

# ΣΕΠΕ | news

Τεύχος 24, Οκτώβριος-Νοέμβριος-Δεκέμβριος 2007



ΠΑΡΧΩΡΩΜΕΝΟ  
ΤΕΛΟΣ  
Τοκ. Επένδυση  
ΚΕΝΤΡ ΑΘ  
Απόδοσ. Αποδοσ.  
3,95%

ΕΝΤΥΠΟ ΜΑΚΕΤΟ - ΑΡ. ΔΙΑΚ. 5176 ΜΕΡΠΑ  
ΑΡΧΗ ΕΚΔΟΣΗΣ: 15/10/2007  
ΑΡΧΗΦΟΡΟΣ: ΑΝΔΡΑΣ ΤΣΙΟΥΡΗΣ ΤΥΠΟΣ: ΣΠΔ



**ΓΙΩΡΓΟΣ ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ**  
Προτεραιότητα η Ελλάδα  
να είναι στην παγκόσμια  
πρωτοπορία στη χρήση  
των νέων τεχνολογιών



**ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΝΑΝΟΠΟΥΛΟΣ**  
"Πολεμάω" να γίνει  
στην Ελλάδα το Κέντρο  
Παγκόσμιας Αναφοράς  
για τη Φυσική

## LEADER'S VIEWPOINT



Μεγάλα τα περιθώρια ανάπτυξης της χρήσης του Διαδικτύου στην Ελλάδα  
Υψηλός ρυθμός ανάπτυξης για τον κλάδο Τεχνολογιών Πληροφορικής  
και Επικοινωνιών στην επόμενη διετία





**Microsoft**  
Οι δυνατότητές σου. Το απείριστο μας.

Καλωσορίσατε σε μία **people | ready** επιχείρηση.

**Στις people\_ready επιχειρήσεις, οι άνθρωποι είναι έτοιμοι να κάνουν τη διαφορά.** Όταν δίνετε στους ανθρώπους σας τα κατάλληλα εργαλεία για να επικοινωνούν, να ενημερώνονται και να δημιουργούν, τότε είναι έτοιμοι για όλα. Έτοιμοι να ξεπεράσουν τις δυνατότητές τους, τις φιλοδοξίες τους, τα όνειρά τους. Έτοιμοι να αναπτύξουν νέα προϊόντα, να βοηθήσουν πελάτες, να λύσουν προβλήματα. Έτοιμοι να χτίσουν μια επιτυχημένη επιχείρηση: μία people\_ready επιχείρηση. Microsoft. Λογισμικό για people\_ready επιχειρήσεις.  
[www.microsoft.com/hellas](http://www.microsoft.com/hellas)

© 2007 Microsoft Corporation. Με επισημωμένο εμπορικό σήμα της Microsoft. Οι πληροφορίες Microsoft και «Οι δυνατότητές σου. Το απείριστο μας.» είναι είτε εμπορικά σήματα είτε εμπορεύματα της Microsoft Corporation στις Ηνωμένες Πολιτείες ή/και σε άλλες χώρες.







## Ώρα για δράση

Το ξεκίνημα κάθε νέας χρονιάς αποτελεί μια καλή αφορμή για αναδρομή στα πεπραγμένα της χρονιάς που πέρασε και παράλληλα δίνει την ευκαιρία να επαναδιατυπωθούν οι ευχές για πρόοδο και ανάπτυξη. Σε ότι αφορά το ψηφιακό μέλλον της χώρας, φέτος ήρθε η ώρα για δράση και υλοποίηση, χωρίς ποητικά λόγια, διαρκή σχέδια και αόριστες διατυπώσεις. Το 2008 χαρακτηρίζεται από τη συγκυρία της ολοκλήρωσης των επιχειρησιακών προγραμμάτων του Γ΄ ΚΠΣ και την έναρξη του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς (ΕΣΠΑ) 2007 - 2013. Και για τα δύο θέματα ο ρόλος του ΣΕΠΕ είναι κομβικός. Ο ΣΕΠΕ, όπως και στο παρελθόν, έχει συμβάλει με προτάσεις και θέσεις, τόσο για την αναθεώρηση του Γ΄ ΚΠΣ, όσο και σε ότι αφορά την εξειδίκευση των αντίστοιχων επιχειρησιακών προγραμμάτων του ΕΣΠΑ.

Το 2008 είναι μια χρονιά που ατενίζουμε με αισιοδοξία καθώς πιστεύουμε στις προοπτικές του κλάδου. Οι επιχειρήσεις - μέλη μας, στην πλειονότητά τους ήδη υλοποιούν το φιλόδοξο όραμα να επεκτείνουν τα όρια του ανταγωνισμού και εκτός της Ελλάδας. Το 2007 τέθηκαν οι βάσεις με την επενδυτική δραστηριότητα και τις εξαγορές που σημειώθηκαν στον χώρο των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ). Η υλοποίηση των σχεδίων αυτών, η αναδιάρθρωση πολλών μονάδων και οι επενδύσεις από τον ιδιωτικό τομέα, σε συνδυασμό με την υλοποίηση έργων του δημοσίου τομέα, δημιουργούν ευσύνες προοπτικές για την αγορά. Βασικό αίτημα του κλάδου μας και των 400 επιχειρήσεων ΤΠΕ που εκπροσωπεί ο ΣΕΠΕ, είναι η ουσιαστική στήριξη της ψηφιακής ανάπτυξης της χώρας και ο κεντρικός συντονισμός των δράσεων που αναπτύσσουν οι κυβερνητικοί φορείς προς αυτή την κατεύθυνση. Πιστεύουμε, ότι η Πολιτεία πρέπει

επιτέλους να αντιμετωπίσει με σοβαρότητα τα συμπεράσματα και τις διαπιστώσεις των ερευνών που έχουν δημοσιεύσει διεθνείς φορείς και οργανισμοί, και που καταδεικνύουν ότι η ενίσχυση των Δημοσίων δαπανών για τις ΤΠΕ αποτελεί μονόδρομο για την ανάπτυξη της χώρας. Μονόδρομο που υποχρεωτικά δείχνει την αναγκαιότητα δημιουργίας ισχυρών κινήτρων για την προώθηση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, αύξηση των δαπανών για έρευνα, ισχυρό όσο και ξεκάθαρο νομικό καθεστώς και φυσικά καλλιέργεια ενός επιχειρησιακού περιβάλλοντος που προωθεί τον υγιή ανταγωνισμό.

Στο τρέχον τεύχος του ΣΕΠΕnews φιλοξενούνται οι απόψεις κορυφαίων στελεχών του κλάδου. Σε γενικές γραμμές, οι απόψεις συγκλίνουν ως προς την αισιοδοξία για την πορεία του κλάδου αλλα και συνομολογούν την ανησυχία έναντι των υποχρεώσεων που έχει η Πολιτεία προκειμένου να καλυφθεί το χάσμα που χωρίζει τη χώρα μας από την υπόλοιπη Ευρώπη. Για μία ακόμη φορά, το Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας τονίζει πως οι προοπτικές ανάπτυξης του τομέα ΤΠΕ κατά την επόμενη διετία διαγράφονται θετικές και έχουν ενισχυθεί σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια, ενώ για την τρέχουσα οικονομική χρήση εκτιμάται ότι ο κλάδος θα εμφανίσει ρυθμό ανάπτυξης γύρω στο 7%.

Οι ευκαιρίες ανάπτυξης για τον κλάδο εστιάζονται κατά κύριο λόγο στην επέκταση στις αγορές του εξωτερικού, στους νέους χρηματοδοτικούς πόρους, στη σύγκλιση της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών αλλά και στο αυξημένο επενδυτικό ενδιαφέρον από funds του εξωτερικού. Όπως φαίνεται και από τις έρευνες για τη διείσδυση του Internet, που φιλοξενούνται σ' αυτό το τεύχος,

υπάρχουν μεγάλα περιθώρια για ανάπτυξη στην ελληνική αγορά. Οι νέοι διψούν για τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών, τις έχουν υιοθετήσει σε ποσοστό σχεδόν 100% και περιμένουν τις νέες κινήσεις από τις εταιρίες και την Πολιτεία για ενίσχυση των υπηρεσιών και του ψηφιακού γίγνεσθαι εν γένει.

Ο κύριος Γιώργος Παπακωνσταντίνου, επισημαίνει ότι "πρέπει να ξεφύγουμε από τη λογική της απλής απορρόφησης και να μπούμε στη λογική της αποτελεσματικής αξιοποίησης. Και να τοιμήσουμε νέες κατευθύνσεις: συγκέντρωση των σημερινών διάσπαρτων κυβερνητικών αρμοδιοτήτων για τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών σε ένα Υπουργείο". Σύμφωνα με το διεθνούς κύρους καθηγητή κύριο Δημήτρη Νανόπουλο, του οποίου συνέντευξη έχουμε τη χαρά να φιλοξενούμε, "είναι κρίμα να διαθέτουμε την πρώτη ύλη, δηλαδή το μυαλό, και εμείς να τρωγόμαστε μεταξύ μας. Είναι μεγάλο κρίμα. Γίνεται μια τεράστια προσπάθεια για βελτίωση, μεταξύ των άλλων, με το νέο νόμο πλαίσιο για την Έρευνα και την Τεχνολογία".

Ο ΣΕΠΕ πιστεύει ακράδαντα, ότι είμαστε σε θέση να ανταποκριθούμε στη σημαντική αυτή πρόκληση με την ελπίδα - και την προϋπόθεση -, ότι προτάσεις μας για κεντρικό συντονισμό του εθνικού ψηφιακού μέλλοντος, όπως αυτό μπορεί να καταστεί εφικτό μέσα από τη δημιουργία Υπουργείου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών επιτέλους θα εισακουστούν.

Γιάννης Σύρος  
Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ

σύντομα κοντά σας



## Σας δείχνει το δρόμο!

Για online πληροφόρηση επιλέξτε τον πιο σύντομο δρόμο: [www.sepe.gr](http://www.sepe.gr). Έγκαιρη και έγκυρη ενημέρωση, για ότι σας ενδιαφέρει, από τα πιο αξιόπιστα site στο διαδίκτυο. Πληροφορική, Τηλεπικοινωνίες, Ψηφιακά Καταναλωτικά Προϊόντα, Έρευνα και Ανάπτυξη, Οικονομία, Πολιτική, Ευρωπαϊκά και Διεθνή Νέα, Έρευνες και Μελέτες, Άρθρα και Συνεντεύξεις, Χρηματιστήριο, Επικαιρότητα, Δελτία Τύπου - Ανακοινώσεις, Εκδηλώσεις, Marketplace, Ψηφοφορίες, Blogs, rss feed, Αθλητικά Νέα, Καιρός. **Όλα σε ένα portal με την αξιοπιστία του ΣΕΠΕ.**

### Συνεργασίες - rss feed

[bbc.co.uk](http://bbc.co.uk) • [cnn.com](http://cnn.com) • [e-go.gr](http://e-go.gr) • [ethnos online](http://ethnosonline.com) • [e-tipos.gr](http://e-tipos.gr) • [Eurostat](http://Eurostat) • [ft.com](http://ft.com) • [idc.com](http://idc.com) • [in.gr](http://in.gr) • [International Herald Tribune](http://International Herald Tribune) • [lawnet.gr](http://lawnet.gr) • [marketingweek.gr](http://marketingweek.gr) • [naftemporiki.gr](http://naftemporiki.gr) • [NYSE](http://NYSE) • [reporter.gr](http://reporter.gr) • [time.com](http://time.com) • [Ημερησία online](http://Ημερησία online)



Σύνδεσμος  
Επιχειρήσεων Πληροφορικής  
& Επικοινωνιών Ελλάδας



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης





ΓΙΩΡΓΟΣ ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ

## Προτεραιότητα η Ελλάδα να είναι στην των νέων τεχνολογιών



*Υπήρξατε ο πρώτος Ειδικός Γραμματέας για την Κοινωνία της Πληροφορίας του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών. Με βάση την εμπειρία σας, πώς κρίνετε την πορεία των προγραμμάτων για την προώθηση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στη χώρα μας;*

Η Ελλάδα έκανε μεγάλα βήματα. Ήμουν πράγματι ο πρώτος Ειδικός Γραμματέας του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών σε ένα εξαιρετικά φιλόδοξο και δύσκολο εγχείρημα: τη δημιουργία ενός διακριτού αλλά οριζόντιου Επιχειρησιακού Προγράμματος με στόχο την εισαγωγή των Τεχνολογιών Πληροφορικής

και Επικοινωνιών στην οικονομία και την κοινωνία. Έγιναν πολλά πράγματα εκείνα τα πρώτα χρόνια, παρά τις δυσκολίες: το σχολικό δίκτυο και οι υπολογιστές στα σχολεία, τα Δίκτυα και τα εργαστήρια Πανεπιστημίων και Ερευνητικών Κέντρων, τα Κέντρα Εξυπηρέτησης Πολιτών, η ενίσχυση των μικρών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων με έργα όπως το "Δικτυωθείτε", το "Επιχειρείτε Ηλεκτρονικά". Αλλά δεν καταφέραμε να προχωρήσουμε όσο θέλαμε, εν μέρει γιατί υποτιμήσαμε τις "αντιστάσεις" του συστήματος αλλά και τη δυστοκία της Δημόσιας Διοίκησης να υλοποιήσει πολύπλοκα έργα που θα άλλαζαν άρδην τον τρόπο λειτουργίας της.

Πρέπει να ξεφύγουμε από τη λογική της απλής απορρόφησης και να μπούμε στη λογική της αποτελεσματικής αξιοποίησης.

Και να τοιμήσουμε νέες κατευθύνσεις: συγκέντρωση των σημερινών διάσπαρτων κυβερνητικών αρμοδιοτήτων για τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών σε ένα Υπουργείο

*Υπάρχει ακόμη το περιθώριο αξιοποίησης πόρων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής με στόχο την ψηφιακή σύγκλιση της χώρας με την υπόλοιπη Ευρώπη;*

Φυσικά και υπάρχει. Αλλά δεν μπορώ παρά να ανησυχώ με τη σημερινή πορεία των δράσεων για την Κοινωνία της Πληροφορίας και την Ψηφιακή Σύγκλιση. Είμαστε στο τελευταίο έτος απορρόφησης των πόρων του ΓΚΠΣ, έχουμε ήδη χάσει πάνω από €140 εκατομμύρια από την αναθεώρηση του ΚΠΣ το 2006 και είναι ορατός ο κίνδυνος για τεράστιες απώλειες πόρων στο τέλος του έτους.

Σημαντικά έργα καθυστερούν: η ηλεκτρονικοποίηση κρατικών προμηθειών, η ανάπτυξη των μητροπολιτικών οπτικών δικτύων, οι ευρυζωνικές υπηρεσίες στην περιφέρεια και γενικότερα το πακέτο των ευρυζωνικών υποδομών και υπηρεσιών. Και δυστυχώς, αυτή η αρνητική πορεία αποτυπώνεται και στους δείκτες: ο δείκτης "ηλεκτρονικής ετοιμότητας" των χωρών, το e-Readiness Index, το 2003 κατέταξε τη χώρα μας στην 26η θέση, σίγουρα όχι ένα πάρα πολύ καλό σκορ. Το 2007 η χώρα μας είναι στην 32η θέση, έχουμε δηλαδή πέσει 6 θέσεις σε τέσσερα χρόνια.

*Τι πρέπει να γίνει ώστε να επιτευχθεί καλύτερο αποτέλεσμα στην απορρόφηση των κοινοτικών κονδυλίων που αφορούν έργα τεχνολογίας;*

Πρέπει να ξεφύγουμε από τη λογική της απλής απορρόφησης και να μπούμε στη λογική της αποτελεσματικής αξιοποίησης. Και να τοιμήσουμε νέες κατευθύνσεις: συγκέντρωση των σημερινών διάσπαρτων κυβερνητικών αρμοδιοτήτων για τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών σε ένα Υπουργείο, μεγαλύτερη χρήση στο δημόσιο τομέα ή-

# παγκόσμια πρωτοπορία στη χρήση



Χρειαζόμαστε μερικές  
“μεγάλες ιδέες”,  
όπως την υλοποίηση  
ενός σχεδίου  
Fiber to the Home  
με δημόσια  
και ιδιωτική  
χρηματοδότηση,  
που θα φέρει  
οπτική ίνα σε κάθε  
ελληνικό σπίτι

σεων παροχής συνολικών υπηρεσιών από τις επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα, διασφάλιση με θεσμικές και ενημερωτικές παρεμβάσεις ότι η δημόσια διοίκηση προκηρύσσει έργα νέων τεχνολογιών με βάση διαπιστωμένες ανάγκες, με έμφαση στην ουδετερότητα των προδιαγραφών και με προσανατολισμό σε ανοιχτές αρχιτεκτονικές και πρότυπα που εξασφαλίζουν την τεχνική και επιχειρησιακή διαλειτουργικότητα, ελεύθερη επαναχρησιμοποίηση των αποτελεσμάτων δημοσίων έργων πληροφορικής (μελέτες, λογισμικό και υποδομές), από την υπόλοιπη Δημόσια Διοίκηση.

*Ποια είναι η θέση της αξιωματικής αντιπολίτευσης σχετικά με την προώθηση των νέων τεχνολογιών στην ελληνική οικονομία και κοινωνία;*

Στην πολιτική πρόταση του ΠΑΣΟΚ δύο στοιχεία είναι κεντρικά: το νέο μοντέ-

λο διακυβέρνησης, που βασίζεται στην αποκέντρωση και στη συμμετοχή και το νέο οικονομικό και κοινωνικό αναπτυξιακό μοντέλο για την Ελλάδα με άξονα τη γνώση και την επένδυση στον άνθρωπο. Οι ψηφιακές τεχνολογίες έχουν και για τα δύο στοιχεία ρόλο - κλειδί: αποτελούν εργαλείο για τη συμμετοχή του πολίτη, τη διαφάνεια και την κοινωνική λογοδοσία, αλλά συνιστούν επίσης τον πυρήνα του νέου αναπτυξιακού μοντέλου. Γι' αυτό και αποτελεί προτεραιότητα για εμάς, η Ελλάδα μέχρι το 2020 να είναι στην παγκόσμια πρωτοπορία αναφορικά με τη χρήση των νέων τεχνολογιών στο κράτος, στην οικονομία και στην κοινωνία.

Η εξέλιξη της Κοινωνίας της Πληροφορίας στη χώρα μας και στην Ευρώπη είναι κορυφαίες σημασίες για εμάς. Αφορά στα βασικά δημοκρατικά δικαιώματα του πολίτη. Την κατοχύρωση του δικαιώ-

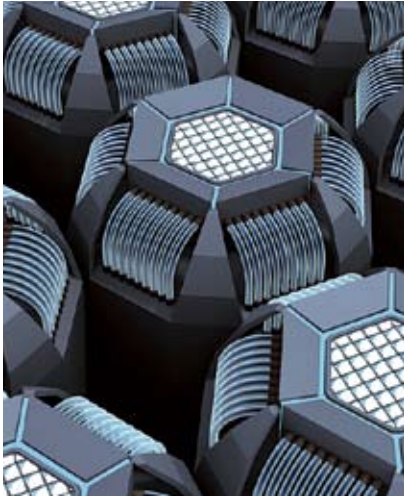
ώματος στην απρόσκοπτη και με φτηνό κόστος πρόσβασή του στην ενημέρωση και στην πληροφορία. Την καταπολέμηση του ψηφιακού αναλφαριθμητισμού και του ψηφιακού χάσματος που καθιερώνει και εμπεδώνει κοινωνικές ανισότητες. Την εγγυημένη δυνατότητα της διαβίου εκπαίδευσης και της αναμόρφωσης του εκπαιδευτικού μας συστήματος με τις νέες τεχνολογίες. Την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών για την κατοχύρωση της διαφάνειας, τη συμμετοχή του πολίτη και απλοποίηση της γραφειοκρατίας, τη νέα ανοιχτή και αποκεντρωμένη διακυβέρνηση. Τη διάχυση των υποδομών και τεχνολογιών, της κοινωνίας της πληροφορίας σε ολόκληρη την Ελλάδα για να επιταχύνει και να διασφαλίσει την αναπτυξιακή μας πορεία.

*Τι πρέπει να κάνει ο δημόσιος και ο ιδιωτικός τομέας για να προλάβει τις εξελίξεις στο χώρο της τεχνολογίας;*

Ο δημόσιος τομέας πρέπει να αληθιάξει τρόπο προσέγγισης στα θέματα των νέων τεχνολογιών. Αναφέρθηκα ήδη στην ανάγκη, η πολιτική βούληση να μεταφραστεί πρακτικά και στο επόμενο κυβερνητικό σχήμα. Από εκεί και πέρα, χρειάζονται αλληλαγές στο θεσμικό πλαίσιο που προωθούν την ευελιξία στην ενσωμάτωση νέων υπηρεσιών που βασίζονται στις νέες τεχνολογίες, ένα νέο ρυθμιστικό πλαίσιο για τις ηλεκτρονικές υποδομές, την πρόσβαση και το περιεχόμενο στην εποχή της σύγκλισης της πληροφορικής, των τηλεπικοινωνιών και των μέσων επικοινωνίας και οργανωτικές αλληλαγές σε όλη τη διοίκηση - μία άλλη λογική που βασίζεται στη διαφάνεια, στη διάχυση και επαναχρησιμοποίηση της πληροφορίας, στη δημιουργία ενός εθνικού δικτύου για την πληροφορία και τη γνώση. Και χρειαζόμαστε μερικές “μεγάλες ιδέες”, όπως την υλοποίηση ενός

ΓΙΩΡΓΟΣ ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ

## Προτεραιότητα η Ελλάδα να είναι στην παγκόσμια πρωτοπορία στη χρήση των νέων τεχνολογιών



σχεδίου Fiber to the Home με δημόσια και ιδιωτική χρηματοδότηση, που θα φέρει οπτική ίνα σε κάθε ελληνικό σπίτι.

Όσο για τον ιδιωτικό τομέα, πρέπει να πιστέψει στη δύναμη της τεχνολογίας και να επενδύσει σε αυτή. Έχουμε πλέον στη χώρα μας πολλές επιχειρήσεις που παράγουν καινοτομία και τεχνολογία.

Πρέπει να στηριχθούν για να μπορέσουν να στηθούν στα πόδια τους. Με θερμοκοιτίδες, κεφάλαια επιχειρηματικών συμμετοχών, με απλοποιήσεις και αλλαγές στο επιχειρηματικό περιβάλλον που δημιουργούν κίνητρα για ρίσκο και καινοτομία, και δίνουν "δεύτερη ευκαιρία".


Αλλά έχουμε και ένα μεγάλο μέρος των επιχειρήσεων που ενώ δε θα παράγουν ποτέ τεχνολογία, πρέπει να μάθουν να τη χρησιμοποιούν. Εδώ οι υποστηρικτικοί μηχανισμοί της πολιτείας είναι κρίσιμοι, μαζί με προγράμματα που ενθαρρύνουν τη χρήση νέων τεχνολογιών αλλά και τη συνεχή κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού, ώστε να μπορεί να παρακολουθεί την ταχύτερη εξέλιξη της γνώσης.

Η παροχή τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών - το εμπορικό κομμάτι και μόνο - είναι ο κυρίως χώρος της ιδιωτικής αγοράς. Είναι ο χώρος όπου ο ρυθμισμένος ανταγωνισμός τόσο για το δημόσιο όσο και για τον ιδιωτικό τομέα μπορεί να προσφέρει ποιοτικά προϊόντα και καλύτερες τιμές στον καταναλωτή

*Ποια είναι η άποψή σας για τις πρόσφατες εξελίξεις στην περαιτέρω ιδιωτικοποίηση του ΟΤΕ;*

Στον ΟΤΕ η κυβέρνηση της ΝΔ με συστημικό τρόπο κατάργησε όλες τις προστατευτικές ρυθμίσεις που διασφάλιζαν τον έλεγχο και τον κατέστησε εύκολη λεία σε κερδοσκοπικά κεφάλαια. Η πρόσφατη ρύθμιση που έκανε αποτελεί μια απεγνωσμένη προσπάθεια να κερδίσει χρόνο, ενώ έχει προκαλέσει ζημιά στην πραγματική αξία του ΟΤΕ και έχει υπονομεύσει τη χώρα στη διεθνή αγορά. Με μία πώληση όμως, που δεν έχει ιδεολογική αφετηρία και υπαγορεύεται από εισηπρακτική λογική δεν εξυπηρετείται το δημόσιο συμφέρον, ούτε προωθείται ο ανταγωνισμός. Δεν εξυπηρετείται η αναπτυξιακή πορεία της χώρας, δε διαμορφώνονται συνθήκες για την ανάπτυξη υποδομών προηγμένων ηλεκτρονικών τηλεπικοινωνιών. Απλώς ζημιώνεται ο Έλληνας πολίτης.

Το ζητούμενο είναι ο ΟΤΕ να παίξει ρόλο στις νέες υποδομές του διαδικτύου, τα ευρυζωνικά δίκτυα. Τα δίκτυα και οι ηλεκτρονικές υποδομές είναι οι νέοι δρόμοι

για την Ελλάδα του 21ου αιώνα. Είναι εργαλείο για την ανάπτυξη και εγγύηση για ισότητα στην πρόσβαση και κοινωνική δικαιοσύνη. Γι' αυτό σε παρόμοιες δικτυακές υποδομές είναι απαραίτητο το δημόσιο να έχει αποφασιστικό λόγο, ώστε να χρησιμοποιούνται ανταγωνιστικά από όλους όσους (δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς) θέλουν να προσφέρουν υπηρεσίες προς όφελος του πολίτη. Η παροχή τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών - το εμπορικό κομμάτι και μόνο - είναι ο κυρίως χώρος της ιδιωτικής αγοράς. Είναι ο χώρος όπου ο ρυθμισμένος ανταγωνισμός τόσο για το δημόσιο όσο και για τον ιδιωτικό τομέα μπορεί να προσφέρει ποιοτικά προϊόντα και καλύτερες τιμές στον καταναλωτή. Η εθνική υποδομή προηγμένων ηλεκτρονικών επικοινωνιών αντίθετα πρέπει να κρατήσει το σημερινό δημόσιο χαρακτήρα της. Για να χρησιμοποιηθεί προς άμεσο όφελος όλων των πολιτών και του ανταγωνισμού και όχι μόνο για το συμφέρον ιδιωτών μετόχων. 

Ο κύριος Γιώργος Παπακωνσταντίνου είναι Βουλευτής Κοζάνης του ΠΑΣΟΚ.



# the internet evolution at your fingertips...



## Manage content



Manage and control content by creating workflow procedures on specified data. Maintain the ability to roll back to previous versions keeping track of every action in detailed auditing logs.

## Ease of use

Intuitive yet user friendly interface allows users without a technical background to create, update and delete any kind of content in a secure environment.



## Globalization support



Easily add an unlimited number of languages to your Web site to provide multilingual content reaching a global audience.

## Web Content Management

Netvolution is a revolutionary Web Content Management System that allows rapid application development while minimizing the burden of authoring and editing. Demonstrating hundreds of installations across the globe, Netvolution has now been updated to version 3, totally rewritten on top of the .NET Framework. Netvolution's broad range of ready made and fully customizable modules should cover you in most situations while the complete developer API enables you to build whatever module fits your own special needs. Additionally, existing interoperability services enable fast and easy integration with third party E.R.P., C.R.M. and billing systems. On top of that, all the above are done without limiting the creativity of your design due to the advanced integrated templating engine. Netvolution is, without doubt, an invaluable investment for your online future and is the ideal Web Content Management system for every private or public organization.

### Atcom Internet & Multimedia Ltd

No1 Poultry, London EC2R 8JR, United Kingdom  
tel: + 44 (0) 207 4154072 fax: + 44 (0) 207 6432780  
[www.netvolution.net](http://www.netvolution.net) [info@netvolution.net](mailto:info@netvolution.net)





# Κέντρο Παγκόσμιας Αναφοράς για τη Φυσική

Γίνεται μια τεράστια προσπάθεια για βελτίωση με το νέο νόμο πλαίσιο για την Έρευνα και την Τεχνολογία.

*Είναι εφικτή η δημιουργία στην Ελλάδα Κέντρου Παγκόσμιας Αναφοράς για τη Φυσική, όπως επιθυμείται;*

Είναι εφικτή, αρκεί να το θέλουμε και να το θέλουνε... Μου φέρνουν συνέχεια εμπόδια, κυρίως από φθόνο και συντηριακή κακεντρέχεια. Η κακή όψη της ελ-

ληνικής πραγματικότητας. Αλλά το πολεμάω και με τη βοήθεια περισσότερο του ιδιωτικού τομέα, δηλαδή χορηγών, ελπίζω να το πετύχω.

*Πού υστερεί η χώρα μας στον τομέα της Έρευνας και της Τεχνολογίας και τι πρέπει να γίνει για να βελτιωθεί η κατάσταση;*

Καλύτερα να μην αρχίσουμε αυτό το θέμα, γιατί είναι πραγματικά λυπηρό. Είναι κρίμα να διαθέτουμε την πρώτη ύλη, δηλαδή το μυαλό, και εμείς να τρωγόμαστε μεταξύ μας.

Είναι μεγάλο κρίμα. Γίνεται μια τεράστια προσπάθεια για βελτίωση, μεταξύ των άλλων, με το νέο νόμο πλαίσιο για την Έρευνα και την Τεχνολογία, μέσα από το Εθνικό Συμβούλιο Έρευνας και Τεχνολογίας, του οποίου έχω την τιμή να είμαι πρόεδρος. **i**

## Ποιος είναι ο Δημήτρης Νανόπουλος

Γεννήθηκε στην Αθήνα στις 13 Σεπτεμβρίου 1948. Σπούδασε Φυσική στο Πανεπιστήμιο Αθηνών, από όπου απεφοίτησε το 1971. Συνέχισε τις σπουδές του στο Πανεπιστήμιο Sussex της Αγγλίας, όπου απέκτησε το διδακτορικό του (Ph. D) το 1973, στην Θεωρητική Φυσική των Υψηλών Ενεργειών. Διετέλεσε ερευνητής στο Κέντρο Πυρηνικών Ερευνών Ευρώπης (CERN) στη Γενεύη Ελβετίας και επί σειρά ετών ανήκε στο ανώτερο ερευνητικό προσωπικό του κέντρου. Διετέλεσε επίσης ερευνητής στη Ecole Normale Supérieure, Παρίσι, Γαλλία και στο Πανεπιστήμιο Harvard, Cambridge, USA. Το 1989, εξελέγη καθηγητής στο Τμήμα Φυσικής του Πανεπιστημίου Texas A&M, College Station, όπου από το 1992 είναι διακεκριμένος (distinguished) καθηγητής, και όπου από το 2002 κατέχει την έδρα (chair) Mitchell-Heep της Φυσικής Υψηλών Ενεργειών, προικοδοτούμενη (endowed) με το ποσόν του ενάμισι εκατομμυρίου δολαρίων (\$ 1,5 Million). Είναι, επίσης, Διευθυντής του Κέντρου Αστροσωματιδιακής Φυσικής του Κέντρου Προχωρημένων Ερευνών του Houston (HARC), στο Houston, Texas, USA, όπου επίσης διευθύνει ένα ερευνητικό τμήμα του World Laboratory, που εδρεύει στην Λωζάνη, Ελβετίας. Το 1997, εξελέγη τακτικό μέλος της Ακαδημίας Αθηνών. Κύρια ερευνητικά του ασχολία είναι η Φυσική Υψηλών Ενεργειών και η Κοσμολογία. Στόχος των ερευνών του αποτελεί η δημιουργία μιας ενο-

ποιημένης θεωρίας όλων των δυνάμεων στη Φύση, η θεωρία του Παντός, όπου θα δίνεται μία επιστημονική ερμηνεία του Σύμπαντος, από το πώς εμφανίστηκε, πώς εξελίχθηκε και πώς έχει τη σημερινή μορφολογία του.

Έχει συγγράψει πάνω από 560 πρωτότυπες εργασίες, όλες δημοσιευμένες σε περιοδικά με κριτές και υψηλό impact factor, συμπεριλαμβανομένων 13 βιβλίων. Έχει πάνω από 32.000 αναφορές και τον Νοέμβριο 2001 και τον Σεπτέμβριο 2004, ανεδείχθη 4ος στην κατάταξη των πιο αναφερόμενων Θεωρητικών Φυσικών όλων των εποχών, που έγινε από το Πανεπιστήμιο του Stanford. Από το 1988, είναι εταίρος (fellow) της American Physical Society και από το 1992 μέλος της Italian Physical Society. Το 1996, του απενεμήθη ο Ταξίαρχος του τάγματος της τιμής, της Ελληνικής Δημοκρατίας ενώ τον Μάιο του 2005, έτους αφιερωμένου στον Einstein τιμώντας τα 100 χρόνια της Θεωρίας της Σχετικότητας, απέσπασε για δεύτερη φορά (πρώτη φορά το 1999) το βραβείο του Ιδρύματος Ερευνών της Βαρύτητας, εδρεύον στη Μασαχουσέτη των Η.Π.Α. Τον Οκτώβριο του 2006, τιμήθηκε με το Διεθνές Βραβείο Ωνάση.

Από τον Ιανουάριο του 2005, είναι Πρόεδρος του Εθνικού Συμβουλίου Έρευνας και Τεχνολογίας (Ε.Σ.Ε.Τ.) και Εθνικός Εκπρόσωπος στο Κέντρο Πυρηνικών Ερευνών Ευρώπης (CERN), ενώ υπήρξε Εθνικός Εκπρόσωπος στον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Διαστήματος (ESA) από το 2005 έως το 2006.

# Η πορεία του κλάδου Τεχνολογιών, 2007 - 2008: Προοπτικές,

## Δρ. Κυριάκος Σαμπατάκας Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος, Accenture



Το 2007, ήταν μια χρονιά σημαντικών εξελίξεων στον χώρο των εταιριών Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ). Ο χώρος της πληροφορικής χαρακτηρίστηκε από ισχυρή οικονομική ανάπτυξη, αύξηση του αριθμού των έργων πληροφορικής, χωρίς επακόλουθη αύξηση της μέσης αξίας τους, και από έντονη κινητικότητα των στελεχών του χώρου. Σημαντικά έχουν αυξηθεί τα έργα πληροφορικής σε μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεις (κυρίως σε συστήματα ERP και CRM), τάση που φαίνεται να εδραϊώνεται μέσα στο 2008. Οι μεγάλες ελληνικές επιχειρήσεις στρέφονται σταδιακά στην καλύτερη αξιοποίηση και εξορθολογισμό της υφιστάμενης υποδομής τους με στόχο τη μείωση των λειτουργικών εξόδων και την αύξηση των επιχειρηματικών δυνατοτήτων τους. Οι κρατικές δαπάνες σε έργα τεχνολογίας αναμένεται επίσης να αυξηθούν, υλοποιώντας τους στόχους για «ηλεκτρονική διακυβέρνηση».

Στις επικοινωνίες το 2007 ήταν το έτος του "X-PLAY" και των συγχωνεύσεων. Οι περισσότεροι πάροχοι έχουν τοποθετηθεί ανταγωνιστικά στην τηλεφωνία και στο Internet, ενώ παράλληλα είχαμε την εμφάνιση του πρώτου triple-play προϊόντος. Καθώς οι ευρυζωνικές συνδέσεις ξεπέρασαν το 1 εκ. και οι ταχύτητες πρόσβασης άγγιξαν τα 24 Mbps, το ερώτημα αν η ελληνική αγορά είναι ικανή να υποστηρίξει την επιβίωση των

ΤΠΕ που δραστηριοποιούνται στο χώρο, ίσως απαντηθεί με συγχωνεύσεις ή εξαγορές μέσα στο 2008, ιδιαίτερα μετά την εμφάνιση του φαινομένου επιστροφής συνδρομητών στον ΟΤΕ.

Στην κινητή τηλεφωνία η COSMOTE επικράτησε σε μερίδιο αγοράς, αν και τόσο η επιθετική εμπορική πολιτική της WIND όσο και η εμπορική καινοτομία της Vodafone (3 σε 1), έχουν δημιουργήσει νέα δεδομένα. Στο 2008, αναμένουμε την εμπορική εκμετάλλευση της πλήρους απορρόφησης της COSMOTE από τον ΟΤΕ, και της εξαγοράς της Tellas από την Wind. Σημαντική θα είναι και η δραστηριοποίηση όλων των παρόχων κινητής στις υπηρεσίες περιεχομένου αξιοποιώντας το 3G δίκτυο και τις αυξανόμενες wireless broadband συνδέσεις.

## Ευάγγελος Πορής Αντιπρόεδρος, ALTEC



Το 2007, ήταν σημαντική χρονιά για τις τηλεπικοινωνίες, τόσο καταναλωτικά όσο και επιχειρηματικά. Η ευρυζωνικότητα αναπτύσσεται με ταχύτερους ρυθμούς και γίνεται διαθέσιμη σε περισσότερους χρήστες καθημερινά με προσιτές τιμές και πολλαπλές υπηρεσίες. Οι εταιρίες που διαθέτουν δυναμικότητα, καινοτόμες σκέψεις, τεχνογνωσία και ισχυρή κεφαλαϊακή επάρκεια, επενδύουν σε υποδομές που τους επιτρέπουν να παρέχουν περισσότερες και ποιοτικότερες υπηρεσίες, πληθυσμιακό επιλογών με καλύτερο λόγο «κόστους / ωφέλειας». Χαρακτηριστικό παράδειγμα η AltecTelecoms

-που χαρακτηρίζεται από τα παραπάνω στοιχεία- προσανατολίζεται στην αξιοποίηση της ευρυζωνικότητας από τις επιχειρήσεις και τους οικιακούς χρήστες με υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας.

Πολλά χρόνια πριν, στην Altec είχαμε προβλέψει και προσδιορίσει την σύγκλιση της πληροφορικής με τις τηλεπικοινωνίες. Και επιβεβαιωνόμαστε γιατί το 2007 η αγορά πληροφορικής αναπτύχθηκε ομόρρυθμα με αυτή των τηλεπικοινωνιών. Ο Ιδιωτικός και Τραπεζικός τομέας, συνειδητοποιούν έντονα ότι πληροφορική και επιχειρηματική ανάπτυξη είναι έννοιες άρρηκτα συνδεδεμένες μεταξύ τους. Οι επενδύσεις των επιχειρήσεων και των τραπεζών, τόσο στην Ελλάδα όσο και στις όμορες χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρωπαϊκής γειτονιάς μας, δημιούργησαν νέες ευκαιρίες και τάσεις ανάπτυξης. Στο Δημόσιο τομέα -αν και οι ρυθμοί είναι ασθενέστεροι- είναι πλέον απολύτως αντιληπτό ότι υποδομές και συστήματα πληροφορικής που δουλεύουν και εφαρμόζονται σωστά είναι το μέσο για καλύτερη εξυπηρέτηση του πολίτη αλλά και για αποτελεσματικότερη διαχείριση της ίδιας της Διοίκησης. Το ΕΣΠΑ αποτελεί ένα σημαντικό σύνολο προσδοκιών και ευκαιριών.

Για το 2008, εκτιμώ ότι είναι μία χρονιά με έντονο ενδιαφέρον και ίσως σημαντικότερη από την προηγούμενη. Και στις δύο αγορές που ο Όμιλος Altec πρωταγωνιστεί, υπάρχουν σημαντικές ευκαιρίες ανάπτυξης. Οι τηλεπικοινωνίες θα βρίσκονται στο επίκεντρο διότι καλούνται να ανταποκριθούν στην αυξανόμενη ένταση έρευνας και επιλογής από τον καταναλωτή για υπηρεσίες με το καλύτερο



# Πληροφορικής και Επικοινωνιών

## Ευκαιρίες, Δυσκολίες

τερο συνδυασμό ποιότητας και κόστους. Το δίπολο αυτό είναι και η στρατηγική επιλογή ανάπτυξης της AltecTelecoms, παρουσιάζοντας πρωτοποριακά προϊόντα και υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας (iDO, iCall), αλλά και αναπτύσσοντας ιδιόκτητο δίκτυο οπτικών ινών και τοπικούς βρόγχους (ULL).

Στη πληροφορική, Ιδιωτικός και Τραπεζικός τομέας έχουν πλέον αυστηρές απαιτήσεις από εμάς –τους ειδικούς– για παροχή ουσιαστικών υπηρεσιών, για να αποδώουν οι επενδύσεις τους. Τόσο στην Ελλάδα όσο και στα Βαλκάνια. Εμείς στην Altec, με ένα υπερσύνολο ποιοτικών και αποτελεσματικών υπηρεσιών, το οποίο και βελτιώνουμε διαρκώς, είμαστε σε θέση να στηρίζουμε την ανάπτυξη του πελάτη μας. Και εκεί εκτιμούμε ότι θα βρίσκεται και η αφετηρία ανάπτυξης της πληροφορικής. Στις ποιοτικές, αποτελεσματικές και ικανές υπηρεσίες που θα λύνουν τα προβλήματα του πελάτη με σιγουριά.

### Κωνσταντίνος Θεοτοκάς Διευθύνων Σύμβουλος, ATCOM



Το 2007 ήταν σε γενικές γραμμές μια θετική χρονιά για την ελληνική αγορά Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών. Στον Δημόσιο Τομέα κατεγράφη σημαντική δραστηριότητα, με αρκετά νέα έργα. Στον Ιδιωτικό Τομέα υπήρξε ανάκαμψη σε σχέση με προηγούμενες χρονιές – ιδιαίτερα στον χώρο των Διαδικτυακών εφαρμογών, στον οποίο δραστηριοποιείται η Atcom. Ιδιαίτερα θετική ήταν και η πρόοδος όσον αφορά στην επέκταση των

ευρυζωνικών υποδομών, γεγονός που θα συμβάλει καταλυτικά στην ανάπτυξη τόσο των εταιριών Πληροφορικής, όσο και εκείνων που δραστηριοποιούνται στις Τηλεπικοινωνίες.

Σ' αυτό ακριβώς το σημείο εντοπίζω τις σημαντικότερες ευκαιρίες για το 2008. Η διεύρυνση της ευρυζωνικότητας δίνει τη δυνατότητα για να ανάπτυξη νέων υπηρεσιών, με μεγαλύτερη προστιθέμενη αξία για τις επιχειρήσεις και τους πελάτες τους, αλλά και για τους πολίτες συνολικότερα.

Είναι γεγονός ότι το σχετικό έλλειμμα των ευρυζωνικών υποδομών αποτελεί –σε μέχρι πρόσφατα ανασχετικό παράγοντα προς αυτή την κατεύθυνση. Θεωρώ όμως ότι διερχόμαστε το κρίσιμο «κατώφλι» και πλέον έχουμε τη δυνατότητα να αξιοποιήσουμε ακόμα πιο αποτελεσματικά την τεχνολογία μας, αναπτύσσοντας σύγχρονες και ανταγωνιστικές υπηρεσίες.

Εμείς, στην Atcom, επενδύσαμε συστηματικά στην «ευρυζωνική προοπτική», αναπτύσσοντας πλατφόρμες λογισμικού με διεθνή εμβέλεια, ικανές να στηρίξουν Διαδικτυακές εφαρμογές οποιασδήποτε κλίμακας. Παράλληλα, δημιουργήσαμε μια ομάδα ικανή να αντιληφθεί τις πραγματικές ανάγκες του σύγχρονου επιχειρείν και να «απαντήσει» αποτελεσματικά, υλοποιώντας online υπηρεσίες που χαρακτηρίζονται από τεχνολογική και επικοινωνιακή αρτιότητα.

Ξεκινάμε λοιπόν αισιόδοξα το 2008, πιστεύοντας ότι, τόσο ο κλάδος μας συνολικά, όσο και η Atcom ειδικότερα, θα

αξιοποιήσουν τις θετικές προϋποθέσεις που διαμορφώθηκαν για την αγορά μας κατά τη διάρκεια του 2007.

### Γιώργος Τσακογιάννης Γενικός Διευθυντής, Bull



Η αγορά Πληροφορικής χαρακτηρίστηκε από σημαντικές εξελίξεις στη διάρκεια του 2007:

- Ολοκληρώθηκαν ουσιαστικές εξαγορές και συγχωνεύσεις εταιριών και διαμορφώθηκε, πλέον, ένα νέο και πολύ ενδιαφέρον τοπίο με συγκέντρωση ισχύος σε ένα μικρό αριθμό μεγάλων παικτών.
- Κατακυρώθηκαν πολλή και μεγάλα έργα στο δημόσιο τομέα.
- Στον τραπεζικό και στον τηλεπικοινωνιακό τομέα ισχυροποιήθηκε ως γεννεσιουργός αιτία νέων αναγκών η “κανονιστική συμμόρφωση” (compliance).
- Αυξήθηκε περαιτέρω η δραστηριοποίηση ελληνικών εταιριών πληροφορικής στις γειτονικές χώρες.
- Αυξήθηκε ο αριθμός και το εύρος των διεθνώς καταξιωμένων έτοιμων λύσεων οι οποίες διατίθενται στην αγορά προκειμένου να ικανοποιήσουν τις νέες ανάγκες των ελληνικών επιχειρήσεων.

Το 2008 θα είναι ένα κρίσιμο έτος για μια αγορά η οποία, σχεδόν στο σύνολό της, επηρεάζεται από τις δημόσιες δαπάνες, είτε αυτές έχουν τη μορφή χρηματοδότησης δημόσιων έργων πληροφορικής είτε αυτές αφορούν σε επιδοτήσεις δράσεων των ιδιωτικών επιχειρήσεων. Το μεγάλο ανεκτέλεστο υπόλοιπο των συμβάσεων οι οποίες υπογράφηκαν

# Η πορεία του κλάδου Τεχνολογιών, 2007 - 2008: Προοπτικές,

κατά την περίοδο 2006-7 θα οδηγήσει σε αύξηση του συνολικού κύκλου εργασιών κατά το 2008, αλλά η μεταβατική περίοδος μεταξύ της 3ης και της 4ης προγραμματικής περιόδου αναμένεται να μειώσει το συνολικό ρυθμό ανάπτυξης της αγοράς – με επιπτώσεις οι οποίες θα φανούν το 2009.

Το μεγάλο στοίχημα του κλάδου στο σύνολό του – και αναφέρομαι όχι μόνο στις εταιρίες πληροφορικής, αλλά και σε όλους τους εμπλεκόμενους στην παρακολούθηση και παραλαβή νέων συστημάτων – είναι η έγκαιρη, επιτυχής και κερδοφόρα ολοκλήρωση των έργων μέχρι το τέλος του 2008. Τα υλοποιούμενα έργα είναι πολύπλοκα και φιλόδοξα, όμως οι χαμηλοί προϋπολογισμοί και οι μεγάλες εκπτώσεις δείχνουν, ότι τόσο οι αναθέτοντες όσο και οι αναλαμβάνοντες τα έργα υποτιμούν συστηματικά τους κινδύνους κατά την υλοποίησή τους.

Στην Bull, επιδίωξή μας για το 2008 είναι να συνεχίσουμε την υγιή ανάπτυξη της

εταιρίας, δηλαδή ανάπτυξη με σταθερούς ρυθμούς, κερδοφορία και ελεγχόμενη έκθεση σε κινδύνους. Στοχεύουμε σε όλους τους κλάδους της αγοράς και προωθούμε λύσεις υποδομής, αποθήκευσης δεδομένων, ασφάλειας συστημάτων, καθώς και υπηρεσίες ολοκλήρωσης, ανάπτυξης και υποστήριξης.

## Σπύρος Βυζάντιος Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, Byte



Με την έναρξη κάθε χρονιάς καταγιζόμαστε από εμπνευσμένες αναλύσεις, ενημερωμένες εκτιμήσεις αλλά και εμπειριστωμένες έρευνες για το «δυσσίωνο» της χρονιάς που αρχίζει. Η μεν Πολιτεία απαντά παρουσιάζοντας φιλόδοξα εθνικά προγράμματα και λεπτομερείς σχεδιασμούς μακροπρόθεσμης ανάπτυξης και η δε αγορά επαναφέρει στο προσκήνιο προτάσεις για βελτίωση των διαδικασι-

ών, μείωση της γραφειοκρατίας, ενίσχυση των επενδύσεων, επίλυση των ζητημάτων που χρονίζουν στο πολύπαθο επιχειρείν στη χώρα μας.

Το 2008 δεν θα μπορούσε να αποτελέσει εξαίρεση σ' αυτόν τον «εθιμικό» κανόνα. Πέρα όμως από τις εικασίες και τα ευχολόγια υπάρχει πάντα και το μετρίσιμο «δια ταύτα». Και σε ότι αφορά στο «δια ταύτα» των επιχειρήσεων του κλάδου Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών υπάρχουν συγκεκριμένοι άξονες ανάπτυξης και προόδου, που δεν μπορεί κανείς να αγνοήσει.

Στον πρώτο άξονα βρίσκει κανείς τις εταιρίες του κλάδου μας να επενδύουν στην επιχειρηματική εξωστρέφεια, αναπτύσσοντας νέες δραστηριότητες και καλλιεργώντας αναπτυξιακές συνέργειες στις αγορές των γειτονικών χωρών εξάγοντας, στην ουσία με δικό τους ρίσκο, ελληνική τεχνολογία, πρωτοπορία και επαγγελματισμό και «εισάγοντας» σημαντικές θετικές συνέπειες για την οικονομία της χώρας.





# Πληροφορικής και Επικοινωνιών

## Ευκαιρίες, Δυσκολίες

Στο δεύτερο άξονα, με την ολοκλήρωση του 3ου ΚΠΣ, βρίσκει κανείς τη χώρα να έχει αποκομίσει καίρια συμπεράσματα σε ότι αφορά τη διαχείριση των κοινοτικών πόρων, το σχεδιασμό αλληλά και την υλοποίηση των προγραμμάτων και εφαρμογών πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών, που μπορεί να αλλιάξουν το πρόσωπο της σύγχρονης ελληνικής οικονομίας αλληλά και της σύγχρονης ελληνικής κοινωνίας επί το «ψηφιακότερο» και το «ανταγωνιστικότερο», ως οφείλουν, αλληλάστε. Με συμπαράστατη την Πολιτεία, ως βασικό συντονιστή αλληλά και ως μεγάλο πελάτη, το 2008 οι επιχειρήσεις του κλάδου πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών μπορούν να συνεχίσουν την πορεία επιχειρηματικής «διεθνοποίησής» τους παρασύροντας θετικά και όσους προς το παρόν παραμένουν προσηλωμένοι στην εγχώρια αγορά.

Παράλληλα, η ενσωμάτωση στις μελλοντικές επιλογές των πολιτειακών ιθυνόντων, των πολυτίμων συμπερασμάτων που απορρέουν όχι μόνο από την επιτυχή υλοποίηση έργων δημοσίου χαρακτήρα από ελληνικές εταιρείες, αλληλά και από τη διεθνή αναγνώρισή τους ως παραδείγματα σύγχρονης καλής πρακτικής, μπορεί να αποτελέσει σημείο αναφοράς για την γόνιμη αξιοποίηση των αναπτυξιακών κονδυλίων του 4ου ΚΠΣ, βάζοντας -επιτέλους- τέλος στην αστοχία χρήσης πολυτίμου ανθρώπινου δυναμικού, χρόνου και φυσικά πόρων.

Με τη βεβαιότητα ότι εν ολίγοις, «δια ταύτα» το 2008 μπορεί να εξελιχθεί σε όσο καλό το ήμαρ να το κάνουμε, as είναι το 2008, έτος κεφαλαιοποίησης των δυνατοτήτων και της εμπειρίας των

εταιρειών του κλάδου μας, με γνώμονα τη συνολική ανάπτυξη της εθνικής οικονομίας.

### Οδυσσέας Χαραλάμπους Γενικός Διευθυντής, Cisco Hellas



Το 2007 ήταν χρονιά σημαντικών συνεργασιών και αλληλαγών που «ταρακούνησαν» την ελληνική αγορά – με την Ευρυζωνικότητα να κυριαρχεί στο πεδίο των τεχνολογιών. Κατά τη γνώμη μου, οι συνεργασίες αυτές είναι ένδειξη υγείας, καθώς συγκλίνουμε προς πιο ενιαίες, διευρυμένες και παγκόσμιες οικονομίες.

Η ενοποίηση δεν ήλθε μόνο σε επίπεδο εταιρειών, αλληλά και τεχνολογιών. Το Δίκτυο ήταν ο πρωταγωνιστής, αποτελώντας ουσιαστικά την Πλατφόρμα για την ενοποίηση των λειτουργιών. Το υπολογιστικό περιβάλλον στο σύνολό του πέρασε πάνω από το Δίκτυο, απελευθερώνοντας τις δυνατότητες των επιχειρήσεων, συμπυκνώνοντας τις επικοινωνίες και τις εφαρμογές σε μία συσκευή –όλες στο χέρι του χρήστη- και καταργώντας, εν τέλει, τα γεωγραφικά και χρονικά όρια.

Νομίζω πως και το 2008 θα είναι χρονιά συγχωνεύσεων και συνεργασιών στο «Παγκόσμιο Χωριό». Νέες εφαρμογές θα ενσωματωθούν στα υπάρχοντα δίκτυα, που παραμένουν η πλατφόρμα για την ανάπτυξη ασφαλών λύσεων σε όλα τα επίπεδα των επιχειρησιακών αναγκών. Ο κλάδος μας θα σταθεί προ των ευθυνών του απέναντι στο περιβάλλον και θα πρέπει να αποδείξει ότι υιοθετεί

και προωθεί «Πράσινες» Τεχνολογίες. Η καινοτομία θα ταυτιστεί με υπεύθυνες –περιβαλλοντικά- λύσεις που συμβάλλουν ενεργά στην προστασία του περιβάλλοντος, όπως το TelePresence.

Πάνω στα τεχνολογικά και καινοτόμα δίκτυα, τη διαφορά την κάνει ο άνθρωπος. Το Ανθρώπινο Δίκτυο είναι αυτό που αλληλάζει το τοπίο, φέρνοντας τους ανθρώπους πιο κοντά για να μοιραστούν ιδέες, να συνεργαστούν και να κάνουν τον κόσμο καλύτερο. Η τεχνολογία είναι μόνο το μέσο για μία και μόνη προοπτική: Να αλληλάξουμε τον τρόπο που εργαζόμαστε, ζούμε, παίζουμε και μαθαίνουμε.

### Έφη Ρώσσου Country Manager, CA Hellas



Το 2007 ήταν μια ενδιαφέρουσα χρονιά. Ειδικότερα για μας στην CA που η επιχειρηματική μας στρατηγική είναι το EITM η Enterprise IT Management.

Τα παραδοσιακά κομμάτια της πληροφορικής έχουν πλέον μπει σε μια φάση ωριμότητας όσον αφορά τις τεχνολογίες και τον τρόπο που αυτές εντάσσονται στην σύγχρονη επιχείρηση η στο κράτος. Η έμφαση δίνεται πια στο πως τα συστήματα πληροφορικής υποστηρίζουν την επιχείρηση και πως δίνουν καλύτερες υπηρεσίες στους πελάτες και στους πολίτες.

Από την άλλη, στον χώρο των τηλεπικοινωνιών το 2007 χαρακτηρίστηκε από την περαιτέρω εξάπλωση των ευρυζωνι-

# Cisco Expo 2008

18 & 19 Μαρτίου 2008  
Ξενοδοχείο Intercontinental



**Δηλώστε τώρα συμμετοχή: [www.ciscoexpo.gr](http://www.ciscoexpo.gr)**

- Παρουσιάσεις Επιχειρηματικών και Τεχνολογικών Λύσεων
- Έκθεση Cisco και Συνεργατών
- Επίδειξη Προηγμένων Τεχνολογιών και Υπηρεσιών
- Παρουσίαση Νέου Προϊόντος: Cisco ASR 1000



**Welcome to the  
Human Network.**

# Cisco Expo 2008

## PLATINUM SPONSORS



## GOLD SPONSORS



General Data Business



Πληροφορική εν κινήσει



uni.systems

## SILVER SPONSORS



## MEDIA SPONSORS



### Υπό την αιγίδα



www.ciscoexpo.gr



### Με την υποστήριξη



Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδος

### RFID technology



Πληροφορική εν κινήσει

### Cisco Expo website sponsor





# Η πορεία του κλάδου Τεχνολογιών, 2007 - 2008: Προοπτικές,

κών υπηρεσιών και από την διεύρυνση της πελατειακής βάσης που χρησιμοποιεί αυτές τις υπηρεσίες. Και εδώ η απαίτηση είναι καλύτερες και απρόσκοπτες υπηρεσίες. Ακούμε τα αρχικά QoS (Quality of Service) σε κάθε μας συζήτηση σε καθημερινό επίπεδο.

Η CA έχει μια σταθερά αναπτυξιακή πορεία τόσο στην παγκόσμια αγορά όσο και στην Ελλάδα. Οι παράμετροι που αναφέραμε πιο πάνω, θα επηρεάσουν ισχυρά και για το 2008 τις συνθήκες της αγοράς.

Οι θεσμικές απαιτήσεις στους χώρους των τηλεπικοινωνιών αλλά και των τραπεζών θα συνεχίσουν να διαμορφώνουν το τοπίο και στην ελληνική αγορά, καθώς επίσης και τα πολύ σημαντικά θέματα που σχετίζονται με την ασφάλεια και την προστασία των επιχειρηματικών δεδομένων και πληροφοριών από κάθε είδους απειλές.

Ειδικότερα, στους χώρους προστασίας δεδομένων για την Ελλάδα προβλέπουμε σταθερή αύξηση των επενδύσεων γύρω στο 11% ανά έτος για τα επόμενα 5 έτη, ενώ στον τομέα ασφαλείας οι επενδύσεις θα κινούνται με περίπου 15% αύξηση ανά έτος και θα οδηγήσουν σε διπλασιασμό της αγοράς έως το 2012, γεγονός που κρίνεται ιδιαίτερα σημαντικό για τον κλάδο.

Όλα τα παραπάνω μας κάνουν αισιόδοξους για την πορεία μας στην ελληνική αγορά και είμαστε σίγουροι ότι θα έχουμε μια επιτυχημένη και αναπτυξιακή πορεία, δεδομένου ότι και η στρατηγική μας για την υποστήριξη των πελατών και των

συνεργατών μας μέσα από την ενοποίηση και απλοποίηση της διαχείρισης πληροφορικής είναι ο κύριος παράγοντας της επιτυχίας μας.

## Βασίλης Γαλάκος Διευθύνων Σύμβουλος, Comsys



Η προσωπική μου άποψη είναι, ότι το 2007 ήταν μια θετική χρονιά για την εγχώρια βιομηχανία της Πληροφορικής και των

Τηλεπικοινωνιών, η οποία ακολούθησε την γενική πορεία της ελληνικής οικονομίας.

Οι δημόσιες επενδύσεις και τα κεφάλαια του 3ου Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης, τα οποία διοχετεύθηκαν σε έργα πληροφορικής, ήταν σημαντικά και η αξιοποίηση τους ενίσχυσε τις εταιρείες του κλάδου οι οποίες συμμετείχαν στην διεκδίκηση και υλοποίηση τους. Παράλληλα, το 2007 εξελίχθηκαν δράσεις ενίσχυσης των μικρομεσαίων μεταποιητικών και εμπορικών επιχειρήσεων για έργα πληροφορικής, γεγονός το οποίο αξιοποίησαν οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις του κλάδου μας. Είναι βέβαιο, παρ' ότι εξακολουθεί να υφίσταται το πρόβλημα της κατάταξης των οικονομικών δραστηριοτήτων από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία, ότι το 2007 υπήρξε οργανική ανάπτυξη της αγοράς πληροφορικής, μεγαλύτερη από την ανάπτυξη του συνολικού εθνικού εισοδήματος.

Για το 2008, πιστεύω ότι οι επενδύσεις της πληροφορικής θα κινηθούν αυξητικά, σαν ποσοστό επί του συνόλου των

εθνικών και ιδιωτικών δαπανών, μιας και υστερούν σημαντικά από τα ανάλογα ποσοστά που παρατηρούνται στις οικονομίες της Ευρωζώνης. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο και με προϋπόθεση ότι η οικονομική ύφεση η οποία απειλεί τις Ηνωμένες Πολιτείες δεν θα έχει σημαντική επίπτωση στην χώρα μας, θα εξακολουθήσουν να υπάρχουν ευκαιρίες ανάπτυξης των εταιρειών πληροφορικής, για τα δύο μετρία επόμενα χρόνια.

Το ανησυχητικό φαινόμενο είναι ότι η κλαδική δραστηριότητα εξαντλείται, στο μεγαλύτερο ποσοστό της, σε εμπόριο τεχνολογικών ειδών και στην καλύτερη περίπτωση σε υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας επί εισαγόμενης τεχνολογίας. Το γεγονός αυτό συνδυαζόμενο με το περιορισμένο μέγεθος της εγχώριας αγοράς, είναι βέβαιο ότι μεσοπρόθεσμα θα δημιουργήσει πρόβλημα ανάπτυξης στον κλάδο, κάτι το οποίο είναι δυνατόν να ξεπεραστεί μόνο με την ενίσχυση δράσεων σχεδίασης και ανάπτυξης καινοτομικών προϊόντων, τα οποία θα δώσουν δυνατότητες στις ελληνικές εταιρείες πληροφορικής να απευθυνθούν στην διεθνή αγορά.

## Χρήστος Παπαθάνος Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος, CPI



Το 2007 ήταν μια χρονιά με μικτή εικόνα, με αρκετές εταιρείες του κλάδου να έχουν βελτιωμένα αποτελέσματα είτε λόγω έργων Δημοσίου, όπου έγιναν σημαντικές εκταμιεύσεις, είτε λόγω εξειδίκευσης σε

# Πληροφορικής και Επικοινωνιών

## Ευκαιρίες, Δυσκολίες



κάθετες αγορές ή νέες τεχνολογίες. Η ζήτηση παρέμεινε ισχυρή με μια μετατόπιση των πωλήσεων προς το κανάλι της Λιανικής (αλυσίδες Retail, Πολυκαταστήματα, κλπ), γεγονός που δείχνει μια μεγαλύτερη εξοικείωση του καταναλωτικού κοινού με θέματα πληροφορικής.

Αντίστοιχα για σημαντικό αριθμό εταιρειών του κλάδου, που είτε δεν είχαν κάποια εξειδίκευση είτε δεν έχουν επενδύσει σε νέους τομείς, η χρονιά ήταν μάλλον κακή συνεπικουρούμενη και από το γεγονός ότι το 2ο εξάμηνο είχε αρκετά ανασταλτικά γεγονότα (πυρκαγιές, εκλογές).

Πιστεύω ότι η εικόνα αυτή θα ενταθεί την χρονιά που έρχεται (2008) την οποία αναμένω δυσκολότερη από την προηγούμενη. Οι λόγοι 3 :

1. Διεθνής Οικονομική συγκυρία κακή / κλίμα κρίσης, γεγονός που περιμένω να επηρεάσει σημαντικότερα την εγχώρια αγορά.
2. Δεν υπάρχουν νέα έργα του Δημοσίου αφού βρισκόμαστε στο τέλος

του Γ' και στις αρχές του Δ' Κοινοτικού Πλαισίου (παρόλο ότι θα υπάρξουν σημαντικές εκταμιεύσεις από την ολοκλήρωση έργων).

3. Η έλλειψη εξειδίκευσης και η πίεση από την μετατόπιση πωλήσεων στο Retail θα εντείνει τον ανταγωνισμό στις τιμές και θα φέρει πολλές εταιρίες του κλάδου σε δύσκολη θέση. Το θετικό ίσως είναι ότι αυτό μπορεί να βοηθήσει στη συγκέντρωση και εξορθολογισμό του κλάδου.

Παρόλα αυτά υπάρχουν σημαντικές ευκαιρίες το 2008 σε τομείς όπου είτε ο κλάδος έχει μικρή διείσδυση (π.χ. σημεία Λιανικής, Point of sales, mobility) είτε βρίσκονται σε κατάσταση αλληλαγής τεχνολογικού υπόβαθρου (VoIP, σύγκλιση Πληροφορικής & Τηλεπικοινωνιών, Virtualization, κλπ).

Οι τομείς αυτοί είναι που πιστεύω θα «τραβήξουν» τον κλάδο και οι εταιρίες που επένδυσαν ή επενδύουν σε αυτούς θα έχουν σημαντικές ευκαιρίες την επόμενη χρονιά.

### Philip Nielsen Πρόεδρος, Creative Marketing



Δυστυχώς, οι δείκτες και οι επίσημες ευρωπαϊκές έρευνες απαντούν στην ερώτησή σας. Παρότι το τελευταίο διάστημα έχει ση-

μειωθεί πρόοδος, δεν παύουμε σαν χώρα να βρισκόμαστε στις τελευταίες θέσεις. Είναι λοιπόν φυσικό, όχι μόνο εγώ αλλά ο καθένας αντικειμενικός κριτής, να θεωρεί την κατάσταση μη ικανοποιητική έως και απογοητευτική. Είναι κρίμα στο χώρο της τεχνολογίας να παλεύουμε αγκομαχώντας να σκαρφαλώσουμε από τις χαμηλότερες θέσεις λίγο πιο ψηλά, όταν σε άλλους τομείς οι Έλληνες μπορούν και πρωτοπορούν. Προφανώς, δεν μας λείπει ούτε το επιχειρηματικό δαιμόνιο, ούτε η εργατικότητα.

Δεν θα αναφερθώ στο τι φταίει, αυτά έχουν ειπωθεί πολλές φορές. Φαντάζομαι ότι κανένας επαγγελματίας του δικού

# Η πορεία του κλάδου Τεχνολογιών, 2007 - 2008: Προοπτικές,



μας χώρου δεν περιμένει ως δια μαγείας να έχει internetικά "εκπαιδευμένους" πελάτες, ούτε φυσικά Δημόσιους Οργανισμούς που θα βγάξουν σωστά specs, θα αποφασίζουν αντικειμενικά και θα κινούνται με τις ταχύτητες του ιδιωτικού τομέα, όπως θα όφειλαν. Για να ισχύουν ελπιδοφόρες προοπτικές και να δημιουργηθούν μεγάλες ευκαιρίες θα πρέπει και εμείς, οι άνθρωποι που είμαστε λίγο πιο κοντά στην τεχνολογία, να σκεφτούμε πως θα μπορούσαμε να την κάνουμε πιο "εύκολη", πιο κατανοτή, πιο "ψυχολογικά προσιτή".

Οφείλουμε, σαν εταιρίες IT, να δίνουμε αναλυτικές και ουσιαστικές προσφορές, αφού πρώτα έχουμε επιμείνει και εξασφαλίσει συγκεκριμένα specs. Θα πρέπει επίσης να βρούμε το σθένος να σταματήσουμε να "κατεβαίνουμε" σε αόριστες και υπο-κοστολογημένες προκηρύξεις. Να αναλαμβάνουμε έργα τα οποία έχουμε την τεχνογνωσία να υλοποιήσουμε ξεφεύγοντας από τη νοοτροπία του "όλοι τα κάνουμε όλη".

Να δώσουμε αξία στις υπηρεσίες μας, τονίζοντας το ROI που μπορεί να επιφέρει η πιο ουσιαστική internetική παρουσία και η σωστή μηχανογράφηση, καθώς υπάρχει πλέον proven track. Σαν εταιρίες πληροφορικής, θα πρέπει να αυξήσουμε τα κονδύλια που δίνουμε για την εκπαίδευση των εργαζομένων μας και να υιοθετήσουμε την πρακτική να μιλάμε σε νεανικό κοινό για την επανάσταση που φέρνει η νέα τεχνολογία. Τέλος, θα πρότεινα να μην έχουμε καμία ψευδαίσθηση ότι οι πολιτικοί έχουν κάποιο ενδιαφέρον για την τεχνολογία, παρά μόνο για την επαγγελματική τους και να πορευθούμε με τις δικές μας δυνάμεις.

## Χρήστος Εμμανουηλίδης Πρόεδρος, DATA Concept



Η μεγάλη καθυστέρηση στην εξαγγελία των έργων πληροφορικής του Γ' ΚΠΣ έως και το 2006, οδήγησε σε ένα συσσωρευτικό φόρτο

εργασίας τόσο σε επίπεδο διαγωνισματικό όσο και σε επίπεδο συμβάσεων, για το 2007, σε όλες σχεδόν στις εταιρίες του κλάδου που ασχολούνται εμμέσως ή αμέσως με το δημόσιο. Οι εταιρίες καλούνται τώρα να υλοποιήσουν έργα σύνθετα, εντός πιεστικών χρονοδιαγραμμάτων και να επισπεύσουν τις όποιες εργασίες. Η εντατικοποιημένη αυτή προσπάθεια, αν και αύξησε σημαντικά το κύκλο εργασιών και τα κέρδη των εταιριών του κλάδου, δεν αντικατοπτρίζει μία απόλυτα υγιή ανάπτυξη καθώς λόγω των ασφυκτικών χρονοδιαγραμμάτων διακυβεύεται η ολοκλήρωση των έργων αυτών εμπροθέσμως, στοιχείο που θα αναδειχθεί κυρίως εντός του 2008 ,αν δεν δοθεί η πολυπόθητη παράταση του επιπλέον έτους.

Επομένως, το 2008 θα αποτελέσει χρονιά ολοκλήρωσης των έργων αυτών, έργων που πλέον της σύνθετης μορφής του αυτής καθ' αυτής, εμπεριέχουν πολλή στοιχεία αναδιοργάνωσης των δομών και των διεργασιών λειτουργίας της δημόσιας διοίκησης. Οι εταιρίες καλούνται να επαναπροσδιορίσουν και να ψηφιοποιήσουν νέες διεργασίες που θα επιτρέψουν τη διαλειτουργικότητα των φορέων μεταξύ τους και ταυτόχρονα να δημιουργήσουν τις προϋποθέσεις για την ομαλή μετάβαση στο Δ' ΚΠΣ.



# Πληροφορικής και Επικοινωνιών Ευκαιρίες, Δυσκολίες

## Αντώνης Κοτζαμανίδης Διευθύνων Σύμβουλος, Entersoft



Θ' αποφύγω ν' αναφερθώ στα αριθμητικά δεδομένα της αγοράς, αφού φαντάζομαι αρκετοί άλλοι συνάδελφοι θα το κάνουν εκτενώς. Προσωπικά, θα ήθελα ν' αναφερθώ σε δύο βασικά, κατά τη γνώμη μου, ποιοτικά δεδομένα για τον κλάδο της Πληροφορικής και ειδικότερα για την αγορά του Ιδιωτικού Τομέα. Η χρονιά του 2007 ήταν μια καλή χρονιά για δύο βασικούς λόγους.

Ο πρώτος, ήταν ότι έγινε φανερό πια, ότι ο κλάδος ανακάμπτει και καλύτερεύει τ' αποτελέσματά του. Ειδικά στον Ιδιωτικό Τομέα, αρχίζει πια να διαμορφώνεται μια υγιής κρίσιμη μάζα που επενδύει σε νέες τεχνολογίες ευρυζωνικότητας, λογισμικού ERP, CRM και υπηρεσίες πληροφορικής. Αυτό οδηγεί σε σταδιακή ανάπτυξη των εταιρειών, αλλά κυριότερα στην αναβάθμιση του προσιτού κλάδου, που τόσα είχε υποστεί μετά την κρίση του 2002-2004.

Ο δεύτερος λόγος, είναι ότι αρχίζει να εμπεδώνεται μία κουλτούρα εξωστρέφειας στις εταιρίες του κλάδου, η οποία αν και είναι στο ξεκίνημά της, μπορεί να διαμορφώσει ισχυρή δυναμική για τον κλάδο για τα επόμενα χρόνια. Αρκετές εταιρίες πληροφορικής πια, δείχνουν ν' αναζητούν την επέκτασή τους γεωγραφικά σε γειτονικές χώρες, ακολουθώντας την υπόλοιπη ελληνική επιχειρηματικότητα και δικαιολογώντας στην πράξη το ότι η Ελλάδα μπορεί ν' αναδειχθεί κόμ-

πος για την περιοχή. Εκτιμώ ότι αυτό θ' αποτελέσει και τη βασική ευκαιρία και προοπτική ανάπτυξης για τα επόμενα χρόνια. Από την άλλη πλευρά, η δυσκολία πάνω στην οποία θα πρέπει να εστιάσουν την προσπάθειά τους οι εταιρίες πληροφορικής, είναι η ελαχιστοποίηση της όποιος εξάρτησή τους από τις γνωστές επιδοτήσεις των κοινοτικών ηλαιοειδών στήριξης.

## Σπύρος Νικολάου Πρόεδρος, Ericsson Ελλάς



*Εισαγωγή,  
Τάσεις στο χώρο  
των τηλεπικοινωνιών*

Είναι σήμερα γενικώς αποδεκτό, ότι η τηλεπικοινωνία αλληλάζει μορφή και παρέχεται με πολλούς τρόπους στους καταναλωτές, πέρα από τη βασική (σταθερή) τηλεφωνία. Πρώτα απ' όλα, μέσω της κινητής τηλεφωνίας ο τελικός χρήστης καθίσταται διαθέσιμος προς επικοινωνία, αν φυσικά αυτός το επιθυμεί, παντού. Στη συνέχεια, η εξάπλωση του Διαδικτύου στο ευρύτερο κοινό, σε συνδυασμό με τη διάδοση της ευρυζωνικής πρόσβασης, δημιούργησε τις προϋποθέσεις για υπηρεσίες τύπου φωνής πάνω από IP (voice over IP), υπηρεσία ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, (e-mail) καθώς και υπηρεσίες άμεσων μηνυμάτων (instant messaging), υπηρεσία παρουσίας (presence) κ.λπ.

Γίνεται λοιπόν κατανοητό ότι οι συνδρομητές δε θέλουν μόνο να επικοινωνούν με την «παραδοσιακή» τηλεφωνία, αλλά ταυτόχρονα να μοιράζονται δεδομένα (αρχεία, εικόνες, video clips, κλπ) οπου-

δήποτε και να βρίσκονται ανεξάρτητα αν χρησιμοποιούν ένα κινητό τηλέφωνο ή έναν προσωπικό υπολογιστή.

## Το Μέλλον

Το IMS δημιουργήθηκε για να δώσει στους τηλεπικοινωνιακούς παρόχους έναν ουσιαστικό ρόλο όσον αφορά το μελλοντικό τοπίο υπηρεσιών των τηλεπικοινωνιακών παρόχων και του Διαδικτύου. Δεν υπάρχει καμία άλλη τεχνολογία διαθέσιμη για αυτό το σκοπό. Είναι σημαντικό, λοιπόν, οι πάροχοι να λειτουργήσουν σε μία «κοινότητα» για την περαιτέρω εξάπλωση του IMS. Για τους παρόχους η ενεργή συμμετοχή στην «κοινότητα»/οικοσύστημα του IMS είναι αναγκαία και έχει να κάνει τόσο με τη διατήρηση της υπάρχουσας αγοράς όσο και με τη δημιουργία νέων. Για την περαιτέρω ανάπτυξη και διάδοση του IMS είναι σημαντική η δημιουργία ενός «οικοσυστήματος», στο οποίο θα μετέχουν πάροχοι, προμηθευτές συστημάτων και τερματικών συσκευών, προγραμματιστές εφαρμογών αλλά και τελικοί χρήστες.

## Παντελής Τζωρτζάκης Διευθύνων Σύμβουλος, FORTHnet



Η χρήση και διάδοση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) αποτελεί ακρογωνιαίο λίθο ανάπτυξης και καθοριστικό κριτήριο εκσυγχρονισμού κάθε ανταγωνιστικής κοινωνίας. Στις σύγχρονες παγκοσμιοποιημένες συνθήκες που υπαγορεύονται από την ψηφιακή επικοινωνία, τη σύγκλιση των τεχνολογιών,

# Η πορεία του κλάδου Τεχνολογιών, 2007 - 2008: Προοπτικές,



καθώς και τους νέους τρόπους επιχειρείν και συναλληλάσσεσθαι, οι Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών αποτελούν τον κρίσιμότερο κόμβο διασύνδεσης μιας χώρας με το γεωοικονομικό της περίγυρο, καθώς διευκολύνουν την επικοινωνία μεταξύ ανθρώπων, κοινωνικών ομάδων, οικονομικών φορέων και πολιτειακών θεσμών.

Διεθνή στοιχεία και έρευνες καταδεικνύουν, ότι η διάδοση της ευρυζωνικότητας μπορεί να έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση της απασχόλησης κατά 1,5% το χρόνο, σημαντικές αυξήσεις στην ίδρυση νέων εταιριών, αλλά και αύξηση της παραγωγικότητας μέχρι 31% σε επιχειρήσεις που υιοθετούν τεχνικές ηλεκτρονικού εμπορίου χρησιμοποιώντας ευρυζωνικές συνδέσεις. Η Ελλάδα χρειάζεται εντατική ανάπτυξη της ευρυζωνικότητας, ώστε να αναπληρώσει το κενό που τη χωρίζει από την υπόλοιπη Ευρώπη.

Σε ότι αφορά την πρόοδο της ψηφιακής ωριμότητας της Ελλάδας στη χρονιά που μόλις άρχισε, θεωρώ ότι είναι πλέον απαραίτητο να προχωρήσουμε σε άμεσες δράσεις που, μεταξύ άλλων, εστιάζονται στην αύξηση των ρυθμών απελευθέρωσης του τοπικού βρόχου, στην επιτάχυνση στην θέσπιση διαδικασιών παραχώρησης δικαιωμάτων διέλευσης και στην τόνωση της ζήτησης για ευρυζωνικές υπηρεσίες.

Επιπρόσθετα, είναι κρίσιμο να ληφθεί μια σειρά μέτρων, προκειμένου η αγορά να λειτουργήσει αποτελεσματικά και να υπάρξει ένα σωστό πλαίσιο ανταγωνισμού για αξιοποίηση των ΤΠΕ σε όλο το φάσμα της οικονομικής δραστηριότητας. Η πολιτεία οφείλει, επιτέλους, να ακούσει τη γνώμη των επιχειρήσεων που επενδύουν στο εθνικό ψηφιακό μέλλον και να υιοθετήσει τις προτάσεις μας, που ρεαλιστικά και αποτελεσματικά θα οδηγήσουν στη βελτίωση της παραγωγικότητας, στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και στην αναβάθμιση της ζωής των πολιτών.

**Διονύσης Μιχαλόπουλος**  
**Διευθύνων Σύμβουλος,**  
**Fujitsu Siemens Computers**  
**για Ελλάδα, Κύπρο και Ισραήλ**



Όλα τα στοιχεία δείχνουν πως το 2007 ήταν μια καλή χρονιά για τον κλάδο της Πληροφορικής με σημαντική άνοδο πωλήσεων κυρίως λόγω της ευρυζωνικής διείσδυσης και της υλοποίησης έργων δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

Οι προβλέψεις για το 2008 είναι ότι θα συνεχισθούν οι ρυθμοί ανόδου. Ο κλάδος παραμένει δύσκολος και έντονα ανταγωνιστικός, ωστόσο τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της κάθε εταιρίας παρέχουν τα εκέγγυα για μια δυναμική πορεία και την επόμενη χρονιά. Στόχος όλων θα πρέπει να είναι η ολοκληρωμένη κατανόηση των επιχειρηματικών απαιτήσεων, διαδικασιών και αναγκών των πελατών, η οποία θα οδηγήσει την αγορά πληροφορικής στην δημιουργία νέων πρωτοποριακών προϊόντων, στη βελτίωση του επιπέδου των παρεχόμενων υπηρεσιών, του χρόνου υλοποίησης τους καθώς και του σχεδιασμού ξεχωριστών προγραμμάτων που θα διασφαλίσουν την ποιότητα των προϊόντων και εφαρμογών σε συνδυασμό με την μείωση του κόστους και την άμεση διαθεσιμότητα στην αγορά.

Έμφαση θα πρέπει να δοθεί από όλο τον κλάδο και στο ζήτημα της κατανάλωσης ενέργειας στα επιμέρους συστήματα πληροφορικής αλλά και συνολικά στα κέντρα δεδομένων (data centers). Η περιβαλλοντική ευθύνη μπορεί να οδηγήσει σε βελτίωση των επιχειρησιακών μεγεθών με απώτερο σκοπό την εύρεση ισορροπίας μεταξύ οικονομίας και οικολογίας.

Η βελτίωση των υποδομών και η διάδοση της ευρυζωνικότητας που θα οδηγήσει σε νέα προϊόντα/ υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας, η ταχύτερη λειτουργική ενσωμάτωση των συστημάτων που εγκαθίστανται στη Δημόσια διοίκηση και η διάθεση για μεταρρυθμιστικές πρωτοβουλίες από πλευράς δημόσιας πολιτικής, η γρήγορη υιοθέτηση και

# Πληροφορικής και Επικοινωνιών

## Ευκαιρίες, Δυσκολίες

υλοποίηση των έργων πληροφορικής, η παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών που διευκολύνουν τον πολίτη και τις επιχειρήσεις αποτελούν βασικές προϋποθέσεις ανάπτυξης για το 2008.

### Στέφανος Γιουρέλης Διευθύνων Σύμβουλος, Hewlett-Packard Hellas



Μετά την κάμψη των τελευταίων ετών, ο κλάδος των τηλεπικοινωνιών και της πληροφορικής παρουσίασε από το 2006 μια ελπιδοφόρα ανάπτυξη. Η θετική αυτή πορεία συνεχίστηκε και κατά τη χρονιά που διανύσαμε, και θεωρούμε ότι θα σφραγίσει με επιτυχίες και το 2008.

Σε αυτό συνέθεσαν καταλυτικά οι προκηρύξεις μεγάλων έργων τόσο του Δημοσίου τομέα που στόχο έχουν την περαιτέρω ανάπτυξη της Ψηφιακής Ελλάδας, όσο και τα έργα ιδιωτικού τομέα τα οποία επενδύουν σε προηγμένες λύσεις πληροφορικής.

Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελούν οι τραπεζικοί οργανισμοί οι οποίοι επενδύουν σημαντικά κεφάλαια για την καλύτερη εξυπηρέτηση των διάφορων τραπεζικών δραστηριοτήτων τους εντός και εκτός Ελλάδας. Σε οικιακό επίπεδο, παρατηρήσαμε τη διάδοση της ευρυζωνικότητας στην Ελληνική αγορά με ρυθμούς ανάπτυξης που αναμένεται να συνεχιστούν και να αποφέρουν 1.400.000 νοικοκυριά να διαθέτουν ευρυζωνική σύνδεση μέχρι το 2010. Επομένως, η ανάγκη για προηγμένο τεχνολογικό εξο-

πλισμό θα δώσει ώθηση στη ζήτηση προϊόντων και λύσεων (notebooks, pdas, phones, κ.λπ.) που μπορούν να υποστηρίξουν τα νέα δεδομένα.

Ένας δεύτερος λόγος, που συντέλεσε σε αυτές τις εξελίξεις, είναι η σύγκλιση των τεχνολογιών πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών, η οποία κυριολεκτικά άλλαξε τα δεδομένα κυρίως στους τηλεπικοινωνιακούς οργανισμούς και τις υποδομές πληροφορικής που απαιτείται πλέον να διαθέτουν προκειμένου να παραμείνουν ανταγωνιστικοί.

Στην HP, παρά τον ιδιαίτερα έντονο ανταγωνισμό, πετύχαμε κατά το 2006 μία σημαντική αύξηση του κύκλου εργασιών μας που ακολούθησε τη συνολική εικόνα της αγοράς. Το 2007, οι πωλήσεις της εταιρείας έφτασαν τα 379 εκ. δολάρια παρουσιάζοντας αύξηση της τάξης του 22% συγκριτικά με το προηγούμενο έτος. Στόχος για το 2008, αν θεωρήσουμε ότι η ανάπτυξη της αγοράς θα κινηθεί σε επίπεδα της τάξης του 6%, είναι η ανάπτυξη της εταιρείας μας να φτάσει σε διψήφια νούμερο για όλα τα τμήματα.

### Κώστας Κατσάνος Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος, Infogroup



Η αγορά της Πληροφορικής το 2007 κινήθηκε προς θετική κατεύθυνση σε σχέση με το 2006, αλλά και πάλι δεν έκανε το απομακρυσμένο αναμενόμενο γενναίο βήμα. Αν θα μπορούσα να την χαρακτηρίσω με μια λέξη, θα έλεγα το 2007 ήταν ένα

έτος "Παράξενο". Ούτε καλό, ούτε κακό, απλά παράξενο. Δεν συνέβη τίποτε το συγκλονιστικό στον Ιδιωτικό Τομέα, θα έλεγα "αγορά τριβής", ενώ στον κινητήριο μοχλό των προγραμμάτων της Κοινωνίας της Πληροφορίας στον Δημοσίο Τομέα είδαμε επιτέλους κάποιο "ξεκόλλημα". Το 2008 μπήκε με βάση τα παραπάνω και επειδή, (παρ' όλο που μου αρέσει να γκρινιάζω για τις αγκυλώσεις, τις γραφειοκρατικές εμπλοκές, τις "σκοτωμένες" τιμές των προκηρύξεων σε σχέση με το ζητούμενο, κ.λπ.), θέλω να σκεφτώ θετικά, θέλω να πω ότι κάτι πάει να γίνει. Για να γίνει όμως, χρειάζεται να γίνουν αρκετά πράγματα.

Χρειάζεται συνέπεια στους σχεδιασμούς, εγρήγορση των εμπλεκόμενων, καθαροί κανόνες παιχνιδιού, απλοποίηση διαδικασιών και ταχύτητα λήψης αποφάσεων, σύμπνοια και προσήλωση στη διεύρυνση της αγοράς και όχι απέραντες κόντρες, ξεκαθάριμα ορισμένων προκλήσεων και φυγή μπρος τα εμπρός. Ότι έγινε το 2007 στις ΤΠΕ, as είναι η αρχή για κάτι καλύτερο και περισσότερο το 2008, αλλιώς θα ήλεμε στα παιδιά μας "το άλλο με τον Τοτό ...".

Καλή Χρονιά!

### Θεόδωρος Φέσσας Πρόεδρος ΔΣ, Info-Quest



Το 2007 ήταν μία μέτρια χρονιά για την Ελληνική αγορά της πληροφορικής και μία σχετικά καλή χρονιά για τις τηλεπικοινωνίες. Οι ισολογισμοί που θα δημοσιευ-



# Η πορεία του κλάδου Τεχνολογιών, Πληροφορικής και Επικοινωνιών

## 2007-2008: Προοπτικές, Ευκαιρίες, Δυσκολίες



θούν κατά τους επόμενους μήνες πιθανότατα θα επαληθεύσουν την εκτίμησή μου αυτή, η οποία βασίζεται στα μηνύματα που παίρνω από συναδέλφους μου για την πορεία των εταιρειών τους. Στην πληροφορική το πρόβλημα των πενιχρών οικονομικών επιδόσεων είναι διαχρονικό και δεν πρόκειται να λυθεί, αν δεν πραγματοποιηθούν αποφασιστικά βήματα στην κατεύθυνση της ενοποίησης (consolidation) της αγοράς. Η ύπαρξη πολλών εταιριών σε μία τόσο μικρή αγορά, οδηγεί τον ανταγωνισμό στα άκρα και αποθαρρύνει σοβαρές επενδύσεις.

Η αγορά των τηλεπικοινωνιών σημείωσε σημαντική πρόοδο κατά το 2007, έγιναν αρκετές επενδύσεις στην Ευρωζωνικότητα κι αν αυτός ο ρυθμός συνεχισθεί, οι εταιρίες θα δρέψουν καρπούς σε 3-4 χρόνια και οι καταναλωτές θα απολαμβάνουν υψηλού επιπέδου υπηρεσίες 3play με σχετικά χαμηλό κόστος. Στις τηλεπικοινωνίες, η αγορά κυριαρχείται από τους «μεγάλους» της κινητής τηλεφωνίας και τον ΟΤΕ, ενώ οι εναλλακτικοί πάροχοι επιζούν (εκτός ελαχίστων εξαιρέσεων),

χάρη στην προστασία της ΕΕΤΤ για τα μεγάλα χρέη τους προς τον ΟΤΕ.

### Ελένη Παπανδρέου Διευθύνουσα Σύμβουλος, Intersys



Μέσα στο 2007 ολοκληρώθηκε ένα μεγάλο μέρος του ο κύκλος επενδύσεων των εταιριών πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών,

καθώς πρώτον, συμβολαιοποιήθηκαν αρκετά χρηματοδοτούμενα έργα δημοσίου και ιδιωτικού χαρακτήρα με αποτέλεσμα το 2008 να ξεκινάει με ένα σημαντικό «ανεκτέλεστο» για τις εταιρίες του κλάδου μας, δεύτερον, οι πάροχοι τηλεπικοινωνιών κατάφεραν να διευρύνουν την αγορά στην οποία απευθύνονται, όπως αποδεικνύει ο ρυθμός ανάπτυξης των ευρωζωνικών συνδέσεων, και τέλος, οι ιδιωτικές εταιρίες έχουν πλέον κατανοήσει την ουσιαστική σημασία της τεχνολογίας ως μέσου ανάπτυξης των εργασιών τους και διευρύνουν σταθερά το σχετικό προϋπολογισμό σε ΤΠΕ.

Ως εκ τούτου, είναι φυσικό να αναμένουμε για τα επόμενα έτη και με αφετηρία το 2008 την πολυπόθητη απόδοση των μακροχρόνιων και επίπονων επενδύσεων των εταιριών πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών. Ο σκεπτικισμός που επικρατεί λόγω της γενικευμένης αβεβαιότητας που χαρακτηρίζει τις χρηματαγορές, δεν επηρεάζει τις ελληνικές εταιρίες πληροφορικής καθώς αυτές, όπως και η πλειονότητα των εταιριών που επενδύουν σε πληροφορική στην γεωγραφική μας περιοχή, δεν στηρίζονται στις χρηματαγορές. Οι μικρομεσαίες εταιρίες που αποτελούν την βάση της επιχειρηματικής δραστηριότητας στην Ελλάδα και στην ευρύτερη περιοχή των Βαλκανίων αναπτύσσονται ταχύτατα τόσο σε μέγεθος όσο και σε αριθμό, με επακόλουθο να αυξάνεται και η ζήτηση στις απαραίτητες υποδομές τεχνολογίας που στηρίζουν την ανάπτυξή τους.

### Νικόλαος Σ. Λαμπρούκος Εντεταλμένος Σύμβουλος, Intracom Holdings



Το 2007 ήταν μια ενδιαφέρουσα χρονιά εξέλιξεων στο χώρο των τηλεπικοινωνιών και της πληροφορικής.

Στο χώρο των τηλεπικοινωνιών υπήρξε έντονη κινητικότητα στον τομέα των ευρωζωνικών υπηρεσιών και μια σαφής τάση παροχής ολοκληρωμένων υπηρεσιών προς τον τελικό καταναλωτή. Οι πάροχοι επένδυσαν στην ανάπτυξη των ευρωζωνικών υποδομών τους, σχημάτισαν στρατηγικές συνεργασίες και προχώρησαν σε εξαγορές για να γίνουν πιο



# ΝΕΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ-ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

- Αναβαθμισμένη Τεχνική Υποστήριξη

[www.anodos.gr/support/](http://www.anodos.gr/support/)

- Αναβαθμισμένο πρόγραμμα εκπαίδευσεων

[www.anodos.gr/training/index.html](http://www.anodos.gr/training/index.html)

- Νέα προϊόντα

<http://www.anodos.gr/products/>

KASPERSKY lab



MATZENTA



Adobe



PARACHUTE® FONTS

WACOM

Adobe DTP Value Added Resellers: [www.anodos.gr/company/resellers.html](http://www.anodos.gr/company/resellers.html)

ΑΝΟΔΟΣ Α.Ε. | Authorised Distributor Of Adobe Systems Inc.

T: 210 9717016 | F: 210 9713108 e-mail: [info@anodos.gr](mailto:info@anodos.gr) | [www.anodos.gr](http://www.anodos.gr)

# Η πορεία του κλάδου Τεχνολογιών, 2007 - 2008: Προοπτικές,

ανταγωνιστικοί. Η Hellas Online, η εταιρία παροχής τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών του Ομίλου INTRACOM, το 2007 εξαγόρασε το 100% των Αττικών Τηλεπικοινωνιών αποκτώντας το μεγαλύτερο ιδιόκτητο δίκτυο, σύναψε συμφωνία για αποκλειστική εμπορική συνεργασία με τη Vodafone, ανέλαβε 3 από τα μεγαλύτερα προγράμματα ευρυζωνικότητας για την Κοινωνία της Πληροφορίας και επένδυσε σημαντικά ποσά στην περαιτέρω ανάπτυξη του ιδιόκτητου δικτύου και όλων των υποδομών και συστημάτων της, με στόχο να γίνει ο δεύτερος μεγαλύτερος τηλεπικοινωνιακός πάροχος ευρυζωνικών υπηρεσιών στην Ελλάδα, μετά τον ΟΤΕ.

Ο χώρος της πληροφορικής εμφάνισε σημάδια ανάκαμψης, καθώς τα έργα του προγράμματος της ΚτΠ πέρασαν στη φάση της υλοποίησής τους, ενώ παράλληλα υπήρξε αυξημένη ζήτηση για έργα και υπηρεσίες από διάφορους κλάδους της οικονομίας, όπως για παράδειγμα από τον τραπεζικό.

Μέσα στο 2008, τα έργα του Γ' ΚΠΣ αναμένεται να έχουν ολοκληρωθεί και η πρόκληση εν όψει του Δ' ΚΠΣ είναι η αποτελεσματικότερη διαχείριση των πόρων του και η ταχύτερη ανάθεση των έργων. Ειδικότερα στον τομέα των αναθέσεων, οι καθυστερήσεις που εντοπίζονται προκαλούν σημαντικές δυσκολίες στις εταιρείες πληροφορικής, καθώς το δημόσιο είναι ο μεγαλύτερος πελάτης τους. Οι ευκαιρίες στον κλάδο της πληροφορικής εντοπίζονται στη διεθνή δραστηριοποίηση των εταιριών, οι οποίες θα πρέπει να στρέψουν την προσοχή τους στην περιοχή της Ν.Α. Ευρώπης, αλλιά και στην ευρύτερη γεωγραφική περιοχή,

και να κινηθούν γρήγορα για να τις εκμεταλλευτούν. Ο Όμιλος INTRACOM εντείνει συνεχώς τις διεθνείς δραστηριότητες του στον τομέα της πληροφορικής, όπου η INTRACOM IT Services, μέσω των θυγατρικών της, έχει επιτυχημένη παρουσία σε πάνω από 10 χώρες, με αιχμή την INTRASOFT International, που έχει πλέον καταξιωθεί έως ένας από τους σημαντικότερους προμηθευτές της Ευρωπαϊκής Ένωσης και την INTRACOM Jordan που έχει αναλάβει σημαντικότερα έργα στη Μέση Ανατολή.

## Κωνσταντίνος Αντωνόπουλος Διευθύνων Σύμβουλος, Intralot



Το 2007 υπήρξε μια ιδιαίτερα θετική χρονιά για τις εταιρείες του κλάδου της Πληροφορικής και των Επικοινωνιών στην Ελλάδα. Η ανοδική αυτή πορεία αναμένεται να συνεχιστεί και το 2008. Σύμφωνα με το Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, προβλέπεται ανάπτυξη της αγοράς πληροφορικής το 2008 από 7% έως 10%.

Καθοριστικός παράγοντας ανόδου των πωλήσεων της αγοράς πληροφορικής είναι η επιτάχυνση των έργων πληροφορικής στον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας», αλλιά και η ολοένα αυξανόμενη ζήτηση στην αγορά προσωπικών υπολογιστών, κυρίως λόγω της διείσδυσης της ευρυζωνικότητας, που έχει αυξήσει κατακόρυφα τη χρήση του Internet. Παρά τα όποια διαρθρωτικά προβλήματα της ελληνικής οικονομίας, οι τεχνολογίες πληροφορι-

κής και επικοινωνιών θεωρώ ότι θα συνεχίσουν να αποτελούν έναν από τους κύριους μοχλούς ανάπτυξης.

Η νευραλγική θέση στην οποία βρίσκεται η χώρα μας, της επιτρέπει να κάνει χρήση των δικτύων που υπάρχουν στην ευρύτερη περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης και να διαδραματίσει πρωτεύοντα ρόλο στις εξελίξεις σε αυτόν το τομέα. Η εξωστρέφεια είναι μονόδρομος για τις ελληνικές επιχειρήσεις υψηλής τεχνολογίας. Ένα πολύτιμο εργαλείο που έχουν στα χέρια τους οι ελληνικές επιχειρήσεις πληροφορικής είναι η καινοτομία, η οποία επιτυγχάνεται μέσα από σημαντικές επενδύσεις στην έρευνα και την ανάπτυξη. Ο Όμιλός μας, αντιλαμβανόμενος αυτήν την ανάγκη εδώ και αρκετά χρόνια, έχει δημιουργήσει το Athens Information Technology Center. Όσον αφορά συγκεκριμένα την INTRALOT, το 2008 αναμένεται να αποτελέσει έτος εξωστρέφειας, με νέα μεγάλα έργα και στις 5 ηπείρους.

## Ανδρέας Ποδηκάρπου Γενικός Διευθυντής, Lannet



Η χρονιά που μας πέρασε αποδείχθηκε καταλυτική σχετικά με τις αλλαγές που είδαμε να συμβαίνουν στον κλάδο των τηλεπικοινωνιών, και προσδιόρισε σε μεγάλο βαθμό την πορεία του κλάδου για το 2008. Ένα από τα σημαντικότερα γεγονότα ήταν η σύγκλιση μεταξύ των τεχνολογιών πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών η οποία άρχισε να πραγματοποιείται και επηρέασε σημαντικά τον τρόπο δι-



# Πληροφορικής και Επικοινωνιών

## Ευκαιρίες, Δυσκολίες

άθροισμα τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών αλληλάζοντας με αυτό τον τρόπο τα δεδομένα στην αγορά. Εξαγορές, συγχωνεύσεις, και στρατηγικές συμμαχίες πρωταγωνίστησαν κατά τη διάρκεια του έτους και αυτό που μένει να δούμε το 2008 είναι η εμπορική εξέλιξη των παραπάνω επιχειρημάτων. Σε κάθε περίπτωση, πιστεύω ότι ο κλάδος θα έχει περαιτέρω ανάπτυξη και τη χρονιά αυτή, δεδομένης της αυξανόμενης ζήτησης ευρυζωνικών υπηρεσιών από το καταναλωτικό κοινό. Αξίζει να σημειωθεί ότι σε οικιακό επίπεδο, η διάδοση της ευρυζωνικότητας στην Ελληνική αγορά μέσα στα επόμενα 2 χρόνια αναμένεται να αποφέρει 1,400,000 ευρυζωνικές συνδέσεις από οικιακούς χρήστες, σύμφωνα με επίσημη μελέτη του παρατηρητηρίου για την Κ.τ.Π. Αυτό αποτελεί μία μεγάλη πρόκληση για τις εταιρίες του χώρου και τις υπηρεσίες που θα προσφέρουν προκειμένου για την πληρέστερη κάλυψη ουσιαστικών αναγκών των συνδρομητών.

### **Deuk Shim** **Πρόεδρος και Διευθύνων** **Σύμβουλος, LG Electronics**



Όπως δείχνουν τα στοιχεία για το 2007, ο κλάδος της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα παρουσιάζει έναν μεγάλο ρυθμό ανάπτυξης, με τη διείσδυση της κινητής τηλεφωνίας να αγγίζει ποσοστά-ρεκόρ. Η ελληνική αγορά είναι λοιπόν ιδιαίτερα σημαντική για την LG, γι' αυτό και οι προτεραιότητές που έχει για την Ελλάδα σχετίζονται με αυτές που έχει και σε παγκόσμιο επίπεδο. Έτσι, βασικός

μας στόχος για την επόμενη χρονιά αποτελεί η περαιτέρω εδραίωση και ισχυροποίηση της θέσης μας στην ελληνική αγορά. Με έμφαση στις μαύρες συσκευές, στα κλιματιστικά, στα κινητά τηλέφωνα και στα προϊόντα πληροφορικής και με βασικά μας εργαλεία την καινοτομία και την υψηλή ποιότητα, η LG στοχεύει στη συνέχιση της δυναμικής της πορείας ανάπτυξης, με βήματα που αποτυπώνουν συγχρόνως τη φιλοσοφία της και αντικατοπτρίζουν τις αρχές της.

Σήμερα, η μεγάλη πρόκληση που παρουσιάζεται προκύπτει από την τεράστια εξέλιξη και τον μεγάλο βαθμό διείσδυσης της τεχνολογίας. Τα δυο αυτά στοιχεία μας έχουν κατευθύνει προς τον τομέα του design, όπου για το 2008 θα δώσουμε ακόμη μεγαλύτερη έμφαση. Ο ιδιαίτερος σχεδιασμός και η υψηλή αισθητική των προϊόντων είναι και αυτό που συντέλεσε στο να είναι η LG πρωτοπόρος στον τομέα της τεχνολογίας και να ηλάνθαι τις νέες τάσεις, προτείνοντας έναν διαφορετικό τρόπο ζωής. Και αυτό είναι ένα από τα μεγάλα «ατού» της, που τη διαφοροποιούν από τον ανταγωνισμό: αντιλαμβάνεται και ανταποκρίνεται άμεσα στις ανάγκες του καταναλωτή.

### **Χρήστος Τσάγκος** **Διευθύνων Σύμβουλος,** **Microsoft Ελλάς**



Ο κλάδος μας έχει μία ιδιαίτερα θετική πορεία και αξιοσημείωτη κερδοφορία. Ανεξάρτητες μετρήσεις υπολογίζουν την αγο-



ρά λογισμικού στην Ελλάδα γύρω στα 300 εκ. ευρώ. Για παράδειγμα η Πορτογαλία έχει περίπου τη διπλάσια αγορά και χώρες της Ανατολικής Ευρώπης, όπως η Τσεχία ή η Ουγγαρία, βρίσκονται σε ακόμα ψηλότερα επίπεδα. Εάν δε κοιτάξουμε την αναλογία Hardware, Software και Services ως ποσοστά επί του συνόλου της αγοράς τεχνολογίας θα διαπιστώσουμε ότι η Ελλάδα βρίσκεται στην πρώιμη φάση ανάπτυξης όπου το Hardware αποτελεί το σημαντικότερο κομμάτι της αγοράς τεχνολογίας (>60%). Την ίδια στιγμή, ο μέσος όρος των ανεπτυγμένων χωρών είναι γύρω στο 35%. Αυτό σημαίνει μειωμένη αντίληψη αξίας των υπηρεσιών και του λογισμικού στη αγορά μας. Κατά τη γνώμη μου, εδώ βρίσκεται και η αδυναμία της ελληνικής αγοράς τεχνολογίας. Όσο το συνολικό μέγεθος της αγοράς παραμένει περιορισμένο, διότι δεν έχουμε εμπεδώσει και επικοινωνήσει σωστά την προστιθέμενη αξία, είτε του λογισμικού, είτε των υπηρεσιών, τόσο ο ανταγωνισμός θα γίνεται πιο έντονος και θα περιορίζει τα περιθώρια κέρδους. Οι δυνατότητες και η δυναμική ανάπτυξης της ελληνικής αγοράς υπάρχουν, ιδιαίτερα δε όταν αυτή

# Η πορεία του κλάδου Τεχνολογιών, 2007 - 2008: Προοπτικές,

συγκρίνεται με παρεμφερείς οικονομίες άλλων ευρωπαϊκών χωρών. Ο δρόμος είναι επιχειρηματικά μοντέλα που συνδυάζουν hardware, software και services με σκοπό να παρέχουν ολοκληρωμένες λύσεις και επομένως προστιθέμενη αξία τόσο στις επιχειρήσεις όσο και στους τελικούς καταναλωτές.

## Δημήτρης Παπαϊωάννου Γενικός Διευθυντής, OKTABIT



Το 2007 αποτέλεσε μια χρονιά κατά την οποία ο κλάδος των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) κινήθηκε με σχετικά έντονους ρυθμούς, καθώς μειώθηκε η απόσταση που χωρίζει τη χώρα μας από τις υπόλοιπες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπου ο μέσος όρος στους δείκτες διείσδυσης και χρήσης κυμαίνεται σε επίπεδα που εξασφαλίζουν μια αξιοπρόσεκτα ανάπτυξη. Ωστόσο - ποιτική αδεία - βρισκόμαστε ακόμη "στου δρόμου τα μισά", και αναφορικά με την εγχώρια αγορά Πληροφορικής, θεωρούμε πως η τρέχουσα χρονιά θα αποτελέσει μια περίοδο ισορροπίας και επαναπροσδιορισμού στόχων και σχεδίων. Τα έργα που συνδέονται με τον ευρύτερο χώρο του Δημόσιου Τομέα και το Δ' Κοινωνικό Πλαίσιο Στήριξης δεν αναμένεται να αποτελέσουν κινητήριο μοχλό ανάπτυξης, καθώς η οριστικοποίηση των αναδόχων τους δεν προβλέπεται να γίνει πριν τα τέλη του 2008.

Οπότε, οι επιχειρήσεις του κλάδου θα πρέπει να βρουν εναλλακτικούς τρό-

πους προκειμένου να διατηρήσουν σε αξιόλογα επίπεδα τον κύκλο εργασιών τους. Όσο για τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται, συνδέονται με μια σειρά από σημαντικούς παράγοντες σε διάφορους τομείς.

Συγκεκριμένα, θεωρούμε πως η αγορά των ηλεκτρονικών υπολογιστών θα συνεχίσει την ανοδική της πορεία, εμφανίζοντας ισότιμη ανάπτυξη τόσο στα notebook όσο και στα desktop συστήματα, το κεφάλαιο της αποθήκευσης δεδομένων θα μεταφράζεται σε διαρκείς απαιτήσεις και η ασφάλεια θα αποτελεί το κορυφαίο ζητούμενο για το σύνολο των χρηστών και πολύ περισσότερο για τις επιχειρήσεις. Καθετοποιημένα τμήματα της αγοράς (ηλιανεμπόριο και αθλοσίδες καταστημάτων με πολλαπλά απομακρυσμένα σημεία) θα αποκτήσουν σταδιακά σημαντικές ανάγκες σε IT υποδομές, ενώ παράλληλα η δικτύωση αναμένεται να γνωρίσει ακόμη καλύτερες ημέρες.

## Βασίλης Δημόπουλος Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος, Oracle Ελλάς Vice President Greece & Greek Cluster



Η αγορά της Πληροφορικής κινήθηκε αρκετά ικανοποιητικά το 2007. Οι παράγοντες που βοήθησαν σε αυτό ήταν αρκετοί με κυριότερους τους εξής: η πληθώρα των έργων του Δημοσίου που παρουσιάστηκαν και κατοχυρώθηκαν, η συνεχιζόμενη επέκταση ελληνικών επιχειρήσεων προς τις χώρες της Βαλκανικής και της Ανατολικής Ευρώπης, οι σημαντικές κι-

νήσεις συγχωνεύσεων στους τομείς των τηλεπικοινωνιών και των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών και η σταθερά θετικότερη αντιμετώπιση, από την πλευρά του ιδιωτικού τομέα, απέναντι στις επενδύσεις σε IT.

Τόσο η επέκταση στο εξωτερικό, όσο και οι συγχωνεύσεις δημιουργούν νέες ανάγκες σε πληροφοριακή υποδομή και επομένως σημαντικές ευκαιρίες για τον κλάδο. Σημαντική είναι, επίσης, η τάση των ιδιωτικών επιχειρήσεων να αντιμετωπίζουν με μεγαλύτερη ωριμότητα και σοβαρότητα το θέμα της πληροφορικής τους υποδομής και της στρατηγικής επένδυσης στην ανάπτυξη και εξέλιξή της, με γνώμονα και τις μακροχρόνιες ανάγκες τους. Η απόδοση της επένδυσης (ROI), και όχι η απλή επιλογή της οικονομικότερης λύσης που θα καλύψει τις βραχυχρόνιες ανάγκες τους, φαίνεται ότι έχει ανέβει σημαντικά στην ατζέντα των διοικήσεων.

Είναι προφανές ότι οι παράγοντες αυτοί θα συνεχίσουν να επηρεάζουν την πορεία του κλάδου και το 2008. Η επιτυχής και έγκαιρη παράδοση ενός σημαντικά αυξημένου αριθμού έργων στο Δημόσιο τομέα αποτελεί μια μεγάλη πρόκληση για τις επιχειρήσεις του κλάδου, καθώς αυτά τα έργα θα έχουν σημαντικό αντίκτυπο και στις ευκαιρίες που θα δημιουργηθούν μέσω του Δ' ΚΠΣ. Η περαιτέρω διείσδυση στο κομμάτι των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και η εκπαίδευσή τους στην αναζήτηση της απόδοσης των επενδύσεων αποτελεί σημαντική ευκαιρία για τον κλάδο, με προοπτική για τη μελλοντική του ανάπτυξη και πέραν του 2008.

# Πληροφορικής και Επικοινωνιών

## Ευκαιρίες, Δυσκολίες

**Βασίλης Ορφανός**  
Γενικός Διευθυντής, PC Systems



Το 2007 ήταν χρονιά ανάπτυξης για την ελληνική αγορά Πληροφορικής, με τις περισσότερες εταιρίες του κλάδου να επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους.

Η αυξανόμενη χρήση του Διαδικτύου, η είσοδος νέων χρηστών, η μείωση των τιμών αγοράς υπολογιστών και η εξέλιξη των δημοσίων και ιδιωτικών έργων πληροφορικής με την υποστήριξη του Προγράμματος ΚτΠ, ήταν μερικοί από τους πιο βασικούς λόγους για την ανοδική τάση του κλάδου.

Την ίδια σταθερή πορεία ανάπτυξης αναμένεται να παρουσιάσει ο κλάδος της Πληροφορικής και για την επόμενη χρονιά, αφού τα οφέλη που προσφέρει η τεχνολογία είναι σαφή στις επιχειρήσεις και στο ευρύ κοινό. Ο Δημόσιος Τομέας σταδιακά προχωρά σε διεύρυνση των υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης και σαφώς θα συνεχίσει να επωφελείται από τα νέα κονδύλια του Δ' ΚΠΣ. Στον ιδιωτικό τομέα οι τράπεζες και ο χρηματοοικονομικός τομέας αναμένεται να επενδύσουν περισσότερο σε τεχνολογία, συγκριτικά με άλλους τομείς.

Σημαντικοί παράγοντες που αναμένεται να συντελέσουν στην ανοδική πορεία του κλάδου, εκτός από τη σωστή απορρόφηση των κοινοτικών πόρων, είναι η επιτάχυνση των επενδύσεων σε ευρωζωνικές υποδομές που θα οδηγήσει σε νέα προϊόντα και υπηρεσίες ψηφί-

λης προστιθέμενης αξίας, η επέκταση στο εξωτερικό -κυρίως στα Βαλκάνια και στις χώρες της Ανατολικής Ευρώπης-, καθώς και η είσοδος σε νέους τομείς. Περαιτέρω ανάπτυξη θα υπάρξει, εάν όλα τα κονδύλια που αφορούν στο Δημόσιο Τομέα, είτε αυτά προέρχονται από κρατικές επενδύσεις, είτε από ΚΠΣ, τα διαχειρίζεται ένα υπουργείο με ευθύνη την Τεχνολογία, την Πληροφορική & τις Επικοινωνίες.

Ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να δοθεί στις αδικαιολόγητες καθυστερήσεις λόγω γραφειοκρατίας και στον αθέμιτο ανταγωνισμό, ενώ παράλληλα κρίνεται απαραίτητο να ενισχυθούν τα κονδύλια για Έρευνα & Ανάπτυξη καθώς και οτιδήποτε σχετικό με την εκπαίδευση και προετοιμασία εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού στις νέες τεχνολογίες.

**Χαράλαμπος Στασινόπουλος**  
Πρόεδρος & Διευθύνων  
Σύμβουλος, Profile



Κατά το 2007, ο κλάδος της πληροφορικής παρουσίασε ανοδική πορεία. Ο Δημόσιος αθλή και ο Ιδιωτικός τομέας επένδυσαν σημαντικά

στην εφαρμογή συστημάτων πληροφορικής που συμβάλθηκαν στην βελτιστοποίηση των παρεχόμενων υπηρεσιών τους. Ειδικότερα, το Πλαίσιο Στήριξης συνέβαλε σημαντικά στον εκσυγχρονισμό των μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Ο Δημόσιος τομέας προχώρησε σε προκηρύξεις και υλοποιήσεις Ολοκληρωμένων Πληροφοριακών Συστημάτων. Ο Τραπεζικός και Επενδυτικός τομέας ακο-

λουθώντας τις ανάγκες συμμόρφωσης με τις Ευρωπαϊκές οδηγίες εγκατέστησε συστήματα που προσφέρουν συμμόρφωση και ανάπτυξη. Η PROFILE, ως ηγετική εταιρία του χώρου, συμμετείχε στις εξελίξεις και κατά το 2007 είχε σημαντική παρουσία σε έργα του Δημοσίου, σε υλοποιήσεις τραπεζικών έργων και ειδικότερα Βασιλείας II στην πλειοψηφία των ελληνικών τραπεζών καθώς και στις θυγατρικές τους στο εξωτερικό. Κυρίως δε, παρουσίασε την δυνατότητα για επέκταση σε νέες και ανερχόμενες αγορές στον τομέα της πληροφορικής όπως είναι ο κλάδος του ενεργειακού λογισμικού, στον οποίο πλέον προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις.

Το 2008 αναμένεται να είναι ακόμα πιο θετικό για τον κλάδο τόσο βάσει κάλυψης αναγκών των ελληνικών επιχειρήσεων για την αντιμετώπιση του εγχώριου και διεθνούς ανταγωνισμού όσο και βάσει των Ευρωπαϊκών προδιαγραφών της Ευρωζωνικότητας. Είναι σημαντικό το ότι η Ελλάδα ακολουθεί τις εξελίξεις με γρήγορους ρυθμούς ώστε να αντιμετωπίσει τις απαιτήσεις των εταιρών κρατών μελών και να ανταγωνίζεται επάξια τις ανάγκες του κλάδου.

Επιπλέον, οι ελληνικές εταιρίες πληροφορικής βάσει του πλεονεκτήματος της γεωγραφικής θέσης της χώρας μας έχουν τη δυνατότητα επέκτασης στις γύρω περιοχές όπως Ν.Α. Ευρώπη και Μέση Ανατολή, οι οποίες παρουσιάζουν σημαντικούς ρυθμούς αύξησης. Η PROFILE πραγματοποιεί ήδη στρατηγικές κινήσεις στις συγκεκριμένες περιοχές με ιδιαίτερη θετική αποδοχή για τις τραπεζικές και επενδυτικές λύσεις της, σε 12 χώρες.



# Η πορεία του κλάδου Τεχνολογιών, 2007 - 2008: Προοπτικές,

Επιπλέον, η ηλεκτρονική (Online) επικοινωνία αναμένεται να ενισχυθεί προς καλύτερη εξυπηρέτηση επιχειρήσεων και πολιτών. Οι πολίτες της Ε.Ε. πλέον θα μπορούν να συναλλάσσονται από οποιοδήποτε σημείο από τραπεζικές συναλλαγές έως θεάματα και τουρισμό. Η PROFILE προσφέρει ήδη εφαρμογές με σκοπό τη βελτίωση της επικοινωνίας εντός και εκτός συνόρων όπως συστήματα πληρωμών, κρατήσεις εισιτηρίων κ.ά. Συνοψίζοντας, οι προοπτικές του κλάδου αναμένονται ευοίωνες βάσει των απαιτήσεων της αγοράς για διεθνοποιημένο τοπίο επικοινωνίας και συναλλαγών.

**Δρ. Παναγιώτης Πασχαλάκης**  
**Πρόεδρος Δ.Σ.,**  
**Quality & Reliability**



Η αγορά της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών παρουσίασε πολύ καλούς ρυθμούς ανάπτυξης το 2007 (περίπου 8%) κυρίως λόγω της μεγάλης ώθησης που έδωσαν τα έργα που χρηματοδοτήθηκαν από το Γ' ΚΠΣ και τα οποία αφορούσαν φορείς του ευρύτερου Δημόσιου τομέα αλλά και τις μικρές και μεσαίες ιδιωτικές επιχειρήσεις. Οι σημερινές εκτιμήσεις για το 2008 είναι ότι ο ρυθμός ανάπτυξης θα είναι ακόμα μεγαλύτερος από αυτόν του 2007. Σε αυτό συμβάλλει ουσιαστικά η αναμενόμενη ολοκλήρωση εντός του 2008 ενός πολύ μεγάλου αριθμού έργων που υλοποιούνται στα πλαίσια του Γ' ΚΠΣ.

Κρίσιμος όμως παράγοντας για την περαιτέρω ανάπτυξη της αγοράς είναι η με-

ταβατική περίοδος που μεσολαμβάνει μεταξύ της λήξης του Γ' ΚΠΣ και της έναρξης του Δ' ΚΠΣ να είναι όσο είναι δυνατόν συντομότερη και οι νέες προκηρύξεις έργων να γίνουν εντός του τρέχοντος έτους.

Παράλληλα, η ολοκλήρωση των έργων ευρυζωνικότητας που αφορούν τον ευρύτερο Δημόσιο τομέα αλλά και η συνεχής αληθινής αύξηση των ευρυζωνικών συνδέσεων των νοικοκυριών (περίπου 1.000.000 σήμερα) θα τονώσει την αγορά των τηλεπικοινωνιών, αλλά ταυτόχρονα θα δώσει μια επιπλέον ώθηση στην υλοποίηση έργων e-government που θα βελτιώσουν την εξυπηρέτηση των πολιτών και των επιχειρήσεων μέσα από αυτοματοποιημένες διαδικασίες, μειώνοντας τη γραφειοκρατία και συμβάλλοντας στην αποδοτικότερη λειτουργία των δημοσίων υπηρεσιών. Το στοίχημα σήμερα για την χώρα μας είναι να επιτύχουμε την ευρυζωνική της σύγκλιση με την Ε.Ε. έως το 2009, αλλά και να αυξήσουμε σημαντικά τις ψηφιακές υπηρεσίες που προσφέρονται μέσω του Internet. Τέλος, η τεχνογνωσία και η εμπειρία που αποκτήθηκε από τις ελληνικές εταιρίες του κλάδου θα να αποτελέσει ένα πολύ σημαντικό εφόδιο για την επέκτασή τους στις γειτονικές χώρες των Βαλκανίων.

**Μάνος Ραπτόπουλος**  
**Διευθύνων Σύμβουλος, SAP Hellas**



Το 2007 ήταν μια πραγματικά καλή χρονιά για τον κλάδο της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών. Οι επιχειρήσεις του κλάδου

σημείωσαν ανάπτυξη των μεγεθών τους, γεγονός που υποδεικνύει το ολοένα αυξανόμενο ενδιαφέρον καταναλωτών και επιχειρήσεων γύρω από την αξιοποίηση των σύγχρονων τεχνολογιών.

Παράλληλα, σημειώθηκε έντονη κινητικότητα από πλευράς εξαγορών, συγχωνεύσεων και συνεργασιών, τόσο σε τοπικό όσο και σε διεθνές επίπεδο. Το 2008 δεν ξεκινά με σαφή τάση για τον κλάδο, καθώς οι αναταράξεις των αγορών πιθανόν να επηρεάσουν την επενδυτική διάθεση των επιχειρήσεων ως προς τις νέες τεχνολογίες, ενώ η χρονιά αυτή για τον δημόσιο τομέα αποτελεί χρονιά υλοποίησης και όχι προκήρυξης νέων έργων.

Σε κάθε περίπτωση, υπάρχουν περιθώρια και ευκαιρίες για την περαιτέρω ανάπτυξη του κλάδου, ειδικά εάν οι τάσεις που κυριάρχησαν το 2007, δηλαδή η αύξηση στη δαπάνη για επενδύσεις σε συστήματα IT και η αυξανόμενη διείσδυση των ευρυζωνικών τεχνολογιών, εξακολουθήσουν να παίζουν σημαντικό ρόλο και το 2008.

Πολύ σημαντικό στοιχείο, πάντως, αποτελεί το γεγονός ότι οι ελληνικές επιχειρήσεις – ανεξαρτήτως μεγέθους – ψάχνουν για στρατηγικά εργαλεία που θα βοηθήσουν ή θα υποστηρίξουν την ανάπτυξη τους, βελτιώνοντας παράλληλα την ταχύτητα και τον τρόπο με τον οποίο επικοινωνούν, συλλέγουν και επεξεργάζονται πληροφορίες.

Παράλληλα, μια παγκόσμια τάση που έχει εφαρμοστεί και στην Ελλάδα έχει σχέση με την αυξανόμενη σημασία που

# Πληροφορικής και Επικοινωνιών

## Ευκαιρίες, Δυσκολίες

αποκτούν οι Συνεργάτες στη στρατηγική των εταιριών κατασκευής λογισμικού, εξοπλισμού και πληροφοριακών συστημάτων. Η ανάπτυξη σταθερών, ποιοτικών και –ίσως το σημαντικότερο- κερδοφόρων συνεργασιών είναι ένα θέμα που θα απασχολήσει τον κλάδο, αφού μπορεί να δημιουργηθούν ευκαιρίες, αλλά και δυσκολίες για όσους δεν έχουν φροντίσει να προετοιμαστούν κατάλληλα.

Μία σαφής τάση για τις εταιρίες του κλάδου αποτελεί το γεγονός ότι θα πρέπει να ανταποκριθούν σε έναν ολοένα και εντεινόμενο ανταγωνισμό. Το φαινόμενο αυτό, πιθανότατα να οδηγήσει σε περισσότερες συγχωνεύσεις και εξαγορές, οπότε οι εταιρίες καλούνται να αντιμετωπίσουν μια ακόμη πρόκληση. Αντιλαμβανόμαστε, λοιπόν, ότι το επιχειρηματικό ενδιαφέρον στον κλάδο θα διατηρηθεί αμείωτο και το 2008.

### Γιάννης Καρακαδός Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, Όμιλος SingularLogic



Το 2007, για τη SingularLogic, απέδειξε ότι οι στρατηγικές της επιλογές ήταν επιτυχημένες. Η εταιρία-ξεπέρασε τα προβλήματα του παρελθόντος, τόσο της Singular όσο και κυρίως της LogicDIS και λειτουργήσε σαν μια νέα οντότητα με σύγχρονη αντίληψη στο Management και με εστίαση στην ποιότητα τόσο των προϊόντων όσο και των παρεχόμενων υπηρεσιών. Την πρώτη χρονιά λειτουργίας μας επιτύχαμε, κάτω από μία κοινή εταιρική οντότητα, σημαντικές αυξήσεις εσόδων και

μεγάλη βελτίωση των οικονομικών μας αποτελεσμάτων.

Σημαντικό είναι να επισημάνουμε ότι εκτός από την επίτευξη των στόχων μας για το 2007, παράλληλα θέσαμε ισχυρά θεμέλια για δυναμικότερη ανάπτυξη το 2008 που αντικατοπτρίζεται τόσο στο ύψος του ανεκτέλεστου έργου με το οποίο ξεκινάμε όσο και στο ύψος των έργων που διεκδικούμε. Αυτό μας δίνει την σιγουριά ότι η νέα χρονιά θα συνεχίσει να κινείται σε πολύ υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης για τη SingularLogic και με ακόμη μεγαλύτερους ρυθμούς ανάπτυξης της κερδοφορίας της. Ίσως, τηλεγραφικά θα μπορούσε να πει κανείς ότι: αυτό που πραγματικά άλλαξε για τη SingularLogic το 2007 είναι ότι η εταιρία δεν χαρακτηρίζεται πλέον από τα προβλήματα του παρελθόντος, αλλά από την επιτυχημένη μεταστροφή που πέτυχε μέσα σε σύντομο χρονικό διάστημα, και κατά συνέπεια τις τεράστιες προοπτικές για το μέλλον της.

Οι τεράστιες αυτές προοπτικές συνδέονται με τρεις κυρίως άξονες:

- Πρώτον, η εμπειρία μας λέει ότι, οι πελάτες τόσο του Ιδιωτικού όσο και του Δημόσιου Τομέα εμπιστεύονται όλο και περισσότερο μεγάλες εταιρίες, στιβαρές σε οικονομική διάσταση αλλά και ικανές να διαχειριστούν πολύπλοκες απαιτήσεις που απαιτούν σύνθετες λύσεις. Εκεί, η SingularLogic είναι εξαιρετικά τοποθετημένη σαν τον ηγέτη στον χώρο των ολοκληρωμένων λύσεων πληροφορικής και λογισμικού.
- Δεύτερον, πιστεύουμε ότι, η οργα-

νωτική δομή που έχουμε επιλέξει και η αποτελεσματική λειτουργία μας στην εσωτερική αγορά, μας επιτρέπει τώρα να διεκδικήσουμε πολύ πιο δυναμικά τις προοπτικές που ανοίγονται στην ευρύτερη περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης.

- Η τρίτη διάσταση προοπτικής προέρχεται από τις τεράστιες συνέργειες του βασικού μας μετόχου, της MIG, του μεγαλύτερου επιχειρηματικού ομίλου στην Ελλάδα που διεκδικεί επάξια να γίνει και ο μεγαλύτερος στην Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Είμαστε εξαιρετικά ικανοποιημένοι από την εξέλιξη των προσπαθειών μας το 2007 και είμαστε ιδιαίτερα ενθουσιασμένοι από τις προοπτικές που ανοίγονται μπροστά μας.

### Αντώνης Κυριαζής Διευθύνων Σύμβουλος, SoftOne Technologies



Παρατηρήσεις για το 2007:

- Συνεχίστηκαν οι συγχωνεύσεις μεταξύ εταιριών του κλάδου. Συγχρόνως διατηρείται η αίσθηση ότι οι συγχωνεύσεις αυτές δείχνουν ότι εξαντλούν το σκοπό τους στην άθροιση των οικονομικών μεγεθών (επενδεδυμένων κεφαλαίων, κύκλων εργασιών, πελατείας κλπ). Δηλαδή, δεν διακρίνεται κάποιος βαθύτερος στρατηγικός σχεδιασμός, που θα αξιοποιούσε λοιπά ποιοτικά χαρακτηριστικά ή την υφιστάμενη τεχνολογία - τεχνολογία των

# Η πορεία του κλάδου Τεχνολογιών, Πληροφορικής και Επικοινωνιών

## 2007-2008: Προοπτικές, Ευκαιρίες, Δυσκολίες



συγχωνευομένων. Πολύ περισσότερο, δεν διακρίνεται στα μεγάλα αυτά σχήματα κάποια κινητικότητα για ανάπτυξη νεώτερων τεχνολογιών.

- Εξακολουθεί να ισχύει ότι στον κύκλο εργασιών των μεγάλων εταιριών πληροφορικής κυριαρχούν οι πωλήσεις στο Δημόσιο Τομέα με περιορισμένα, ως συνήθως, περιθώρια κέρδους.
- Παρατηρείται ύφεση στη δραστηριότητα των «μικρομεσαίων» integrators χωρίς σημάδια ανάκαμψης. Να επισημανθεί, ωστόσο, η αξιοσημείωτη εξαίρεση ενός αριθμού integrators που δραστηριοποιούνται σε κάθετες αγορές και σε ειδικές τεχνολογικές ρύσεις

και έχουν βελτιώσει θεαματικά τα οικονομικά τους μεγέθη. Η θετική τους πορεία εξηγείται από ορισμένες λοιπές ευνοϊκές εξελίξεις – χαρακτηριστικές για το έτος 2007:

- Θεαματική πρόοδο στο θέμα της ευρυζωνικότητας – στις τιμές, τις ταχύτητες και τη σχέση μεταξύ τους.
- Οριστικά διαπιστωμένη την ανάδειξη νέων ισχυρών παικτών στον τομέα του business software.
- Σημαντική αύξηση των απαιτήσεων της πελατείας ως προς την ποιότητα των παρεχομένων προϊόντων και υπηρεσιών.

Δεν πρόκειται για μία απλή φυσιολογική εξέλιξη: Το νέο στοιχείο είναι ότι οι πελάτες πλέον απαιτούν σύνδεση των δαπανών και επενδύσεών τους σε IT με το αποτέλεσμα.

Προβλήψεις για το 2008 – ειδικότερα για business software και ιδιωτικό τομέα:

- Αύξηση της ζήτησης σε λογισμικό και υπηρεσίες με έμφαση σε όσα εξ' αυτών παρέχονται μέσω Internet. Η αύξηση των τομέων αυτών θα είναι μεγαλύτερη της συνολικής αύξησης του κλάδου.
- Ειδικά μεγάλη αύξηση υπηρεσιών συνδρομητικού τύπου & IT outsourcing
- Επιτάχυνση του ρυθμού αντικατάστασεων συστημάτων λογισμικού παλαιάς τεχνολογίας
- Περαιτέρω ανάπτυξη ειδικευμένων integrators μικρού μέσου μεγέθους – με ραγδαία ανάπτυξη όσων εξ' αυτών παρέχουν business υπηρεσίες μέσω Internet.

**Γρατσώνης Γιάννης**  
Senior General Manager Marketing,  
Sony Hellas



Εξαιρετική ανάπτυξη για το 2007, γνώρισε ο κλάδος της πληροφορικής, και ειδικότερα το κομμάτι των φορητών υπολογιστών. Συνοδικά για το 2007, στην ελληνική αγορά δι-

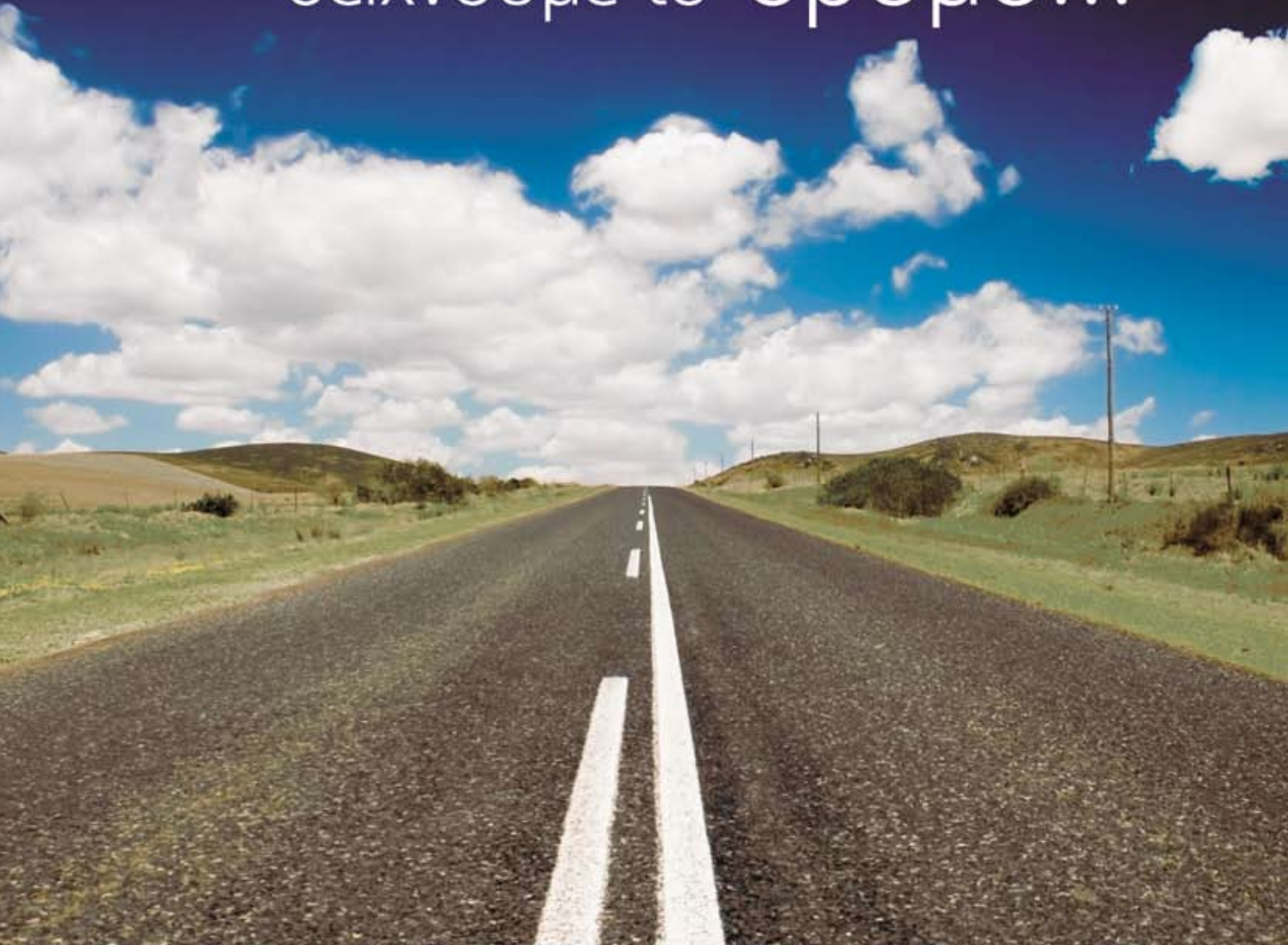
ατεθήκαν πάνω από 415.000 notebooks έναντι περίπου 285.000 για το 2006 (αύξηση 46,5%). Αντίθετα, το κομμάτι των desktop αναπτύχθηκε, μόνο με 18,5%, αφού διατέθηκαν στην ελληνική αγορά περίπου 489.000 desktops, έναντι σχεδόν 412.000 το 2006.

Τα παραπάνω μας δίνουν την πεποίθηση ότι το καταναλωτικό κοινό αρχίζει να στρέφεται με περισσότερο ενδιαφέρον προς την αγορά του notebook, μια και πλέον αποτελεί το 46% του κλάδου της πληροφορικής. Το «trend» αυτό αναμένεται να γίνει ακόμα πιο εμφανές το 2008, πράγμα που έχει αρχίσει ήδη να είναι εμφανές στις χώρες της Δυτικής Ευρώπης, όπου η κατηγορία των desktops το 2007 παρουσίασε πτώση 4% «επιτρέποντας» στα notebooks να κατέχουν το 55% του κλάδου της πληροφορικής. Η αγορά των notebooks για την Ελλάδα αναμένεται να ξεπεράσει τις 500.000 συσκευές το 2008!

Αν και η τιμή θα παραμείνει ο πρωταρχικός παράγοντας επιλογής ενός notebook, πλέον και τόσο το design, όσο και η τεχνολογία αιχμής θα αποτελέσουν σημαντικά κριτήρια επιλογής. Η εμπειρία μας από την πολύ επιτυχημένη



# δείχνουμε το δρόμο...



Η ComSys ιδρύθηκε το 1989 και ακολουθώντας γρήγορη ανοδική πορεία καθιερώθηκε σαν μια πρωτοπόρος εταιρεία στον χώρο των νέων τεχνολογιών. Με πλούσιο χαρτοφυλάκιο προϊόντων εξυπηρετεί τους τομείς της αγοράς στους οποίους στοχεύει και με την ανάπτυξη λύσεων πληροφορικής προμηθεύει τους πελάτες της με ποιοτικά συστήματα υψηλής αξίας.

#### Call / Contact Center Technologies

- Unified IP
- Performance Edge 

#### Business Solutions

- Thesis ERP
- Finalease® – Operating Leasing
- Car Rental Manager®
- ATHLOS®

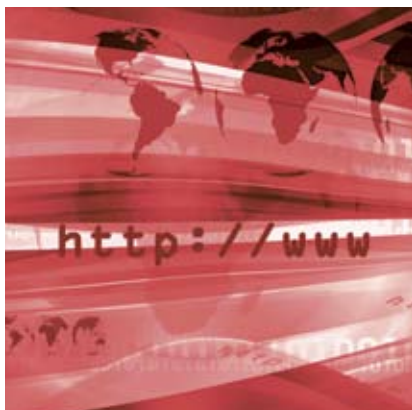
#### Performance Optimization

# COMSYS®

Converting Complex to Simple

Λεωφ. Συγγρού 156, 176 71 Αθήνα • Τηλ.: 210 9241 486 - Fax: 210 9221 219 • e-mail: info@comsys.gr • www.comsys.gr

# Η πορεία του κλάδου Τεχνολογιών, 2007 - 2008: Προοπτικές,



πορεία του VAIΟ το τελευταίο εξάμηνο, μας οδηγεί στην πεποίθηση ότι τα χρώματα, τα ιδιαίτερα υλικά κατασκευής, τα μοντέρνα και καινοτόμα σχέδια, θα αποτελέσουν χαρακτηριστικά που θα αναζητάνε οι καταναλωτές ολοένα και περισσότερο. Ένα «trend» το οποίο έχει κάνει την εμφάνισή του και σε άλλες κατηγορίες, όπως για παράδειγμα η κινητή τηλεφωνία. Τέλος, τεχνολογίες όπως αυτή της υψηλής ευκρίνειας θα αρχίσει να ενσωματώνεται και στους φορητούς υπολογιστές αποτελώντας σημαντικό κριτήριο επιλογής.

## Αργύρης Μπακλέζος Γενικός Διευθυντής, Sun Microsystems Hellas



*2008: Τεχνολογία, Περιβάλλον, Ανάπτυξη*

Το 2007 ήταν μια χρονιά που πέρα από τις αναμενόμενες εξελίξεις στο χώρο της πληροφορικής ζήσαμε αλλαγές περιβαλλοντολογικές, πολιτικές, κοινωνικές – έχουμε αρχίσει πια να βιώνουμε στην καθημερινότητά μας μια

νέα πραγματικότητα. Η αγορά αναζητά λύσεις και τεχνολογίες που δεν απομονώνονται από το σύνολο της επιχείρησης. Μέχρι χθες μιλούσαμε κυρίως για συνολικό κόστος κτήσης.

Σήμερα μιλάμε και για μείωση λειτουργικών εξόδων, κατανάλωσης ρεύματος, αποθηκευτικού χώρου κ.λπ. Μιλάμε για λύσεις υψηλής ποιότητας αλλά και οικολογική συνείδηση.

Η Sun Microsystems αφενός επενδύει κάθε χρόνο σε νέα τεχνολογία, αφετέρου έχει χαρακτηριστεί σαν η πλέον Eco-friendly εταιρία πληροφορικής από την Gartner. Τα τελευταία 2-3 χρόνια η παγκόσμια πορεία της Sun χαρακτηρίζεται από ταχύτατη ανάπτυξη, συνεχή καινοτομία (Niagara2, Blades, x64, SunRays), λύσεις Identity Management, Virtualization, Consolidation, διεύρυνση συνεργασιών (Intel, Microsoft, Dell, IBM), εξαγορές (MySQL).

Το ελληνικό γραφείο απασχολεί 80 εργαζομένους, που καλύπτουν ανάγκες της ελληνικής αγοράς και της ευρύτερης περιοχής (Βαλκάνια, Μάλτα, Κύπρος, Αδριατική, ...) Μέσα στο 2008 πρόκειται να εστιάσουμε σε δύο βασικούς άξονες:

1. Ενδυνάμωση του δικτύου των συνεργαζόμενων εταιριών. Οι συνεργάτες μας αποτελούν τον ακρογωνιαίο λίθο της ανάπτυξής μας, καθώς μέσω αυτών φτάνει η τεχνολογία μας στον πελάτη.
2. Εξωστρέφεια και εστιασμένη επικοινωνία. Σκοπός μας είναι να ενημερώσουμε και να υποστηρίξουμε τους συνεργάτες και πελάτες μας στην αποτελεσματικότερη αξιοποίηση της τεχνολογίας.

Η Sun διαθέτει καινοτόμα προϊόντα που τοποθετούνται ανταγωνιστικά στην αγορά. Εξαιρετικούς ανθρώπους με υψηλό επίπεδο γνώσης της τεχνολογίας και της αγοράς και ιδιαίτερο πάθος για ανάπτυξη και εξυπηρέτηση του πελάτη και του συνεργάτη. Και ένα δίκτυο ιδιαίτερα αξιόλογων συνεργατών, εταιριών με βαρύνουσα σημασία στην αγορά, μαζί με τις οποίες αναπτυσσόμαστε χρόνο με το χρόνο.

Εύχομαι Καλή Χρονιά σε όλους, με υγεία και επιτυχίες, ώστε στον απολογισμό του 2008 να αισθανόμαστε όλοι ότι έχουμε πετύχει τους στόχους μας.

## Γιώτα Παπαρίδου Πρόεδρος ΔΣ & Διευθύνουσα Σύμβουλος, SyNET



Σε παγκόσμιο επίπεδο έρευνες και μελέτες συγκλίνουν στο συμπέρασμα, ότι οι χώρες που παρέχουν ισχυρά κίνητρα για προώθηση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ), έχουν αύξηση δαπανών για έρευνα, ισχυρό νομικό καθεστώς, υποστήριξη από την πολιτεία και ένα επιχειρησιακό περιβάλλον που προωθεί τον ανταγωνισμό, είναι οι χώρες με τους μεγαλύτερους δείκτες ανταγωνιστικότητας.

Στο πλαίσιο αυτό, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή με τη Στρατηγική i2010, για την Ευρωπαϊκή Κοινωνία της Πληροφορίας, καθορίζει τους γενικούς προσανατολισμούς πολιτικής που τα κράτη - μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης θα πρέπει να

# Πληροφορικής και Επικοινωνιών

## Ευκαιρίες, Δυσκολίες

ακολουθήσουν, για να καλλιεργήσουν τις συνθήκες εκείνες που θα τις οδηγήσουν στην ανάπτυξη ανοιχτής και ανταγωνιστικής ψηφιακής οικονομίας.

Το 2007, αναδιοργάνωση, εξαγορές, νέα επενδυτικά κεφάλαια, αύξηση της ζήτησης σε προϊόντα, λύσεις και υπηρεσίες ΤΠΕ, επενδύσεις από τον ιδιωτικό τομέα, αλλά και υλοποίηση έργων του δημοσίου τομέα, αποτελούν παραμέτρους που έχουν διαμορφώσει θετικό κλίμα στην Ελληνική αγορά, που συνεχίζει να έχει ανοδική πορεία.

Δυστυχώς όμως, το ψηφιακό χάσμα της Ελλάδας με τις υπόλοιπες ευρωπαϊκές χώρες συντηρείται, λόγω της έλλειψης κεντρικού συντονιστικού οργάνου για τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών στο ανώτατο πολιτικό επίπεδο και της ευθύνης που επιμερίζεται σε διάφορα Υπουργεία και φορείς της Δημόσιας Διοίκησης.

Το 2008, ολοκληρώνονται τα έργα του Γ΄ ΚΠΣ, ενώ παράλληλα ξεκινά η υλοποίηση δράσεων στο πλαίσιο του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς 2007 - 2013. Πρέπει να δημιουργηθούν οι συνθήκες και να δοθούν τα κίνητρα, ώστε η χώρα να δημιουργήσει τις δομές για να γίνει ανταγωνιστική. Και όταν αναφερόμαι στη χώρα, εννοώ τον πολίτη που θέλει να κάνει εύκολα, γρήγορα και με ασφάλεια τις συναλλαγές του με το δημόσιο, το μαθητή που δικαιούται πρόσβαση στη γνώση, τον επιχειρηματία που θέλει να αναπτύξει τη δραστηριότητά του, τον ιδιώτη που δικαιούται να απολαμβάνει γρήγορο Internet στο σπίτι, τον καθένα που έχει δικαίωμα στις ΤΠΕ οποτεδήποτε και από οπουδήποτε.

### Εφραίμογλου Σοφία Πρόεδρος και Διευθύνουσα Σύμβουλος, Vivotdi



Τα τελευταία χρόνια η αγορά των τηλεπικοινωνιών παρουσιάζει ιδιαίτερη δυναμική, με αποκορύφωμα το καθοριστικό 2007, καθώς κατά τη διάρκεια του τέθηκαν οι βάσεις για την απελευθέρωση του κλάδου με την ενίσχυση τόσο της ζήτησης, όσο και της προσφοράς ευρυζωνικών υπηρεσιών.

Το 2008 αποτελεί μια χρονιά μεγάλων και στοχευμένων προκλήσεων που συγκλίνουν στην παροχή υψηλών τηλεπικοινωνιακών λύσεων και προϊόντων, πάντα προς όφελος του τελικού καταναλωτή. Το τοπίο, μετά τις καταλυτικές διενεργηθείσες συμφωνίες, εξαγορές και συγχωνεύσεις, φαντάζει πολύ πιο ξεκάθαρο. Παράλληλα, οι επενδύσεις που πραγματοποιούνται ενισχύουν τον ανταγωνισμό, προάγοντας την ανάπτυξη δικτύων σε πανελλαδική εμβέλεια, αλλά και τη σύγκλιση των τεχνολογιών, μέσα από την ενδυνάμωση των τηλεπικοινωνιακών παρόχων.

Πρωταρχικός μας στόχος για το 2008, είναι οι επενδύσεις στην ανάπτυξη του ιδιόκτητου δικτύου μας, στις περιοχές του άμεσου ενδιαφέροντός μας, για την ευρυζωνικοποίηση της Ελλάδας. Συγχρόνως, στοχεύουμε στην ενίσχυση του triple play με τον εμπλουτισμό του περιεχομένου του, ενώ μέσα από τις εν εξελίξει συνεργασίες μας, επιθυμούμε να αναδείξουμε το cableTV ως

την πρώτη επιλογή του Έλληνα καταναλωτή, αναφορικά με την οικιακή ψυχαγωγία. Τέλος, στα άμεσα σχέδιά μας είναι η περαιτέρω ανάπτυξη του Quad-play, το οποίο η Vivotdi, πρώτη και μοναδική, ανέπτυξε και έθεσε σε πιλοτική φάση, συμβάλλοντας ακόμα περισσότερο στη σύγκλιση των τεχνολογιών. Στην ανταγωνιστική τηλεπικοινωνιακή αγορά θα ξεχωρίσουν οι εταιρείες που ανταποκρίνονται στα ευρωπαϊκά πρότυπα, αναπτύσσοντας λύσεις, υπηρεσίες και προϊόντα προσιτά στον καταναλωτή. Η Vivotdi θα πρωταγωνιστήσει και πάλι, καθιστώντας το πολυπληθές παιχνίδι απαραίτητο εργαλείο για κάθε σπίτι.

### Δαμιανός Χαραλαμπίδης Γενικός Εμπορικός Διευθυντής, WIND Ελλάς



Το τηλεπικοινωνιακό τοπίο της χώρας μας είχε αρκετές μεταβολές στη διάρκεια του 2007 κυρίως σε επίπεδο επιχειρηματικών σχημάτων και κινήσεων αλλά και σε ότι αφορά την προσφορά νέων εμπορικών πακέτων και υπηρεσιών.

Στην κινητή τηλεφωνία είδαμε σημαντικές μειώσεις τιμών σε όλες τις κατηγορίες χρήσης, συμβόλαια, καρτοκινητή, περιαγωγή, ασύρματο Internet, ενώ παρουσιάστηκαν και τα πρώτα πακέτα που συνδυάζουν κινητή, σταθερή και ευρυζωνικό Internet, τα οποία η WIND προσφέρει από τα μέσα Οκτώβρη.

Η σύγκλιση στην προσφορά υπηρεσιών θα κυριαρχήσει στην αγορά και το 2008.





# Πληροφορικής και Επικοινωνιών Ευκαιρίες, Δυσκολίες

Δημόσιους Φορείς των λαθών του παρελθόντος, των αστοχιών και των αποτυχημένων πρακτικών στις διαδικασίες σχεδιασμού, υλοποίησης και διαχείρισης των έργων εισαγωγής ΤΠΕ δεν θα πρέπει να οδηγήσουν τις εταιρείες σε αδράνεια και καθυστέρηση επαναπροσδιορισμού των στρατηγικών τους επιλογών για την επόμενη πενταετία.

Οι προοπτικές του κλάδου βεβαίως και είναι ευαίσιμες. Ωστόσο, οι εταιρείες θα πρέπει να αντιληφθούν έγκαιρα ότι το κλείσιμο του προηγούμενου Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης συνοδεύεται με την ολοκλήρωση ανάπτυξης πληθώρας βασικών υποδομών σε νέες Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών στο Δημόσιο και ευρύτερο Δημόσιο Τομέα. Η ολοκληρωμένη, πλέον, μετάβαση σε περιβάλλον ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, σε επιχειρησιακό και τεχνολογικό επίπεδο, είναι η πρόκληση για το Δημόσιο Τομέα, ο οποίος θα πρέπει να «χτίσει»

πάνω στις ήδη υπάρχουσες υποδομές, δίνοντας έμφαση στη διαλειτουργικότητα και την εξωστρέφεια. Ο ρόλος των εταιρειών του κλάδου ως συμμετοχοί του εγχειρήματος επιτυχημένου σχεδιασμού και ολοκληρωμένης υλοποίησης νέων έργων ΤΠΕ, με έμφαση στην καινοτομία, εφικτότητα και αποτελεσματικότητα των δράσεων θα είναι κατά την Δ' Προγραμματική Περίοδο ενισχυμένος.

Η «διαγωνισμο-κεντρική» στάση των εταιριών δεν θα πρέπει πλέον να υιοθετείται ως η εύκολη λύση. Είναι, πράγματι, η περίοδος κατά την οποία τα συγκριτικά πλεονεκτήματα των εταιριών σε συσσωρευμένη τεχνογνωσία, στο βαθμό ανάπτυξης συνεργειών μέσω συνεργασιών με εταιρίες του κλάδου πληροφορικής και των συμβούλων επιχειρήσεων, αλληλά και στην υιοθέτηση μίας στρατηγικής ex-ante «επένδυσης» σε δράσεις εισαγωγής νέων ΤΠΕ, τα οποία θα αναδείξουν τους πρωταγωνιστές.

## Γιώργος Γεράρδος Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, Πλαίσιο Computers



Είμαι αισιόδοξος για την πορεία των κλάδων της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών. Η πληροφορική είναι ανάγκη. Δεν μπορεί να

προχωρήσει η ελληνική οικονομία χωρίς τις δυνατότητες που προσφέρει η τεχνολογία. Η πληροφορική λοιπόν έχει τις προοπτικές ανάπτυξης τόσο λόγω των υψηλών περιθωρίων διείσδυσης όσο και της εισόδου νέων προϊόντων. Βλέπουμε για παράδειγμα να εντάσσονται σιγά σιγά στην αγορά η εικόνα μέσω της ψηφιακοποίησής της, ο ήχος, η οικιακή διασκέδαση.

Επίσης, στα θετικά καταγράφονται η έναρξη του Δ'ΚΠΣ αλλά και πρωτοβουλίες που βοηθούν, στην εξάπλωση της τεχνολογίας, όπως είναι η διάθεση του φοιτητικού υπολογιστή που θα δώσει ζωντάνια στην αγορά. Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις έχουν ήδη μπει στη διαδικασία ανανέωσης των προγραμμάτων τους με στόχο την εξυπηρέτηση υψηλότερων επιχειρηματικών απαιτήσεων.

Παράλληλα η εξάπλωση του Internet δίνει ώθηση, τόσο στην πληροφορική όσο και στις τηλεπικοινωνίες, ωφελώντας με διττό τρόπο την αγορά. Προϊόντα και υπηρεσίες όπως η IP TV, η IP τηλεφωνία, τα πακέτα double play, triple play δημιουργούν νέες καταναλωτικές ανάγκες και, όπως παρατηρείται, το καταναλωτικό κοινό αντιδρά θετικά στις τεχνολογικές προκλήσεις.







# “αντίσταση στην αλλαγή”

κό χρόνο, στην Ελλάδα ο πρώτος καιρός ήταν πολύ δύσκολος.

Όσο κι αν φαίνεται παράξενο, υπήρχε σημαντική άγνοια των δυνατοτήτων του νέου μέσου, αλλά και της ανάγκης που υπήρχε στην αγορά, παρότι είναι πρόδηλο, ότι οι ασχολούμενοι ενεργά με τις επενδύσεις και την οικονομία, θέλουν να μαθαίνουν τις εξελίξεις το συντομότερο δυνατόν, αν γίνεται την ώρα που συμβαίνουν, κι όχι την... επομένη μέρα.

Κι όμως, για ένα σημαντικό διάστημα η “αντίδραση στην αλλαγή” ήταν απόλυτα ορατή ακόμη και στα αρμόδια τμήματα μεγάλων επιχειρήσεων, που κλήθηκαν τότε να εντάξουν το νέο μέσο στις ενημερωτικές τους υποχρεώσεις.

Η κατάσταση, βέβαια, άλλαξε και μάλιστα με γοργό ρυθμό. Η ίδια η αναγνωσιμότητα και η αναγνωρισιμότητα του μέσου, επέφερε την καθιέρωση αφού η ανάγκη ήταν πάντοτε υπαρκτή. Ανέκαθεν, οι επενδυτές ήθελαν να ξέρουν τις ειδήσεις την ώρα που αυτές συμβαίνουν, ή τέλος πάντων το ταχύτερο. Απλά δεν μπορούσαν να καλύψουν την ανάγκη τους, έως ότου προέκυψε το διαδίκτυο.

Σήμερα, υπάρχουν πολλές πηγές ενημέρωσης όχι μόνο για την οικονομία αλλά για πληθώρα θεμάτων και αναγκών στο ελληνικό διαδίκτυο, ενώ το euro2day.gr έχει καθιερωθεί στη συνείδηση της αγοράς. Αυτό όμως δε σημαίνει ότι έχουν αλλάξει τα πράγματα. Σε πολύ μεγάλο βαθμό η χώρα μας σύρεται στις εξελίξεις, αντί να προσπαθεί να τις ενστερνιστεί με ταχείς ρυθμούς.

Η νοοτροπία του “ωχαδερφισμού”, (από την πλευρά των κρατικών αρμοδίων), της αδράνειας και της ελάχιστης ενασχόλησης με τις καταγιστικές εξελίξεις στο εξω-

Η εφαρμογή  
νέων τεχνολογιών  
και η εδραίωση τους  
μέσα σε καταγιστικούς  
χρόνους, αποτελεί ήδη  
ίσως το σημαντικότερο  
«κλειδί» της ανάπτυξης

τερικό (από την πλευρά σημαντικής μερίδας του επιχειρηματικού κόσμου, αλλά και των στελεχών της αγοράς) αποτελούν συνήθη συμπτώματα της υφιστάμενης κατάστασης. Μιας κατάστασης που, σίγουρα, συναντούν συχνότατα στελέχη του κλάδου των εταιριών τεχνολογίας και πληροφορικής. Ιδίως δε αυτά που είναι στο χώρο των πωλήσεων και ψάχνουν “παράθυρο” στον τοίχο της αδράνειας για να προωθήσουν νέα προϊόντα και τεχνολογίες.

Τα οποία βεβαίως μπορεί στο εξωτερικό να έχουν ήδη πάψει να είναι “νέα” και να έχουν ήδη αποδείξει την “αξία” τους. Μιας κατάστασης που αν δεν αλλάξει είναι βέβαιον, ότι θα καταλήξει σε πραγματική κρίση ανταγωνιστικότητας καθώς η εφαρμογή ( και όχι η... συζήτηση) νέων τεχνολογιών και η εδραίωση τους μέσα σε καταγιστικούς χρόνους, αποτελεί ήδη ίσως το σημαντικότερο “κλειδί” της ανάπτυξης. **Σ**

“Ο κύριος Γιώργος Παπανικολάου είναι Δημοσιογράφος, Διευθυντής της ΑΜΑΛΘΕΙΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΕ, που διαθέτει στο διαδίκτυο την οικονομική δικτυακή πύλη Euro2day.gr”





Η LG συνιστά Windows Vista® Home Premium

ELIRO BSCG ATHENS



## ΓΙΑ ΤΑ LG NOTEBOOKS, ΕΡΧΟΜΑΣΤΕ ΟΠΟΥ ΚΙ ΑΝ ΕΙΣΤΕ!

Κάθε Notebook LG, αποδεικνύεται ο τέλειος... συνεργάτης! Αξιόπιστος, υψηλής τεχνολογίας και πάντα διαθέσιμος χάρη στο Golden Service Support! Εγγύηση 0 ρίκελ\*, τεχνική υποστήριξη μέσω διαδικτύου για αποκατάσταση προβλημάτων λογισμικού\*\* και εγγύηση 2 ετών με δωρεάν παραλαβή - παράδοση στο χώρο σας. Με την LG ξέρετε, ότι ο "συνεργάτης" σας, θα βρίσκεται πάντα στο πλευρό σας.

Η ΖΩΗ ΕΙΝΑΙ ΩΡΑΙΑ ΟΤΑΝ ΒΛΕΠΕΙΣ ΤΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ ΜΕ ΑΛΛΟ ΜΑΤΙ.

### Golden Service Pack

ΕΓΓΥΗΣΗ 0 ΡΙΚΕΛ

2 ΧΡΟΝΙΑ  
ΕΓΓΥΗΣΗ  
on-site

Online Remote Support



\*Αυθεντικό Windows Vista® Home Premium  
\*\*Intel® Centrino® processor technology  
\*Intel® Core™2 Duo processor T7500 (2.2GHz/4MB L2/800MHz FSB)

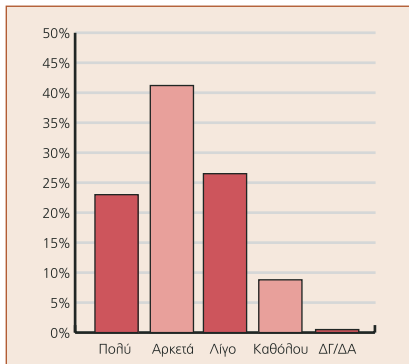


R 500

Celeron, Celeron Inside, Centrino, Centrino Logo, Core Inside, Intel, Intel Logo, Intel Core, Intel Inside, Intel Inside Logo, Intel ViiV, Intel vPro, Itanium, Itanium Inside, Pentium, Pentium Inside, Xeon and Xeon Inside are trademarks or registered trademarks of Intel Corporation or its subsidiaries in the United States and other countries







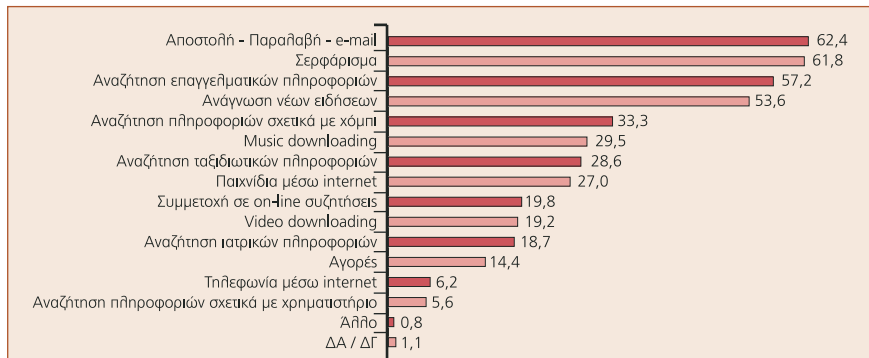
**Διάγραμμα 3: Πόσο ενημερωμένοι είστε για το ADSL, Πηγή: Metron Analysis, 2008**

8,2%, στις νοικοκυρές 5,7% και στους συνταξιούχους, μόλις 3,8%. Ειδικά, η κατηγορία των γεωργών δεν έχουν πειστεί για τις ωφέλειες του Διαδικτύου και των ηλεκτρονικών υπολογιστών ως εργαλεία δουλειάς, ενημέρωσης αλλά και ψυχαγωγίας.

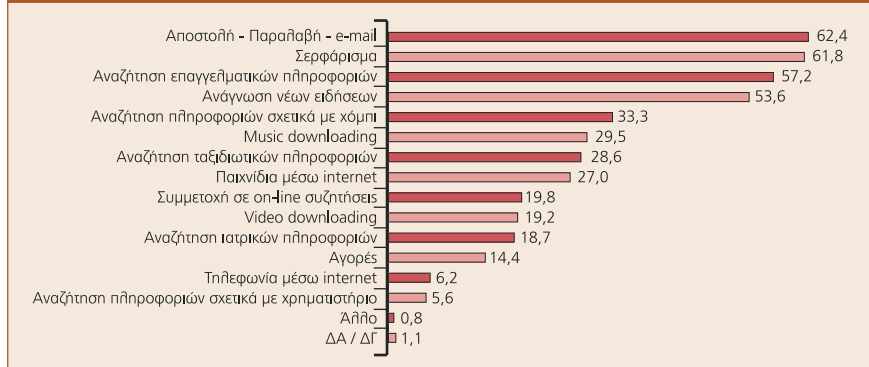
### Κίνητρα για αύξηση της χρήσης

Σχετικά με τη συχνότητα χρήσης του Διαδικτύου, ειδικά κατά το τελευταίο εξάμηνο του 2007, είναι αρκετά υψηλό (46,2%) το ποσοστό εκείνων που κάνουν χρήση του Διαδικτύου από μία έως πέντε φορές την εβδομάδα, γεγονός που σημαίνει πως ακόμα δεν έχει συνειδητή καθημερινή συνήθεια η χρήση του Internet στο ελληνικό καταναλωτικό κοινό, ενώ το 4,5% δηλώνει, ότι χρησιμοποιεί το μέσο σπανιότερα από 1 φορά το μήνα.

Από την άλλη πλευρά το 37,6% των ερωτηθέντων τονίζει πως το Internet αποτελεί κομμάτι της καθημερινότητάς του. Το ποσοστό αυτό στο προηγούμενο εξάμηνο (Ιούνιος 2007) ήταν περίπου το ίδιο και έφτανε στο 37,8%. Πάντως, οι περισσότεροι χρήστες με ποσοστό



**Διάγραμμα 4: Διεξόδηση του Internet ανα φύλλο ηλικία και εκπαιδευτικό επίπεδο, Πηγή: Metron Analysis, 2008**



**Διάγραμμα 5: Λόγοι χρήσης του Internet, Πηγή: Metron Analysis, 2008**

64,5% χρησιμοποιούν το Internet στο σπίτι. Το 32,6% δήλωσε ότι συνδέεται και στην εργασία του, ενώ για το 16,3% τα Internet cafe είναι τόπος χρήσης Internet και "σερφαρίσματος", ενώ χαμηλότερο ποσοστό (12%) χρησιμοποιούν το Internet στα πανεπιστήμια.

Το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο αποτελεί το βασικό κίνητρο χρήσης του Διαδικτύου (62,4%) και ακολουθεί το απλό "σερφάρισμα" (61,8%). Η αναζήτηση πληροφοριών για επαγγελματικούς και ενημερωτικούς λόγους αποτελούν, επίσης, ισχυρά κίνητρα χρήσης του Internet, όπως επίσης και οι λόγοι ψυχαγωγίας και συγκεκριμένα το "κατέβασμα" μουσι-

κής, παιχνιδιών και βίντεο. Η συμμετοχή σε on-line συζητήσεις (chatting) εμφανίζει υψηλά ποσοστά (19,8%), ενώ ικανοποιητικά κινούνται οι on-line αγορές (14,4%). Αντίθετα, σε χαμηλά ποσοστά κινείται η αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με το Χρηματιστήριο, παρόλο που παρατηρείται σημαντική προσφορά παροχής υπηρεσιών για on-line χρηματιστηριακή ενημέρωση. Αντίστοιχα, και η τηλεφωνία μέσω Internet κινείται σε χαμηλά επίπεδα στη χώρα μας (6,2%) και αυτό γιατί οι χρήστες δεν γνωρίζουν τον τρόπο και τις ωφέλειες αυτού του είδους επικοινωνιών, (Διάγραμμα 5). Διαφορετικά, θα είχαν άλλη αντίδραση. ⓘ

## Χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών

**Π**ολύ δρόμο έχει να διανύσει ακόμη η χώρα μας, προκειμένου να φτάσει το ρυθμό των ανεπτυγμένων τεχνολογικά χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης και τις επιδόσεις τους στη χρήση του Ηλεκτρονικού Υπολογιστή (Η/Υ) αλλά και του Internet, παρά τα ικανοποιητικά νούμερα που εμφανίζουν τα στατιστικά στοιχεία των μελετών. Σύμφωνα με έρευνα της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος (ΕΣΥΕ) για τη χρήση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) από τα ελληνικά νοικοκυριά, με "ελαφρώς" μειωμένους ρυθμούς σε σχέση με το 2006, συνεχίστηκε η ανοδική τάση τόσο στη χρήση Ηλεκτρονικού Υπολογιστή όσο και στην πρόσβαση στο Διαδίκτυο.

Από την έρευνα της ΕΣΥΕ, προκύπτει ότι μεταξύ του πρώτου τριμήνου του 2004 και του πρώτου τριμήνου του 2007 οι πολίτες που χρησιμοποιούν Η/Υ αυξήθηκαν κατά 53%. Ειδικότερα, από ποσοστό 26,2% του πληθυσμού στις αρχές του 2004, έφθασαν το 40,2% το 2007. Την ίδια περίοδο, η διείσδυση στο Διαδίκτυο αυξήθηκε κατά σχεδόν 70%. Σύμφωνα με την έρευνα, ένας στους τρεις πολίτες (το 33,4%) έχει πλέον πρόσβαση στο Internet, ενώ το 2004 είχαν λιγότεροι από ένας στους πέντε πολίτες (19,7%), Διάγραμμα 1. Διευκρινίζεται ότι η χρήση Η/Υ μπορεί να έχει πραγματοποιηθεί από όλους τους χώρους πρόσβασης, δηλαδή κατοικία, χώρο εργασίας, εκπαίδευσης, γειτονικά - φιλικά ή συγγενικά σπίτια, Internet cafe, κ.λπ. Ειδικότερα το 2007, παρατηρείται αύξηση στη χρήση Η/Υ κατά 7% και αύξηση κατά 16% στην πρόσβαση στο Διαδίκτυο.

Το 25,4% των νοικοκυριών έχουν πρόσβαση στο Διαδίκτυο, ποσοστό αυξη-



**Μεταξύ του πρώτου τριμήνου του 2004 και του πρώτου τριμήνου του 2007 το ποσοστό των πολιτών που χρησιμοποιούν Η/Υ έφτασε το 40,2% και το ποσοστό των πολιτών με πρόσβαση στο Διαδίκτυο έφτασε στο 33,4%**

μένο σε σχέση με τα αντίστοιχα ποσοστά του προηγούμενου έτους (23,1%) και τριών χρόνων πριν (21,8%). Από τα νοικοκυριά που έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο το 29,4% διαθέτει σύνδεση ευρείας συχνότητας (DSL, SHDSL, κ.λπ.) και η κυριότερη συσκευή με την οποία συνδέονται στο Διαδίκτυο είναι ο Η/Υ (99%). Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, το 25,4% των νοικοκυριών έχει πρόσβαση στο Διαδίκτυο από την κατοικία του. Η πλειοψηφία (70,4%) των νοικοκυριών που διαθέτουν σύνδεση στην κατοικία τους χρησιμοποιεί σύνδεση με modem μέσω τηλεφωνικής ή ISDN γραμμής, Διάγραμμα 2.

Αναφορικά με τους λόγους χρήσης του

Internet από τα αποτελέσματα της έρευνας, προκύπτει ότι οι κυριότεροι λόγοι πληθύνσης (σε ποσοστό %) στο Διαδίκτυο είναι η αναζήτηση πληροφοριών και on-line υπηρεσιών, η επικοινωνία, οι υπηρεσίες εκπαίδευσης, η συναλλαγώ με δημόσιες υπηρεσίες, η αγορά - πώληση προϊόντων και υπηρεσιών, τραπεζικές συναλλαγές. Ειδικότερα, οι χρήστες αναζητούν πληροφορίες για προϊόντα και υπηρεσίες, πραγματοποιούν αποστολή ή λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων, αναζητούν πληροφορίες για ταξίδια και καταλύματα, διαβάζουν εφημερίδες και περιοδικά, κατεβάζουν παιχνίδια - μουσική. Όσον αφορά στην ηλικία των χρηστών του Διαδικτύου, από την έρευνα προκύπτει ότι το 71,5% των νέων ηλικίας 16 - 19 ετών χρησιμοποι-



# ωνιών στην Ελλάδα

εί το Διαδίκτυο, κυρίως, για παιχνίδια και μουσική, ενώ για τις ηλικίες από 20 - 69 ετών η αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες αποτελεί τον κυριότερο λόγο πλοήγησης.


## Οι Ψηφιακά Αναλφάβητοι

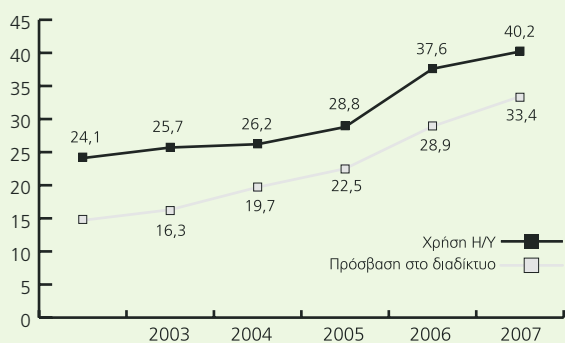
Ιδιαίτερη αναφορά αξίζει να γίνει στο κομμάτι του πληθυσμού της χώρας που δεν έχει χρησιμοποιήσει ποτέ Η/Υ και δεν έχουν χρησιμοποιήσει ποτέ το Διαδίκτυο, Διάγραμμα 3 & 4. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία της ΕΣΥΕ παρατηρείται καθοδική τάση στους ψηφιακά αναλφάβητους. Ωστόσο, το ψηφιακό χάσμα μεταξύ των γενεών υφίσταται και είναι ανησυχητικά τα ποσοστά των

ατόμων που ανήκουν στην παραγωγική ομάδα ηλικίας 35 έως 55 ετών, οι οποίοι δεν έχουν χρησιμοποιήσει ποτέ Η/Υ και Internet. Σε σχέση με το 2006, ο πληθυσμός ηλικίας 16 - 74 ετών, που δεν έχει χρησιμοποιήσει ποτέ Η/Υ μειώθηκε κατά, περίπου 3 ποσοστιαίες μονάδες.

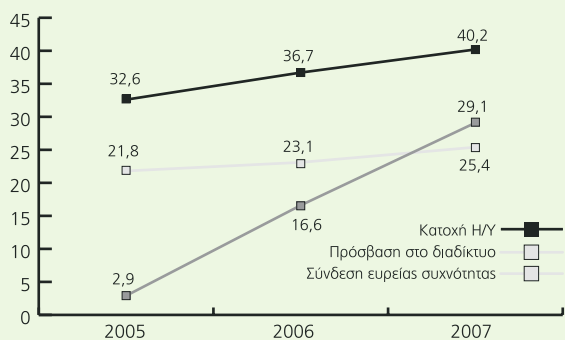
Η μείωση, αν και μικρότερη από αυτή των ετών 2005 και 2006 (κατά 9 ποσοστιαίες μονάδες), αντικατοπτρίζει τη συνεχή καθοδική τάση των τελευταίων ετών. Παράλληλα σε σχέση με το 2006, ο πληθυσμός ηλικίας 16 - 74 ετών, που δεν έχει χρησιμοποιήσει ποτέ το Διαδίκτυο μειώθηκε κατά περίπου 4,5 ποσοστιαίες μονάδες.

Βασικός παράγοντας προσδιορισμού του "προφίλ" των ατόμων που χρησιμοποιούν τις ΤΠΕ, είναι η βαθμίδα εκπαίδευσης στην οποία ανήκουν.

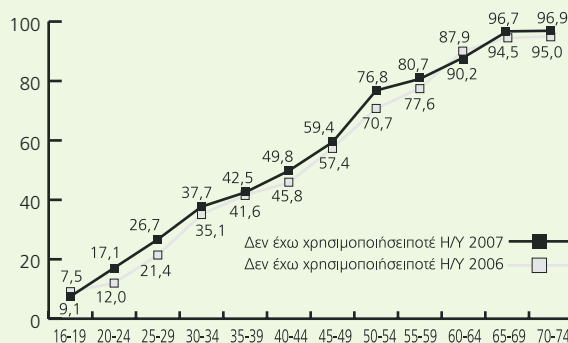
Παρατηρούνται υψηλά ποσοστά πρόσβασης στο Διαδίκτυο σε όλες τις βαθμίδες τριτοβάθμιας (ΤΕΙ, ΑΕΙ, μεταπτυχιακά) και μετα-δευτεροβάθμιας (ΙΕΚ) εκπαίδευσης. Αντίθετα, τα ποσοστά στη δευτεροβάθμια (Γυμνάσιο, Λύκειο) και στην πρωτοβάθμια εκπαίδευση (δημοτικό) είναι χαμηλά, παρά τις έντονες διακυμάνσεις - αλλού μικρές (+0,6 ποσοστιαίες μονάδες) αλλού μεγαλύτερες (+9 ποσοστιαίες μονάδες) αυξήσεις- που παρατηρούνται σε σχέση με το προηγούμενο έτος. 



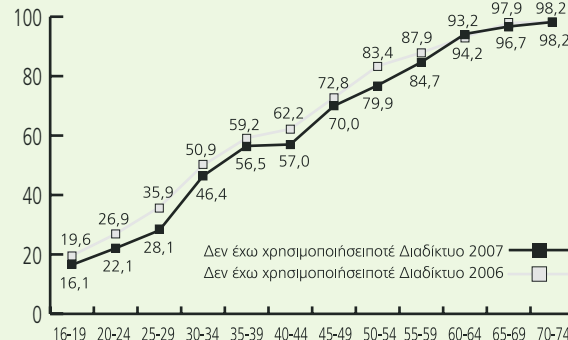
Διάγραμμα 1. Τάσεις αναφορικά με τη χρήση Η/Υ και τη πρόσβαση στο Διαδίκτυο, Πηγή: ΕΣΥΕ, 2008



Διάγραμμα 2. Εξέλιξη Πρόσβασης των Νοικοκυριών, Πηγή: ΕΣΥΕ, 2008



Διάγραμμα 3. Ηλικία Ατόμων που δεν έχουν χρησιμοποιήσει ποτέ Η/Υ, Πηγή: ΕΣΥΕ, 2008



Διάγραμμα 4. Ηλικία ατόμων που δεν έχουν χρησιμοποιήσει ποτέ Διαδίκτυο, Πηγή: ΕΣΥΕ, 2008

# Υψηλός ρυθμός ανάπτυξης για τον κλάδο Τεχνολογίας στην επόμενη διετία

**Ο**ι προοπτικές ανάπτυξης του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) κατά την επόμενη διετία διαγράφονται θετικές και έχουν ενισχυθεί σε σχέση με το 2006, σύμφωνα με τη μελέτη του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας με θέμα "Κατάσταση και Προοπτικές του κλάδου Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα" (έτος 2007). Η μελέτη υλοποιήθηκε σε συνεργασία με το Ίδρυμα Βιομηχανικών και Οικονομικών Ερευνών (ΙΟΒΕ) και με την υποστήριξη του ΣΕΠΕ.

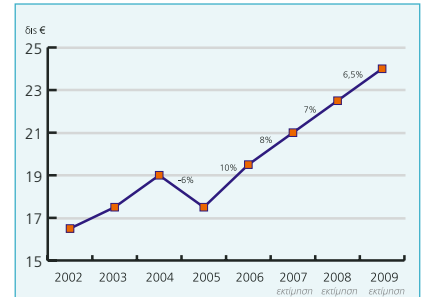
Για την τρέχουσα οικονομική χρήση εκτιμάται, ότι ο κλάδος θα εμφανίσει ρυθμό ανάπτυξης γύρω στο 7%. Το 2006, επετεύχθη υπερκάλυψη της μείωσης που υπήρξε το 2005. Για την περίοδο 2007 - 2009 εκτιμάται, ότι ο τομέας θα συνεχίσει να έχει αυξητικές τάσεις, Διάγραμμα 1. Στις τηλεπικοινωνίες η άνοδος για το 2007 θα είναι διψήφια, ενώ ηπιότερη είναι η εικόνα στην πληροφορική. Την περίοδο 2008 - 2009, εκτιμάται ο ρυθμός αύξησης και για τους δύο κλάδους ότι θα παραμένει περίπου στα ίδια επίπεδα, Διάγραμμα 2 & 3.

Το χρηματοοικονομικό περιβάλλον είναι σταθερό και φαίνεται να έχουν διαμορφωθεί συνθήκες υγείας, στο μεγαλύτερο τμήμα του κλάδου. Ευκαιρίες για τον κλάδο είναι: η επέκταση στις αγορές του εξωτερικού, οι νέοι κοινοτικοί πόροι, η σύγκλιση της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών αλλά και το αυξημένο επενδυτικό ενδιαφέρον από funds του εξωτερικού. Από την άλλη πλευρά, στις απειλές για τον κλάδο περιλαμβάνονται: ο διεθνής ανταγωνισμός, η εξάρτηση από το κράτος, η εσωστρέφεια, η

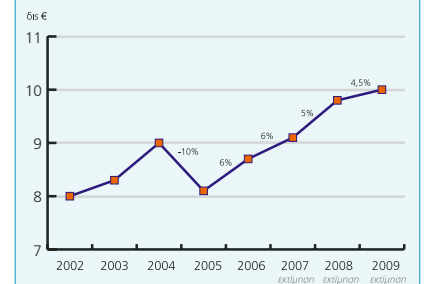
περιορισμένη διάθεση για έρευνα και ανάπτυξη αλλά και τα υψηλά κόστη λειτουργίας.

Η εκτίμηση της θετικής πορείας των ΤΠΕ στην Ελλάδα στηρίζεται στις τάσεις άμβλυνσης ορισμένων εμποδίων που υπάρχουν στον εγχώριο τομέα ΤΠΕ, είτε από την πλευρά της ζήτησης, είτε από την πλευρά της προσφοράς. Συγκεκριμένα, το μακροοικονομικό περιβάλλον παραμένει ευνοϊκό, ισχυροποιούνται οι ενδείξεις ενίσχυσης της ζήτησης και υπάρχει βελτίωση των παραγόντων ανάπτυξης. Οι ίδιες οι επιχειρήσεις, παρά το γεγονός ότι αναγνωρίζουν ότι η αγορά παραμένει δύσκολη, εμφανίζονται πολύ πιο αισιόδοξες για τη μεγέθυνση του τομέα ΤΠΕ, σε σχέση με την εκτίμηση πριν από έναν χρόνο. Η συγκρατημένη αισιοδοξία που είχε διατυπωθεί ως προσδοκία στην περσινή έρευνα φαίνεται να επαληθεύεται, ενώ οι επιχειρήσεις αναγνωρίζουν ακόμα περισσότερο κάποια ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτουν, καθώς και την ικανότητά τους να επιβιώσουν σε αυτό το δύσκολο περιβάλλον. Το 80% των ερωτηθέντων εμφανίζεται αισιόδοξο για την πορεία της επιχείρησής τους στο προσεχές διάστημα, Διάγραμμα 4.

Αναφορικά με το δείκτη επιχειρηματικών προσδοκιών για τη βιομηχανία, ο δείκτης του κλάδου ΤΠΕ κινείται στις 105,1 μονάδες το πρώτο εξάμηνο του 2007 έναντι 85 μονάδες στο αντίστοιχο περσινό εξάμηνο. Αντίστοιχα, υψηλός είναι ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών στο λιανικό εμπόριο από τον κλάδο. Καθ' όλη τη διάρκεια της περιόδου 2000 - 2006 κινείται κατά μέσο όρο στις 111,6 μονάδες και είναι μεγαλύτερος



Διάγραμμα 1. Κύκλος εργασιών κλάδου ΤΠΕ, Πηγή: Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, 2007



Διάγραμμα 2. Κύκλος εργασιών κλάδου Πληροφορικής, Πηγή: Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, 2007



Διάγραμμα 3. Κύκλος εργασιών κλάδου Τηλεπικοινωνιών, Πηγή: Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, 2007

από το σύνολο του λιανικού εμπορίου (108,7 μονάδες στο σύνολο του λιανικού εμπορίου την ίδια περίοδο), αν και υπάρχουν μεγάλες διακυμάνσεις. Αυτό σημαίνει επομένως ότι αφενός η αγορά έχει περιθώριο "εκαθαρίσεων", αφετέρου υπάρχουν ανταγωνιστικές επιχειρή-

# Λογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών



Οι επιχειρήσεις εμφανίζονται πολύ πιο αισιόδοξες για τη μεγέθυνση του τομέα ΤΠΕ, σε σχέση με την εκτίμηση πριν από έναν χρόνο

σεις που μπορούν να τεθούν επικεφαλής και να οδηγήσουν τον κλάδο σε μεγέθυνση. Η επαλήθευση των προσδοκιών επαφίεται, όμως, στην ένταση με την οποία θα ενισχύονται οι θετικές τάσεις, και αντίστοιχα θα περιορίζεται η ένταση των εμποδίων, Διάγραμμα 5.

## Αυξάνεται η ζήτηση, βελτιώνεται η προσφορά

Τρεις είναι οι κύριες κατηγορίες πελατών που συνθέτουν την εγχώρια ζήτηση για προϊόντα και υπηρεσίες ΤΠΕ: οι επιχειρήσεις (70%), οι καταναλωτές (20%) και το δημόσιο (10%). Σύμφωνα με τα στοιχεία της μελέτης τόσο στην πλευρά του Δημοσίου, όπου υλοποιούνται σημαντικά έργα και ενισχύονται οι δράσεις ενημέρωσης πολιτών και επιχειρήσεων για τις ΤΠΕ, όσο και στο τμήμα των επιχειρήσεων που παραμένει το σημαντικότερο τμήμα της αγοράς, τα μηνύματα είναι θετικά. Περίπου 1 στις 2 επιχειρή-

σεις επενδύουν λιγότερο από 5% του ετήσιου προϋπολογισμού τους σε ΤΠΕ όταν το αντίστοιχο ποσοστό στην Ευρώπη φτάνει το 5%, αλλά και οι εξειδικευμένες εφαρμογές παραμένουν λιγότερο δημοφιλείς, γεγονός που σημαίνει πως υπάρχουν ακόμα πολλά περιθώρια ανόδου (Δείγμα: 1600 επιχειρήσεις, με βιβλία Γ' κατηγορίας, που χρησιμοποιούν Η/Υ). Τέσσερις στις πέντε μεγάλες επιχειρήσεις διαθέτουν ERP, μία στις τρεις μεσαίες επιχειρήσεις διαθέτει CRM. Η χρήση Supply Chain Management (SCM) είναι ιδιαίτερα χαμηλή και περιορίζεται κυρίως στις μεγάλες επιχειρήσεις (1 στις 3) και μία στις δύο επιχειρήσεις χρησιμοποιούν εξειδικευμένο λογιστικό πρόγραμμα, Διάγραμμα 6.

Είναι, όμως, ενθαρρυντικό το γεγονός ότι το 98,1% των επιχειρήσεων έχει πρόσβαση στο Διαδίκτυο και το 75,7% διαθέτει ευρυζωνική σύνδεση. Ήδη, ξε-

κινά τη λειτουργία του ο βασικός όγκος των έργων που υλοποιήθηκαν στην Ελλάδα, κάτι που αναμένεται να αποτελέσει εφαλτήριο για καλύτερες επιδόσεις στους δείκτες για την Κοινωνία της Πληροφορίας στη χώρα μας. Όπως τονίζεται στην έρευνα, η πρωτογενής ενίσχυση της ζήτησης από την πλευρά το Δημοσίου αποτελεί μία μωπική προσέγγιση, καθώς δεν λαμβάνει υπόψη της τα πολλαπλασιαστικά οφέλη που δημιουργεί η υλοποίηση των έργων αυτών. Η δευτερογενής ζήτηση που προκύπτει από τη σταδιακή δημιουργία ενός πελατειακού δυναμικού (πολίτες και επιχειρήσεις) περισσότερο εξοικειωμένου με τις ΤΠΕ, αποτελεί πυλώνα ανάπτυξης για τον κλάδο, σε μακρόχρονη βάση. Οι δράσεις που υλοποιούνται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας", υποστηρίζουν την εξοικείωση των πολιτών με τις ΤΠΕ, δημιουργώντας έτσι δυνητικούς πελάτες προϊόντων και υπηρεσιών.

Στους καταναλωτές τα αποτελέσματα είναι ακόμα ευνοϊκότερα, με κινητήριο μοχλό τους νέους και τις τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες. Ταυτόχρονα, έχουν πολλαπλασιαστεί οι υπηρεσίες όσο βελτιώνονται και οι ευρυζωνικές υποδομές, ενώ έχουν ενισχυθεί οι δράσεις ενημέρωσης πολιτών και επιχειρήσεων για τις ΤΠΕ. Κινητήριο μοχλός στη ζήτηση είναι οι τηλεπικοινωνίες και οι ενοποιημένες υπηρεσίες. Όπως είχε επισημανθεί και στην Α' Φάση (το 2006), βασικός μοχλός ανάπτυξης του κλάδου ΤΠΕ είναι οι τεχνολογικές εξελίξεις στις τηλεπικοινωνίες. Ήδη, η σύγκλιση σταθερής τηλεφωνίας, Internet και τηλεόρασης, έχει δημιουργήσει κινητικότητα στην αγορά και αυτό έχει γίνει ορατό από στους καταναλω-





μα, όταν το αντίστοιχο ποσοστό στις Τηλεπικοινωνίες είναι μόνο 67,3%. Οι μισές επιχειρήσεις πληροφορικής απασχολούν έως 15 άτομα και αντίστοιχα έως 24 άτομα στις Τηλεπικοινωνίες.

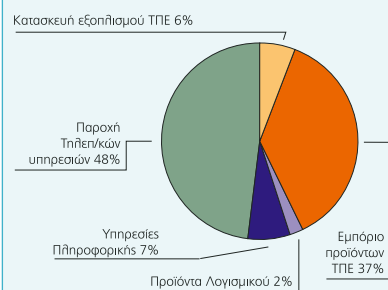
### Καινοτομία και εξωστρέφεια

Τρεις στις τέσσερις επιχειρήσεις που συμμετείχαν στην έρευνα, δηλώνουν ότι τη διετία 2005 - 2006 λάνσαρσαν στην αγορά κάποιο νέο ή σημαντικά βελτιωμένο προϊόν / υπηρεσία. Τα αποτελέσματα αυτά συγκλίνουν με τις απογραφές καινοτομίας της ΓΓΕΤ, όπου π.χ. στον κλάδο NACE 72 (Πληροφορική και συναφείς δραστηριότητες), το 100% των επιχειρήσεων δηλώνει ότι την περίοδο 2002 - 2004 επέδειξε καινοτομική δραστηριότητα. Από την άλλη πλευρά, όμως, δεν υπάρχει πραγματικό ενδιαφέρον για διεξαγωγή συστηματικής έρευνας και ανάπτυξης στις επιχειρήσεις.

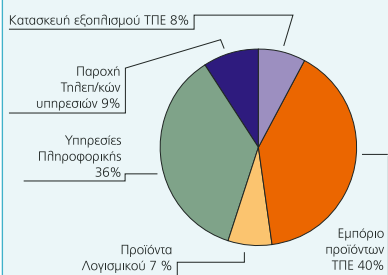
Γι' αυτό και σε όρους διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, που ενδεχομένως έχουν αποκτήσει οι επιχειρήσεις για να προστατεύσουν καινοτομία που έχουν αναπτύξει, τα αποτελέσματα δεν είναι ενθαρρυντικά. Μόλις το 11% από αυτούς που δήλωσαν ότι έχουν κάποια καινοτομία προϊόντος διαθέτει κάποια πατέντα. Άρα, το μεγαλύτερο μέρος των καινοτομιών που οι ελληνικές επιχειρήσεις δηλώνουν ότι έχουν εφαρμόσει, συνιστά απλώς την εισαγωγή στην αγορά της Ελλάδας κάποιου προϊόντος/ υπηρεσίας που έχει αναπτυχθεί στο εξωτερικό και όχι κάποια καινοτομία που ανέπτυξαν οι ίδιες οι επιχειρήσεις. Πάντως, τα δειγματοληπτικά στοιχεία για την Ε&Α που διεξάγεται στον κλάδο ΤΠΕ είναι ενθαρρυντικά, καθώς πολύ μικρό ποσοστό των επιχειρήσεων δηλώνει ότι δεν διεξάγει καθόλου έρευνα.

Επίσης, καταγράφεται εντονότερη προσπάθεια για εξωστρέφεια και απαγκίστρωση από το Δημόσιο. Ταυτόχρονα, όλο και περισσότερες μικρές επιχειρήσεις στρέφουν το ενδιαφέρον τους σε νησίδες αγοράς, ενώ πληθαίνουν τα παραδείγματα επιχειρήσεων που είναι έντονα εξωστρεφείς: υπάρχουν πυρήνες εξαγωγικής έντασης στις υπηρεσίες πληροφορικής που φαίνεται να βρίσκουν το δρόμο τους στις ξένες αγορές με προϊόντα υψηλότερης προστιθέμενης αξίας που σχετίζονται με ολοκληρωμένες υπηρεσίες πληροφορικής, Διάγραμμα 8. Το 44% των επιχειρήσεων του τομέα ΤΠΕ (από 42% το 2006) δραστηριοποιείται (αυτόνομα και όχι ενδεχομένως μέσω της μητρικής επιχείρησης) στο εξωτερικό. Μεγάλες επιχειρήσεις εμπορίας/ διανομής και μεταποίησης ΤΠΕ δραστηριοποιούνται στο εξωτερικό, κυρίως στα Βαλκάνια και την Κύπρο. Αρκετές επιχειρήσεις από τις υπηρεσίες πληροφορικής και το λογισμικό, παρέχοντας προϊόντα υψηλής τεχνολογίας αυξάνουν τις δραστηριότητές τους στο εξωτερικό και μάλιστα και σε πιο ανεπτυγμένες αγορές (ΗΠΑ, Κεντρική Ευρώπη). Γενικά, εξάγεται το 8% της συνολικής αγοράς ΤΠΕ αλλά το μέγεθος της επιχείρησης συνεχίζει να επηρεάζει καθοριστικά αυτή τη συμπεριφορά. Η εξέλιξη των εμπορικών ροών της Ελλάδας σε αγαθά ΤΠΕ ήταν θετική το 2006, καθώς η αξία τους αυξήθηκε κατά 17,3% σε σχέση με το 2005 και ξεπέρασε τα €3,5 δις. Το ποσό αυτό αντιπροσωπεύει περίπου το 5,4% της αξίας των συνολικών εμπορικών ροών της Ελλάδας το 2006. Συνολικά, την περίοδο 2000 - 2006 ο όγκος των εμπορικών συναλλαγών ΤΠΕ έχει σημειώσει μέση ετήσια αύξηση της τάξης του 0,91%, ενώ σωρευτικά έχει μειωθεί οριακά κατά 0,2%. **1**

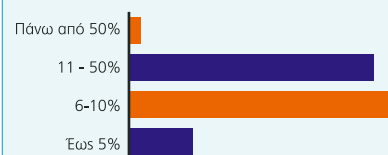
#### Ποσοστιαία διάρθρωση κύκλου εργασιών τομέα ΤΠΕ



#### Ποσοστιαία διάρθρωση επιχειρήσεων εργασιών τομέα ΤΠΕ



Διάγραμμα 7. Διάρθρωση του κλάδου ΤΠΕ σε σχέση με τον κύκλο εργασιών και το πλήθος των επιχειρήσεων, Πηγή: Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, 2007



Διάγραμμα 8. Εξαγωγικός εξοπλισμός κλάδου ΤΠΕ, πηγή: Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, 2007





# Το ESPRIMO τώρα και φορητό!

Η υψηλή αξιοπιστία και ποιότητα των σταθερών υπολογιστών ESPRIMO μεταφέρονται και στους φορητούς υπολογιστές! Δείτε τα νέα μοντέλα της σειράς ESPRIMO Mobile, το ESPRIMO Mobile V5505 και το ESPRIMO Mobile V5545 με την τελευταία τεχνολογία Intel® Centrino® Duo processor technology.

Τα ESPRIMO Mobile είναι κατασκευασμένα ειδικά για τις ανάγκες των επιχειρηματιών και στελεχών που επιθυμούν να έχουν τις ανέσεις του γραφείου τους ακόμα και όταν είναι εν κινήσει.

**Εξοπλίστε σήμερα την επιχείρησή σας με σταθερούς και φορητούς υπολογιστές ESPRIMO!**



## ESPRIMO Mobile V5505



- Intel® Centrino® Duo processor technology with:  
Intel® Core™2 Duo Processor T5450  
(1.66 GHz, 2 MB SLC, 667MHz FSB)  
Intel® Chipset 965GM,  
Intel® Pro/Wireless LAN Connection 4965 a/g/n
- **Αuthεντικά Windows Vista® Business MuLi B (GR/GB)**
- Μνήμη 1x1GB DDRII PC667
- Σκληρός δίσκος 120 GB SATA
- Οθόνη 15.4" WXGA
- DVD-RAM (super multi)
- Built-in 10/100/1000 Mbps
- Bluetooth V2.0
- Γραφικά Intel GMA X3100
- Δυνατότητα για δεύτερη μπαταρία
- Βάρος 2,7 kg (ανάλογα με τη σύνθεση)
- Εγγύηση 1 χρόνος collect & return

Τιμή **€ 952**  
περιλαμβανομένου Φ.Π.Α.

## ESPRIMO Mobile V5545



- Intel® Centrino® Duo processor technology with:  
Intel® Core™2 Duo Processor T7300  
(2.0 GHz, 4 MB SLC, 800MHz FSB)  
Intel® Chipset 965PM,  
Intel® Pro/Wireless LAN Connection 4965 a/g/n
- **Αuthεντικά Windows Vista® Business MuLi B (GR/GB)**
- Μνήμη 2x1GB DDRII PC667
- Σκληρός δίσκος 160 GB SATA
- Οθόνη 15.4" WXGA
- DVD-RAM (super multi)
- Built-in 10/100/1000 Mbps
- Ενσωματωμένη 1,3 Megapixel Camera
- Γραφικά ATI Mobility Radeon™  
HD 2400 (128MB / 512MB)
- Bluetooth V2.0
- Δυνατότητα για δεύτερη μπαταρία
- Βάρος 2,8 kg (ανάλογα με τη σύνθεση)
- Εγγύηση 1 χρόνος collect & return

Τιμή **€ 1155**  
περιλαμβανομένου Φ.Π.Α.

## ESPRIMO EDITION P2511

- Intel® Core™2 Duo Processor E4400  
(2.0 GHz, 2MB SLC, 800MHz FSB)
- **Αuthεντικά Windows Vista® Business MuLi B (GB/GB)**  
συμπεριλαμβανομένου του Twinload  
DVD MUI με δυνατότητα για downgrade σε  
αυθεντικά Windows XP Professional
- 1 GB DDR2-667
- 160 GB Serial ATA 2 HDD
- DVD-RW Serial ATA
- Chipset Intel® 946GZ
- LAN 10/100 on board
- High definition audio on board
- PCI - x (full height)
- PCI Express 16x - 1 x (full height)
- Γραφικά Intel® GMA 3000 up to 256MB
- Power Supply 300W
- Εγγύηση 3 χρόνια bring-in

Τιμή **€ 599**  
περιλαμβανομένου Φ.Π.Α.

Για περισσότερες πληροφορίες καλέστε το **210 68 64 933** και το **801 11 42300**  
(αστική χρέωση + Φ.Π.Α. για όλη την Ελλάδα) ή επισκεφθείτε το [www.fujitsu-siemens.gr](http://www.fujitsu-siemens.gr)

Για τεχνική υποστήριξη καλέστε στο **801 11 42200**.

Celeron, Celeron Inside, Centrino, Core Inside, Intel, Intel Core, Intel Inside, Intel SpeedStep, Intel ViiV, Intel Xeon, Itanium, Itanium Inside, Pentium, Pentium Inside, the Centrino logo, the Intel logo and the Intel Inside logo are trademarks or registered trademarks of Intel Corporation or its subsidiaries in the United States and other countries. Στα προϊόντα της Fujitsu Siemens Computers™ χρησιμοποιούνται αυθεντικά λειτουργικά συστήματα Microsoft Windows. <http://www.microsoft.com/privacy/how-to-tell>. Τα ονόματα εταιρειών και προϊόντων είναι εμπορικά σήματα ή ονόματα κατατεθέντα των αντίστοιχων εταιρειών προστατευμένα από το νόμο. Τα τεχνικά και εμπορικά χαρακτηριστικά των προϊόντων είναι στοιχεία που μπορεί να αλλάξουν χωρίς προειδοποίηση. Οι τιμές προσδιορίζονται βάσει των τεχνικών χαρακτηριστικών και περιλαμβάνουν τον αναλογιστικό Φ.Π.Α. Οι φωτογραφίες είναι ενδεικτικές και δε διαφέρουν τη Fujitsu Siemens Computers αναφορικά με τα χαρακτηριστικά των τελικών προϊόντων που περιγράφονται στην εκάστοτε προσφορά.

We make sure

**FUJITSU** COMPUTERS  
**SIEMENS**





νή είσοδος της αμερικανικής οικονομίας σε ύφεση. Οι οικονομολόγοι έχουν διχαστεί μπροστά σε αυτό το ερώτημα και οι πιθανότητες που δίνονται είναι 40 - 50% να συμβεί.

Τα μακροοικονομικά παγκοσμίως που δείχνουν, ότι οι οικονομίες τουλάχιστον για το 2008 θα είναι επιβραδυνόμενες. Ένας ακόμα δείκτης που προδιαγράφει την επιβράδυνση είναι και ο δείκτης των ναύλων. Εκεί φαίνεται, ότι το προσεχές 6μηνο ο ρυθμός των ναύλων δείχνει έντονη μείωση που είναι συνέπεια της μικρότερης ζήτησης για μεταφορά πρώτων υλών που με την σειρά του είναι ένα μήνυμα επιβράδυνσης.

### Επιτόκια

Οι κεντρικές τράπεζες λαμβάνοντας σοβαρά υπόψη όλες τις παραμέτρους και κυρίως τις πιθανές συνέπειες στον πληθωρισμό, ετοιμάζονται να χρησιμοποιήσουν το μέσον των επιτοκίων αναλόγως. Στο τέλος Ιανουαρίου η FED μειώνει τα επιτόκια, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις, από 0,50% έως και 0,75%. Πετρέλαιο.

Η αναμενόμενη επιβράδυνση του ρυθμού ανάπτυξης των οικονομιών, πιστεύω θα επηρεάσει πτωτικά και τις τιμές του πετρελαίου που με τη σειρά τους θα διευρύνουν την αγοραστική δύναμη των καταναλωτών, διευκολύνοντας έτσι την ανάκαμψη.

Ένα θετικό στοιχείο στην Αμερικανική οικονομία είναι, ότι αρχίζουν και σημειώνουν αύξηση οι καινούργιες αιτήσεις για στεγαστικά δάνεια. Φαίνεται να αρχίζει να ζεσταίνεται η αγορά αυτή. Ποσοτικοποίηση των απωλειών από την πιστωτική κρίση του sub prime. Τα πρώτα

---

## Αμυντικές κινήσεις, διαφοροποίηση και ρευστότητα στα χαρτοφυλάκια (περίπου 40-50% μετρητά) στην παρούσα φάση θα βοηθήσουν έτσι ώστε οι επενδυτές να εκμεταλλευτούν ευκαιρίες που θα εμφανίζονται

---

αποτελέσματα των εταιριών με κλείσιμο 2007 δείχνουν χειρότερα των αναμενομένων ιδιαίτερα σε αυτές που εμπλέκονται στο sub prime. Το θετικό σενάριο στο επόμενο τρίμηνο θα είναι να αρχίζει να φαίνεται, ότι τελικά οι απώλειες θα είναι μικρότερες των αναμενομένων που έχει προεξοφλήσει η αγορά ( γύρω στα \$400 δις).

Παίρνοντας υπόψη μας τα παραπάνω, πιστεύω ότι είναι αρκετά επικίνδυνο να παίρνει θέση κάποιος στην αγορά πιστεύοντας, ότι όλα θα εξομαλυνθούν στο άμεσο μέλλον.

Έχω την εντύπωση, ότι αμυντικές κινήσεις, διαφοροποίηση και ρευστότητα στα χαρτοφυλάκια (περίπου 40 - 50% μετρητά) στην παρούσα φάση θα βοηθήσουν, έτσι ώστε να εκμεταλλευτούμε ευκαιρίες που θα εμφανίζονται. Πιστεύω, ότι σε πολλές περιπτώσεις τα θεμελιώδη έχουν αρχίσει να γίνονται ελκυστικά. Κλάδοι που πιστεύω ότι μεταξύ άλλων θα συγκεντρώσουν το ενδιαφέρον των επενδυτών είναι της ενέργειας, μεγάλων και αυτοδύναμων κατασκευών, τροφίμων, τεχνολογίας και μάλιστα αυτών που συνδυάζονται με Τηλεπικοινωνίες.







Το Sony, like.no.other και VAO είναι σήματα κατατεθέντα της Sony Corporation Ιαπωνίας.

Λορέντινις / Πιρρέλι

[vaio-john.com](http://vaio-john.com)

Τα τελευταία 4 πράγματα που αγόρασα από το Internet:

Το άλμπουμ του Leonard Cohen.

Το βιβλίο Austerlitz από τον W.G. Sebald.

Εισιτήρια για αγώνα μπάσκετ.

Ένα ζευγάρι λευκές κάλτσες.

**SONY**

be like.no.other™

VAIO





να όπως το γεγονός που συνέβη στην Ταϊλάνδη κατά το 2007. Είμαστε επίσης σκεπτικοί, εάν υπάρξει κάποια αρνητική εκτόνωση στην Κινεζική οικονομία, η οποία δείχνει να υπερθερμαίνεται. Ένα μεγάλο σοκ στην Κίνα, θα είχε σημαντικό αντίκτυπο στις Ασιατικές αγορές. Ανάμεσα σε κάποιες ασιατικές αγορές, θα θέλαμε να επισημάνουμε την Ινδία, το Χονγκ Κονγκ και την Σιγκαπούρη.

Κατά τη διάρκεια του 2007, τα πιο πολλά χρεόγραφα έχουν υποφέρει από τα γνωστά έως τώρα ενυπόθηκα δάνεια. Θεωρούμε, ότι οι επιπτώσεις τους έχουν ήδη προεξοφληθεί, καθώς οι τιμές των διεθνών τραπεζικών μετοχών έχουν προσαρμοστεί στις πτωτικές καθαρές θέσεις των τραπεζών και οποιαδήποτε πώση προερχόμενη από τα ενυπόθηκα δάνεια θα έχει αντίκτυπο στην αγορά αλλά όχι πραγματικό και πέραν του ήδη υπάρχοντος, αντίκτυπο στην οικονομία. Με άλλα λόγια θεωρούμε ότι οι απομειώσεις (write-downs) θα χρησιμοποιηθούν από τις αγορές σα δικαιολογία για ρευστοποίηση βραχυπρόθεσμων κερδών. Ωστόσο, θεωρούμε ότι τα χειρότερα έχουν ήδη έρθει.

## Ελλάδα

Το 2007 χρηματιστηριακά ήταν μια χρονιά έντονων διακυμάνσεων και χαρακτηρίστηκε από την έντονη δραστηριότητα στο χώρο των εξαγορών και συγχωνεύσεων, αλλά και στην κατάρρευση της αγοράς ενυπόθηκων δανείων στην Αμερική. Οι δύο αυτοί παράγοντες λειτούργησαν αντιφατικά, διαμορφώνοντας ψυχολογία και τάση σε όλες τις ανεπτυγμένες αγορές. Ειδικά η κρίση των ενυπόθηκων δανείων αποτέλεσε καταλύτη για μια σειρά από ενέργειες, που είχαν άμεση επίπτωση στην πολιτική των κεντρι-

Το 2008 θα αποτελέσει «σκληρό» τεστ για την παγκόσμια οικονομία, που απολάμβανε υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης την τελευταία πενταετία. Οι κίνδυνοι ύφεσης, κυρίως για την αμερικανική οικονομία, παραμένουν οξύτατοι. Από την άλλη πλευρά αναμένεται ότι το 2008 θα είναι μια καλή χρονιά για τις Ασιατικές αναδυόμενες αγορές



κών τραπεζών και την διαβάθμιση και αξιολόγηση του ρίσκου σε κάθε κατηγορία αξιόγραφων που συνδέονται με μόχλευση. Κατά το 2007, στην Ελλάδα οι ρυθμοί ανάπτυξης διατηρήθηκαν κοντά στο 4% και οι επιχειρήσεις διατήρησαν την κερδοφορία τους σε πολύ υψηλά επίπεδα (>28%) για τέταρτη συνεχόμενη χρονιά με ισχυρές εισροές από την Ανατολική Ευρώπη και τα Βαλκάνια.

Παράλληλα, αντλήθηκαν κεφαλαία ύψους €9 δις με τα οποία έγιναν εξαγορές ή χρηματοδοτήθηκαν νέα επιχειρηματικά πλάνα. Η συμμετοχή των ξένων επενδυτών ξεπέρασε το 52% και η αγορά απέκτησε σημαντικό βάθος συναλλαγών με τους ημερήσιους τζίρους να διαμορφώνονται στα €450 εκατ.

Το 2008 ξεκινάει με παρακαταθήκη το ξεκαθάρισμα που επήλθε διεθνώς στα ενυπόθηκα δάνεια υψηλού κινδύνου, την επαναξιολόγηση της μόχλευσης ως χρηματοοικονομικού εργαλείου, νέους κανόνες και θεσμικό πλαίσιο στη λειτουργία και τις διαδικασίες των χρηματοοικονομικών ομίλων (MIFID) αλλά και με λιπείς νομισματικές και ενεργειακές ισορροπίες.

Η ατζέντα της Αμερικανικής οικονομίας αναμένεται να αλλιάξει από το αποτέλεσμα που θα προκύψει από τις εκλογές στις ΗΠΑ (4 Νοεμβρίου 2008), ενώ η εφαρμογή της Βασιλείας II είναι βέβαιο ότι θα πιέσει διεθνώς τα μεγαλύτερα χρηματοοικονομικά σχήματα που θα μπορούν να αντέξουν τους κανόνες της νέας τραπεζική νομοθεσίας. Ακόμα, η τάση και ανάγκη εξεύρεσης φιλικών τεχνολογιών προς το περιβάλλον αναμένεται να προκαλέσει πιο έντονη επενδυτική στροφή σε οικολογικές επενδύ-



## Αποτελέσματα 9μήνου 2007

ΔΠΧΠ (σε χιλ. €)	Ισοθ.	Κύκλος Εργασιών			EBITDA		
		2006	2007	Δ(%)	2006	2007	Δ(%)
<b>Πήγασος ΑΧΕΠΕΥ</b>							
ALTEC	Ενοπ.	132.490	150.408	13,5%	16.148	20.746	28,5%
BYTE	Ενοπ.	29.429	38.538	31,0%	3.658	4.351	18,9%
CENTRIC MULTIMEDIA	Ενοπ.	7.762	27.279	251,4%	568	768	35,2%
COMPUCON	Ενοπ.	4.321	5.234	21,1%	260	1.766	580,3%
COSMOTE	Ενοπ.	1.630.559	2.251.030	38,1%	643.149	745.388	15,9%
CPI (3Μ 2007)	Ενοπ.	6.403	6.153	-3,9%	358	94	-73,7%
FORTHNET	Ενοπ.	72.592	85.561	17,9%	-686	-18.168	-2548,3%
INFO QUEST	Ενοπ.	279.250	306.397	9,7%	4.811	5.210	8,3%
INFORM ΛΥΚΟΣ	Ενοπ.	50.561	50.539	0,0%	9.076	8.143	-10,3%
INFORMER	Ενοπ.	20.582	18.530	-10,0%	-377	3.132	930,0%
LANNET	Ενοπ.	38.215	47.595	24,5%	385	-2.347	-709,6%
MARAC	Ενοπ.	10.110	9.140	-9,6%	294	985	235,0%
MICROLAND COMPUTERS	Ενοπ.	46.808	60.467	29,2%	2.506	3.244	29,4%
MLS	Ενοπ.	3.123	4.522	44,8%	1.966	2.245	14,2%
MULTIRAMA	Ενοπ.	77.846	98.001	25,9%	965	1.891	96,0%
NEWSPHONE	Ενοπ.	32.780	42.687	30,2%	6.841	6.878	0,5%
PC SYSTEMS	Ενοπ.	13.197	14.370	8,9%	-741	639	-
PROFILE	Ενοπ.	11.233	11.683	4,0%	2.469	3.298	33,6%
QUALITY & RELIABILITY	Ενοπ.	5.486	5.517	0,6%	53	538	915,1%
RAINBOW (3Μ 2007)	Ενοπ.	2.841	3.240	14,0%	231	272	17,7%
SINGULARLOGIC	Ενοπ.	21.055	51.151	142,9%	422	4.428	949,3%
SPACE HELLAS	Ενοπ.	22.205	29.700	33,8%	3.008	3.076	2,3%
UNIBRAIN	Ενοπ.	3.807	4.594	20,7%	800	573	-28,4%
UNISYSTEM	Ενοπ.	40.234	38.907	-3,3%	6.490	3.079	-52,6%
ΑΛΦΑ ΓΚΡΙΣΙΝ	Ενοπ.	8.143	13.084	60,7%	819	978	19,4%
ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ	Ενοπ.	4.848	6.198	27,8%	771	799	3,6%
ΖΗΝΩΝ	Ενοπ.	4.920	3.741	-24,0%	-198	-4.757	-2302,5%
ΙΛΥΔΑ	Ενοπ.	4.812	5.221	8,5%	1.969	2.227	13,1%
INTRALOT	Ενοπ.	572.764	568.710	-0,7%	185.595	179.944	-3,0%
INTEAL	Ενοπ.	27.385	41.816	52,7%	298	688	130,9%
INTEPTEK	Ενοπ.	30.161	29.964	-0,7%	2.680	1.476	-44,9%
ΙΝΤΡΑΚΟΜ ΑΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ	Ενοπ.	251.555	289.178	15,0%	23.501	11.565	-50,8%
ΛΟΓΙΣΜΟΣ	Ενοπ.	1.760	2.361	34,1%	981	1.236	26,0%
ΟΤΕ	Ενοπ.	4.302.500	4.687.600	9,0%	1.708.200	1.697.100	-0,6%
ΠΛΑΙΣΙΟ	Ενοπ.	214.420	264.009	23,1%	9.830	11.707	19,1%
Σύνολο		7.986.157	9.273.125	16,1%	2.637.100	2.703.192	2,5%

“Πίνακας 1. Αποτελέσματα Εισηγμένων εταιριών του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών για το 9μηνο 2007, σε χιλ. €, Πηγή: Πήγασος ΑΧΕΠΕΥ”





προστασίας του ιδιωτικού απορρήτου. Το 2007, η πλειονότητα των προϋπολογισμών για την ασφάλεια πληροφοριών προέρχεται από τα τμήματα πληροφορικής, ενώ παράλληλα τα τμήματα αυτά αποκτούν και τον έλεγχο του συνολικού προϋπολογισμού ασφαλείας.

Επιπλέον, ενώ η καταστράτηγηση των δεδομένων δημιουργεί ανησυχία για την προστασία του ιδιωτικού απορρήτου, η εφαρμογή τεχνολογιών κρυπτογράφησης παραμένει χαμηλής προτεραιότητας, παρ' όλο που η μη υιοθέτηση τους αποτελεί πολλές φορές την αιτία διαρροής πληροφοριών.

Η πλειονότητα των επιχειρήσεων και των οργανισμών διαθέτουν πλέον διευθυντές ασφαλείας (CSO) και διευθυντές ασφαλείας πληροφοριών (CISO) σε ποσοστό που ανέρχεται στο 57% των ερωτηθέντων το 2007, έναντι 37% το 2006. Οι περισσότερες επιχειρήσεις επένδυσαν σημαντικά στην υιοθέτηση τεχνολογιών προστασίας της ασφάλειας των πληροφοριών και στην υλοποίηση ασφαλιστικών δικλίδων, όπως εγκατάσταση firewalls (88%), λήψη αντιγράφων ασφαλείας - backups - (82%), passwords (80%), εγκατάσταση συστημάτων ανίχνευσης κακόβουλου λογισμικού (spyware, ιοί, κ.ά.).

Ωστόσο, η επένδυση χρόνου στην εφαρμογή πρακτικών μέτρων παραμένει σε χαμηλά επίπεδα. Για παράδειγμα, το 63% των ερωτηθέντων αναφέρουν ότι δεν ελέγχουν την εφαρμογή των πολιτικών ασφαλείας από τους υπαλλήλους τους, ενώ λιγότεροι από τους μισούς (48%) αξιολόγησαν και επανεξέτασαν την αποτελεσματικότητα των πολιτικών και διαδικασιών ασφαλείας τη χρονιά που πέρασε.

## Η πλειονότητα των προϋπολογισμών για την ασφάλεια των πληροφοριών προέρχεται απευθείας από τα τμήματα πληροφορικής σε ποσοστό 65%, σημαντική αύξηση σε σχέση με το 48% για το 2006.

Οι περισσότερες επιχειρήσεις δε διαθέτουν καταγεγραμμένες διαδικασίες για την εφαρμογή της πολιτικής ασφαλείας των πληροφοριών. Λιγότερες από το ένα τρίτο των επιχειρήσεων (31%) διαθέτουν μηχανισμούς εφαρμογής της πολιτικής και των διαδικασιών, ενώ μόλις το 28% συλλέγει στοιχεία σε σχέση με μετρήσιμους δείκτες για την προστασία της ασφάλειας και την εφαρμογή των δικλίδων ασφαλείας.

### Η πληροφορική σε ηγετικό ρόλο

Τα επόμενα χρόνια, είναι πολύ πιθανόν τα τμήματα πληροφορικής να είναι αρμόδια, τόσο για τη βελτίωση του εσωτερικού ηλυσίου ασφαλείας (πρωτόκολλο ασφαλείας), όσο και για την ευθυγράμμιση των δαπανών για την ασφάλεια με τους επιχειρηματικούς στόχους. Παρατηρείται, ότι περισσότερα εξειδικευμένα στελέχη για την ασφάλεια των πληροφοριών αναφέρονται πλέον στον διευθυντή πληροφορικής (CIO), σε ποσοστό 38% το 2007 έναντι 33% το 2006, και στον διευθυντή τεχνολογίας (CTO) σε ποσοστό 15% το 2007 έναντι 6% το 2006. Αντίστοιχα, όλο και περισσότερα διευθυντικά στελέχη για την ασφάλεια των πληροφοριών υπόκεινται σε πολλαπλές γραμμές αναφοράς, συμπεριλαμβανομένου του διευθυντή διαχείρισης κινδύνων και του οικονομικού διευθυντή (CFO) - σε ποσοστά από 6% έως 9%, για

την πρώτη περίπτωση, και από 7% έως 11%, για τη δεύτερη. Τα αποτελέσματα της έρευνας δείχνουν ότι, στην παρούσα φάση, η πλειονότητα των προϋπολογισμών για την ασφάλεια των πληροφοριών προέρχεται απευθείας από τα τμήματα πληροφορικής σε ποσοστό 65%, σημαντική αύξηση σε σχέση με το 48% για το 2006. Αντίστοιχα, παρατηρείται μείωση στους προϋπολογισμούς άλλων τμημάτων για δαπάνες που αφορούν στην ασφάλεια των πληροφοριών.

Συγκεκριμένα, ο προϋπολογισμός για το 2007 των μονάδων Κανονιστικής Συμμόρφωσης προβλέπει δαπάνες της τάξης του 9% για την ασφάλεια των πληροφοριών, από 18% που ήταν το αντίστοιχο ποσοστό το 2006. Τα τμήματα οικονομικών υπηρεσιών διαθέτουν 15% του προϋπολογισμού τους, ενώ το 2006 διέθεταν το 19%. Όλα τα υπόλοιπα τμήματα διαθέτουν μόνο το 4% του προϋπολογισμού τους για την ασφάλεια των πληροφοριών, έναντι 18% που ήταν το αντίστοιχο ποσοστό το 2006. Για πρώτη φορά, στο διάστημα των 4 τελευταίων χρόνων διεξαγωγής της έρευνας, παρατηρείται μεγαλύτερος διαχωρισμός με πολλές γραμμές αναφοράς για την ασφάλεια των πληροφοριών σε διαφορετικά τμήματα.

Στην παρούσα φάση, εντοπίζεται χάσμα σε σχέση με την ευθυγράμμιση των δα-





# COSTS

## Εντοπίζουμε τα κρυμμένα κόστη σας!

Η δημιουργία, παραγωγή, αποθήκευση και διανομή των εγγράφων κοστίζει αρκετά λεφτά. Πόσο είναι όμως αυτό το κόστος; Πώς μοιράζεται στα επιμέρους τμήματα μιας επιχείρησης; Υπάρχει τρόπος για να μειωθεί; Η Xerox Global Services έχει τις απαντήσεις σε αυτά τα ερωτήματα και όχι μόνο. Χρησιμοποιώντας πρωτοποριακές μεθόδους, αξιολογούμε την κάθε εταιρία ξεχωριστά και από την πλευρά του κύκλου ζωής των εγγράφων, ανακαλύπτοντας ευκαιρίες που δεν εντοπίζονται εύκολα.

Η Xerox Global Services συνεργάζεται με πελάτες ανεξαρτήτου μεγέθους ή κλάδου, σε παγκόσμιο επίπεδο και προσφέρει μείωση του κόστους των εγγράφων τους έως και 25%. Επικοινωνήστε σήμερα μαζί μας για να σας δείξουμε πως μπορούμε να μειώσουμε το κόστος των εγγράφων σας ενώ παράλληλα να αυξήσουμε την παραγωγικότητα της επιχείρησής σας.



XEROX HELLAS A.E.E. Λεωφ. Συγγρού 127, Αθήνα 11745.  
Τηλ.: 2109307000 - [www.xerox.gr/hellas/xgs](http://www.xerox.gr/hellas/xgs)





# COMPASS™

(Comprehensive On line Modular Personnel Administration Software System)

## Το πιο Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού

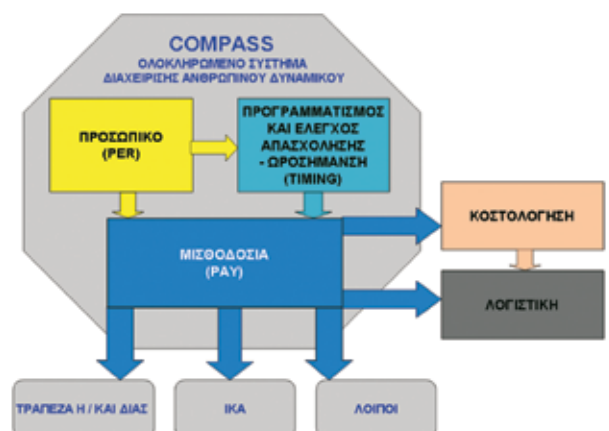
(HRMS: Προσωπικό, Μισθοδοσία, Απασχόληση).

Η πιο σύγχρονη και ολοκληρωμένη εξυπηρέτηση του τομέα Διοίκησης Προσωπικού με μοναδικές δυνατότητες και πλήρη αυτοματοποίηση. 20ετής Εμπειρία. Εξυπηρετεί τις περισσότερες, μεγαλύτερες και πιο δύσκολες εγκαταστάσεις της ελληνικής αγοράς με μοναδική αξιοπιστία, αυτοματισμό και ολοκλήρωση.

Συνοδεύεται από συνεχή συντήρηση – υποστήριξη από την 3η η οποία διαθέτει εξειδικευμένη και εις βάθος γνώση όλων των ιδιαιτεροτήτων του τομέα.

### Περιλαμβάνει:

- Πλήρη και απεριόριστα Ιστορικά Στοιχεία Προσωπικού (Τυπικά και ουσιαστικά Προσόντα, Δημογραφικά Στοιχεία, Στοιχεία Εκπαίδευσης, Αξιολόγησης κ.λπ.), Μισθολογικών Στοιχείων, Εκκαθαρίσεων, Συλλογικών Συμβάσεων Εργασίας, Ασφαλιστικών κ.λπ. ρυθμίσεων.
- Αυτόματη Εφαρμογή των Συλλογικών Συμβάσεων Εργασίας, Ασφαλιστικών ρυθμίσεων και κανονισμών με απεριόριστη αναδρομικότητα: Δραστική μείωση των στοιχείων που χρειάζεται να ενημερώσει ο χρήστης.
- Αυτόματα, πλήρη, λεπτομερή και ακριβή Αναδρομικά για απεριόριστο χρονικό διάστημα (όσα χρόνια χρειαστεί). Αποδοχών και Κρατήσεων - Εισφορών.
- ΑΠΔ ΙΚΑ, Πληρωμές μέσω ΔΙΑΣ ή και Τράπεζας, Βεβαιώσεις ΦΜΥ, Μαγνητικό μέσο προς ΚΕΠΥΟ. Πλήρη κάλυψη όλων των απαιτήσεων.
- Δυνατότητα εύκολης ανάπτυξης οποιωνδήποτε καταστάσεων χρειαστεί. Βεβαιώσεις - Πιστοποιητικά.
- Συνεχή ενημέρωση του συστήματος με τις νέες Συλλογικές Συμβάσεις, Αλλαγές Εισφορών / Κρατήσεων, νέους Νόμους κ.λπ. Αυτόματη και αναδρομική εφαρμογή τους χωρίς καμμία απαίτηση από τους χρήστες.
- Κατάστρωση προγραμμάτων εργασίας (Βάρδιες). Αυτόματος υπολογισμός Νυκτερινών, Υπερωριών, Αργιών. Αυτόματη ενημέρωση της Μισθοδοσίας.
- Παρακολούθηση όλων των Απουσιών (Άδειες, Ασθένειες, ΡΕΠΟ κ.λπ.). Αυτόματος υπολογισμός δικαιούμενης Κανονικής Άδειας, παρακολούθηση – έλεγχος υπολοίπων ανά χρήση (χρονική περίοδο). Έκδοση Δελτίου Χορήγησης.
- Φιλικός σχεδιασμός ατομικών προφίλ (user profile)
- Διασυνδεσιμότητα με άλλα συστήματα (ERP κ.λπ.)



**3η Α.Β.Ε.Τ.Ε**  
Βορείου Ηπείρου 45, Μαρούσι 151 25  
**3η Σ.Α.**  
45, Βορίου Ηπείρου st., 151 25 Maroussi  
Tel: 210 8062597, Fax: 210 8051520  
e-mail: 3psoft@3psoft.gr

[www.3psoft.gr](http://www.3psoft.gr)



## ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

29 - 30 Οκτωβρίου 2007

Ξενοδοχείο InterContinental

## 9ο GREEK ICT FORUM



Με τη Θεσμική Αιγίδα του υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών και της Ειδικής Γραμματείας Ψηφιακού Σχεδιασμού, την αιγίδα των Υπουργείων Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, Ανάπτυξης, Μεταφορών

και Επικοινωνιών, Πολιτισμού, της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων, της Γενικής Γραμματείας Πληροφορικών Συστημάτων, Δημόσιας Διοίκησης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης, Έρευνας και Τεχνολογίας, των Γενικών Γραμματειών που υλοποιούν έργα Πληροφορικής, των Επαγγελματικών και Επιστημονικών Φορέων που συμβάλλουν στην ανάπτυξη της "Ψηφιακής Ελλάδας, όπως του ΣΕΠΕ, του ΣΕΠΒΕ, της ΕΠΥ, της ΕΕΔΕ, της ΠΕΚΑΠ, του ΕΔΕΤ κ.ά. πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα 29 και την Τρίτη 30 Οκτωβρίου, το 9ο ετήσιο συνέδριο Greek ICT Forum στο ξενοδοχείο InterContinental.

**Στρατηγικές, τάσεις και εφαρμογές**

Τις εργασίες του Συνεδρίου τίμησαν με την παρουσία τους ο υπουργός Οικονομίας και Οικονομικών κ. Πάργος Αθρογοσκού-

φης, ο υπουργός Μεταφορών και Επικοινωνιών κ. Κωστής Χατζιδάκης, ο υφυπουργός Ανάπτυξης κ. Σταύρος Καλαφάτης καθώς και ο υφυπουργός Παιδείας και Θρησκευμάτων κ. Ανδρέας Λυκουρέντζους.

Το ετήσιο συνέδριο Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών Greek ICT Forum διοργανώθηκε για ένατη συνεχή χρονιά έχοντας κατακτήσει καθολική αναγνώριση από την αγορά Πληροφορικής και Ψηφιακών Επικοινωνιών, τις Επιχειρήσεις, το Δημόσιο Τομέα, τα Ερευνητικά και Πανεπιστημιακά Ιδρύματα και τους χρήστες που ενδιαφέρονται να ενημερωθούν αληθιά και να παρουσιάσουν στρατηγικές, τάσεις και εφαρμογές στους τομείς των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών.

**Κεντρικός θεματικός άξονας**

Ο κεντρικός θεματικός άξονας του Συνεδρίου ήταν: "Οι Δρόμοι για την Ψηφιακή Ελλάδα". Στην έναρξη του Συνεδρίου, η Β' Αντιπρόεδρος του ΔΣ του ΣΕΠΕ, κυρία Γιώτα Παπαρίδου, απηύθυνε χαιρετισμό, ενώ τη δεύτερη μέρα, στο στρογγυλό τραπέζι συμμετείχε ο Πρόεδρος του ΔΣ, κύριος Παντελής Τζωρτζάκης.

Στο χώρο της υποδοχής, ο ΣΕΠΕ είχε παρουσία και διανεμήθηκε έντυπο υλικό του Συνδέσμου.

8 Νοεμβρίου 2007

ICTetourism

## Συνέδριο "Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών και Τουρισμός"

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκαν σήμερα, Πέμπτη 8 Νοεμβρίου, οι εργασίες του Συνεδρίου "Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών και Τουρισμός" που διοργάνωσε ο ΣΕΠΕ, σε συνεργασία με το Σύνδεσμο Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ). Το Συνέδριο πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της dte-Digital Technology Expo 2007 (8 - 11 Νοεμβρίου 2007) που τελούσε υπό την αιγίδα του ΣΕΠΕ στο Συνεδριακό Κέντρο Expo Athens, στην Ανθούσα.

Το Συνέδριο "Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών και Τουρισμός" διοργανώθηκε με στόχο τη δημιουργία ενός πλαισίου γόνιμου διαλόγου και συνεργασίας μεταξύ των κλάδων ΤΠΕ και Τουρισμού ώστε οι Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις Τουρισμού να μπορέσουν να εκμεταλλευτούν αναπτυξιακά τις δυνατότητες που προσφέρουν οι Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών



5<sup>ο</sup> ΕΤΗΣΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

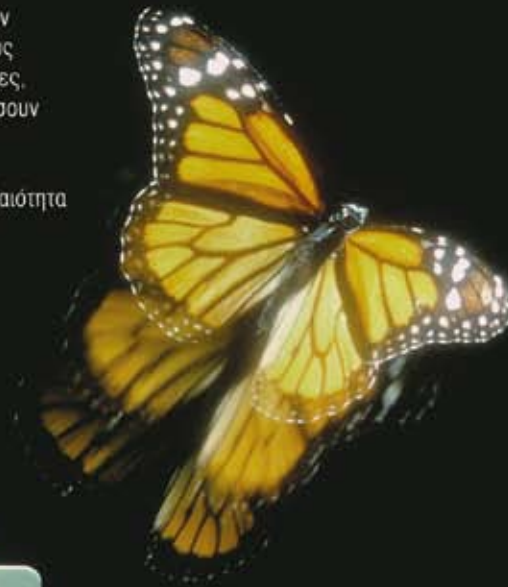
## Telecommunications Management Conference

netweek  
Conferences

Πέμπτη 17 Απριλίου | Συνεδριακό Κέντρο Δαΐς

# Telecoms 2.0 Ensuring certainty in an uncertain world

Οι οργανισμοί τηλεπικοινωνιών οφείλουν να αναζητήσουν ταχύτατα στρατηγικές έξω από το «κουτί» της δικής τους αγοράς, να αγκαλιάσουν ριζοσπαστικές νέες συνεργασίες, να εναρμονίσουν τις διαδικασίες τους και να δημιουργήσουν καινοτόμα προϊόντα που θα απαντούν σε πραγματικές ανάγκες των επιχειρήσεων και των καταναλωτών. Μόνο έτσι θα μετατρέψουν τις προκλήσεις και την αβεβαιότητα σε ευκαιρία διαρκούς ανάπτυξης.



Με σημαντικούς ομιλητές από την Ελλάδα και το εξωτερικό, το Συνέδριο θα απαντήσει στις προκλήσεις των τηλεπικοινωνιακών οργανισμών στα εξής επίπεδα:

1. Ο μετασχηματισμός της στρατηγικής
2. Ο μετασχηματισμός της ανάπτυξης προϊόντων
3. Ο μετασχηματισμός του marketing και του δικτύου
4. Ο μετασχηματισμός της οργάνωσης και της τεχνολογίας
5. Ο μετασχηματισμός της Πληροφορικής
6. Ο μετασχηματισμός σε ένα 'ευαίσθητο' κανονιστικό περιβάλλον

boussias | communications

Για τη χορηγία σας: Ζωή Ρακοπούλου, τηλ. 210 661 77 77 (εσωτ. 322), [zrakopoulou@boussias.com](mailto:zrakopoulou@boussias.com)

Για τη δήλωση συμμετοχής σας: Χριστίνα Ασλανίδου, τηλ. 210 661 77 77 (εσωτ. 149), [aslanidou@boussias.com](mailto:aslanidou@boussias.com)

(ΤΠΕ). Η χρηματοδότηση του Συνεδρίου καλύφθηκε από τη Δράση 33/ 2005: "Enhancing the cooperation between ICT suppliers and SMEs at regional Level" της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Οι προσδοκίες των διοργανωτών για την ανταπόκριση των κλάδων επιβεβαιώθηκαν από την προσέλευση καθώς το συνέδριο παρακολούθησαν περισσότεροι από 300 συνέδριοι που περιελάμβαναν επιχειρήσεις του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών, επιχειρήσεις του κλάδου Τουρισμού, εκπροσώπους σχετικών Οργανισμών και Φορέων, αλλά και ερευνητές, σπουδαστές και των δύο κλάδων. Το Συνέδριο αποτέλεσε, κατά την εκτίμηση όλων, συμμετεχόντων και διοργανωτών, ένα σημαντικό πρώτο βήμα για να ξεκινήσει μια δημιουργική περίοδος συνεργασίας. Επιπλέον, ιδιαίτερα εποικοδομητική ήταν η ειδική ενότητα για επιχειρηματικές συναντήσεις που αξιοποίησαν οι εκπρόσωποι από τον χώρο του Τουρισμού και της Πληροφορικής.

Η θεματολογία του Συνεδρίου αφορούσε στην θεωρητική αλλά και στην πρακτική προσέγγιση των αναγκών που υπάρχουν, και των λύσεων που μπορούν να δοθούν μέσα από τη στενότερη συνεργασία του ταχύτατα αναπτυσσόμενου και δημιουργικού κλάδου των Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών και του νευραλγικού για την οικονομία κλάδου του Τουρισμού. Ως εκ τούτου, έχει πλέον τεθεί το πλαίσιο συζήτησης και έχουν μπει οι βάσεις για την παραγωγική εφαρμογή των ΤΠΕ στον Τουρισμό γεγονός που θα συμβάλει καθοριστικά στην περαιτέρω ανάπτυξη και των δύο κλάδων.

Περισσότερες πληροφορίες για το Συνέδριο, μπορείτε να αναζητήσετε στη διεύθυνση: [www.ict-etourism.gr](http://www.ict-etourism.gr).

8 - 11 Νοεμβρίου 2007

## dte - digital technology expo 2007



Η dte - digital technology expo 2007 πραγματοποιήθηκε φέτος με την αιγίδα του ΣΕΠΕ, ενώ είχε την υποστήριξη της Γενικής Γραμματείας Πληροφοριακών Συστημάτων και της Ειδικής Γραμματείας Ψηφιακού Σχεδιασμού του Υπουργείου Οικονομίας & Οικονομικών, της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων - ΕΕΤΤ, της "Κοινωνία της Πληροφορίας" ΑΕ, του ΣΕΒ και του Δήμου Αθηναίων. Η έκθεση ολοκληρώθηκε με

μεγάλη επιτυχία από τις 8 έως τις 11 Νοεμβρίου 2007 στο εκθεσιακό και συνεδριακό κέντρο Expo Athens, στην Ανθούσα. Για τέταρτη συνεχόμενη χρονιά πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της dte 2007, το CEO Forum, με τη συμμετοχή σημαντικών προσωπικοτήτων από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Το Σύνδεσμο εκπροσώπησε ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου, κύριος Παντελής Τζωρτζάκης. Παράλληλα, ο ΣΕΠΕ είχε δικό του περίπτερο στο οποίο παρουσιάστηκαν οι θέσεις και οι δραστηριότητες του για την ανάπτυξη του κλάδου στη χώρα μας. Το βράδυ των εγκαινίων της Έκθεσης, προσφέρθηκε κοκτέιλ στους επισκέπτες του περιπτέρου του ΣΕΠΕ. Παρευρέθηκαν κυβερνητικοί αξιωματούχοι, μέλη του ΔΣ του ΣΕΠΕ και πολλοί επισκέπτες επιχειρηματίες. Κατά τη διάρκεια της Έκθεσης, από το περίπτερο του ΣΕΠΕ πέρασαν πολλές χιλιάδες επισκέπτες, οι οποίοι ενημερώθηκαν για τις δραστηριότητες και το έργο του Συνδέσμου.



Από αριστερά: Γιάννης Σύρρος - Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ, Αριστοτέλης Άννινος - Γενικός Γραμματέας ΣΕΠΕ, Γιάννης Θεοδωρόπουλος - Α' Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος ΣΕΠΕ, Γιώργος Καρανικολός - Συντονιστής Λειτουργίας Επιτροπών ΣΕΠΕ, Κωστής Χατζηδόκας - Υπουργός Μεταφορών και Επικοινωνιών, Thomas Countryman - Charge d' affaires of USA, Παντελής Τζωρτζάκης - Πρόεδρος ΔΣ ΣΕΠΕ, Γιώργος Αναστασόπουλος - Γενικός Γραμματέας Επικοινωνιών, Παναγιώτα Παπαρίδου - Β' Αντιπρόεδρος ΣΕΠΕ



Το περίπτερο του ΣΕΠΕ κέρδισε τις εντυπώσεις αλλά και το "Βραβείο Καλύτερου Σχεδιασμού". Το βραβείο παρέδωσε την τελευταία ημέρα της έκθεσης ο κ. Χρήστος Αντύπας, εκδότης του περιοδικού Exhibit, ενώ από την πλευρά του ΣΕΠΕ το παρέλαβε ο Γενικός Διευθυντής κ. Γιάννης Σύρρος. Η βράβευση αυτή αποτελεί αναγνώριση των προσπαθειών του ΣΕΠΕ για την καλύτερη εκπροσώπηση των ελληνικών επιχειρήσεων Πληροφορικής και Επικοινωνιών σε όλα τα επίπεδα, και ενθάρρυνση για τη συνέχιση των προσπαθειών μας.



Το περίπτερο του ΣΕΠΕ κέρδισε τις εντυπώσεις αθλή και το "Βραβείο Καλύτερου Σχεδιασμού". Το βραβείο παρέδωσε την τελευταία ημέρα της έκθεσης ο κύριος Χρήστος Αντύπας, εκδότης του περιοδικού Exhibit, ενώ από την πλευρά του ΣΕΠΕ το παρέλαβε ο Γενικός Διευθυντής κύριος Γιάννης Σύρρος.

Η βράβευση αυτή αποτελεί αναγνώριση των προσπαθειών του ΣΕΠΕ για την καλύτερη εκπροσώπηση των ελληνικών επιχειρήσεων πληροφορικής και επικοινωνιών σε όλα τα επίπεδα, και ενθάρρυνση για τη συνέχιση των προσπαθειών μας για την ανάπτυξη του κλάδου.

29 Νοεμβρίου 2007

## Project Management Congress 2007



Την Πέμπτη 29 Νοεμβρίου, το Greek Project Management Institute (PMI - GREECE) συνδιοργάνωσε για 2η συνεχόμενη χρονιά με την Boussias Communications, το ετήσιο συνέδριο για Project Management (Project Management Congress 2007) με τίτλο: "Achieving Project Management Excellence using Best Practices".

Ο ΣΕΠΕ υποστήριξε το Συνέδριο και είχε παρουσία στο χώρο με stand, από όπου μοιράστηκαν περιοδικά και άλλο έντυπο υλικό του Συνδέσμου.

Σάββατο 8 Δεκεμβρίου 2007

## ΠΑΤΡΑ TECH '07: Έρευνα Τεχνολογία - Καινοτομία

Ο Όμιλος ΕΞΠΡΕΣ Καλοφωλιά, διοργάνωσε το Σάββατο 8 Δεκεμβρίου 2007, στο Ξενοδοχείο "Αστήρ" της Πάτρας, Συνέδριο με θέμα: "ΠΑΤΡΑ TECH '07: Έρευνα - Τεχνολογία - Καινοτομία".

Την κεντρική εισήγηση πραγματοποίησε ο Γενικός Γραμματέας Έρευνας & Τεχνολογίας του Υπουργείου Ανάπτυξης

καθηγητής κ. Ιωάννης Τσουκαλάς. Η εκδήλωση είχε την υποστήριξη του ΣΕΠΕ και εκπροσωπήθηκε από τον κύριο Δημήτρη Παπαϊωάννου, μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου, ο οποίος ήταν ομιλητής στην ενότητα με θέμα: "Ο ρόλος της Πληροφορικής στην Ανάπτυξη των Επιχειρήσεων και της Οικονομίας".

12 - 15 Δεκεμβρίου 2007

## 3ο Πανελλήνιο Συνέδριο για τη Διοίκηση, τα Οικονομικά και τις Πολιτικές Υγείας

Υγεία: ποιος θα πληρώσει; Η αναζήτηση της μεταρρύθμισης στην ιατρική περίθαλψη



Ο ΣΕΠΕ παρέχει την υποστήριξη του στο 3ο Πανελλήνιο Συνέδριο για τη "Διοίκηση, τα Οικονομικά και τις Πολιτικές Υγείας - Υγεία: ποιος θα πληρώσει; Η αναζήτηση της μεταρρύθμισης στην ιατρική περίθαλψη", το οποίο πραγματοποιήθηκε με διεθνή συμμετοχή στην Αθήνα, στις 12 - 15 Δεκεμβρίου 2007, στο ξενοδοχείο Athens Hilton, εξασφαλίζοντας για τα μέλη του μειωμένο κόστος εγγραφής.

Στο χώρο της υποδοχής, ο ΣΕΠΕ είχε παρουσία και διανεμήθηκε έντυπο υλικό του Συνδέσμου.





www.quest.gr 210 92 99 400 • INFORMACY AE www.ic.gr 210 69 02 600 • INFORMATICA AE www.informatica.gr 2551 0 33 733 • INFORMER AE www.informer.gr 210 90 09 200 • INFOSYS www.koz.forthnet.gr 2461 0 24 720 • INFOSYSTEMS ΕΠΕ 210 72 37 320 • INFOTECHNICA AE www.infotechnica.gr 2741 0 80 200 • INFOWARE www.infoware.gr 2661 0 26 268 • INFOXOPOΣ www.infoxoros.gr 210 72 58 751 • INTE\*LEARN ΕΠΕ www.intelearn.gr 210 95 91 810 • INTEL HELLAS AE www.intel.com 210 67 52 000 • INTELLISOFT ΕΠΕ www.intellisoft.gr 210 68 96 616 • INTELLISOLUTIONS AE www.intellisolutions.gr 210 95 70 983 • INTER ENGINEERING www.inter.gr 2410 67 00 30 • INTERFACE AE www.interface.gr 210 48 55 000 • INTERSYS AE www.intersys.gr 210 95 54 000 • INTERTECH AE www.intertech.gr 210 96 92 300 • INTRACOM IT SERVICES www.intracom-it.com 210 66 79 000 • INTRACOM TELECOM www.intracom-telecom.com 210 66 71 000 • INVENSYS ΕΠΕ www.invensys.gr 210 92 40 902-4 • IRIDO www.irido.gr 210 89 53 324 • ISL COMPUTERS ΕΠΕ www.isl.gr 210 77 99 968 • IST AE www.ist.com.gr 210 74 88 678 • ISTOS NET www.istos.com 210 64 59 172 • ITEAM AE www.iteam.gr 210 60 19 460 • ITEC ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ AE www.itec.edu 210 94 84 800

## K-L

KEY SYSTEMS AE www.keysystems.gr 210 68 39 090 • KEYSTONE www.keystone.gr 210 86 61 142 • KINTEC AE 210 89 58 634 • KNOWLEDGE BROADBAND SERVICES AE www.knowledge.gr 2610 45 28 20 • KOPAR AE 210 82 04 000 • LA SE AE www.lase.gr 210 99 46 460 • LASERLOCK AE www.laserlock.com 231 0 907 222 • LAVISOFT AE www.lavisoft.gr 210 66 91 551 • LEXIS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ AE www.lexis.gr 210 67 77 007 • LG ELECTRONICS ΕΛΛΑΣ AE www.hellas.lge.com 210 48 00 500 • LH ΛΟΓΙΣΜΙΚΗ www.lhlogismiki.gr 210 38 37 260 • LOGIN ΕΠΕ www.login.gr 210 65 60 360 • LYKOS PAPERLESS SOLUTIONS AE www.lps.gr 210 66 97 500

## M

MACS www.macs.gr 210 99 41 048 • MARLEX SOFT www.marlexsoft.gr 210 95 23 335 • M-DATA AE www.mdata.gr 210 99 62 680 • MDI AE www.mdi.gr 210 48 04 500 • MEDIALAB 210 36 37 495 • MEDITERRANEAN NAUTILUS GREECE www.mednautilus.gr 210 81 02 633 • ΜΕΚΑΝΟΤΕΧΝΙΚΑ www.mekanoteknika.gr 210 97 60 036 • MELLON TECHNOLOGIES www.mellon.com.gr 210 33 12 500 • META MANAGEMENT SERVICES www.metams.com 210 65 40 681 • METROSOFT ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΒΕΕ www.byte.gr 210 90 02 180 • MGE UPS SYSTEMS ΕΛΛΑΣ www.mgeups.gr, www.mgeups.com 210 28 56 750 • MICRODATA www.microdata.com.gr 210 38 30 067 • MICROLAND COMPUTERS ΑΕΒΕ www.eml.gr 210 27 07 880 • MICRONET AE www.micronet.com.gr 2641 0 59 890 • MICROSOFT ΕΛΛΑΣ AE www.microsoft.com/hellas 211 12 06 000 • ΜΟΒΙΟΥΣ AE www.mobius.gr 210 60 47 000 • MODULAR SOFTWARE AE www.modular.gr 210 42 85 664 • MODUS AE www.modus.gr 210 94 14 900 • MOTION HELLAS www.motion.gr 210 68 58 455 • MULTICOM AE www.multicom.gr 210 61 41 106-115 • MULTIMEDIA CENTER AE www.msc.gr 2821 0 88 447 • MULTISOFT AE www.multisoft.com.gr 210 49 41 400

## N

NCR ΕΛΛΑΣ ΑΒΕΕ www.ncr.com 210 94 75 700 • NET SALES ΑΒΕΕ www.net-sales.gr 210 68 33 672 • NETRIX AE www.netrix.gr 210 61 80 657 • NETWAVE AE www.netwave.gr 210 99 37 377 • NEXTSOFT I.T. www.nextsoft.gr 210 50 65 031 • NIGICO ΑΕΒΕ www.nigico.gr 210 98 55 084 • NIKAM www.nikam.gr 210 88 30 674 • NOISIS ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ • ΑΝΑΠΤΥΞΗ AE www.noisisdev.gr 210 72 50 800 • NOVACON www.novacon.gr 210 61 49 300 • NSG HELLAS ΕΠΕ 210 57 05 800

## O

OFFICE LINE ΕΠΕ www.officeline.gr 210 97 60 200 • OKTABIT AE www.oktabit.gr 210 60 11 901 • OMEGA POINT www.omegapoint.gr 2221 0 83 671 • OPEN SYSTEM SOFTWARE www.opensystem.gr 210 72 33 622 • OPEN TEC www.opentec.gr 210 66 14 515 • OPTIMEDIA ΟΕ www.optimedia.gr 210 95 78 294 • OPTIMUM www.optimum.gr 210 25 88 100 • OPTISOFT www.optisoft.gr 210 93 74 470-2 • ORACLE ΕΛΛΑΣ ΑΕΕ www.oracle.com/gr 210 67 89 200 • ORANGE BUSINESS SERVICES www.oranbr-business.com 210 68 82 800 • OTEGLOBE AE www.oteglobe.gr 210 87 62 500 • OTS AE www.ots.gr 231 0 555 045 • OKTABIT AE www.oktabit.gr 210 60 11 901 • OMEGA POINT www.omegapoint.gr 2221 0 83 671 • OPEN SYSTEM SOFTWARE www.opensystem.gr 210 72 33 622 • OPEN TEC www.opentec.gr 210 66 14 515 • OPTIMEDIA ΟΕ www.optimedia.gr 210 95 78 294 • OPTIMUM www.optimum.gr 210 25 88 100 • OPTISOFT www.optisoft.gr 210 93 74 470-2 • ORACLE ΕΛΛΑΣ ΑΕΕ www.oracle.com/gr 210 67 89 200 • ORANGE BUSINESS SERVICES www.orange-business.com 210 68 82 800 • OTEGLOBE AE www.oteglobe.gr 210 87 62 500 • OTS AE www.ots.gr 231 0 555 045

## P

PANSYSTEMS AE www.pansystems.gr 210 95 71 971 • PARTNERS IN BUSINESS www.pib.gr 210 70 10 040 • PC SERVICES www.pcservices.net.gr 210 52 34 231 • PC SYSTEMS AE www.pcsystems.gr 210 81 23 000 • PHAISTOS NETWORKS www.phaistosnetworks.gr 2892 0 24 450 • Pi - SYSTEMS www.pi.gr 210 75 69 600 • PINK ELEPHANT MICRO ENGINEERING www.pinkelephant.gr 2310 74 87 01 • PLANET FOUR NETWORKING AE www.cbnetworks.gr 210 80 50 260 • PLUS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ AE www.plusinfo.gr 210 86 65 555 • POSTSCRIPTUM www.postscriptum.gr 210 72 92 288-9 • PRINTEC AE www.printecgroup.com 210 92 09 000 • PROFILE ΑΕΒΕ www.profile.gr 210 93 01 200 • PRONET AE www.pronet.com.gr 210 92 49 750

## Q-R

QUALITY & RELIABILITY AE www.qnr.com.gr 210 80 29 409 • RADIANT AE www.radiant-tech.gr 210 94 00 936 • RAINBOW SERVICES AE www.rainbow.gr 210 90 12 892 • RAINBOW AE www.rainbow.gr 210 90 12 892 • RAINBOW ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΕ www.rainbow.gr 210 90 29 208 • RAINBOW ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΕΠΕ www.rainbow.gr 210 90 12 892 • RAM ΕΠΕ www.ram.gr 241 0 549 332 • REAL CONSULTING AE www.realconsulting.gr 210 63 81 000 • REAL TIME SOFTWARE ΕΠΕ www.realtime.gr 210 33 03 246 • RETAIL SYSTEMS & SERVICES AE www.rss.gr 210 92 48 423 • RTEL www.rtel.gr 2241 0 61 031

## S

SAP HELLAS AE www.sap.com/greece 210 94 73 800 • SBCS AE www.sbcsg.com 210 42 82 942-3 • SCAN INFORMATION SYSTEMS www.scan.gr 210 62 68 400 • SECURE ΕΠΕ www.secure.com.gr 210 60 80 395 • SEQUEL TECHNOLOGIES ΑΕΒΕ www.sequel.gr 210 23 89 700 • SIBA SOFT AE www.sibasoft.gr 210 99 48 210 • SIEBEN www.sieben.gr 210 27 25 350 • SIEM AE www.siem.gr 210 72 99 571 • SIEMENS AE www.siemens.gr 210 68 64 200-1 • SILICON COMPUTER SYSTEMS 231 0 240 077 • SIMPLEX INFORMATICS ΕΠΕ www.simplerx.gr 210 92 45 900 • SINGULARLOGIC AE www.singularlogic.eu 210 87 66 000 • SMARTEC www.smartec.gr 210 58 20 000 • SOFT ONE TECHNOLOGIES AE www.softone.gr 210 94 84 790 • SPACE HELLAS AE www.space.gr 210 65 04 100 • SPARKNET AE www.spark.net.gr 231 0 471 222 • SRG www.srg.gr 231 0 541 560 • SUN MICROSYSTEMS www.sun.gr 210 61 88 111 • SUNSOFT ΕΠΕ www.sunsoftgr.com 210 93 17 811 • SYMMETRICS AE www.symmetrics.gr 210 67 42 090 • SYNCHRONOUS 210 97 01 643 • SYNERGISTIC NETWORK DEVELOPMENTS www.syned.gr 210 66 02 200 • SYNNET ΑΕΒΕ www.synnet.com.gr 210 61 29 500 • SYNTAX ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΒΕΕ www.syntax.gr 210 65 43 100 • SYSCO AE www.sysco.gr 210 93 19 551 • SYSCOM AE www.syscom.gr 210 45 88 000 • SYSTEMA TECHNOLOGIES AE www.systema.gr 210 67 43 243





# Μην αφήσετε το χαμόγελο να σβήσει



## «Το χαμόγελο του παιδιού»

Σύλλογος των παιδιών στην Ελλάδα και την Κύπρο

- Αθήνα - Στουρνάρη 16, 106 83, τηλ. 210 3306140
- Νίκαια - Α.Τζουμαγιός & Αργυρουπόλεως, 184 54, τηλ. 210 4256040
- Καρέας - Δάφνης 2 & Λ.Ιωάννη Καρέα, 162 33, τηλ. 210 7609550
- Μαρούσι - Πανός 25, 151 24, τηλ. 210 8026021
- Περιστέρι - Τερπιών, Δημοτροκάλη & Δραγούμη 4, 121 37, τηλ. 210 5785820
- Μελίσσια - Τέρμα Βησίου, 151 27, τηλ. 210 8040918
- Αεροδρόμιο - «Ελευθέριος Βενιζέλος», Σπάτα, 190 19, τηλ. 210 3532414
- Θεσσαλονίκη - Εγνατίας 82, 546 23, τηλ. 2310 250160
- Πάτρα - Θεμιστοκλέους 5-7, 262 22, τηλ. 2610 332499
- Πύργος - Αραχώθης 3, 271 00, τηλ. 26210 81040
- Κέρκυρα - Κοινότητα Χαμηλής Μαγουλιάδων, 491 00, τηλ. 26630 51213
- Αρχαία Κόρινθος - Θέση «Θέατρο», 200 07, τηλ. 27410 32628
- Χαλκίδα - Καραμουρτζούνη 15, 341 00, τηλ. 22210 79788

[www.hamogelo.gr](http://www.hamogelo.gr) e-mail: [info@hamogelo.gr](mailto:info@hamogelo.gr)



Γραμμή S.O.S.

10-56





δωρεάν συνδρομή δωρεάν συνδρομή δωρεάν συνδρομή δωρεάν συνδρομή δωρεάν συνδρομή

## ΔΕΛΤΙΟ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗ

ΕΠΙΘΥΜΩ ΝΑ ΕΓΓΡΑΦΩ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΤΟΥ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ "ΣΕΠΕNEWS".

ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΟΥ ΣΤΑ ΟΠΟΙΑ ΕΠΙΘΥΜΩ ΝΑ ΜΟΥ ΑΠΟΣΤΕΛΛΕΤΑΙ ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΕΞΗΣ:

.....  
ΟΝΟΜΑ ΚΑΙ ΕΠΩΝΥΜΟ:

.....  
ΟΝΟΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ/ ΦΟΡΕΑ:

.....  
ΤΙΤΛΟΣ:

.....  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: ΠΟΛΗ/ Τ.Κ.:

.....  
ΤΗΛΕΦΩΝΟ:

.....  
FAX:

.....  
E-MAIL:

.....  
WEB SITE:

**Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ/ ΦΟΡΕΑΣ ΣΑΣ ΕΙΝΑΙ:**

- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ
- ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΟΣ
- ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ
- ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
- ΕΜΠΟΡΙΟ
- ΥΓΕΙΑ
- ΑΛΛΟ

**ΘΕΣΗ:**

- ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ.
- ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
- ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
- ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
- ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ MARKETING/ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
- ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
- ΑΛΛΟ

**ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ/ ΤΜΗΜΑ:**

- ΔΙΟΙΚΗΣΗ
- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
- ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ
- ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ
- ΠΩΛΗΣΕΙΣ/ MARKETING
- ΑΛΛΟ

ΓΝΩΡΙΖΕΤΕ ΚΑΠΟΙΟΝ ΠΟΥ ΘΑ ΕΠΙΘΥΜΟΥΣΕ ΝΑ ΛΑΜΒΑΝΕΙ ΕΠΙΣΗΣ ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ;

.....  
ΟΝΟΜΑ ΚΑΙ ΕΠΩΝΥΜΟ:

.....  
ΟΝΟΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ/ ΦΟΡΕΑ:

.....  
ΤΙΤΛΟΣ:

.....  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:

.....  
ΠΟΛΗ/ Τ.Κ.:

.....  
ΤΗΛΕΦΩΝΟ: FAX:

.....  
E-MAIL:

.....  
WEB SITE:

.....  
ΥΠΟΓΡΑΦΗ:

.....  
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:



# Dream team

## για media planners!

### Οι αναγνώστες του:

- Ο Πρωθυπουργός
- Ο Αρχηγός Αξιωματικής Αντιπολίτευσης
- 40 Υπουργοί - Υφυπουργοί
- 286 Βουλευτές - Ευρωβουλευτές
- 350 Δημοσιογράφοι - Στελέχη Μέσων Ενημέρωσης
- 900 Ανώτατα Στελέχη Επιχειρήσεων
- 1.050 Στελέχη Επιμελητηρίων - Φορέων - Πρεσβειών
- 1.700 Στελέχη Δημόσιας Διοίκησης
- 6.500 Στελέχη της αγοράς Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών

### ...τα ενδιαφέροντά τους:

- Αυτοκίνητα (το 99% τα ήταρεύει)
- Ταξίδια (το 90% κάνει τουλάχιστον 2 το χρόνο)
- Κινητό 3G και τηλεόραση LCD (το 100% θα τα αποκτήσει φέτος)
- Σκάφη αναψυχής (το 49% ήδη έχει ενώ το 100% το επιθυμεί)
- Φαγητό και καλό κρασί (το 95% τα απολαμβάνει)
- Internet (το 80% χρησιμοποιεί DSL).

WIN



**Μιλήστε τους τώρα  
με μια καταχώρηση στο ΣΕΠΕnews!**



Σύνδεσμος  
Επιχειρήσεων Πληροφορικής  
& Επικοινωνιών Ελλάδας

Λαγουμιτζή 23, 176 71 Αθήνα  
Τηλ.: 210 9249540-1, Fax: 210 9249542  
sepenews@sepe.gr www.sepe.gr

# Η υποστήριξη γράφεται με **epsilon**



## Οι πιο εξελιγμένες σειρές **ΕΜΠΟΡΟΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΚΑΙ ΜΙΣΘΟΔΟΣΙΑΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ** με την πιο **ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ**

Οι εφαρμογές **BUSINESS & EXTRA** της **epsilon software** δεν είναι απλώς οι πιο άρτιες και τεχνολογικά προηγμένες της ελληνικής αγοράς. Ενσωματώνουν όλη την πολύτιμη γνώση της **epsilon net** και της επιστημονικής της ομάδας, στον τρόπο λειτουργίας των ελληνικών επιχειρήσεων και των οικονομικών και φορολογικών θεμάτων που τις απασχολούν. Των στοιχείων που καθιέρωσαν την **epsilon net** στα οικονομικά στελέχη των επιχειρήσεων και στους επαγγελματίες λογιστές ως την πιο έγκυρη, άμεση και ολοκληρωμένη πηγή υποστήριξης, ενημέρωσης και πληροφόρησης.

Εγκαταστήστε λοιπόν τώρα τις πιο εξελιγμένες εμπορολογιστικές εφαρμογές και εξασφαλίστε μια ανοικτή γραμμή επικοινωνίας μαζί μας με πλήρη εκμετάλλευση των διαδικτυακών δυνατοτήτων και on-line support tool, 24 ώρες το 24ωρο. Νιώστε την ασφάλεια και τη σιγουριά που μόνο η **epsilon software** μπορεί να σας προσφέρει.

Γιατί σήμερα η ολοκληρωμένη υποστήριξη γράφεται μόνο με **epsilon**. Ρωτήστε και τον... λογιστή σας!

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΔΙΚΤΥΟ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΩΝ ΣΕ ΟΛΟΚΛΗΡΗ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΣΤΟ ΤΗΛΕΦΩΝΟ 211 500 7000