

ΣΕΠΕ | news

Τεύχος 20, Οκτώβριος-Νοέμβριος-Δεκέμβριος 2006



ΕΝΤΥΠΟ ΠΑΡΟΝΟΜΟ - ΑΡ. ΑΣΦΙΔΑΣ 1576 ΚΕΜΠΙΑ
ΑΡΧΗ ΜΕΤΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΙΤΛΟΥ ΣΤΕΦΑΝΟΥ
ΑΠΟΘΟΣ ΑΣΦΙΔΑΣ ΠΡΟΤΥΠΟΥ ΣΤΕΦΑΝΟΥ



GEORGE NEWSTROM

Σημαντική και εύρωστη η Βιομηχανία Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών



ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΑΡΑΓΕΩΡΓΟΣ

Η μεγάλη επιστροφή του e-business στην Ευρώπη



ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΜΑΛΛΑΣ

Στο προσκήνιο του ενδιαφέροντος χονδρική και λιανική αγορά

**Επέκταση των Ελληνικών εταιριών στο εξωτερικό
Ανοδική η αγορά "επώνυμων" ηλεκτρονικών υπολογιστών στην Ελλάδα
Σε αναπτυξιακή τροχιά η Ευρωπαϊκή αγορά ΤΠΕ
Η Ευρωζωνικότητα Αυξάνεται Ραγδαία**

OPEN VALUE MONEY

FOR

ΠΡΟΝΟΜΙΑΚΑ ΠΑΚΕΤΑ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ ΓΙΑ ΕΤΑΙΡΙΕΣ

- Πληρωμή σε δόσεις
- Δωρεάν αναβαθμίσεις
- 50% Έκπτωση, αν έχετε προηγούμενες εκδόσεις

Η πιο συμφέρουσα λύση για την εταιρία σας.

Για πληροφορίες
σχετικά με τα προγράμματα **Open Value**,
καλέστε στο **801 500 3000** (αστική χρέωση)
ή στο **211 1206 500** (από κινητό)

www.microsoft.com/hellas/licensing/programmes/openvalue



ΣΕΠΕ news

Τριμηνιαία έκδοση
του Συνδέσμου
Επιχειρήσεων Πληροφορικής
& Επικοινωνιών Ελλάδας

ΕΚΔΟΤΗΣ

Ελένη Παπανδρέου,
Ειδική Γραμματέας ΔΣ του ΣΕΠΕ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Γιάννης Σύρρος,
Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Λέττα Καλαμαρά,
Δημοσιογράφος

ΜΕΤΑΦΡΑΣΕΙΣ

Ανδρέας Κιτριλάκης,
Αν. Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ

Win Communications A.E.

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Άννα-Μαρία Τσακαλάκη
Μαριάννα Καραβά

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

ΣΕΠΕ
Λαγουμιτζή 23, 176 71 Αθήνα
τηλ.: 210 9249540-1, fax: 210 9249542
sepenews@sepe.gr
www.sepe.gr

Το περιοδικό διατίθεται δωρεάν

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση και αναπαραγωγή ολική, μερική ή περιληπτική ή κατά παράφραση ή διασκευή απόδοση των κειμένων με οποιοδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό, φωτοτυπικό ή άλλο χωρίς προηγούμενη γραπτή άδεια του εκδότη. Τα αποστέλλόμενα άρθρα και φωτογραφίες παραμένουν στη διάθεση του περιοδικού για δημοσίευση.

Η άποψη των συντακτών των κειμένων, δεν απηχεί απαραίτητα και την άποψη του Συνδέσμου.

Editorial

του Γιάννη Σύρρου ————— 2

Συνέντευξη

Σημαντική και εύρωστη η Βιομηχανία Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών του George Newstrom ————— 4

Έρευνα

Η μεγάλη επιστροφή του e-business στην Ευρώπη του Γιώργου Καραγεώργου ————— 12

Έρευνα

Ανοδική η αγορά "επώνυμων" ηλεκτρονικών υπολογιστών στην Ελλάδα — 20

Έρευνα

Αναπτύσσουν ταχύτητα οι νέες τεχνολογίες στην ελληνική αγορά — 24

Έρευνα

Επέκταση των ελληνικών εταιριών του κλάδου ΤΠΕ στο εξωτερικό — 28

Έρευνα

Σε αναπτυξιακή τροχιά η Ευρωπαϊκή αγορά Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών European Information Technology Observatory — 32

Media Corner

Στο προσκήνιο του ενδιαφέροντος χονδρική και λιανική αγορά του Δημήτρη Μαηλά ————— 34

Άρθρο

Βιώνοντας την ψηφιακή εποχή Η Ευρυζωνικότητα αυξάνεται ραγδαία ————— 36

Δράσεις ΣΕΠΕ

4ο Διεθνές Φόρουμ του Economist ————— 40

10ο Mundialito Πληροφορικής ————— 40

Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα ————— 41

Μέλη ΣΕΠΕ ————— 42



Ψηφιακή Σύγκλιση και Ευρυζωνικότητα

Με μεγάλες προσδοκίες για τη διείσδυση των νέων τεχνολογιών στην ελληνική αγορά ξεκίνησε το 2007, καθώς ονομάστηκε "Έτος Ευρυζωνικότητας".

Πρακτικά αυτό σημαίνει ότι η πολιτεία αναγνωρίζει ότι τόσο οι δημόσιοι όσο και οι ιδιωτικοί φορείς θα πρέπει να θέσουν ως βασική τους προτεραιότητα την ανάπτυξη των ευρυζωνικών υποδομών και των νέων υπηρεσιών που μπορούν να προσφερθούν στον πολίτη μέσω του γρήγορου Internet. Να δώσουν έμφαση στη δημιουργία περιεχομένου και υπηρεσιών στην ελληνική γλώσσα. Να προχωρήσει επιτέλους, η πολύαναμενόμενη διαδικασία γεφύρωσης του ψηφιακού χάσματος της Ελλάδας με τα υπόλοιπα κράτη - μέλη της Ε.Ε.

Σύμφωνα με τις πρόσφατες έρευνες σχετικά με τη χρήση του ηλεκτρονικού υπολογιστή, του Internet και της κινητής τηλεφωνίας, η μεγαλύτερη χρήση των νέων τεχνολογιών πραγματοποιείται από τα υψηλά μορφωτικά, κοινωνικά και κυρίως οικονομικά στρώματα. Στην πλειοψηφία τους οι χρήστες του Internet και των ηλεκτρονικών υπολογιστών είναι άντρες, ανώτερης και ανώτατης μόρφωσης, κάτοικοι αστικών περιοχών με πολύ καλή οικονομική κατάσταση. Είναι οι μισθωτοί του Ιδιωτικού όπως και του Δημόσιου τομέα με ανώτερη εκπαίδευση, οι εργοδότες και οι αυτοαπασχολούμενοι (επίσης ανώτερης εκπαίδευσης) και οι φοιτητές - μαθητές.

Ενώ, όλες οι πολιτικές δυνάμεις της χώρας συμφωνούν ότι πρέπει να κλείσει το ψηφιακό χάσμα και να δοθεί η δυνατότητα σε όλους τους πολίτες να έχουν πρόσβαση στην ψηφιακή εποχή, η ανακήρυξη του 2007 ως Έτους Ευρυζωνικότητας χρειάζεται συγκεκριμένες πρωτοβουλίες με απτά αποτελέσματα για να γίνει πράξη.

Η τεχνολογία δεν είναι απλά ένα σύνολο μηχανημάτων, δικτύων και υπηρεσιών, δυσνόητων και δύσκλητων για κάποιους. Είναι ένα σύνολο αξιών και θεσμών που μπορούν να σφυρηλατήσουν νέα νοοτροπία και αντίληψη για το σύνολο της ζωής.

Στα μειονεκτήματα που συνοδεύουν τη χρήση των νέων τεχνολογιών και εντείνουν το αίσθημα της τεκνοφοβίας, πρέπει να αντιπαρατεθούν τα ισχυρά πλεονεκτήματα των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών που μπορούν να βελτιώσουν την οικονομία αλλά και την κοινωνία συνολικά.

Προς αυτή την κατεύθυνση πρέπει να κινηθεί η πολιτεία, προκειμένου να δούμε ουσιαστική τεχνολογική αναβάθμιση της χώρας και όχι μόνο αριθμούς που ευημερούν. Αξίζει να σημειωθεί ότι, παρά την αδράνεια των ιθυνόντων, η κοινωνία απαιτεί τεχνολογικό εκσυγχρονισμό. Δεν είναι τυχαίο ότι στην τελευταία πενταετία έχει σημειωθεί σημαντική πρόοδος στη διείσδυση των νέων τεχνολογιών από τους τελικούς καταναλωτές και τα ελληνικά νοικοκυριά. Το γεγονός αυτό είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντικό για τη συνέχεια.

Οι επιχειρήσεις του κλάδου Ψηφιακής Τεχνολογίας έχουν αντιληφθεί τις ανάγκες του ελληνικού καταναλωτικού κοινού για νέα προϊόντα και υπηρεσίες και στρέφουν τη στρατηγική τους προς αυτή την κατεύθυνση. Υπάρχει μεγάλο περιθώριο ανάπτυξης υπηρεσιών, λόγω διεύρυνσης της χρήσης του ηλεκτρονικού υπολογιστή και του Internet, τόσο στη λιανική όσο και στη χονδρική αγορά.

Το μεγάλο στοίχημα είναι να κατανοήσει και η ελληνική πολιτεία και τα αρμόδια όργανα την ευκαιρία που υπάρχει για αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών στη διακυβέρνηση της χώρας και την παροχή

ηλεκτρονικών υπηρεσιών προς τους πολίτες. Ο ΣΕΠΕ έχει συμβάλει με σειρά προτάσεων προς την πολιτεία για την ψηφιακή σύγκλιση της χώρας. Η πολιτεία οφείλει να αξιολογήσει σωστά την προσφορά και τις δυνατότητες της Ψηφιακής Τεχνολογίας και να εμπιστευτεί τις επιχειρήσεις, ώστε να εκπληρώσει την υποχρέωσή της να παρέχει στους πολίτες και στην κοινωνία, υπηρεσίες υψηλής ποιότητας με το μικρότερο δυνατό κόστος.

Αδιάψευστο μάρτυρα άλλωστε, αποτελούν η πληθώρα και το εύρος των σύγχρονων συστημάτων και εφαρμογών που έχουν ήδη υλοποιήσει οι εταιρίες του κλάδου και που εξυπηρετούν σήμερα τον πολίτη - από τις εφαρμογές του χρηματοπιστωτικού τομέα ως τη δημιουργία τρόπων και χώρων ανταλλαγής ειδήσεων και απόψεων, που καταργούν αποστάσεις και αδιέξοδα, διευκολύνοντας τον πολίτη να ελέγχει αλλά και να αποφασίζει αμεσότερα στην καθημερινότητά του.

Το μήνυμα που στέλλουν τόσο οι αναλυτές του τεχνολογικού κλάδου όσο και οι ίδιες οι εταιρίες είναι ένα και σαφές: Ο καταναλωτής βρίσκεται στο επίκεντρο των τεχνολογικών εξελίξεων. Σε αυτό το πλαίσιο, μία και σαφής είναι και η κατεύθυνση που οφείλουν να ακολουθήσουν οι προσπάθειες για την ψηφιακή σύγκλιση στη χώρα μας: Ανάπτυξη ευρυζωνικών υποδομών, δημιουργία περιεχομένου και νέων υπηρεσιών, όπως απαιτεί ο σύγχρονος Έλληνας πολίτης, όπως οφείλει να παράσχει η πολιτεία για την εξυπηρέτησή του.

Giannis Syropoulos
Γενικός Διευθυντής



Αναζητήστε με τη δύναμη
της **Byte**

Google Search Appliance
Make Your Intranet More Useful



BYTE COMPUTER ABEE
Καλλιρρόης 98, 117 41 Αθήνα
τηλ.: 210 900 2000
fax: 210 924 4084
e-mail: google@byte.gr
www.byte.gr





GEORGE NEWSTROM

Σημαντική και εύρωστη η Βιομηχανία

Ποιοι είναι οι τομείς στους οποίους ο Παγκόσμιος Σύνδεσμος Τεχνολογίας και Υπηρεσιών Πληροφορικής (WITSA) θα εστιάσει τις δραστηριότητές του μέχρι το επόμενο Παγκόσμιο Συνέδριο Πληροφορικής (WCIT 2008);

Η Βιομηχανία Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) είναι σημαντική και εύρωστη. Στην πραγματικότητα, είναι ένας από τους πιο δυναμικούς δημιουργούς θέσεων εργασίας και εισοδήματος στον κόσμο. Ίσως γι' αυτό, η συνολική παγκόσμια δαπάνη στις ΤΠΕ αυξήθηκε κατά \$1 τρις σε πέντε χρόνια, από \$2,1 τρις το 2001 σε \$3,1 τρις το 2006. Αν η αγορά παραμείνει στις επάλξεις, η συνομολογούμενη πρόβλεψη από την έρευνα της έκδοσης του WITSA, Digital Planet 2006, είναι ότι η ανάπτυξη αυτή της δαπάνης θα φτάσει τα \$3,9 τρις μέχρι το 2009. Οι ΤΠΕ αντιπροσωπεύουν το 6,8% του συνολικού ΑΕΠ για την περίοδο 2001 - 2005.

Η αποστολή του WITSA είναι να κρατήσει την παγκόσμια αγορά ΤΠΕ στην πρώτη γραμμή, να συνηγορεί σε στρατηγικές που προωθούν την ανάπτυξη και εξάπλωση της βιομηχανίας, τη διευκόλυνση των παγκοσμίων εμπορικών συναλλαγών σε προϊόντα και υπηρεσίες πληροφορικής και την ενδυνάμωση των εθνικών συνδέσμων ΤΠΕ μέσω της διάχυσης της γνώσης, της εμπειρίας και της κρίσιμης πληροφορίας.

Ο WITSA έχει πραγματικό αντίκτυπο στο παγκόσμιο περιβάλλον κοινής στρατηγικής στις ΤΠΕ. Ενδυναμώνει τη βιομηχανία, προάγοντας ένα συνεπές νομικό και ρυθμιστικό πλαίσιο. Ο WITSA είναι η φωνή της παγκόσμιας βιομηχανίας ΤΠΕ σε διεθνές επίπεδο για οργανισμούς όπως ο Παγκόσμιος Οργανισμός Εμπορίου (World Trade Organization - WTO), ο Οργανισμός για την Οικονομική

Συνεργασία και Ανάπτυξη - ΟΟΣΑ (Organization for Economic Cooperation and Development - OECD), η Παγκόσμια Τράπεζα (World Bank), η Οικονομική Συνεργασία Ασίας - Ειρηνικού (Asia Pacific Economic Cooperation - APEC), η Διεθνής Ένωση Τηλεπικοινωνιών (International Telecommunications Union - ITU), και άλλα διεθνή fora όπου συζητούνται, αναπτύσσονται ή υλοποιούνται δημόσιες στρατηγικές που έχουν αντίκτυπο στα συμφέροντα της βιομηχανίας.

Οι προτεραιότητες του WITSA είναι οι παρακάτω:

- Οι διαπραγματεύσεις του Παγκοσμίου Οργανισμού Εμπορίου στη Ντόχα - και πιο συγκεκριμένα η ανάγκη να συμπεριληφθούν οι Υπηρεσίες Διαδικτύου και θέματα ηλεκτρονικού εμπορίου στους παγκόσμιους κανόνες εμπορίου.
- Ζητήματα Διακυβέρνησης του Διαδικτύου, και πιο συγκεκριμένα η πρόσβαση στο Διαδίκτυο, ως συνέχεια της παρακολούθησης της Παγκόσμιας Διάσκεψης για την Κοινωνία της Πληροφορίας και του Internet Governance Forum.
- Η Πληροφορική Υγείας και ο τρόπος που μπορεί η χρήση της πληροφορικής να βελτιώσει την παροχή φροντίδας υγείας και να σώσει ζωές.
- Ασφάλεια και Ιδιωτικότητα - πρέπει να συνεχίσουν να παρακολουθούνται αυτά τα ζητήματα και να αναλάβουν και άλλοι να προαγάγουν την ασφάλεια και τη συνεργασία για την προστασία των άμεσα συνδεδεμένων συναλλαγών και δεδομένων.
- Δίκτυα Επόμενης Γενιάς και τις επιπτώσεις στις επιχειρήσεις και στις στρατηγικές για ένα ολοκληρωτικό δίκτυο

Η Βιομηχανία Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) είναι σημαντική και εύρωστη.

Στην πραγματικότητα, είναι ένας από τους πιο δυναμικούς δημιουργούς θέσεων εργασίας και εισοδήματος στον κόσμο. Ίσως γι' αυτό, η συνολική παγκόσμια δαπάνη στις ΤΠΕ αυξήθηκε κατά \$1 τρις σε πέντε χρόνια, από \$2,1 τρις το 2001 σε \$3,1 τρις το 2006

(all-IP network), συμπεριλαμβανομένου του Διαδικτύου Επόμενης Γενιάς.

- Η Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση - η χρήση των ΤΠΕ σε κυβερνητικές υπηρεσίες.
- ΤΠΕ για Οικονομική Ανάπτυξη - με ποιον τρόπο οι κατάλληλες στρατη-

Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών

γικές της πολιτείας για τη διευκόλυνση της χρήσης των ΤΠΕ μπορούν να έχουν θετική επίδραση στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων, των θέσεων εργασίας και της οικονομικής ανάπτυξης.

Ποιες είναι οι τάσεις της τεχνολογίας που θα προσδιορίσουν διεθνώς τη στρατηγική των επιχειρήσεων του κλάδου;

Όπως αναφέρεται στο Digital Planet, τη ναυαρχίδα των μελετών του WITSA, η παγκόσμια δαπάνη σε ΤΠΕ θα υπερβεί τα \$3 τρις μέχρι το 2006 και θα φτάσει τα \$3,9 τρις το 2009. Οι δυνάμεις της αγοράς και οι τεχνολογικές καινοτομίες θα συνεχίσουν να διαμορφώνουν τις προσδοκίες της βιομηχανίας. Ωστόσο, αποφάσεις κοινής στρατηγικής έχουν επίσης άμεσο αντίκτυπο. Βασικά ζητήματα είναι η ασφάλεια, η ιδιωτικότητα, το spam, η πολιτική ανταγωνισμού, η διαθεσιμότητα φάσματος, η διαλειτουργικότητα, οι προδιαγραφές, η ποιότητα εξυπηρέτησης, η πρόσβαση σε υπηρεσίες επείγουσας ανάγκης και ο ρόλος (αν υφίσταται) της Παγκόσμιας Εξυπηρέτησης σε περιβάλλοντα που βασίζονται στο Πρωτόκολλο Διαδικτύου. Ο τρόπος που θα αντιμετωπιστούν αυτές οι προκλήσεις και αν η βιομηχανία μπορεί να φτάσει τη μέγιστη δυνατή δύναμη της, θα έχει μεγάλο αντίκτυπο στις επιχειρηματικές στρατηγικές παγκόσμια.

Οι περισσότερες επιχειρήσεις σήμερα, ακόμα και οι μικρομεσαίες εταιρίες, ξεκινούν δραστηριότητες εκτός της χώρα τους. Η βούληση να υπάρχει ομοιότητα και συνοχή σε όλη την οργάνωση, αποκτά οδοένα και μεγαλύτερη σημασία. Ως συνέπεια αυτού, η πρόσβαση από οποιαδήποτε σημείο είναι ένας από τους παράγοντες που συντελούν σε πρόσφατες επιτυχίες εξωτερικών συνεργατών - συμβούλων, ιδιαίτερα σε υπη-



ρεσίες Ανθρώπινου Δυναμικού (HR) και Business Process Outsourcing (BPO).

Η απαίτηση αυτών των φαινομένων, αποτελεί τη βασική αλληλαγή κατεύθυνσης στη φύση των δικτύων και στη μετάβαση στο Πρωτόκολλο του Διαδικτύου. Η αλληλαγή αυτή αναπτύχθηκε σε βάθος χρόνου, καθώς οι υπηρεσίες, εξαρτημένες από τα υπάρχοντα δίκτυα, όπως οι τηλεφωνικές επικοινωνίες, μετατοπίστηκαν προς συστήματα βασισμένα σε πακέτα. Η ταχεία ανάπτυξη των συσκευών που υποστηρίζουν το Πρωτόκολλο Διαδικτύου δεν πρέπει να εκπλήσσει κανένα. Το μέλλον επιφυλάσσει την υπόσχεση της εκθετικής ανάπτυξης, όχι μόνο των ηλεκτρονικών υπολογιστών, αλλά και αυτοκινούμενων οχημάτων, συσκευών χειρός, διαφόρων μηχανημάτων, αισθητήρων, οικιακών συσκευών και άλλων καταναλωτικών ειδών συνδεδεμένων με το Διαδίκτυο. Η IDC προβλέπει ότι μέχρι το 2009,

περισσότεροι από 30 εκατ. συνδρομητές ασύρματης πρόσβασης στις ΗΠΑ, θα καταναλώνουν μαγνητοσκοπημένο εμπορικό περιεχόμενο ή τηλεοπτικό περιεχόμενο και υπηρεσίες με τη χρήση ασύρματων συσκευών.

Η σύγκλιση θολώνει τη διάκριση ανάμεσα στα δίκτυα φωνής με ενσύρματη γραμμή, κυψέλη ή δίκτυα δεδομένων. Στο νέο αυτό περιβάλλον, αν η πληροφορία μπορεί να ψηφιοποιηθεί, τότε μπορεί και να διανεμηθεί - όταν και όπου χρειαστεί. Τα Δίκτυα Επόμενης Γενιάς θα διανέμουν φωνητικές κλήσεις, μαγνητοσκοπημένες εκπομπές, επισκέψεις ιστοσελίδων και πολλά περισσότερα, μέσω της ίδιας συσκευής.

Θα ήθελα να απαριθμήσω πέντε κατευθύνσεις που θα γίνουν όλο και περισσότερο θεμελιώδεις, για επιχειρήσεις που θέλουν να λειτουργούν επιτυχώς στην παγκόσμια αγορά:

Σημαντική και εύρωστη η Βιομηχανία Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών

Σύμφωνα με το Digital Planet, τη ναυαρχίδα των μελετών του WITSA, η παγκόσμια δαπάνη σε ΤΠΕ θα υπερβεί τα \$3 τρις μέχρι το 2006 και θα φτάσει τα \$3,9 τρις το 2009.

Οι δυνάμεις της αγοράς και οι τεχνολογικές καινοτομίες θα συνεχίσουν να διαμορφώνουν τις προσδοκίες της βιομηχανίας

Μεγαλύτερη ανάθεση ελέγχου από το κέντρο προς τα άκρα του δικτύου. Η πιο βασική συνέπεια ανάμεσα στο επιχειρηματικό μοντέλο του 20ου αιώνα και τη μελλοντική στρατηγική αποτελεί η ανάθεση του ελέγχου σε παρόχους υπηρεσιών και καταναλωτές στην άκρη της αλυσίδας.

- Πρόσβαση από οποιαδήποτε σημείο, με οποιαδήποτε συσκευή.
- Ευρυζωνικές επικοινωνίες, συνέχεια σε λειτουργία, σε οποιοδήποτε σημείο.
- Η αύξηση των δικτύων του Πρωτοκόλλου Διαδικτύου (IP) - που θα διαχωρίζουν ακόμα περισσότερο το είδος των δεδομένων που αναμεταδίδονται, από τον τρόπο που αυτά αναμεταδίδονται.
- Μελλοντικές προκλήσεις και ζητήματα δημόσιων στρατηγικών.

Η πρόβλεψη για το ποιες νέες υπηρεσίες θα "ανθίσουν" μέσα στα επόμενα μερικά χρόνια αποτελεί πρόκληση - και επιχειρηματική ευκαιρία. Η λίστα με τις ενδεχόμενες νέες εφαρμογές και υπη-

ρεσίες διεγείρει τη φαντασία. Τρία γενικά χαρακτηριστικά φαίνεται ότι συνδέουν μεταξύ τους πολλούς από αυτές. Πρώτον, εφαρμογές που κάποτε απαιτούσαν χωριστές συσκευές, μπορούν τώρα να ενσωματωθούν σε πολύ - χρηστικές συσκευές. Ο συνδυασμός των λειτουργιών θα εξαρτάται περισσότερο από τις ατομικές προτιμήσεις των καταναλωτών, παρά από τεχνολογικούς περιορισμούς.

Δεύτερον, η αλληλαγή καθρεφτίζεται σε "νέο παράδειγμα θέσης" το οποίο αντανακλά τη δυνατότητα των χρηστών να ανταλλάσσουν πληροφορίες σε πραγματικό χρόνο, με τρόπο που κάποτε ήταν δυνατός μόνο σε επικοινωνίες πρόσωπο - με - πρόσωπο. Αυτό, θα μπορούσε να οδηγήσει σε σαρωτικές αλλαγές στον τρόπο που θα προσφέρονται πολλές υπηρεσίες στο μέλλον, σε τομείς όπως η εκπαίδευση και η φροντίδα υγείας.

Μια τρίτη κατηγορία δυναμικών υπηρεσιών περιλαμβάνει τη χρήση των δικτύων για την αυτοματοποίηση λει-

τουργιών που τώρα απαιτούν περισσότερη ανθρώπινη παρέμβαση. Για παράδειγμα, λιανέμποροι που χρησιμοποιούν τεχνολογίες RFID συνδεδεμένες με δίκτυα, εντοπίζουν την κατάσταση των αποθεμάτων τους, έτσι ώστε να προβαίνουν έγκαιρα σε νέα παραγγελία, όταν χρειάζεται. Επίσης, τα δίκτυα φροντίδας υγείας μπορεί να είναι συνδεδεμένα με οικιακά όργανα παρακολούθησης, και να χρησιμοποιούνται ως συστήματα "έγκαιρης προειδοποίησης" για των επαγγελματιών υγείας, ότι ασθενής που πάσχει από χρόνια ασθένεια χρειάζεται ειδική φροντίδα.

Οι τάσεις της τεχνολογίας μεταμορφώνουν το μέλλον των πρακτικών ανάθεσης εργασιών σε τρίτους (outsourcing), που παραδοσιακά έχει περιγραφεί από μερικούς ως μέθοδος για μίσθωση μηχανικών λογισμικού, βοηθητικού προσωπικού πληροφορικής και συλλεκτών χρημάτων πιστωτικών καρτών. Καθώς αυξάνονται εκείνοι που αναθέτουν εργασίες σε τρίτους, θα προσπαθήσουν να δημιουργήσουν ριζοσπαστικά εργασιακά μοντέλα που θα μπορούν να τους παρέχουν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα. Πολυεθνικές εταιρίες, θεωρούν όλο και περισσότερο τις υπεράκτιες εταιρίες, καταλύτη για ευρύτερο ανασχεδιασμό ώστε να διορθώσουν ξεπερασμένες εφαρμογές γραφείου και να χτίσουν νέες ανταγωνιστικές στρατηγικές. Ενώ κάποιες επιχειρήσεις θα θέλουν να μικρύνουν, άλλες ενδιαφέρονται περισσότερο να απελευθερώσουν ακριβούς αναλυτές, μηχανικούς και πωλητές από εργασίες ρουτίνας, για να μπορούν να δαπανούν περισσότερο χρόνο σε καινοτομίες και σε συναλλαγές με πελάτες.

Συνέχεια στη σελίδα 8



Ενδυναμώστε την Ασφάλεια
των Επιχειρηματικών Διαδικασιών

Ασφαλή Δίκτυα

Οι επιχειρήσεις έχουν σήμερα τη δυνατότητα να εκμεταλλεύονται τις προηγμένες υπηρεσίες, όταν η ασφάλεια στα δίκτυα είναι ενσωματωμένη. Μ' αυτόν τον τρόπο το ίδιο το αυτό-αμυνόμενο δίκτυο μετατρέπεται σε μία πλατφόρμα για την αναβάθμιση της ασφάλειας, βελτιώνοντας συνεχώς την αξία της επένδυσής σας σε ασφάλεια. Οι λύσεις ασφάλειας μπορεί να είναι :

- Ολοκληρωμένες : Κάθε στοιχείο στο δίκτυο λειτουργεί σαν αυτόνομο στοιχείο άμυνας.
- Συνεργατικές : Τα στοιχεία του δικτύου συνεργάζονται για να εξασφαλίσουν νέα επίπεδα προστασίας.
- Προσαρμοζόμενες : Νέοι πρωτοποριακοί μέθοδοι αναγνωρίζουν αυτόματα νέους τύπους απειλών όταν πρωτοεμφανίζονται.

ουργήσουν κατάλληλα περιβάλλοντα. Αυτό θα οδηγήσει τις ιδιωτικές επενδύσεις προς τις αναγκαίες υποδομές για την ανάπτυξη της Κοινωνίας της Πληροφορίας. Με αυτό τον τρόπο, οι επιχειρήσεις θα μπορούν να εκπληρώσουν το ρόλο τους, που θα συμπεριλαμβάνει τόσο βραχυπρόθεσμες όσο και μακροπρόθεσμες στρατηγικές.

Ο WITSA πιστεύει ότι πολλές αναδυόμενες οικονομίες χρειάζεται να δώσουν μεγαλύτερη προσοχή στα τρία παρακάτω σημαντικά θέματα:

- Το ρόλο της κυβέρνησης στην εισαγωγή ανταγωνισμού και στην παροχή ευνοϊκού ρυθμιστικού περιβάλλοντος που να επιτρέπει την ανάπτυξη και επέκταση μιας θεμελιώδους υποδομής Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ).
- Την Εκπαίδευση, τόσο στη βασική όσο και στη χρήση προϊόντων και εφαρμογών πληροφορικής.
- Τα οφέλη που προκύπτουν από τις εφαρμογές για τη βελτίωση της ζωής των πολιτών, ειδικά στην ηλεκτρονική διακυβέρνηση, την e-υγεία και την e-εκπαίδευση.

Για πολλά χρόνια, ο WITSA είχε την τύχη να κατέχει ηγετικό ρόλο σε πολλά προγράμματα για τον αντίκτυπο των ΤΠΕ στη βιομηχανία και την κοινωνία. Τα τελευταία τρία χρόνια, ο WITSA και η ITAA συμμετείχαν από κοινού σε μια πρωτοβουλία με την US Agency for International Development με τίτλο "IT Mentors Alliance" (ITMA), που έχει σχεδιαστεί για την ανάπτυξη Συνδέσμων ΤΠΕ στις αναπτυσσόμενες χώρες. Το πρόγραμμα που διέθεσε περισσότερα από \$1 εκατ. σε τρία χρόνια, παρείχε εκπαιδευτικές εμπειρίες, ευκαιρίες και

πρωτοβουλίες για παρακολούθηση παγκοσμίων συναντήσεων δημόσιων στρατηγικών μεταξύ ανώτατων στελεχών των συνδέσμων στην Αφρική, τη Μέση Ανατολή και την Ασία. Το πρόγραμμα παρείχε επίσης εκπαίδευση στην οργάνωση και διοίκηση, στην ανάπτυξη δημόσιων στρατηγικών και άλλα ειδικευμένα θέματα γενικού ενδιαφέροντος για τη βιομηχανία.

Σήμερα, το πρόγραμμα παρουσιάζει εξαιρετικά αποτελέσματα σε ομάδες ΤΠΕ στον αναπτυσσόμενο κόσμο. Δεκατέσσερις χώρες έχουν συμμετάσχει ενεργά στο πρόγραμμα (Αλγερία, Καμπότζη, Κένυα, Μαρόκο, Μογγολία, Μπαγκλαντές, Νεπάλ, Ουγκάντα, Ρουάντα, Σενεγάλη, Σρι Λάνκα, Τανζανία και Φιλιππίνες). Πέντε νέοι Σύνδεσμοι ΤΠΕ δημιουργήθηκαν στην Καμπότζη, Ρουάντα, Σενεγάλη, Τανζανία και Ουγκάντα. Επί πλέον, ο WITSA είχε βασικό ρόλο στη δημιουργία ενός περιφερειακού Αραβικού συνδέσμου ΤΠΕ (IJMA3), και μιας Αφρικανικής ομοσπονδίας συνδέσμων ΤΠΕ (AFICTA). Πετυχημένη δραστηριότητα του WITSA υπήρξε το έργο αποτίμησης εργατικού δυναμικού. Αρχικά, δοκιμασμένο πιλοτικά στις Φιλιππίνες, το πρόγραμμα βοηθάει τους συνδέσμους να διεξάγουν μια έρευνα αξιολόγησης των δεξιοτήτων του υπάρχοντος εργατικού δυναμικού ΤΠΕ και εκείνων που αναμένονται να απαιτηθούν στο μέλλον. Συνεργαζόμενος με την κυβέρνηση και με τις εκπαιδευτικές κοινότητες στη χώρα του, ο Σύνδεσμος μπορεί να βοηθηθεί στο μελλοντικό σχεδιασμό του και να δώσει συμβουλές για τη βελτίωση των δεξιοτήτων του εργατικού δυναμικού. Ως πρόγραμμα υπό το IT Mentors Alliance Program (ITMA), ο WITSA ανέπτυξε δύο εργαλεία για να βοηθήσει τους Συνδέσμους ΤΠΕ:

Τα Δίκτυα Επόμενης Γενιάς θα διανέμουν φωνητικές κλήσεις, μαγνητοσκοπημένες εκπομπές, επισκέψεις ιστοσελίδων και πολλά περισσότερα, μέσω της ίδιας συσκευής

1. να αναπτύξουν πρόγραμμα για να προάγουν στρατηγικές που θα ωφεληθούν τη βιομηχανία ΤΠΕ και αυτόν τον τομέα της οικονομίας στις χώρες τους, και
2. να χτίσουν ένα ισχυρό πρόγραμμα ασφάλειας δεδομένων για να προωθηθούν στρατηγικές που θα ωφεληθούν τον τομέα ΤΠΕ σε εθνικό επίπεδο.

Πιστεύετε ότι η στρατηγική i2010 της Ευρωπαϊκής Ένωσης κινείται προς τη σωστή κατεύθυνση ώστε να καλύψει το ψηφιακό χάσμα ανάμεσα στις ΗΠΑ και την Ευρωπαϊκή Ένωση;

Κατά τη διάρκεια των τελευταίων δέκα ετών, ο δείκτης της χρήσης ΤΠΕ στην παραγωγικότητα στην Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Ε.) υπήρξε συνεχώς ο μισός απ' ότι στις ΗΠΑ. Οι επιχειρήσεις και οι κυβερνήσεις φαίνεται ότι κάνουν καλύτερη χρήση των προϊόντων και των υπηρεσιών των μελών του WITSA απ' ότι η Ε.Ε. Η πρόκληση είναι να προσδιοριστούν οι προτεραιότητες και κατόπιν να ενθαρρυνθούν οι ενέργειες στις Βρυξέλλες και στα κράτη - μέλη της Ε.Ε.

Σημαντική και εύρωστη η Βιομηχανία Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών

Ο WITSA αναγνωρίζει ότι η πρωτοβουλία i2010 υπηρετεί ένα συγκεκριμένο σημαντικό σκοπό - να διατηρεί το ζήτημα της καλύτερης χρήσης των ΤΠΕ, στην Ευρωπαϊκή πολιτική ημερήσια διάταξη. Αλλά, κατά την άποψή μας πολλὰ μέλη της Ε.Ε. δε συμβαδίζουν με αυτή την πολιτική. Πολλὰ από τα Εθνικά Προγράμματα Ανασυγκρότησης δε δίνουν προτεραιότητα και ώθηση στις στρατηγικές για την Κοινωνία της Πληροφορίας ή δε συμπεριλαμβάνουν σημαντικά στοιχεία όπως η Ψηφιακή Σύγκλιση ή ΤΠΕ Έρευνα και Ανάπτυξη. Μια Φινλανδική Ευρωβουλευτής (η Φινλανδία κατείχε την Προεδρία της Ευρωπαϊκής Ένωσης το δεύτερο εξάμηνο του 2006), ανέφερε στο πρόσφατο i2010 ετήσιο συνέδριο, ότι αν κανείς παρατηρήσει πού δαπανώνται τα χρήματα, η Ευρώπη επενδύει περισσότερα για να γίνει "οικονομία της πατάτας" παρά "οικονομία της γνώσης".

Πρόσφατη έκθεση του πρώην πρωθυπουργού της Φινλανδίας Esko Aho, παρουσίασε ένα σημαντικό αριθμό ριζοσπαστικών ενεργειών που η Ε.Ε. και κράτη μέλη πρέπει να αναλάβουν, προκειμένου να δημιουργήσουν μια φιλική προς τις καινοτομίες αγορά σε όλη την Ευρώπη. Η έκθεση πιστοποιεί ενέργειες απαραίτητες για να βοηθηθεί η επίτευξη μιας τέτοιας αγοράς στους παρακάτω τομείς:

- Εναρμονισμένο ρυθμιστικό πλαίσιο
- Φιλόδοξη χρήση προδιαγραφών
- Υιοθέτηση χρήσης δημοσίων προμηθειών
- Ανταγωνιστικό καθεστώς πνευματικών δικαιωμάτων
- Καλλιέργεια εδάφους που ενθαρρύνει την καινοτομία.

Οι αναπτυσσόμενες χώρες μπορούν να χρησιμοποιήσουν τα πλεονεκτήματα που προκύπτουν από τεχνολογικές καινοτομίες, που οδήγησαν στην εμπορική προοπτική του Διαδικτύου και να συμμετέχουν ενεργά στην παγκόσμια online οικονομία

Ο WITSA συμφωνεί, και πιστεύει ότι μια Ευρωπαϊκή αγορά λιγότερο κατακερματισμένη, περισσότερο φιλική προς την καινοτομία, θα βοηθούσε τα Μέλη του να εργαστούν πιο αποτελεσματικά σε ολόκληρη την Ευρώπη και να βοηθήσουν να κλείσει το ψηφιακό χάσμα.

Τι πρέπει να κάνει η Ελλάδα ώστε να καταστεί σημαντικός παράγοντας στον τομέα της Τεχνολογίας στην περιοχή της Νοτιο-Ανατολικής Ευρώπης;

Η αξία της ελληνικής αγοράς Πληροφορικής και Επικοινωνιών υπολογίζεται να φτάσει τα €8,39 δισ το 2006. Από αυτά, τα €2,15 δισ προέρχονται από την Πληροφορική και €6,23 δισ προέρχονται από τις Τηλεπικοινωνίες.

Το Ευρωπαϊκό Παρατηρητήριο Πληροφορικής (European Information Technology Observatory - EITO) υπολογίζει ότι ο ρυθμός ανάπτυξης της αγοράς Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα θα ανέλθει για το 2006 στο 3,7% από 3,6% που ήταν το 2005. Το 2006 είναι πιθανόν μια από τις λίγες χρονιές που το EITO εκτιμά ότι ο ρυθμός ανάπτυξης στην αγορά πλη-

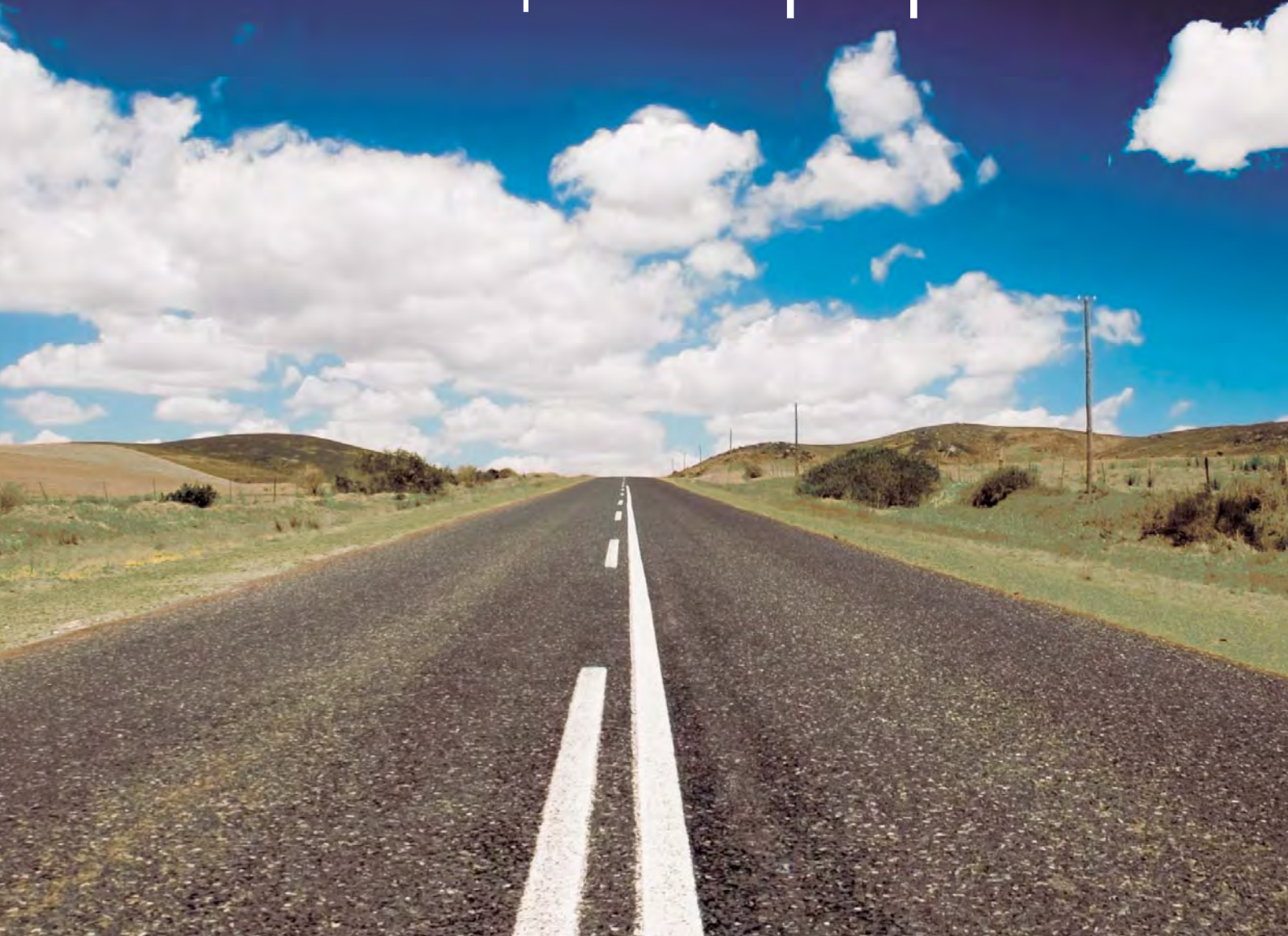
ροφορικής θα υπερβεί τον αντίστοιχο ρυθμό ανάπτυξης για τις τηλεπικοινωνίες.

Η Ελλάδα χρειάζεται - παραδείγματος χάριν - να προλάβει να αποκομίσει οφέλη για τους πολίτες της και τις επιχειρήσεις, από την ηλεκτρονική διακυβέρνηση. Σήμερα, 30% των ελληνικών κυβερνητικών υπηρεσιών είναι πλήρως ευθυγραμμισμένες με το μέσο όρο των 15 χωρών της Ε.Ε. που είναι 46%.

Η χρήση των δημοσίων υπηρεσιών επιτρέπει σημαντικές οικονομίες κλίμακας σε χρόνο και διοικητικά κόστη. Η στρατηγική της κυβέρνησης είναι να βελτιώσει την ποιότητα της δημόσιας διοίκησης και να περιορίσει τη γραφειοκρατία. Η κυβέρνηση επέσπευσε την ολοκλήρωση του δικτύου δημόσιας διοίκησης "Σύζευξις", που παρέχει σε 3.000 πελάτες, τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες με υψηλή προστιθέμενη αξία. **Σ**

Ο κύριος George Newstrom είναι Πρόεδρος του Παγκοσμίου Συνδέσμου Τεχνολογίας και Υπηρεσιών Πληροφορικής (WITSA).

δείχνουμε το δρόμο...



Η ComSys, πρωτοπόρος στην παροχή λύσεων για Call Centers στην Ελληνική αγορά, βάζει ακόμα πιο ψηλά τον πήχη της ποιότητας και της παραγωγικότητας στην μαζική επικοινωνία. Η πολυετής εμπειρία, μας επιτρέπει να βρισκόμαστε ένα βήμα μπροστά. Εκεί που η τεχνολογία συναντά την εξυπηρέτηση πελατών.

Call Center Technologies

- Predictive Dialers ••
- Unified Platforms - "Aspect Ensemble Pro" ••
- Workforce Management ••
- Interactive Voice Response (IVR) ••
- Data Marts ••
- Performance Analytics ••

COMSYS[®]

Converting Complex to Simple

Λεωφ. Συγγρού 156, 176 71 Αθήνα • Τηλ.: 210 92.41.486 - Fax: 210 92.21.219
e-mail: info@comsys.gr - <http://www.comsys.gr>



ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΑΡΑΓΕΩΡΓΟΣ

Η μεγάλη επιστροφή του e-business

Η ανάπτυξη του ηλεκτρονικώς επιχειρείν (e-business) στην Ευρώπη ξανακερδίζει την ορμή που είχε χάσει μετά το 2001. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του e-Business W@tch για το 2006 αυτή τη φορά φαίνεται ότι πρόκειται για μία σταθερή εξέλιξη και όχι για την "επανάσταση" που πολλοί διακήρυσσαν εκείνη την εποχή. Όπως δείχνουν τα στοιχεία του e-Business W@tch (Πίνακας 1) και επισημαίνει ο κ. Γιώργος Καραγεώργος η ανάγκη διαχείρισης της αλληλλαγής (change management) και η συμμετοχή των τελικών χρηστών κατά τη διάρκεια της ανάπτυξης του νέου συστήματος, αποτελούν συνιστώσες που πρέπει να θεωρούνται γενικότερα συστατικά επιτυχίας. Κινητήρια δύναμη αυτής της εξέλιξης είναι η επιδίωξη των επιχειρήσεων να βελτιώσουν την απο-

δοτικότητα τους και να αυξήσουν την παραγωγικότητά τους επενδύοντας σε εφαρμογές και συστήματα Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών (ΤΠΕ). Η ηλεκτρονική ολοκλήρωση της εφοδιαστικής αλυσίδας φαίνεται να αποτελεί το κλειδί που οδηγεί στην απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, ιδιαίτερα στη μεταποιητική βιομηχανία.

Εν τούτοις, αρκετές μικρότερες επιχειρήσεις φαίνεται ότι - προς το παρόν, τουλάχιστον - δεν μπορούν να ανταποκριθούν στην εξέλιξη αυτή. Αντίθετα, αρκετές μεγάλες επιχειρήσεις, αφού επένδυσαν σημαντικά σε βασική υποδομή ΤΠΕ, περνούν σε πιο προχωρημένα συστήματα πληροφορικής που επιτρέπουν νέους, δημιουργικούς τρόπους εξυπηρέτησης του πελάτη.

Από πλευράς βασικής υποδομής ΤΠΕ

- 76% των εργαζομένων απασχολούνται σε επιχειρήσεις με ευρυζωνική (broadband) πρόσβαση στο διαδίκτυο.
- 65% των εργαζομένων απασχολούνται σε επιχειρήσεις με τοπικό δίκτυο (LAN).
- 35% των επιχειρήσεων επιτρέπουν τηλε-πρόσβαση (remote access) στο πληροφορικό τους δίκτυο
- 27% των εργαζομένων απασχολούνται σε επιχειρήσεις που διαθέτουν επαγγελματίες των ΤΠΕ (ICT practitioners).
- Ο προϋπολογισμός για ΤΠΕ αναλογεί (κατά μέσο όρο) σε περίπου 5% των συνολικών δαπανών μιας εταιρίας.

Από πλευράς χρήσης εφαρμογών ΤΠΕ

- 57% των εργαζομένων απασχολούνται σε επιχειρήσεις που παραγγέλλουν ηλεκτρονικά, ενώ το 35% σε επιχειρήσεις που δέχονται ηλεκτρονικές παραγγελίες.
- Όμως, 17% των εργαζομένων απασχολούνται σε επιχειρήσεις που δήλωσαν ότι οι ηλεκτρονικές πωλήσεις αντιστοιχούν σε λιγότερο από 10% των συνολικών τους πωλήσεων.
- 18% των επιχειρήσεων δήλωσαν ότι χρησιμοποιούν συστήματα διαχείρισης πελατών (CRM).
- 75% των επιχειρήσεων δήλωσαν ότι διαθέτουν δικό τους δικτυακό τόπο (website).

Από πλευράς επιπτώσεων των ΤΠΕ

- Η εισαγωγή καινοτομικών διαδικασιών βασίζεται εν πολλοίς (περίπου 75%) σε εφαρμογές ΤΠΕ.
- 70% των εργαζομένων απασχολούνται σε επιχειρήσεις που δήλωσαν ότι το ηλεκτρονικώς επιχειρείν αποτελεί μέρος της καθημερινής τους λειτουργίας και 23% σε επιχειρήσεις που δήλωσαν ότι το ηλεκτρονικώς επιχειρείν επηρεάζει πολύ τη λειτουργία τους.
- Οι ίδιες οι επιχειρήσεις εκτιμούν ότι η προώθηση των πωλήσεων και η εξυπηρέτηση των πελατών τους θα είναι οι λειτουργίες που θα επηρεαστούν περισσότερο από εφαρμογές ΤΠΕ στο άμεσο μέλλον.

Πίνακας 1. Χαρακτηριστικά αποτελέσματα του e-Business W@tch για το 2006

Τι είναι το e-Business W@tch

Το e-Business W@tch είναι μία πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (Γενικής Διεύθυνσης "Επιχειρήσεις & Βιομηχανία") που από το 2002 παρακολουθεί και αναλύει τις εξελίξεις στη χρήση των ΤΠΕ από εταιρίες, κατά κλάδο επιχειρηματικής δραστηριότητας στην Ευρώπη, με ιδιαίτερη έμφαση στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις που απασχολούν 10-249 άτομα.

Η παρούσα φάση του e-Business W@tch ολοκληρώθηκε στις αρχές του 2007, αλλά η πρωτοβουλία θα συνεχιστεί με ανανεωμένη μορφή έως το τέλος του 2010. Το 2006 μελετήθηκαν οι εξής δέκα κλάδοι: Τρόφιμα & Ποτά, Υποδηματοποιία, Βιομηχανία Χάρτου & Χαρτοποιητού, Κατασκευή ΤΠΕ, Κατασκευή Καταναλωτικών Ηλεκτρονικών, Ναυπηγική και Ναυπηγοεπισκευαστική βιομηχανία, Κατασκευές, Τουρισμός, Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες και Νοσοκομεία.

Η έρευνα του e-Business W@tch το 2006 κάλυψε δέκα διαφορετικούς κλάδους, στις 27 χώρες μέλη της Ε.Ε., στη Νορβηγία και στην Τουρκία.

Το e-business στις ευρωπαϊκές επιχειρήσεις

Τα αποτελέσματα της έρευνας του e-Business W@tch επιβεβαίωσαν ότι τα χαρακτηριστικά και οι ιδιαιτερότητες του κλάδου στον οποίο λειτουργεί μία επιχείρηση, προσδιορίζουν σε μεγάλο βαθμό την ένταση, την εστίαση και την επίδραση του ηλεκτρονικώς επιχειρείν στη λειτουργία της εταιρίας. Στον Πίνακα 2, παρουσιάζεται συνοπτικά η συνολική

στην Ευρώπη

αποτίμηση της σημασίας διαφόρων εφαρμογών ΤΠΕ για κάθε έναν από τους δέκα κλάδους που μελετήθηκαν το 2006 από το e-Business W@tch. Οι μεταποιητικές βιομηχανίες εστιάζουν το ενδιαφέρον τους σε ηλεκτρονικά συστήματα προμηθειών, βέλτιστης διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας και ολοκληρωμένης επικοινωνίας με τα δίκτυα διανομής και λιανικής εμπορίας. Σε τομείς που η έμφαση είναι σε συγκεκριμένα, συνήθως αυτοτελή έργα, όπως ο κατασκευαστικός κλάδος, οι εφαρμογές διαχείρισης έργων φαίνεται να αποκτούν μεγαλύτερη σπουδαιότητα. Στον τομέα παροχής υπηρεσιών, όπως ο τουρισμός, όπου τη μεγαλύτερη σημασία έχει η εξυπηρέτηση του πελάτη, αυξάνει και η σημασία ανάλογων εφαρμογών ΤΠΕ όπως η on-line παροχή πληροφοριών, προσφορών και κρατήσεων.

Εφαρμογή Κλάδος	Ηλεκτρονικές προμήθειες	Ηλεκτρονική διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας	Ηλεκτρονική σχεδίαση και οργάνωση	Ηλεκτρονικές πωλήσεις	Χρήση ΤΠΕ σε καινοτομικές εφαρμογές	Αντίληψη για τη σημασία των ΤΠΕ
Τρόφιμα-Ποτά	●●	●●●○	●●	●○	●●	●●
Υποδηματοποιία	●	●	●	●○	●●	●
Χαρτοβιομηχανία	●●●	●●●	●●	●●○	●●	●●
Κατασκευή ΤΠΕ	●●●●	●●●	●●●	●●○	●●●●	●●●
Ηλεκτρονικά	●●●●	●●○	●●●	●●○	●●●●	●●●
Ναυπηγική	●●	●●	●●○	●	●○	●●
Κατασκευές	●●	●○	●●○	●	●○	●○
Τουρισμός	●●○	●●○	●○	●●●○	●●	●●○
Τηλεπικοινωνίες	●●●●	●●	●●●	●●●○	●●●●	●●●●
Νοσοκομεία	●●●	●●	●●	●	●●●	●●●

● = κάτω από τον μέσο όρο ●●● = μέση σημασία/ διάχυση ●● = πάνω από τον μέσο όρο
 ●●●● = μεγάλη σημασία/ διάχυση ○ = αφορά μόνον ορισμένους υπο-κλάδους/κατηγορίες επιχειρήσεων

Πίνακας 2. Συνοπτική αποτίμηση της σημασίας διαφόρων εφαρμογών ΤΠΕ για κάθε έναν από τους δέκα κλάδους που μελετήθηκαν από το e-Business W@tch το 2006

Το "ψηφιακό χάσμα" γίνεται βαθύτερο για τις μικρές (με 10 ως 49 εργαζόμενους) και κυρίως, για την πληθώρα των πολύ μικρών επιχειρήσεων (με λιγότερους από 10 εργαζόμενους), αναφορικά με τη χρήση συστημάτων ΤΠΕ για την εσωτερική τους λειτουργία



ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΑΡΑΓΕΩΡΓΟΣ

Η μεγάλη επιστροφή του e-business στην Ευρώπη

Τέλος, σε κλάδους όπου οι ΤΠΕ αποτελούν μεγάλο τμήμα τόσο των προϊόντων ή υπηρεσιών όσο και της υποστήριξης της λειτουργίας της εταιρίας, όπως για παράδειγμα η παραγωγή υλικού πληροφορικής ή η παροχή τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών, η χρήση των ΤΠΕ είναι επίσης πολύπλευρη, πολυδιάστατη και εν γένει σε αρκετά υψηλότερο επίπεδο απ' ό τι σε άλλους κλάδους της οικονομίας.

Εξ ίσου καθοριστικός παράγων για τη διάχυση και τη χρήση των ΤΠΕ στις επιχειρήσεις, είναι το μέγεθος της εταιρίας. Με βάση, μάλιστα, τα στοιχεία του e-Business W@tch η σχέση ανάμεσα στο επίπεδο του ηλεκτρονικώς επιχειρείν σε μία επιχείρηση και στο μέγεθός της είναι σχεδόν γραμμική: όσο μεγαλύτερη η επιχείρηση τόσο υψηλότερο το επίπεδο των ΤΠΕ που χρησιμοποιεί και τόσο μεγαλύτερος ο βαθμός αξιοποίησής τους.

Ιδιαίτερη σημασία στο άμεσο και μεσοπρόθεσμο μέλλον θα έχουν εφαρμογές όπως το Voice over IP (VoIP), η Radio Frequency Identification (RFID) και νέες μορφές κινητών επικοινωνιών (new mobile solutions)

Τα στοιχεία του 2006 δείχνουν ότι στο θέμα της αξιοποίησης των ΤΠΕ οι μεσαίου μεγέθους εταιρίες (δηλαδή εκείνες που απασχολούν από 50 ως 249 άτομα) συγκλίνουν με τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις (δηλαδή εκείνες που απασχολούν περισσότερα από 250 άτομα).

Συνεπώς, οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις απολαμβάνουν περισσότερα οφέλη

από τη χρήση των ΤΠΕ καθώς μπορούν να επενδύσουν περισσότερα και να ωφεληθούν από οικονομίες κλίμακας.

Αντίθετα, το "ψηφιακό χάσμα" γίνεται βαθύτερο για τις μικρές (με 10 ως 49 εργαζόμενους) και κυρίως, για την πληθώρα των πολύ μικρών επιχειρήσεων (με λιγότερους από 10 εργαζόμενους), αναφορικά με τη χρήση συστημάτων ΤΠΕ για την εσωτερική τους λειτουργία. Εντούτοις, είναι συζητήσιμο κατά πόσο η συγκεκριμένη κατηγορία εταιριών χρειάζεται εξειδικευμένα και συνήθως σύνθετα συστήματα ΤΠΕ για να υποστηρίξει τις κατά κανόνα απλούστερες - σε σύγκριση με εκείνες των μεγάλων επιχειρήσεων - ροές πληροφοριών και επιχειρησιακές διαδικασίες.

Από πλευράς γεωγραφίας, η ανάλυση του e-Business W@tch επιβεβαίωσε για μία ακόμη χρονιά ότι εν γένει δεν υπάρχουν σημαντικές διαφορές μεταξύ επιχειρήσεων από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Ε.Ε.) - ως σύνολο - και από άλλες προηγμένες οικονομίες όπως της Β. Αμερικής, της Αυστραλίας, της Ιαπωνίας ή άλλων χωρών της Απω Ανατολής. Εν τούτοις, σημαντικές διαφορές παρατηρούνται στο εσωτερικό της Ε.Ε., αφενός μεταξύ Βορρά και Νότου και αφετέρου των νέων Κρατών Μελών.



Συνέχεια στη σελίδα 16

Η Fujitsu Siemens Computers προτείνει
Windows Vista™ Business.

We make sure

FUJITSU COMPUTERS
SIEMENS

Ολοκληρωμένη γκάμα συστημάτων. Για κάθε απαίτηση.

Η Fujitsu Siemens Computers κατασκευάζοντας μια ευρεία γκάμα συστημάτων προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις για την επιχείρησή σας δίνοντας σημαντική ώθηση και αυξάνοντας την παραγωγικότητα. Η γκάμα προϊόντων περιλαμβάνει από handhelds όπως το Pocket LOOX T 830 και φορητούς υπολογιστές όπως το τελευταίας τεχνολογίας LIFEBOOK T4215 με Intel® Centrino® Duo Mobile Technology μέχρι και servers, συστήματα storage και back up.

Όποιες και αν είναι οι ανάγκες και οι απαιτήσεις σας η Fujitsu Siemens Computers δίνει τις κατάλληλες λύσεις με συστήματα που ξεχωρίζουν για την αξιοπιστία και την ποιότητα κατασκευής τους.

PRIMECENTER



Για περισσότερες πληροφορίες καλέστε το 210 68 64 933 και το 801 11 42300 (αστική χρέωση + Φ.Π.Α. για όλη την Ελλάδα)
ή επισκεφθείτε το www.fujitsu-siemens.gr.

Για τεχνική υποστήριξη καλέστε στο 801 11 42200.

Celeron, Celeron Inside, Centrino, Core Inside, Intel, Intel Core, Intel Inside, Intel SpeedStep, Intel Viiiv, Intel Xeon, Itanium, Itanium Inside, Pentium, Pentium Inside, the Centrino logo, the Intel logo and the Intel Inside logo are trademarks or registered trademarks of Intel Corporation or its subsidiaries in the United States and other countries. Στα προϊόντα της Fujitsu Siemens Computers™ χρησιμοποιούνται αυθεντικά λειτουργικά συστήματα Microsoft Windows. http://www.microsoft.com/piracy/how_to_tell. Τα ονόματα εταιρειών και προϊόντων είναι εμπορικά σήματα ή σήματα κατατεθέντα των αντίστοιχων εταιρειών προστατευμένα από το νόμο. Τα τεχνικά και εξωτερικά χαρακτηριστικά των προϊόντων είναι στοιχεία που μπορεί να αλλάζουν χωρίς προειδοποίηση. Οι τιμές προσδιορίζονται βάσει των τεχνικών χαρακτηριστικών και περιλαμβάνουν τον αναλογούντα Φ.Π.Α. Οι φωτογραφίες είναι ενδεικτικές και δε δεσμεύουν τη Fujitsu Siemens Computers αναφορικά με τα χαρακτηριστικά των τελικών προϊόντων που περιγράφονται στην εκάστοτε προσφορά.



Η μεγάλη επιστροφή του e-business στην Ευρώπη



Οι διαφορές αυτές γίνονται εντονότερες όσο μικραίνει το μέγεθος των συγκρινόμενων επιχειρήσεων. Ένα άλλο, ιδιαίτερα ενδιαφέρον - από γεωγραφικής πλευράς - στοιχείο που ανέδειξε για πρώτη φορά η έρευνα του 2005 και επιβεβαίωσε η έρευνα του 2006 είναι ότι, παρά τα όσα διατυπώνονται, δεν έχει επέλθει "ο θάνατος της απόστασης". Συγκεκριμένα, η πλειοψηφία των επιχειρήσεων που ερωτήθηκαν δήλωσε πως βασική αγορά τους στον ηλεκτρονικό χώρο (είτε για προμήθειες είτε για πωλήσεις) είναι η εθνική, ακολούθι η τοπική/ περιφερειακή και κατόπιν η διεθνής αγορά.

Από πλευράς τεχνολογικών εξελίξεων η ανάλυση του e-Business W@tch καταλήγει ότι ιδιαίτερη σημασία στο άμεσο και μεσοπρόθεσμο μέλλον θα έχουν εφαρμογές όπως το Voice over IP (VoIP), η Radio Frequency Identification (RFID), νέες μορφές κινητών επικοινωνιών (new mobile solutions) και, πιθανόν, η χρήση "ελεύθερου λογισμικού" (open source software). Σε βάθος χρόνου, πάντως,

η εκτίμηση είναι ότι το μεγαλύτερο μέρος της επιχειρηματικής δραστηριότητας θα βασίζεται στη χρήση των ΤΠΕ - άρα θα είναι αυτό που σήμερα ονομάζουμε e-business. Επομένως, ο συγκεκριμένος όρος δε θα έχει πλέον ιδιαίτερη σημασία καθώς θα αφορά στην "κοινή πρακτική" εκείνης της - όχι και τόσο μακρινής - εποχής.

Τι δείχνουν οι επιμέρους μελέτες της ομάδας του e-business W@tch

Σύμφωνα με την ομάδα εργασίας του e-business W@tch πολλές μελέτες περιπτώσεων προσφέρουν χαρακτηριστικά παραδείγματα των πλεονεκτημάτων που προσφέρει η επιτυχημένη λειτουργία εφαρμογών ΤΠΕ, όπως η βελτιωμένη ροή της εργασίας (workflow), η μείωση του κόστους, η αναβάθμιση των παρεχομένων υπηρεσιών ή η αύξηση των πελατών της εξεταζόμενης επιχείρησης. Σε άλλες περιπτώσεις, η ανάπτυξη των νέων συστημάτων και η αναδιοργάνωση

Η χρήση της πληροφορικής σε ελληνικές επιχειρήσεις της βιομηχανίας τροφίμων και ποτών, καθώς και στον τουριστικό τομέα δεν απέχει σημαντικά από τους αντίστοιχους μέσους όρους στην Ε.Ε. Σημαντική υστέρηση εμφανίζεται κυρίως στον κατασκευαστικό κλάδο

νωση των λειτουργιών αποτελούν αναγκαίο υπόβαθρο για την υποστήριξη επιχειρηματικών κινήσεων, όπως η επέκταση των δραστηριοτήτων, η συγχώνευση ή η ενίσχυση της συνεργασίας δύο ή περισσότερων εταιριών.

Παράλληλα, όμως, οι μελέτες περιπτώσεων του e-Business W@tch αναδεικνύουν και τα προβλήματα ή τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν διάφορες εταιρίες όταν επιχειρούν να δραστηριοποιηθούν ή να επεκταθούν στον τομέα του ηλεκτρονικού επιχειρείν. Αρκετές μελέτες κατέδειξαν ότι η αντίσταση των τελικών χρηστών (π.χ. πωλητών) στις επιτελούμενες

αλληλαγές αποτελεί κρίσιμο παράγοντα για την επιτυχία - ή την αποτυχία - ενός νέου συστήματος ΤΠΕ. Όπως προκύπτει από άλλες μελέτες, δε θα πρέπει να υποτιμάται επίσης η ανάγκη αυξημένης συνεργασίας στο πλαίσιο των ηλεκτρονικών δραστηριοτήτων με άλλες εταιρίες που ενδεχομένως να αποτελούν και ανταγωνιστές στο συγκεκριμένο κλάδο. Το θέμα αυτό αφορά ιδιαίτερα τις μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες καλούνται συχνά να "προσχωρήσουν" στα ηλεκτρονικά δίκτυα μεγάλων πελατών τους διασφαλίζοντας ταυτόχρονα την εμπιστευτικότητα ορισμένων - τουλάχιστον - πληροφοριών που "παραχωρούν" στα δίκτυα αυτά. Η επίτευξη αυτής της ισορροπίας δεν αποτελεί μόνο τεχνικό ή τεχνολογικό πρόβλημα, αλλά συχνά επιβάλλει και την αλληλαγή νοοτροπίας - που είναι και το δυσκολότερο.

Ένα άλλο θέμα που προκύπτει με σαφήνεια από την πλειοψηφία των μελετών περιπτώσεων του e-Business W@tch είναι και η δυσκολία ποσοτικής αποτίμησης του αποτελέσματος από τις επενδύσεις στα συστήματα ΤΠΕ (π.χ. ως ποσοστιαία βελτίωση των πωλήσεων ή μείωση του συνολικού κόστους λειτουργίας). Διάφορες εξηγήσεις θεωρούνται πιθανές: κάποιες φορές, τα νέα συστήματα είχαν τεθεί σε πλήρη λειτουργία σχετικά πρόσφατα και, επομένως, ήταν πρακτικά δύσκολο να αποτιμηθούν ποσοτικά τα οφέλη από την εφαρμογή τους - μολοντί ήταν αρκετά ευκολότερο να παρουσιαστούν τα κόστη απόκτησης και ανάπτυξης. Σε άλλες, συνθετότερες περιπτώσεις και συστήματα αποδείχτηκε πρακτικά αδύνατο να αποτιμηθεί η επίδραση της λειτουργίας του συστήματος καθώς η αλληλαγές των επιχειρησιακών μεγεθών εξαρτώνται επίσης από άλλους παράγοντες όπως γενικότερες αλληλαγές στη συγκεκριμένη αγορά.

Σημαντικό ποσοστό ελληνικών επιχειρήσεων δήλωσε ότι χρησιμοποιεί συστήματα ERP και CRM σε επίπεδα μάλιστα που συχνά ξεπερνούν τα αντίστοιχα των επιχειρήσεων από τη Δανία. Αντίθετα, οι ελληνικές επιχειρήσεις εμφανίζουν μία γενικότερη τάση υστέρησης ως προς την ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο και τις ηλεκτρονικές αγορές και πωλήσεις

Ελληνικές επιχειρήσεις

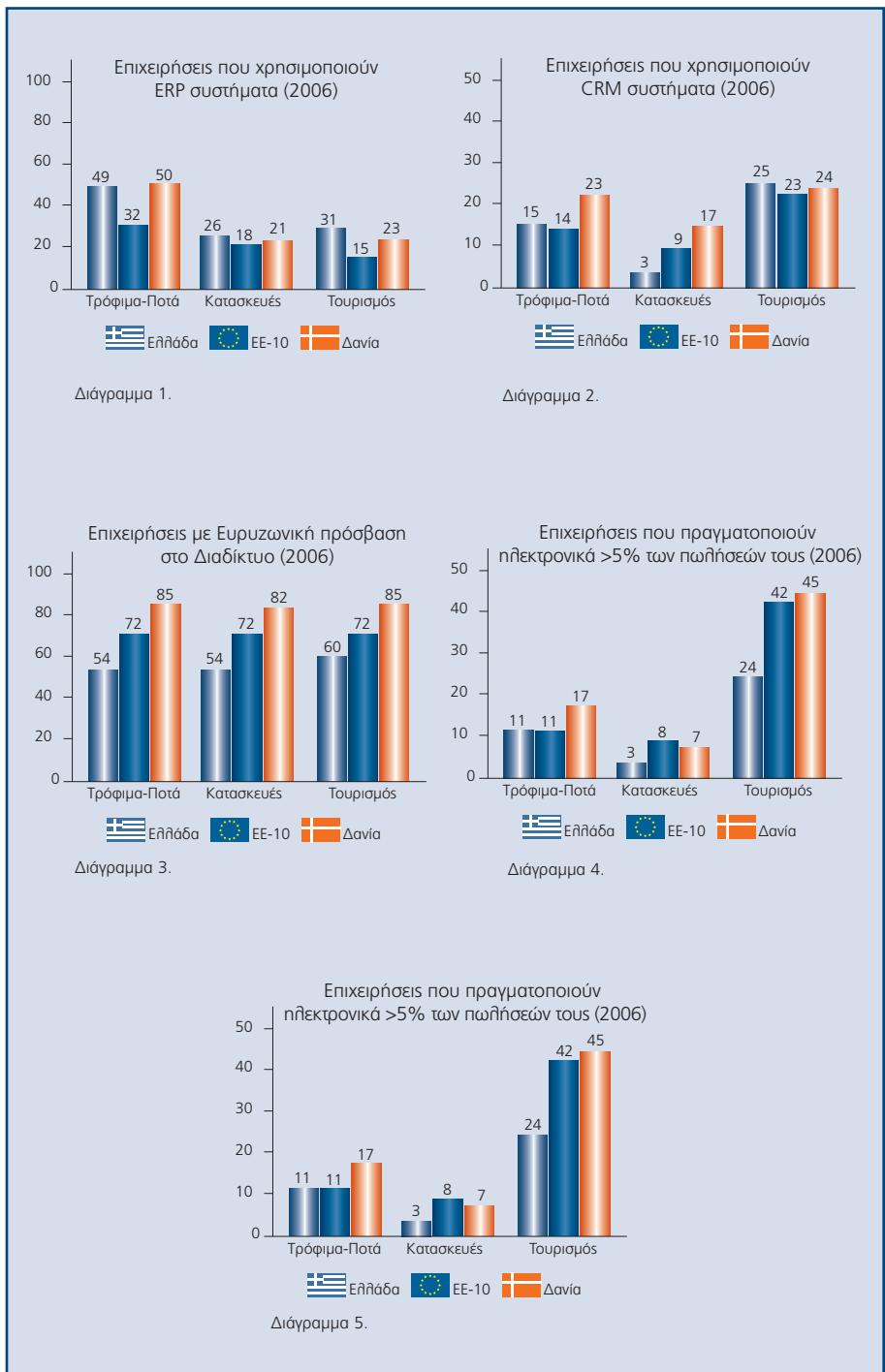
Στατιστικά στοιχεία του e-Business W@tch για την Ελλάδα τα οποία να είναι συγκρίσιμα με άλλες χώρες υπάρχουν για τρεις κλάδους (Πίνακας 3), συγκεκριμένα τη βιομηχανία τροφίμων και ποτών, τις κατασκευές και τον τουρισμό. Με βάση τα στοιχεία αυτά, κατασκευάστηκε ειδικά για το ΣΕΠΕnews μία απλούστερη έκδοση του σύνθετου δείκτη του e-Business W@tch για το ηλεκτρονικώς

επιχειρείν, που περιλάμβανε οκτώ επιμέρους δείκτες. Παρακάτω παρουσιάζονται τα αποτελέσματα για τους συγκεκριμένους κλάδους στην Ελλάδα, σε σύγκριση με το μέσο ευρωπαϊκό μέσο όρο (με βάση τα στοιχεία για την Ε.Ε.10) και τη Δανία που εμφάνισε πολύ υψηλά αποτελέσματα σε όλους τους επιμέρους δείκτες του e-Business W@tch.

Χώρα Κλάδος	Ελλάδα	Δανία	ΕΕ-10
Τρόφιμα - Ποτά	102	100	775
Κατασκευαστικός	120	101	754
Τουρισμός	119	110	725
Υποδηματοποιία	32	--	769
Λοιποί κλάδοι	34	92	4.214
Σύνολο	407	403	7.237

Πίνακας 3. Συγκριτικός πίνακας ανά χώρα και κλάδο

Η μεγάλη επιστροφή του e-business στην Ευρώπη



Η χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας σε ελληνικές επιχειρήσεις της βιομηχανίας τροφίμων και ποτών, καθώς και στον τουριστικό τομέα δεν απέχει σημαντικά από τους αντίστοιχους μέσους όρους στην Ε.Ε. Σημαντική υστέρηση εμφανίζεται κυρίως στον κατασκευαστικό κλάδο και, όπως θα ήταν αναμενόμενο, συνοδικά με τις επιχειρήσεις της Δανίας. Εν τούτοις, στον τομέα του τουρισμού η διαφορά είναι μικρότερη. Σημαντικό ποσοστό ελληνικών επιχειρήσεων δήλωσε ότι χρησιμοποιεί συστήματα ERP (Enterprise Resource Planning) και CRM (Customer Relationship Management), σε επίπεδα μάλιστα που συχνά ξεπερνούν τα αντίστοιχα των επιχειρήσεων από τη Δανία (Διάγραμμα 1 & 2).

Αντίθετα, οι ελληνικές επιχειρήσεις εμφανίζουν μία γενικότερη τάση υστέρησης ως προς την ευρωζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο, στις ηλεκτρονικές αγορές και πωλήσεις, καθώς και στην ηλεκτρονική σύνδεση των συστημάτων τους με εκείνα των προμηθευτών και, κυρίως, των πελατών τους. Επίσης, το ποσοστό των ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων που δήλωσαν αξιόλογο μερίδιο ηλεκτρονικών πωλήσεων (δηλ. πάνω από 5% του συνόλου) είναι αρκετά χαμηλότερο τόσο από τον αντίστοιχο μέσο όρο στις ΕΕ-10 όσο και από το αντίστοιχο ποσοστό τουριστικών επιχειρήσεων στη Δανία (Διαγράμματα 3 - 5). **Σ**

Ο κύριος Γιώργος Καραγεώργος είναι ειδικός εμπειρογνώμονας στη Γενική Διεύθυνση "Επιχειρήσεις & Βιομηχανία" της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και έχει την ευθύνη του e-Business W@tch από το 2001 μέχρι σήμερα. Οι απόψεις που εκφράζει στο άρθρο αυτό είναι προσωπικές και δεν απηχούν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

1. Βλ. πλαίσιο "Η μεθοδολογία της έρευνας του e-Business W@tch το 2006".
 2. Τις πηλές κλαδικές μελέτες του 2006, μπορείτε να τις αναζητήσετε στις παρακάτω διευθύνσεις: www.ebusiness-watch.org/resources/food/food.htm, www.ebusiness-watch.org/resources/construction/construction.htm και www.ebusiness-watch.org/resources/tourism/tourism.htm.
 3. Βλ. πλαίσιο "Ο σύνθετος δείκτης του e-Business W@tch".

SAP ERP Baseline

Η ΝΕΑ ΛΥΣΗ

ΤΗΣ SAP ΓΙΑ ΤΙΣ

ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΜΕΝΕΣ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP™



ΕΝΑ ΠΛΗΡΕΣ ΠΑΚΕΤΟ ΛΥΣΕΩΝ ΜΕ ΚΑΘΟΡΙΣΜΕΝΟ ΚΟΣΤΟΣ, ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΣΕ ΤΡΕΙΣ ΜΗΝΕΣ ΚΑΙ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ!

Η SAP, ηγέτις στην αγορά επιχειρησιακού λογισμικού, τώρα προσφέρει στις αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις το SAP ERP Baseline, την ολοκληρωμένη λύση που αυτοματοποιεί τις κρίσιμες επιχειρησιακές λειτουργίες και αυξάνει κατακόρυφα την αποδοτικότητα. Το SAP ERP Baseline προσαρμόζεται απόλυτα στις ανάγκες κάθε επιχείρησης, κάθε κλάδου, με χαρακτηριστική ευκολία. Καλύπτει όλους τους τομείς της

επιχείρησής σας, από τη χρηματοοικονομική λογιστική, τη διοικητική πληροφόρηση-κοστολόγηση, τις πωλήσεις και τη διανομή ως τη διαχείριση προμηθειών και αποθεμάτων και τον προγραμματισμό και έλεγχο της παραγωγής, παρέχοντας ταυτόχρονα πλήρη έλεγχο των επιχειρησιακών σας λειτουργιών. Η λύση διατίθεται από το εξουσιοδοτημένο δίκτυο συνεργατών της SAP Hellas A.E.



Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε μαζί μας:

SAP Hellas A.E., Ελληνίδων 20, 17564 Παλαιό Φάληρο, τηλ. : 210 94 73 800

www.sap.com/greece

Ανοδική η αγορά "επώνυμων" ηλεκτρονικών υπολογιστών στην Ελλάδα

Το 2007 ο ρυθμός ανάπτυξης της ευρωπαϊκής αγοράς πληροφορικής αναμένεται να ξεπεράσει το 4% και η ελληνική αγορά εμφανίζει ευκαιρίες για τον κλάδο της πληροφορικής.

Σύμφωνα με το ελληνικό Παρατηρητήριο όλες οι κατηγορίες του κλάδου της πληροφορικής βρίσκονται σε φάση ανάκαμψης. Κατά τη διετία 2007 - 2008 ο κλάδος αναμένεται να ενισχυθεί τουλάχιστον κατά 9% σε σχέση με τις προηγούμενες χρήσεις. Οι προσδοκίες βασίζονται στην αύξηση των δημόσιων και ιδιωτικών επενδύσεων σε υποδομές, στην αύξηση των δημόσιων ηλεκτρονικά παρεχόμενων υπηρεσιών, στην αναμενόμενη ενίσχυση των δαπανών για πληροφορική ειδικά από τις επιχειρήσεις. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον εμφανίζουν τα στοιχεία της διεθνούς εταιρίας

Σύμφωνα με τους αναλυτές της IDC, η ελληνική αγορά ηλεκτρονικών υπολογιστών εμφανίζει αύξηση κατά 11,9% σε σύγκριση με το 2005, οπότε η συνολική αύξηση είχε διαμορφωθεί στο 4,4%

ερευνών IDC για την πορεία της ελληνικής αγοράς των ηλεκτρονικών υπολογιστών το 2006. Σύμφωνα με τους αναλυτές της IDC, η ελληνική αγορά ηλεκτρονικών υπολογιστών (υπολογιστές γραφείου, φορητοί υπολογιστές και servers) εμφανίζει αύξηση κατά

11,9% σε σύγκριση με το 2005, οπότε η συνολική αύξηση είχε διαμορφωθεί στο 4,4%.

Συνολικά το 2006 στην Ελλάδα πωλήθηκαν 606.072 τεμάχια έναντι 541.554 τεμαχίων το 2005 (Πίνακας 1). Χαρακτηριστικό είναι το γεγονός, πως παρα-



τηρείται στροφή στους επώνυμους ηλεκτρονικούς υπολογιστές σε αντίθεση με τα private label προϊόντα που εμφανίζουν μείωση κατά 17,6%.

Επίσης, εντείνεται ο ανταγωνισμός μεταξύ των πολυεθνικών εταιριών και των Ελλήνων distributors, οι οποίοι δείχνουν να χάνουν μερίδιο ειδικά στην αγορά των επαγγελματικών ηλεκτρονικών υπολογιστών.

Η αξία της βιομηχανίας των ηλεκτρονικών ειδών στη Δυτική Ευρώπη για το σύνολο του 2006 υπολογίζεται να φτάσει τα €60 δις και ο τζίρος των ψηφιακών προϊόντων εμφανίζει αύξηση κατά 18%

Κατασκευαστής	2005	Μερίδιο	2006	Μερίδιο	Ποσοστό +/- Δ
Hewlett-Packard	107.595	19,9%	124.504	20,5%	15,7%
Info-quest	74.911	13,8%	76.755	12,7%	2,5%
Acer	46.688	8,6%	62.800	10,4%	34,5%
Fujitsu Siemens	41.863	7,7%	43.120	7,1%	3,0%
Toshiba	24.371	4,5%	42.475	7,0%	74,3%
Dell	25.926	4,8%	38.602	6,4%	48,9%
Sony	14.103	2,6%	25.090	4,1%	77,9%
Lenovo	16.997	3,1%	24.074	4,0%	41,6%
Altec	28.154	5,2%	23.797	3,9%	-15,5%
Oktabit	12.019	2,2%	22.189	3,7%	84,6%
Άλλοι	148.928	27,5%	122.666	20,2%	-17,6%
Σύνολο/τεμάχια	541.554	100%	606.072	100%	11,9%

Πίνακας 1. Πωλήσεις υπολογιστών (σταθεροί, φορητοί και servers) στην Ελλάδα, Πηγή: IDC, 2006

Hewlett-Packard	39.992	20,8%	55.124	26,5%	37,8%
Info-quest	40.182	20,9%	39.086	18,8%	-2,7%
Dell	18.333	9,5%	27.053	13,0%	47,6%
Lenovo	9.263	4,8%	15.446	7,4%	66,7%
Altec	15.459	8,0%	12.555	6,0%	-18,8%
Oktabit	5.585	2,9%	10.390	5,0%	86,0%
Fujitsu Siemens	3.552	1,8%	5.326	2,6%	49,9%
Dionic	4.551	2,4%	4.455	2,1%	-2,1%
e-shop	3.043	1,6%	2.942	1,4%	-3,3%
Apple	834	0,4%	776	0,4%	-7,0%
Άλλοι	51.351	26,7%	34.724	16,7%	-32,4%
Σύνολο/τεμάχια	192.144	100%	207.877	100%	8,2%

Πίνακας 2. Πωλήσεις υπολογιστών για εταιρική χρήση στην Ελλάδα, Πηγή: IDC, 2006

Ανοδική η αγορά "επώνυμων" ηλεκτρονικών υπολογιστών στην Ελλάδα

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι οι φορητοί αλλιά και οι σταθεροί ηλεκτρονικοί υπολογιστές για επαγγελματίες το 2006 εμφάνισαν άνοδο κατά 8,2%, γεγονός που δείχνει την αυξημένη ζήτηση της εταιρικής αγοράς

Σύμφωνα με την IDC, συνολικά στην αγορά σταθερών, φορητών υπολογιστών και servers η Hewlett Packard Hellas διατήρησε την πρώτη θέση με μερίδιο αγοράς 20,5%, ακολούθησε στη δεύτερη θέση η Info-quest με μερίδιο 12,7%, στην τρίτη θέση βρέθηκε η Acer με μερίδιο 10,4% και ακολούθησε η Fujitsu Siemens με μερίδιο 7,1%. Από κει και κάτω όμως παρατηρούνται σημαντικές ανακατατάξεις. Τα προϊόντα της Toshiba εμφάνισαν άνοδο κατά 74,3%.

Επίσης σημαντική είναι η άνοδος των προϊόντων της Sony, εμφανίζοντας αύξηση 77,9%, η απόδοση των προϊόντων της Dell, που εμφάνισαν αύξηση κατά 48,9%, ακολουθεί η Lenovo με αύξηση 41,6%, ενώ σημαντική αύξηση της τάξης του 84,6% παρουσιάζει η Oktabit. Στο μεταξύ ιδιαίτερα ενθαρρυντικές εμφανίζονται και οι εκθέσεις των αναλυτών για τη διεύθυνση της τεχνολογίας στους τελικούς καταναλωτές.


Η αξία της βιομηχανίας των ηλεκτρονικών ειδών στη Δυτική Ευρώπη για το σύνολο του 2006 υπολογίζεται να φτάσει τα €60 δις και ο τζίρος των ψηφιακών προϊόντων εμφανίζει αύξηση κατά 18%.

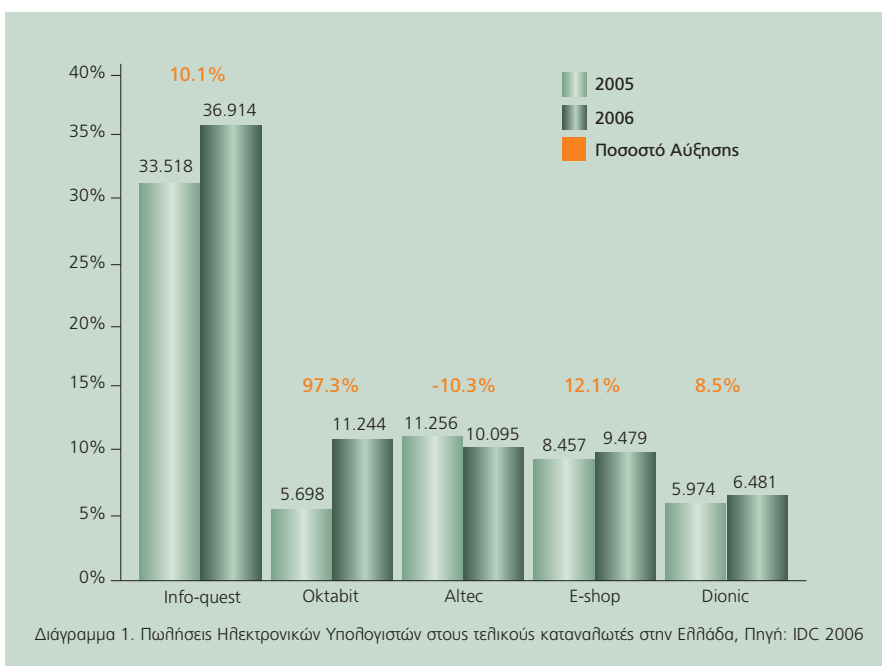
Για το 2007 εκτιμάται ότι θα παραμείνει υψηλή η ζήτηση για τα τεχνολογικά προϊόντα. Στην Ελλάδα το μερίδιο αγοράς των τελικών καταναλωτών αγγίζει το 17,3% σε σχέση με το 20,2% του 2005. Στο Διάγραμμα 1, εμφανίζονται οι 5 πρώτοι κατασκευαστές στην αγορά των τελικών καταναλωτών.

Αναζωπύρωση ενδιαφέροντος για τα συστήματα πληροφορικής στις επιχειρήσεις Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός πως οι φορητοί αλλιά και οι σταθεροί ηλεκτρονικοί υπολογιστές για επαγγελματίες το 2006 εμφάνισαν άνοδο κατά 8,2%, γεγονός που δείχνει την αυξημένη ζήτηση της εταιρικής αγοράς (Πίνακας 2).

Όπως τονίζεται από τις εταιρίες του χώρου, αυξημένη είναι η ζήτηση για συστήματα πληροφορικής ειδικά από μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Στο πλαίσιο αυτό αναζωπυρώνεται το ενδιαφέρον των εταιριών που διακινούν τέτοια συστήματα για την ενίσχυση της παρουσίας τους στην αγορά των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Η ιαπωνική NEC Computers σχεδιάζει να εμπλουτίσει την γκάμα των παρεχόμενων προϊόντων της με λύσεις πληροφορικής για επιχειρηματικούς πελάτες. Παράλληλα η Dell Hellas θα κινηθεί προς επιχειρήσεις με λιγότερα από 150 άτομα προσωπικό και θα δημιουργήσει δικό της showroom στα γραφεία της. Σε ανανέωση της γκάμας των υπολογιστών της ειδικά για τις επιχειρήσεις προχωρά και η Fujitsu Siemens. 



Αυτή η καταχώρηση δεν θα υπήρχε
αν είχαμε καταφέρει να επικοινωνούμε με τη σκέψη!

Για όλες τις υπόλοιπες ανατρεπτικές
εξελίξεις στο περιβάλλον των
ηλεκτρονικών θα ενημερωθείτε στο

4th Telecommunications Forum

Innovative Technologies Reshaping Communications

16 Μαρτίου 2007 Συνεδριακό Κέντρο ΔΑΪΣ

International Speakers



Ian Neild
Trends Expert &
Σύμβουλος Νέων Τεχνολογιών
British Telecom



Mark Bieberich
Vice President
Yankee Group



Tony Poulos
Billing Systems Expert &
Πρόεδρος Asia Pacific
Global Billing Association



Dr. Alexander Kuchar
Director Mobile Service Network
Mobilkom Austria AG



Roberto Procopio
Project Manager of IMS
Innovation & Standardization
Telecom Italia



Thomas Waechter
Head of Product Management
Business Unit Radio
Deutsche Telekom

ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ



ΜΕΓΑΛΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ



ΧΟΡΗΓΟΣ



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ



Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με τη Σοφία Αναδιώτου:
210 66 17777 (εσωτ. 200), e-mail: sanadiotou@boussias.com

boussias | communications

ελληνική αγορά

Ποσοστό	2001	2002	2003	2004	2005	2006
πληθυσμού που χρησιμοποιεί PC	20,8%	25,8%	27,1%	25,9%	27,3%	31,0%
πληθυσμού που χρησιμοποιεί internet	10,6%	17,2%	19,9%	19,7%	19,5%	24,6%
νοικοκυριών που κατέχει PC	23,3%	27,2%	30,5%	29,9%	32,5%	36,4%
νοικοκυριών που έχουν συνδρομή Internet	-	12,4%	15,2%	16,4%	16,4%	18,3%
πληθυσμού που έχει προσωπικό e-mail	7,0%	11,1%	12,4%	12,5%	13,1%	16,4%
πληθυσμού που κατέχει κινητό τηλέφωνο	49,5%	58,5%	64,7%	69,4%	73,1%	77,6%

Πίνακας 1.

Σχετικά με τους προσωπικούς υπολογιστές (PC), πλέον το 31% των Ελλήνων χρησιμοποιεί υπολογιστή (από 27,3%), ενώ το ποσοστό είναι σαφώς υψηλότερο στις ηλικίες 15-65 ετών (38,9% από 34,3%). Σύμφωνα με την έρευνα, οι ομάδες πληθυσμού με υψηλό ποσοστό χρήσης είναι οι μισθωτοί του Ιδιωτικού και του Δημόσιου τομέα με ανώτερη εκπαίδευση, οι εργοδότες και οι αυτοαπασχολούμενοι (επίσης ανώτερης εκπαίδευσης) και οι φοιτητές/μαθητές.

Χρήση του Internet

Αξίζει να σημειωθεί πως στην τελευταία πενταετία έχει σημειωθεί σημαντική πρόοδος στη διείσδυση των νέων τεχνολογιών στους τελικούς καταναλωτές και τα ελληνικά νοικοκυριά. Το γεγονός αυτό είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντικό για τη συνέχεια. Οι εταιρίες πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών έχουν αντιληφθεί τις ανάγκες του ελληνικού καταναλωτικού κοινού για νέα προϊόντα και υπηρεσίες και στρέφουν τη στρατηγική τους προς αυτή την κατεύθυνση. Υπάρχει μεγάλο περιθώριο ανάπτυξης υπηρεσιών λόγω διεύρυνσης της χρήσης του ηλεκτρονικού υπολογιστή και του Διαδικτύου, τόσο στη λιανική όσο και στη χονδρική αγορά. Το μεγάλο στοίχημα είναι να κατανοήσει και η ελληνική πολιτεία και τα αρμόδια όργανα

την ευκαιρία που υπάρχει για αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών στην ηλεκτρονική διακυβέρνηση και την παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών προς τους πολίτες. Βάσει των στοιχείων της έρευνας, σε διάστημα ενός έτους παρατηρείται σημαντική αύξηση στη χρήση του Internet στις ημιαστικές περιοχές (20,5% έναντι 12,4%) και στις αγροτικές (15,9% από 12,2%) περιοχές. Το 27,7% των χρηστών του Διαδικτύου "σερφάρει" σε καθημερινή βάση, ενώ το 31,6% αρκετές φορές (3-5 ημέρες) την εβδομάδα.

Οι ώρες χρήσης έχουν αυξηθεί σε 8,6 ανά εβδομάδα από 7,5 το 2005, ενώ το 21,6% έχει αγοράσει από το Internet (Διάγραμμα 3). Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι οι Έλληνες έχουν αρχίσει να εμπιστεύονται τα ελληνικά ηλεκτρονικά καταστήματα. Το 41,4% όσων έκαναν αγορές μέσω Internet τον τελευταίο χρόνο, προτίμησε κυρίως εγχώρια sites έναντι 35,7% που το έκανε σε διεθνή καταστήματα, όταν το 2005 η κατάσταση ήταν διαφορετική (34% έναντι 43,5%). Η πιο δημοφιλής κατηγορία προϊόντων/ υπηρεσιών είναι οι τουριστικές υπηρεσίες (14,1%), ενώ ακολουθούν τα βιβλία και περιοδικά (13,1%), τα αναλώσιμα είδη για υπολογιστές και ο ηλεκτρονικός εξοπλισμός.

Αξίζει να σημειωθεί πως στην τελευταία πενταετία έχει σημειωθεί σημαντική πρόοδος στη διείσδυση των νέων τεχνολογιών στους τελικούς καταναλωτές και τα ελληνικά νοικοκυριά. Το γεγονός αυτό είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντικό για τη συνέχεια



Key CERT

ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ



Key Cert IT Basic

- ▶ Επεξεργασία Κειμένου
- ▶ Υπολογιστικά Φύλλα
- ▶ Υπηρεσίες Διαδικτύου
- + 1 ενότητα επιλογής

ΑΣΕΠ

Key Cert IT Basic Plus

- ▶ Επεξεργασία Κειμένου
- ▶ Υπολογιστικά Φύλλα
- ▶ Υπηρεσίες Διαδικτύου
- ▶ Βάσεις Δεδομένων
- ▶ Παρουσιάσεις
- ▶ Χρήση Η/Υ & Διαχείριση Αρχείων

Το 1^ο Ελληνικό
Πιστοποιητικό
Πληροφορικής

Απαραίτητο για το Δημόσιο (ΑΣΕΠ)
Αναγνωρισμένο από τον ΟΕΕΚ
(Υπ. Παιδείας)

www.KeyCERT.net

Ακαδημίας 52, 10679 Αθήνα Τηλ.: 210 3390623
Fax: 210 3638562 E-mail: info@keycert.net

Συμβούλιο Πιστοποίησης:

- ▶ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ-ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ (ΣΕΠΕ)
- ▶ ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ-ΚΕΝΤΡΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
- ▶ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΩΝ & ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ (ΕΠΥ)
- ▶ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ



Επέκταση των Ελληνικών εταιριών του κλάδου

Η συγκυρία δείχνει πως ο κλάδος Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) έχει σοβαρές ενδείξεις να πιστεύει πως βρίσκεται σε ανοδική τροχιά. Παράλληλα, ανανεώνονται τα σχέδια για την επέκταση των Ελληνικών εταιριών του κλάδου στο εξωτερικό. Η επόμενη φάση ανάπτυξης των εταιριών ΤΠΕ περιλαμβάνει την έξοδο τους εκτός Ελλάδας, από τη στιγμή που η ελληνική αγορά είναι μικρή, ενώ η ανάθεση των έργων του Δημοσίου Τομέα εμφανίζει ακόμη σημαντικά προβλήματα. Όπως χαρακτηριστικά λέγεται, οι χώρες της Νοτιο-Ανατολικής Ευρώπης αποτελούν μια αγορά 50 εκατ. κατοίκων, με ετήσιο τζίρο σε έργα ΤΠΕ που φτάνει στο 1,5 δις ετησίως και με σημαντικό ρυθμό ανάπτυξης, που θα βασιστεί κατά κύριο λόγο στην ανάπτυξη του τοπικού ιδιωτικού τομέα.

Όπως επισημαίνουν στελέχη του χώρου, η Ελλάδα δε διαθέτει βιομηχανοποιημένη παραγωγή λογισμικού, με αποτέλεσμα το ελληνικό software να μη βγαίνει εύκολα προς τα έξω. Από την άλλη πλευρά τονίζεται όμως, πως υπάρχουν μικρές ελληνικές επιχειρήσεις που λειτουργούν ως niche market players, υλοποιώντας σημαντικές δουλειές στο εξωτερικό. Παράλληλα αρκετές από τις μεγάλες εισηγμένες εταιρίες του χώρου υλοποιούν δύσκολα έργα του εξωτερικού, αντιπροσωπεύοντας διεθνώς αναγνωρισμένες λύσεις λογισμικού και δουλεύοντας ως integrators. Η πλειοψηφία του τζίρου από το εξωτερικό αφορά υπηρεσίες πληροφορικής και προϊόντα λογισμικού, ενώ τα υπόλοιπα έσοδα προέρχονται από την εμπορία και τη διανομή τεχνολογικού υλικού, την κατασκευή τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού και υλικού, την παροχή τηλεπικοινωνιακών και διαδικτυακών υπηρεσιών.

Πρόκειται για μια κρίσιμη μάζα επιχειρήσεων που έχουν καταφέρει τα πρώτα βήματα διεθνοποίησης και προσπαθούν να ξεφύγουν από το μέγεθος της εγχώριας αγοράς.

Βαλκάνια

Σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία έρευνας του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας στην Ελλάδα, σε δείγμα 100 ελληνικών επιχειρήσεων του κλάδου ΤΠΕ, το 58% των επιχειρήσεων δηλώνει ότι δε δραστηριοποιείται στο εξωτερικό. Από τις υπόλοιπες επιχειρήσεις που εμφανίζουν κάποια εξαγωγική δραστηριότητα, το 33,8% πραγματοποιεί μέχρι 5% του τζίρου του στο εξωτερικό, το 36,8% καταγράφει το 10% - 30% του τζίρου του στο εξωτερικό και το 29,4% έχει τζίρο στο εξωτερικό πάνω από 30% (Πίνακας 1).

Από την ανάλυση των στοιχείων προκύπτει πως το 7,2% των επιχειρήσεων της έρευνας έχει ως βασικές αγορές δραστηριοποίησης εκτός Ελλάδας, που σημαίνει πως το μεγαλύτερο τμήμα των προϊόντων, λύσεων και των υπηρεσιών του κατευθύνεται στο εξωτερικό. Το μέσο ποσοστό του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων τεχνολογίας που κατευθύνεται σε αγορές του εξωτερικού είναι της τάξης του 26%. Αναφορικά με τη συμμετοχή των επιχειρήσεων πληροφορικής στις εξαγωγές της χώρας η εικόνα δείχνει βελτίωση τα τελευταία χρόνια. Για πρώτη φορά, σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ, στο πρώτο εξάμηνο καταγράφεται αυξανόμενη συμμετοχή των επιχειρήσεων ψηφιακής τεχνολογίας στις εξαγωγές της χώρας.

Το 1/3 περίπου εξαγει κάτω από 5% του τζίρου του (3,5% κατά μέσο όρο), το

Οι χώρες της Νοτιο-Ανατολικής Ευρώπης αποτελούν μια αγορά 50 εκατ. κατοίκων, με ετήσιο τζίρο σε έργα ΤΠΕ που φτάνει στο €1,5 δις ετησίως και με σημαντικό ρυθμό ανάπτυξης, που θα βασιστεί κατά κύριο λόγο στην ανάπτυξη του τοπικού ιδιωτικού τομέα

37% εξαγει 10% - 30% του τζίρου του (μέσος όρος 20%) και τέλος ένα δυναμικά εξωστρεφές 29% δηλώνει ότι απευθύνεται σε ποσοστά άνω του 35% σε εξωτερικές αγορές (μέσος όρος 60%). Το μέσο ποσοστό του κύκλου εργασιών των "εξαγωγικών" επιχειρήσεων που κατευθύνεται σε αγορές του εξωτερικού είναι της τάξης του 26% (10,5% αν ληφθεί υπόψη το σύνολο της αγοράς και οι μη εξαγωγικές επιχειρήσεις), ενώ αν γίνει ποσοτική εκτίμηση (βάσει τζίρου 2004) του ύψους αυτών των εξαγωγών, διαπιστώνεται ότι περίπου το 13% του συνολικού τζίρου των εξαγωγικών επιχειρήσεων εξαγεται (ή 8% στο σύνολο της αγοράς).

ΤΠΕ στο εξωτερικό



Από τα στοιχεία των εταιριών ΤΠΕ φαίνεται πως δύο στις τρεις ελληνικές επιχειρήσεις έχουν προσδιορίσει χώρες οι οποίες θα μπορούσαν να αποτελέσουν τις δυνητικές αγορές τους, ακολουθώντας εταιρίες από άλλους κλάδους της οικονομίας, όπως οι τράπεζες, τα τρόφιμα και η βιομηχανία, βοηθώντας στην τεχνολογική τους υποστήριξη. Τα Βαλκάνια και η Κύπρος αποτελούν τις κύριες αγορές όπου διοχετεύεται ο βασικός όγκος της εξαγωγικής δραστηριότητας των επιχειρήσεων Ψηφιακής Τεχνολογίας. Από τις άλλες πιθανές αγορές πιο συχνά αναφέρονται οι ανεπτυγμένες χώρες της Ε.Ε. (Μεγάλη Βρετανία, Γερμανία, Κεντροευρωπαϊκές χώρες αλλή και η Σκανδιναβία).

Η πλειοψηφία του τζίρου από το εξωτερικό αφορά υπηρεσίες πληροφορικής και προϊόντα λογισμικού, ενώ τα υπόλοιπα έσοδα προέρχονται από την εμπορία και τη διανομή τεχνολογικού υλικού, την κατασκευή τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού και υλικού, την παροχή τηλεπικοινωνιακών και διαδικτυακών υπηρεσιών

Μην αφήσετε το χαμόγελο να σβήσει



«Το χαμόγελο του παιδιού»

Σύλλογος των παιδιών στην Ελλάδα και την Κύπρο

- Αθήνα - Στουρνάρη 16, 106 83, τηλ. 210 3306140
- Νίκαια - Α.Τζουμαγιάς & Αργυρουπόλεως, 184 54, τηλ. 210 4256040
- Καρέας - Δάφνης 2 & Λ.Ιωάννη Καρέα, 162 33, τηλ. 210 7609550
- Μαρούσι - Πανός 25, 151 24, τηλ. 210 8026021
- Περιστερί - Τεμπών, Δημητροκάλη & Δραγουμή 4, 121 37, τηλ. 210 5785820
- Μελίτσια - Τέρμα Βισοίου, 151 27, τηλ. 210 8040918
- Αεροδρόμιο - «Ελευθέριος Βενιζέλος», Σπάτα, 190 19, τηλ. 210 3532414
- Θεσσαλονίκη - Εγνατίας 82, 546 23, τηλ. 2310 250160
- Πάτρα - Θεμιστοκλέους 5-7, 262 22, τηλ. 2610 332499
- Πύργος - Αραχώβης 3, 271 00, τηλ. 26210 81040
- Κέρκυρα - Κοινότητα Χαμηλής Μαγουλάδων, 491 00, τηλ. 26630 51213
- Αρχαία Κόρινθος - Θέση «Θέατρο», 200 07, τηλ. 27410 32628
- Χαλκίδα - Καραμουρτζούνη 15, 341 00, τηλ. 22210 79788

www.hamogelo.gr e-mail: info@hamogelo.gr



Γραμμή S.O.S.

10-56

Σε αναπτυξιακή τροχιά η Ευρωπαϊκή αγορά

Στο 3,1% θα ανέλθει ο ρυθμός ανάπτυξης της Ευρωπαϊκής αγοράς Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) το 2006, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις που παρουσίασαν οι αναλυτές του European Information Technology Observatory (EITO) στο τέλος του χρόνου. Συνολικά, η αξία της Ευρωπαϊκής αγοράς υπολογίζεται να φτάσει στα €644 δις.

Σύμφωνα με τον πρόεδρο του EITO, κύριο Brunno Lamborghini, "το θετικό επιχειρηματικό κλίμα που επικρατεί στις περισσότερες αγορές σε συνδυασμό με τις νέες τεχνολογικές εξελίξεις πυροδοτούν τις επενδύσεις προϊόντα και υπηρεσίες τεχνολογίας. Η Ευρωπαϊκή αγορά ΤΠΕ συνεχίζει να βρίσκεται σε αναπτυξιακή τροχιά. Η έκρηξη στις ευρωζωνικές υπηρεσίες σε συνδυασμό με την ανάπτυξη του τομέα λογισμικού και υπηρεσιών πληροφορικής δημιουργούν νέες ευκαιρίες στην Ευρωπαϊκή αγορά. Η Ευρώπη έχει δυνατή παράδοση και σε όλους τους τομείς της τεχνολογίας και πλέον διαθέτει γνώση, δημιουργικότητα και καινοτομία".

Ειδικότερα, κατά το 2006 υπολογίζεται η αξία της Ευρωπαϊκής αγοράς Πληροφορικής να φτάσει τα €305 δις, εμφανίζοντας ρυθμό ανάπτυξης κατά 3,8%. Η αξία της Ευρωπαϊκής αγοράς τηλεπικοινωνιών υπολογίζεται να διαμορφωθεί στα €339 δις, αυξημένη κατά 2,5%. Εντυπωσιακό είναι το γεγονός, πως η διαφορά ανάπτυξης μεταξύ πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών θα μεγαλώσει το 2007. Ειδικότερα το 2007 για τις Τηλεπικοινωνίες, οι αναλυτές του EITO αναμένουν ρυθμό ανάπτυξης γύρω στο 1,7% και για την Πληροφορική ρυθμό ανάπτυξης 4,2%. Συνολικά, η αξία της Ευρωπαϊκής αγοράς ΤΠΕ το

Το 2007 για την αγορά των τηλεπικοινωνιών οι αναλυτές του EITO αναμένουν ρυθμό ανάπτυξης γύρω στο 1,7% και για την αγορά της πληροφορικής ρυθμό ανάπτυξης 4,2%. Συνολικά, η αξία της ευρωπαϊκής αγοράς ΤΠΕ το 2007 θα φτάσει τα €663 δις, εμφανίζοντας ρυθμό ανάπτυξης 2,9%, σε σύγκριση με το 2006

2007 θα φτάσει τα €663 δις, εμφανίζοντας ρυθμό ανάπτυξης 2,9%, σε σύγκριση με το 2006.

Πρωτοπόροι

Μεταξύ των πρωτοπόρων στην ανάπτυξη της αγοράς ΤΠΕ περιλαμβάνονται η Ισπανία και η Μεγάλη Βρετανία. Συγκεκριμένα, η αγορά ΤΠΕ στην Ισπανία το 2006 υπολογίζεται να αναπτυχθεί κατά 5,2% και της Μεγάλης Βρετανίας κατά 3,3%. Για το 2007 οι αναλυτές του EITO εκτιμούν πως θα υπάρχουν διαφοροποιήσεις στην ανάπτυξη της αγοράς. Η Γαλλία και η Ισπανία θα εμφανίσουν και πάλι το μεγαλύτερο ρυθμό ανάπτυξης στο 3,1% και 4,5% αντίστοιχα. Στη Γερμανία η αγορά πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών θα αναπτυχθεί κατά 1,4%, στην Ιταλία κατά 2,1% και στη Μεγάλη Βρετανία κατά 2,9%.

Αναλύοντας την αγορά πληροφορικής, οι υπηρεσίες και το λογισμικό θα συνεχίσουν να αυξάνονται με ταχύτατο ρυθμό και το 2007. Η ευρωπαϊκή αγορά λογισμικού το 2006 αυξήθηκε κατά 6,3%


και υπολογίζεται πως αντίστοιχη δυναμική πορεία θα επιδείξει και το 2007, σε αντίθεση με την αγορά εξοπλισμού που αναμένεται να παρουσιάσει μικρή ανάπτυξη. Στον τομέα της κάλυψης των επαγγελματικών αναγκών τεχνολογίας, υπηρεσίες όπως το outsourcing, οι συμβουλευτικές υπηρεσίες και το system integration θα οδηγήσουν την αγορά. Συνολικά, το 2007 η αξία της ευρωπαϊκής αγοράς πληροφορικής αναμένεται να ανέλθει στα €318 δις.

Στην αγορά τηλεπικοινωνιών, οι υπηρεσίες φωνής συνεχίζουν και διατηρούν υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης. Οι υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας αναπτύσσονται με ρυθμό 3,8% σε σύγκριση με τις υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας, οι οποίες το 2007 αναμένεται να εμφανίσουν χαμηλότερο ρυθμό ανάπτυξης κατά 4,3% το 2006. Χαρακτηριστική είναι η διατύπωση, ότι "οι υπηρεσίες φωνής στον κλάδο των τηλεπικοινωνιών συνεχίζουν να αποτελούν σημαντική πηγή χρημάτων - cash cow, αλλά δεν μπορούν να οδηγήσουν περαιτέρω στην ανάπτυξη τον κλάδο".

Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών

"Το μέλλον είναι οι ευρυζωνικές υπηρεσίες, η τηλεόραση μέσω Internet και το «φρέσκο» ψηφιακό περιεχόμενο". Συνολικά η αγορά των τηλεπικοινωνιών εμφανίζει ανάπτυξη κατά 2,5%. Το 2007, οι υπηρεσίες δεδομένων θα αναπτυχθούν κατά 7,8% και οι φωνητικές υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας θα αναπτυχθούν κατά 2,8%. Συνολικά, το 2007 η αξία της αγοράς τηλεπικοινωνιών στην Ευρώπη θα ανέλθει στα €345 δις.

Η έκρηξη των Consumer Electronics

Στο μεταξύ ιδιαίτερες επιδόσεις αναμένονται από την αγορά των καταναλωτικών ηλεκτρονικών προϊόντων. Οι τηλεοράσεις flat screen, οι κονσόλες ηλεκτρονικών παιχνιδιών αλλά και τα MP3 players είναι μερικές από τις κατηγορίες των consumer electronics που δίνουν ιδιαίτερη ώθηση στη βιομηχανία των ηλεκτρονικών ειδών. Σύμφωνα με το EITO, η αξία της βιομηχανίας των consumer electronics στη Δυτική Ευρώπη θα ενισχυθεί κατά 9,2%. Οι flat τηλεοράσεις ενισχύθηκαν κατά 57%, οι κονσόλες των ηλεκτρονικών παιχνιδιών κατά 38% και τα MP3 players κατά 17%. Το 2007 το EITO εκτιμά ότι πολλά νοικοκυριά στην Ευρώπη, θα ανανεώσουν τον ηλεκτρονικό τους εξοπλισμό. Στο άμεσο μέλλον οικιακά προϊόντα υψηλής τεχνολογίας θα γοητεύουν όλο και περισσότερους καταναλωτές. Οι χώρες που αναμένεται να παρουσιάσουν την υψηλότερη απόδοση στην ανάπτυξη της αγοράς των καταναλωτικών ηλεκτρονικών ειδών, είναι η Μεγάλη Βρετανία, η Γερμανία και η Γαλλία. Ειδικά η αξία της αγοράς των consumer electronics στη Μεγάλη Βρετανία φτάνει τα €14,8 δις, στη Γερμανία τα €13,1 δις και στη Γαλλία τα €10 δις. 

Ιδιαίτερες επιδόσεις αναμένουν οι αναηλυτές του EITO από την αγορά των καταναλωτικών ηλεκτρονικών προϊόντων. Οι flat τηλεοράσεις, οι κονσόλες ηλεκτρονικών παιχνιδιών αλλά και τα MP3 players είναι μερικές από τις κατηγορίες των consumer electronics που δίνουν ιδιαίτερη ώθηση στη βιομηχανία των ηλεκτρονικών ειδών





ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΜΑΛΛΑΣ

Στο προσκήνιο του ενδιαφέροντος

Πολλές φορές όταν συστήνομαι σε κάποιον που δεν ασχολείται με την αγορά των επικοινωνιών και της πληροφορικής και του αναφέρω ότι καλύπτω αυτούς τους δύο χώρους, αμέσως η απάντηση που λαμβάνω είναι: "με τόσες εξελίξεις στις επικοινωνίες θα έχεις πολλή να γράφεις". Την ίδια άποψη εκφράζουν και πολλοί συνάδελφοί μου. Εγώ, όμως, διαφωνώ όσον αφορά το κομμάτι αποκλειστικής ενασχόλησης με τις επικοινωνίες. Όχι, φυσικά, γιατί δεν υπάρχουν εξελίξεις στις επικοινωνίες - το αντίθετο, μάλιστα - αλλά επειδή και η πληροφορική δεν είναι από τους "στάσιμους" κλάδους τα τελευταία χρόνια. Θα έλεγα, μάλιστα, ότι οι αλλαγές στην ελληνική αγορά πληροφορικής, τουλάχιστον σε ορισμένους τομείς είναι πολύ πιο ενδιαφέρουσες, από δημοσιογραφικής αλλά και επιχειρηματικής απόψεως.

Οι τομείς στους οποίους αναφέρομαι είναι αυτοί της διάθεσης προϊόντων. Είτε πρόκειται για τη λιανική είτε για τη χονδρική. Και μέσα στους τελευταίους 15 μήνες είναι προφανές ότι έχουν αλλάξει τα πάντα.

Ορισμένοι θα πουν ότι οι αλλαγές οφείλονται κατά κύριο λόγο στην έλλειψη των μεγάλων διεθνών "παικτών" από το εξωτερικό. Εν μέρει έχουν δίκιο, η πραγματικότητα όμως είναι λίγο διαφορετική. Οι ξένοι - και δη η Media Markt και η Fnac, γιατί η Dixons δεν έχει ακόμη δείξει ότι έχει αλλάξει την Κωτσόβολος - "ώθησαν" την ταχύτερη ωρίμανση των υπόλοιπων μεγάλων "παικτών" στο λιανεμπόριο. Γνωστές αθίσιδες, όπως η Πλαίσιο Computers, η Ηλεκτρονική Αθηνών και η Multirama αναβάθμισαν την ποιότητα των υπηρεσιών τους, βελτίωσαν τα καταστήματα του, κ.ο.κ.

Όμως, επιμένω ότι οι σημαντικότερες αλλαγές δεν είναι εκεί, παρά το γεγονός ότι στη λιανική έχουν εστιάσει τα μέσα εν



μέρωσης και οι παράγοντες της αγοράς. Οι σημαντικότερες αλλαγές βρίσκονται εν εξελίξει στον τομέα της χονδρικής διάθεσης προϊόντων. Έναν τομέα όπου το status quo έχει αλλάξει σε πολύ μεγάλο βαθμό.

Σκεφθείτε απλώς πώς ήταν η κατάσταση στο συγκεκριμένο κομμάτι της αγοράς πριν από τρία χρόνια - μεγάλο διάστημα για την πληροφορική, μικρό για τον κόσμο της οικονομίας - και πώς είναι σήμερα. Πριν από δύο - τρία χρόνια, παρέμεναν οι τρεις μεγάλοι διανομείς (Πουλιάδης, Info-quest, Altec) και υπήρχαν γύρω τους αρκετές μικρότερες εταιρίες (Oktabit, Informatics και άλλες ελληνικές εταιρίες). Σήμερα, από τους τρεις μεγάλους, μόνο η Info-quest παραμένει ουσιαστικά στο χώρο (η Πουλιάδης & Συνεργάτες "αποχώρησε", ενώ

η Altec δείχνει σαφή προτίμηση στον τομέα των έργων και του system integration), ενώ από τους "μικρούς" η μεν Oktabit μεγάλωσε, η δε Informatics επίσης έχει πολλά προβλήματα, όπως και αρκετές ακόμη αντίστοιχου μεγέθους εταιρίες. Και την ίδια στιγμή, νέοι "παίκτες" έχουν αρχίσει να κάνουν την εμφάνισή τους.

Μικρά περιθώρια

Είναι γνωστό ότι η αγορά της χονδρικής όπως και της λιανικής διάθεσης προϊόντων έχουν πολύ μικρά περιθώρια κέρδους. Λόγω και του έντονου ανταγωνισμού που υπάρχει τείνουν να γίνουν μονοψήφια, αν δεν έχουν ήδη γίνει για πολλές εταιρίες. Αυτό σημαίνει ότι απαιτείται εκ μέρους της

Χονδρική και λιανική αγορά

εταιρίας να έχει μεγάλη ρευστότητα, κάτι αρκετά δύσκολο σε μία αγορά όπου οι επιταγές των 120 και πλέον ημερών δεν αποτελούν σπάνιο φαινόμενο. Ένας άλλος τρόπος είναι η δημιουργία σωστών υποδομών logistics που θα βοηθούσαν στην ύπαρξη μίας καλύτερης, περισσότερο ευέλικτης και χαμηλότερου κόστους εφοδιαστικής αλυσίδας (supply chain). Αυτό αφορά τόσο αυτούς που ασχολούνται με τη χονδρική όσο και εκείνους που ασχολούνται με τη λιανική διάθεση προϊόντων πληροφορικής, τηλεπικοινωνιών και γενικότερα καταναλωτικών ηλεκτρονικών προϊόντων. Και, φυσικά, δεν είναι τυχαίο ότι οι εταιρίες που δεν τα "κατάφεραν" τα τελευταία τρία χρόνια, ήταν εκείνες που δεν είχαν δώσει προσοχή στη διαχείριση των οικονομικών τους και δεν είχαν προσέξει τα logistics τους.

Νέο τοπίο

Σε κάθε περίπτωση αυτή τη στιγμή, έχει διαμορφωθεί ένα εντελώς νέο τοπίο, το οποίο, όμως, σε καμία περίπτωση δε μένει στατικό. Χαρακτηριστικό παράδειγμα της κινητικότητας που υπάρχει είναι η επιλογή της Info-quest, του πιο ισχυρού - από κάθε άποψη - διανομέα της χώρας να κινηθεί και στο χώρο της λιανικής με το You, ένα συνδυασμό ηλεκτρονικής και φυσικής παρουσίας. Μία επιλογή που έχει σχολιασθεί ποικιλοτρόπως από ανταγωνιστές, συνεργάτες, πελάτες και προμηθευτές υπό την έννοια ότι γιατί μία εταιρία επιλέγει να ανταγωνιστεί - έστω και σε κάποιο βαθμό - τους πελάτες της; Επίσημη απάντηση στο συγκεκριμένο ερώτημα δεν έχει δοθεί, παρ' όλη αυτά, μία γενική εκτίμηση που υπάρχει είναι ότι οι ιθύνοντες της Info-quest θεωρούν ότι πρέπει να δώσουν μία μεγαλύτερη έμφαση στη λιανική όπου - θεωρητικά τουλάχιστον - υπάρχουν μεγαλύτερα περιθώρια κέρδους.

Μία άλλη εκτίμηση, όμως, αναφέρει ότι αποτελεί και μία αμυντική κίνηση ενόψει της έντασης του ανταγωνισμού που έρχεται από το εξωτερικό. Από τη στιγμή που η Ελλάδα εισήλθε στο πεδίο δράσης των μεγάλων αλυσίδων (π.χ. Media Markt ή FNAC), το επόμενο βήμα είναι πολύ πιθανό να είναι η εμφάνιση και των μεγάλων διανομέων της Ευρώπης στο χώρο των ειδών πληροφορικής, όπως είναι η Ingram Micro και η TechData. Μπορεί η ελληνική αγορά να είναι σχετικά μικρή, όμως, από την άλλη η γεωγραφική θέση της χώρας μας είναι εξαιρετικά πρακτική για τη δημιουργία εδών ενός κόμβου για τη Νοτιο-Ανατολική Ευρώπη ή τη Μέση Ανατολή.

Τέτοιου είδους κουβέντες είμαι βέβαιος ότι τις έχετε ξανακούσει χωρίς τελικώς να οδηγήσουν πουθενά. Ακόμη, όμως, και χωρίς τη δημιουργία κόμβου, η Ελλάδα αποτελεί πλέον μία αρκετά ελκυστική αγορά για τους μεγάλους διανομείς της Ευρώπης που έχοντας φθάσει στα όρια τους στις ανεπτυγμένες αγορές της Δυτικής και Βόρειας Ευρώπης, αναζητούν περιοχές όπου να υπάρχουν σχετικά υψηλά περιθώρια κέρδους αλλή ταυτόχρονα και σημαντικές ευκαιρίες ανάπτυξης. Η χώρα μας είναι μία τέτοια αγορά. Και η έλευση νέων "παικτών" στην αγοράς της χονδρικής μάλλον θα πρέπει να θεωρείται θέμα χρόνου.

Σε αυτή την περίπτωση, ετοιμαστείτε για μία ακόμη ανατροπή του σκηνικού. Εκτός και αν οι Έλληνες διανομείς - ή οι εταιρίες που εμπλέκονται με τον ένα ή τον άλλο τρόπο - στην αγορά της χονδρικής - αποφασίσουν να "σβαραρευτούν και προβούν στις κινήσεις εκείνες που θα τους επιτρέψουν να αντιμετωπίσουν τους νέους ανταγωνιστές. Κάτι που έγινε από ορισμένες αλυσίδες λιανικής και το αποτέλεσμα είναι να έχουν αντέξει στην πίεση του ανταγωνισμού. Βέβαια, αυτό δεν το πέτυχαν

Η Ελλάδα αποτελεί πλέον μία αρκετά ελκυστική αγορά για τους μεγάλους διανομείς ειδών πληροφορικής της Ευρώπης, που έχοντας φθάσει στα όρια τους στις ανεπτυγμένες αγορές της Δυτικής και Βόρειας Ευρώπης, αναζητούν περιοχές όπου να υπάρχουν σχετικά υψηλά περιθώρια κέρδους αλλή ταυτόχρονα και σημαντικές ευκαιρίες ανάπτυξης

όλες. Αλλά, στο νέο τοπίο που δημιουργείται θα πρέπει να βλέπετε τις επερχόμενες εξελίξεις. Και αυτό δεν ισχύει μόνο για το χονδρεμπόριο και το λιανεμπόριο, αλλά για όλους τους επιμέρους τομείς της ελληνικής αγοράς πληροφορικής και ηλεκτρονικών επικοινωνιών. **Σ**

Ο κύριος Δημήτρης Μαλλιάς είναι δημοσιογράφος στην εφημερίδα Ημερησία - Net Economy.

subscriber line) είναι το πιο δημοφιλές στο μεγαλύτερο μέρος του αναπτυγμένου κόσμου.

Τα καλωδιακά δίκτυα επίσης, έχουν ισχυρή εμφάνιση στον κατάλογο, ιδιαίτερα σε χώρες όπου το μέσο αυτό μπορεί να συνδυαστεί με ήδη υπάρχουσες πελατειακή βάση για καλωδιακή τηλεόραση, όπως είναι οι Ηνωμένες Πολιτείες και ο Καναδάς. Επίσης, αρχίζουν να κάνουν την εμφάνισή τους ασύρματες τεχνολογίες όπως Wi-Fi, Wi-MAX ή Wi-Bro.

Εφαρμογές και απαίτηση για ταχύτητα καθοδηγούμενη από το περιεχόμενο

Εφαρμογές που απαιτούν υψηλές ταχύτητες, έχουν γίνει μέρος της καθημερινής μας ζωής - διανομή ψηφιακών φωτογραφιών, τηλεπικοινωνίες μέσω φωνής πάνω από το πρωτόκολλο του διαδικτύου (VoIP), και ιστοσελίδες που δείχνουν περιεχόμενο χρηστών, όπως το YouTube. Όλα αυτά απαιτούν ευρυζωνικές συνδέσεις, και καθώς η ζήτηση γι' αυτούς τους τύπους προϊόντων μεγαλώνει, τόσο αυξάνεται η ανάγκη για υψηλής ταχύτητας πρόσβαση στο διαδίκτυο.

Νέοι τύποι υπηρεσιών αναδύονται επίσης και κερδίζουν γρήγορα έδαφος. Σχήματα πολυμεσικών εφαρμογών, προσφέρουν διάφορες υπηρεσίες (όπως φωνή, υψηλές ταχύτητες σύνδεσης στο διαδίκτυο και τηλεόραση - triple play) μέσω της ίδιας σύνδεσης, βοηθώντας να μειωθεί το κόστος για τους χρήστες και την πολυπλοκότητα της εγκατάστασης. Η δυναμική είναι τεράστια, μολονότι πλήθος κρίσιμων ερωτήσεων παραμένουν να απαντηθούν, συμπεριλαμβανομένων του ρυθμιστικού πλαισίου, της χωρητικότητας και του χειρισμού - ιδιαίτερα η ουδετερότητα του δικτύου.

Το πλήθος των ανθρώπων που χρησιμοποιούν ευρυζωνικές συνδέσεις στο διαδίκτυο έχει αυξηθεί ραγδαία τα τελευταία χρόνια και τώρα πλησιάζει τα 250 εκατ. παγκοσμίως

Ο Ανταγωνισμός είναι κρίσιμος

Ένας ουσιαστικός παράγοντας επιτυχίας της ευρυζωνικότητας είναι το κλίμα ανταγωνισμού, που οδηγεί σε ευρύτερη επιλογή και τελικά σε χαμηλότερες τιμές για τους καταναλωτές. Αγορές όπως η Δημοκρατία της Κορέας, το Χονγκ Κονγκ (Κίνα), οι Ηνωμένες Πολιτείες, η Γαλλία και το Ηνωμένο Βασίλειο - για να αναφέρουμε μόνο μερικές - είναι όλες πολύ ανταγωνιστικές, με μεγάλο αριθμό παρόχων ευρυζωνικών υπηρεσιών. Ο ανταγωνισμός πρέπει να υποστηρίζεται από έναν αποτελεσματικό ρυθμιστή για να εξασφαλίζει, στους νεοεισερχόμενους στην αγορά, ότι θα δίνεται πρόσβαση στον απελευθερωμένο τοπικό βρόχο, ώστε να προσφέρουν υπηρεσίες κατ' ευθείαν στους καταναλωτές.

Οι κυβερνήσεις παίζουν ρόλο κλειδί

Ωστόσο, ο ρόλος των κυβερνήσεων στην παρακίνηση της ανάπτυξης της ευρυζωνικότητας δε θα πρέπει να παραβλεφθεί. Υπήρξε ευρεία παραδοχή ανάμεσα στις κυβερνήσεις ότι η ευρυζωνικότητα είναι εργαλείο κοινωνικής και οικονομικής ανάπτυξης. Η ευρυζωνικότητα άνοιξε καινούργιες αγορές και βοήθησε τις οικονομίες να καταστούν - και να

παραμείνουν - πολύ ανταγωνιστικές, καθώς επέτρεψε να προσφέρονται δημόσιες υπηρεσίες όπως η ηλεκτρονική διακυβέρνηση και η εκπαίδευση.

Σε οικονομίες με υψηλούς ρυθμούς διεύθυνσης ευρυζωνικών συνδέσεων, η ενεργή δέσμευση των κυβερνήσεων και οι πρωτοβουλίες που ανέλαβαν ήταν οι σημαντικοί παράγοντες για την ανάπτυξη της ευρυζωνικότητας. Στη Δημοκρατία της Κορέας, η κυβέρνηση έλαβε σειρά μέτρων και προσέφερε κίνητρα για την εξάπλωση της ευρυζωνικότητας από τη οικοδόμηση δικτύου οπτικών ινών σε αγροτικές περιοχές, από την παροχή ελεύθερης πρόσβασης στα σχολεία, μέχρι να γίνει και η ίδια διαπρεπής χρήστης ευρυζωνικής τεχνολογίας.


Επίσης, πλήθος πρωτοβουλιών έχουν ήδη ξεκινήσει από την Ευρωπαϊκή Ένωση για τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ), όπως το πρόγραμμα "Ευρυζωνικότητα για όλους". Το πρόγραμμα αυτό θεσπίζει βασικά σημεία δράσης για να διευκολυνθεί η ανάπτυξη της ευρυζωνικότητας, συμπεριλαμβανομένης και της ενδυνάμωσης των εθνικών στρατηγικών ευρυζωνικότητας και της προώθησης των κοινοτικών και εθνικών χρηματοδοτήσεων για να βοηθηθούν στην επέκταση της τεχνολογίας σε λιγότερο ανεπτυγμένες και αγροτικές περιοχές.

αυξάνεται στο μεγαλύτερο μέρος του αναπτυσσόμενου κόσμου.

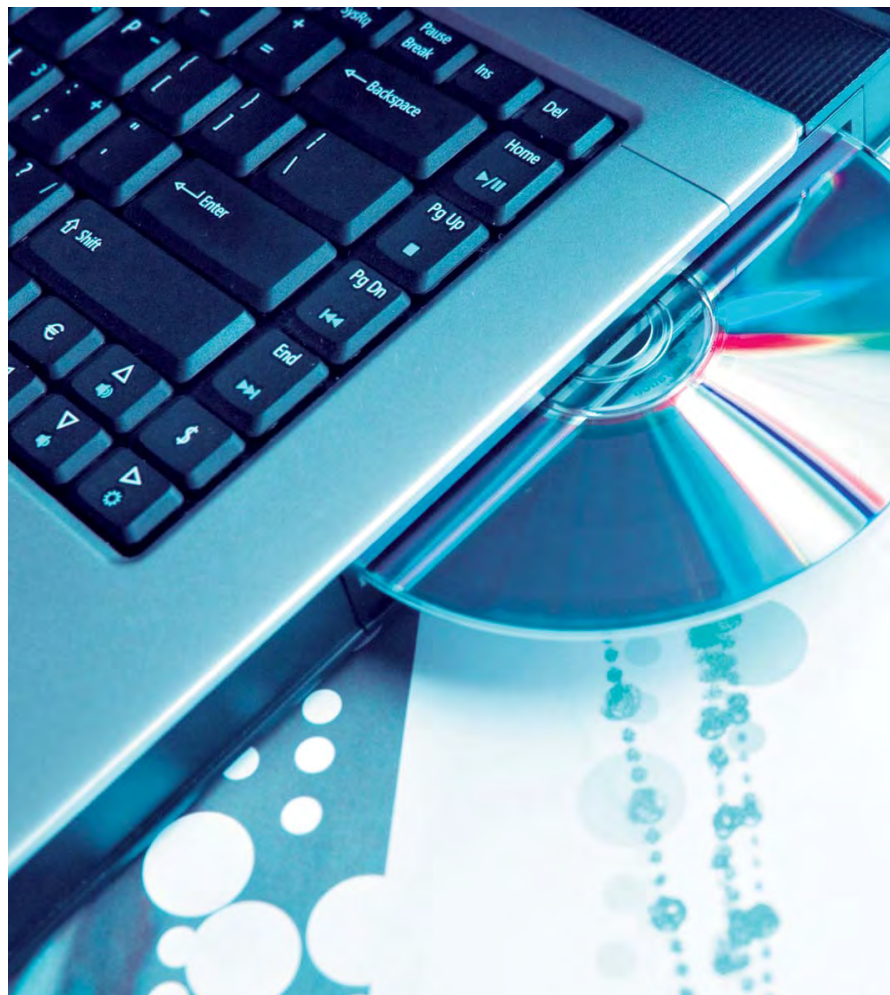
Οι πάροχοι στη Δημοκρατία της Κορέας και στην Ιαπωνία παρέχουν τεχνολογίες ακόμα υψηλότερης ταχύτητας VDSL (very high bit rate digital subscriber line). Αυτό έχει αναπτυχθεί σε πλήθος Ευρωπαϊκών χωρών, συμπεριλαμβανομένου του Βελγίου, της Γαλλίας, της Γερμανίας και της Ισπανίας.

Ένας άλλος τρόπος παράδοσης είναι το fibre - to - the - home (FTTH), μια ευρυζωνική τεχνολογία που προσφέρει ακόμα γρηγορότερες ταχύτητες από το DSL. Σε χώρες όπως η Ιαπωνία, χρησιμοποιείται ιδιαίτερα για να παρέχει ευρυζωνική σύνδεση σε οικοδομικά τετράγωνα, ενώ στις Ηνωμένες Πολιτείες έχει αναπτυχθεί έτσι ώστε να εξυπηρετεί πολλούς δήμους.

Πλήθος ειδικευμένων ασύρματων τεχνολογιών χρησιμοποιούνται επίσης για να διευρύνουν την πρόσβαση σε σταθερά ευρυζωνικά δίκτυα με τελευταίας λέξης τεχνολογίες όπως Wi-Fi που παρέχουν ήδη πρόσβαση σε αεροδρόμια, εστιατόρια και πολλούς άλλους δημόσιους χώρους. Πολλές πόλεις - ακόμα και ολόκληρες χώρες, όπως στην περίπτωση του Μαυρίκιου - έχουν αναγγείλει σχέδια για υλοποίηση δικτύων ασύρματης ευρυζωνικότητας. Επί πλέον, πολλοί πάροχοι σ' όλο τον κόσμο, διεξάγουν δοκιμές χρησιμοποιώντας τεχνολογία Wi-Fi.

Είτε είναι ενσύρματη, είτε ασύρματη, η ευρυζωνικότητα έχει αφήσει ανεξίτηλα τα σημάδια της στον ψηφιακό μας κόσμο. Υψηλής ταχύτητας τεχνολογίες απογειώνονται και προσφέρουν πολλές δυνατότητες τόσο στις ανεπτυγμένες, όσο και στις υπό ανάπτυξη αγορές. 

Ο ανταγωνισμός πρέπει να υποστηρίζεται από έναν αποτελεσματικό ρυθμιστή για να εξασφαλίζει στους νεοεισερχόμενους στην αγορά, ότι θα δίνεται πρόσβαση στον απελευθερωμένο τοπικό βρόχο, ώστε να προσφέρουν υπηρεσίες κατ' ευθείαν στους καταναλωτές



Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα "Developing a cooperation framework between ICT and Tourism providers in Greece"

Η σπουδαιότητα των Νέων Τεχνολογιών στον Τουρισμό, έχει αυξηθεί ραγδαία τα τελευταία χρόνια και αυτή η τάση θα συνεχιστεί και τα επόμενα. Πρόσφατες μελέτες προβλέπουν ότι το 30% όλων των τουριστικών εργασιών θα διεκπεραιώνεται μέσω Internet μέχρι το 2008. Παραδοσιακές διαφημιστικές στρατηγικές θα πρέπει να επανασχεδιαστούν για να μπορέσουν να ανταποκριθούν στη νέα πραγματικότητα που δημιουργείται από τη χρήση του Internet και του ραγδαία εξελισσόμενου επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Ακολουθώντας την παραπάνω τάση, Ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής και Επικοινωνιών Ελλάδας (ΣΕΠΕ) σε συνεργασία με το Σύνδεσμο Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) υπέβαλε πρόταση στο πλαίσιο της Δράσης 2005/33: "Enhancing the cooperation between ICT suppliers and SMEs at regional Level" της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (Επιχειρήσεις & Βιομηχανία, Διεύθυνση Δ' - Πολιτική Καινοτομίας, Τεχνολογία για Καινοτομία/ ΤΠΕ και e-Business) με τίτλο "Developing a cooperation framework between ICT and Tourism providers in Greece".

Η παρούσα πρόταση φιλοδοξεί να καταγράψει τις απαιτούμενες αλλαγές και ανάγκες για την εκμετάλλευση των Νέων Τεχνολογιών από τις ΜΜΕ Τουρισμού με την ανάπτυξη πλαισίου συνεργασίας μεταξύ των τομέων των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) και του Τουρισμού στην Ελλάδα, μέσω των δυο εκπρόσωπων, ΣΕΠΕ & ΣΕΤΕ.

Ειδικότερα, οι κύριοι στόχοι της πρότασης είναι:

- Η διευκόλυνση των τουριστικών συναλλαγών
- Η ανάπτυξη πλαισίου συνεργασίας μεταξύ των τομέων ΤΠΕ & Τουρισμού
- Η έρευνα των δυνατοτήτων για από κοινού ενέργειες μεταξύ φορέων ΤΠΕ & Τουρισμού
- Η παροχή πλαισίου ενημέρωσης για Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις ΤΠΕ και Τουρισμού
- Η ανάπτυξη Διαδικτυακής Πύλης (portal) για τη διάδοση της σχετικής Πληροφορίας
- Η έκδοση συγκεκριμένων οδηγιών για την εκμετάλλευση των Νέων Τεχνολογιών από τις ΜΜΕ Τουρισμού
- Η μεταφορά τεχνογνωσίας και διάχυσης των αποτελεσμάτων του παρόντος έργου με την οργάνωση Συνεδρίου.

Η διάρκεια του έργου είναι 10 μήνες και ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου είναι €207.022,62. Το έργο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (50%).

Agenda

Infosecurity Italia 2007

(Security)
6-8/2/2007,
Μιλάνο - Ιταλία
www.infosecurity.it

3GSM World Congress

(Telecoms)
12-15/2/2007,
Βαρκελώνη - Ισπανία
3gsmworldcongress.com

CeBIT 2007

(ICT)
15-21/3/2007,
Αννόβερο - Γερμανία
www.cebit.de

Costa Rica Technology Insight 2007

(ICT)
28-30/3/2007,
San Jose - Κόστα Ρίκα
www.costaricainsight.com

Cisco Expo 2007

(Telecoms)
24-25/4/2007,
Αθήνα - Ελλάδα
www.ciscoexpo.gr/2007

CeBIT Australia 2007

(ICT)
1-3/5/2007,
Σίνδευ - Αυστραλία
www.cebit.com.au

0-9 | 01 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ www.01p.gr 210 25 94 600 • 2Α ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ www.2agroup.gr 210 32 26 974 • 3n ABETE 210 80 62 597 • 4M ΑΕ www.4m.gr 210 68 57 200 • 4M-VK ΠΡΟΓΡ. ΠΟΛ. ΜΗΧ. ΕΠΕ www.4m-vk.gr 210 68 57 200

Α | Α & N COMPUTERS ΕΠΕ www.ancom.gr 210 40 04 438 • ABC PROFESSIONAL SERVICES ΑΕ www.abc.gr 210 94 78 478 • ACCENTURE ΑΕ www.accenture.com 210 67 81 400 • ACCESS POINT 210 97 63 711 • ACE ΠΡΟΗΓΜΕΝΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΑΕ www.ace.gr 210 80 98 500 • ACE-HELLAS ΑΕ www.ace-hellas.gr 210 60 68 600 • ACTIS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ www.actis.gr 210 95 38 280 • ACTIVE COMPUTER SYSTEMS ΕΠΕ www.active.gr 210 65 11 202 • ADACOM ΑΕ www.adacom.com 210 51 93 740 • ADVANCED BUSINESS SOLUTIONS www.abs.gr 210 95 31 283 • ADVANCED CONSULTING www.adcon.gr 210 34 14 134 • ADVANCED INFORMATION SERVICES ΑΕ www.ais.gr 210 74 74 100 • AGILIS ΑΕ www.agilis-sa.gr 211 10 03 310 • ALEXANDER MOORE ΕΠΕ www.alexander-moore.com 210 65 43 067 • ALFAWARE ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ www.alfaware.gr 210 85 41 870 • ALLWEB SOLUTIONS ΑΕ www.allweb.gr 210 74 74 774 • ALPHA SOFTWARE ΑΕ www.alpha-pl.gr 210 82 57 550 • ALTASOFT COMPUTER APPLICATIONS www.altasoft.gr 210 72 27 205 • Altec Telecoms ΑΕ www.altectelecoms.gr 210 68 72 900 • ALTEC ΑΒΕΕ www.altec.gr 210 68 72 200 • ANACO Κ. ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΥ ΕΠΕ www.anaco.gr 210 96 00 915 • ANCO ΑΕ www.anco.gr 210 92 09 200 • ANCOTEL www.ancotel.gr 22730 30 630 • ANIXTER GREECE NETWORK SYSTEMS ΕΠΕ www.anixter.gr 210 74 70 145 • APOLLO ΑΕ www.apollo.gr 210 74 89 200 • ART SYSTEM www.artsystem.gr 210 27 96 984 - 5 • ART TEC ΕΠΕ www.arttec.gr 210 97 00 902 • ART ΕΠΕ www.art-cad.gr 210 82 28 568 • AT & T GLOBAL NETWORK SERVICES ΕΛΛΑΣ ΕΠΕ www.att.com 210 87 64 810 • ATCOM INTERNET & MULTIMEDIA ΑΕ www.atcom.gr 210 24 45 805-6 • ATHENS TECHNOLOGY CENTER ABETE www.atc.gr 210 68 74 300 • AVAYA EMEA ΕΠΕ www.avaya.com 210 72 79 205 • AXION SYSTEMS ΕΠΕ www.axionsystems.gr 210 28 53 093-4, 210 28 55 063

Β | BE-Business Exchanges www.be24.gr 210 35 23 500 • BIT AND BYTE ΑΕ www.bit-byte.gr 210 64 66 626 • B-LOGICA SOFT www.blogica.gr 210 34 22 290 • B-LOGIN ΑΕ www.blogica.gr 210 34 22 290 • BMC SOFTWARE HELLAS www.bmc.com 210 94 00 880 • BRIDGE IT ΑΕ www.bridge-it.gr 210 94 02 774 • BROKER SYSTEMS ΑΕ www.bsnet.gr 210 33 67 100 • BSI - ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΕ www.bsi.gr 210 65 11 826, 210 65 49 107 • BSoft ΑΕ www.bsoft.gr 210 33 67 250 • BULL ΑΕ www.bull.gr 210 92 03 300 • BUSINESS INNOVATIONS www.bi.gr 210 97 65 816 - 7 • BUSINESS SOLUTIONS ΑΕ www.business-solutions.gr 2810 371 260 • BYTE 22310 67700 • BYTE COMPUTER ΑΒΕΕ www.byte.gr 210 90 02 000

Γ | C.M.R. ΕΠΕ www.cmr-net.com 210 88 26 251 • CENTRIC MULTIMEDIA www.centric.gr 210 94 80 000 • CISCO ΕΛΛΑΣ ΑΕ www.cisco.com 210 63 81 300 • CIVILTECH www.civiltech.gr 210 60 03 034 • COMART ΑΕ www.comart.gr 210 34 16 200 • COMPUTER ASSOCIATES HELLAS www.ca.com 210 72 97 800 • COMPUTER CENTER 26340 26 005 • COMPUTER CONTROL SYSTEMS SA www.ccs.gr 210 80 51 730 • COMPUTER HOUSE 23210 58 466 • COMPUTER INFORMATION www.cominf.gr 26510 85560 • COMPUTER PROJECT ΑΕ www.computerproject.gr 210 62 66 800 • COMPUTER SOLUTIONS ΑΒΕΕ www.csl.gr 210 77 11 527 • COMSYS ΑΕ www.comsys.gr 210 92 41 486 • CONCEPTUM ΑΕ www.conceptum.gr 210 88 38 858 • COSMOLINE www.cosmoline.com 212 21 22 000 • COSMO-ONE HELLAS MARKETSITE ΑΕ www.cosmo-one.gr 210 27 23 810 • COSMOS BUSINESS SYSTEMS ΑΕΒΕ www.cbs.gr 210 64 92 800 • COSMOTE ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕ www.cosmote.gr 210 61 77 777 • COSMOTECH www.cosmotech.gr 2731 0 82 220 • CPI ΑΕ www.cpi.gr 210 48 05 800 • CREATIVE MARKETING ΑΕ www.creative.gr 210 66 46 764 • CRYSTAL ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΟΕ 210 67 22 049 • CyberStream ΕΠΕ www.cyberstream.gr 210 72 95 770 • CYBERTECH INFORMATION SYSTEMS ΕΠΕ www.cybertechgr.com 210 98 16 094

Δ | D.D.SYNERGY HELLAS ΑΕ www.ddsynergy.gr 210 51 54 141 • DATA COMMUNICATION ΑΕ www.datacomm.gr 210 61 32 230 • DATA CONCEPT ΑΕ www.dataconcept.gr 210 81 05 120 • DATABLUΕ ΑΕ www.databluε.gr 210 94 80 675 • DATACON ΑΕ 210 93 13 750 - 210 93 13 751 • DATACRETA ΑΕΤΕΒΕ www.datacreta.gr 2810 240 013 • DATAMATION www.datamation.gr 210 61 22 184 • DATAMED ΑΕ www.datamed.gr 210 80 56 700 • DATAWAY 251 0 600 090 • DCS ITC www.mydcs.gr 210 77 15 137 • DECISION SYSTEMS INTEGRATION ΑΕ www.decision.gr 210 92 99 500 • DELTA SINGULAR ΑΕ www.deltasingular.gr 210 62 66 100 • DIGIMARK ΑΕ www.digimark.gr 210 25 18 666 • DIS ΑΕ www.dis.com.gr 210 87 67 400 • DONA MARK ΑΕ 2897 0 23 573 • DREAMTECH ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΕΠΕ www.dreamtech.gr 210 77 71 832

Ε | E COMMERCE ΕΠΕ www.ecommerce.com 210 94 01 784 • E.R.P EXPERT PROFESSIONALS 210 85 47 144 • EDPS ΑΕ www.edps.gr 210 89 93 660 • EFFECT ΑΕ www.effect.gr 210 82 56 790 • ELECTROTECNICA CO - Γ. ΛΥΚΟΥΠΙΝΟΣ www.electrotecnica.gr 210 42 57 510 - 12 • EMPHASIS SYSTEMS ΑΕ www.emphasis-systems.gr 210 99 49 690 • ENCODE ΑΕ www.encodegroup.com 210 65 63 880 • ENERGY ΜΠΑΜΠΖΕΛΗΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ 24930 25 230 • ENET SOLUTION - LOGICOM ΑΕ www.enet.com.gr 210 28 83 600 • ENTERSOFT ΑΕ www.entersoft.gr 210 95 25 001 • e-ON INTEGRATION ΑΕ www.e-on.gr 210 60 18 700 • ePOS ΑΕ www.e-pos.gr 210 40 01 878 • ESCAPE HOLDING ΑΕ www.escapesolutions.gr 210 80 37 610 • EURISKO Α.Ε.Ε.Π.Υ.Π.Τ. www.eurisko.gr 211 75 03 200 • EURONET CARD SERVICES ΑΕ 210 94 78 478 • EXABIT ΑΕ www.exabit-sa.gr 210 57 73 000, 57 49 811, 57 40 090 • EXCESS INFORMATION SYSTEMS ΑΕ 210 25 32 881 • EXODUS ΑΕ www.exodus.gr 210 74 50 300

Ζ | FAGOTTO MUSIC www.fagotto.gr 210 36 40 688 • FIBER SYSTEMS & NETWORKS ΑΕ www.fiber.gr 210 21 37 500 - 5 • FINVENT ΑΕ www.finvent.com 210 33 17 374 • FIT SA www.financial-technologies.com 210 74 59 700 • FORTH CRS www.forthcrs.gr 211 95 58 800 • FORTH e-com www.forth-com.gr 2310 256 171 • FORTHNET ΑΕ www.forthnet.gr 210 95 59 000 • FUJITSU SIEMENS COMPUTERS ΑΕ www.fujitsu-siemens.com 210 68 64 143

Η | GEM CONSULTING ΑΕ www.consulting-gem.gr 210 72 60 960 • GENCOME www.gencome.gr 210 24 06 920 • GoNET www.gonet.gr 27210 81 381 • GRAAL ΑΕ www.graal.gr 210 33 90 481 - 4 • GREEK GEEKS ΕΠΕ www.greekgeeks.com 210 65 95 650

Θ | HELLAS ON LINE www.hol.gr 210 87 62 000 • HELP PC www.helppc.gr 210 26 91 823 • HEWLETT-PACKARD HELLAS ΕΠΕ www.hp.com 210 61 41 371 • HIPAC ΑΕΒΕ www.hipac.gr 210 93 70 265 • HITECH SNT ΑΕ www.hitechsnt.gr 210 27 87 100 • HOME NET HELLAS ΑΕ www.homenet.gr 210 36 61 200 • HYPERSYSTEMS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΠΕ www.hypersystems.gr 210 21 12 370

Ι | I LEARN ΑΕ www.ilc.gr 210 69 02 600 • I.T. CONSULTING SERVICES 210 76 54 552 • IBM ΕΛΛΑΣ ΑΕ www.ibm.com/gr 210 68 81 111 • IFS HELLAS ΑΕ www.ifs.gr 210 74 86 590 • IMAGE COMPUTERS ΑΕ www.image.gr 210 34 10 940-1 • IMS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΑΕ www.imsgr.com 210 98 52 534-6 • INFO-TECHNOLOGY www.info-technology 24210 86 384 • INFOGRAPH ΕΠΕ www.infograph.net 211 100 3000 • INFOKRAFT www.infokraft.gr 210 51 56 100 • INFOMAP

AE www.infomap.gr 210 67 56 008 • INFONET ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ www.infonetpliroforiki.gr 26820 29 740 • INFONORTH COMPUTER SYSTEMS www.infonorth.gr 25410 29 323, 76 612, 25 656 • INFO-QUEST AEBE www.quest.gr 210 92 99 400 • INFORMATICA AE www.informatica.gr 2551 0 33 733 • INFORMER AE www.informer.gr 210 90 09 200 • INFOSYS www.koz.forthnet.gr 24610 24 720 • INFOSYSTEMS ΕΠΕ 210 72 37 320 • INFOTECH-NICA AE www.infotechnica.gr 2741 0 80 200 • INFOWARE www.infoware.gr 26610 26 268 - 26610 25 846 - 26610 42 503 • INFOΧΩΡΟΣ www.infox-oros.gr 210 72 58 751 • INTE*LEARN ΕΠΕ www.intelearn.gr 210 95 91 810 • INTEL HELLAS AE www.intel.com 210 67 52 000 • INTELLISOFT ΕΠΕ www.intellisoft.gr 210 68 96 616 • INTELLISOLUTIONS AE www.intellisolutions.gr 210 95 70 983 • INTER ENGINEERING www.inter.gr 2410 67 00 30 • INTERFACE AE www.interface.gr 210 48 55 000 • INTERSYS AE www.intersys.gr 210 95 54 000 • INTERTECH AE www.intertech.gr 210 96 92 300 • INTRACOM IT SERVICES SA www.databank.com.gr 210 20 05 000 • INTRACOM TELECOM SA www.intracom-telecom.com 210 66 71 000 • INVENSYS ΕΠΕ www.invensys.gr 210 92 40 902,4 • IRIDO ΕΠΕ www.irido.gr 210 89 53 324 • ISL COMPUTERS ΕΠΕ www.isl.gr 210 77 99 968 • IST AE www.ist.com.gr 210 74 88 678 • ISTOS NET www.istos.com 210 64 59 172 • ITEAM AE www.iteam.gr 210 60 19 460 • ITEC ΚΕΚ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ AE www.itec.edu 210 94 84 800

K-L

KEY SYSTEMS AE www.keysystems.gr 210 68 39 090 • KEYSTONE www.keystone.gr 210 86 61 142 • KINTEC AE 210 89 58 634 • KOPAR AE 210 82 04 000 • LANNET SA www.lannet.gr 210 57 08 300 • LASE AE www.lase.gr 210 99 46 460 • LAVISOFT AE www.lavisoft.gr 210 66 91 551 • LEXIS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ AE www.lexis.gr 210 67 77 007 • LG ELECTRONICS ΕΛΛΑΣ AE www.hellas.lge.com 210 48 00 500 • LH ΛΟΓΙΣΜΙΚΗ www.lhlogismiki.gr 210 38 37 260 • LOGIC DATA AE www.logicdata.gr 210 99 58 503 - 504 • LOGIN ΕΠΕ www.login.gr 210 65 60 360 • LYDIA AE www.lydiabs.gr 210 99 44 433 • LYKOS PAPERLESS SOLUTIONS AE www.lps.gr 210 66 97 500

M

MACS www.macs.gr 210 99 41 048 • MARLEX SOFT www.marlexsoft.gr 210 95 23 335 • MCI WORLDCOM TELECOMMUNICATION www.mci.com 210 72 97 550 • M-DATA AE www.mdata.gr 210 99 62 680 • MDI AE www.mdi.gr 210 48 04 500 • MEDIALAB 210 36 37 495 • MEDITERRANEAN NAUTILUS GREECE AE www.mednautilus.gr 210 81 02 633 • MEKANOTEKNIKA www.mekanoteknika.gr 210 97 60 036 - 210 94 27 070 • MELLON TECHNOLOGIES SA www.mellon.com.gr 210 33 12 500 • META MANAGEMENT SERVICES www.metams.com 210 65 40 681 • METROSOFIT ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ABEE www.byte.gr 210 90 02 180 • MGE UPS SYSTEMS ΕΛΛΑΣ www.mgeups.gr, www.mgeups.com 210 28 56 750 • MICRODATA www.microdata.com.gr 210 38 30 067 • MICROLAND COMPUTERS AEBE www.eml.gr 210 27 07 880 • MICRONET AE www.micronet.com.gr 2641 0 59 890 • MICROSOFT ΕΛΛΑΣ AE www.microsoft.com/hellas 211 12 06 000 • MLS LASERLOCK AE www.laserlock.com 2310 907 222 • MODULAR SOFTWARE AE www.modular.gr 210 42 85 664 - 95 07 000 • MODUS AE www.modus.gr 210 94 14 900 • MOTION HELLAS www.motion.gr 210 68 58 455 • MULTICOM AE www.multicom.gr 210 61 41 106 - 115 • MULTIMEDIA SYSTEMS CENTER AE www.msc.gr 2821 0 88 447 • MULTISOFT AE www.multisoft.com.gr 210 49 41 400

N

NCR ΕΛΛΑΣ ABEE www.ncr.com 210 94 75 700-210 94 75 810 • NET SALES ABEE www.net-sales.gr 210 68 33 672 • NETWAVE AE www.netwave.gr 210 99 37 377 • NEXTSOFT I.T. www.nextsoft.gr 210 50 65 031 • NIGICO AEBE www.nigico.gr 210 98 55 084 • NIKAM www.nikam.gr 210 88 30 674 • NOISIS ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ AE www.noisisdev.gr 210 72 50 800-2310 45 52 99 • NOVACON SA www.novacon.gr 210 61 49 300 • NSG HELLAS ΕΠΕ 210 57 05 800

O

OFFICE LINE ΕΠΕ www.officeline.gr 210 97 60 200 • OKTABIT AE www.oktabit.gr 210 60 11 901 • OMEGA POINT www.omegapoint.gr 22210 83 671 • OPEN SYSTEM SOFTWARE www.opensystem.gr 210 72 33 622 • OPENTEC www.opentec.gr 210 66 14 515 • OPTIMEDIA OE www.optimedia.gr 210 95 78 294 • OPTIMUM AE www.optimum.gr 210 25 88 100 • OPTISOFT www.optisoft.gr 210 93 74 470 - 2 • ORACLE ΕΛΛΑΣ AEE www.oracle.com/gr 210 67 89 200 • ORANGE BUSINESS SERVICES www.equant.gr 210 68 82 800 • OTEGlobe AE www.oteglobe.gr 210 87 62 500 • OTS AE www.ots.gr 2310 555 045

P

PANSYSTEMS AE www.pansystems.gr 210 95 71 971 • PARTNERS IN BUSINESS www.pib.gr 210 70 10 040 • PC-NET ΣΑΡΡΗΣ ΕΠΕ www.e-pcnet.gr 210 25 85 980 • PC SERVICES www.pcservices.net.gr 210 52 34 231 - 52 48 086 • PC SYSTEMS AE www.pcsystems.gr 210 81 23 000 • PHAISTOS NETWORKS AE www.phaistosnetworks.gr 28920 24450 • Pi-SYSTEMS www.pi.gr 210 75 69 600 • PINK ELEPHANT MICRO ENGINEERING www.pinkelephant.gr 2310 74 87 01 • PLANET FOUR NETWORKING AE www.cbnetworks.gr 210 80 50 260 • PLUS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ AE www.plusinfo.gr 210 86 65 555 • PRINTEC AE www.printecgroup.com 210 92 09 000 • PROFILE AEBE www.profile.gr 210 93 01 200 • PRONET AE www.pronet.com.gr 210 92 49 750

Q-R

QUALITY & RELIABILITY AE www.qnr.com.gr 210 80 29 409 • RADIANT TECHNOLOGIES AE www.radiant-tech.gr 210 94 00 936 • RAINBOW SERVICES AE www.rainbow.gr 210 90 12 892 • RAINBOW AE www.rainbow.gr 210 90 12 892 • RAINBOW ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΕ www.rainbow.gr 210 90 29 208 • RAINBOW ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΕΠΕ www.rainbow.gr 210 90 12 892 • RAM ΕΠΕ www.ram.gr 241 0 549 332 • REAL CONSULTING AE www.realconsulting.gr 210 63 81 000 • REAL TIME SOFTWARE ΕΠΕ www.realtime.gr 210 38 03 246 - 210 33 03 162 • RETAIL SYSTEMS & SERVICES AE www.rss.gr 210 92 48 423 • RTel www.rtel.gr 22410 61 031

S

S&T ΕΛΛΑΣ AE www.snt.com.gr 210 93 18 000 • SAP HELLAS AE www.sap.com/greece 210 94 73 800 • SBSC OE www.sbcs.gr 210 42 82 942-3 • SCAN INFORMATION SYSTEMS www.scan.gr 210 62 68 400 • SECURE ΕΠΕ www.secure.com.gr 210 60 80 395 • SENA AE www.sena.gr 210 27 19 710 • SEQUEL TECHNOLOGIES AEBE www.sequel.gr 210 23 89 700 • SIBA SOFT AE www.sibasoft.gr 210 99 48 210 • SIEBEN ΕΠΕ www.sieben.gr 210 27 24 433 • SIEMENS AE www.siemens.gr 210 68 64 200 - 1 • SILICON COMPUTER SYSTEMS 2310 240 077 • SIMPLEX INFORMATICS ΕΠΕ www.simplex.gr 210 92 45 900 • SINGULARLOGIC AE www.singularlogic.eu 210 62 66 500 • SMARTEC SA www.smartec.gr 210 58 20 000 • SOFRAGEM HELLAS ΕΠΕ www.sofragem.gr 210 92 30 304 • SOFTONE TECHNOLOGIES AE www.softone.gr 210 94 84 790 • SONY HELLAS AEE www.sony.gr 210 67 77 701, 210 67 82 000 • SPACE HELLAS AE www.space.gr 210 65 04 100 • SPARKNET AE www.spark.net.gr 2310 471 222 • SRG www.srg.gr 2310 541 560, 541 558 • SUN MICROSYSTEMS SA www.sun.gr 210 61 88 111 • SUNSOFT ΕΠΕ www.sunsoftgr.com 210 93 17 811 • SYMMETRICS AE www.symmetrics.gr 210 67 42 090 • SYNCHRONOUS 210 97 01 643 • SYNERGISTIC NETWORK DEVELOPMENTS www.syned.gr 210 66 02 200 • SyNET AEBE www.synet.com.gr 210 61 29 500 • SYNTAX ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ABEE www.syntax.gr 210 65 43 100 • SYSCO AE www.sysco.gr 210 93 19 551 • SYSTEMA TECHNOLOGIES AE www.systema.gr 210 67 43 243

Dream team για media planners!

Οι αναγνώστες του:

- Ο Πρωθυπουργός
- Ο Αρχηγός Αξιωματικής Αντιπολίτευσης
- 45 Υπουργοί - Υφυπουργοί
- 280 Βουλευτές - Ευρωβουλευτές
- 350 Δημοσιογράφοι - Στελέχη Μέσων Ενημέρωσης
- 900 Ανώτατα Στελέχη Επιχειρήσεων
- 1.050 Στελέχη Επιμελητηρίων - Φορέων - Πρεσβειών
- 1.700 Στελέχη Δημόσιας Διοίκησης
- 6.500 Στελέχη της αγοράς Πληροφορικής & Τηλεπικοινωνιών

...τα ενδιαφέροντά τους:

- Αυτοκίνητα (το 99% τα λατρεύει)
- Ταξίδια (το 90% κάνει τουλάχιστον 2 το χρόνο)
- Κινητό 3G και τηλεόραση LCD (το 100% θα τα αποκτήσει φέτος)
- Σκάφη αναψυχής (το 49% ήδη έχει ενώ το 100% το επιθυμεί)
- Φαγητό και καλό κρασί (το 95% τα απολαμβάνει)
- Internet (το 80% χρησιμοποιεί DSL).



**Μιλήστε τους τώρα
με μια καταχώρηση στο SEPEnews!**



Σύνδεσμος
Επιχειρήσεων Πληροφορικής
& Επικοινωνιών Ελλάδας

Λαγουμιτζή 23, 176 71 Αθήνα
Τηλ.: 210 9249540-1, Fax: 210 9249542
sepenews@sepe.gr www.sepe.gr

Η Lenovo προτείνει Windows® XP Professional.

Νέα σειρά Lenovo 3000.

Ήρθε για να Πρωταγωνιστήσει!



Σειρά N

■ 1394 Firewire, 4-1 Multicard reader, S-Video OUT

Σειρά V



Σειρά C



Σειρά J



Rescue and Recovery
Χωρίς άγχος, με το πάτημα ενός κουμπιού.

Με το πάτημα ενός κουμπιού γίνεται αυτόματη επικοινωνία και αποκατάσταση δεδομένων, αρχείων, καταλόγων ή και ολόκληρου του συστήματος, ακόμη και μετά από σημαντικά λογισμικά προβλήματα και ιούς, ακόμα και αν το λειτουργικό σύστημα δεν μπορεί να εκκινήσει.

Παρισσότερες πληροφορίες για τη μοναδική ThinkVantage τεχνολογία θα βρείτε στη δικτυακή διεύθυνση: <http://www.lenovo.com/europe>

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε την ιστοσελίδα www.lenovo-technology.gr.

Απευθυνθείτε στον εξουσιοδοτημένο εμπορικό συνεργάτη και στις αλυσίδες καταστημάτων της επιλογής σας για μια λεπτομερή επίδειξη των δυνατοτήτων τους.

© Copyrights Lenovo 2006. με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος. Οι ονομασίες και τα λογότυπα Lenovo, ThinkPad, ThinkCentre και ThinkVision είναι σήματα κατατεθέντα ή εμπορικά σήματα της εταιρείας Lenovo Corporation. Οι ονομασίες και τα λογότυπα Intel Inside, Centrino, Core Duo και Pentium είναι σήματα κατατεθέντα ή εμπορικά σήματα της εταιρείας Intel Corporation. Οι ονομασίες και τα λογότυπα Microsoft και Windows XP είναι σήματα κατατεθέντα ή εμπορικά σήματα της εταιρείας Microsoft Corporation.

lenovo