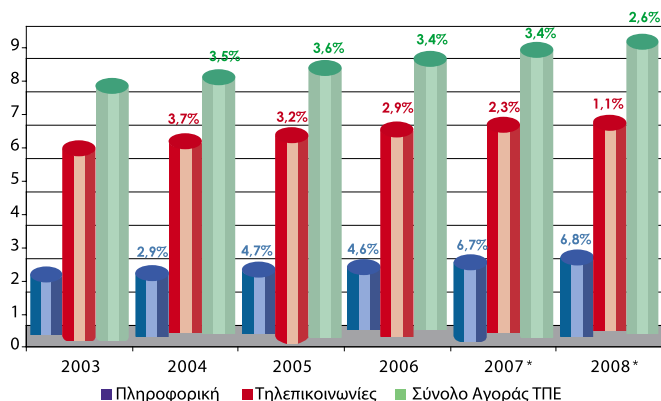


κρατών - μελών της Ε.Ε. και ότι το ΕΙΤΟ εκτιμά ότι στα ίδια επίπεδα (6,8% για την ακρίβεια) θα κινηθεί η ελληνική αγορά πληροφορικής και το 2008, ξεπερνώντας τα €2,41 δισ σε αξία, Διάγραμμα 7.

Σύμφωνα με τη μελέτη, το λογισμικό και οι υπηρεσίες θα είναι οι κύριοι παράγοντες του υψηλού ρυθμού ανάπτυξης. Από πλευράς εξοπλισμού, αναμένεται αύξηση στις πωλήσεις φορητών υπολογιστών

όρου. Οι Έλληνες δαπανούν - τόσο για πληροφορική όσο και για τηλεπικοινωνίες- μόλις το 4,29% του ΑΕΠ (ο ευρωπαϊκός μέσος όρος είναι στο 5,72%) και το ποσοστό βγαίνει μειούμενο τα τελευταία χρόνια (4,45% το 2005 και 4,63% το 2004).

Μόνο η Ιρλανδία και η Νορβηγία έχουν μικρότερα ποσοστά δαπανών σε σχέση με το ΑΕΠ. Οι χαμηλές δαπάνες αποτελούν ευκαιρία, δεδομένου ότι υπάρχουν περιθώρια ανάπτυξης. Αυτό όμως απαιτεί, να γίνουν κινήσεις τόσο από το δημόσιο όσο και από τον ιδιωτικό τομέα, ενώ προϋποθέτουν και μεγαλύτερη αύξηση της χρήσης Ηλεκτρονικού Υπολογιστή και διείσδυσης του Διαδικτύου, τα οποία σε σχέση με την υπόλοιπη Ευρώπη είναι εξαιρετικά χαμηλά.



Διάγραμμα 7. Αξία Ελληνικής Αγοράς Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών/κλάδο, \* εκτίμηση, σε € εκατ.

	2003	2004	2005	2006
Αυστρία	1.646	1.688	1.739	1.779
Βέλγιο/Λουξεμβούργο	167	1.715	1.755	1.784
Γαλλία	1.486	1.523	1.577	1.607
Γερμανία	1.519	1.558	1.597	162
Δανία	2.265	2.342	2.421	2.464
Ελλάδα	710	735	760	783
Ηνωμένο Βασίλειο	1.865	1.925	2.003	2.059
Ιρλανδία	1.513	1.576	1.614	1.649
Ισπανία	944	1.017	1.088	1.136
Ιταλία	1.131	1.167	1.196	1.218
Ολλανδία	1.911	194	1.997	2.056
Πορτογαλία	832	864	898	915
Σουηδία	2.314	2.348	2.416	2.473
Φινλανδία	1.779	1.829	1.881	1.925
Βουλγαρία	168	215	247	268
Εσθονία	439	506	569	610
Λετονία	314	370	432	476
Λιθουανία	231	304	336	367
Ουγγαρία	496	544	577	608
Πολωνία	288	324	372	410
Ρουμανία	118	152	185	213
Σλοβακία	333	378	414	450
Σλοβενία	631	707	783	828
Τσεχία	496	549	618	675
Ε.Ε.	1.212	1.257	1.308	1.344
Ε.Ε. 15	1.465	151	1.561	1.597
Ελβετία	2.681	2.666	2.727	2.763
Νορβηγία	2.065	2.151	2.215	226
Ε.Ε.15+Ελβετία & Νορβηγία	1.494	1.539	1.591	1.626
Ευρώπη	1.241	1.286	1.337	1.374
ΗΠΑ	1.769	1.807	1.873	1.943
Ιαπωνία	2.126	2.167	2.212	2.238

Πίνακας 4. Δαπάνες Αγοράς Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών κατά κεφαλήν/χώρα, σε € εκατ.

(19,2%) και πολυμηχανημάτων. Στις τηλεπικοινωνίες, ο ρυθμός ανάπτυξης αναμένεται να είναι αρκετά πιο χαμηλά και θα φτάσει στο 2,3% το 2007 και μόλις 1,1% το 2008 με την αγορά να διαμορφώνεται - σε αξία - στα €6,383 δισ αντίστοιχα. Να σημειωθεί πως το 2006 η ελληνική αγορά τηλεπικοινωνιών ανήλθε στα 6,237 δισ αυξημένη κατά 2,9%. Όπως σημειώθηκε και πιο πάνω στην Ευρώπη, οι μέσοι όροι ανάπτυξης θα είναι της τάξεως του 1%.

Ένα από τα πλέον ενδιαφέροντα στοιχεία που προκύπτουν από την έρευνα του ΕΙΤΟ είναι ότι η Ελλάδα υπολείπεται σημαντικά σε δαπάνες για είδη και υπηρεσίες πληροφορικής και επικοινωνιών ανά άτομο. Για το 2006 οι δαπάνες ανά άτομο ανέρχονται στα €783 ετησίως, όταν ο ευρωπαϊκός μέσος όρος είναι στα €1.374 και για την Ευρώπη των 15 στα €1.597, Πίνακας 4. Οι αντίστοιχοι αριθμοί για τις ΗΠΑ και την Ιαπωνία είναι €1.943 και €2.238. Από αυτά τα χρήματα, μόλις τα €190 αφορούν την πληροφορική, ποσό που απέχει πολύ από τα €655 του ευρωπαϊκού μέσου

συνέχεια στη σελίδα 26





Σ Π Υ Ρ Ο Σ Κ Α Ρ Α Θ Α Ν Α Σ Η Σ



## Συστήματα WORKFORCE MANAGEMENT για τη βελτίωση της απόδοσης στα Contact Centers

*"Μια από τις μεγαλύτερες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν τα σύγχρονα Contact Centers, είναι η συγκράτηση του παραγωγικού κόστους με ταυτόχρονη βελτίωση στην ποιότητα εξυπηρέτησης."*

Η παραπάνω ανάγκη είναι γενική, αφορώντας τα εσωτερικά Contact Center και τους Outsourcer, ανεξαρτήτως των επιχειρησιακών τους δραστηριοτήτων. Αυτές κατατάσσονται σε τρεις βασικές κατηγορίες: στη Διαχείριση και Είσπραξη Ληξιπρόθεσμων Οφειλών (Collections), στην Προώθηση Προϊόντων και Υπηρεσιών (Telemarketing - Telesales) και στην Εξυπηρέτηση Πελατών (Customer Service).

Βασική αιτία της παραπάνω πρόκλησης, είναι ότι το άμεσο κόστος παραγωγής – το κόστος μισθοδοσίας για τους Υπεύθυνους Εξυπηρέτησης Πελατών (CSR ή Agents) – αποτελεί το βασικό παράγοντα διαμόρφωσης του συνολικού κόστους λειτουργίας ενός Contact Centre, με συμμετοχή η οποία ανέρχεται από 62% μέχρι και 85%. Ακόμα, τα έμμεσα κόστη που προκύπτουν από παράγοντες όπως: μετακίνηση προσωπικού (Attrition), κόστος υπολογισμού, κατάρτισης και διαχείρισης του προγράμματος εργασίας (Schedule Planning). Επιπρόσθετα, από ποιοτικούς παράγοντες όπως είναι το Επίπεδο Ικανοποίησης Πελατών, η Συμμόρφωση με τα Συμβατικά Επίπεδα Εξυπηρέτησης (SLAs), η δυνατότητα για παραγωγή Σημαντικών Δεικτών Απόδοσης (KPI), η Ικανοποίηση των Agents κλπ. Εύκολα φθάνουμε στο συμπέρασμα ότι είναι απαραίτητη η διαχείριση του πολυτιμότερου στοιχείου του Contact Center, δηλαδή του παραγωγικού προσωπικού, με την αξιοποίηση συστημάτων αυτοματισμού.

Η εξέλιξη της τεχνολογίας του λογισμικού και οι μεγάλες δυνατότητες ολοκληρωμένης σύνδεσης που υπάρχουν πλέον με τα βασικά συστήματα επικοινωνίας κάθε Contact Center όπως είναι τα Τηλεφωνικά Κέντρα, τα ACDs, οι Dialers, τα συστή-

ματα IVR, οι Web Servers και οι Fax Servers, δίνουν τη δυνατότητα για συλλογή μεγάλου αριθμού πληροφοριών. Αυτές οι πληροφορίες στη συνέχεια αξιοποιούνται για την αυτόματη δημιουργία του βέλτιστου πλάνου πλήρωσης για κάθε θέση εργασίας, σύμφωνα με τις πραγματικές ανάγκες και το επίπεδο στην ποιότητα της εξυπηρέτησης στο οποίο στοχεύει κάθε επιχείρηση κατά περίπτωση. Αυτά τα συστήματα λογισμικού κατατάσσονται στην κατηγορία του Work Force Management και προσφέρουν μεγάλες δυνατότητες ακόμη και σε περιπτώσεις όπου στο περιβάλλον εργασίας συνυπάρχουν Εισερχόμενες (Inbound), Εξερχόμενες (Outbound) ή ακόμη και μεικτές (Blended) υπηρεσίες, και ανάγκες επικοινωνίας με όλα τα μέσα (Φωνή, email, Web, Fax, SMS). Οι δυνατότητες που παρέχουν τα πιο εξελιγμένα συστήματα Work Force Management, καλύπτουν και τις περιπτώσεις εταιρειών που διαθέτουν πλέον του ενός κέντρου σε διαφορετικές γεωγραφικές τοποθεσίες (Multi Site Contact Centers) και λειτουργούν είτε ανεξάρτητα είτε συνδυαστικά (Overflow / Virtual Sites). Επιπρόσθετα, παρέχουν λύσεις και στις περιπτώσεις όπου οι Agent είναι οργανωμένοι σε ομάδες ικανοτήτων (Skills - Based Routing).

Οι επενδύσεις σε συστήματα Work Force Management για Contact Center που διαθέτουν περισσότερες από 60 θέσεις εργασίας, παρουσιάζουν ιδιαίτερα καλές αποδόσεις στην Περίοδο Αποπληρωμής (Payback Period), η οποία συνήθως κυμαίνεται από 6 έως 10 μήνες. Με τη χρήση των συστημάτων Work Force Management κάθε Contact Center πετυχαίνει τη βέλτιστη διαχείριση της παραγωγικής εργασίας κάθε Agent, και διαμορφώνει το ιδανικό πρόγραμμα για τις υπόλοιπες δραστηριότητες – εκπαίδευση και προγραμματισμένα διαλείμματα εργασίας (Shrinkage). Ακόμα, διαχειρίζεται αυτόματα τις αιτήσεις για έκτακτες ανάγκες απουσίας και για προγραμματισμό των αδειών του προ-

σωπικού διατηρώντας ταυτόχρονα το επίπεδο εξυπηρέτησης στα επιθυμητά επίπεδα και συγκρατώντας το αντίστοιχο κόστος. Η δυνατότητα αυτή παραμένει ακόμη και σε περιπτώσεις όπου υπάρχουν ειδικές ανάγκες ή ανακύπτουν άλλες έκτακτες όπως: η εποχικότητα, οι διαφημιστικές εκστρατείες, τα έκτακτα καιρικά φαινόμενα, οι κυκλικές – μαζικές τιμολογήσεις, κλπ. Τέλος, τα συστήματα Work Force Management παρέχουν τη δυνατότητα σύγκρισης μεταξύ του προγραμματισμένου πλάνου με αυτό που συμβαίνει σε πραγματικό χρόνο. Έτσι οι supervisors μπορούν να εφαρμόζουν βελτιωτικές ρυθμίσεις, ανακατανέμοντας το προσωπικό μεταξύ των υπηρεσιών.

Ο κ. Σπύρος Καραθανάσης είναι Διευθυντής Τεχνολογίας Comsys S.A.

s.karathanasis@comsys.gr

Η ComSys είναι επίσημος διανομέας των προϊόντων της Aspect Software, της μεγαλύτερης εταιρείας στον κόσμο, αφοσιωμένης αποκλειστικά στην ανάπτυξη τεχνολογικών συστημάτων για Contact Centers. Διαθέτει το e-Workforce Management το οποίο κατέχοντας μερίδιο αγοράς 42%, εξυπηρετεί πάνω από 3.000 εγκαταστάσεις με περισσότερες από 1.000.000 θέσεις εργασίας παγκοσμίως.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε:

ComSys S.A.

Λεωφόρος Συγγρού 156 – Αθήνα,  
Τ.Κ. 176 71

Τηλ: 210 9241486

Fax: 210 9221219

Υπεύθυνος Επικοινωνίας:  
Κωνσταντίνος Μπιθιμήτρης  
k.bithimitris@comsys.gr

# δείχνουμε το δρόμο...

Η ComSys, πρωτοπόρος στην παροχή λύσεων για Call Centers στην Ελληνική αγορά, βάζει ακόμα πιο ψηλά τον πήχη της ποιότητας και της παραγωγικότητας στην μαζική επικοινωνία. Η πολυετής εμπειρία, μας επιτρέπει να βρισκόμαστε ένα βήμα μπροστά. Εκεί που η τεχνολογία συναντά την εξυπηρέτηση πελατών.

## Call Center Technologies

- Predictive Dialers ••
- Unified Platforms - "Aspect Ensemble Pro" ••
- Workforce Management ••
- Interactive Voice Response (IVR) ••
- Data Marts ••
- Performance Analytics ••

**COMSYS**<sup>®</sup>

Converting Complex to Simple

Λεωφ. Συγγρού 156, 176 71 Αθήνα • Τηλ.: 210 92.41.486 - Fax: 210 92.21.219  
e-mail: [info@comsys.gr](mailto:info@comsys.gr) - <http://www.comsys.gr>

## Η έκρηξη του Διαδικτύου εκτοξεύει τη Βιομηχανία Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών

Για παράδειγμα, η διείσδυση του Διαδικτύου στην Ελλάδα εκτιμάται στο επίπεδο του 25% - 27% του πληθυσμού, όταν το ΕΙΤΟ αναφέρει ότι στην ΕΕ των 15 συν τη Νορβηγία και την Ελβετία, το ποσοστό είναι στο 64,5%.

### Η τάση στους επιμέρους κλάδους

Αν επιβεβαιωθούν οι προβλέψεις των αναλυτών, το 2007 θα είναι χρονιά - ορόσημο για την εγχώρια αγορά πληροφορικής. Οι πωλήσεις φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών αναμένεται να ξεπεράσουν τις αντίστοιχες των σταθερών, Πίνακας 5. Η πρόβλεψη είναι σημαντική για τις εταιρίες του κλάδου - ειδικά αυτές που δραστηριοποιούνται στη λιανική πώληση - οι οποίες ήδη επενδύουν πολύ για να προσελκύσουν το ενδιαφέρον του καταναλωτικού κοινού. Ειδικά μάλιστα όταν για το 2007, εκφράζονται ήδη προβλέψεις για βελτίωση του ρυθμού ανάπτυξης σε όλους τους επιμέρους τομείς της πληροφορικής.

Η αναμενόμενη αύξηση στις πωλήσεις των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών είναι μόνο το... κερασάκι στην τούρτα. Ο τζίρος της αγοράς πληροφορικής για το 2007 αναμένεται να είναι ο υψηλότερος των τελευταίων ετών και όπως όλα δείχνουν ο ρυθμός αυτός μπορεί να διατηρηθεί και το 2008. Στους κύριους τομείς οι προβλέψεις είναι ότι οι πωλήσεις υπολογιστών, εκτυπωτών και άλλων συσκευών αναμένεται να αποφέρουν έσοδα €782 εκατ., 6,8% υψηλότερα έναντι του 2006. Να σημειωθεί ότι πέρυσι η αγορά ήταν ουσιαστικά παγωμένη με αύξηση τζίρου μόλις 0,4% και η αξία της ανήλθε στα €733 εκατ. Ατμομηχανή η αγορά των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών με εκτιμώμενο ρυθμό αύξησης 14% και το 2008 θα φτάσει το 16,8%. Στα €406 εκατ. αναμένεται ο συνολικός τζίρος και της αγοράς

Ελλάδα	2004	2005	2006	2007*	2008*	2005/ 04%	2006/ 05%	2007*/06%	2008*/07%
Server systems	128	127	131	145	147	-0,8%	3,1%	10,7%	1,4%
PCs	410	412	408	430	476	0,5%	-1,0%	5,4%	10,7%
Portable	195	210	222	253	296	7,7%	5,7%	14,0%	17,0%
Desktop	215	202	186	177	180	-6,0%	-7,9%	-4,8%	1,7%
Printers and MFPS	128	138	143	154	160	7,8%	3,6%	7,7%	3,9%
Other computer hardware	51	53	51	53	57	3,9%	-3,8%	3,9%	7,5%
Συστήματα Πληροφορικής	717	730	733	782	840	1,8%	0,4%	6,7%	7,4%
Mobile telephone sets	371	430	416	399	386	15,9%	-3,3%	-4,1%	-3,3%
Other end-user communications equipment	141	149	157	166	173	5,7%	5,4%	5,7%	4,2%
End-user communications equipment	512	579	573	565	559	13,1%	-1,0%	-1,4%	-1,1%
Copiers	48	49	49	50	50	2,1%	0,0%	2,0%	0,0%
Other office equipment	46	46	46	46	46	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Office equipment	94	95	95	96	96	1,1%	0,0%	1,1%	0,0%
PBX and key systems	31	32	34	35	36	3,2%	6,3%	2,9%	2,9%
Packet switching and routing equipment	23	26	30	35	39	13,0%	15,4%	16,7%	11,4%
Circuit switching equipment	74	65	59	55	51	-12,2%	-9,2%	-6,8%	-7,3%
Cellular mobile radio infrastructure	201	191	195	209	220	-5,0%	2,1%	7,2%	5,3%
Transmission	60	62	64	66	67	3,3%	3,2%	3,1%	1,5%
Other data communications and network equipment	112	119	146	163	179	6,3%	22,7%	11,6%	9,8%
Datacom and network equipment	501	497	528	562	593	-0,8%	6,2%	6,4%	5,5%
Σύνολο Εξοπλισμού ΤΠΕ	1.824	1.901	1.929	2.005	2.088	4,2%	1,5%	3,9%	4,1%
System software	201	215	220	226	233	7,0%	2,3%	2,7%	3,1%
Application software	144	153	166	180	195	6,3%	8,5%	8,4%	8,3%
Προϊόντα Software	345	368	386	406	428	6,7%	4,9%	5,2%	5,4%
Professional services	449	484	517	553	592	7,8%	6,8%	7,0%	7,1%
Support services	224	236	251	267	286	5,4%	6,4%	6,4%	7,1%
Υπηρεσίες Πληροφορικής	673	720	768	820	878	7,0%	6,7%	6,8%	7,1%
Fixed voice telephone services	1.953	1.939	1.922	1.872	1.812	-0,7%	-0,9%	-2,6%	-3,2%
Fixed data services	647	726	842	970	1.082	12,2%	16,0%	15,2%	11,5%
Mobile telephone services	2.363	2.435	2.514	2.573	2.582	3,0%	3,2%	2,3%	0,3%
Υπηρεσίες Παρόχων Τηλεπικοινωνιών	4.963	5.100	5.278	5.415	5.476	2,8%	3,5%	2,6%	1,1%
Σύνολο ΤΠΕ	7.805	8.089	8.361	8.646	8.870	3,6%	3,4%	3,4	2,6%
Σύνολο Πληροφορικής	1.936	2.030	2.124	2.263	2.417	4,7%	4,6%	6,7	6,8%
Σύνολο Τηλεπικοινωνιών	5.869	6.059	6.237	6.383	6.453	3,2%	2,9%	2,3	1,1%

Πίνακας 5. Ελληνική Αγορά Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών/χώρα, \*εκτίμηση, σε € εκατ.

Για τη χώρα μας, το ΕΙΤΟ εκτιμά ότι το 2007 η αξία της συνολικής αγοράς πληροφορικής και επικοινωνιών θα φθάσει στα €8,647 δις, σημειώνοντας αύξηση της τάξεως του 3,4% σε σχέση με τα €8,359 δις του 2006. Για το 2008, αναμένεται η αγορά να κινηθεί ανοδικά σε ποσοστό 2,6% και να φθάσει στα €8,870 δις

Σε σχέση με τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές ανοδική εμφανίζεται η ελληνική αγορά λογισμικού. Η αξία της συγκεκριμένης αγοράς το 2006 έφτασε στα €386 εκατ. αυξημένη κατά 5%. Το 2007 εκτιμάται ότι θα φτάσει τα €406 εκατ. και το 2008 τα €428 εκατ. αυξημένη κατά 5%



λογισμικού, με ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης 5,3%. Πάνω από € 800 εκατ. θα φτάσει ο τζίρος της παροχής υπηρεσιών και υποστήριξης με ρυθμό ανάπτυξης 6,8%.

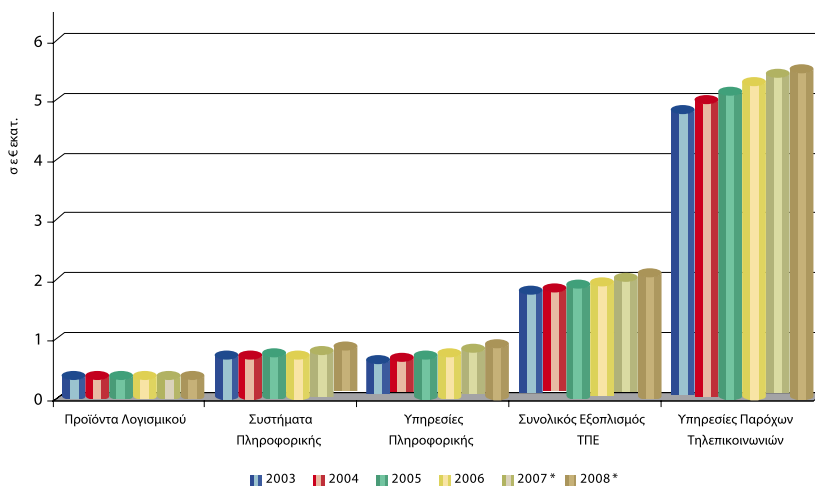
Το 2004, σύμφωνα με την έρευνα του ΕΙΤΟ, οι ετήσιες πωλήσεις φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών δεν ξεπερνούσαν τις 170 χιλιάδες τεμάχια έναντι 347 χιλιάδων που ήταν οι αντίστοιχες πωλήσεις των σταθερών υπολογιστών. Με την πάροδο των ετών, η ψαλίδα άρχισε να κλείνει, ενώ φέτος αναμένεται ότι φορητοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές θα υποσκελίσουν τους σταθερούς Η/Υ (326 χιλιάδες τεμάχια για τους φορητούς και 316 χιλιάδες για τους σταθερούς). Αυτό οφείλεται στην κατακόρυφη πτώση που παρατηρείται στις τιμές των φορητών υπολογιστών τόσο λόγω της διεθνούς συγκυρίας όσο και του εσωτερικού ανταγωνισμού.

Στην εν μέρει υποκατάσταση των σταθερών υπολογιστών από τις νέες τεχνολογίας παιχνιδιομηχανές. Η μέχρι σήμερα "κυριαρχία" των σταθερών Η/Υ οφειλόταν και στην προτίμηση που έδειχναν οι λάτρεις των ηλεκτρονικών παιχνιδιών.

Παράλληλα, οι επαγγελματίες χρήστες τεχνολογίας δείχνουν σαφή προτίμηση για τους φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές, η εξάπλωση των οποίων συνδέεται

και με την εξάπλωση της ευρυζωνικότητας. Σε σχέση με τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές ανοδική εμφανίζεται η ελληνική αγορά λογισμικού. Η αξία της συγκεκριμένης αγοράς το 2006 έφτασε στα €386 εκατ. αυξημένη κατά 5%. Το 2007 εκτιμάται ότι θα φτάσει τα € 406 εκατ. και το 2008 τα €428 εκατ. αυξημένη κατά 5% και στις δύο οικονομικές χρήσεις, Διάγραμμα 8. Αναφορικά με τις επιδόσεις του κλάδου των τηλεπικοινωνιών, οι υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας το 2006 ανήλθαν €1,922 εκατ., μειωμένες κατά 0,9%, γεγονός που δείχνει την ισχυρή πίεση που ασκείται στις εταιρίες του χώρου και ειδικά

στον ΟΤΕ. Για το 2007 το ΕΙΤΟ εκτιμά ότι οι υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας θα ανέλθουν στα €1,872 εκατ. μειωμένες κατά 2,6% και το ποσοστό αυτό θα διευρυνθεί το 2008 φτάνοντας στο -3,2%. Αντίθετα οι υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας ανθούν και το 2006 έφτασαν στα €2,514 εκατ. αυξημένες κατά 3,2%. Για το 2007 εκτιμάται ότι θα κινηθούν ανοδικά με μικρότερο όμως ρυθμό σε σχέση με το 2006, φτάνοντας τα €2,573 εκατ. αυξημένες κατά 2,4%. Το 2008 ο κλάδος της κινητής τηλεφωνίας θα εμφανίσει στασιμότητα, εμφανίζοντας ρυθμό ανάπτυξης 0,3% και αξία γύρω στα €2,582 εκατ. <sup>1</sup>



Διάγραμμα 8. Ανάλυση Ελληνικής Αγοράς Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, \*εκτίμηση, σε € εκατ.

GOING DIGITAL

# Από τον Αναλογικό στον Ψηφιακό Κόσμο

Σύμφωνα με τη νέα έκθεση που εκδόθηκε από την ITU κατά τη διάρκεια του ITU Telecom World 2006, βρισκόμαστε στη μέση μιας ψηφιακής επανάστασης.

Σήμερα, περίπου ένας στους τρεις κατοίκους του πλανήτη έχει μαζί του κινητό τηλέφωνο. Οι ψηφιακές τεχνολογίες μεταμορφώνουν τις επιχειρήσεις και τη δημόσια διοίκηση, αλληλίζουν τον τρόπο με τον οποίο οι άνθρωποι ζουν και αλληλεπιδρούν ο ένας στον άλλο. Η έκθεση digital.life της ITU μας θυμίζει ότι η βιομηχανία των τηλεπικοινωνιών ξεκίνησε με τις τελείες και τις παύλες της τηλεγραφίας, που όχι μόνο ήταν ψηφιακές από τη φύση τους, αλλά επίσης δημιουργούνταν με τα δάχτυλα (ή "digits") των χειριστών των τηλεγράφων.

Ανάμεσα στην εφεύρεση του τηλεφώνου, το 1876, και την εφεύρεση του πρώτου ψηφιακού διακόπτη, ακριβώς εκατό χρόνια αργότερα, η βιομηχανία πήρε και τον ανάλογο δρόμο. Ωστόσο, οι καινοτομίες στη διάρκεια των τελευταίων δεκαετιών δείχνουν ότι ο ψηφιακός κόσμος είναι σταθερά στο προσκήνιο. Και μολιόντι η μετάβαση από τον αναλογικό στον ψηφιακό κόσμο δεν έχει ολοκληρωθεί ακόμα, η κατεύθυνση της αλλαγής είναι φανερή. Αυτό έγινε προφανές από την Έκθεση και το Φόρουμ ITU Telecom World 2006, που διοργανώθηκε με θέμα: "Ζώντας στον Ψηφιακό Κόσμο". Στο Διάγραμμα 1, (Σελίδα 30) παρουσιάζεται η χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας παγκόσμια.

**Περισσότερες συσκευές, περισσότερες υπηρεσίες**

Η διαφορά ανάμεσα σε αόριστες έννοιες όπως "πολλά" ή "λίγα" και συγκεκριμένους αριθμούς, δημιουργήθηκε όταν οι άνθρωποι άρχισαν να χρησιμοποιούν τα δάχτυλά τους για να μετρούν. Στη σύγχρονη εποχή, αναπτύχθηκε το σύστημα των δυαδικών αριθμών, και μέσω του

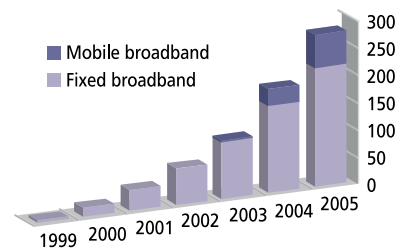
Διαδικτύου και της κινητής τηλεφωνίας, η χρήση των δακτύλων μας (κυρίως του αντίχειρα) διαδόθηκε σε ολόκληρο τον κόσμο. Σήμερα, βλέπουμε τακτικά και παντού ανθρώπους που περπατούν, μιλούν, και οδηγούν ακόμα, ενώ οι αντίχειρές τους χτυπούν πολυάσχολα το πληκτρολόγιο μιας φορητής ψηφιακής συσκευής. Η χρήση εφαρμογών πολυμέσων καθώς και της υπηρεσίας SMS σε κινητά τηλέφωνα χρειάστηκε μόνο λίγα χρόνια για να γίνει παγκόσμια βιομηχανία, δημιουργώντας ετήσιο έσοδο περίπου \$ 80 δις., Διάγραμμα 2.



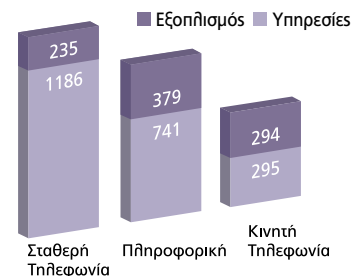
Διάγραμμα 2. SMS/MMS ανά χρήστη, Πηγή: ITU News

Η επόμενη φάση στην ψηφιακή αυτή επανάσταση είναι η μετάβαση από δίκτυα χαμηλής ταχύτητας σε δίκτυα υψηλής ταχύτητας. Για τηλεπικοινωνίες σταθερής γραμμής, τα ευρωζωνικά δίκτυα είναι πολύ προχωρημένα, και υπήρχαν περίπου 216 εκατ. συνδρομητές ευρωζωνικής τηλεφωνίας σε όλο τον κόσμο στο τέλος του 2005. Η μετάτοπιση αυτή παρατηρείται επίσης και στα δίκτυα κινητής τηλεφωνίας, όπως συνέβη και με την εμφάνιση των συστημάτων τρίτης γενιάς (3G). Στο τέλος του 2005, υπήρχαν περίπου 62 εκατ. χρήστες ευρωζωνικής κινητής τηλεφωνίας με υπηρεσίες ενεργοποιημένες σε περίπου 60 χώρες, Διάγραμμα 3. Η έκθεση υπογραμμίζει ότι μια ολοένα αυξανόμενη ομάδα ψηφιακών συσκευών και τεχνολογιών είναι διαθέσιμα σήμερα. Η γκάμα αυτή περιλαμβάνει από τους πιο ήπιους και πιο γρήγορους φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές μέχρι συσκευές MP3 με δυνατότητες βίντεο, και κινητά τηλέ-

φωνα με πολύ μεγάλες ταχύτητες πρόσβασης στο Διαδίκτυο. Ενώ τα δίκτυα σταθερής τηλεφωνίας χρειάστηκαν περίπου 125 χρόνια για να φτάσουν το 1 εκατ. χρήστες παγκοσμίως, τα δίκτυα κινητής τηλεφωνίας έφτασαν στο ίδιο επίπεδο σε μόλις 21 χρόνια. Από "κει και πέρα, χρειάστηκαν μόλις 3 χρόνια για να φτάσουν το δεύτερο εκατομμύριο το 2005", Διάγραμμα 4.



Διάγραμμα 3. Συνδρομητές Ευρωζωνικών υπηρεσιών, σε εκατ. Πηγή: ITU News



Διάγραμμα 4. Παγκόσμια ΤΠΕ Αγορά, σε \$ δις Πηγή: ITU News

Η τεχνολογία έχει σημαντικό αντίκτυπο στη φύση της κοινωνικής ζωής. Ειδικά, το Διαδίκτυο παρακινεί νέα είδη δικτύων, τόσο για πραγματικές όσο και για εικονικές ταυτότητες. Μια από τις πιο εντυπωσιακές εξελίξεις μετά το Telecom World 2003 ήταν η αύξηση των διαδικτυακών τόπων όπως το MySpace και FaceBook, ενώ το YouTube έχει αναφερθεί ότι παρέχει ψηφιακό υλικό 100 εκατ. βίντεο ημερησίως. Η συμμετοχή σε παιχνίδια ρόλων αυξάνεται, δημιουργώντας τη δυνατότητα για τους ανθρώπους να "ζουν" και μια δεύτερη ζωή στον κυβερνοχώρο. Στον ψηφιακό κόσμο, οι άνθρωποι δεν είναι πλέον μόνο καταναλωτές, είναι επίσης δημιουργοί και διανομείς πληροφορίας.

# Προκλήσεις και Ευκαιρίες



## Υπηρεσίες Φωνής μέσω Διαδικτύου - VoIP

Σε όλο τον κόσμο, οι υπηρεσίες Φωνής πάνω στο Πρωτόκολλο Διαδικτύου (Voice over IP - VoIP) επιδεικνύουν μεγάλη ανάπτυξη τόσο στο πλήθος των συνδρομητών όσο και στα έσοδα που παράγουν. Για τις επιχειρήσεις, ένα ιδιωτικό δίκτυο μπορεί να προσφέρει χαμηλό κόστος καθώς και μεγαλύτερη ασφάλεια και αξιοπιστία, χωρίς διακριτή απώλεια σε ποιότητα ή υπηρεσία. Από την άλλη πλευρά η εκρηκτική ανάπτυξη επιχειρήσεων, όπως η Skype και η Vonage αποδεικνύει τη δύναμη της απαίτησης του καταναλωτή για ανάπτυξη υπηρεσιών VoIP. Οι καταναλωτές μπορούν να βρουν πακέτα με ενδιαφέρουσες προσφορές σε ένα συνεχώς αυξανόμενο περιβάλλον πολυμέσων. Τα δίκτυα IP μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να προσφέρουν τηλεφωνία, πρόσβαση στο Διαδίκτυο και να φιλοξενήσουν και άλλες υπηρεσίες. Αυτό μπορεί να προκαλέσει την εξάπλωση της κυριαρχίας των νεοεισερχομένων στην αγορά, αλλά σημαίνει επίσης

ότι οι υπηρεσίες VoIP μπορούν να προσφερθούν από επιχειρήσεις που προηγουμένως ειδικεύονταν, για παράδειγμα, στο περιεχόμενο.

Οι υπηρεσίες VoIP μπορούν επίσης να χαμηλώσουν τα εμπόδια της εισόδου σε νέες γεωγραφικές περιοχές. Τα έσοδα από τις VoIP υπηρεσίες, θα μπορούσαν να αντισταθμίσουν τα προοδευτικά μειωμένα έσοδα από φωνητικές υπηρεσίες ή και να επιτρέψουν στους παρόχους να μπουν στην αυξανόμενη αγορά της ευρυζωνικότητας. Είναι σχετικά εύκολο να προστεθούν πολυμέσα σε επικοινωνίες που βασίζονται στο Πρωτόκολλο Διαδικτύου. Νέες υπηρεσίες μπορούν ακόμα να προσφερθούν πάνω σε συγκλιμένο δίκτυο IP, και μερικές από αυτές μπορούν να προστεθούν μέσω interfaces σε υπάρχοντα εξοπλισμό PSTN.

Ωστόσο, σε κάποιες αγορές, η υπηρεσία VoIP δε φαίνεται να εξαντλεί όλο το δυναμικό της. Μερικά εμπόδια γι' αυτό είναι:

- Προβλήματα με την Ποιότητα της Υπηρεσίας (Quality of Service, QoS) και την

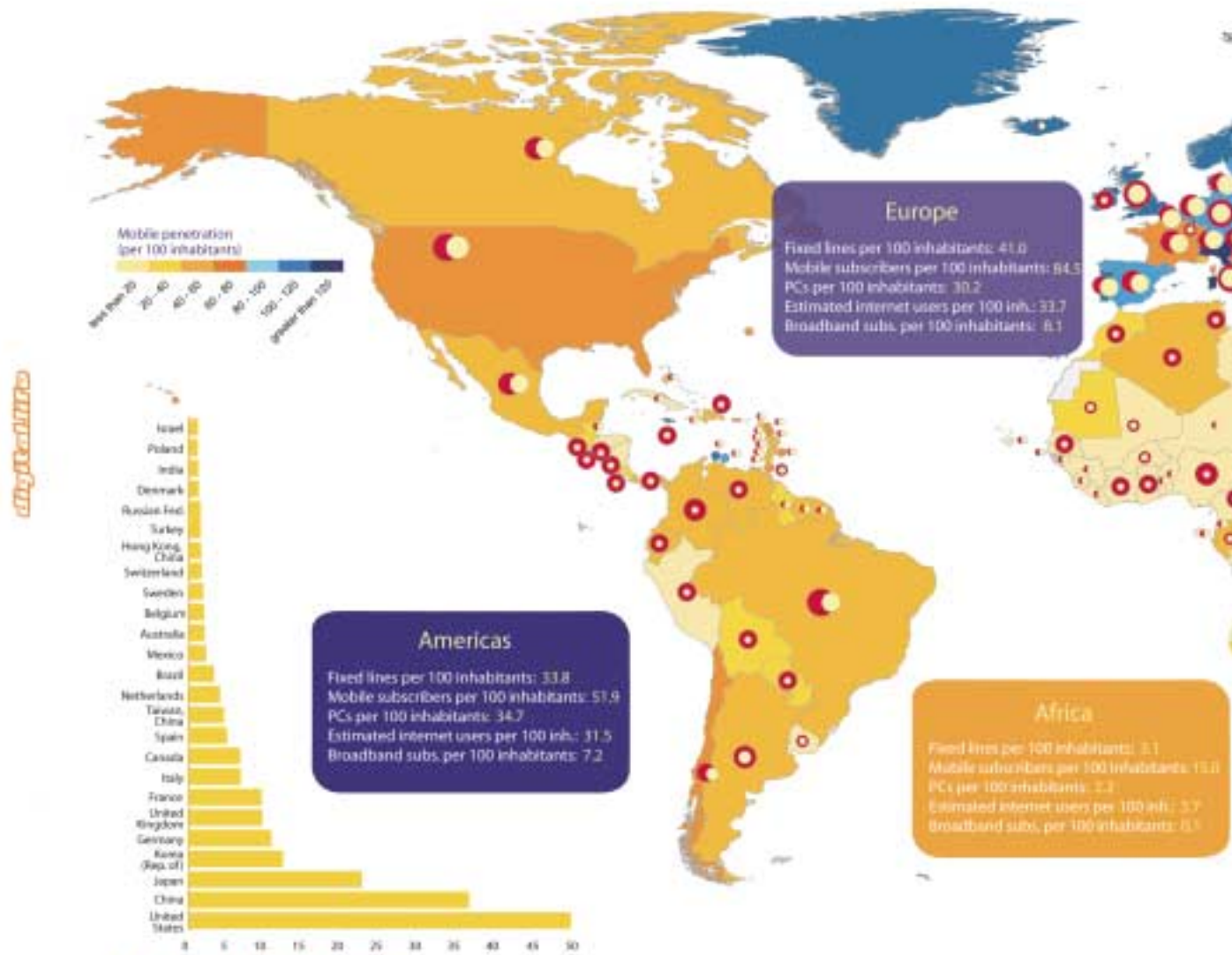
Το Διαδίκτυο παρακινεί νέα είδη δικτύων, τόσο για πραγματικές όσο και για εικονικές ταυτότητες.

Η συμμετοχή σε παιχνίδια ρόλων αυξάνεται, δημιουργώντας τη δυνατότητα για τους ανθρώπους να "ζουν" και μια δεύτερη ζωή στον κυβερνοχώρο. Στον ψηφιακό κόσμο, οι άνθρωποι δεν είναι πλέον μόνο καταναλωτές, είναι επίσης δημιουργοί και διανομείς πληροφορίας

αξιοπιστία: Η φωνή, το βίντεο και οι υπηρεσίες δεδομένων υψηλής ταχύτητας έχουν διαφορετικές απαιτήσεις, σε ό,τι αφορά την ποιότητα της υπηρεσίας. Η δυνατότητα του δικτύου να λειτουργεί παρά τις διακοπές ρεύματος αποτελεί ιδιαίτερο πρόβλημα σε αναπτυσσόμενες χώρες.

GOING DIGITAL

# Information Society Statistics Map 2005



Broadband subscribers\* (m)  
Top 25 economies, December 2005

The designations employed and the presentation of material in this map do not imply the endorsement of ITU.

\*Broadband subscribers refers to services equal to or greater than 256 kbit/s in one or both directions, but the total does not include DSL with multiple internet access.



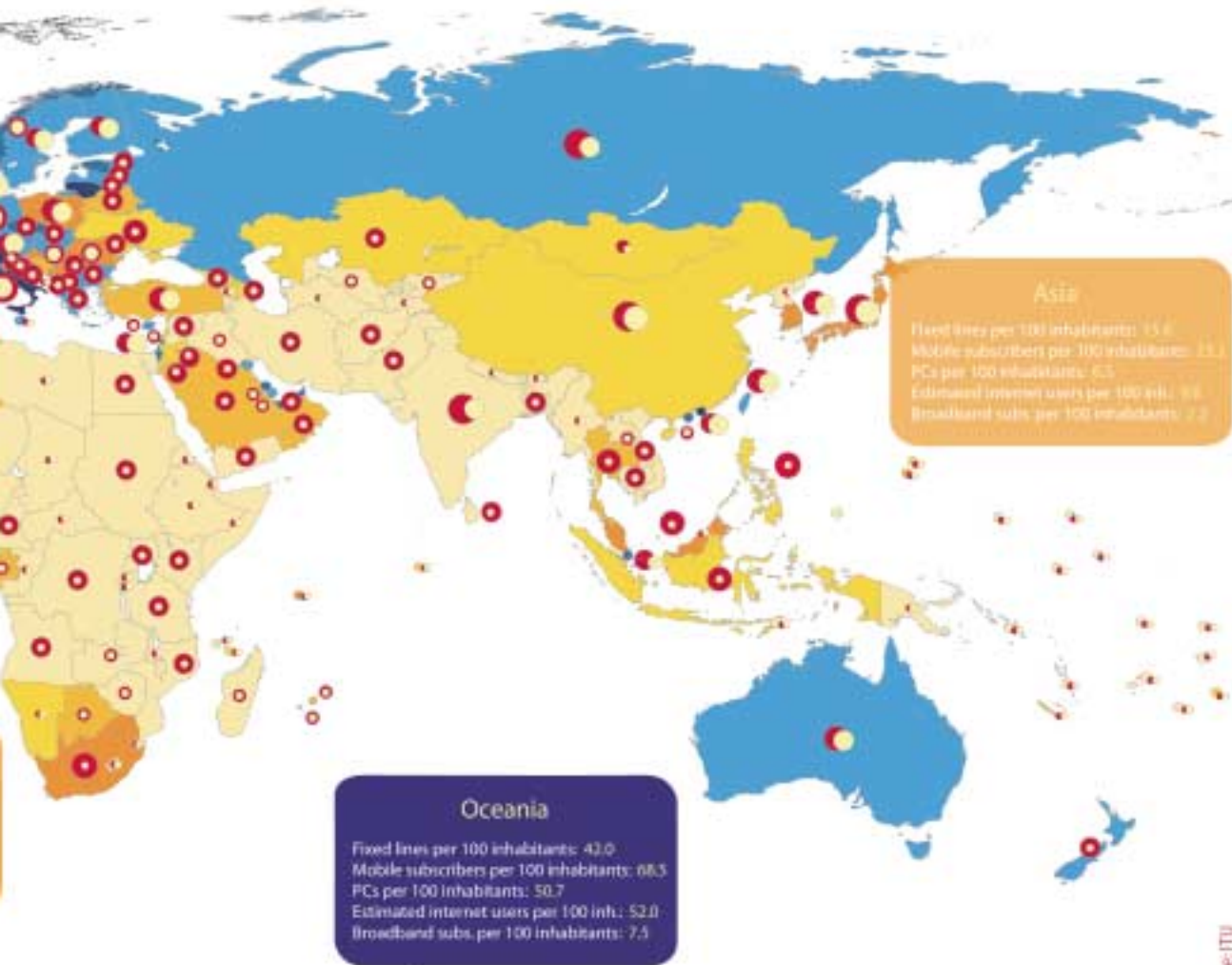
This map of digital opportunity worldwide has been produced on the basis of data in the ITU Information Society Statistics database.

The five indicators highlighted in the map are measures of the penetration of information and communication technologies (ICTs) worldwide. ITU works with other partners in the inter-agency *Partnership for Measuring ICT Development* in defining a core set of indicators that can be used for measuring progress in bridging the digital divide and implementing the outcomes of the World Summit on the Information Society (WSIS).

For more information, see ITU's World Information Society Report 2006 ([www.itu.int/wisr](http://www.itu.int/wisr)) and the ITU Information Society Statistics Database ([www.itu.int/ict](http://www.itu.int/ict)).

Διάγραμμα 1. Χρήση Ψηφιακής Τεχνολογίας παγκόσμια, Πηγή: ITU News



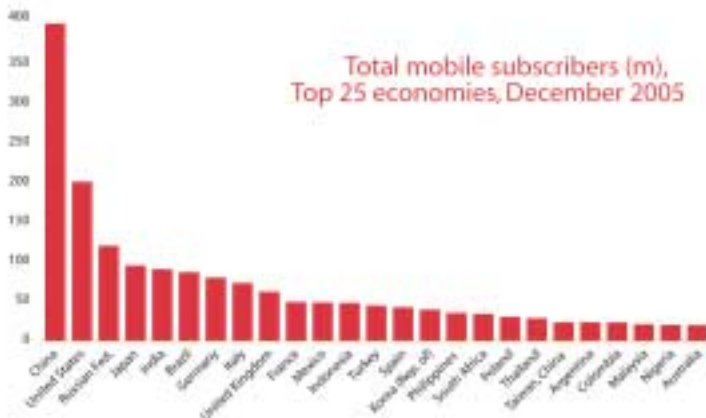


www.itu.int/infocentre

Source: ITU

Material in this map does not imply any opinion whatsoever on the part of ITU concerning the legal or other status of any country, territory or area or any endorsement or acceptance of any boundary.

Total mobile subscribers (m),  
Top 25 economies, December 2005



## World

- Fixed lines per 100 inhabitants: 19.8
- Mobile subscribers per 100 inhabitants: 13.9
- PCs per 100 inhabitants: 14.4
- Estimated internet users per 100 inh.: 15.2
- Broadband subs. per 100 inhabitants: 3.3

www.itu.int/world2006

ITU





Μην το σκέφτεσαι!  
Μπορείς!

### Στην Ψηφιακή Ελλάδα όλα είναι δυνατά!

Σήμερα, η χρήση της τεχνολογίας είναι απλή. Αξιοποιήσά τη σωστά και άλλαξε την καθημερινότητά σου προς το καλύτερο. Τώρα, μπορείς να ολοκληρώνεις τις φορολογικές σου υποχρεώσεις ηλεκτρονικά και να εξυπηρετείσαι on-line με ψηφιακές υπηρεσίες. Μπορείς να έχεις ενημέρωση από όλο τον κόσμο και άμεση πρόσβαση στη γνώση, με ένα κλικ. Να πας την επιχείρησή σου ένα βήμα μπροστά, πουλώντας προϊόντα και υπηρεσίες από το Διαδίκτυο. Στην Ψηφιακή Ελλάδα έχεις περισσότερο χρόνο για σένα. Μπορείς να κάνεις όλα αυτά που θέλεις, ανησυχώντας και επιθυμείς, για να ζεις καλύτερα.



ψηφιακήελλάδα  
Όλα είναι δυνατά

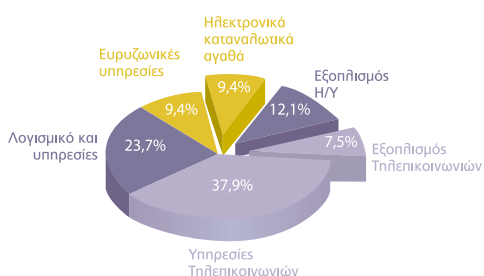


Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Επενδυτικού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας" Λεωκκ 23-25, 105 62 Αθήνα, Τηλ.: 210 3722400, Fax: 210 3722499, e-mail: info@desk@infosesec.gr

[www.psifiakiellada.gr](http://www.psifiakiellada.gr)

GOING DIGITAL

## Από τον Αναλογικό στον Ψηφιακό Κόσμο - Προκλήσεις και Ευκαιρίες



Διάγραμμα 7. Παγκόσμια ΤΠΕ Αγορά, σε τρεις δολλάρια Πηγή: ITU News

εξάπλωσης της κινητής τηλεφωνίας που έφτασε τους 2,15 δις συνδρομητές στο τέλος του 2005, από τους οποίους πάνω από το 10% έχουν ήδη μετακινηθεί προς τις υπηρεσίες της 3G. Παρά το κραχ που επέδρασε στον τεχνολογικό τομέα μεταξύ των ετών 2000 και 2003, τα βασικά δίκτυα συνέχισαν να εξαπλώνονται.

Παράγοντες που οδήγησαν στην αύξηση της κινητής ευρυζωνικής αγοράς, περιλαμβάνουν υψηλής χωρητικότητας υπηρεσίες φιλικές στο χρήστη και μετατόπιση προς καινούργια μοντέλα τιμολόγησης.

Η Ιαπωνία και η Δημοκρατία της Κορέας ήταν από τους πρώτους που οδήγησαν αυτή την αγορά, αλλά η Ιταλία και το Ηνωμένο Βασίλειο τους φτάνουν σύντομα. Τα δίκτυα ευρυζωνικής κινητής τηλεφωνίας πάσχουν από τους ίδιους περιορισμούς όπως και τα δίκτυα ευρυζωνικής σταθερής τηλεφωνίας, όταν πρωτοξεκίνησαν. Σε πολλές περιπτώσεις, οι τιμές παραμένουν υψηλές, μπορεί να είναι πολύπλοκη η χρήση τους, και η ποιότητα της υπηρεσίας είναι μερικές φορές κακή εξ αιτίας των περιορισμών στη χωρητικότητα. Ο απώτατος στόχος είναι να παρέχεται στους καταναλωτές πιο φθηνή και πιο "εύκολη" πρόσβαση. Η βελτίωση των τεχνικών δυνατοτήτων των δικτύων κινητής τηλεφωνίας θα βοηθήσει να αυξηθεί το εύρος της κλίμακας παραδοτέων ανταγωνιστικών πλατφορμών. Οι επιχειρήσεις δίνουν μεγαλύτερη έμφαση στις απαιτήσεις των καταναλωτών, και

πιο συγκεκριμένα στην κατανόηση της ζήτησης σε κορεσμένες αγορές. Από την άποψη αυτή, η αυξανόμενη τάση προς την προσωποποίηση των υπηρεσιών και την αξία που παράγει ο καταναλωτής έχει σπουδαίο αντίκτυπο στην αναμόρφωση της βιομηχανίας.

1. Οι καταναλωτές κάνουν σήμερα μεγαλύτερη χρήση του Διαδικτύου παρά στο παρελθόν, καθώς όλο και περισσότερος εξοπλισμός ανήκει κατ' ευθείαν σε αυτούς.
2. Ένα μεγαλύτερο ποσοστό εσόδων προέρχεται τώρα από συνδρομές και διαφήμιση, παρά από τέλη χρήσης. Σε παγκόσμιες αγορές, η αύξηση των εσόδων προέρχεται έξω από την περιοχή του παρόχου της υπηρεσίας.
3. Τέλος, ο ανταγωνισμός ανάμεσα σε τεχνολογικά διαφορετικές πλατφόρμες είναι τώρα το ίδιο σημαντικός, όσο ο ανταγωνισμός μέσα στην ίδια αγορά.

Όλοι αυτοί οι παράγοντες δεν έχουν μόνο αντίκτυπο στις επιχειρήσεις, αλλά και στην αποτύπωση της στρατηγικής κάθε παρόχου, η οποία απαιτεί όλο και πιο ολοκληρωμένη προσέγγιση και λιγότερη εξάρτηση από παραδοσιακές ρυθμίσεις, ειδικές για κάθε περιοχή.

### Ταυτότητα και Ασφάλεια

Καθώς τα σύνορα μεταξύ ιδιωτικού και δημόσιου τομέα, στην ψηφιακή εποχή γίνονται όλο και πιο θολά, η δημιουργία και διατήρηση ασφαλών on-line ταυτοτήτων, αναδύθηκε ως μια σημαντική προτεραιότητα τόσο για τις επιχειρήσεις, όσο και για τους καταναλωτές. Οι κυβερνήσεις, επίσης, ψάχνουν να βρουν τρόπους για να μειώσουν την εγκληματική δραστηριότητα και να προσφέρουν ασφαλείς υπηρεσίες ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. Η on-line κλοπή ταυτότητας απειλεί σοβαρά τους χρήστες του Διαδικτύου και τη διάδοση του ηλεκτρονικού εμπορίου. Έρευνα

της Ομοσπονδιακής Επιτροπής Εμπορίου των Ηνωμένων Πολιτειών (United States' Federal Trade Commission) που έγινε το 2003, εκτίμησε ότι 10 εκατ. Αμερικανοί πολίτες έπεσαν θύματα απάτης ταυτότητας. Η έκθεση σημειώνει ότι τα προβλήματα διαχείρισης ταυτότητας προκύπτουν από παράγοντες, όπως η έλλειψη ορίων στη συλλογή προσωπικών πληροφοριών on-line, και ασαφών κατευθυντηρίων οδηγιών για τη διατήρηση των πληροφοριών. Οι συζητήσεις σε εθνικό και διεθνές επίπεδο πάνω σ' αυτό το θέμα αυξάνονται, και εμπλέκουν ειδικούς ασφάλειας, δικηγόρους, οικονομολόγους και κυβερνήσεις.

### Προκλήσεις

Παραμένουν πολλές προκλήσεις όπως η διασφάλιση ρυθμιστικής συνοχής σε ένα πλαίσιο ραγδαίας τεχνολογικής αλλαγής. Η χωρίς σύνορα φύση του ψηφιακού κόσμου, προβάλλει επίσης αξιώσεις για το περιεχόμενο, ενώ η σύγκλιση (όπως και στην κινητή και διαδικτυακή τηλεόραση) φέρνει κοντά τρεις διαφορετικές ρυθμιστικές προσεγγίσεις: την αντίληψη της ρύθμισης περιεχομένου του τομέα αναμεταδόσεων, την αντίληψη της κατευθυνόμενης ρύθμισης από τον φορέα και την αντίληψη της μη-ρύθμισης του Διαδικτύου. Η ψηφιακή τεχνολογία φέρνει στο προσκήνιο σημαντικές προκλήσεις για τα άτομα και την κοινωνία. Για παράδειγμα, ο εξοπλισμός, ακόμα και αν γίνεται πιο πολύπλοκος, θα έπρεπε να παραμένει εύκολος στη χρήση του. Φιλικά προς το χρήστη συστήματα πρέπει να αναπτυχθούν, έτσι ώστε να εξασφαλίζουν ότι ένα μέγιστο πλήθος ανθρώπων να μπορεί να χρησιμοποιεί ψηφιακή τεχνολογία με ελάχιστη εκπαίδευση. Μόνο τότε, αναφέρει η έκθεση, θα μπορούμε να είμαστε βέβαιοι ότι η διαδικασία της εισόδου στην ψηφιακή εποχή θα είναι περιεκτική και ότι η μετάβαση από παλαιότερα συστήματα είναι ομαλή. Τα οφέλη από τον ψηφιακό τρόπο ζωής θα πρέπει να είναι διαθέσιμα σε όλους τους κατοί-

## Το πλήθος των συνδρομητών σε υπηρεσίες VoIP έχει υπολογιστεί παγκοσμίως στο τέλος του 2004 σε 25 εκατ. Ο αριθμός αυτός ξεπέρασε τα 47 εκατ. συνδρομητές στο τέλος του 2006, και αναμένεται να αυξηθεί σε περίπου 250 εκατ. μέχρι το τέλος του έτους 2011


κους της γης, επιτρέποντας στον καθένα όχι μόνο να έχει την πρόσβαση στην πληροφορία και στη γνώση, αλλά και να τη δημιουργεί και να τη μοιράζει.

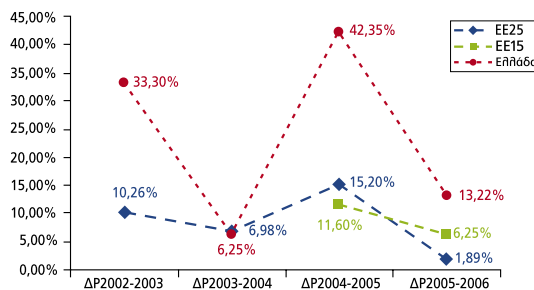
### Ελλάδα

Σημαντική αύξηση της πρόσβασης στο Διαδίκτυο από νοικοκυριά και ενίσχυση της διείσδυσης της ευρυζωνικότητας σε ιδιώτες και επιχειρήσεις διαπιστώνεται από τα αποτελέσματα της ετήσιας ολοκληρωμένης μέτρησης των δεικτών των πρωτοβουλιών e-Europe και i2010 σύμφωνα με το Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας στην Ελλάδα, που παρουσιάστηκε στις αρχές του 2007. Το ποσοστό διείσδυσης των ευρυζωνικών συνδέσεων στην Ελλάδα εκτιμάται ίσο με 4,39%. Παράλληλα, σε πολύ υψηλό επίπεδο παραμένει η συνολική διείσδυση των Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και του Διαδικτύου σε επιχειρήσεις (με 10+ εργαζόμενους). Στον αντίποδα, σασισιμότητα γνωρίζουν οι ηλεκτρονικές αγορές και πωλήσεις (e-business), τόσο σε επίπεδο ιδιωτών, όσο και επιχειρήσεων. Τέλος, παρά τη διαθεσιμότητα υπηρεσιών e-government, περιορισμένη παραμένει η χρήση τους από τους πολίτες. Σημαντική αύξηση στη χρήση του Διαδικτύου σε σχέση με το 2005, σημειώθηκε στα νοικοκυριά, με το σχετικό ποσοστό να ανέρ-

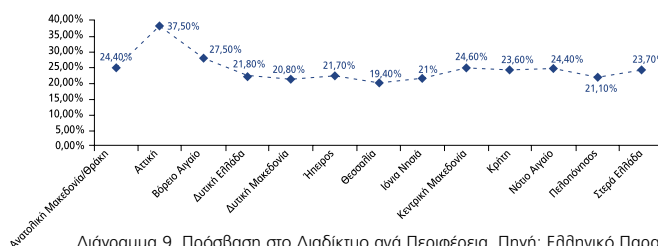
χεται σε 27,4% (έναντι 24,2% το προηγούμενο έτος). Ο ρυθμός αύξησης της Ελλάδας για την περίοδο 2005 - 2006 είναι 13,2%, ενώ ο μέσος όρος για την Ε.Ε. 25 και την Ε.Ε. 15 είναι 6,25% και 1,89%, αντίστοιχα, Διάγραμμα 8. Ωστόσο και με δεδομένη την απόσταση που χωρίζει ακόμη τη διείσδυση του Διαδικτύου στα ελληνικά νοικοκυριά με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο, ο οποίος ανέρχεται σε 51% για την Ε.Ε. 25 και σε 54% για την Ε.Ε. 15, ο συγκεκριμένος ρυθμός ανάπτυξης πρέπει να θεωρηθεί αναμενόμενος. Αυξημένη

καταγράφηκε και η συχνότητα χρήσης του Διαδικτύου, καθώς το 61% των χρηστών του τελευταίου τριμήνου, δήλωσε ότι το χρησιμοποιεί καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά, σε σχέση με το ποσοστό 55% που μετρήθηκε το 2005. Όπως και το 2006, το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (69%), η ψυχαγωγία (44%), τα παιχνίδια (43%), η αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με ταξίδια (41%) και τον καιρό (32%) και η ανάγνωση εφημερίδων/ περιοδικών (29%) φαίνεται ότι είναι οι πιο δημοφιλείς ενασχολήσεις των χρηστών του Διαδικτύου, στην Ελλάδα.

Σε επίπεδο περιφέρειας, σημαντική αύξηση στην πρόσβαση στο Διαδίκτυο καταγράφεται στις περιφέρειες Δυτικής Ελλάδας (κυρίως από Αχαΐα), Πελοποννήσου (κυρίως Μεσσηνία & Αργολίδα) και στην περιφέρεια της Αττικής, Διάγραμμα 9. Η εικόνα των ελληνικών επιχειρήσεων όσον αφορά τη διείσδυση του Διαδικτύου μοιάζει να είναι σταθερή. Ειδικότερα, 39% των επιχειρήσεων που απασχολούνται από 1-9 εργαζόμενους και 92,5% των επιχειρήσεων με 10+ απασχολούμενους, έχουν πρόσβαση στο Διαδίκτυο παραμένοντας στο ίδιο επίπεδο με το 2005. 



Διάγραμμα 8. Ρυθμός μεταβολής της πρόσβασης στο Διαδίκτυο, Πηγή: Ελληνικό Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας



Διάγραμμα 9. Πρόσβαση στο Διαδίκτυο ανά Περιφέρεια, Πηγή: Ελληνικό Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας



# Νέων Τεχνολογιών στην Ελλάδα

Το ποσοστό διείσδυσης των ευρυζωνικών συνδέσεων στην Ελλάδα εκτιμάται ίσο με 4,39%, ενώ παράλληλα είναι εμφανής η πτώση που παρατηρήθηκε στις απλές συνδέσεις και συνδέσεις ISDN υπέρ της DSL σε όλα τα υπό εξέταση κοινά της έρευνας. Το μέσο μηνιαίο κόστος πρόσβασης μέσω ADSL είναι στα €16,3 για μία σύνδεση στα 768 Kbps, στα €23,5 για το 1 Mbps και €32,7 για τα 2 Mbps. Το 2005, το μέσο μηνιαίο κόστος ήταν στα €53,2 για σύνδεση στα 384 Kbps και στα €92,1 για τα 512 Kbps.

Η μείωση των τιμών - λόγω του έντονου ανταγωνισμού - είναι άλλωστε και ο κύριος λόγος που η ευρυζωνικότητα παρουσίασε σημαντική άνοδο το 2006. Αξιοσημείωτο είναι ακόμη ότι μία σύνδεση ADSL στα 768 Kbps κοστίζει λιγότερα από τη χρήση μίας απλής τηλεφωνικής γραμμής (PSTN) για σύνδεση στο Internet για πάνω από 20 ώρες χρήσης μηνιαίως.

## Σταθερή η χρήση στις επιχειρήσεις, στασιμότητα στο e-business, υστέρηση στην ηλεκτρονική διακυβέρνηση

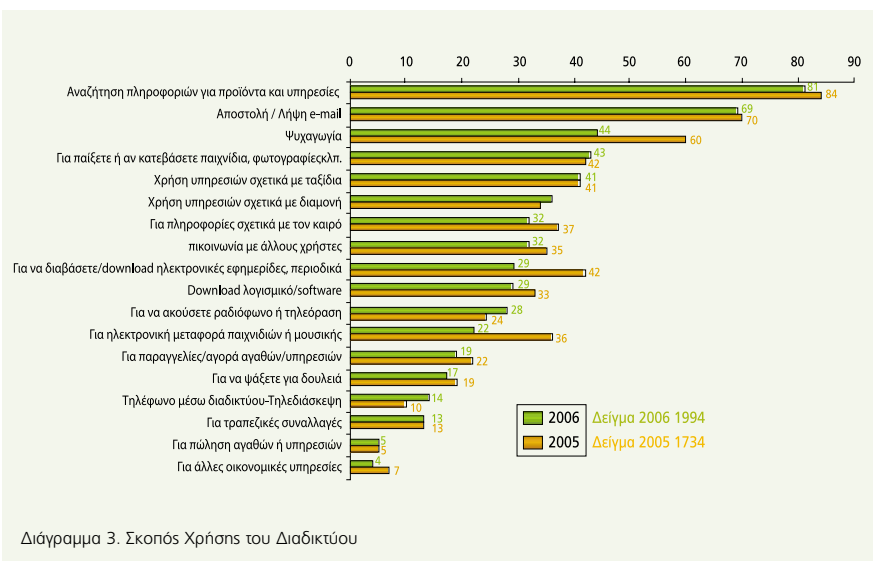
Η διείσδυση του Διαδικτύου στις ελληνικές επιχειρήσεις μοιάζει να είναι σταθερή. Το 39% των επιχειρήσεων που απασχολούν από 1 - 9 εργαζομένους και 92,5% των επιχειρήσεων με 10+ απασχολούμενους, έχουν πρόσβαση στο Διαδίκτυο παραμένοντας στο ίδιο επίπεδο με το 2005.

Αξίζει να αναφερθεί ότι τα στοιχεία αυτά κρίνονται ικανοποιητικά και πλησιάζουν το μέσο όρο της Ε.Ε. 15 και της Ε.Ε. 25. Ωστόσο από τη μελέτη προκύπτει, ότι οι ηλεκτρονικές πωλήσεις και οι ηλεκτρονικές αγορές παρέμειναν στάσιμες για το 2006. Σε σχέση με τους ιδιώτες, διαπιστώνεται ότι η συντριπτική πλειοψηφία των χρηστών του Διαδικτύου (81%) το αξιο-

Σε σχέση με τους ιδιώτες, διαπιστώνεται ότι η συντριπτική πλειοψηφία των χρηστών του Διαδικτύου (81%) το αξιοποιεί για αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με προϊόντα και/ή υπηρεσίες. Ωστόσο, όπως παρατηρήθηκε και το 2005, μικρό ποσοστό χρηστών, της τάξης του 5%, πραγματοποιεί on-line παραγγελίες και αγορές.

ποιεί για αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με προϊόντα και/ή υπηρεσίες, ωστόσο, όπως παρατηρήθηκε και το 2005, μικρό ποσοστό χρηστών, της τάξης του 5%, πραγματοποιεί on-line παραγγελίες και αγορές. Ταυτόχρονα και στις επιχειρήσεις (με 10+ εργαζομένους), οι ηλεκτρονικές παραγγελίες και οι ηλεκτρονικές αγορές εξακολουθούν να βρίσκονται σε σχετικά χαμηλά ποσοστά, ίσα με 7,2 % και 9,4%, αντίστοιχα, Διάγραμμα 3. Ένα πολύ σημαντικό στοιχείο είναι, ότι από τις βασικές υπη-

ρεσίες που προσφέρει το Δημόσιο, το 40% είναι πλήρως ηλεκτρονικά διαθέσιμες και είναι κοντά στον ευρωπαϊκό μέσο όρο. Παρόλα αυτά, μόλις το 8% των Ελλήνων πολιτών συναλλάσσεται με δημόσιους φορείς μέσω Διαδικτύου και οι σχετικές ενέργειες αφορούν στη συλλογή πληροφοριών από web sites (7%), το κατέβασμα επίσημων εντύπων (4%) και την αποστολή συμπληρωμένων φορμών (3%). Αντίθετα με τους ιδιώτες, υψηλό παραμένει το αντίστοιχο ποσοστό των επι-



Διάγραμμα 3. Σκοπός Χρήσης του Διαδικτύου

## Ενθαρρυντικά τα μηνύματα για τη Δείσδυση των Νέων Τεχνολογιών στην Ελλάδα



χειρήσεων (με 10+ εργαζομένους) που χρησιμοποιούν ηλεκτρονικές δημόσιες υπηρεσίες και το οποίο εκτιμάται ίσο με 71%. Στον τομέα του e-health, μόλις το 5% του πληθυσμού χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο για αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με θέματα υγείας. Ως προς τους παθολόγους γιατρούς διαπιστώθηκε ότι η χρήση Η/Υ στο ιδιωτικό ιατρείο, ανέρχεται σε 51%. Επίσης, περίπου 1 στους 4 παθολόγους (27%) αξιοποιεί τον Η/Υ για τη διατήρηση μητρώου ασθενών. Παράλληλα, το 83% αυτών σημειώνει ότι οι Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) συμβάλλουν σημαντικά στη δουλειά τους. Σημειώνεται ότι ανάμεσα στους γιατρούς παθολόγους που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο (56% όσο και το 2005), το 29% προτιμούν τις ευρωζωνικές συνδέσεις.

Σχετικά με την ηλεκτρονική μάθηση που αποτελεί το εφαλτήριο για την τεχνολογική επανάσταση στην Ελλάδα, το 99% των σχολικών μονάδων διαθέτουν ηλεκτρονικό υπολογιστή, ενώ η σύνδεσή τους με το Διαδίκτυο, είναι στο ίδιο επίπεδο (97% φέτος έναντι 96% το 2005). Και εδώ παρατηρείται αύξηση της ευρω-

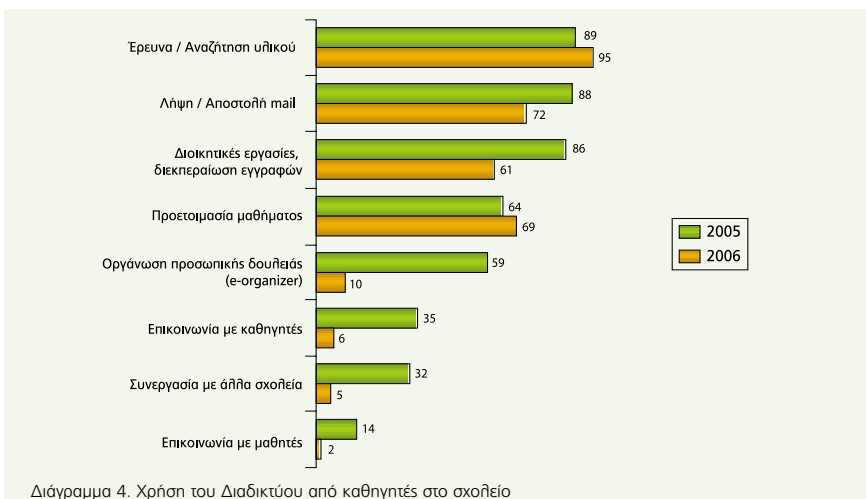
ζωνικής σύνδεσης σε σχέση με την απλή και την ISDN σύνδεση. Το 2006 σε σχέση με το 2005, διαπιστώθηκε μείωση στον αριθμό μαθητών ανά Η/Υ σε όλες τις βαθμίδες, με το μέσο όρο να ανέρχεται σε 15 μαθητές ανά Η/Υ. Ωστόσο, θα πρέπει να σημειωθεί ότι μόνο το 6% των σχολείων παρέχει τη δυνατότητα στους μαθητές να συνδεθούν στο Διαδίκτυο από το σπίτι τους, με μέσο του Πανελληνίου Σχολικού Δικτύου (EDUNET) και μόλις το 2% διαθέτει λογαριασμούς e-mail, είτε προσωπικούς, είτε κοινούς. Οι καθηγητές χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για έρευνα/ αναζήτηση υλικού, λήψη και αποστολή e-mail, διοικητικές εργασίες, διεκπεραίωση εγγράφων και προετοιμασία μαθήματος. Στις αγροτικές περιοχές το Διαδίκτυο χρησιμοποιείται σημαντικά περισσότερο για διοικητικές εργασίες/ διεκπεραίωση εγγράφων, καθώς και για λήψη/ αποστολή e-mail, Διάγραμμα 4.

### Προφίλ χρηστών

Το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, η ψυχαγωγία, η αναζήτηση πληροφοριών για ταξίδια αλλήλα και η ανάγνωση εφημερίδων και περιοδικών συνεχίζουν να αποτελούν τους κύριους λόγους της χρήσης του Διαδικτύου στην Ελλάδα. Το θετικό

είναι ότι η διείσδυση του μέσου αυξάνεται όπως και η συχνότητα χρήσης, από την άλλη πλευρά, όμως, οι Έλληνες συνεχίζουν να μην προτιμούν ιδιαίτερα το Διαδίκτυο προκειμένου να διεκπεραιώσουν συναλλαγές με το Δημόσιο ή για να αγοράσουν προϊόντα και υπηρεσίες.

Και αυτό παρά το γεγονός ότι αξιοποιούν το Διαδίκτυο για αναζήτηση πληροφοριών. Απογοητευτική είναι η εικόνα για τις δυνατότητες πρόσβασης και αποτελεσματικής χρήσης της ψηφιακής τεχνολογίας από τα άτομα με ειδικές ανάγκες (ΑΜΕΑ) και τους ηλικιωμένους στην Ελλάδα. Από τα επιμέρους στοιχεία, προκύπτουν υψηλότερα ποσοστά διείσδυσης στους άνδρες, για τις ηλικίες 16 - 24 ετών (με αυξητικές τάσεις στις αμέσως επόμενες κατηγορίες) και στα άτομα ανώτερης και ανώτατης εκπαίδευσης. Οι άνδρες εμφανίζουν υψηλότερα ποσοστά από τις γυναίκες ως προς τη χρήση Η/Υ και την πρόσβαση στο Διαδίκτυο (32% έναντι 21%). Το 30,5% των γυναικών στην Ελλάδα χρησιμοποιούν Η/Υ, ποσοστό σημαντικά αυξημένο από το 21% που είχε καταγραφεί στην αντίστοιχη μέτρηση του 2005. Το Διαδίκτυο χρησιμοποιείται από το 21% των Ελληνίδων, ενώ σε επίπεδο περιφερειών η υψηλότερη διείσδυση από γυναίκες, καταγράφεται στην Αττική (28,1%), στα Ιόνια



Διάγραμμα 4. Χρήση του Διαδικτύου από καθηγητές στο σχολείο



Το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, η ψυχαγωγία, η αναζήτηση πληροφοριών για ταξίδια αλλιά και η ανάγνωση εφημερίδων και περιοδικών συνεχίζουν να αποτελούν τους κύριους λόγους της χρήσης του Διαδικτύου στην Ελλάδα. Το θετικό είναι ότι η διείσδυση του μέσου αυξάνεται όπως και η συχνότητα χρήσης

Νησιά (23,7%) και στην Ήπειρο (22,2%). Οι πιο δημοφιλείς τόποι πρόσβασης στο Διαδίκτυο από τις γυναίκες είναι το σπίτι (68,3%) και ο χώρος εργασίας (40,4%), ενώ ελαφρά μειωμένη παρουσιάζεται η πρόσβαση από Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, παρά το γεγονός ότι εξακολουθούν να αποτελούν προνομιακούς τόπους πρόσβασης για τις γυναίκες συγκριτικά με τους άνδρες.

Οι κύριες δραστηριότητες των γυναικών στο Διαδίκτυο αφορούν αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες (80%) και χρήση υπηρεσιών ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (67%). Σε επίπεδο συχνότητας χρήσης, το 52% των γυναικών το χρησιμοποιούν καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά, ενώ μόλις το 4,2% το χρησιμοποιεί λιγότερο από μία φορά τον μήνα. Το 67,1% του ανδρικού πληθυσμού είναι καθημερινοί ή σχεδόν καθημερινοί χρήστες και το 1,9% χρησιμοποιεί το Internet λιγότερο από μία φορά τον μήνα.

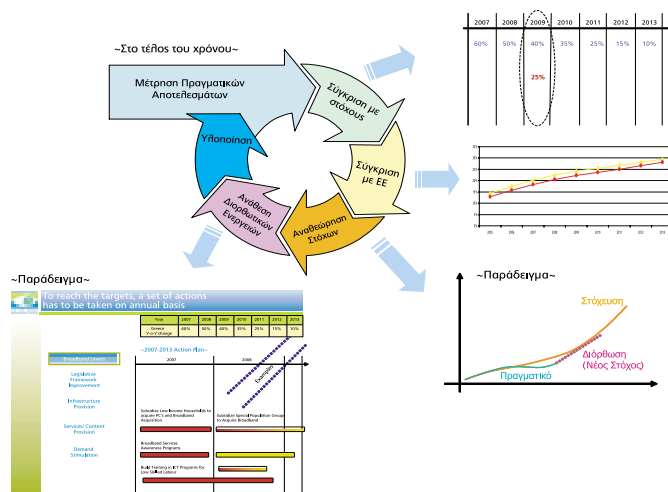
## Προβλέψεις

Σύμφωνα με το Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, υπάρχει ακόμη πολλή δρόμος να διανυθεί προκειμένου η Ελλάδα να καταστεί ψηφιακά εγγράμματη. Οι πάροχοι τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών εστιάζουν στην παροχή

συνδέσεων στο Διαδίκτυο, ενώ υστερούν στην παροχή περιεχομένου, η ευρυζωνική υποδομή καθύπτει ακόμη τα μεγάλα αστικά κέντρα και υπάρχουν ελλείψεις στα μικρότερα αστικά κέντρα. Παράλληλα, υπάρχει ανάγκη προώθησης της έννοιας των διαδικτυακών υπηρεσιών και της χρησιμότητάς τους τόσο στις επιχειρήσεις, όσο και στα. Το ελπιδοφόρο είναι ότι η Ελλάδα ανήκει στις χώρες με έντονα αναπτυξιακή τροχιά στη διείσδυση του ευρυζωνικού Διαδικτύου, το σημαντικό

τερο όμως θα ήταν αν η χώρα μας περνούσε στο club των ανερχόμενων ηγετών σε θέματα τεχνολογίας. Σε αυτή την κατηγορία ανήκει η Μεγάλη Βρετανία και η Γερμανία. Στους στόχους της πρωτοβουλίας i2010 της Ε.Ε. στους οποίους καλείται να συμμετάσχει και η Ελλάδα περιλαμβάνονται: η δημιουργία ενιαίου ευρωπαϊκού χώρου της πληροφορίας, καινοτομία και επενδύσεις στην έρευνα, κοινωνική ένταξη, βελτιωμένες δημόσιες υπηρεσίες.

Το 2006 η ευρυζωνικότητα στην Ελλάδα άγγιξε το 4%. Η βελτίωση ξεκινά όταν το ποσοστό ανέλθει πάνω από το 9% με στόχο το 28,1% το 2013. Σύμφωνα με το ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα του Παρατηρητηρίου για να επιτευχθεί ο στόχος πρέπει να έχει προηγηθεί η υλοποίηση συγκεκριμένων δράσεων, όπως αντιμετώπιση θεσμικών και νομοθετικών θεμάτων, πηλαίο ψηφιακών τηλεοπτικών μεταδόσεων, επίτευξη στη χρήση τριών ευρυζωνικών υπηρεσιών (triple play) από το 35% του πληθυσμού της χώρας αλλιά και αναγνωρισιμότητα των ωφελειών από το 80% του πληθυσμού. Παράλληλα, η όλη διαδικασία θα πρέπει να παρακολουθείται στενά και να γίνεται λήψη Διορθωτικών Μέτρων, όπου χρειάζεται, Διάγραμμα 5. **Σ**



Διάγραμμα 5. Ανάπτυξη της Ευρυζωνικότητας, Παρακολούθηση Διαδικασίας και Λήψη Διορθωτικών Μέτρων



## Χ Ρ Η Σ Τ Ο Σ Τ Ρ Ι Ζ Ο Γ Λ Ο Υ

Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος της SAP για Ελλάδα και Κύπρο

### "Με την ευρυζωνικότητα, η χρήση Η/Υ αποκτά ολόένα και πιο πρωταγωνιστικό ρόλο"

**Η** διείσδυση της ευρυζωνικότητας είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τη δυνατότητα πρόσβασης και αξιοποίησης των νέων τεχνολογιών, άρα και τη συνολικότερη τεχνολογική, επιστημονική και οικονομική ανάπτυξη μιας χώρας. Η ευρυζωνικότητα αποτελεί "μέσο" και όχι "αυτοσκοπό", γι' αυτό άλλοθωστε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή για θέματα της Κοινωνίας της Πληροφορίας, με την πρωτοβουλία "i2010", στοχεύει στην ανάπτυξη των ευρυζωνικών υποδομών και υπηρεσιών, αποβλέποντας στη μείωση του "ψηφιακού χάσματος" στις Ευρωπαϊκές κοινωνίες. Με αυτή την αντίληψη, η ανάπτυξη της ευρυζωνικό-

τητας και στη χώρα μας θα έχει συνολικότερες επιδράσεις στη χρήση του Η/Υ, που ως ένα από τα βασικά εργαλεία αξιοποίησης των ευρυζωνικών υπηρεσιών, θα παρουσιάζει ολόένα πιο αυξημένη χρήση και θα αποκτήσει έναν αναβαθμισμένο ρόλο στην καθημερινότητα μας.

Υπό το πρίσμα της ευρυζωνικότητας, η χρήση του Η/Υ αποτελεί κρίσιμο εργαλείο για την προώθηση της γνώσης, αφού κάθε χρήστης μπορεί να έχει πρόσβαση σε απεριόριστο εύρος πληροφοριών, από κάθε σημείο του πλανήτη, ταχύτητα και με τρόπο διαδραστικό. Αποτελεί επίσης ρυθμιστή της λειτουργίας της οικονομίας, αφού ήδη

παρατηρείται αύξηση της ηλεκτρονικής παροχής υπηρεσιών του Δημοσίου, του ηλεκτρονικού εμπορίου, αλλά και της διαδικτυακής εφαρμοσμένης διεπιχειρησιακής "Business to Business - B2B" επικοινωνίας. Ακόμη, υποστηρίζει την προώθηση της ανταγωνιστικότητας, μέσα από την αύξηση της παραγωγικότητας και της επιχειρηματικής καινοτομίας, ενώ δεν μπορούμε να ξεχάσουμε, ότι ένας ολόκληρος «νέος κόσμος» ξετυλίγεται μπροστά μας, στη σκέψη τη νέας «οικιακής» χρήσης του Η/Υ, μέσα από το όραμα που μας παρέχει η ευρυζωνικότητα.



## Δ Ι Ο Ν Υ Σ Η Σ Μ Ι Χ Α Λ Ο Π Ο Υ Λ Ο Σ

Διευθύνων Σύμβουλος, Fujitsu Siemens Computers για Ελλάδα, Κύπρο και Ισραήλ

### Διείσδυση της ευρυζωνικότητας στην Ελλάδα και επιπτώσεις στη χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών

**Τ**α τελευταία δέκα χρόνια, το διαδίκτυο έχει γίνει αναπόσπαστο τμήμα της καθημερινής μας ζωής. Η ψηφιακή σύγκλιση, τμήμα της οποίας αποτελεί και η διείσδυση της ευρυζωνικότητας, αποτελεί μία από τις προκλήσεις της Ελλάδας. Η σημασία της μετάβασης στην ψηφιακή εποχή προσδιορίστηκε και από την πολιτική ηγεσία, ανακηρύσσοντας το 2007, έτος ευρυζωνικότητας.

Απόρροια της διείσδυσης της ευρυζωνικότητας, είναι η ευρεία και συστηματική χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών για μία σειρά καθημερινών εργασιών με πολλαπλά πλεονεκτήματα. Η ταχύτερη πρόσβαση επιτρέπει στους χρήστες να λαμβάνουν και να στέλνουν περισσότερες πληροφορίες, να αγοράζουν μουσική και

ταινίες DVD, καθώς και να επικοινωνούν με απομακρυσμένα μέλη της οικογένειας χωρίς κόστος. Επίσης, η παροχή υπηρεσιών, όπως το video on demand, γίνεται εύκολα και προσιτά. Για να πραγματοποιηθεί η διείσδυση της ευρυζωνικότητας χωρίς εμπόδια, βασική προϋπόθεση είναι να υπάρχει ευρεία πρόσβαση σε ηλεκτρονικούς υπολογιστές σε όλες τις περιοχές της χώρας.

Ως επόμενο βήμα της γρήγορης πρόσβασης στο internet, θεωρείται η ασύρματη πρόσβαση στο διαδίκτυο. Αυτό θα επιφέρει αύξηση στις πωλήσεις των ηλεκτρονικών υπολογιστών και κυρίως των φορητών συστημάτων, αφού πλέον η ασύρματη πρόσβαση θα είναι γεγονός.

Η υιοθέτηση της φορητότητας και όλων των νέων τεχνολογιών και πλεονεκτημάτων που αυτή προσφέρει γίνεται πραγματικότητα με την ενσωμάτωση της τεχνολογίας UMTS στα φορητά συστήματα, η οποία επιτρέπει ενσύρματη και ασύρματη συνδεσιμότητα. Οι εταιρίες δημιουργούν συνεχώς νέα, ταχύτερα, ελαφρύτερα και με μεγαλύτερη αντοχή μπαταρίας φορητά συστήματα που διευκολύνουν τη χρήση εν κινήσει, προσφέροντας όλο και περισσότερες δυνατότητες στους χρήστες. Επίσης, οι υπολογιστές τσέπης ενσωματώνουν δέκτες GPS καθώς και επικοινωνία φωνής και δεδομένων. Τέλος, τα tablet PC, τα οποία έχουν εξελιγμένες δυνατότητες όσον αφορά τη χρησιμότητα και την εργονομία γίνονται ολόένα και πιο ευέλικτα.

## “ Ποιες οι συνέπειες των εξελίξεων στις τηλεπικοινωνίες για τους επιχειρησιακούς χρήστες; ”



Ο μετασχηματισμός της τηλεπικοινωνιακής αγοράς διαμορφώνει νέες ευκαιρίες και πληθώρα επιλογών για τις επιχειρήσεις και οργανισμούς, τελικούς αποδέκτες των σύγχρονων τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών.

Το Συνέδριο θα αναδείξει τους τρόπους με τους οποίους οι επιχειρησιακοί χρήστες τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών μπορούν να αξιοποιήσουν τις νέες αυτές δυνατότητες ώστε να ενισχύσουν, να αναπτύξουν και να βελτιστοποιήσουν τις δραστηριότητες και οργάνωσή τους.

Το **Business Telecommunications Conference '07** συγκεντρώνει σε έναν κοινό τόπο εκπροσώπους από:

- Επιχειρήσεις και οργανισμούς, ως χρήστες τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών & προϊόντων
- Κατασκευαστές / προμηθευτές τηλεπικοινωνιακών προϊόντων και υπηρεσιών
- Παρόχους τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών

[www.businesstelecoms.gr](http://www.businesstelecoms.gr)



ΧΟΡΗΓΟΙ

**ERICSSON**   
TAKING YOU FORWARD

**infoassist**



Γ Ι Α Ν Ν Η Σ Π Ο Λ Ι Τ Η Σ

## Η χρήση του Διαδικτύου στη δημοσιογραφία

Πολλές από τις ειδήσεις που δημοσιεύονται στις εφημερίδες και τα περιοδικά, συνήθως έχουν πρωτοεμφανιστεί στο Internet ως πρωτογενές υλικό. Η διεξόδηση του διαδικτύου στη δημοσιογραφική εργασία είναι ένα νέο φαινόμενο, που γνωρίζει ραγδαία ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια, καθώς ολοένα και περισσότεροι δημοσιογράφοι χρησιμοποιούν σε καθημερινή βάση το Internet ως εργαλείο αναζήτησης πληροφοριών και ιδεών και παράλληλα οι επιχειρήσεις δείχνουν τεράστιο ενδιαφέρον για το νέο μέσο. Έτσι, το διαδίκτυο δημιούργησε μία νέα σχολή δημοσιογραφίας, ενώ εκτιμάται ότι μέσα στις επόμενες δεκαετίες θα αντικαταστήσει τις εφημερίδες. Προς το παρόν όμως η σχέση του Internet με τους Έλληνες δημοσιογράφους παραμένει παθητική, καθώς τα αμιγώς ειδησεογραφικά sites (ιστοσελίδες) δε θεωρούνται ακόμα πλήρη.

Σύμφωνα, με έρευνα που πραγματοποιήθηκε στο Πάντειο με θέμα το κατά πόσο οι Έλληνες δημοσιογράφοι αξιοποιούν το διαδίκτυο ως εργαλείο δουλειάς, το 88% των ερωτηθέντων απάντησε ότι έχουν πρόσβαση στο Internet από το χώρο εργασίας τους. Η έρευνα διενεργήθηκε από το Πάντειο Πανεπιστήμιο σε δημοσιογράφους 5 εφημερίδων, της Καθημερινής, του Βήματος, του Ελεύθερου Τύπου, του Έθνους και της Ναυτεμπορικής. Από εκείνους που έχουν πρόσ-



Η διεξόδηση του διαδικτύου στη δημοσιογραφική εργασία είναι ένα νέο φαινόμενο, που γνωρίζει ραγδαία ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια, καθώς ολοένα και περισσότεροι δημοσιογράφοι χρησιμοποιούν σε καθημερινή βάση το Internet ως εργαλείο αναζήτησης πληροφοριών και ιδεών

σβαση στο Internet, το 52% δήλωσε ότι αντιμετωπίζει δυσκολίες στην πρόσβαση με συνέπεια να χάνει πολύτιμο χρόνο από το ρεπορτάζ. Πάντως, ο ρόλος του νέου μέσου κρίνεται αρκετά σημαντικός, καθώς περισσότεροι από τους μισούς δημοσιογράφους (64%) παραδέχονται ότι χρησιμοποιούν πολύ συχνά το Internet στην εργασία τους. Η συντριπτική πλειοψηφία (85%) των ερωτηθέντων το χρησιμοποιεί κάθε μέρα. Το κύριο ερώτημα που τίθεται πλέον είναι αν το Internet χρειάζεται όντως στους δημοσιογράφους και αν ναι σε ποιές κατηγορίες δημοσιογράφων. Σχεδόν οι μισοί από τους συντάκτες που το χρησιμοποιούν δεν είναι συνδεδεμένοι πάνω από 10 ώρες την εβδομάδα. Αν αφαιρέσουμε το χρόνο χρήσης του e-mail (ηλεκτρονικού ταχυδρομείου) και του άσκοπου σερφαρίσματος, τότε ο χρόνος που απομένει για την αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο μειώνεται σημαντικά. Φαίνεται πως οι περισσότεροι δημοσιογράφοι τελικά επιμένουν στις παραδοσιακές πηγές πληροφόρησης (πρακτορεία, συνεντεύξεις, ανακοινώσεις, τηλέφωνο, κ.λπ.). Αξίζει ακόμα να επισημανθεί ότι το 77% των συντακτών δια-

θέτει ηλεκτρονικό υπολογιστή στο σπίτι τους και το 71% έχει σύνδεση με το Internet. Το χρησιμοποιεί όμως πολύ λίγο για αναζήτηση νέων ιδεών και πρώτης ύλης για ρεπορτάζ, οπότε δεν έχουν ακόμα αξιοποιηθεί σε μεγάλο βαθμό οι δυνατότητες που παρέχει το νέο μέσο. Έρευνες για τη χρήση του Internet από τους δημοσιογράφους στις ΗΠΑ έχουν διεξαχθεί αρκετές από το 1994 μέχρι σήμερα. Σύμφωνα με τα συμπεράσματα αυτών των ερευνών, οι περισσότεροι δημοσιογράφοι χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για να διασταυρώσουν τις πηγές τους, ενώ πολλοί ρεπόρτερ σερφάρουν για να βρουν νέες ιδέες για τα θέματά τους. Το 20% των εφημερίδων που διαθέτουν και web site απάντησαν ότι το 50% του περιεχομένου του site αποτελείται από πρωτογενές υλικό. Αυτό που είναι εντυπωσιακό, από έρευνα που διενεργήθηκε σε 500 δημοσιογράφους εφημερίδων, περιοδικών και τηλεόρασης των ΗΠΑ, το 98% απάντησαν ότι παρακολουθούν τουλάχιστον μία φορά την ημέρα το e-mail τους. **Σ**

Ο κ. Γιάννης Πολίτης είναι δημοσιογράφος.

# Πιστοποιήσε τις γνώσεις σου στην πληροφορική!



## Key CERT IT: Initial, Basic, Basic Plus

- ✓ Έχουν τη σφραγίδα του Ελληνικού κράτους
- ✓ Αναγνωρίζονται σε ολόκληρη την Ευρωπαϊκή Ένωση
- ✓ Έχουν την έγκριση του ΟΕΕΚ
- ✓ Αποτελούν διαβατήριο για το ΑΣΕΠ
- ✓ Έχουν κερδίσει την εμπιστοσύνη της Αγοράς Εργασίας
- ✓ Αποτελούν διεθνώς αποδεκτά επαγγελματικά προσόντα

# Key CERT

Η νέα δύναμη στην πιστοποίηση της πληροφορικής

[www.keycert.net](http://www.keycert.net)

### Key CERT IT Initial

Το αναγκαίο πιστοποιητικό που καλύπτει τις ελάχιστες απαιτήσεις του ΑΣΕΠ.

- Επεξεργασία Κειμένου
- Υπολογιστικά Φύλλα
- Υπηρεσίες Διαδικτύου

### Key CERT IT Basic

Το ευέλικτο πιστοποιητικό που προσαρμόζεται στις περισσότερες απαιτήσεις του ΑΣΕΠ.

- Επεξεργασία Κειμένου
- Υπολογιστικά Φύλλα
- Υπηρεσίες Διαδικτύου

Και μια ενότητα εκ των: Χρήση Η/Υ & Διαχείριση αρχείων ή Παρουσιάσεις ή Βάσεις Δεδομένων

### Key CERT IT Basic Plus

Το πλήρες πιστοποιητικό, που καλύπτει στο σύνολό τους όλες τις πιθανές απαιτήσεις του ΑΣΕΠ.

- Επεξεργασία Κειμένου
- Υπολογιστικά Φύλλα
- Υπηρεσίες Διαδικτύου
- Χρήση Η/Υ & Διαχείριση Αρχείων
- Παρουσιάσεις
- Βάσεις Δεδομένων

### Key CERT IT Expert

Πιστοποιεί ότι, ο κάτοχος του διαθέτει προχωρημένες γνώσεις και δεξιότητες (advanced level) σε μια ή περισσότερες από τις παρακάτω τέσσερις αυτόνομες ενότητες:

- Επεξεργασία Κειμένου
- Υπολογιστικά Φύλλα
- Παρουσιάσεις
- Βάσεις Δεδομένων

### Kid CERT IT

Ένα ειδικά σχεδιασμένο «σύστημα» αξιολόγησης δεξιοτήτων και εξοικώωσης με τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές, για παιδιά ηλικίας 7-11 ετών, που εβάπτει τη φαντασία και προκαλεί τη δημιουργικότητά τους.

- Εισαγωγή στους Υπολογιστές
- Επεξεργασία Κειμένου
- Υπολογιστικά Φύλλα
- Τεχνολογίες Internet
- Παρουσιάσεις

### Key CERT IT Specialist

Ειδικά σχεδιασμένα προγράμματα αξιολόγησης και πιστοποίησης δεξιοτήτων σε:

- Web Designer
- Τεχνικός Υπολογιστών
- Τεχνικός Δικτύων
- Web Developer
- Graphics Designer
- E-commerce Web Developer

#### ΣΥΜΒΟΛΙΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ

- Ομοσπονδία Επιμελητριών της Ελλάδας
- Ελληνικές Συνέλευση Έπαγγελματιών Πληροφορικής (ΕΠΣΕΠΕΚ)
- Σύνδεσμος Επαγγελματιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΣΕΠΕ)
- Ελληνική Ένωση Επαγγελματιών και Επιστημόνων Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΕΠΕ)





το σωστό άτομο με το οποίο θα πρέπει να μιλήσετε και ο λόγος για κάτι τέτοιο είναι το ότι δύσκολα θα βρείτε μικρομεσαία επιχείρηση που θα διαθέτει IT manager ή CIO (Chief Information Officer) - ειδικά εάν πρόκειται για εταιρεία με λιγότερο από 10 άτομα προσωπικό.

- Εν συνεχεία, αφήστε κατά μέρος όλες τις "τεχνολογικές φιοριτούρες" και τα εντυπωσιακά ακρωνύμια. Οι εν λόγω εταιρείες δεν γνωρίζουν πολλές λεπτομέρειες γύρω από την πληροφορική ή τις σύγχρονες τηλεπικοινωνίες οπότε η προσέγγιση δεν θα πρέπει να είναι τεχνολογική, αλλά με βάση τις επιχειρηματικές τους ανάγκες και την πρακτική χρησιμότητα των λύσεων.
- Θα χρειαστεί πιθανότατα να παράσχετε εξ αρχής κάποιες συμβουλευτικές υπηρεσίες εν είδει εκπαίδευσης, ενώ η τελική λύση που θα επιλέξουν είναι σχεδόν βέβαιο ότι θα πρέπει να προσαρμοστεί στα μέτρα τους.
- Τα πλεονεκτήματα που τους παρέχουν οι λύσεις σας θα πρέπει να γίνονται εύκολα αντιληπτά, να μην αναφέρονται σε αόριστες έννοιες, να είναι άμεσα υλοποιήσιμα και να διατίθενται σε ιδιαίτερα προσιτές τιμές. Αν όλα αυτά σας φαίνονται πάρα πολλά, τότε... καλώς ήλθατε στον κόσμο των μικρομεσαίων. Αυτός είναι ο μοναδικός τρόπος για να τις κερδίσετε.

## Έσο έτοιμος

Εάν υπάρχει ένας τομέας στον οποίο οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις είναι ιδιαίτερα ευαίσθητες, αυτός είναι ο τομέας των "εκπλήξεων". Αυτό σημαίνει ότι θα πρέπει αφενός να είστε έντιμοι και ειλικρινείς από την πρώτη στιγμή της επαφής σας με τον πελάτη, αφετέρου να έχετε έτοιμο κάποιο σχέδιο αντίδρασης σε περίπτωση που κάτι πάει στραβά. Συνολικά, προκειμένου να επιτύχετε στην αγορά των

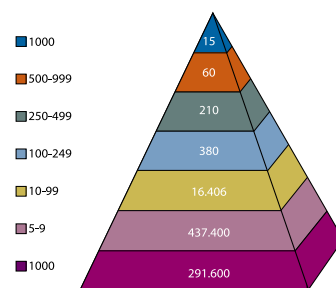
μικρομεσαίων επιχειρήσεων, θα πρέπει να προσέξετε μία σειρά από "λεπτομέρειες" που τις αφορούν και οι σημαντικότερες εκ των οποίων είναι οι εξής:

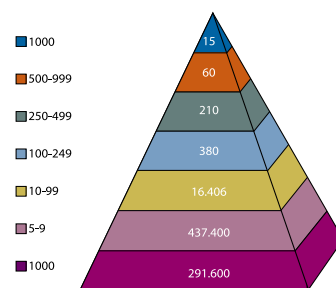
1. Αγοράζουν από ανάγκη και όχι λόγω στρατηγικής. Πολύ δύσκολα θα τις πείσετε να προχωρήσουν σε οργανωμένο σχεδιασμό.
2. Απαιτούν άμεση παράδοση, ακριβώς γιατί όποτε χρειάζονται εξοπλισμό τον έχουν πραγματικά άμεση ανάγκη.
3. Είναι εξαιρετικά ευαίσθητες στο θέμα της τιμής.
4. Επειδή δεν έχουν πείρα σε θέματα τεχνολογίας, χρειάζονται συμβουλευτικές υπηρεσίες σε απλά ελληνικά και χωρίς "εκπλήξεις".
5. Οι ανάγκες τους σε τεχνολογία εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από την επιμέρους κατηγορία στην οποία ανήκουν.
6. Δεν είναι πιστές και δεν συγχωρούν εύκολα.
7. Πρέπει να μιλάτε στη γλώσσα τους.
8. Υπάρχει έντονος ανταγωνισμός από ηλεκτρονικά καταστήματα. Θα πρέπει να έχετε προσχεδιάσει το πως θα τον αντιμετωπίσετε, συνήθως με επιπλέον παροχές και υπηρεσίες, καθώς και προσωπική συμμετοχή συμβουλευτικού χαρακτήρα.
9. Τα οικονομικώς προσιτά bundles "όλα σε ένα" ή λύσεις που μπορούν εύκολα να εγκατασταθούν και να συντηρηθούν αποτελούν πολύ καλά προϊόντα για την αγορά τους.
10. Προτιμούν τοπικούς κατασκευαστές και μεταπωλητές. Τους αρέσει η έννοια της τοπικής κοινωνίας και της άμεσης, προσωπικής επαφής.

Έχοντας όλα τα παραπάνω υπόψη, μπο-

ρείτε να "βγείτε" στην αγορά των μικρομεσαίων και να δημιουργήσετε νέα έσοδα και κέρδη για την επιχείρησή σας. Μην ξεχνάτε ποτέ, ότι όπως και εσείς, έτσι και αυτές οι εταιρείες "βράζετε" στο ίδιο καζάνι. Πολλά από τα προβλήματά σας είναι και δικά τους. Ίσως αυτός είναι και ο σημαντικότερος λόγος επιτυχίας σε αυτήν την τόσο ανταγωνιστική και ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα επιχειρηματική αρένα.

## Με τη γλώσσα των αριθμών

Αν και είναι δύσκολο να καταλήξει κανείς σε έναν ενιαίο και γενικά αποδεκτό ορισμό μίας μικρομεσαίας επιχείρησης (στις ΗΠΑ θεωρούνται όσες απασχολούν λιγότερους από 500 εργαζόμενους, στην Ιαπωνία λιγότερους από 300, στην Ευρωπαϊκή Ένωση λιγότερους από 250 κ.λπ.), για την ελληνική αγορά ο ορισμός του EOMMEX φαίνεται πιο σωστός (κάτω από 100 άτομα προσωπικό). Ακόμη και έτσι όμως, ως μικρομεσαία επιχείρηση χαρακτηρίζεται το 99,9% των ελληνικών επιχειρήσεων. Τα στοιχεία που κάνουν κατά καιρούς την εμφάνισή τους σχετικά με το πλήθος και το μέγεθος των ελληνικών επιχειρήσεων, δεν διαφέρουν σημαντικά, και σε γενικές γραμμές, οδηγούν σε παρόμοια συμπεράσματα. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Dun & Bradstreet, στη χώρα μας δραστηριοποιούνται περίπου 750.000 επιχειρήσεις, και στο σχετικό διάγραμμα, διακρίνεται η κατανομή τους με βάση τον αριθμό των εργαζομένων. 



Ο κ. Αντώνης Ρουσελιωτάκης είναι διευθυντής έκδοσης του περιοδικού Channel Partner.





# Συνέδρια Κορυφής '07

Συναντηθείτε με διάσημους ομιλητές από την Ελλάδα και τον κόσμο που σας μεταφέρουν τη γνώση και την εμπειρία τους.

Πληροφορίες: Τηλ. 210 661 7777, Σοφία Σουριτζή, email: 186

## YOUNG CREATIVES COMPETITION

8 Μαΐου

Ο διεθνής διαγωνισμός νέων ταλέντων για art directors και copywriters μέχρι 28 ετών



18 Μαΐου

Τα κλειδιά για τη δημιουργία μιας επιτυχημένης στρατηγικής διαχείρισης ταλέντων.



## Business Telecommunications Conference '07

Το μοναδικό συνέδριο για τις τηλεπικοινωνιακές ανάγκες των επιχειρήσεων

8 Ιουνίου



## 3<sup>rd</sup> Creativity Forum

Τα πιο διάσημα δημιουργικά μυαλά του κόσμου θα προσφέρουν μια γεύση από Κάννες.

Ιούλιος



## Sales Management FORUM

Μοναδικό συνέδριο αφιερωμένο στα καυτά θέματα των πωλήσεων.

21 Σεπτεμβρίου

## IT Directors Forum '07

Η συμβολή της Πληροφορικής στον εκσυγχρονισμό των επιχειρήσεων.

5 Οκτωβρίου

## 7<sup>th</sup> Retail Banking Forum

Το καθημερινό τραπεζικό συνέδριο φέρνει εργαλεία, λύσεις και βέλτιστες πρακτικές.

16 Νοεμβρίου

## 2<sup>nd</sup> Corporate Communication Conference

23 Νοεμβρίου

Για τους οργανισμούς που επιθυμούν κάθε εταιρική έκφραση να εντάσσεται σε ενιαία επιχειρησιακή στρατηγική.

Δεκέμβριος  
Όλες οι εξελίξεις και οι τάσεις της διαδραστικής διαφήμισης και των online media.



## BRANDING

14 Ιουνίου

Παρουσίαση των τρόπων αξιοποίησης και των 5 αισθήσεων στο σύγχρονο marketing.

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΕΝΟ DIGITAL forum

Το τοπίο των νέων μέσων και η εξέλιξη του περιεχομένου και της μάρκας σε αυτά.

## Executive Seminar on People Management

Μια μοναδική μαθησιακή εμπειρία με κορυφαίους ξένους διανοητές.

30 Οκτωβρίου



Η αξία της λιανικής αγοράς των προϊόντων πληροφορικής και κινητής τηλεφωνίας είναι μεγαλύτερη του €1 δις.

Για το 2007 οι αναλυτές εκτιμούν ότι πολλή νοικοκυριά θα ανανεώσουν τον ηλεκτρονικό τους εξοπλισμό και στο άμεσο μέλλον τα οικιακά προϊόντα υψηλής τεχνολογίας θα γοντεύουν όλο και περισσότερους καταναλωτές

και με χαμηλά ποσοστά δαπανών για έρευνα και ανάπτυξη.

Σύμφωνα με το Παρατηρητήριο για την εξέλιξη των Νέων Τεχνολογιών στην Ελλάδα, στην επόμενη διετία η ανάπτυξη των εδραιωμένων επιχειρήσεων εξαρτάται από τις στρατηγικές συμμαχίες και συνεργασίες που θα πραγματοποιήσουν και από την αύξηση των δαπανών για έρευνα και καινοτομία. Η ανάπτυξη των ταχέως αναπτυσσόμενων εταιριών εξαρτάται από την έμφαση που θα δώσουν στις αγορές του εξωτερικού και την αύξηση των επενδύσεων. Η συγκεκριμένη κατηγορία επιχειρήσεων εμφανίζει ευόμιες προοπτικές, σε σύγκριση με τις εδραιωμένες εταιρίες αλλιά και των χαμηλών επενδύσεων εταιρίες που πρέπει να εστιάσουν σε κάθετες (νισίδες) αγορές.

Η **INTRACOM IT SERVICES**, είναι μία από τις κορυφαίες εταιρίες παροχής υπηρεσιών πληροφορικής όπως ταμείς, Δημόσιες Διοικήσεις, Τραπεζών και Χρηματοπιστωτικών Ιδρυμάτων και Μεγάλες Επιχειρήσεις, στην Ελλάδα, στη Η.Α. Ευρώπη, Νότιο Αυστραλή και Νότιο Αφρική. Στο πλαίσιο μεγάλων έργων που έχει αναλάβει η Γενική Δ/νση **GOVERNMENT SOLUTIONS**, με αντικείμενο το Σχεδιασμό και τη Υλοποίηση Λύσεων Πληροφορικής και Επικοινωνιών Δημόσιου Τομέα στην Ελλάδα και τα εξωτερικά, αναζητά:

### 1. S/W ANALYSTS (Κωδικός: VB31/07/04/SWA)

Οι κατάλληλοι υποψήφιοι θα είναι υπεύθυνοι για την Ανάλυση λειτουργικών Απαιτήσεων μεγάλων έργων Πληροφορικής του Δημόσιου και Ευρωπαϊκού Δημόσιου τομέα, το Σχεδιασμό Λογικής Απαιτούμενης Ολοκληρωμένων Πληροφορικών Συστημάτων, καθώς και τον Αναλυτικό Σχεδιασμό και επί μέρους IT System Components και Βάσεων Δεδομένων.

#### Απαραίτητα Προσόντα:

- Πτυχίο ΑΕΙ (Ελληνικό ή Ξένου Ιδρύματος) με κατεύθυνση Πληροφορικής
- Αποδεδειγμένη εμπειρία σε S/W Development, Analysis & Design εφαρμογών λογισμικού
- Εμπειρία στον σχεδιασμό και υλοποίηση έργων με χρήση Σχεσιακών Βάσεων Δεδομένων, κατά προτίμηση ORACLE
- Πολύ καλή γνώση της Αγγλικής γλώσσας

#### Επιθυμητά Προσόντα:

- Μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών

### 2. JAVA S/W ENGINEERS (Κωδικός: VB30/07/04/SEN)

Οι κατάλληλοι υποψήφιοι θα κατατάσσονται σε ομάδα υλοποίησης J2EE εφαρμογών.

#### Απαραίτητα Προσόντα:

- Πτυχίο ΑΕΙ/ΤΕΙ (Ελληνικό ή Ξένου Ιδρύματος) με κατεύθυνση Πληροφορικής
- Εμπειρία σε ανάπτυξη λογισμικού
- Γνώση ή/και εμπειρία σε τεχνολογίες Java 2 Enterprise Edition
- Γνώση σε XML, τεχνολογίες και πρότυπα
- Καλή γνώση της Αγγλικής γλώσσας

#### Επιθυμητά Προσόντα:

Γνώση ή/και εμπειρία στα παρακάτω θα κριτηριακή ανάλογα :

- Frameworks Struts, Spring και JSF
- Web Services και σχετικές τεχνολογίες και πρότυπα (SOAP, WSDL)
- Ευρεία διαθεσιμότητα J2EE application servers (Oracle, WebSphere, Tomcat, JBoss, κλπ)

### 3. ORACLE S/W ENGINEERS (Κωδικός: VB31/07/04/ORC)

Οι κατάλληλοι υποψήφιοι θα συμμετέχουν στο σχεδιασμό & την υλοποίηση λογισμικού

#### Απαραίτητα Προσόντα:

- Πτυχίο ΑΕΙ/ΤΕΙ (Ελληνικό ή Ξένου Ιδρύματος) με κατεύθυνση Πληροφορικής
- Γνώση ή/και εμπειρία σε Oracle Developer (Forms, Reports)
- Καλή γνώση σε Oracle PL/SQL
- Πολύ καλή γνώση της Αγγλικής γλώσσας

Οι υποψήφιοι για όλες τις παραπάνω θέσεις, πρέπει να διαθέτουν:

- Εμπειρία στη Γραφή και Προφορική Επικοινωνία
- Ικανότητα αποτελεσματικής συνεργασίας σε ομάδα
- Προσανατολισμό στο αποτέλεσμα
- Θέληση για μάθηση και συνεχή εξέλιξη

Η εταιρία προσφέρει ένα άριστο εργασιακό περιβάλλον, μεγάλες δυνατότητες εξέλιξης, συνεχή εκπαίδευση και ανταγωνιστικό πακέτο αμοιβών και παροχών.

Οι ενδιαφερόμενοι που συγκεντρώνουν τα σχετικά προσόντα, παρακαλούμε όπως απευθύνονται τη συνολική βιογραφική τους σημείωση έως **15/06/2007** αναφέροντας τον κωδικό θέσης, στο e-mail: [hr@intracom-its.com](mailto:hr@intracom-its.com) ή στη φαξ:210-8579131. Θα τηρηθεί απόλυτη ανωνυμία για όλες τις περιπτώσεις.

Επιτυχία σημαίνει να μην σταματάς να εξελίσσεσαι



[www.intracom-it.com](http://www.intracom-it.com)



# υπολογιστών το πρώτο τρίμηνο του 2007

Τους τρεις πρώτους μήνες της τρέχουσας χρονιάς στην ελληνική αγορά πωλήθηκαν 192.282 τεμάχια υπολογιστών και servers έναντι 152.240 τεμαχίων το αντίστοιχο διάστημα το 2006. Οι σταθεροί υπολογιστές σημείωσαν άνοδο 24,7%, οι φορητοί υπολογιστές αυξήθηκαν κατά 30,3% και οι servers κατά 3,6%

Στους φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές για επαγγελματίες χρήστες στην πρώτη τριάδα συναγωνίζονται οι Toshiba, Acer και Hewlett Packard, ενώ στην κατηγορία πλσάσρετα και η Fujitsu Siemens.

Συνολικά, πωλήθηκαν στο πρώτο τρίμηνο του 2007 35.721 φορητοί υπολογιστές για επαγγελματίες χρήστες έναντι 30.418 τεμαχίων το αντίστοιχο διάστημα το 2006, σημειώνοντας αύξηση 17,4%. Έντονος είναι ο ανταγωνισμός και στην αγορά των φορητών υπολογιστών για τους οικιακούς καταναλωτές. Η αύξηση της ζήτησης στη συγκεκριμένη κατηγορία εκτοξεύτηκε στο 42,5% και στους τρεις πρώτους μήνες του 2007 πωλήθηκαν 45.865 τεμάχια έναντι 32.184 τεμαχίων του 2006.

Η αύξηση της ζήτησης σταθερών και φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών κυμάνθηκε στο 27,1% και συνολικά πωλήθηκαν 186.870 τεμάχια έναντι 147.016 τεμαχίων το πρώτο τρίμηνο του 2006. Αξίζει πάντως να σημειωθεί πως το κύμα ανόδου στην αγορά των υπολογιστών επηρέασε και την αγορά των σταθερών ηλεκτρονικών υπολογιστών.

Η ζήτηση για σταθερούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές από τους επαγγελματίες χρήστες αυξήθηκε κατά 25,6% και πωλήθηκαν 67.892 τεμάχια στη συγκεκριμένη κατηγορία έναντι 54.042 τεμαχίων το 2006. Στους σταθερούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές για οικιακή χρήση η ζήτηση αυξήθηκε κατά 23,1% και συνολικά πωλήθηκαν 37.392 τεμάχια έναντι 30.372 τεμαχίων το 2006, Πίνακας 2. ⓘ



Κατασκευαστής	Α' τρίμηνο 2007	Μερίδιο Αγοράς	Α' τρίμηνο 2006	Μερίδιο Αγοράς	Ρυθμός Ανάπτυξης
Acer	9.532	20,8%	6.421	20,0%	48,5%
Hewlett-Packard	8.560	18,7%	8.538	26,5%	0,3%
Fujitsu Siemens	8.468	18,5%	5.217	16,2%	62,3%
Toshiba	7.521	16,4%	4.668	14,5%	61,1%
Sony	4.822	10,5%	2.825	8,8%	70,7%
Πλσάισιο	2.403	5,2%	1.678	5,2%	43,2%
LG Electronics	1.250	2,7%		0,0%	n/a
Packard Bell	594	1,3%		0,0%	n/a
Apple	530	1,2%	240	0,7%	120,8%
e-shop	210	0,5%	192	0,6%	9,4%
Λοιποί	1.975	4,3%	2.405	7,5%	-17,9%
Σύνολο	45.865	100%	32.184	100%	42,5%
Packard Bell/ NEC	594	1,3%	134	0,4%	343,3%

Πίνακας 2. Πωλήσεις φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών σε καταναλωτές στην Ελλάδα, Πηγή IDC

12 - 2 - 2007

## Νέες Τεχνολογίες στην Εφοδιαστική Αλυσίδα-Συστήματα Πληροφορικής & Εξοπλισμός Νέας Γενιάς

Στο πλαίσιο της πρώτης διεθνούς Έκθεσης Εφοδιαστική Αλυσίδα & Logistics, πραγματοποιήθηκε ημερίδα με τίτλο: "Νέες Τεχνολογίες στην Εφοδιαστική Αλυσίδα - Συστήματα Πληροφορικής & Εξοπλισμός Νέας Γενιάς".



Ο ΣΕΠΕ έδωσε την υποστήριξη του στην ημερίδα και είχε παρουσία στο χώρο της έκθεσης, απ' όπου οι επισκέπτες ενημερώθηκαν για το ΣΕΠΕ.

Κατά την έναρξη της ημερίδας, χαιρετισμό απύθυε ο Γενικός Γραμματέας του Δ.Σ. του ΣΕΠΕ κ. Γιώργος Καρανικολός.

## 10ο Mundialito Πληροφορικής



Με συμμετοχή εννέα ομάδων διεξάγεται το 10ο Mundialito Πληροφορικής του ΣΕΠΕ, στο ολοκαίνουργιο Karaiskaki Mini Football Club που βρίσκεται στον περιβάλλοντα χώρο του Γηπέδου Καραϊσκάκη, στο Νέο Φάληρο. Οι ομάδες που λαμβάνουν μέρος είναι, με αλφαβητική σειρά: Altec, Byte Computer, Forthnet, IBM Ελλάς, Info-quest, Oracle Ελλάς, PC Systems, Unisystems και Vivodi.

Τα αποτελέσματα των αγωνιστικών, τη βαθμολογία του τουρνουά και τους σκόρερ θα βρείτε στην ιστοσελίδα του ΣΕΠΕ ([www.sepe.gr](http://www.sepe.gr)).

21 - 3 - 2007

## 1ο Ελληνο - Κορεατικό IT Forum

Με συμμετοχή του ΣΕΠΕ, πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα, το 1ο Ελληνο - Κορεατικό IT Forum. Το ΣΕΠΕ εκπροσώπησαν Μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου και ο Γενικός Διευθυντής. Την παρουσίαση με θέμα: "Η Ψηφιακή Τεχνολογία στην Ελλάδα" έκανε ο Γενικός Γραμματέας του Δ.Σ. κ. Γιώργος Καρανικολός.



## Agenda

### SVIAZ/Expo Comm Moscow 2007

14-18/5/2007, Μόσχα - Ρωσία  
[www.expocomm.com/moscow/](http://www.expocomm.com/moscow/)

### 3G GSM East & Central Africa

16-17/5/2007, Κένυα  
[www.gsm3gworldseries.com/newt/l/gsm/events/ecafica](http://www.gsm3gworldseries.com/newt/l/gsm/events/ecafica)

### WITSA Steering Committee and Public Policy meetings

16-18/5/2007, Μαλαισία  
[www.witsa.org/events/](http://www.witsa.org/events/)

### Interop Las Vegas

20-25/5/2007, Λας Βέγκας - ΗΠΑ  
[www.interop.com](http://www.interop.com)

### 2ο Διεθνές Συνέδριο της ΕΕΤΤ για το Ευρωζωνικό Διαδίκτυο

1-3/6/2007, Αθήνα - Ελλάδα  
[www.eett.gr/conference2007/index-gr.htm](http://www.eett.gr/conference2007/index-gr.htm)

### Γενική Συνέλευση ΣΕΠΕ

2/6/2007, Αθήνα - Ελλάδα  
[www.sepe.gr](http://www.sepe.gr)

### 3ο Συνέδριο Τεχνολογίας Πληροφορικής της KPMG

13-14/6/2007, Αθήνα - Ελλάδα  
[www.kpmg.gr/News/3rd+IT+Forum/Overview.htm](http://www.kpmg.gr/News/3rd+IT+Forum/Overview.htm)

### RUSSOFT Forum 2007 - Outsourcing & Software Summit

20-23/6/2007, Μόσχα - Ρωσία  
[w5.soft-outsourcing.spb.ru/](http://w5.soft-outsourcing.spb.ru/)

### 12th International Conference on Human-Computer Interaction

22-27/7/2007, Πεκίνο - Κίνα  
[www.hcii2007.org](http://www.hcii2007.org)

# Γενική Συνέλευση του ΣΕΠΕ Εκλογές Αιρετών Οργάνων

Σύμφωνα με το Καταστατικό του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας και μετά από σχετική απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου, στη συνεδρίασή του της 17ης Απριλίου 2007, καθούνται όλα τα ταμειακά ενήμερα Μέλη του ΣΕΠΕ κατά το έτος 2007, σε Γενική Συνέλευση, που θα πραγματοποιηθεί το Σάββατο 2 Ιουνίου 2007 και ώρα 11:00 π.μ. στο Ξενοδοχείο InterContinental, (Λεωφόρο Συγγρού 89 - 93), για συζήτηση και λήψη αποφάσεων επί των παρακάτω θεμάτων Ημερήσιας Διάταξης:

## Θέματα Ημερήσιας Διάταξης

1. Έκθεση Πεπραγμένων - Απολογισμός Διοικητικού Συμβουλίου
2. Έγκριση Έκθεσης Ελέγχου Οικονομικής Διαχείρισης
3. Έγκριση Ισολογισμού 2006
4. Απαήλαγή Ευθύνης Μελών Δ.Σ.
5. Πρόταση Τροποποίησης Καταστατικού
6. Διαγραφή Ταμειακών μη ενήμερων Μελών για το έτος 2005

7. Προτάσεις Μελών
8. Άλλα Θέματα και Ανακοινώσεις
9. Εκλογές για την ανάδειξη Διοικητικού Συμβουλίου (11 μόνιμα μέλη & 11 αναπληρωματικά), Εξελεγκτικής Επιτροπής (3 μόνιμα μέλη & 2 αναπληρωματικά) και Πειθαρχικής Επιτροπής (3 μόνιμα μέλη & 3 αναπληρωματικά), σύμφωνα με το ισχύον καταστατικό.

Σύμφωνα με το άρθρο 9 παρ. IV του Καταστατικού, στη Συνέλευση μετέχουν όλα τα τακτικά Μέλη του Συνδέσμου που είναι ταμειακά ενήμερα. Μετέχουν ή αυτοπροσώπως ή με αντιπρόσωπο που οι ίδιοι ορίζουν ειδικώς και γραπτώς. Σύμφωνα με το άρθρο 5 του Καταστατικού, κάθε τακτικό Μέλος του Συνδέσμου έχει δικαίωμα να παρευρίσκεται, ομιλεί και ψηφίζει στις Γενικές Συνελεύσεις αυτού και να μετέχει γενικά σε κάθε δραστηριότητα του Συνδέσμου, εκπροσωπούμενο από ένα και μόνο συγκεκριμένο άτομο (το οποίο καλείται "Εξουσιοδοτημένος Αντιπρόσωπος"), ενώ σύμφωνα με το άρθρο 9 παρ. V του Καταστατικού, δικαίωμα του εκλέγεσθαι έχουν μόνο οι εξουσιοδοτημένοι αντιπρόσωποι των Μελών που έχουν εγγραφεί μέχρι την 31η Δεκεμβρίου 2006.

Η **INTRACOM IT SERVICES** είναι μία από τις κορυφαίες εταιρίες παρόχων υπηρεσιών πληροφορικής στον χώρο, δηλαδή Διαχείριση, Τροποδίν και Χρηματοοικονομικών Εργασιών και Μεγάλων Επιχειρήσεων, στη Ελλάδα, στη Ν.Α. Ευρώπη, τη Μέση Ανατολή και τη Νότιο Αφρική. Στο πλαίσιο μεγάλου έργου που έχει αναλάβει η Γενική Δ/ση **FINANCIAL & ENTERPRISE SOLUTIONS**, με αντικείμενο την Ανάπτυξη Προϊόντων Λογισμικού και την Παροχή Ολοκληρωμένων Λύσεων Πληροφορικής στον Τραπεζικό, Χρηματοοικονομικό και ευρύτερο Κλάδο Τραπεζών, αναζητά:

### 1. BANKING SW ENGINEERS (ΚΩΔΙΚΟΣ: ΥΣ03/07/04/BSE)

Ο κατάλληλος υποψήφιος θα αναζητηθεί με την βοήθεια: Συνομιλήσει, Παρουσιάσεων, Υπολογιστήριας και Customized Meetings και Υποστήριξη του προγράμματος PROJECTS.

#### Απαραίτητα Προσόντα:

- Πτυχίο ΑΕΙ/ΤΕΙ (απόλυτο) ή (έτσι ιδιαιτέρως) με κατασκευή Πληροφορικής
- Γνώση Unix ή/και Windows 2000 ή 2003
- Γνωστική/εμπειρία σε συστήματα βάσεων δεδομένων (SYBASE, SQL, ORACLE, DB2)
- Πολύ καλή γνώση της Αγγλικής γλώσσας

#### Επιθυμητά Προσόντα:

- Γνώση/εμπειρία σε ανάπτυξη Χρηματοοικονομικών & Τραπεζικών συστημάτων
- Γνωστική/εμπειρία μεθοδολογίας ανάπτυξης συστημάτων
- Γνωστική/εμπειρία προγραμματιστικής Client/ Server, Web
- Γνωστική/εμπειρία προγραμματισμού σε C++ Java

### 2. BUSINESS ANALYST (ΚΩΔΙΚΟΣ: ΥΣ03/07/04/BAH)

Ο κατάλληλος υποψήφιος θα είναι υπεύθυνος για την παροχή με τους πόρους, την ανάπτυξη των επιχειρησιακών αναγκών, καθώς και για την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών κατά την διάρκεια υλοποίησης των έργων.

#### Απαραίτητα Προσόντα:

- Πτυχίο ΑΕΙ (απόλυτο) ή (έτσι ιδιαιτέρως) Οικονομικής ή Χρηματοοικονομικής κατασκευής
- Αποδεδειγμένη εμπειρία τουλάχιστον 3 ετών σε αντίστοιχο θέση, ειδικά στην άσκηση των επιχειρησιακών Αναγκών στην Τραπεζική Αγορά
- Γνώση προγραμματισμού προτίθενται και διεθνοδία
- Άριστη γνώση Η/Υ
- Άριστη γνώση Αγγλικών

#### Επιθυμητά Προσόντα:

- Δυνατότητα εκδόσεων/δουρακίας στο εξωτερικό

### 3. ACCOUNT MANAGER (ΚΩΔΙΚΟΣ: ΥΣ03/07/04/AM)

Ο κατάλληλος υποψήφιος θα είναι υπεύθυνος για την προώθηση προηγμένων λύσεων Πληροφορικής, καθώς και για την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε πρόσοξες και μεγάλες επιχειρήσεις. Η επιλογή του παροχή σπουδαίας περιλαμβανόμενης της Ελλάδας, αλλά και ευρωπαϊκές χώρες της ΝΑ Μεσογείου (Βολώνια, Μ. Αραβία και Β. Αφρική).

#### Απαραίτητα Προσόντα:

- Πτυχίο ΑΕΙ (απόλυτο) ή (έτσι ιδιαιτέρως)
- Εμπειρία τουλάχιστον 3-5 ετών στη Παροχή Ολοκληρωμένων Λύσεων Πληροφορικής και Υπηρεσιών
- Πολύ καλή γνώση Γαλλικών Λοιπών γλωσσών, που αποσκοπεί για το Εκθέσιμο Λόγος Πληροφορικής
- Άριστη γνώση της Αγγλικής γλώσσας
- Δυνατότητα εκδόσεων/δουρακίας στο εξωτερικό

#### Επιθυμητά Προσόντα:

- Μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών από πρόγραμμα MBA

#### Οι υποψήφιοι για όλες τις παραπάνω θέσεις, πρέπει να διαθέτουν:

- Δικαιώση στη Γραφή και Προσωπική Επιστολή
- Ικανότητα αποτελεσματικής συνεργασίας σε ομάδα
- Προσαναπόλυση στο αποτέλεσμα
- Θέληση για μάθηση και συνεχή εξέλιξη

Η εταιρία προσφέρει ένα άριστο εργασιακό περιβάλλον, μεγάλες δυνατότητες εξέλιξης, συνεχή εκπαίδευση και ανταγωνιστικό ποσό αμοιβών και παροχών.

Οι ενδιαφερόμενοι που συγκεντρώνουν τα σωστά προσόντα, παρακαλούμε όπως προστείλουν το αναλυτικό βιογραφικό τους σελίδα, έως **15/06/2007** αναγράφοντας τον κωδικό θέσης, στο email: [hr@intracom-it.com](mailto:hr@intracom-it.com) ή στο fax: 210-667913100 τηλέφω ανάλυση και απάντηση για όλες τις ερωτήσεις.

Επιτυχία σημαίνει να μην σταματάς να εξελίσσεσαι



[www.intracom-it.com](http://www.intracom-it.com)

01 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ [www.01p.gr](http://www.01p.gr) 210 25 94 600 • 2Α ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ [www.2agroup.gr](http://www.2agroup.gr) 210 32 26 974 • 3η ΑΒΕΤΕ 210 80 62 597 • 4Μ ΑΕ [www.4m.gr](http://www.4m.gr) 210 68 57 200 • 4Μ-VK ΠΡΟΓΡ. ΠΟΛ. ΜΗΧ. ΕΠΕ [www.4m-vk.gr](http://www.4m-vk.gr) 210 68 57 200

A & N COMPUTERS ΕΠΕ [www.ancom.gr](http://www.ancom.gr) 210 40 04 438 • ABC PROFESSIONAL SERVICES ΑΕ [www.abc.gr](http://www.abc.gr) 210 94 78 478 • ACCENTURE ΑΕ [www.accenture.com](http://www.accenture.com) 210 67 81 400 • ACCESS POINT 210 97 63 711 • ACE ΠΡΟΗΓΜΕΝΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΑΕ [www.ace.gr](http://www.ace.gr) 210 80 98 500 • ACE-HELLAS ΑΕ [www.ace-hellas.gr](http://www.ace-hellas.gr) 210 60 68 600 • ACTIS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ [www.actis.gr](http://www.actis.gr) 210 95 38 280 • ACTIVE COMPUTER SYSTEMS ΕΠΕ [www.active.gr](http://www.active.gr) 210 65 11 202 • ADACOM ΑΕ [www.adacom.com](http://www.adacom.com) 210 51 93 740 • ADVANCED BUSINESS SOLUTIONS [www.abs.gr](http://www.abs.gr) 210 95 31 283 • ADVANCED CONSULTING [www.adcon.gr](http://www.adcon.gr) 210 34 14 134 • ADVANCED INFORMATION SERVICES ΑΕ [www.ais.gr](http://www.ais.gr) 210 74 74 100 • AGILIS ΑΕ [www.agilis-sa.gr](http://www.agilis-sa.gr) 211 10 03 310 • ALEXANDER MOORE ΕΠΕ [www.alexander-moore.com](http://www.alexander-moore.com) 210 65 43 067 • ALFAWARE ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ [www.alfaware.gr](http://www.alfaware.gr) 210 85 41 870 • ALLWEB SOLUTIONS ΑΕ [www.allweb.gr](http://www.allweb.gr) 210 74 74 774 • ALPHA SOFTWARE ΑΕ [www.alpha-pl.gr](http://www.alpha-pl.gr) 210 82 57 550 • ALTASOFT COMPUTER APPLICATIONS [www.altasoft.gr](http://www.altasoft.gr) 210 72 27 205 • Altec Telecoms ΑΕ [www.altectelecoms.gr](http://www.altectelecoms.gr) 210 68 72 900 • ALTEC ΑΒΕΕ [www.altec.gr](http://www.altec.gr) 210 68 72 200 • ANACO Κ. ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΥ ΕΠΕ [www.anaco.gr](http://www.anaco.gr) 210 96 00 915 • ANCO ΑΕ [www.anco.gr](http://www.anco.gr) 210 92 09 200 • ANCOTEL [www.ancotel.gr](http://www.ancotel.gr) 22730 30 630 • ANIXTER GREECE NETWORK SYSTEMS ΕΠΕ [www.anixter.gr](http://www.anixter.gr) 210 74 70 145 • APOLLO ΑΕ [www.apollo.gr](http://www.apollo.gr) 210 74 89 200 • ART SYSTEM [www.artsystem.gr](http://www.artsystem.gr) 210 27 96 984 - 5 • ART TEC ΕΠΕ [www.arttec.gr](http://www.arttec.gr) 210 97 00 902 • ART ΕΠΕ [www.art-cad.gr](http://www.art-cad.gr) 210 82 28 568 • AT & T GLOBAL NETWORK SERVICES ΕΛΛΑΣ ΕΠΕ [www.att.com](http://www.att.com) 210 87 64 810 • ATCOM INTERNET & MULTIMEDIA ΑΕ [www.atcom.gr](http://www.atcom.gr) 210 24 45 805-6 • ATHENS TECHNOLOGY CENTER ΑΒΕΤΕ [www.atc.gr](http://www.atc.gr) 210 68 74 300 • AVAYA ΕΜΕΑ ΕΠΕ [www.avaya.com](http://www.avaya.com) 210 72 79 205 • AXION SYSTEMS ΕΠΕ [www.axionsystems.gr](http://www.axionsystems.gr) 210 28 53 093-4, 210 28 55 063

BE-Business Exchanges [www.be24.gr](http://www.be24.gr) 210 35 23 500 • BIT AND BYTE ΑΕ [www.bit-byte.gr](http://www.bit-byte.gr) 210 64 66 626 • B-LOGICA SOFT [www.blogica.gr](http://www.blogica.gr) 210 34 22 290 • B-LOGIN ΑΕ [www.blogica.gr](http://www.blogica.gr) 210 34 22 290 • BMC SOFTWARE HELLAS [www.bmc.com](http://www.bmc.com) 210 94 00 880 • BRIDGE IT ΑΕ [www.bridge-it.gr](http://www.bridge-it.gr) 210 94 02 774 • BROKER SYSTEMS ΑΕ [www.bsnet.gr](http://www.bsnet.gr) 210 33 67 100 • BSI - ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΕ [www.bsi.gr](http://www.bsi.gr) 210 65 11 826, 210 65 49 107 • BSoft ΑΕ [www.bsoft.gr](http://www.bsoft.gr) 210 33 67 250 • BULL ΑΕ [www.bull.gr](http://www.bull.gr) 210 92 03 300 • BUSINESS INNOVATIONS [www.bi.gr](http://www.bi.gr) 210 97 65 816 - 7 • BUSINESS SOLUTIONS ΑΕ [www.business-solutions.gr](http://www.business-solutions.gr) 2810 371 260 • BYTE 22310 67700 • BYTE COMPUTER ΑΒΕΕ [www.byte.gr](http://www.byte.gr) 210 90 02 000

C.M.R. ΕΠΕ [www.cmr-net.com](http://www.cmr-net.com) 210 88 26 251 • CENTRIC MULTIMEDIA [www.centric.gr](http://www.centric.gr) 210 94 80 000 • CISCO ΕΛΛΑΣ ΑΕ [www.cisco.com](http://www.cisco.com) 210 63 81 300 • CIVILTECH [www.civiltech.gr](http://www.civiltech.gr) 210 60 03 034 • COMART ΑΕ [www.comart.gr](http://www.comart.gr) 210 34 16 200 • COMPUTER ASSOCIATES HELLAS [www.ca.com](http://www.ca.com) 210 72 97 800 • COMPUTER CENTER 26340 26 005 • COMPUTER CONTROL SYSTEMS SA [www.ccs.gr](http://www.ccs.gr) 210 80 51 730 • COMPUTER HOUSE 23210 58 466 • COMPUTER INFORMATION [www.cominf.gr](http://www.cominf.gr) 26510 85560 • COMPUTER PROJECT ΑΕ [www.computerproject.gr](http://www.computerproject.gr) 210 62 66 800 • COMPUTER SOLUTIONS ΑΒΕΕ [www.csl.gr](http://www.csl.gr) 210 77 11 527 • COMSYS ΑΕ [www.comsys.gr](http://www.comsys.gr) 210 92 41 486 • CONCEPTUM ΑΕ [www.conceptum.gr](http://www.conceptum.gr) 210 88 38 858 • COSMOLINE [www.cosmoline.com](http://www.cosmoline.com) 212 21 22 000 • COSMO-ONE HELLAS MARKETSITE ΑΕ [www.cosmo-one.gr](http://www.cosmo-one.gr) 210 27 23 810 • COSMOS BUSINESS SYSTEMS ΑΕΒΕ [www.cbs.gr](http://www.cbs.gr) 210 64 92 800 • COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕ [www.cosmote.gr](http://www.cosmote.gr) 210 61 77 777 • COSMOTECH [www.cosmotech.gr](http://www.cosmotech.gr) 2731 0 82 220 • CPI ΑΕ [www.cpi.gr](http://www.cpi.gr) 210 48 05 800 • CREATIVE MARKETING ΑΕ [www.creative.gr](http://www.creative.gr) 210 66 46 764 • CRYSTAL ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΟΕ 210 67 22 049 • CyberStream ΕΠΕ [www.cyberstream.gr](http://www.cyberstream.gr) 210 72 95 770 • CYBERTECH INFORMATION SYSTEMS ΕΠΕ [www.cybertechgr.com](http://www.cybertechgr.com) 210 98 16 094

D.D.SYNERGY HELLAS ΑΕ [www.ddsynergy.gr](http://www.ddsynergy.gr) 210 51 54 141 • DATA COMMUNICATION ΑΕ [www.datacomm.gr](http://www.datacomm.gr) 210 61 32 230 • DATA CONCEPT ΑΕ [www.dataconcept.gr](http://www.dataconcept.gr) 210 81 05 120 • DATABLUΕ ΑΕ [www.datablue.gr](http://www.datablue.gr) 210 94 80 675 • DATACON ΑΕ 210 93 13 750 - 210 93 13 751 • DATACRETA ΑΕΤΕΒΕ [www.datacreta.gr](http://www.datacreta.gr) 2810 240 013 • DATAMATION [www.datamation.gr](http://www.datamation.gr) 210 61 22 184 • DATAMED ΑΕ [www.datamed.gr](http://www.datamed.gr) 210 80 56 700 • DATAWAY 251 0 600 090 • DCS ITC [www.mydcs.gr](http://www.mydcs.gr) 210 77 15 137 • DECISION SYSTEMS INTEGRATION ΑΕ [www.decision.gr](http://www.decision.gr) 210 92 99 500 • DELTA SINGULAR ΑΕ [www.deltasingular.gr](http://www.deltasingular.gr) 210 62 66 100 • DIGIMARK ΑΕ [www.digimark.gr](http://www.digimark.gr) 210 25 18 666 • DIS ΑΕ [www.dis.com.gr](http://www.dis.com.gr) 210 87 67 400 • DONA MARK ΑΕ 2897 0 23 573 • DREAMTECH ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΕΠΕ [www.dreamtech.gr](http://www.dreamtech.gr) 210 77 71 832

E COMMERCE ΕΠΕ [www.ecommerce.com.gr](http://www.ecommerce.com.gr) 210 94 01 784 • E.R.P EXPERT PROFESSIONALS 210 85 47 144 • EDPS ΑΕ [www.edps.gr](http://www.edps.gr) 210 89 93 660 • EFFECT ΑΕ [www.effect.gr](http://www.effect.gr) 210 82 56 790 • ELECTROTECNICA CO - Γ. ΛΥΚΟΥΡΙΝΟΣ [www.electrotecnika.gr](http://www.electrotecnika.gr) 210 42 57 510 - 12 • EMPHASIS SYSTEMS ΑΕ [www.emphasis-systems.gr](http://www.emphasis-systems.gr) 210 99 49 690 • ENCODE ΑΕ [www.encodegroup.com](http://www.encodegroup.com) 210 65 63 880 • ENERGY ΜΠΑΜΠΙΖΕΛΗΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ 24930 25 230 • ENET SOLUTION - LOGICOM ΑΕ [www.enet.com.gr](http://www.enet.com.gr) 210 28 83 600 • ENTERSOFT ΑΕ [www.entersoft.gr](http://www.entersoft.gr) 210 95 25 001 • e-ON INTEGRATION ΑΕ [www.e-on.gr](http://www.e-on.gr) 210 60 18 700 • ePOS ΑΕ [www.e-pos.gr](http://www.e-pos.gr) 210 40 01 878 • ESCAPE HOLDING ΑΕ [www.escapesolutions.gr](http://www.escapesolutions.gr) 210 80 37 610 • EURISKO Α.Ε.Ε.Π.Υ.Π.Τ. [www.eurisko.gr](http://www.eurisko.gr) 211 75 03 200 • EURONET CARD SERVICES ΑΕ 210 94 78 478 • EXABIT ΑΕ [www.exabit-sa.gr](http://www.exabit-sa.gr) 210 57 73 000, 57 49 811, 57 40 090 • EXCESS INFORMATION SYSTEMS ΑΕ 210 25 32 881 • EXODUS ΑΕ [www.exodus.gr](http://www.exodus.gr) 210 74 50 300

FAGOTTO MUSIC [www.fagotto.gr](http://www.fagotto.gr) 210 36 40 688 • FIBER SYSTEMS & NETWORKS ΑΕ [www.fiber.gr](http://www.fiber.gr) 210 21 37 500 - 5 • FINVENT ΑΕ [www.finvent.com](http://www.finvent.com) 210 33 17 374 • FIT SA [www.financial-technologies.com](http://www.financial-technologies.com) 210 74 59 700 • FORTH CRS [www.forthcrs.gr](http://www.forthcrs.gr) 211 95 58 800 • FORTH e-com [www.forth-com.gr](http://www.forth-com.gr) 2310 256 171 • FORTHNET ΑΕ [www.forthnet.gr](http://www.forthnet.gr) 210 95 59 000 • FUJITSU SIEMENS COMPUTERS ΑΕ [www.fujitsu-siemens.com](http://www.fujitsu-siemens.com) 210 68 64 143

GEM CONSULTING ΑΕ [www.consulting-gem.gr](http://www.consulting-gem.gr) 210 72 60 960 • GENCOME [www.gencome.gr](http://www.gencome.gr) 210 24 06 920 • GoNET [www.gonet.gr](http://www.gonet.gr) 27210 81 381 • GRAAL ΑΕ [www.graal.gr](http://www.graal.gr) 210 33 90 481 - 4 • GREEK GEEKS ΑΕ [www.greekgeeks.com](http://www.greekgeeks.com) 210 65 95 650

HELLAS ON LINE [www.hol.gr](http://www.hol.gr) 210 87 62 000 • HELP PC [www.helppc.gr](http://www.helppc.gr) 210 26 91 823 • HEWLETT-PACKARD HELLAS ΕΠΕ [www.hp.com](http://www.hp.com) 210 61 41 371 • HIPAC ΑΕΒΕ [www.hipac.gr](http://www.hipac.gr) 210 93 70 265 • HITECH SNT ΑΕ [www.hitechsnt.gr](http://www.hitechsnt.gr) 210 27 87 100 • HOME NET HELLAS ΑΕ [www.homenet.gr](http://www.homenet.gr) 210 36 61 200 • HYPERSYSTEMS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΠΕ [www.hypersystems.gr](http://www.hypersystems.gr) 210 21 12 370

I LEARN ΑΕ [www.ilc.gr](http://www.ilc.gr) 210 69 02 600 • I.T. CONSULTING SERVICES 210 76 54 552 • IBM ΕΛΛΑΣ ΑΕ [www.ibm.com/gr](http://www.ibm.com/gr) 210 68 81 111 • IFS HELLAS ΑΕ [www.ifs.gr](http://www.ifs.gr) 210 74 86 590 • IMAGE COMPUTERS ΑΕ [www.image.gr](http://www.image.gr) 210 34 10 940-1 • IMS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ [www.imsgr.com](http://www.imsgr.com) 210 98 52 534-6 • INFO-TECHNOLOGY [www.info-technology](http://www.info-technology) 24210 86 384 • INFOGRAPH ΕΠΕ [www.infograph.net](http://www.infograph.net) 211 100 3000 • INFOKRAFT [www.infokraft.gr](http://www.infokraft.gr) 210 51 56 100 • INFOMAP



AE www.infomap.gr 210 67 56 008 • INFONET ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ www.infonetpliroforiki.gr 26820 29 740 • INFONORTH COMPUTER SYSTEMS  
www.infonorth.gr 25410 29 323, 76 612, 25 656 • INFO-QUEST AEBE www.quest.gr 210 92 99 400 • INFORMATICA AE www.informatica.gr 2551 0 33  
733 • INFORMER AE www.informer.gr 210 90 09 200 • INFOSYS www.koz.forthnet.gr 24610 24 720 • INFOSYSTEMS ΕΠΕ 210 72 37 320 • INFOTECH-  
NICA AE www.infotechnica.gr 2741 0 80 200 • INFOWARE www.infoware.gr 26610 26 268 - 26610 25 846 - 26610 42 503 • INFOXQPOΣ www.infox-  
oros.gr 210 72 58 751 • INTE\*LEARN ΕΠΕ www.intelearn.gr 210 95 91 810 • INTEL HELLAS AE www.intel.com 210 67 52 000 • INTELLISOFT ΕΠΕ  
www.intellisoft.gr 210 68 96 616 • INTELLISOLUTIONS AE www.intellisolutions 210 95 70 983 • INTER ENGINEERING www.inter.gr 2410 67 00 30 • INTER-  
FACE AE www.interface.gr 210 48 55 000 • INTERSYS AE www.intersys.gr 210 95 54 000 • INTERTECH AE www.intertech.gr 210 96 92 300 • INTRACOM IT  
SERVICES SA www.databank.com.gr 210 20 05 000 • INTRACOM TELECOM SA www.intracom-telecom.com 210 66 71 000 • INVENSYS ΕΠΕ www.invensys.gr  
210 92 40 902,4 • IRIDO ΕΠΕ www.irido.gr 210 89 53 324 • ISL COMPUTERS ΕΠΕ www.isl.gr 210 77 99 968 • IST AE www.ist.com.gr 210 74 88 678 •  
ISTOS NET www.istos.com 210 64 59 172 • ITEAM AE www.iteam.gr 210 60 19 460 • ΙΤΕC ΚΕC ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ AE www.itec.edu 210 94 84 800

## K-L

KEY SYSTEMS AE www.keysystems.gr 210 68 39 090 • KEYSTONE www.keystone.gr 210 86 61 142 • KINTEC AE 210 89 58 634 • KOPAR AE  
210 82 04 000 • LANNET SA www.lannet.gr 210 57 08 300 • LASE AE www.lase.gr 210 99 46 460 • LAVISOFT AE www.lavisoft.gr 210 66 91 551  
• LEXIS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ AE www.lexis.gr 210 67 77 007 • LG ELECTRONICS ΕΛΛΑΣ AE www.hellas.lge.com 210 48 00 500 • LH ΛΟΓΙΣΜΙΚΗ  
www.lhlogismiki.gr 210 38 37 260 • LOGIC DATA AE www.logicdata.gr 210 99 58 503 - 504 • LOGIN ΕΠΕ www.login.gr 210 65 60 360 • LYDIA AE  
www.lydiabs.gr 210 99 44 433 • LYKOS PAPERLESS SOLUTIONS AE www.lps.gr 210 66 97 500

## M

MACS www.macs.gr 210 99 41 048 • MARLEX SOFT www.marlexsoft.gr 210 95 23 335 • MCI WORLDCOM TELECOMMUNICATION www.mci.com  
210 72 97 550 • M-DATA AE www.mdata.gr 210 99 62 680 • MDI AE www.mdi.gr 210 48 04 500 • MEDIALAB 210 36 37 495 • MEDITERRANEAN  
NAUTILUS GREECE AE www.mednautilus.gr 210 81 02 633 • MEKANOTEKNIKA www.mekanoteknika.gr 210 97 60 036 - 210 94 27 070  
• MELLON TECHNOLOGIES SA www.mellon.com.gr 210 33 12 500 • META MANAGEMENT SERVICES www.metams.com 210 65 40 681  
• METROSOFT ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΒΕΕ www.byte.gr 210 90 02 180 • MGE UPS SYSTEMS ΕΛΛΑΣ www.mgeups.gr, www.mgeups.com 210 28 56 750  
• MICRODATA www.microdata.com.gr 210 38 30 067 • MICROLAND COMPUTERS AEBE www.eml.gr 210 27 07 880 • MICRONET AE  
www.micronet.com.gr 2641 0 59 890 • MICROSOFT ΕΛΛΑΣ AE www.microsoft.com/hellas 211 12 06 000 • MLS LASERLOCK AE www.laserlock.com  
2310 907 222 • MOBIUS AE www.mobius.gr 210 60 47 000 • MODULAR SOFTWARE AE www.modular.gr 210 42 85 664 - 95 07 000 • MODUS AE  
www.modus.gr 210 94 14 900 • MOTION HELLAS www.motion.gr 210 68 58 455 • MULTICOM AE www.multicom.gr 210 61 41 106 - 115  
• MULTIMEDIA SYSTEMS CENTER AE www.msc.gr 2821 0 88 447 • MULTISOFT AE www.multisoft.com.gr 210 49 41 400

## N

NCR ΕΛΛΑΣ ΑΒΕΕ www.ncr.com 210 94 75 700-210 94 75 810 • NET SALES ΑΒΕΕ www.net-sales.gr 210 68 33 672 • NETWAVE AE www.netwave.gr  
210 99 37 377 • NEXTSOFT I.T. www.nextsoft.gr 210 50 65 031 • NIGICO AEBE www.nigico.gr 210 98 55 084 • NIKAM www.nikam.gr 210 88 30 674  
• NOISIS ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ AE www.noisisdev.gr 210 72 50 800-2310 45 52 99 • NOVACON SA www.novacon.gr 210 61 49 300 • NSG HELLAS  
ΕΠΕ 210 57 05 800

## O

OFFICE LINE ΕΠΕ www.officeline.gr 210 97 60 200 • OKTABIT AE www.oktabit.gr 210 60 11 901 • OMEGA POINT www.omegapoint.gr 22210 83 671  
• OPEN SYSTEM SOFTWARE www.opensystem.gr 210 72 33 622 • OPENTEC www.opentec.gr 210 66 14 515 • OPTIMEDIA ΟΕ www.optimedia.gr  
210 95 78 294 • OPTIMUM AE www.optimum.gr 210 25 88 100 • OPTISOFT www.optisoft.gr 210 93 74 470 - 2 • ORACLE ΕΛΛΑΣ ΑΕΕ  
www.oracle.com/gr 210 67 89 200 • ORANGE BUSINESS SERVICES www.equant.gr 210 68 82 800 • OTEGlobe AE www.oteglobe.gr 210 87 62 500  
• OTS AE www.ots.gr 2310 555 045

## P

PANSYSTEMS AE www.pansystems.gr 210 95 71 971 • PARTNERS IN BUSINESS www.pib.gr 210 70 10 040 • PC-NET ΣΑΡΡΗΣ ΕΠΕ www.e-pcnet.gr  
210 25 85 980 • PC SERVICES www.pcservices.net.gr 210 52 34 231 - 52 48 086 • PC SYSTEMS AE www.pcsystems.gr 210 81 23 000 • PHAISTOS NET-  
WORKS AE www.phaistosnetworks.gr 28920 24450 • Pi-SYSTEMS www.pi.gr 210 75 69 600 • PINK ELEPHANT MICRO ENGINEERING www.pinkelephant.gr  
2310 74 87 01 • PLANET FOUR NETWORKING AE www.cbnetworks.gr 210 80 50 260 • PLUS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ AE www.plusinfo.gr 210 86 65 555 •  
PRINTEC AE www.printecgroup.com 210 92 09 000 • PROFILE AEBE www.profile.gr 210 93 01 200 • PRONET AE www.pronet.com.gr 210 92 49 750

## Q-R

QUALITY & RELIABILITY AE www.qnr.com.gr 210 80 29 409 • RADIANT TECHNOLOGIES AE www.radiant-tech.gr 210 94 00 936 • RAINBOW SERVICES AE  
www.rainbow.gr 210 90 12 892 • RAINBOW AE www.rainbow.gr 210 90 12 892 • RAINBOW ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΕ www.rainbow.gr 210 90 29 208  
• RAINBOW ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΕΠΕ www.rainbow.gr 210 90 12 892 • RAM ΕΠΕ www.ram.gr 241 0 549 332 • REAL CONSULTING AE www.realconsulting.gr  
210 63 81 000 • REAL TIME SOFTWARE ΕΠΕ www.realtime.gr 210 38 03 246 - 210 33 03 162 • RETAIL SYSTEMS & SERVICES AE www.rss.gr  
210 92 48 423 • RTEL www.rtel.gr 22410 61 031

## S

S&T ΕΛΛΑΣ AE www.snt.com.gr 210 93 18 000 • SAP HELLAS AE www.sap.com/greece 210 94 73 800 • SBCS ΟΕ www.sbc.com.gr 210 42 82 942-3 • SCAN  
INFORMATION SYSTEMS www.scan.gr 210 62 68 400 • SECURE ΕΠΕ www.secure.com.gr 210 60 80 395 • SENA AE www.sena.gr 210 27 19 710 • SEQUEL  
TECHNOLOGIES AEBE www.sequel.gr 210 23 89 700 • SIBA SOFT AE www.sibasoft.gr 210 99 48 210 • SIEBEN ΕΠΕ www.sieben.gr 210 27 24 433 • SIEMENS  
AE www.siemens.gr 210 68 64 200 - 1 • SILICON COMPUTER SYSTEMS 2310 240 077 • SIMPLEX INFORMATICS ΕΠΕ www.simplex.gr 210 92 45 900 • SINGU-  
LARLOGIC AE www.singularlogic.eu 210 62 66 500 • SMARTEC SA www.smartec.gr 210 58 20 000 • SOFRAGEM HELLAS ΕΠΕ www.sofragem.gr 210 92 30 304  
• SOFTONE TECHNOLOGIES AE www.softone.gr 210 94 84 790 • SONY HELLAS AEE www.sony.gr 210 67 82 000 • SPACE HELLAS AE www.space.gr  
210 65 04 100 • SPARKNET AE www.spark.net.gr 2310 471 222 • SRG www.srg.gr 2310 541 560, 541 558 • SUN MICROSYSTEMS SA www.sun.gr 210 61 88  
111 • SUNSOFT ΕΠΕ www.sunsoftgr.com 210 93 17 811 • SYMMETRICS AE www.symmetrics.gr 210 67 42 090 • SYNCHRONOUS 210 97 01 643 • SYNER-  
GISTIC NETWORK DEVELOPMENTS www.syned.gr 210 66 02 200 • SyNET AEBE www.sy.net.com.gr 210 61 29 500 • SYNTAX ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΒΕΕ  
www.syntax.gr 210 65 43 100 • SYSCO AE www.sysco.gr 210 93 19 551 • SYSTEMA TECHNOLOGIES AE www.systema.gr 210 67 43 243



# Dream team για media planners!

## Οι αναγνώστες του:

- Ο Πρωθυπουργός
- Ο Αρχηγός Αξιωματικής Αντιπολίτευσης
- 45 Υπουργοί - Υφυπουργοί
- 280 Βουλευτές - Ευρωβουλευτές
- 350 Δημοσιογράφοι - Στελέχη Μέσων Ενημέρωσης
- 900 Ανώτατα Στελέχη Επιχειρήσεων
- 1.050 Στελέχη Επιμελητηρίων - Φορέων - Πρεσβειών
- 1.700 Στελέχη Δημόσιας Διοίκησης
- 6.500 Στελέχη της αγοράς Πληροφορικής & Τηλεπικοινωνιών

## ...τα ενδιαφέροντά τους:

- Αυτοκίνητα (το 99% τα ήλατρεύει)
- Ταξίδια (το 90% κάνει τουλάχιστον 2 το χρόνο)
- Κινητό 3G και τηλεόραση LCD (το 100% θα τα αποκτήσει φέτος)
- Σκάφη αναψυχής (το 49% ήδη έχει ενώ το 100% το επιθυμεί)
- Φαγητό και καλό κρασί (το 95% τα απολαμβάνει)
- Internet (το 80% χρησιμοποιεί DSL).

WIN



Μιλήστε τους τώρα  
με μια καταχώρηση στο ΣΕΠΕnews!

ΣΕ  
ΠΕ  
SEPE

Σύνδεσμος  
Επιχειρήσεων Πληροφορικής  
& Επικοινωνιών Ελλάδας

Λαγουμπιτζί 23, 176 71 Αθήνα  
Τηλ.: 210 9249540-1, Fax: 210 9249542  
sepenews@sepe.gr www.sepe.gr

Καλύτερη Επικοινωνία,  
Καλύτερα Αποτελέσματα



## Unified Communications

Η λύση Cisco Unified Communication αυξάνει την επιχειρηματική σας ευελιξία, βοηθώντας σας να ολοκληρώσετε τις επικοινωνίες ακόμη καλύτερα με τις διαδικασίες σας, διασφαλίζοντας ότι η πληροφορία φτάνει στους αποδέκτες γρήγορα και μέσω του πλέον κατάλληλου μέσου.

- **Φορητότητα:** Αποκτάτε μία ενοποιημένη αντίληψη των κλήσεων, ημερολογίων, δεδομένων και e-mails παντού, πάντα, σε οποιαδήποτε ενσύρματη ή ασύρματη συσκευή.
- **Συνεργασία:** Διαχειρίζεστε όλους τους τύπους μέσων ήχου, web ή videoconference.
- **Ασφάλεια:** Επεκτείνετε το εύρος ασφάλειας σε όλο το δίκτυό σας, από την κεντρική υποδομή μέχρι τις συσκευές ελέγχου κλήσεων και εφαρμογές επικοινωνίας.
- **Επιλογή:** Τα ανοικτά πρότυπα διευκολύνουν την ολοκλήρωση με εφαρμογές από άλλους προμηθευτές.
- **Εξυπηρέτηση πελατών:** Η ολοκλήρωση με τις εφαρμογές βελτιστοποιεί τις αποδόσεις των call centers και αντίστοιχα την εξυπηρέτηση πελατών.